



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN PILOTO: PLATAFORMA VIRTUAL DE PROMOCIÓN
Y VENTA DE PRODUCTOS NANDINA 4202.21.00
“BOLSOS DE MANO, CON LA SUPERFICIE EXTERIOR
DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO”,
FABRICADAS EN COTACACHI-IMBABURA,
CON INTEGRACIÓN DEL PROCESO LOGÍSTICO EN ECUADOR
Y ENTREGA DIRECTA AL CLIENTE EN MIAMI-USA**

**AUTORES: Juan Pablo Campaña Salgado
Byron Amilcar Morales Vozmediano**

DIRECTOR: Econ. Mauro Benavides Ibujés, Mgtr.

2017

Quito-Ecuador

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

La Biblioteca de la Universidad Internacional del Ecuador se compromete a:

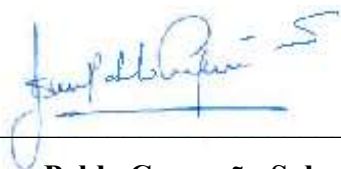
- a) No divulgar, utilizar ni revelar a otros LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL obtenida en el presente trabajo, ya sea intencionalmente o por falta de cuidado en su manejo, en forma personal o bien a través de sus empleados.
- b) Manejar LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL de la misma manera en que se maneja la información propia de carácter confidencial, la cual bajo ninguna circunstancia podrá estar por debajo de los estándares aceptables de debida diligencia y prudencia.

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

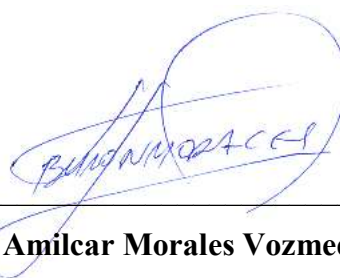
Fecha:

CERTIFICACIÓN

Nosotros, JUAN PABLO CAMPAÑA SALGADO y BYRON AMILCAR MORALES VOZMEDIANO, declaramos ser los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal nuestra. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad.



Juan Pablo Campaña Salgado



Byron Amílcar Morales Vozmediano

Yo, MAURO BENAVIDES IBUJÉS, Declaro que, en lo que yo personalmente conozco, a los señores JUAN PABLO CAMPAÑA SALGADO y BYRON AMILCAR MORALES VOZMEDIANO, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal suya.



Econ. Mauro Benavides Ibujés, Mgtr.

SÍNTESIS

El trabajo de tesis para la obtención del título de Master en Negocios Internacionales cuyo título: “Plan piloto: Plataforma virtual de promoción y venta de productos Nandina 4202.21.00 “Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado”, fabricadas en Cotacachi-Imbabura, con integración el proceso logístico en Ecuador y entrega directa al cliente en Miami-USA”, tiene como objetivo el desarrollo de dicha plataforma virtual que incluya un “blog virtual”, es decir, una “web foro” de oferta de productos ecuatorianos, incluidos a través de una tienda virtual organizada, que integre normativa legal, el proceso logístico en el Ecuador, el transporte de la mercadería hasta su destino y entrega al consumidor final. Para la realización del mismo se estructuraron varios capítulos que ejemplifican las fases por la que ha pasado la investigación. Se hace un estudio detallado de todas las pautas a tener en cuenta para la comercialización a través del comercio electrónico, se estudian varias herramientas para el desarrollo, tomando Prestashop como gestor de contenido para la tienda, Wamp para gestionar todo el desarrollo, pues posee integrado el servidor web, la base de datos y el lenguaje de programación. Se usa XP como metodología de desarrollo y se realizan un conjunto de diagramas para el entendimiento de determinados procesos. Se realizaron pruebas funcionales que arrojaron resultados satisfactorios.

ABSTRACT

This thesis research, developed in order to obtain a Master's degree in International Business, whose title: "Pilot plan: Virtual platform for promotion and sale of Nandina4202.21.00 products", handbags with outer surface of natural or regenerated leather ", made in Cotacachi-Imbabura, with the integration of the logistics process in Ecuador and direct delivery to the customer in Miami-USA ", has defined as its main objective the development of such virtual platform, including a "virtual blog", that is to say, a web offering forum of ecuadorian products, including through an organized online store, which integrates legal regulations, the logistics process in Ecuador, merchandisetransportation to its destination and delivery to the final consumer. In order to accomplish this objective, it was structured several chapters which exemplify the phases the investigation has passed through. It is made a detailed study of all the guidelines to consider for marketing through e-commerce, several development tools are studied, taking Prestashop as a content manager for the store, Wamp to manage the whole development because it has the web server integrated, the database and the programming language. XP is used as development methodology and a set of diagrams are made for the understanding of certain processes. Functional tests were performed, and through them, there were obtain satisfactory results.