

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PUBLICIDAD

Tesis de grado para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social con mención en Publicidad.

Análisis estructural del jingle publicitario.



Caso: Galletas Amor de Nestlé

Autora: Saskia Gómez Jaramillo

Director: Lic. Renato Rodríguez

Quito, noviembre de 2010