

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIEROS EN MARKETING

PLAN DE MARKETING ANUAL PARA EL SERVICIO DE CAMINATAS
“TREKKING”, DE LA OPERADORA TURÍSTICA ESTAMBUL TOURS, EN EL
PARQUE NACIONAL COTOPAXI.

Alexandra Rosalba Beltrán Reyes

Fausto Sebastián Batallas Espín

Director: Jorge Aníbal Cruz Cárdenas PHD

2006

Quito, Ecuador