



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL EN PERIODISMO**

**PROPUESTA: REVISTA DE ARTE CONTEMPORANEO DIRIGIDA A
JÓVENES CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PÚBLICOS
EN LA CIUDAD DE QUITO**

AUTOR: ESTEFANÍA FIGUEROA V.

DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

EMERSON CHICAIZA

QUITO, ENERO, 2017

Resumen

Desde la creación del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador en el año 2007, con la misión de crear políticas culturales. De esa manera el país ha ido creciendo a pasos agigantados en el arte. Por esta razón como jóvenes debemos aportar al crecimiento del sector artístico, valorar lo nuestro y sentirnos identificados, es por eso que surge Inefable, arte contemporáneo, una plataforma artística en la ciudad de Quito, con la finalidad de representar y exponer el arte contemporáneo en todas sus formas de expresión. Donde se busca impactar de manera principal a los jóvenes universitarios para fortalecer el vínculo de identidad con nuestra cultura.

Abstract

Since the creation of the Ministry of Culture and Heritage of Ecuador in 2007, with the mission of creating cultural policies. That way the country has been growing by leaps and bounds in art. For this reason, as young people, we must contribute to the growth of the artistic sector, to value our own and to feel identified. That is why we create Inefable, contemporary art, an artistic platform in Quito, with the purpose of representing and exposing contemporary art in All their form of expression. Where it is sought to impact mainly university students to strengthen the link of identity with our culture.

Palabras clave: Arte contemporáneo, política cultural, prácticas artísticas contemporáneas, instituciones culturales públicas, ley de cultura, fondos concursables.

Keywords: modern art, cultural policy, contemporary artistic practices, public cultural institutions, culture law.

Tabla de contenido

Preliminares	4
Certificado de autoría.....	4
Autorización de cesión de derechos de propiedad	5
Agradecimientos	6
Dedicatoria	8
Introducción	9
Marco teórico	9
Antecedentes y justificación de la investigación.....	9
Explicación breve del contenido de los capítulos siguientes.....	11
Explicación breve de las conclusiones.....	12
Objetivos.....	12
Preguntas de investigación.....	13
Metodología de investigación	13
Diseño de la investigación.....	13
• <i>Enfoque cualitativo</i>	13
Método	14
• Categorías e indicadores de análisis.....	15
Unidades de análisis	16
• Criterios de selección	16
Sujetos participantes	16
Técnicas de investigación	17
Identificación de los instrumentos de investigación	18
Análisis de resultados	18
Categoría: Marco conceptual de la gestión artística	18
Categoría: Nuevos territorios para el arte	24
Categoría: Ejercicio de poder en el arte	25
Discusión de resultados	26
Planteamiento de la propuesta	28
Descripción	28
Revista.....	28
• <i>Nombre</i>	28
• <i>Personalidad de la revista</i>	29
• <i>Objetivo de la revista</i>	29
• <i>Viabilidad de la revista</i>	29
Manual de estilo de la revista “Inefable” arte contemporáneo	31
Manual Corporativo	40
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Bibliografía	42
Anexos	48

Preliminares

Certificado de autoría

Nombre: Isabel Estefanía Figueroa Von Gómez

Cédula de ciudadanía: 1803263233

Facultad: Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación

Escuela: Comunicación

DECLARO QUE:

El trabajo de investigación de fin de carrera titulado "Propuesta: revista de arte contemporáneo dirigida a jóvenes con el fin de contribuir a la formación de públicos en la ciudad de Quito" para optar por el título de comunicadora social en periodismo es de mi autoría exclusiva y producto de mi esfuerzo personal;

las ideas, enunciaciones, citas de todo tipo e ilustraciones diversas; obtenidas de cualquier documento, obra, artículo, memoria, entre otros (versión impresa o digital), están citadas de forma clara y estricta, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía.

Estoy plenamente informado/a de las sanciones universitarias y/o de otro orden en caso de falsedad de lo aquí declarado, en todo o en parte.

Quito, 8 de marzo del 2017.


Firma del estudiante

Autorización de cesión de derechos de propiedad

Yo, Isabel Estefanía Figueroa Von Gómez con cédula de identidad número 1803263233 en calidad de autor/a del trabajo de investigación Propuesta: revista de arte contemporáneo dirigida a jóvenes con el fin de contribuir a la formación de públicos en la ciudad de Quito, autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), a hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

Quito, 8 de marzo del 2017.


Firma del estudiante

Agradecimientos

“La mía no es una vocación, es una misión” Ryszard Kapuscinski

Al único que hizo todo esto posible, a mi Padre celestial. Por todo su amor, sus bendiciones, Dios por tu fidelidad, por tus maravillas, por amarme como a la niña de tus ojos y demostrarlo con poner a mi lado personas tan maravillosas.

A mi pilar fundamenta, mi familia; a mi mamá Isabel, te admiro tanto, eres única en mi vida, gracias por ser tan valiente. Con mi esfuerzo a través de estos años quiero honrarte por haber luchado por mi esto 22 años, que pese a que te quedaste viuda, a la misma edad que yo hoy me graduó, quiero decirte que eres mi ejemplo, todo lo que haga es por y para ti, te mereces el cielo. Eres una mujer maravillosa, eres la razón de todos mis logros, no podría imaginar ni un solo día sin ti. Mami te amo y eres mi ejemplo.

A Mauricio, por su amor sin igual, por cuidarme como su hija aun sin serlo. Gracias por todo tu respaldo siempre, por tus palabras de animo cuando las necesite, por nunca perder la confianza en mi. Gracias por ser el mejor Papá.

A mi única Abuela, a mi Chochi, eres el ser más especial que Dios me dio, gracias por todo tu amor, por tus consejos que hoy me tienen aquí, por tu eterna dedicación, siempre serás mi segunda mamá. Te amo con todo mi corazón.

Franchesca, mi hermana que con su amor y alegría siempre me dio un motivo para continuar y no rendirme. Por todas tus ocurrencias gracias, me motivas para no rendirme.

A mi cómplice favorito, mi amigo y que tengo la bendición que sea mi novio. Homero, por toda tu paciencia, por aprender conmigo cosas diferentes y nuevas, gracias por todo tu amor y cariño. Te agradezco por muchas veces tomar mi mano y ayudarme a continuar. Por tus palabras de aliento, por entender cosas que a veces ni yo me entiendo, así a veces me mates de la iras (jaja) te amo.

Hoy estoy segura que una de las mejores decisiones que pude tomar en mi vida es entrar a estudiar a la UIDE, donde no solo aprendí sobre materias y teoría, sino aprendí a ser apasionada por todas las cosas que hago, a entender la realidad de la profesión que escogí, todo eso gracias a mis maestros que fueron mis amigos incondicionales, a todos les agradezco y les llevo en mi corazón con una eterna gratitud especialmente a: Emerson, Renato, Ceci, Eward, Amelia R., Liz, Freddy, Javi, Hanna, Nadia, admiro su trabajo. En mi corazón siempre tendrán un lugar muy especial.

La universidad también me dejó grandes amistades, una de las principales y más especiales fue y es mi querida amiga Titi, mi cómplice, compinche, hermana y colega, gracias por soportar todos mi malgenio y seguir ahí, te quiero mucho y sobre todo por que nos une la misma pasión, que sigamos juntas por toda una eternidad.

Realmente son muchas las personas especiales que fueron parte de esta etapa en mi vida, a mis amigos del colegio, a todos lo que me ayudaron en mi tesis, en mi proyecto y a todos los que creen en mis sueños. A toda mi familia Cevallos Terán por su cariño y preocupación. Les llevo en mi corazón.

Finalmente quiero decir que estoy muy orgullosa de mi, que todo lo pude por que Cristo me dio la fortaleza para lograrlo, que nací definitivamente para cumplir con una misión, la mejor de todas ser periodista. Que escogí esta profesión para servir a toda la sociedad y a Dios. Hoy ratifico eso, que no pienso en la suma de dinero que pueda llegar a juntar, sino en las vidas en las que pueda dejar mi huella, que mi nombre nunca tendrá una cifra, creo en la honestidad y así me voy a mantener hasta el fin. Esto a penas es el comienzo que el mundo entero se prepare porque allá voy, con toda mi fuerza y con mi sonrisa firme!!

Estefy Suk.

Dedicatoria

“...Yo te llevo dentro, hasta la raíz
Y por más que crezca, vas a estar aquí...”

Natalia Lafourcade

Al ser más maravillo que un día tuvo esta tierra, a la memoria de Galo Xavier Figuroa.

Introducción

Marco teórico

Antecedentes y justificación de la investigación

En el Ecuador, por mucho tiempo, el mundo del arte ha estado descuidado. El arte no ha tenido apoyo económico notable de parte de la empresa privada ni del sector público¹. Sin embargo, existen públicos interesados en conocer más sobre el arte en nuestro país y también hay señales de que el gobierno central tienen interés en desarrollar proyectos para fomentar el arte, pero no hay aún suficientes plataformas que impulsen el arte nacional.

Un ejemplo de una iniciativa reciente del gobierno, es la creación de la Universidad de las Artes en el año 2013. Este proyecto emblemático nace gracias al Plan Nacional del Buen Vivir del 2009. Una de las doce estrategias de cambio de este plan es la “Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación” con base en el artículo 280 de la Constitución del Ecuador. El promotor y gestor de este proyecto es el Ministerio de Cultura, bajo la transformación social que fundamenta el cambio en la construcción del Buen Vivir o Sumak Kawsay. La creación de la Universidad de las Artes es una muestra de que el estatus del arte en el país puede dar un giro positivo. El tener una universidad dedicada a los artes, aportará al crecimiento de artistas jóvenes, motiva su aprendizaje y garantiza de cierta manera la búsqueda de nuestras raíces diversas, su conocimiento y valoración.

En la educación, el arte tiene un impacto positivo que va más allá que el valor del arte en sí. “El arte tiene un impacto. Es hora de dejar de pensar en el arte como decoración superficial. El arte hace a las escuelas un mejor lugar para aprender y mejora el desempeño de los estudiantes”. (Nick Rabkin y Robin Redmond, 2006:1, mi traducción). El arte es una herramienta fácil de usar para

¹ Este año el cine ecuatoriano, por ejemplo, sufre uno de sus mayores recortes de la historia, se reduce al 60%, según el diario El País.
http://cultura.elpais.com/cultura/2016/03/01/actualidad/1456866163_969382.html

los niños y jóvenes que ayudan su vida académica, por ejemplo, los programas de arte mejoran el desempeño de los alumnos en áreas académicas como son: las ciencias exactas (Física, matemática), de esta forma marcando una diferencia en el proceso académico para los estudiantes (ibid).

Reconociendo que el arte puede marcar una diferencia en el proceso de aprendizaje de niños y jóvenes, es importante que se difunda el arte también más allá de las aulas. En respuesta a la falta de difusión del arte en el país, especialmente al grupo de niños y jóvenes, decidí crear una revista de arte para el trabajo de titulación como comunicadora social con mención en periodismo. Mi propósito para esta investigación es lograr obtener un producto comunicacional, específicamente una revista, que sea una plataforma de difusión para el arte ecuatoriano. Nuestro público principal son jóvenes universitarios del Ecuador. Queremos lograr que conozcan el arte local, que se sientan identificados y también que jóvenes artistas cuenten con una plataforma que impulse sus obras.

Este proyecto me permite en primer lugar demostrar las destrezas que logré desarrollar a lo largo de mi carrera universitaria en el área del diseño y, en segundo lugar, aplicar las buenas prácticas del periodismo y la ética profesional, con un tema de interés social.

Planteamiento del problema de investigación

“El arte ha muerto. Sus movimientos actuales no reflejan la menor vitalidad; ni siquiera muestran las agónicas convulsiones que preceden a la muerte; no son más que las mecánicas acciones reflejas de un cadáver sometido a una fuerza galvánica”. (Arthur Danto, El Final del arte)

Es importante difundir el arte para sentirnos identificados con nuestra identidad. El arte es una de las actividades más elevadas del trabajo humano, que expresa una visión personal, interpreta lo real o imaginativo, con recursos, sonoros, plásticos o lingüísticos. Es básico y esencial que el público tenga acceso al arte ecuatoriano, porque la mayoría del tiempo solo recibimos estímulos de afuera. En el campo del cine, por ejemplo, el cine de Hollywood, que domina el mercado, no puede reflejar identidades y expresiones locales como lo hace el cine independiente nacional. Y es similar en otras áreas del campo del arte como, la música.

Para que el público aprecia el arte ecuatoriano, es esencial empezar a formar públicos, que comiencen a entender la relevancia que tienen el arte en todas sus disciplinas. Hay que generar un estímulo. Por eso decidimos crear una revista de arte dirigido a un público joven y enfocado en artistas jóvenes. Empezamos con un estímulo en los jóvenes y eso puede contribuir a que ellos empiecen a identificarse con lo nuestro. Además, es importante resaltar que a nivel nacional, no existen espacios dedicados a artistas jóvenes donde pueden exponer sus trabajos.

Explicación breve del contenido de los capítulos siguientes

- Capítulo uno: En el primer capítulo hablaremos sobre la metodología elegida para la realización de esta tesis y la conceptualización de las diferentes variables para lograr cumplir con nuestros objetivos de investigación.
- Capítulo dos: estableceremos los resultados de todas nuestras entrevistas realizadas a nuestros expertos a través de nuestras categorías e indicadores, para establecer la justificación general de la creación de la revista.

- Capítulo tres: en el capítulo final se dividirá en tres etapas la primera la creación del manual de estilo de la revista donde estableceremos la personalidad de la revista, número de paginas, nombre de sesiones, la tendencia, estructura y normas generales. En segunda instancia realizaremos el manual de marca donde se encontrara detallado los elementos básicos: símbolo, logotipo, tipografías auxiliares, colores corporativos, identidad corporativa. Aplicaciones: papelería corporativa, aplicaciones en soporte audiovisual y otras aplicaciones.

Finalmente se realizara el modulo numero uno de la revista, la edición piloto aplicando lo mencionando anteriormente.

Explicación breve de las conclusiones

En las conclusiones responderemos a nuestros objetivos y a nuestras preguntas de investigación. Y el punto principal será explicar los nuevos aportes que hallamos a lo largo de nuestra investigación.

Objetivos

Objetivo general: Crear una revista digital de arte contemporáneo, que sea una plataforma para impulsar el arte del país y estimular a los jóvenes universitarios sobre el trabajo de los artistas ecuatorianos.

Objetivos específicos

- Investigar y conocer el estado del arte en Ecuador y de que manera se esta trabajando para impulsar el mismo.
- Realizar entrevistas a expertos sobre el tema para obtener una mayor comprensión sobre su trabajo y obras en el país.
- Desarrollar la imagen de la revista adecuada para jóvenes, a través de una línea gráfica apropiada, que cumpla con los parámetros planteados.

Preguntas de investigación

- ¿Qué es y como se hace un proceso curatorial en el arte?
- ¿Cuál es el trabajo de las entidades gubernamentales en temas artísticos?
- ¿Cuál es el proceso de la gestión cultural independiente?
- ¿Cuáles son los principales debates en el mundo del arte?
- ¿Cuál es el principal concepto de arte contemporáneo y sus principales técnicas?

Metodología de investigación

Diseño de la investigación

- **Enfoque cualitativo**

El diseño metodológico escogido para esta investigación es de tipo cualitativo donde se va a emplear la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa.

Metodología exploratoria, es una investigación que pretende darnos una idea general, aproximativo de una realidad. (Sampieri, 2008) Con este método podremos familiarizarnos de una mejor manera con el tema de nuestra investigación, que se trata de un diseño interactivo que a lo largo del desarrollo del tema pueden presentarse preguntas de indagación y durante el análisis de los datos.

Estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Este método nos servirá para medir y evaluar diferentes aspectos, dimensiones o componentes de nuestro tema de investigación. Al describir la situación actual de la crisis del arte en nuestro país

estaremos midiendo con la mayor precisión posible, sacaremos conclusiones y podremos plantear el contenido para nuestra revista.

Los estudios explicativos al contrario de los descriptivos nos ayudaran a responder las causas de los eventos físicos (Dankhe, 1986), entonces aquí podremos responder varias interrogantes como por ejemplo: ¿Por qué el arte está en crisis? ¿Cuál es la función del Ministerio de Cultura y Patrimonio? ¿Cómo ven los ecuatorianos al arte?

El enfoque cualitativo es ideal para el estudio del arte contemporáneo en el país, en primer lugar por que es un tema subjetivo, además, como lo indica Kronfle en el 2009 en su libro Historias, el arte contemporáneo del Ecuador se ha escrito solo en artículos en internet, en catálogos y en algunos ensayos. De modo que no existen referencias históricas que narren todos los sucesos importante en este ámbito.

Método

Para esta investigación se utilizara el estudio de casos, es una herramienta de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales, que permite comprender en profundidad fenómenos educativos. Además, permite seleccionar el objeto o sujeto del estudio y el escenario real, este es un proceso inductivo con el cual pretendemos determinar el contexto y estado del arte contemporáneo en el Ecuador y su difusión.

Conceptualización de las variables

Para cada uno de los objetivos de la investigación de elaboraron categorías e indicadores para analizar, como parte del proceso metodológico.

- **Categorías e indicadores de análisis**

El objetivo principal de esta investigación es la creación de una revista de arte contemporáneo, al plantearnos esta meta debemos conocer e indagar la situación actual del arte contemporáneo en el país. De este objetivo partirán nuestras variables e indicadores que buscan responder y sustentar el trabajo de esta investigación.

1. Marco conceptual de la gestión artística

Sus subcategoría e indicadores son:

Ministerio de Cultura y Patrimonio y la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE)

- Políticas culturales en Ecuador
- Ley de cultura, su propuesta y posición de las entidades gubernamentales
- Fondos concursales (Programas de promoción y fomento de las practicas artísticas)

2. Nuevos territorios para el arte

Sus subcategorías e indicadores son:

El arte como eje investigador: La construcción de una nueva figura artística.

- Artes y cultura para el desarrollo (comercialización)

3. Ejercicio de poder en el arte

Sus subcategorías e indicadores son:

Arte contemporáneo

- Relevancia y concepto del arte contemporáneo en el país

Unidades de análisis

- **Criterios de selección**

Para esta investigación se realizó una división de tres grupos:

Gubernamental: Entidades principales en el país que rigen el arte y gestionan la participación del mismo.

Privado: Son los actores que contribuyen a la gestión cultural con un trabajo más formal.

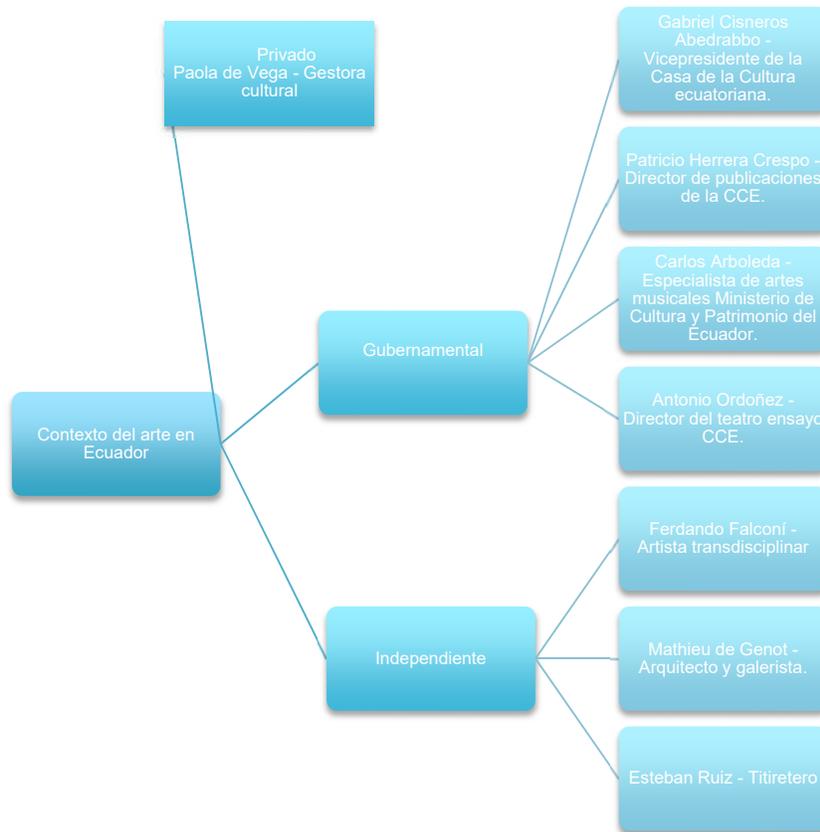
Independiente: Son aquellos que sin ocupar un cargo directivo o trabajar dentro de una intuición, experimentan la gestión cultural.

Cabe mencionar que dentro de esto tres grupos están expertos en arte, es decir actores vinculados al mundo del arte y estrechamente relacionados con los procesos culturales.

Sujetos participantes

Figura 1

Tema: sujetos participantes



Autor: propio

Técnicas de investigación

Los instrumentos de investigación utilizados son entrevistas individuales y a profundidad. Esta es la fase inicial que servirá para recolectar diferentes perspectivas que giran alrededor del tema. Después viene la fase de acopio de documentos escritos o digitales. Con el objetivo de ser interpretados y obtener información relevante al tema. Sobre todo por que es un tema donde hay opiniones diversas por eso es necesario remitirse a fuentes con experiencia a través de las entrevistas a profundidad, para poder llegar a un mayor conocimiento del contexto del arte en el Ecuador y así poder presentar la mejor propuesta para la revista de arte contemporáneo.

Identificación de los instrumentos de investigación

Se plantearon siete modelos de entrevistas semiestructuradas, una para cada sujeto participante tomando en cuenta su vínculo con el mundo del arte en el país. En base a nuestras primeras entrevistas, que en este caso fue a Fernando Falconí (clasificado dentro del grupo independiente) y a Paola de la Vega (clasificada dentro del grupo privado), se determinaron nuevas interrogantes que se incluyeron en las siguientes entrevistas con los demás sujetos participantes. Contribuyendo así al proceso de crecimiento sobre el tema.

Plan de trabajo de campo

ACTIVIDADES	FECHAS
Elaboración de instrumentos de investigación	27 de junio – 30 de junio
Recopilación de datos	1 de julio – 30 de julio
Transcripción de entrevistas	3 de octubre – 6 de octubre
Interpretación hallazgos	10 de octubre – 14 de octubre

Análisis de resultados

Categoría: Marco conceptual de la gestión artística

Subcategoría: Rol de las entidades gubernamentales en Ecuador.

Indicador: Políticas culturales en Ecuador (contexto)

En 1944 se crea la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE), institución autónoma de gestión cultural en el país, una de sus principales finalidades es orientar el desarrollo de la cultura nacional y universal, estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional (Ley orgánica R.O No.179, 2006).

Actualmente el presidente de la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE) es Raúl Pérez Torres y Gabriel Cisneros Abedrabbo como vicepresidente, quien destaca que la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE) es un espacio público que recibe fondos del estado, pero tiene su auto gobierno. Para Cisneros

existen tres ejes fundamentales; primero la promoción y difusión de las artes a través de los contenedores de la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE), es decir generar un dialogo entre las audiencias y los creadores (artistas), otro eje muy importante es la salvaguarda del patrimonio, hablamos del mantenimiento y la circulación que deben tener en museos etc. El eje más importante para Cisneros es que son un espacio público para el dialogo social.

De esta manera a lo largo de todos estos años la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE) a tratado de ser un gestor y un ejecutor en varios temas de arte y cultura, según Cisneros.

Recién en el año 2007, en el gobierno de Rafael Correa se crea el Ministerio de Cultura y Patrimonio, hasta el momento con nueve ministros en diez años, actualmente el ministro es Raúl Vallejo, el ministerio es un ente rector que tiene adscrito otros organismos como: las direcciones culturales, núcleos provinciales y en colaboración con la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE).

La opinión de Carlos Arboleda quién, trabaja en la secretaria de artes y creatividad del ministerio, es que; el objetivo principal del ministerio es regular y controlar las políticas culturales.

En el año 2011 bajo el mandato de María Fernanda Espinosa, ministra coordinadora de patrimonio de ese año, se crea las políticas para una revolución cultural, donde se trazan los ejes principales del ministerio que son: 1.Descolonización; 2.Derechos Culturales; 3. Emprendimientos Culturales; y 4. Nueva Identidad Ecuatoriana Contemporánea. Con estas políticas se establecieron estrategias para poder ejecutarlas. (Ver ejes transversales en anexo 1)

Arboleda ratifica que, lo que debe hacer el ministerio es ofrecer una normativa que garantice las mejores condiciones para el trabajo artístico, pero obviamente no es el encargado de dar un trabajo a un artista.

Un problema en medio de las políticas culturales es que el Ministerio de Cultura y Patrimonio es relativamente joven frente a otros y por supuesto también está el papel de la Casa de Cultura ecuatoriana, como dice Arboleda no puede haber dos reinas en un solo lugar. Y claro está el no tener una ley de cultura que termine de avalar y garantizar los derechos artísticos.

Indicador: Ley de cultura, su propuesta y posición de las entidades gubernamentales

Han pasado diez años y aun el país no puede establecer oficialmente una ley de cultura, en la propuesta enviada a la asamblea de la Ley Orgánica de Culturas en el art.2 dice que:

“La presente Ley tiene define las potestades, competencias y obligaciones del estado y sus políticas públicas orientadas a proteger , promover y garantizar los derechos culturales, en la unidad de la diversidad cultural, sus manifiestos, sus patrimonios tangibles e intangibles y la memoria histórica y social”

Si en algo concuerdan todos nuestro sujetos participantes, es que definitivamente el país debe tener una ley para garantizar los derechos culturales y ofrecer de esa manera un trabajo digno a los artistas, dentro de este contexto el arte en Ecuador necesita la difusión adecuada y todas las intenciones cuentan.

Para Gabriel Cisneros (vicepresidente de la CCE), se cuestiona asimismo ¿Para que una ley de cultura? Esa la pregunta, esa es la herramienta jurídica para mejorar el trabajo de las instituciones publicas, ya que trabajan en intangibles que son, la mente, el corazón, la conciencia de los ecuatorianos. Destaca que es urgente que el país tenga una ley de cultura, para ratificar y dignificar el trabajo de los artistas y de los gesteros culturales, y sobre todo que estructure la memoria artística del Ecuador. Aclara que no solo es urgente para la Casa de Cultura Ecuatoriana, sino para el sector del arte.

Para Carlos Arboleda (Ministerio de Cultura y Patrimonio) explica que la ley de cultura se a demorado tanto por que es “parte de nuestra cultura, ser polémicos” dice que, durante todos estos años se han hecho jornadas y debates para poder realizar un borrador de la ley y enviarla a ala asamblea. Arboleda destaca, que lo principal de la ley es el registro único de actores culturales, pese a que muchos artistas se oponen a ese registro. Él dice que esto servirá para identificar claramente a todos los artistas y centralizar la información sobre todo para festivales nacionales e internacionales. Arboleda también manifiesta la necesidad generar propuestas y no más quejas, para hacer del arte un trabajo serio, con propuestas solidas.

Indicador: Fondos concursables (Programas de promoción y fomento de las practicas artísticas)

En el 2016 el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador tuvo una asignación de 2 millones de dólares, destinados al fomento de libre creación, producción cultural y festivales. Con este dinero se gestiona diferentes proyectos artísticos de los ciudadanos, que presentan sus trabajos y posteriormente entran a un proceso curatorial, en donde se evalúa su trabajo por un consejo (grupo de expertos) los cuales analizan diferentes factores dependiendo del tema, para poder ganar una beca artística y de esta forma tener el auspicio y financiamiento para su trabajo artístico.

Para Carlos Arboleda quien trabaja en el ministerio, explica que para este punto es clave para el Ecuador tener aprobada una ley de cultura, ya que así a través del Registro Único de Actores Culturales (RUAC) se podría tener una referencia más grande de los artistas en el país y poder difundir su trabajo en los diferentes festivales nacionales e internacionales.

En cuanto a la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE) y su gestión artística, ellos no cuentan con ninguna especie de fondo concursable o becas artísticas, ya que como mencionamos anteriormente su gestión es diferente, y más bien el espacio de la Casa de la Cultura ecuatoriana (CCE) se usa para exhibir obras etc. Que ya han tenido reconocimientos en entidades artísticas del país, pero cabe recalcar que también pasan por procesos curatoriales.

El premio más importante para los artistas en el Ecuador es el Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera, es un proyecto del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito junto con la Fundación Museos de la Cuidad y el Centro de Arte Contemporáneo. Su antecedente es el Salón Mariano Aguilera creado en 1917, que fue un importante escenario artístico ecuatoriano del siglo XX.

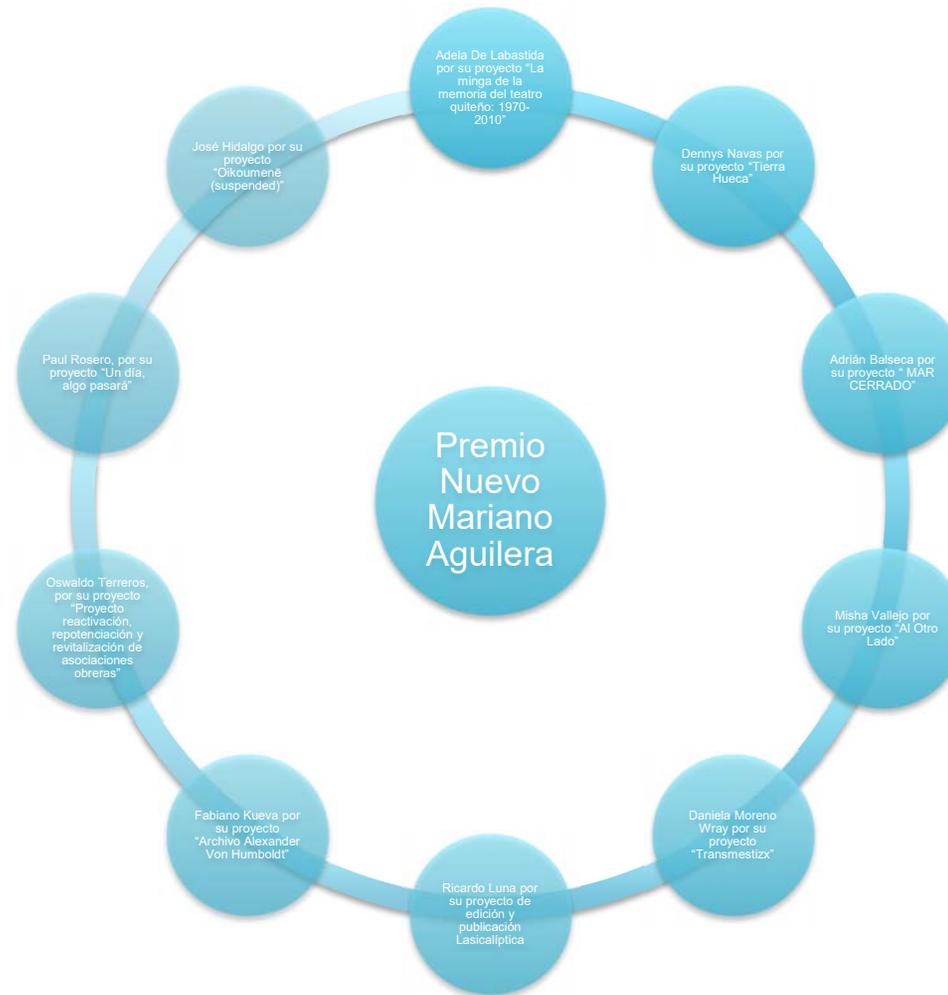
Su objetivo principal es fomentar la creatividad, investigación y la circulación de arte contemporáneo en el país, con una convocatoria pública.

El premio tiene dos categorías:

1. El Premio Mariano Aguilera a la Trayectoria Artística: consiste en un reconocimiento económico y la producción de una exposición antológica en el centro de Arte Contemporáneo, es dirigido a artistas visuales con una carrera de mínimo 15 años.
2. El Premio Nuevo Mariano Aguilera, son 10 becas para proyectos de arte contemporáneo, consiste en la producción de proyectos en cinco categorías: creación artística, investigación, curaduría, nuevas pedagogías del arte, edición y publicación.

Este año los ganadores de las becas de arte contemporáneo fueron:

Tema: Premio Mariano Aguilera
Figura: 2



Categoría: Nuevos territorios para el arte

Subcategoría: El arte como eje investigador: La construcción de una nueva figura artística.

Indicador: Artes y cultura para el desarrollo (comercialización)

Hoy en día, el estudio científico del arte se ha estabilizado en ciertos discursos o paradigmas de investigación. Esto incluye la historia del arte, la estética y la semiótica del arte, cada uno de estos paradigmas ha producido miles de debates e informes en los últimos años.

La tarea del investigador en el arte es la de constructor de su propio sistema de excelencia, el cruce de coincidencias (obra-criterio-propósito-ejecución-riesgo-comprensión-realización-interpretación) es lo que enseña la práctica del arte.

Las empresas y las organizaciones ya no son solo productoras de bienes o prestadoras de servicios; son creadoras de significados y especialmente generan una experiencia única.

El sector del arte vive una progresiva intangibilización, vinculada al proceso creativo más que a la plasmación de la obra de arte como tal. Para Paola de la Vega, gestora de arte y cultura en el país, todos los cambios que se han venido haciendo en el arte conducen a la ruptura de la figura tradicional de lo que conocemos como artista, explica que, la nueva economía de la cultura al ser un servicio intangible tiene que tener experiencias memorables. Las experiencias no sólo se producen en las artes, la cultura y el espectáculo; tiene lugar cada vez que una organización emplea los bienes, la utilidad y los servicios para captar al público, por lo tanto el mundo económico busca aquello que se supone que los artistas tienen, aquello que saben hacer. Aquí se abre una gran oportunidad para las artes y la cultura en esta nueva economía de las experiencias. Para Paola es una parte fundamental romper con el estereotipo de artista que tiene el país, por que ya no es una figura típica de una persona es su taller todo el día pintando, hoy en día se convierte en un investigador que genera una idea creativa para plasmar una experiencia.

En nuestra sociedad el artista es un creador e investigador, sin necesidad de distinciones.

Paola señala que el arte casi siempre está dividido en independiente y público o gubernamental, pues nada en el mundo del arte se mueve sin un presupuesto, esto quiere decir que se necesita una inversión pública que tiene una forma de gestionarse, por que depende de una políticas de estado, de los administradores de turno, de directores, etc. Sin embargo el arte también tiene una tradición muy fuerte de gestión autónoma o independiente, que son los pequeños grupos o colectivos de artistas sobre todo jóvenes que auto gestionan sus propios espacios. Para ella en el Ecuador el mercado del arte es sumamente débil (refiriéndose al área comercial: galerías) esto quiere decir que no estamos utilizando al cien por ciento esta nueva economía de experiencias, al menos el arte no lo hace.

Paola dice que, por ejemplo los fondos concursables que da el Ministerios de Cultura y Patrimonio, debería tener un seguimiento e indicadores para tener datos que vayan más allá de la exposición y así logren tener continuidad para entrar a la comercialización. Explica que para tener un arte fortalecido hace falta otros procesos como son: formación, circulación, internacionalización.

Hoy en día lo que más tienen los artistas es espíritu de riesgo para trabajar independientemente y lograr entrar en la economía del arte.

Categoría: Ejercicio de poder en el arte

Subcategoría: Arte contemporáneo

Indicador: Relevancia y concepto del arte contemporáneo en el país

Fernando Falconí, artista transdisciplinar, el concepto de arte contemporáneo está en constante debate, pero se puede definir como: la expresión arte contemporáneo no se refiere solo a las obras realizadas en la actualidad o contemporaneidad sino se remite a todo arte que rompa con el estilo moderno. Entonces primero, arte contemporáneo es un arte que se está realizando con base a las problemáticas y temáticas actuales, segundo es un arte que recurre y apela a técnicas propias de la época. Hoy en día lo más importante es el concepto que el artista ejecuta con cualquier técnica y eso es lo que define la tendencia de la obra, explica Falconí.

La pregunta que todos nos hacemos siempre es ¿Qué hace que una obra artística sea una obra artística? La técnica no hace que sea una obra artística, es solo un medio donde expresas un concepto una idea, para entender que hace que una obra artística sea una obra artística es la relación del concepto con su materialización. Aquí también entran parámetros como la creatividad la innovación, el trabajado estético, el buen manejo de una técnica.

Esta pregunta es un punto clave hoy en día, no por que hablamos de arte contemporáneo quiere decir que todo es arte o que todos somos artistas, por supuesto que no, por que las reglas en el arte son claras. Las técnicas y los métodos pueden cambiar, pero los parámetros de valoración siempre están subiendo sus estándares.

Entonces, ¿Por qué es importante el arte contemporáneo en los jóvenes hoy en día? En primero lugar esta ligado a todo lo que vivimos hoy, los jóvenes buscan siempre innovar y mantener la creatividad es ahí donde entra la fuerza de una idea que puede convertirse en una obra artística si se plasma de la forma correcta.

Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como propósito identificar los principales factores que impulsan el mundo del arte en el Ecuador, sobre todo se examino la función de las entidades gubernamentales y sus propuesta para la difusión artística. Además, se identificaron los principales problemas del arte en el país. A continuación, se discutirán los principales hallazgos de esta investigación.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se puede deducir que, el Ecuador es un país que necesita generar una identidad más fuerte, un vinculo de cercanía con nuestra cultura, pese a que todos los ecuatorianos conocemos aspectos de nuestras raíces. No todos puede valorar al máximo nuestra riqueza cultural. Sobre todo nuestra debilidad es hasta el momento no tener una ley de cultura que permita y brinde políticas públicas para la garantía del trabajo digno de nuestros artistas y de esa forma contar con una difusión correcta del arte en el país.

Otro de los puntos más relevantes de esta investigación es que se debe romper con el estereotipo tradicional de la figura de un artista, porque como logramos identificar en la investigación la creación artística existe y es una realidad que dialoga con la investigación científica y sobre todo con el desarrollo tecnológico. En este punto concuerdan todas las entidades tanto públicas como privadas, todos de cierta forma quieren unir fuerzas para impulsar y difundir el arte. Por esa razón deben fundamentalmente incentivar el crecimiento de la productividad en Ecuador, partiendo desde la educación artística con la investigación y la innovación.

Este definitivamente es un trabajo de todos en conjunto en que por supuesto los entes gubernamentales establezcan políticas culturales claras para el trabajo digno de los artistas, mientras en el aspecto independiente y privado se deben general propuestas innovadoras y plataformas que apoyen el trabajo de los artistas en el país.

Planteamiento de la propuesta

Descripción

Revista

La intención de este proyecto es ser una plataforma para el arte contemporáneo en el país y así promover todas las expresiones artísticas. Mediante un consejo editorial conformado por varios profesionales del área correspondiente, se establecerán los temas para cada edición, también con base en las encuestas a nuestro público objetivo.

El diseño de la revista tendrá un estilo único que la diferenciará positivamente en el mercado, ya que hemos comparado diseño y contenido con revistas realizadas en el país tanto como revistas internacionales. (ver referencias internacionales en anexo 2)

En la realización final del proyecto se demostrara la profesionalidad y calidad tanto de contenido como de imagen y estructura.

La revista en su primer modulo será totalmente digital en formato PDF, de lectura en línea o descargable, con planes a futuro de lograr ser impresa.

- **Nombre**

El nombre elegido para la revista es: Inefable, al ser una revista de arte contemporáneo necesitamos un nombre que definitivamente logre describir el mundo maravilloso del arte y la innovación de jóvenes artistas.

Significado

Inefable: algo tan increíble que no puede ser expresado en palabras.

Cabe recalcar que el nombre al crear la marca estará acompañado con una frase que contribuya al entendimiento del público objetivo.

- **Personalidad de la revista**

El contenido de la revista va a reflejar una actitud real de la innovación artísticas, sobre todo romper con el estereotipo del artista tradicional y entrar a una nueva etapa donde se hable de la investigación artística como prioridad.

- **Objetivo de la revista**

Ser una plataforma artística en la ciudad de Quito, con la finalidad de representar y exponer el arte contemporáneo en todas sus formas de expresión. Con todas las publicaciones en la revista se busca impactar de manera principal a los jóvenes universitarios para fortalecer el vínculo de identidad con nuestra cultura.

- **Viabilidad de la revista**

Consumidor – grupo objetivo

Stakeholders

Son jóvenes universitarios que están interesados en el mundo del arte, sobre todo en rescatar y mejorar las formas de difusión del arte contemporáneo en la ciudad.

Variables geográficas

Distrito metropolitano de Quito.

Variables demográficas

Hombres y mujeres de 20 a 25 años de edad, nivel económico medio y alto.

Variables psicográficas

Jóvenes, estudiantes, comprendidos con el arte, creativos, curiosos, espirituales, que buscan el cambio y la innovación.

Variables conductuales

Jóvenes que estén asociados o vinculados con en la gestión artística o interesados en ser parte y reforzarla.

Plaza – distribución

El principal lugar donde difundiremos el contenido de la revista será en universidades del Distrito Metropolitano de Quito, también se difundirá en galerías museos y centros de arte de la ciudad. Sobre todo usaremos a las redes sociales como la plataforma principal para la distribución.

Producto

Su objetivo principal es comunicar, generar una relación satisfactoria con el lector, con el fin de difundir el arte contemporáneo y poder ser una plataforma generadora de contenidos para jóvenes.

Publicidad o Promoción

La estrategia de publicidad será una campaña en redes sociales especialmente en Facebook dirigida al público objetivo, para que así se logre difundir la revista y podamos incrementar el numero de visitas de la revista.

Publicidad en la revista

Se venderá espacios para publicidad dentro de la revista con el fin de pagar costos de impresión, en el manual de imagen se encontrara detallado espacios y precios.

Precio

La revista al ser nueva en el mercado será totalmente gratuita, y se pagara a través de la publicidad pautaada en la misma. Pensando en un futuro, conforme adquiera fuerza en el mercado y en el público objetivo, el precio de la revista será de \$5,50 dólares americanos. El precio ha sido establecido a través de nuestras encuestas al publico objetivo. (ver anexo 3)

Manual de estilo de la revista “Inefable” arte contemporáneo

Normas generales

Inefable es una revista de arte contemporáneo, en tal virtud, su principal objetivo está centrado en temas relacionados a pintura, fotografía, música y cine. Siendo estos los temas principales a tratar en la revista, pero sin dejar de lado las demás facetas del arte. De ninguna manera su lectura es apta solo para especialistas, sino que busca despertar suficiente interés en todos los lectores.

Inefable será una revista de 50 paginas que circulara cada cuatrimestre en la ciudad de Quito, contando con la colaboración de expertos y profesionales del tema para la redacción de los diferentes artículos y secciones de la revista.

Los artículos

Los artículos de Inefable, arte contemporáneo, serán escritos con originalidad, que despierte interés en los lectores. Haciendo uso siempre de los géneros periodísticos como son: crónica, entrevista, reportaje y opinión. Cada colaborador mantendrá su estilo propio al momento de escribir, sin embargo siempre se deberá responder a las seis preguntas básicas de los géneros periodísticos: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? Y ¿Por qué?

“El que un perro haya mordido a un hombre no es ninguna noticia; una noticia es el que un hombre haya mordido a un perro” (Charles Anderson Dana)

en nuestra convicción de despertar el interés de los lectores, sabiendo que no existe una fórmula mágica, pero conociendo que a lo largo de la historia se han identificado ciertos factores clave que son: actualidad, conflicto, expectación, humor y hazaña, siempre en todos los artículos se deben tomar estos factores como referencia al momento de escribir.

Los artículos al ser entregados al consejo editorial deberán contener:

Título en español, en Arial – negrita, 14.

Resumen en español (100 palabras), en Arial, 12.

Texto, en Arial, 12.

Todos los artículos serán siempre escritos en español.

Los datos del autor se entregarán en una hoja independiente de la siguiente manera:

Nombre completo del autor o autora.

Correo electrónico del autor o autora.

Nombre de usuario en Facebook o Twitter.

Utilidad

Como lograr que esta revista sea interesante y útil es la pregunta principal de los editores, periodistas y colaboradores de esta publicación. La revista procurará hacer en cada número la mejor combinación de artículos para que el lector siempre encuentre la mayor cantidad de cosas relevantes, interesantes y útiles para su vida.

Claridad, precisión y veracidad

La redacción de los artículos para Inefable, arte contemporáneo, deberán alcanzar aquellas especiales calidades del estilo que aseguran a un texto su eficacia, sobre todo cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación. Haciendo referencia al art.22 donde se establece: “Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada”

Escribir con claridad es hacerlo de modo que el lector pueda leer con facilidad, que ninguna palabra le resulte desconocida o no pueda comprender en su totalidad. Siempre las palabras adecuadas, una redacción clara, ordenada, coherente, el verbo principal colocado de manera que permita al lector la comprensión inmediata de la frase y el texto se vuelva una herramienta eficaz.

Al usar un termino técnico o poco frecuente en un artículo, se debe explicar su significado. El uso de tecnicismo no explicados solo reflejan la incapacidad del articulista para comunicar una realidad compleja.

Escribir con precisión es estar muy bien informado del tema, de modo que se digan las cosas con la mayor propiedad verbal. Un gran error es pensar que la retórica en un texto ayuda a que sea mejor, eso es totalmente falso, se debe tener el rigor de llevar siempre la claridad y concisión en un artículo. Lo que se tiene que escribir en una frase no puede ser escrita en dos.

Uno de nuestros principales lemas como revista es la veracidad, queremos que una de nuestras cualidades sea la verdad, buscándola siempre. Nunca ocultarla, ni maquillarla, luchar siempre por la búsqueda de la verdad como un aspecto positivo para nuestros artículos.

Neutralidad

Los articulistas, cronistas y editores de Inefable, arte contemporáneo, serán por supuesto protagonistas de la información en: su opinión, su presencia sus

anécdotas personales, para interés de los lectores, allí la posibilidad de usar la primera persona o tercera.

Inefable, arte contemporáneo, en sus artículos de opinión serán firmados e identificados claramente con el cintillo de “opinión” para que el lector tenga muy claro cada publicación dentro de la revista y su objetivo.

Debemos dejar en claro que Inefable, arte contemporáneo, será una revista que no se adscribirá a ninguna ideología política o partido político, ni tampoco a ninguna empresa privada o pública, claro que está comprometida con el desarrollo del mundo del arte en el Ecuador, el progreso de los artistas y a favor de un trabajo digno para ellos como para todos los ecuatorianos.

Al referirnos a neutralidad no significa que, no se pueda criticar una decisión de un funcionario, una empresa o una situación, como decía el maestro Ryszard Kapuscinski “El verdadero periodismo es intencional... Se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio. El deber de un periodista es informar, informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia. La noticia debe servir para aumentar el conocimiento del otro, el respeto del otro...” esto quiere decir que no debemos perder nunca nuestro objetivo principal de provocar un cambio en nuestros lectores y en el pequeño o gran círculo que nos rodea.

La neutralidad también tiene una misma línea con la objetividad, pero debemos ser sinceros la objetividad en el periodismo no existe. Al escoger un texto, un escritor o al editarlo, el periodista toma una serie de decisiones que son en su mayoría subjetivas y que siempre estarán influenciadas por las diferentes creencias, hábitos y emociones. Sin embargo esto no exime la obligación de siempre ser lo más objetivo posible. Retratar los hechos con fidelidad, para reflejar la realidad de la mejor manera. Estos puntos los articulistas de Inefable, arte contemporáneo, siempre deben tener presente.

Interculturalidad y plurinacionalidad

En una sociedad tan diversa como la ecuatoriana, siempre habrá diferentes interpretaciones y muchas veces pueden llegar a causar controversias. Inefable, arte contemporáneo, se propone reflejar esa interculturalidad y plurinacionalidad de puntos de vista y asegurar a los lectores del amplio espectro ideológico de la sociedad en la que vive. El compromiso con el pluralismo se manifestara en la elaboración de pautas y artículos.

Siendo siempre independientes sin favoritismos a ciertos sectores de la sociedad ecuatoriana, Inefable, arte contemporáneo, no se casa con nadie trabajará por la búsqueda de la verdad e igualdad artística.

Corrección de textos

Es la una de las partes más importante de la revista. Todo debe ser corregido por el consejo editorial desde errores gramaticales, de tipeo, puntuación, ortografía, conjugación de tiempos y verbos, escritura correcta de nombres de personas e instituciones, omisiones, repeticiones, estilos, fuentes, sangría, espacios, interlineados, como también se debe observar la parte grafica, fotografías, ilustraciones, infografías y cuadros gráficos.

La revista seguirá las reglas que dispone la Real Academia Española (RAE), pero también aceptara americanismo, ecuatorianismo y expresiones de habla coloquial de acuerdo a la explicación de cada tema expuesto en los artículos.

Sus herramientas básicas son las siguientes:

- Diccionario de la lengua española (última edición de la RAE).
- Diccionario panhispánico de dudas (última edición de la RAE).
- Ortografía de la lengua española (última edición de la RAE).
- Nueva gramática de la lengua española (última edición de la RAE).

Normas de estilo

Antetítulo: para completar el alcance del título y sobre todo para ubicar al lector en el artículo. Es una frase independiente y se debe evitar que forme parte del título principal. Debe ser informativo e impactante.

Título: para enganchar al lector, se podrán usar los siguientes tipos de títulos; expresivos, informativos, dinámicos y apelativos.

Encabezamiento o lead: debe atrapar al lector con lo más relevante y debe ser escrito en menos de 100 palabras.

Créditos: en cada artículo se encontrará claramente el nombre del autor y al tener fotografías el nombre del autor igualmente escrito junto a la fotografía, con el signo de derecho de autor y el año correspondiente.

Cierre: todos los plazos de parte del consejo editorial deben ser respetados por todos los articulistas, fotógrafos y colaboradores en los plazos establecidos previamente.

Cursivas: se emplearán para anglicismos (palabras de origen inglés que se integran a nuestro idioma y que no necesitan traducción para ser comprendidas) solamente.

Comillas: se emplearán para indicar citas textuales y también para ironizar dentro del texto.

Mayúsculas: exclusivamente para nombres propios.

Edición: el editor revisará todos los textos, sin embargo para hacer algún tipo de cambio se deberá comunicar con el autor para realizar algún cambio importante que pueda modificar el sentido del artículo, a fin de que el texto sea publicado con su autorización.

Entrega: la entrega de los artículos será mediante correo electrónico, adicionalmente debe informarse si es necesario tomar fotografías a entrevistados, procesos o lugares.

Extensión: La extensión de los artículos se determinara de acuerdo a cada tema y al tipo de artículo. Por lo general, la Entrevista debe ocupar de cuatro a seis páginas. La extensión se mide en número de caracteres, de acuerdo con las siguientes equivalencias para el programa *Word for Windows*:

Páginas Caracteres

Una 3.500

Dos 7.000

Tres 10.500

Cuatro 14.000

Cinco 17.500

Firma: la firma de los autores se encontrará en todos los artículos de la revista, siempre seguido con su nombre de usuario en *Facebook* o *Twitter*. La firma debe estar abajo del titular.

Hora: conforme con la norma INEN, Inefable, arte contemporáneo, expresará las horas con el reloj 24 horas. Cuando se mencione minutos, se escribirá pegados en la misma palabra que las horas, tras dos puntos como señala la Real Academia Española (RAE). Ejemplo: 18:35. Para la descripción de un acontecimiento, las horas seguirán el principio de estilo de los números, ejemplo: duró tres horas y 50 minutos. Recordando que hasta el número diez se escribe en letras y de ahí en números.

Ilustraciones: todos los artículos debes siempre estar acompañados de ilustraciones o fotografías referentes al tema.

Índice: en la tercera y cuarta página, se publicará el índice. Donde conste los títulos de todos los artículos, con su autor y página respectiva.

Investigación: todos los artículos de Inefable, arte contemporáneo, merecen tener una investigación seria, por esta razón ningún artículo puede ser una simple copia del material de otras fuentes. Por lo tanto, debe investigar con carácter propio, extraer información completa, valiosa, precisa y verificar cuidadosamente todas las fuentes.

Mapa de publicidad:

Contraportada
Interior de Portada
Interior de contraportada
Página Interior

1/3 Página interior

Doble página interior

1/4 Página interior

1/2 Página interior

Faldón Horizontal

**Doble 1/2
Página interior**

Especificaciones técnicas
3 mm de sangrado
300 dpi
Espacio de color (CMYK)

inefable
1877 CONTEMPORANEO

Autor: propio

Revista	Circulación	Pág Color	1/2 Página	1/3 Página	1/4 Página	Faldón horizontal
Inefable	1.000	\$800	\$400	\$266,66	\$200	\$160

Medidas: Se utiliza el sistema métrico decimal.

Monedas: la unidad monetaria se escribirá en su signo convencional; ejemplo \$30, etc. Cuando se hable de monedas de otros países se escribirá el nombre completo y se deberá colocar el equivalente a dólares de Estados Unidos.

Números: Los números se citan así:

- de uno a veintinueve, con letras.
- de 30 a 999.999 con números.
- de 1 millón en adelante, las unidades, decenas, centenas y miles en números y los millones en letras (por ejemplo 327.120 millones). Sin embargo, cuando sea importante citar la cifra exacta, todo irá en números, ejemplo: 2'134.127 votantes.

Pie de foto: la fotografía es un recurso muy importante dentro de la revista, el pie de foto debe estar relacionado con la imagen, si hay varios personajes, se debe identificar de izquierda a derecha.

Rectificaciones: Inefable, arte contemporáneo, ofrece a sus lectores la posibilidad de rectificar hechos erradamente presentados por la revista, en el espacio adecuado.

Portada: la portada en lo posible debe ser una fotografía limpia, donde los textos se lean con claridad, principalmente el nombre de la revista. En la portada podemos decir que todo es válido, sin embargo siempre debe estar ligado al arte contemporáneo y a sus expresiones.

Secciones fijas: Aparecen siempre en todas las ediciones de la revista y serán las siguientes:

- Entrevista: es una de las secciones más importantes de la revista. Un diálogo amigable con un personaje seleccionado por su trayectoria y sus logros, en un tono bastante informal.
- Carta del editor: todas las ediciones de la revista se abrirán una presentación escrita por el editor.

- Galería. Es una exposición de un creador plástico sea este, pintor, escultor, fotógrafo o diseñador.
- Arte inefable: es esta sección se trataran temas de alto interés en el mundo del arte, tratando de explicar todo el contexto para la realidad de nuestros lectores, para que ellos puedan entender de una mejor manera.
- Álbum: perfiles de artistas que no son muy conocidos en el medio artístico, pero su trabajo y sus logros son dignos de reconocimiento.
- Cronograma: es un pequeño mapa de actividades artísticas a realizarse en la ciudad de Quito, para que nuestros lectores siempre estén enterados de todo.
- Cine: Comentarios, crónicas o entrevistas.
- Música: Comentarios, crónicas o entrevistas.

Manual Corporativo

El manual corporativo se encuentra impreso por separado a este documento.

Conclusiones

- A lo largo de la investigación logramos tener un mejor panorama del arte contemporáneo en el Ecuador y sobre todo conocer a profundidad el trabajo de instituciones públicas como privadas, conocer también la gestión independiente que realizan varios artistas en el país. Con todos esos antecedentes logramos construir nuestra propuesta Inefable, arte contemporáneo, que pretende ser una plataforma artística, que promueva el arte contemporáneo en todas sus expresiones y logre finalmente el interés en los jóvenes, por que sin lugar a dudas el país necesita personas que apoyen a todas las producciones artísticas y la mejor manera de hacerlo es primero conocer.
- Logramos identificar claramente los papeles de las diferentes instituciones públicas como son: el Ministerio de Cultura y Patrimonio, La Casa de la Cultura Benjamín Carrión (CCE). Que son entes gubernamentales que trabajan para mejorar el campo del arte en el país. El Ministerio de Cultura y Patrimonio busca establecer políticas culturales, es decir tener las reglas del juego claras, mientras la CCE busca ser un espacio donde se comparte, se exponga y se cree arte.
- Un aspecto muy importante en el mundo del arte en el Ecuador es el trabajo independiente de los artistas, ya que en la gran mayoría de proyectos logran sobrevivir o salir a la luz por esto. Los artistas buscan más enfocarse en esta área, obviamente sin desligarse de concursos o participación pública, pero para ellos es más fácil y eficiente tener sus propios ingresos y espacios.
- Finalmente podemos concluir diciendo que el sector del arte contemporáneo en el país esta creciendo con gran rapidez, por esta misma razón necesita el apoyo de todos para darle un valor a lo nuestro y no solo tener una influencia extranjera, sino también darnos cuenta que en el Ecuador se hacen cosas dignas de admirar, reconocer y comprar. Pero para todo eso la sociedad debe conocer lo que produce el país y es ahí donde entra nuestro apoyo desde los medios de comunicación.

Recomendaciones

- Realmente para el arte en el Ecuador es necesario definir y lograr tener de manera inmediata una ley de cultura.
- Para cada edición de la revista siempre se debe tener un tiempo específico de investigación y recopilación de datos para luego poder analizarlos y establecer el contenido.
- Dentro de un proyecto artístico donde en el país no se encuentra siempre la información rápidamente, se recomienda a futuro estudiantes interesados en estos temas indagar a profundidad siempre con expertos en el tema.
- Otra recomendación sería siempre incluir temas diferentes en cada edición de la revista, donde se fomente siempre la identidad con el arte contemporáneo en el país.

Bibliografía

Libros:

AAVV, La investigación en Bellas Artes. Tres aproximaciones a un debate, Grupo Edit. Universitario, Granada, 1998

Bourdieu P. (2010) *El sentido social del gusto*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.

Barasch, M. (1996). *Teorías del Arte: De Platón a Wincklemann*. Madrid: Edit. Alianza. Colecc. Alianza Forma, No. 18.

BACEHLARD, G., *Epistemología*, Anagrama, Barcelona, 1974.

BARRÓN, Angela, *Aprendizaje por descubrimiento*, Amaru, Salamanca, 1997.

BRUNER, J.S., *La importancia de la educación*, Paidós, Barcelona, 1987.

BODEN, Margaret A., *La mente creativa. Mitos y mecanismos*, Ed Gedisa, Barcelona, 1994.

BUNGE, Mario, *A la caza de la realidad. La controversia sobre el realismo*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2007.

ECO, Umberto. 2005. *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Editorial Gedisa, 2005.

González Kreysa A. (2004) *Historia general del arte tomo 1*. Costa Rica: San José, Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

GROYS, Boris, *Sobre lo nuevo: Ensayo de una economía cultural*. Valencia, 2005, Editorial Pre-Textos.

INARS. *La investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.

Kennedy, A. (2002) *Arte de la Real Audiencia de Quito, Siglos XVII y XIX*. Quito, Ecuador: Nerea S.A

Nick, R y Robin, R. (2006) *The Arts Make a Difference*. Educational Leadership.

Páginas Web:

Budoweb.net. (2010). *Diseño Minimalista ¿Qué es minimalista?*. Recuperado el 10 de abril de <http://budoweb.net/que-es-diseno-minimalista/>

Como hacer una tesis de grado. (2017). [Guiadetesis.blogspot.com](http://guiadetesis.blogspot.com). Recuperado el 10 de abril de <http://guiadetesis.blogspot.com/>

Definición.de (2016) *Definición de identidad*. Recuperado el 5 de abril del 2016 de <http://definicion.de/identidad/>

Enseñ-arte. (2007) *Los orígenes de la expresión artística humana*. Recuperado el 5 de abril del 2016 de <http://aprendersociales.blogspot.com/2007/09/condo-comenz-el-arte.html>

El Universal Cartagena. (2016). *La importancia del arte en la educación*. Recuperado el 8 de abril del 2016 de <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/viernes/la-importancia-del-arte-en-la-educacion-87023>.

Filosofia.laguia2000.com. (2008). *Platón y el Arte | La guía de Filosofía*. Recuperado el 5 de abril del 2016 de <http://filosofia.laguia2000.com/filosofia-griega/platon-y-el-arte>

Fondos concursables 2016 – Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). Fondos.culturaypatrimonio.gob.ec. Recuperado 8 de abril del 2016, de <http://fondos.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2017). Casadelacultura.gob.ec. 8 de abril del 2016, de <http://casadelacultura.gob.ec/index.php>

Carrión”, H. (2017). Historia de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” - Hábitat III Quito Ecuador. Rumboahabitat3.ec. el 15 de abril del 2016, de <http://www.rumboahabitat3.ec/es/noticias/noticias/61-historia-casa-cultura.html>

Casa de la Cultura Ecuatoriana - Historia del Ecuador, Enciclopedia Del Ecuador. (2017). Enciclopedia Del Ecuador. Recuperado el 15 de abril del 2016, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/casa-la-cultura-ecuatoriana/>

La Prestampa (2013). *Características de la Familia Tipográfica de Palo seco*. Recuperado el 15 de abril del 2016 de <https://laprestampa.wordpress.com/2013/12/11/caracteristicas-palo-seco/>

Master.2 (2010) *La metodología cuantitativa. Encuestas y muestras*. Recuperado el 8 de abril del 2016 de <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/master2.pdf>

Mailxmail.com. (2016). *Definición de Arte en Platón - Platón. Concepto de Arte y Belleza*. Recuperado el 5 de abril el 2016 de <http://www.mailxmail.com/curso-platon-concepto-arte-belleza/definicion-arte-platon>

Sampieri, R (2006) *Metodología de la investigación: Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. Recuperado el 6 de abril del 2016 de <https://es.scribd.com/doc/32801628/Sampieri-Metodologia-de-La-Investigacion>

Telam.com.ar. (2013). *El filósofo Arthur Danto se interroga sobre que es el arte*. Recuperado el 9 de abril del 2016 de <http://www.telam.com.ar/notas/201309/32732-el-filosofo-arthur-danto-se-interroga-sobre-que-es-el-arte.html>

¿Ecuador puede seguir sin políticas culturales?. (2017). *El Comercio*. Recuperado 22 octubre 2016, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-politicasculturales-leydecultura-edoc-movidacultural.html>

Barrio del Castillo, I. (2013). *El estudio de casos* (1st ed., pp. 2-7). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf

Ibarra, c. (2017). *Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional.. Metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com*. Recuperado 18 Octubre 2016, de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Raúl Vallejo es el nuevo ministro de Cultura. (2017). *El Comercio*. Recuperado 19 octubre 2016, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/raulvallejo-ministro-cultura-embajador-colombia.html>

Telégrafo, E. (2017). *La Casa de la Cultura*. *El Telégrafo*. Recuperado 6 agosto 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/la-casa-de-la-cultura>

Universidad de las Artes del Ecuador (2013). *Un proyecto de la revolución cultural*. Recuperado el 13 de abril del 2016 de <http://www.uartes.edu.ec/B6C402AB-FD8C-4BE3-9712-6791DA327BCF/FinalDownload/DownloadId->

[4C93588AE0E433769B87EA78384D49EB/B6C402AB-FD8C-4BE3-9712-6791DA327BCF/descargables/resumen.pdf](http://www.wiley.com/college/modlang/dawson394416/panorama/ecuador/artycult.html)

Wiley.com (2016) *Panoramas Culturales - Arte y cultura de Ecuador*. Recuperado el 8 de abril del 2016 en <http://www.wiley.com/college/modlang/dawson394416/panorama/ecuador/artycult.html>

Editoriales:

El Mercurio (2012). *Pinturas encontradas en una cueva podrían ser las primeras obras de arte de la humanidad*. Recuperado el 13 de abril del 2016 de <http://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/02/07/525238/pinturas-encontradas-en-una-cueva-podrian-ser-las-primeras-obras-de-arte-de-la-humanidad.html>

Constante, S. EL PAÍS (2016). *El cine ecuatoriano sufre el mayor recorte de su historia*. Recuperado el 5 de abril del 2016 de http://cultura.elpais.com/cultura/2016/03/01/actualidad/1456866163_969382.html

PDF:

Barrio del Castillo, I. (2013). El estudio de casos [archivo PDF] (1st ed., pp. 2-7). Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado a partir de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf

Cabrera Pombo, A. (2013). El Panorama de las artes visuales en el Guayaquil del siglo XXI: Análisis de la política cultural del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) en relación con el fomento y promoción de las prácticas artísticas. [archivo PDF] (1st ed., pp. 7-50). UNIVERSIDAD CASA GRANDE FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA. Recuperado de [http://El Panorama de las artes visuales en el Guayaquil del siglo XXI: Análisis de la política cultural del Museo Antropológico y de Arte](http://El_Panorama_de_las_arts_visuales_en_el_Guayaquil_del_siglo_XXI:_An%C3%A1lisis_de_la_pol%C3%ADtica_cultural_del_Museo_Antropol%C3%B3gico_y_de_Arte)

Contemporáneo (MAAC) en relación con el fomento y promoción de las prácticas artísticas.

Klainer, V. (2017). Segmentación Psicográfica, Conocer al Consumidor [archivo PDF] (1st ed., pp. 1-7). ITAM. Recuperado de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Segmentacion%20Psicografica,%20Conociendo%20al%20Consumidor.PDF>

Manual de estilo Revista Mundo Diners. (2000) [archivo PDF] (1st ed., pp. 1-13). Quito. Recuperado de <http://www.revistamundodiners.com/wp-content/uploads/2014/01/Manual-de-estilo-Revista-Mundo-Diners-2014.pdf>

Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa [archivo PDF] (1st ed., pp. 1-26). Recuperado de http://dspace.redclara.net/bitstream/10786/707/1/manual_normas_RedClara.pdf

Manual de estilo de la revista de comunicación. [archivo PDF] (2017) (1st ed., pp. 1-4). Perú. Recuperado a partir de [http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/docs/Manual%20\(espanol\).pdf](http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/docs/Manual%20(espanol).pdf)

Anexos

1. Texto tomado de Políticas para una revolución cultural año 2011, bajo el mandato de la ministra Erika Sylva Charvet.

Ejes transversales

Para cumplir con sus objetivos estratégicos y viabilizar su visión y misión el Ministerio de Cultura ha establecido cuatro ejes programáticos: 1. Descolonización; 2. Derechos Culturales; 3. Emprendimientos Culturales; y 4. Nueva Identidad Ecuatoriana Contemporánea, cuyos contenidos se desarrollan en el próximo capítulo. Estos cuatro ejes programáticos están íntimamente vinculados entre sí y mediados, a su vez por cuatro ejes transversales, a saber: la interculturalidad, la equidad en sentido integral (de género, étnica, intergeneracional), el fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer cultural y la el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa.

La interculturalidad es “la elaboración de un nuevo contrato social entre los diversos”, es decir, una “nueva forma de interrelación entre los ecuatorianos”, o un “nuevo modelo de convivencia” social basado en el respeto y la aceptación de lo distinto (Ramón, 2005:53, 55, 57; Congo, 2005: 33 passim; Kowii, 2005:50). Sin embargo, este “nuevo contrato social” rebasa el mero “respeto, la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad”. Más bien, “señala y alienta [...] un proceso y proyecto social y político dirigido a la construcción de sociedades, relaciones y condiciones de vida nuevas y distintas, no solo económicas, sino a las que tienen que ver con la cosmología de la vida en general, incluyendo los saberes de la memoria ancestral y la relación con la madre naturaleza, y la espiritualidad, entre otras” (Walsh, 2008a: 140).

La interculturalidad se basa en dos principios: la filosofía del “Otro” y la democracia. El primero se fundamenta en la premisa de la inexistencia de culturas “superiores” e “inferiores” y en la potencialidad de mutuo enriquecimiento (y no de amenaza) que implica el contacto con el “Otro”. El segundo -la democracia- materializa políticamente la interculturalidad, erradicando el racismo, la discriminación y la inequidad basada en toda clase de supremacías (de clase, étnica, de género) para garantizar la gobernabilidad en sociedades diversas y heterogéneas (Schmelkes, 2005). Supone, por tanto, profundizar el contenido de la democracia y fortalecer el tejido institucional que favorece el desarrollo de las oportunidades y capacidades de personas y colectivos sociales. La democracia representativa no es la única forma posible de democracia justamente, la interculturalidad abre las puertas para la expresión de aquellas otras formas de vivir la democracia que han sido recogidas por la Constitución ecuatoriana a partir de la realidad en la que históricamente se han expresado pueblos y comunidades, como la democracia participativa o la comunitaria.

En ese sentido, la interculturalidad es central a la construcción del nuevo tipo de Estado que define la Constitución: plurinacional, intercultural, de contenido nacional- popular. Significa, entonces, que plurinacionalidad e interculturalidad están íntimamente entrelazadas. Se trata de construir una estructura estatal que responda al carácter plural de la sociedad ecuatoriana garantizando el marco de una convivencia cultural armónica (Walsh, 2009; 2008 (a); Ramón, 2005; Congo, 2005; Kowii, 2005). Un Estado solo unitario, como históricamente se definió el Estado ecuatoriano, no puede ya responder a estas demandas, por cuanto se identifica con una sola nación. En el caso ecuatoriano esto se agrava pues el Ecuador es todavía una “nación en ciernes” (Santos, 2007; Quintero y Sylva, 2001). El Estado plurinacional, en cambio, es un concepto adecuado para una época en la que se reconocen diferentes nacionalidades y pueblos dentro de un mismo Estado. La plurinacionalidad no desafía al Estado en su unidad política; tampoco a la democracia como régimen, pero implica un reto: se trata de reorganizar las estructuras e instituciones políticas para que se correspondan a la diversidad étnico- cultural de la sociedad, sin romper el carácter unitario del Estado.

La interculturalidad va de la mano del segundo eje transversal: la equidad en sentido integral que se refiere a la política de igualdad de oportunidades para toda la población.

La equidad parte del reconocimiento de que existen diferencias entre los seres humanos provocadas por vivir en lugares determinados, por tener una edad particular o una capacidad diferente, por su condición de género o étnica o por su inserción en la estructura social y económica de un país. En lugar de reconocer e integrar estas diferencias, el Estado históricamente ha profundizado la exclusión de pueblos y nacionalidades; de niñas, niños y jóvenes; de mujeres y personas con opciones sexuales diferentes; de personas con capacidades especiales y de pobladores rurales.

La posibilidad de modificar la situación de inequidad que enfrentan estos sectores pasa por generar respuestas institucionales que atiendan dichas especificidades, a la vez por desarrollar acciones de carácter afirmativo para cerrar las brechas de acceso a los bienes y servicios sociales, económicos y culturales, favorecer la participación y ampliar las oportunidades de estos sectores. En un sentido más amplio, la equidad integral implica también enfrentar de manera creativa y propositiva las profundas asimetrías que existen en el país entre ciudades grandes y pequeñas, entre los sectores urbano y rural, y entre regiones. Sin tratar de reproducir las mismas condiciones sociales y económicas que han tenido determinados centros predominantes del país, la búsqueda de la equidad integral debe facilitar el acceso de ciudades y regiones, escasamente atendidas, a los beneficios de las mejores expresiones culturales universales y a la promoción, al mismo tiempo, de su propia la riqueza cultural.

El tercer eje transversal alude al fortalecimiento de la institucionalidad ligada al desarrollo cultural y que involucra a las entidades culturales del Estado central, a las de a los gobiernos autónomos descentralizados y a institucionalidad cultural pública no estatal, y también a aquellas de carácter privado. En el conjunto de países de América Latina y de otros continentes, las políticas culturales han dejado de ser únicamente tratadas por el Estado central. Este ha dejado de ser el único actor de las políticas culturales pues han ido emergiendo con fuerza una multiplicidad de actores que juegan un rol importante en el hecho cultural. Estos actores, precisamente por su rol, pueden contribuir a

democratizar el acceso a los bienes y servicios culturales y a garantizar el cumplimiento de los derechos culturales a un número cada vez más creciente de personas.

En el caso del Ecuador, el marco jurídico actual entrega responsabilidades muy concretas en el ámbito de la gestión cultural a los municipios y gobiernos parroquiales; estas, por otro lado, los propios artistas, gestores culturales, las redes culturales aquellos protagonistas de la creación y el desarrollo cultural del país, que despliegan múltiples iniciativas en el ámbito cultural, en el terreno de la sociedad civil, de manera autónoma o articulada al Estado central y a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Y, aunque no existe una normativa que regule las prácticas de apoyo a la cultural por parte de las empresas privadas, el hecho es que algunas de éstas vienen participando desde hace varios años atrás en el impulso de actividades culturales (el artículo 48 del Código Orgánico de Organización Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados –COOTAD- perfila la viabilidad de reducir los impuestos de aquellas empresas privadas que inviertan en la cultura).

La capacidad institucional de estos actores para enfrentar eficientemente el desarrollo cultural es heterogénea y evidencia en muchos casos falencias de diverso orden, administrativas, económicas, técnicas y normativas, lo que ha ocasionado dispersión, duplicidad de esfuerzos, discontinuidad en las acciones, falta de creatividad y distanciamiento entre las acciones culturales y las demandas ciudadanas.

Frente a este escenario resulta importante avanzar en el fortalecimiento de la institucionalidad vinculada al quehacer cultural, lo que pasa necesariamente por la formación de talentos humanos y la construcción del Sistema Nacional de Cultura desde una perspectiva descentralizada que potencie, articule, promueva, estimule y amplifique las múltiples y diversas iniciativas inmersas en el hecho cultural.

El cuarto eje consiste en el posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa. Este eje se orienta, por una parte, a la difusión sistemática de las diversas manifestaciones artísticas y culturales del país en el exterior, históricamente invisibilizadas en los escenarios internacionales por el Estado oligárquico; y, por otra, a fortalecer los vínculos de cooperación cultural entre los distintos países y organismos internacionales. En el primer caso, se trata de

participar activa y permanente en distintos eventos culturales en el exterior con potentes delegaciones culturales representativas del talento y la diversidad étnico-cultural y regional del Ecuador. Asimismo, de elaborar hojas de ruta con distintos países, especialmente aquellos priorizados por la política internacional del país y la del Ministerio de Cultura.

Esto nos lleva al segundo punto. Justamente, el Plan Nacional del Buen Vivir plantea como uno de los objetivos de las políticas públicas del Estado ecuatoriano, el garantizar la soberanía y la paz e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. En ese marco, el Ministerio de Cultura del Ecuador ha priorizado la cooperación Sur-Sur, y, dentro de ella, el trabajo con los países latinoamericanos y caribeños en torno a proyectos enmarcados en sus ejes programáticos, a fin de contribuir a la integración desde la cultura. Se trata de trabajar, de manera simultánea, en la cooperación bilateral y la multilateral. En el primer caso, se promueve la suscripción de instrumentos internacionales que constituyen un compromiso de las partes para favorecer el intercambio cultural mediante acciones concretas. En el ámbito multilateral, en particular en el ALBA, UNASUR y CAN, se promueve la recuperación y revalorización de los patrimonios comunes, reconociendo la diversidad que nos conforma como latinoamericanos, así como la puesta en valor de las diferencias que han resistido los largos procesos de colonización y dominación que experimentó la región. Se propone también, la convergencia de políticas tanto económicas como sociales, culturales y ambientales, así como la complementariedad de los aparatos y sistemas productivos y el fortalecimiento de la hermandad y solidaridad entre sus pueblos.

Esta priorización estratégica, no excluye, ciertamente, la cooperación con países de otras regiones del mundo. En este terreno se promueve una modalidad enfocada al fortalecimiento de las relaciones horizontales entre países, respetuosa de la soberanía, de las prioridades y de los sistemas nacionales, apostando por el aporte técnico, el intercambio de experiencias y conocimientos y la generación de espacios comunes interculturales. Todo ello basado en el reconocimiento de las capacidades y la potenciación de las complementariedades.

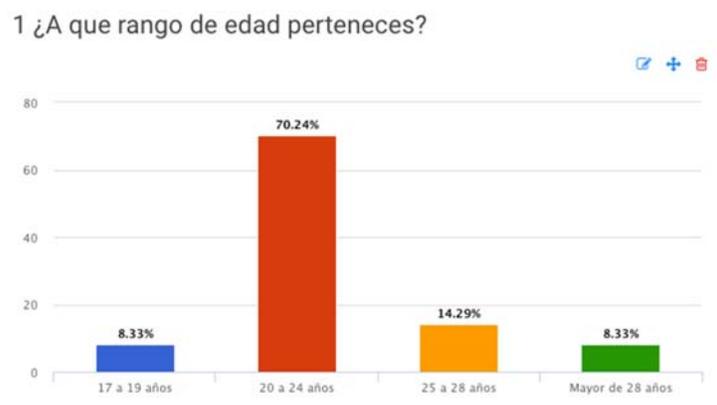
2. Imágenes de referencia para el diseño de la revista.



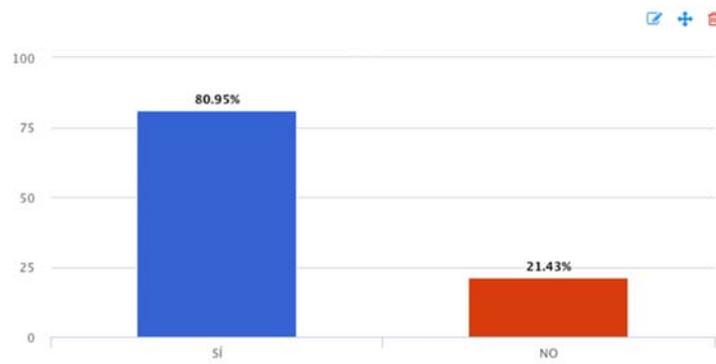


Fotos tomadas del portal: <https://graphicriver.net/>

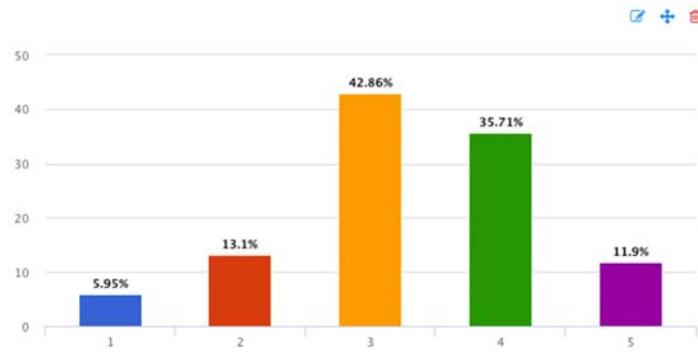
3. Para establecer ciertos parámetros en la revista y hacer un análisis de nuestro público objetivo realizamos una encuesta a través del portal: <http://www.e-encuesta.com/> A continuación las preguntas:



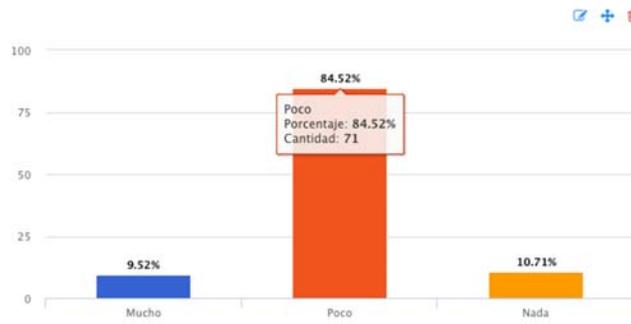
2 Actualmente, ¿Usted está matriculado en una universidad del Ecuador?



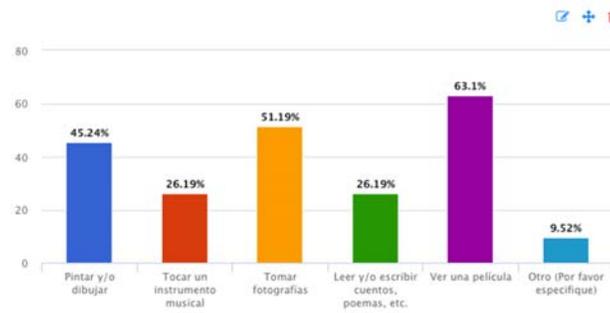
3 Del uno al cinco, siendo cinco el más alto, ¿Qué tan apropiado usted se siente con la cultura ecuatoriana?



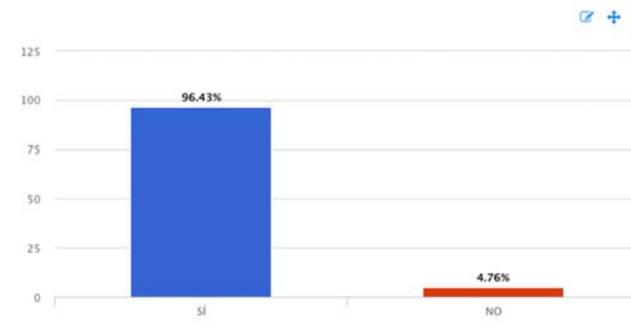
4 ¿Usted cuánto considera que sabe sobre arte contemporáneo?



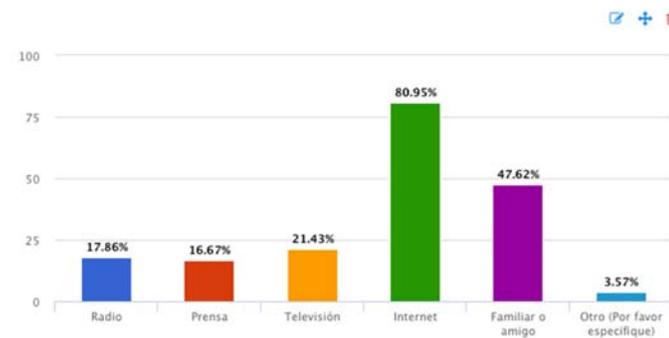
5 ¿Qué actividades culturales o artísticas le gusta hacer?



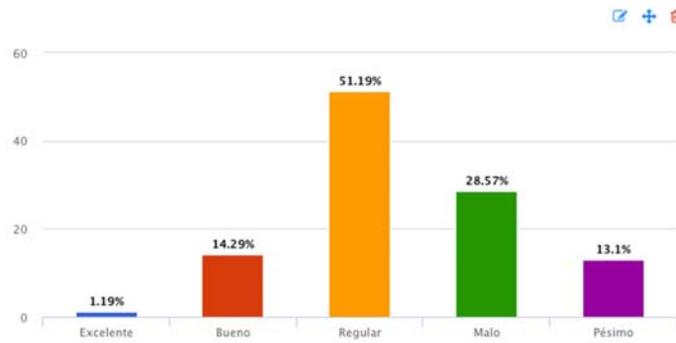
6 ¿Ha asistido alguna vez a una exposición artística?



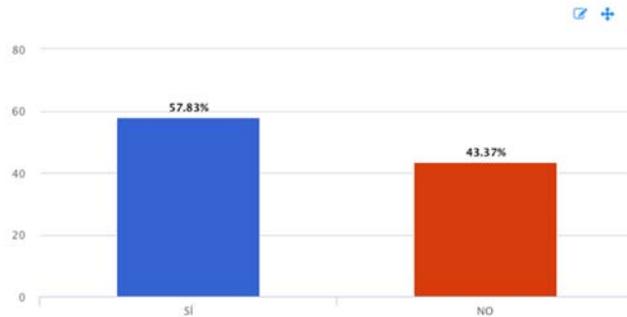
7 ¿Cómo te enteras sobre novedades o actividades culturales?



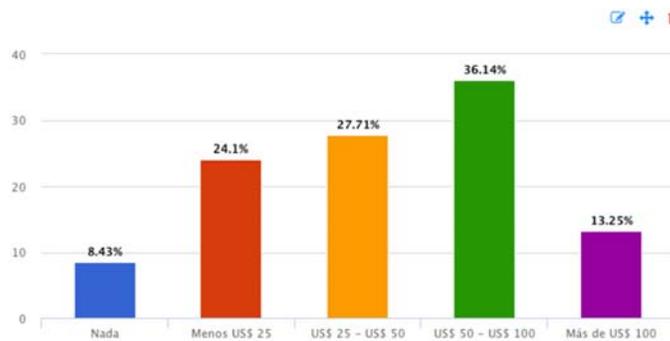
8 A su criterio, ¿Cómo considera el nivel de difusión del arte en el Ecuador?



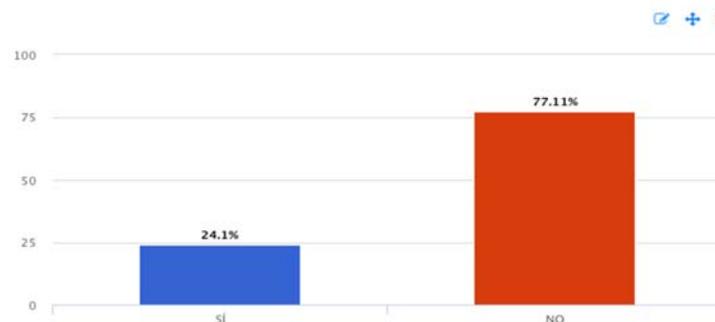
9 ¿Usted cree que Quito tiene una amplia oferta de actividades artísticas cada año?



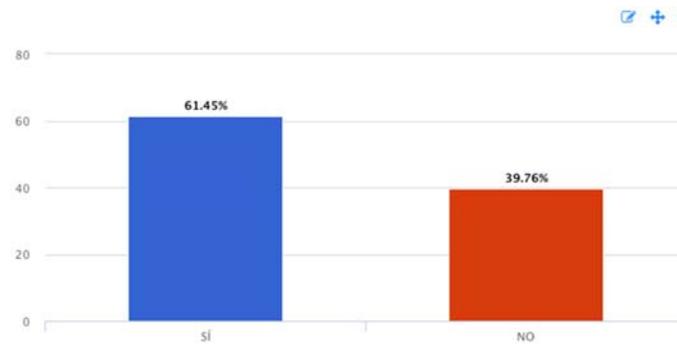
10 ¿Cuánto invierte en actividades culturales por año? (conciertos, exposiciones, libros, revistas, ferias etc.)



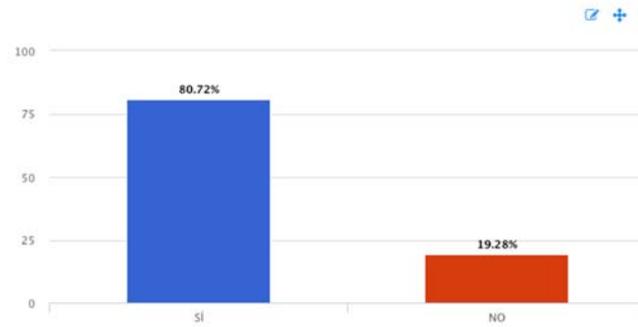
11 ¿Cree que los medios de comunicación de Ecuador apoyan todas las manifestaciones artísticas existentes?



12 ¿Ha leído alguna vez en su vida una revista digital o impresa sobre arte y cultura?



13 ¿Le gustaría conocer a profundidad sobre el arte contemporáneo?



14 ¿Cuál de las siguientes áreas considera que debe ser atendida en una publicación dirigida a jóvenes ?

