UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES COMUNICACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

La Comunicación como base para la elaboración de estrategias comunicacionales hacia el cambio de la Cultura Organizacional dentro de las empresas.

AUTORAS:

Gabriela Alejandra Ortiz Aguirre
Theresa Cecilia Williamson Guevara

TUTOR:

Miguel Ángel Soto

Fecha:

Marzo de 2006

QUITO – ECUADOR