

Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Publicidad

Tesis de grado para la obtención del título de Licenciado en
Publicidad

Tema
Estructura de una campaña publicitaria gráfica para productos o
servicios de consumo masivo en el Ecuador

Autor : Diego Fernando Chávez Pérez
Director: Ing. Jorge Munive

Quito, Abril del 2007