

**Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Publicidad**

Tesis de grado para la obtención del Título de Publicista Profesional

**Tema
Análisis del comportamiento del consumidor de productos
antiinflamatorios.
Caso: Voltaren**

Autora: Diana Aracelly Mosquera Cabezas

Director: Ing. Jorge Munive

Quito, Noviembre del 2006