UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS ECONÓMICAS

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN MARKETING E INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE EVENTOS SOCIALES PERSONALIZADOS.

Stephanie Morales Caicedo

Giovana Santacruz Gómez

Directora: Ing. Martha Macías. MBA

2007

Quito, Ecuador