

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

TEMA:

**“PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA
MARCA CAMPERO EN EL MERCADO”**

AUTORES

**JOSÉ PATRICIO MEJÍA VALLEJO
JUAN ALEJANDRO GÓMEZ OJEDA**

DIRECTORA DE TESIS:

ING. MARTHA MACÍAS

2007

QUITO, ECUADOR