UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE MARKETING

"INGENIERO EN MARKETING"

PLAN DE MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COMPUTRON EN LA CIUDAD DE QUITO.

ANGELA PATRICIA ORTEGA VILLAMARIN
HERNÁN ALEJANDRO BURBANO ANDRADE

DIRECTOR: ING. MARTHA MACIAS.

2007

QUITO, ECUADOR