

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR



**UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN MARKETING**

TEMA:

**“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA DE
CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARKETING AND
BUSINESS”**

AUTOR:

JOSÉ LUIS CHÁVEZ CARDONA

DIRECTORA:

ING. MARTHA MACÍAS SÁNCHEZ

2.007

QUITO – ECUADOR