



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR-LOJA

“ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE”

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

**“PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA URBANA DEL CANTÓN OLMEDO, COMO
PARTE DE LA RUTA DEL CAFÉ, DE LA PROVINCIA DE LOJA**

AMBULUDÍ ARMIJOS ARIANNA GABRIELA

DIRECTOR:

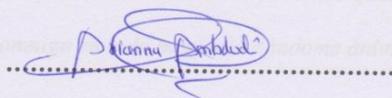
MGS. PEDRO ÁLVAREZ LOAIZA

FEBRERO 2016

LOJA- ECUADOR

Yo ARIANNA GABRIELA AMBULUD ARMIJOS, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Firma de la Graduada

Yo, PEDRO ALVAREZ, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo él responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Firma del Director de Tesis

Dedico mi Tesis a Dios, por ser mi creador y mi fortaleza diaria, a mis padres Rafael y Maritza, que con su apoyo y amor, me han sabido guiar hacia mis objetivos, a mis hermanas Valquiria y Romina que con su amor y amistad han estado junto a mí a pesar de las molestias. A mis sobrinitos Luisito y Agustín que son mi vida. A mis abuelitas queridas que siempre están conmigo en todo momento dándome ánimos, amor y protección.

Agradecer primeramente a Dios, por ser mi guía, mi fuerza y mi fin.

A mis padres hermosos por estar siempre cuidándome, aceptándome, amándome y apoyándome, gracias a ustedes por estar siempre junto a mí.

A mis hermanas y sobrinitos por tanto amor y alegría que me brinda a diario.

A mis abuelitas hermosas Baldomira y Gladys, gracias por su paciencia y amor.

A mis amigas Gaby, Cecibel, Rosita, Meli, Pao, Karito y Majito y amigos Andy, Andrés, Pablo, Edu, Santi, Elvis, Nelson e Isra, entre otras personas más, gracias por sus ánimos, cariño y por la fe que han tenido en mí.

A mis tíos Marcia, Sulman, Bolívar A, María, Bolívar S, Jenny y primos Juan Gabriel, Enrique, Vini, Luis Eduardo, Sandro y Carlos que sin su apoyo esta tesis no se hubiera podido realizar.

A mis profesores, Ing. María Helena Iñiguez, Pedro Álvarez, Pablo Abrigo, Michael Vite, Mercy Banegas y Daniela Trelles por su ayuda y buenos consejos.

A la comunidad del cantón Olmedo, en especial a Don José Encalada, Ing. Rafael Vásquez, Hilda Cuenca, Augusto Cuenca, Angelino Abad y Luis Alberto Machuca quienes colaboraron en el desarrollo de la Propuesta, gracias por el apoyo y los buenos deseos y el empoderamiento de esta propuesta.

Resumen

El turismo comunitario es una modalidad derivada del turismo cultural, donde la comunidad es anfitriona y partícipe, es decir da a conocer los atractivos presentes en la comunidad y entorno, como pueden ser naturales y culturales; beneficiándose de manera directa tanto la comunidad como los turistas que asisten a la misma. Es por ello que para el desarrollo de la presente tesis se tomó como objetivo general “Realizar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario, como parte de la ruta del café en la parroquia urbana, del cantón Olmedo, para crear una estrategia de desarrollo sostenible, tanto social, económico y ambiental”.

El cantón Olmedo tiene nueve atractivos turísticos identificados tanto naturales como culturales. Dentro de las actividades a desarrollar encontramos visita a las grandes producciones de café de Olmedo, situadas en Lobongo y vía Ramírezpamba- El Porvenir, aprendizaje sobre la elaboración de jabón negro, ramadas, alforjas, bocadillos y huevos de faldiguera, observación de Flora y Fauna del sector. Para ello se ha diseñado un paquete turístico, en el cual se detalla sus atributos y precio por persona.

Dentro de la propuesta de turismo comunitario se ha diseñado un Logo y un tema “Olmedo con aroma de café”, el cual se socializó con un grupo de 19 personas, que corresponden a la comunidad del cantón Olmedo y participantes de la Propuesta.

Palabras clave:

Turismo comunitario, turismo sustentable, comunidad y beneficio.

Abstract

Community tourism is a derivative form of cultural tourism, where by the community is host and participates; that is to say it seeks to make known the present local attractions found in the community, such as natural and cultural; directly benefiting both the community and visitors or tourists who take part in these activities. It is for this reason that the development of this thesis has as its main objective of "Making a proposal to develop community tourism, as part of the coffee route in the urban parish, in the municipality of Olmedo, to create a sustainable development strategy, socially, economically and environmentally." The municipality of Olmedo has identified nine attractions both natural and cultural. Among the activities to develop we have visited big coffee production centers in Olmedo, located in Lobongo and towards the road of Ramírezpamba- El Porvenir, learning about the production of black soap, Ramadas, saddlebags, snacks and faldiquera eggs (a kind of sweet snack), and wildlife observation sector. For such, the municipality has designed a touristic package, in which it details its attributes and the price per person. Within the community tourism proposal, it has designed a logo with its main theme as "Olmedo with coffee aroma," which was set up by a group of 19 people, who coordinated with the community of the municipality of Olmedo through direct participation with local participants of their proposal.

Keywords:

Comunitary tourism, sustentable tourism, community and benefice.

**“PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
URBANA DEL CANTÓN OLMEDO, COMO PARTE DE LA RUTA DEL
CAFÉ DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

Certificación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
CAPITULO I	1
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. OBJETIVOS	2
1.1.1. Objetivo General	2
1.1.2. Objetivos Específicos	2
CAPITULO II	3
II. MARCO REFERENCIAL	3
2.1. Marco Teórico:.....	3
CAPITULO III	7
III. MATERIALES Y MÉTODOS	7
3.1. Ubicación:	7
3.1.1. Geográfica	7
3.1.2. Política.....	8
3.1.2.1. Demografía.....	8
3.1.2.2. Grupos Étnicos	8
3.2. Características edafoclimáticas	8
3.2.1. Temperatura	9
3.2.2. Precipitación.....	9
3.2.3. Altitud	9
3.2.4. Zona de vida.....	9
3.2.5. Macro y micro localización:.....	10
3.3. Materiales	11
3.3.1. Campo	11

3.3.2.	Laboratorio.....	11
3.3.3.	Oficina.....	11
3.4.	Métodos.....	12
3.4.1.	Científico.....	12
3.4.2.	Bibliográfico.....	12
3.4.3.	Deductivo.....	12
3.4.4.	Inductivo.....	12
3.4.5.	Analítico.....	12
3.4.6.	Sintético.....	12
3.5.	Técnicas.....	12
3.5.1.	Observación Directa.....	12
3.5.2.	Encuestas.....	12
3.5.3.	Entrevistas.....	12
3.5.4.	Diario de campo.....	12
3.5.5.	Talleres participativos comunitarios.....	12
3.6.	Herramientas.....	12
3.6.1.	Fichas de inventario del MINTUR.....	12
3.6.2.	Guía metodología para proyecto y productos de turismo cultural sustentable del patrimonio cultural de la república de Chile.....	12
3.6.3.	Matriz FODA.....	12
3.6.4.	Hipótesis.....	12
3.7.	Metodología para el Primer Objetivo.....	13
3.8.	Metodología para el Segundo Objetivo.....	13
3.9.	Metodología para el Tercer Objetivo.....	14
3.10.	Metodología para el Cuarto Objetivo.....	14
CAPITULO IV.....		15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		15
4.1. RESULTADOS PARA EL PRIMER OBJETIVO.....		15
1.	Análisis Geográfico.....	15
1.1.	Orografía.....	16
1.2.	Información Climática.....	17
1.3.	Hidrografía.....	17

2.	Análisis Político Territorial.....	18
2.1.	Demografía.....	18
2.1.1.	Barrios que conforman.....	18
2.1.1.1.	Barrios de la parroquia urbana.....	18
2.1.1.2.	Barrios de la parroquia rural	19
2.2.	Grupos Étnicos	19
3.	Análisis Ambiental.....	19
3.1.	Zona de vida	19
3.2.	Flora	20
3.3.	Fauna	21
3.4.	Ecosistemas para Servicios Ambientales.....	22
4.	Análisis Económico	23
5.	Análisis histórico.....	24
5.1.	Familias de Renombre Histórico.....	24
5.2.	Significado de sus Símbolos Patrios	25
5.3.	Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Conocimiento Ancestral... 26	
5.3.1	Bienes Inmuebles	26
5.3.2.	Bienes muebles.....	26
5.3.2	Bienes arqueológicos registrados por el INPC.....	27
6.	Gobernanza- Dimensión Político Institucional	28
6.1.	Planes de Desarrollo previos para la Localidad	28
6.1.1.	Obras Ejecutadas	28
6.1.2.	Obras en Ejecución	29
6.1.3.	Obras a Ejecutarse.....	30
7.	Infraestructura de Servicios Básicos	30
7.1.	Servicios Básicos.....	30
7.1.1.	Cobertura de Energía Eléctrica	30
7.1.2.	Desechos solidos	30
7.1.3.	Acceso de la Población a Servicios de Educación y Salud.....	31
7.1.4.	Acceso a Servicios de Telecomunicaciones.....	31
7.1.4.1.	Servicio Telefónico.....	31
7.1.5.	Potencia Instalada y Tipo de Generación de Energía Eléctrica.	31

7.1.5.1. Servicio de Energía Eléctrica.....	31
7.1.6. Transporte.....	32
7.1.7. Vialidad	32
7.1.8. Servicios Complementarios.....	32
7.1.9. Instituciones médicas	32
7.1.10. Equipamiento Urbano	32
7.1.10.1. Centros Educativos.....	32
7.1.10.2. Lugares de recreación	33
8. Oferta de Servicios Turísticos.....	33
8.1. Establecimientos de Alojamiento.....	33
8.2. Establecimientos de Restauración.....	33
9. Oferta de Atractivos Turísticos del Cantón Olmedo.....	34
9.1. Atractivos Turísticos.	34
9.1.1. Producto Turístico (El Café)	34
9.1.2. Elaboración de Bocadillos.....	36
9.1.3. Elaboración de Huevos de Faldiguera.....	40
9.1.4. Elaboración del Jabón Negro	46
9.1.5. Elaboración de las Harguenas	47
9.1.6. Elaboración de las Alforjas	47
9.1.7. Quebrada la Huaquilla.....	48
9.1.8. Cerro Santa Bárbara	49
9.1.9. Fiesta de Cantonización	50
9.1.10. Elaboración de las Ramadas o Panelas	50
10. Comités o Asociaciones de Turismo existentes.....	53
11. Listado de Programas y Proyectos.	53
4.2. RESULTADOS PARA EL SEGUNDO OBJETIVO.....	53
4.2.1. Entrevista.....	53
4.2.2. Análisis FODA.....	54
1) Análisis FODA del cantón Olmedo	55
2) Análisis FODA del producto agrícola “El café” de Olmedo.	58
4.2.3. Fichas de atractivos turísticos	60
4.3. RESULTADOS PARA EL TERCER OBJETIVO	71

4.3.1.	Taller participativo con los Productores de Café de Lobongo	71
4.3.1.1.	Fases del taller participativo.....	71
a)	Convocatoria	71
b)	Fecha del taller participativo	71
c)	Temas a tratar	71
d)	Duración.....	72
e)	Resultados	72
4.3.2.	Resultados de la encuesta.....	74
4.3.3.	RESULTADOS DE LA PROPUESTA	99
A)	Fase 1	99
B)	Fase 2.-	101
C)	Fase 3.-	109
D)	Fase 4	112
1.	Identificar las ideas el producto cultural	112
2.	Definicion del concepto y los atributos del mercado	112
3.	Análisis de la demanda del mercado	113
6.	Analisis de la competencia (u oferta actual).....	114
7.	Inventario de recursos	117
8.	Colaboradores.....	119
9.	Sostenibilidad cultural y patrimonial	121
10.	Documenos acorde al mintur.....	121
E)	Fase 5	123
1.	Identificacion y caracterizacion de los clientes.....	123
2.	Requerimientos por visitas	124
3.	Requerimientos por temporada	124
4.	Requerimientos del producto turistico	125
5.	Componentes basicos del producto turistico.....	126
F)	Fase 6	130
1.	Estrategia comercial del producto	130
2.	Evaluacion de costos	131
3.	Fijacion de precios	132
3.1.	Para turistas.....	132

G)	Fase 7	133
1.	Posicion del producto	133
2.	Canales de distribucion del producto	133
4.4.	RESULTADOS PARA EL CUARTO OBJETIVO	135
4.4.1.	Socialización de la Propuesta de Turismo Comunitario en la Parroquia Urbana del cantón Olmedo	135
a)	Convocatoria	135
b)	Fecha del taller participativo	135
c)	Temas a tratar	136
d)	Duración	136
e)	Resultados	136
CAPITULO V	142
V)	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	142
5.1.	Conclusiones	142
5.2.	Recomendaciones	144
CAPITULO VI	145
VI)	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBBGRAFÍA	145
CAPITULO VII	147
VII)	ANEXOS	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Macro y Micro Localización del Cantón Olmedo	10
Figura 2 Relieve del Cantón Olmedo.....	16
Figura 3 Bandera del Cantón Olmedo.....	25
Figura 4 Escudo del Cantón Olmedo	25
Figura 5 Gobernanza del Cantón Olmedo.....	28
Figura 6 Café de Olmedo	34
Figura 7 Variedad de Café	35
Figura 8 Panelas preparándose.....	37
Figura 9 Maní molido	37
Figura 10 Panela Derretida.....	38
Figura 11 Miel en su punto	38
Figura 12 Miel de Panela	38
Figura 13 Maní molido en Miel de Panela.....	39
Figura 14 Maní mezclado con la miel de panela.....	39
Figura 15 Mezcla reposada	40
Figura 16 Corte de los bocadillos.....	40
Figura 17 Maní cocinado	41
Figura 18 Preparación de la miel con panela	41
Figura 19 Maní cernido.....	42
Figura 20 Maní molido	42
Figura 21 Miel de panela.....	43
Figura 22 Vertido del maní en la miel de panela	43
Figura 23 Mezcla del maní con la panela.....	44
Figura 24 Se bate la clara de huevo con el azúcar	44
Figura 25 Masa lista para ser moldeada.....	45
Figura 26 Preparación de los huevos de faldiguera	45
Figura 27 Jabón Negro	46
Figura 28 Harguena.....	47
Figura 29 Elaboración de Alforjas	47
Figura 30 Quebrada la Huaquilla	48
Figura 31 Cerro Santa Bárbara.....	49

Figura 32 Fiestas de Cantonización	50
Figura 33 Trapiche	51
Figura 34 Evaporadora.....	51
Figura 35 Enfriadora	52
Figura 36 Miel en molde	52
Figura 37 Inducción de turismo comunitario	72
Figura 38 Taller.....	72
Figura 39 Explicación a la comunidad.....	73
Figura 40 Introducción al turismo Comunitario.....	73
Figura 41 Aplicación de Encuestas	74
Figura 42 Logo Olmedo con sabor a café	130
Figura 43 Convocatoria a la Socialización.....	135
Figura 44 Bienvenida a la comunidad.....	136
Figura 45 Socialización con la comunidad	136
Figura 46 Explicación de la Propuesta.....	137
Figura 47 Explicación	137
Figura 48 Finalización de la Socialización	137
Figura 49 Evaluación de la Socialización	138
Figura 50 Entrega de las invitaciones	140
Figura 51 Lista de Asistentes a la Socialización	140
Figura 52 Proforma Cuadri car 1	235
Figura 53 Proforma Cuadri Car 2.....	236
Figura 54 Proforma Cuadri Car 3	237
Figura 55 Proforma Cuadri Car 4.....	238
Figura 56 Proforma Cuadri Car 5.....	239
Figura 57 Proforma Cuadri Car 6.....	240

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Quebrada del cantón Olmedo.....	17
Tabla 2 Barrios de la Parroquia Urbana.....	18
Tabla 3 Barrios de la Parroquia Rural.....	19
Tabla 4 Zonas de vida	20
Tabla 5 Especies Florísticas	21
Tabla 6 Especies Faunísticas.....	21
Tabla 7 Ecosistemas para los servicios ambientales	22
Tabla 8 Actividades Económicas	23
Tabla 9 Bienes Muebles	26
Tabla 10 Bienes Arqueológicos	27
Tabla 11 Servicios de Alojamiento	33
Tabla 12 Servicios de Alimentación	34
Tabla 13 Entrevista de Atractivos Turísticos	53
Tabla 14 Análisis FODA de la situación actual de Olmedo	56
Tabla 15 Análisis FODA del producto agrícola "El Café"	59
Tabla 16 Ficha Resumen Atractivo Turístico Cerro Santa Bárbara.....	61
Tabla 17 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Quebrada la Huaquilla	62
Tabla 18 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Café de Olmedo	63
Tabla 19 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Jabón Negro	64
Tabla 20 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Elaboración de Ramadas.....	65
Tabla 21 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Elaboración de Bocadillos	66
Tabla 22 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Elaboración de Huevos de Faldiguera.....	67
Tabla 23 Ficha Resumen de Atractivo Turístico Fiestas de Cantonización de Olmedo.....	68
Tabla 24 Ficha de Resumen de Atractivo Turístico Elaboración de Alforjas.....	69
Tabla 25 Resumen de los atractivos turísticos de Olmedo	70
Tabla 26 Concepto y Atributos del mercado.....	112
Tabla 27 Numero de Turistas que visitan Ecuador	113
Tabla 28 Región 7	114
Tabla 29 Provincia de Loja	115

Tabla 30 Inventario de recursos	117
Tabla 31 Participantes de la propuesta.....	119
Tabla 32 Producto turismo comunitario.....	125
Tabla 37 Necesidades de inversion	131
Tabla 38 Precios para 2PAX.....	132

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Género	76
Cuadro 2 Edad.....	77
Cuadro 3 Ocupación.....	78
Cuadro 4 Actividad Turística	79
Cuadro 5 Beneficios de la actividad turística.....	80
Cuadro 6 Beneficios que otorga la actividad turística	81
Cuadro 7 Olmedo posee atractivos turísticos.....	82
Cuadro 8 Que atractivos turísticos tiene Olmedo	83
Cuadro 9 Turismo con la comunidad	85
Cuadro 10 El turismo se realiza con la comunidad de qué manera?.....	86
Cuadro 11 En Olmedo se podría desarrollar la actividad turística.....	87
Cuadro 12 Conoce acerca de Turismo Comunitario	88
Cuadro 13 Conoce acerca de la ruta del café	89
Cuadro 14 Fortalezas del café	90
Cuadro 15 Oportunidad del café	91
Cuadro 16 Debilidades del café	92
Cuadro 17 Amenazas de la producción del café	93
Cuadro 18 Formaría parte de la propuesta	93
Cuadro 19 Indique su nombre y su barrio	94
Cuadro 20 Actividades diarias	96
Cuadro 21 Marca identificadora de turismo comunitario	97
Cuadro 22 Análisis de la Socialización.....	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	76
Gráfico 2 Edad	77
Gráfico 3 Ocupación	78
Gráfico 4 Conoce sobre la actividad turística	79
Gráfico 5 Conoce los beneficios de la actividad turística	80
Gráfico 6 Beneficios que otorga la actividad turística	81
Gráfico 7 Olmedo tiene atractivos turísticos naturales y culturales.....	82
Gráfico 8 Atractivos culturales y naturales	83
Gráfico 9 Turismo con la comunidad.....	85
Gráfico 10 El turismo de qué manera se realiza con la comunidad	86
Gráfico 11 En Olmedo se podría desarrollar la actividad turística	87
Gráfico 12 Conoce acerca de la actividad de turismo comunitario	88
Gráfico 13 Conoce acerca de la ruta del café.....	89
Gráfico 14 Formaría parte de la propuesta.....	93
Gráfico 15 Qué actividades diarias usted realizaría.....	96
Gráfico 16 Marca identificadora de turismo comunitario.....	98
Gráfico 17 Análisis de la Socialización	139

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 A) Ficha de Diagnostico Turístico	147
Anexo 2 B) Fichas de Atractivos Turísticos	172
Anexo 3 C) Anteproyecto de Tesis	202
Anexo 4 D) Cuadri Car/ Rent a Car	235

CAPITULO I

I. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario en el Ecuador ha venido tomando gran impacto, generando réditos económicos y rescate a las tradiciones que cada cultura posee, como es el caso de varias comunidades que han participado en turismo comunitario, entre las cuales tenemos a la comunidad de Cotococha en Napo, Agua Blanca en Puerto López, Mascarillas en Ibarra, en Loja tenemos a la comunidad Saraguro, en Amaluza “El Airo”, las cuales tienen la práctica o desarrollo de turismo comunitario bien marcado y establecido.

En el cantón Olmedo, de la provincia de Loja, el turismo comunitario aun esta en desarrollo, por lo que su comunidad necesitaría cierta inducción hacia hospitalidad y servicio al cliente, y preservación y protección del medio ambiente. La comunidad ya se encuentra organizada mediante responsabilidades y actividades, e inclusive un cuadro de costo por persona.

Aun así se ha identificado ciertas falencias que atentan con el desarrollo de la actividad turística como es el caso del mal estado vial que posee el cantón Olmedo, falta de infraestructura turística en el sector y la comunidad no considera al turismo como una actividad generadora , ya que la actividad turística aún no se ha desarrollado en su totalidad.

Cabe destacar que en el cantón Olmedo no existía inventario de los atractivos turísticos que posee, por lo que fue pertinente desarrollar el levantamiento de dicha información.

Es importante mencionar que el desarrollo de la propuesta trata de incentivar a la comunidad a valorar más sus tradiciones culturales, mejor aprovechamiento de recursos naturales que poseen, y generar ingresos a la comunidad que mejoren la calidad de vida del Olmedense.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. Objetivo General

- Realizar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario, como parte de la ruta del café en la parroquia urbana, del cantón Olmedo, para crear una estrategia de desarrollo sostenible, tanto social, económico y ambiental.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Olmedo.
- Identificar los atractivos turísticos potenciales del cantón Olmedo como parte de la ruta del café
- Diseñar una propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana, del cantón Olmedo.
- Socializar la propuesta de turismo comunitario a los beneficiarios directos e indirectos del cantón Olmedo.

CAPITULO II

II. MARCO REFERENCIAL

2.1.Marco Teórico:

a) Turismo

Entendida como aquella actividad en la que el turista satisface ciertas necesidades motivacionales al visitar un destino, por lo que para poder lograrlas es necesario que exista los deseos y las ganas de lograr dichas actividades, ya sean de diverso índole como natural, cultural, de aventura, lo que permita conseguir una experiencia nueva del lugar visitado. (Guerrero P y Ramos J, 2014)

b) Turismo Comunitario

Es aquella actividad que se desarrolla en el área rural, cuyo fin es la participación de la comunidad y el turista, siendo la comunidad en si el producto turístico. Su desarrollo se debe ser de manera sostenible tanto para la comunidad como para el medio ambiente. (Montoya M, 2013)

c) Ruta del Café en América

Dentro de los países que conforman la ruta del café de América son: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y los países que conforman América Latina, debido a sus diversos pisos climáticos y cafés. Entre las diversas actividades que se pueden realizar son rutas en las producción cafetaleras, donde el turista puede disfrutar de los mejores ambientes y paisajes con las plantaciones de café, degustarlo y conocer sus procesos. Varios países han empleado estas

rutas dentro de la actividad turística, mejorando de esta manera sus ingresos económicos, infraestructura y equipamiento turístico. (www.viajeros.com. , 2014)

d) Oferta Turística

Comprendiendo a la oferta turística como aquellos productos o servicios acoplados y formalizados, de manera que puedan estar al alcance del turista para su disfrute, bajo un determinado precio.

e) Demanda Turística

Se entiende a la demanda turística como aquel conglomerado que acude a un determinado producto o servicio turístico, dispuestos a pagar un determinado precio por su obtención.

f) Producto turístico

Un producto turístico es la asociación de diversos factores como bienes y servicios, que una vez acoplados forman lo que se llama producto turístico, que una vez diseñado es puesto en el mercado, como oferta y a su vez demandado por un determinado grupo de personas, para su disfrute. Dentro sus factores tenemos:

- a) Recurso turístico
- b) Atractivo turístico
- c) Planta turística
- d) Servicios complementario
- e) Infraestructura turística
- f) Equipamiento urbano

g) Sustentabilidad Ambiental

Si la actividad turística no es regulada o atendida con pertinencia esta puede desencaminar diversos factores que afecten o provoquen la destrucción del hábitat y la biodiversidad ambiental, es importante considerar este punto y priorizar las actividades considerando los factores ambientales como culturales. (SERNATUR, 2008)

h) Educación Ambiental

Contempla un desarrollo sustentable de los recursos, ya que crea conciencia en los pobladores de una determinada comunidad el deseo por preservar sus bienes tanto culturales como naturales. Haciendo que la comunidad sea participe de su preservación. (CONAMA –MINEDUC- CONAF, 2004)

i) Educación Ambiental Formal

Es aquella que se enseña en una institución educativa, o centro de capacitación. Donde el tema principal es la preservación del ambiente y las maneras de cómo hacerlo. Su formación es planificada y objetiva. (Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, 2015)

j) Educación Ambiental no Formal

Es aquella transmisión de conocimientos sobre la preservación del medio ambiente, de manera no planificada, de manera que indirectamente las personas se concienticen en el cuidado y preservación del medio ambiente. (Novo, M, 1995)

k) Análisis FODA

El análisis Foda comprende el diagnóstico de un determinado lugar, las características que posee, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de saber con certeza que planes o proyectos se pueden desarrollar con el fin de mitigar ciertos imperfectos y lograr el desarrollo del lugar e estudio. (Lazzari y Maesschalck , 2006)

l) Diario de Campo

El diario de campo es una herramienta indispensable al momento de realizar diagnóstico de un determinado lugar, una vez recopilada la información que se ha tomado y anotado en el diario de campo, se realiza un informe detallado de los sucesos más importantes que se ha recolectado.

CAPITULO III

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.Ubicación:

3.1.1. Geográfica

El Cantón Olmedo es uno de los cantones más pequeños de la provincia de Loja, es uno de los mejores cantones productores de café, el cual ha recibido gran reconocimiento a nivel nación en los concursos de tasa dorada. Entre otros productos agrícolas como el maní, aguacate, guabas, frutas cítricas como la toronja, naranja, mandarina, entre otros. Se encuentra localizado a 95km del cantón Loja. (GAD Olmedo) . Se localiza al sur del Ecuador, en la parte noroccidental de la provincia de Loja, su pequeño tamaño hace que se identifique de los demás cantones de la provincia, sin duda alguna es uno de los más caracterizados por la variedad de pisos climáticos que tiene y su biodiversidad.

Tiene una extensión de 113.74km

Sus límites son:

- Norte: Cantón Chaguarpamba
- Sur: Cantón Paltas
- Este: Cantón Catamayo
- Oeste: Cantón Paltas

Número total de habitantes

- 4.780 habitantes, comprendiendo a su parroquia urbana 622 habitantes y en la rural a 4158. De acuerdo al último censo desarrollado en el año 2010. (GAD Olmedo)

3.1.2. Política

3.1.2.1. Demografía

Dentro de su demografía, la mayor parte de la población del cantón Olmedo se asienta en la parroquia rural y menor parte de la población se asienta en la parroquia urbana. (GAD Olmedo)

3.1.2.2. Grupos Étnicos

Dentro de los grupos étnicos que existen en Olmedo, la población mestiza es la predominante dando en el área urbana la cantidad de 569 personas mestizas y en el área rural 4103 personas mestizas. También una población afro ecuatoriana de 16 afro ecuatorianos en el área urbana y 56 afro ecuatorianos en el área rural. Así mismo una población montubia de 1 persona en el área urbana y 11 personas montubias en el área rural. Y por último una persona de étnica indígena en el área urbana y una persona de etnia indígena en el área rural. (GAD Olmedo)

3.2. Características edafoclimáticas

En el cantón Olmedo los suelos son arcillosos en un 99 %, y el 1 % restante es limo- ranco-limoso, estos suelos tienen una erosión muy severa el 0.02 % y el 99,98 % presentan floramiento del material parental: encontrándose las clases VI, VII y VIII de acuerdo a la clasificación de los suelos americana. Los suelos del

cantón olmedo son sensibles a la erosión por cuanto se debe de tener cuidado en el manejo y conservación de los mismos. (GAD Olmedo)

3.2.1. Temperatura

Su temperatura oscila entre 16 y 22°C, la cual varía entre los meses de julio a diciembre, los cuales son más calurosos. (GAD Olmedo)

3.2.2. Precipitación

El rango de precipitación del cantón Olmedo varía entre 700 a 1200 mm, marcando las temporadas de lluvia e invierno, que se dan entre los meses de enero y mayo. (GAD Olmedo)

3.2.3. Altitud

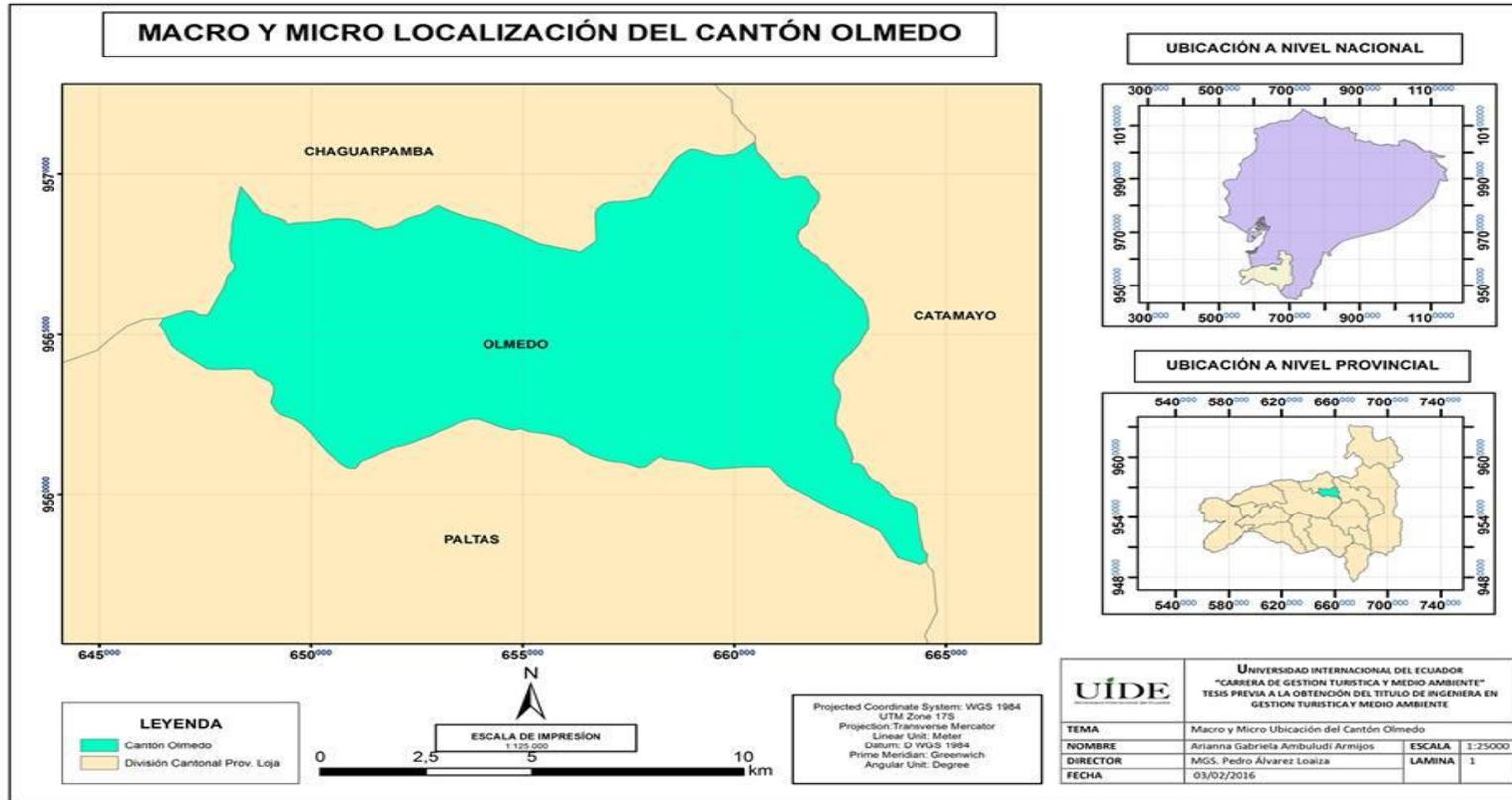
Su rango altitudinal oscila entre los 1200-2000 msnm.

3.2.4. Zona de vida

Las zonas de vida en el cantón Olmedo se caracterizan por su ubicación y por sus pisos climáticos, aunque no son numerosas, son muy representativas en el cantón.

3.2.5. Macro y micro localización:

FIGURA 1 MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN OLMEDO



Elaborado: La autora

Fuente: Instituto Geográfico Militar

3.3.Materiales

3.3.1. Campo

- Cámara fotográfica
- Diario de campo
- Gorra
- Protector solar
- Esfero
- GPS
- Equipo técnico

3.3.2. Laboratorio

- Fichas del MINTUR
- Fichas Metodológicas de Carla Ricaute
- Encuestas tabuladas

3.3.3. Oficina

- Material de escritorio
- Computador
- Cd
- Flash memory
- Hojas
- Libros (diferentes bibliotecas)
- Internet

3.4.Métodos

- 3.4.1. Científico
- 3.4.2. Bibliográfico
- 3.4.3. Deductivo
- 3.4.4. Inductivo
- 3.4.5. Analítico
- 3.4.6. Sintético

3.5.Técnicas

- 3.5.1. Observación Directa
- 3.5.2. Encuestas
- 3.5.3. Entrevistas
- 3.5.4. Diario de campo
- 3.5.5. Talleres participativos comunitarios

3.6.Herramientas

- 3.6.1. Fichas de inventario del MINTUR
- 3.6.2. Guía metodología para proyecto y productos de turismo cultural sustentable del patrimonio cultural de la república de Chile
- 3.6.3. Matriz FODA
- 3.6.4. Hipótesis

La propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, de la provincia de LOJA, será turísticamente factible y rentable.

3.7. Metodología para el Primer Objetivo

Para poder cumplir el objetivo número uno, se empleó el método científico como la base de toda investigación, el método bibliográfico para recopilar información primaria y secundaria el método inductivo y deductivo que ayudaron a descomponer el sistema turístico del Cantón Olmedo con todos sus componentes, el método analítico y sintético que a través de un análisis de la información obtenida se pudo realizar una síntesis y de esta manera entender cómo se encuentra actualmente el Cantón. Se empleó la técnica de observación directa para verificar la información obtenida en los libros, revistas, folletos entre otros. Entre las herramientas empleadas se utilizó el Manual de diagnóstico turístico de Carla Ricaute para realizar un análisis general, ecológico, social, cultural, histórico, económico, servicios básicos y su gobernanza.

3.8. Metodología para el Segundo Objetivo

Para desarrollar el segundo objetivo se utilizó el método científico para analizar la información de los principales atractivos del cantón Olmedo, el método inductivo y deductivo para poder identificar los atractivos turísticos potenciales, el método analítico y sintético sirvió para realizar un análisis de las facilidades turísticas que presenta cada atractivo, y realizar una síntesis para obtener los resultados deseados. Mediante la técnica de observación directa para verificar el estado de conservación de los atractivos, la técnica de la entrevista que se aplicó a 7 personas como son el Alcalde, dos técnicos de planificación, y 4 personas de la comunidad que tienen conocimiento de los atractivos turísticos principales, se utilizó el diario de campo para poder tomar nota de las características de cada atractivo turístico y finalmente como herramienta se utilizó la ficha de levantamiento de información de atractivos turísticos del MINITUR.

3.9. Metodología para el Tercer Objetivo

Para poder realizar este objetivo se plantearon los métodos siguientes: método científico para procesar la información del segundo objetivo, también se utilizó el método analítico y sintético para poder analizar las ideas de la comunidad y sintetizar estas ideas en una propuesta, entre las técnicas empleadas se utilizó la observación directa para verificar que personas estuvieron interesadas en la propuesta, la técnica de la encuesta que ayudo a obtener información cuantitativa y cualitativa para sustentar la propuesta de turismo comunitario, el tamaño de población empleada realizada a los productores de café y a las personas que conocen de los atractivos turísticos obteniendo una muestra de 17 personas que se encuentran interesadas en esta propuesta y finalmente se realizaron dos talleres participativos para poder realizar la propuesta del producto turístico cultural conjuntamente con la comunidad. Como herramienta se realizó un análisis FODA para determinar las principales oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas, así mismo se aplicó la herramienta de la “Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable del patrimonio cultural de la república de Chile” para poder diseñar la propuesta de turismo comunitario en la Parroquia Urbana del cantón Olmedo.

3.10. Metodología para el Cuarto Objetivo

Se utilizó el método analítico y sintético para exponer a los involucrados de la actividad turística del Cantón Olmedo los resultados de la propuesta y como herramienta se socializo a través de un taller para exponer la síntesis de esta investigación.

CAPITULO IV

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.RESULTADOS PARA EL PRIMER OBJETIVO

4.1.1. Diagnóstico de la situación turística actual del cantón Olmedo.

1. Análisis Geográfico

Olmedo, cantón de pequeño tamaño, pero de una grandiosa gama de pisos climáticos y biodiversidad, con un clima y suelo óptimos para la agricultura. Se encuentra en la parte noroccidental de la provincia de Loja. A continuación se mencionara datos relevantes e importantes del cantón.

Fecha de creación del cantón

- 24 de febrero de 1997

Extensión

- Su extensión corresponde a 113.74 km²

Límites

- Norte: Cantón Chaguarpamba
- Sur: Cantón Paltas
- Este: Cantón Catamayo
- Oeste: Cantón Paltas

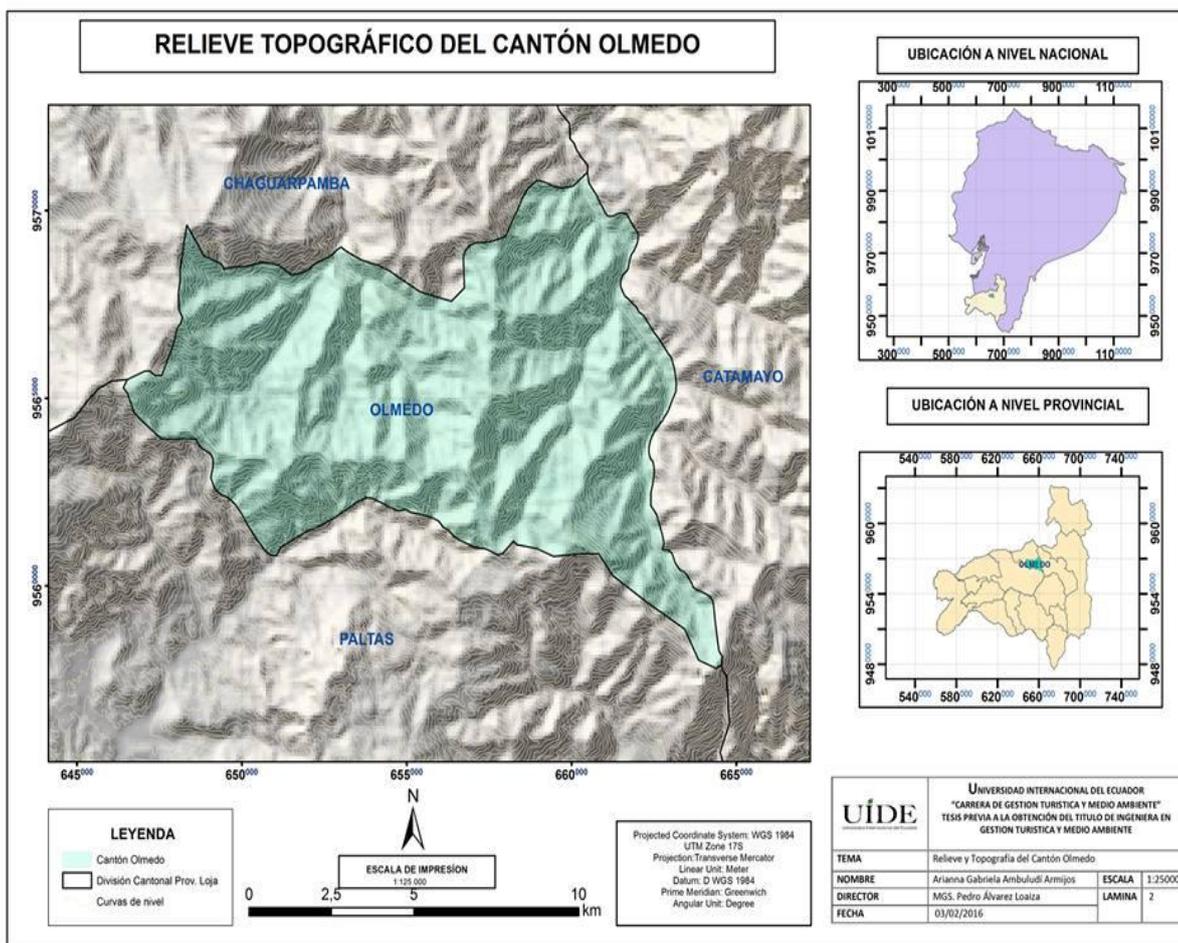
Rango altitudinal

- Su rango altitudinal oscila entre los 1200-2000 msnm.

1.1. Orografía.

El relieve del cantón Olmedo, se presenta bastante irregular. Se ha podido constatar que los suelos del cantón Olmedo son arcillosos con un 99%, y el otro 2 % restante es limo- ranco-limoso.

FIGURA 2 RELIEVE DEL CANTÓN OLMEDO



	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR "CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE" TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE		
	TEMA Relieve y Topografía del Cantón Olmedo		
NOMBRE Arianna Gabriela Ambuludi Armiijos	ESCALA 1:25000		
DIRECTOR MGS. Pedro Álvarez Loaliza	LAMINA 2		
FECHA 03/02/2016			

Elaborado: La autora

Fuente: Instituto Geográfico Militar

1.2. Información Climática.

En el cantón Olmedo podemos encontrar una precipitación que comprende entre 700- 1200 mm, los cuales se encuentran distribuidos en las épocas de invierno en los meses de enero y mayo; Su clima oscila entre los 16 y 22°C, dando espacio al verano entre los meses de julio a diciembre. (GAD Olmedo)

1.3. Hidrografía.

En el cantón Olmedo se pueden encontrar 28 captaciones de agua para su consumo, así mismo cuenta con 25 quebradas y de ahí se deriva el nacimiento del río Yaguachi.

TABLA 1 QUEBRADA DEL CANTÓN OLMEDO

Nombre	Área km2	Nombre	Área km2
Sin nombre	180,5386	Quebrada huanga	3,2717
Quebrada de la Cola	6,8306	Quebrada huato	3,7247
Quebrada de Olmedo	3,3656	Quebrada huguerones	1,2542
Quebrada de Valarezo	2,6882	Quebrada la huaquila	0,8429
Quebrada de Veracruz	2,2119	Quebrada la huaquilla	0,5383
Quebrada del Buringo	2,1110	Quebrada la sidra	1,0354
Quebrada del Carrizal	3,9970	Quebrada la tingue	2,1241
Quebrada del Chorro	2,8117	Quebrada loma redonda	1,1910
Quebrada del Porvenir	0,1982	Quebrada pilares	8,4451
Quebrada del Zambo	2,1222	Quebrada porvenir	1,0181
Quebrada el Coco	1,8805	Quebrada suche	2,1104
Quebrada Gualina	2,9086	Quebrada tarapo sotana	2,5667
Quebrada Huacanuma	3,1870	Quebrada veracruz	1,0939
TOTAL	214,8511	Densidad de Drenaje	2.14 km2

Elaborado: La autora

Fuente: GAD OLMEDO 2014

2. Análisis Político Territorial

A continuación se dará a conocer la situación actual del cantón Olmedo, en cada uno de sus componentes.

2.1. Demografía

Poseen 4.780 habitantes, comprendiendo a su parroquia urbana 622 habitantes y en la rural a 4158. De acuerdo al último censo desarrollado en el año 2010.

La mayor parte de la población del cantón Olmedo se encuentra en la parte nororiental de la Parroquia La Tingue, mientras que en la menor densidad de población se encuentra en la parte occidental de la parroquia urbana de Olmedo. (GAD Olmedo)

2.1.1. Barrios que conforman

2.1.1.1. Barrios de la parroquia urbana

TABLA 2 BARRIOS DE LA PARROQUIA URBANA

Barrios de la Parroquia Urbana

Guanga	La Peñas	La Gallera	Ramirezamba
Huacanuma	La Guayana	La Delicia	Balzones
El Cascajo	Piedra Sembrada	El Tundo	Sotopamba
Yamalaca	Boringo	La Sidra	Loma Redonda
Bara Quemada	Chivato	Higuerones	El Porvenir

Santa Cruz del Huato

Elaborado: La Autora

Fuente: GAD Olmedo

2.1.1.2.Barrios de la parroquia rural

TABLA 3 BARRIOS DE LA PARROQUIA RURAL

Barrio de la Parroquia Rural			
Aguasillas	Tambara	Cola	El Mango
Chinchil	El Churco	Yacanuma	Lobongo
Las Animas	Rumipamba	Zapallal	Santa Rosa
Araviscas	Granadillo	Mones	Camacho
Carrizal	La Tingue	Guacarrumi	Cocuma

Elaborado: La Autora
Fuente: (Cumbicus J, 2002)

Grupos Étnicos

Dentro de los grupos étnicos que existen en Olmedo, la población mestiza es la predominante dando en el área urbana la cantidad de 569 personas mestizas y en el área rural 4103 personas mestizas. También una población afro ecuatoriana de 16 afro ecuatorianos en el área urbana y 56 afro ecuatorianos en el área rural. Así mismo una población montubia de 1 persona en el área urbana y 11 personas montubias en el área rural. Y por último una persona de étnica indígena en el área urbana y una persona de etnia indígena en el área rural. (GAD Olmedo)

3. Análisis Ambiental

3.1.Zona de vida

La zona de vida en el cantón Olmedo se encuentra bien marcadas, pese que en su número es bajo. Su diversidad de pisos climáticos permite el desarrollo de sus formaciones vegetales. (GAD Olmedo)

TABLA 4 ZONAS DE VIDA

ZONA DE VIDA	EXTENSION POR HECTAREA
Bosque semideciduo montano bajo del Catamayo- Alamor	2584.7780 has.
Bosque semideciduo piemontano del Catamayo- Alamor	1594.2250 has.
Bosque siempre verde estacional de tierras bajas del Jama- Zapotillo	0.2700 has.
Bosque siempre verde estacional montano bajo del Catamayo- Alamor	58.2060 has.

Elaborado: La autora

Fuente: GAD OLMEDO 2014

3.2.Flora

Por su situación geografía y diversos pisos climáticos, la flora que posee el cantón Olmedo es diversa, aun así existe la presencia de especies invasoras como es el caso del Eucalipto, pino, entre otros. También se ha visto la presencia de quemados y deforestación, lo que ha ocasionado en el cantón que sus especies florísticas solo exista el 2% intacto, es decir de área natural. (GAD Olmedo)

TABLA 5 ESPECIES FLORÍSTICAS

Nombre Común	Nombre Científico	Situación y Usos
Eucalipto (Introducida)	<i>Eucaliptus globulus</i>	Deforestación
Faique	<i>Acacia macracantha</i>	Leña
Guararo	<i>Heliocarpus americanus</i>	Deforestación
Roble	<i>Nectandra laurel</i>	Deforestación
Porotillo	<i>Erythrina smithiana</i>	Cercas vivas
Laurel amarillo	<i>Nectandra retrulata</i>	Deforestación
Arabisco	<i>Jacaranda copava</i>	Ornamental
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Deforestación
Laurel costeño	<i>Cordia alliodora</i>	Deforestación
Arrayan	<i>Eugenia sp.</i>	Deforestación
Guayacan	<i>Tabebuia sp.</i>	Deforestación

Elaborado: La autora
Fuente: GAD OLMEDO

3.3.Fauna

A su vez, debido a la gama de pisos climáticos que presenta Olmedo, su variedad florística, dan presencia a diversas especies animales, de diverso tamaño, forma y color. (GAD Olmedo).

TABLA 6 ESPECIES FAUNÍSTICAS

Nombre común	Nombre científico	Situación
MAMIFEROS		
Chonto	<i>Mazama americana</i>	Cacería
Chonto	<i>Mazama rufina</i>	Cacería
Tumulle	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Cacería
Guatuza	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Cacería
Guatuza	<i>Dasyprocta punctat</i>	Cacería

Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Cacería
Guanta	<i>Agouti taczanowskii</i>	Cacería
AVES		
Paloma Collareja	<i>Columba fasciata</i>	Cacería
Paloma Plomiza	<i>Columba plúmbea</i>	Cacería

Elaborado: La autora
Fuente: GAD OLMEDO

3.4. Ecosistemas para Servicios Ambientales.

En el cantón Olmedo se ha considerado importante los ecosistemas y sus servicios ambientales, ya que mediante ellos se da utilización a recursos naturales, pero así mismo es necesario su preservación, entre los servicios ambientales tenemos al uso de micro cuencas, ambiente sano que posee Olmedo, sus suelos ricos en abono, entre otros. (GAD Olmedo)

TABLA 7 ECOSISTEMAS PARA LOS SERVICIOS AMBIENTALES

Servicios de Soporte	Servicio de provisión	Servicios de regulación del ecosistema
Biodiversidad	Alimento	Regulación de emisiones
Ciclo de nutrientes	Materias Primas	Regulación del clima
Formación de suelo	Recursos Genéticos	Prevención de disturbios
Producción primaria	Recursos Medicinales	Regulación de agua
Polinización	Recursos Ornamentales	Provisión de agua
Control Biológico	Agricultura orgánica	Tratamiento de desechos

Elaborado: La autora
Fuente: GAD OLMEDO 2014

4. Análisis Económico

Es importante mencionar que también existen actividades en las que la población económicamente activa se ve involucrada, como puede ser:

- Funcionario publico
- Actividades de manufactura
- Comercio de sus productos

Demostrando de esta manera que la población de la parroquia urbana del cantón Olmedo es considerada como la mayor población económicamente activa, a comparación del área rural.

En la siguiente tabla se detallaran las actividades a las que están dedicados los habitantes del cantón Olmedo. (GAD Olmedo).

TABLA 8 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

N°	%	N°	%
1	12,2%	6	3.4%
2	0%	7	1%
3		8	1%
3.1	1%	9	15.2%
4	0%	10	1%
5	5%	11	68.2%

Elaborado: La autora
Fuente: GAD OLMEDO

5. ANÁLISIS HISTÓRICO

El cantón Olmedo lleva su nombre debido al honorable guayaquileño José Joaquín de Olmedo, en sus inicios su territorio formo parte de la etnia aborigen Palta, por lo que en su territorio se pueden encontrar varios vestigios arqueológicos de esta antigua etnia.

En la época de la Gran Colombia su historia empieza a surgir, aun cuando conformaba a uno de los primeros cantones de la provincia de Loja, el cual era Catacocha, cuya fecha de creación fue el 25 de Junio de 1824; y toma el nombre de Paltas el 29 de Mayo de 1861 y Catacocha pasa a ser la cabecera cantonal del cantón Paltas. (Coronel, 1985). Olmedo por su parte pasa a convertirse en parroquia rural del cantón Paltas el 25 de Octubre de 1909, gracias a la colaboración de los distinguidos caballeros: Benjamín Jiménez, Agustín Robles, José Sánchez, y Manuel Carrión.

Así mismo el 29 de Diciembre de 1933, Olmedo consiguió la categoría de Parroquia Eclesiástica, siendo su primer párroco el Reverendo Juvenal Jaramillo.

El 24 de febrero fue elevado a la categoría de Cantón, siendo el más pequeño de todos los cantones que conforman a la provincia de Loja. Por resolución de la Camara Edilicia, se acordó celebrar el aniversario de cantonización el 22 de Agosto y no el 24 de Febrero, que esta fecha de su nacimiento. (Cumbicus J, 2002)

5.1.Familias de Renombre Histórico

Dentro de sus familias de renombre histórico podemos encontrar:

- Jiménez
- Robles
- Sánchez

- Carrión
- Armijos
- Ortiz (Cumbicus J, 2002)

5.2. Significado de sus Símbolos Patrios

Su bandera con sus tres franjas verdes, amarillas y verdes simboliza la riqueza y la grandeza del cantón (Cumbicus J, 2002)

FIGURA 3 BANDERA DEL CANTÓN OLMEDO



Elaborado: GAD OLMEDO
Fuente: GAD OLMEDO

FIGURA 4 ESCUDO DEL CANTÓN OLMEDO



Elaborado: GAD OLMEDO
Fuente: GAD OLMEDO

El escudo según su creación, representa la Riqueza de su tierra, en cada uno de sus aspectos. (Cumbicus J, 2002)

5.3.Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Conocimiento Ancestral.

En el cantón Olmedo las manifestaciones culturales forman parte de la identidad que posee un pueblo o territorio. En el cantón Olmedo se encuentra una gran variedad de expresiones representativas y reconocidas por los pobladores.

5.3.1)Bienes Inmuebles

Dentro de los bienes inmuebles que podemos encontrar en el cantón Olmedo tenemos:

- Bocadillos
- Molloco
- Chicha de maní
- Uso y elaboración del jabón negro
- Tejido de alforjas (GAD Olmedo)

5.3.2.Bienes muebles

Dentro de los bienes muebles tenemos que se pueden encontrar en el cantón Olmedo tenemos:

TABLA 9 BIENES MUEBLES

Bienes Muebles

Señor de La Justicia	San Francisco de Asís
San Roque Peregrino	Santa Mariana de Jesús
Santa Bárbara	San José y El niño
Crucifijo	San Vicente Ferrer
San Antonio de Padua	Virgen María
Virgen de la Merced	Virgen de Lourdes
San Juan Evangelista	San José

Elaborado: La Autora
Fuente: (GAD Olmedo)

5.3.2) Bienes arqueológicos registrados por el INPC

Dentro de los bienes arqueológicos que ha registrado el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) se encuentran vestigios de carácter habitacional, así como también los sectores donde se encontraban los mismos.

TABLA 10 BIENES ARQUEOLÓGICOS

Nombre	Lugar	Interpretación	Características del yacimiento del sitio
Cerro Barbará	Santa Olmedo	Habitacional	Fragmentos cerámicos Herramientas de Piedra
Tanjil	Olmedo	Habitacional	2 hachas de piedra Cántaro Fragmentos cerámicos
El Faique	Olmedo	Habitacional	Hachas de piedra Recipientes cerámicos
El Faique.	Olmedo	Indefinido	Piedras de moler Vestigios de muro de piedra
Escuela fiscal Cristóbal Colon	Olmedo	Habitacional	Cántaro cerámico
Balsones	Olmedo	Habitacional	Hachas y morteros
Ramírez pamba	Olmedo	Habitacional	Fragmentos cerámicos Piedra y mano de moler
La cordillera	La tingue	Habitacional	Fragmentos cerámicos Recipientes cerámicos

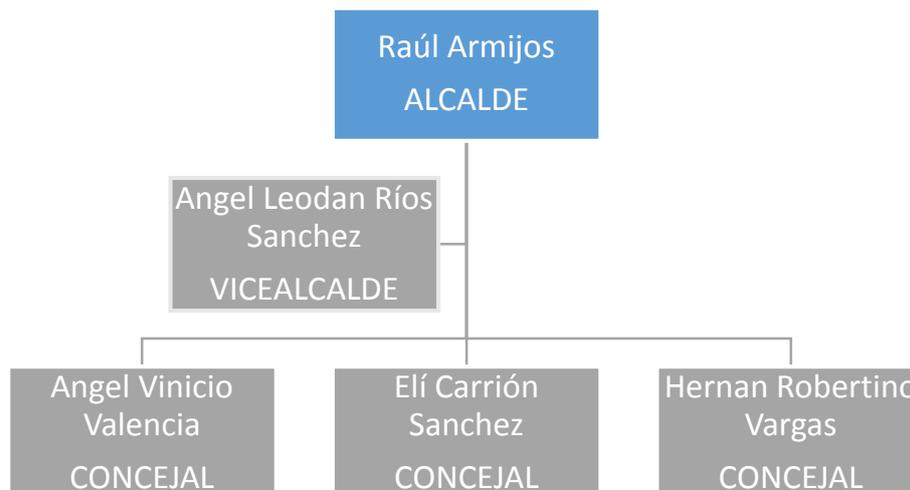
Elaborado: La autora.

Fuente: INPC

6. Gobernanza- Dimensión Político Institucional

Dentro de la Gobernanza que podemos encontrar en el cantón Olmedo, está el Alcalde, y por decisión y elección cuatro concejales, de los cuales se elige a un vicealcalde por voto.

FIGURA 5 GOBERNANZA DEL CANTÓN OLMEDO



Elaborado: La autora

Fuente: La autora

6.1. Planes de Desarrollo previos para la Localidad

Dentro de las obras publicas que está desarrollando el GAD de Olmedo, podemos encontrar específicamente las que ya se han desarrollado, las que se están desarrollando y futuros proyectos.

6.1.1. Obras Ejecutadas

- Terminación del adoquinado de la calle principal del barrio Guanga, parroquia Olmedo.
- Arreglo de iluminación del Pasaje Isidro Ayora.
- Limpieza y rasanteo de las vías:
 - Acceso al barrio Guanga

- La Guallana – Guacanuma
 - Acceso al barrio El Tundo
 - Acceso al barrio El Cascajo
 - Acceso al barrio El Pico
- Limpieza de derrumbes de la vía Yamalaca – San Antonio
 - Arreglo de aceras y bordillos en el casco urbano de la Ciudad
 - Adecentamiento del Coliseo Municipal
 - Adecentamiento del Edificio donde funciona la Municipalidad
 - Construcción de protección del muro del puente N°. 2 de la vía Olmedo – Relleno Sanitario
 - Aporte de mano de obra calificada y transporte de material pétreo para la construcción del cerramiento del Cementerio.
 - Limpieza de alcantarillas tapadas por efectos de la lluvia.
 - Apoyo a canchas deportivas y Casas Comunales de los barrios para mejoramiento de las instalaciones. (GAD Olmedo)

6.1.2. Obras en Ejecución

- Adoquinado de la vía que conduce a la nueva planta de tratamiento de agua potable de la ciudad de Olmedo
- Limpieza y rasanteo de vía El Porvenir - Cementerio
- Construcción de muros de Hormigón Ciclópeo en el sector Ramirezpamba, vía La Delicia Olmedo.
- Construcción de aceras y bordillos y adoquinado de la vía de ingreso al Albergue Municipal
- Aporte con mano de obra calificada para la construcción del Convento Parroquial de Olmedo. (GAD Olmedo)

6.1.3. Obras a Ejecutarse

- Adoquinado de la calle principal barrio La Guallana, cantón Olmedo
- Adoquinado de calles principales en el barrio Guacanuma, cantón Olmedo
- Construcción de cubierta para la cancha de uso múltiple del barrio Loma Redonda, cantón Olmedo
- Construcción de cubierta para la cancha de uso múltiple del barrio La Ye de Olmedo, cantón Olmedo
- Mejoras a las instalaciones del Albergue Municipal
- Construcción de glorieta en el barrio La Ye de Olmedo
- Estudio para la construcción de mejoras en la Glorieta, sector baños públicos y Coliseo Municipal.
- Estudio para la construcción del Alcantarillado Sanitario del barrio Loma Redonda del cantón Olmedo. (GAD Olmedo)

7. Infraestructura de Servicios Básicos

7.1. Servicios Básicos

7.1.1. Cobertura de Energía Eléctrica

Según el INEC 2010 en la Parroquia Olmedo el porcentaje de viviendas con servicios de energía eléctrica es del 89.38%, a diferencia de la Parroquia La Tingue que cuenta con el 87.85% del servicio de energía eléctrica.

7.1.2. Desechos sólidos

Según el INEC 2010 la eliminación de los desechos sólidos a través del carro recolector en el cantón Olmedo es de un 14.57% y un 85.43% que no cuenta con sistema de eliminación de desechos sólidos, en la zona urbana un 90.80% eliminan la basura y un 9.2% que no eliminan la basura, en la zona rural un

3.50% eliminan la basura un 96.50% que no tiene la oportunidad de poder eliminar sus desechos sólidos.

7.1.3. Acceso de la Población a Servicios de Educación y Salud

El cantón Olmedo se pueden encontrar a tres centros de salud que es en la cabecera cantonal, en la parroquia rural La Tingue y en la Y de Olmedo; también encontramos escuelas en cada barrio, los cuales cuentan con educación básica y bachillerato. (GAD Olmedo)

7.1.4. Acceso a Servicios de Telecomunicaciones.

7.1.4.1. Servicio Telefónico.

Olmedo cuenta con un deficiente servicio telefónico, solamente el 9,30% de la población cuenta con servicio telefónico, por lo que su población no dispone de un servicio adecuado para mantenerse comunicado a nivel local, provincial, nacional y peor aún a nivel internacional.

En el cantón Olmedo solamente existen 9 antenas e infraestructura de telecomunicación:

- 7 estaciones base – microondas CONATEL
- 2 estaciones base – microondas CNT (GAD Olmedo)

7.1.5. Potencia Instalada y Tipo de Generación de Energía Eléctrica.

7.1.5.1. Servicio de Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el cantón Olmedo corresponde a unos de los mayores porcentajes en cuanto a servicios básicos se refiere, el 89.15% de la población dispone del servicio eléctrico, por el contrario el 10.85% de la

población no cuenta con este servicio especialmente el área rural del cantón.
(GAD Olmedo)

7.1.6. Transporte

Olmedo no tiene un sistema de transporte definido, solamente cuenta con el servicio de camionetas, rancheras y dos cooperativas que pasan por el cantón que son la Cooperativa Loja y la Cooperativa Catamayo. (GAD Olmedo)

7.1.7. Vialidad

La Vialidad del cantón Olmedo, generalmente va progresando con el pasar de los años, en el 2011 se realizó el asfaltado de la vía de entrada a la ciudad, la misma que conecta con la ciudad de Chaguarpamba, con un recorrido de 12km de distancia. En referencia a sus vías secundarias la mayoría se encuentran lastradas y algunas son de tierra. (GAD Olmedo)

7.1.8. Servicios Complementarios

- Banco de Fomento

7.1.9. Instituciones médicas

- Sub centro de Salud

7.1.10. Equipamiento Urbano

7.1.10.1. Centros Educativos

- Unidad Educativa de Monseñor Alberto Palacios
- Unidad Educativa Cristóbal Colon

7.1.10.2. Lugares de recreación

- Polideportivo
- Coliseo ciudad de olmedo
- Piscina semi olímpica

8. Oferta de Servicios Turísticos

8.1. Establecimientos de Alojamiento

En el cantón Olmedo, se encontró solamente un establecimiento de alojamiento, el cual se encuentra en la parroquia urbana del cantón Olmedo.

TABLA 11 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	Servicios				# Hab	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Hosteria Olmedo	Hosteria	x	x	x		11	5 dobles 6 simples

Elaborado: La autora
Fuente: Olmedo

8.2. Establecimientos de Restauración

Dentro del servicio de alimentación, en la parroquia urbana del cantón Olmedo se encontraron cuatro restaurantes.

TABLA 12 SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	El sabor Cuencano	18	Comida típica	Emplatado
2	Lucesita	18	Comida típica	Emplatado
3	Sabores de mi tierra	18	Comida típica	Emplatado
4	Mi tierra	18	Comida típica	Emplatado

Elaborado: La autora

Fuente: Olmedo

9. Oferta de Atractivos Turísticos del Cantón Olmedo

9.1. Atractivos Turísticos.

9.1.1. Producto Turístico (El Café)

FIGURA 6 CAFÉ DE OLMEDO



Elaborado: La autora

Fuente: Huerta del Ing. Angelino Abad

Esta nueva modalidad de aprovechamiento y reconocimiento a los mejores productos agrícolas en Ecuador ha ido adquiriendo gran acogida, como es el caso del Café, cuyo reconocimiento se denomina la “Tasa dorada”, concurso al cual participan diversas provincias de Ecuador, y por ende sus cantones respectivos; como es el caso de la provincia de Loja, de la cual participan los cantones Loja, Quilanga, Calvas, Gonzana, Paltas, Olmedo, Chaguarpamba, Puyango. En el concurso denominado La tasa dorada. Olmedo cantón

productor de café, por su clima y tierra fértil, ha sido considerado uno de los mejores cantones productores de café a nivel Nacional.

FIGURA 7 VARIEDAD DE CAFÉ



Elaborado: La autora
Fuente: Huerta del Ing. Angelino Abad

Es por ello que se ha considerado desarrollar una propuesta de turismo comunitario, tomando como producto estrella al café, para lo cual se necesitó de la participación de uno de los mejores productores de Café de Olmedo. Por lo que se procedió a visitar al Ingeniero Angelino Abad, quien gustoso se dignó en brindarnos información necesaria sobre la producción del café y su situación en el cantón Olmedo. Dentro de la información que nos brindo fue acerca de los tipos de café que posee Olmedo:

- Geisha
- Borbone
- SL28
- Madagojipe
- Jatura
- Pache

En lo referente a producción comento que en un buen año se puede obtener 2500 quintales de café, mientras en un año regular se obtiene 700 quintales de café. Cabe recalcar que la época de cosecha de café es entre los meses de Junio. Julio. Agosto y Septiembre.

Mejor productor de café

Es importante mencionar que el Ing. Angelino Abad ha participado en varios concursos de la tasa dorada que se realiza a nivel nacional en Ecuador, participando 7 veces consecutivas obteniendo los primeros lugares en cada competencia, dentro de los beneficios que se obtienen en la competencia por la tasa dorada, es un reconocimiento honorario, instrumentos para su producción y mejor categoría en el café producido, lo cual le otorga un plus de valor agregado al precio que el vende su café.

Papa Café

Dentro de las aspiraciones de Don Angelino Abad deseaba crear una marca del café de Olmedo, con el fin de que las personas lo conocieran. De ahí surgió la iniciativa de crear la marca “Papa Café”, el cual hoy en día lo exporta a países como Corea, Suiza, Alemania y Estados Unidos. (Imagen N°8). Dentro de su vivienda él tiene su propia finca orgánica de café donde realiza el proceso hasta la obtención del café molido, listo para su venta. No obstante el desarrolla esta actividad con la participación de otros productores de café que se encuentran en la zona rural del cantón Olmedo.

9.1.2. Elaboración de Bocadoillos

El bocadoillo de maní, es uno de los más importantes símbolos del cantón Olmedo. Dependiendo de la cantidad de libras de bocadoillos que se desee realizar se debe poner la miel, en este caso se elaboró para diez libras de bocadoillo.

Para poder realizar los bocadillos se necesitan los siguientes ingredientes:

- 5 libras Maní
- 5 Panela
- Un molino
- Un recipiente o batea
- Paila grande
- Agua

Procedimiento

1° Se pone cinco panelas en una paila y un litro de agua.

FIGURA 8 PANELAS PREPARÁNDOSE



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

2° Se muele el maní en un recipiente aparte.

FIGURA 9 MANÍ MOLIDO



Elaborador: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

3° Se espera a que la panela se derrita y se forme el caramelo.

FIGURA 10 PANELA DERRETIDA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

FIGURA 11 MIEL EN SU PUNTO



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

FIGURA 12 MIEL DE PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

4° Se mezcla el caramelo de la panela con el maní molido

FIGURA 13 MANÍ MOLIDO EN MIEL DE PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

5° Una vez obtenida la contextura necesaria

FIGURA 14 MANÍ MEZCLADO CON LA MIEL DE PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

6° Luego se vierte en una base plana y se deja reposar dándole una forma alargada

FIGURA 15 MEZCLA REPOSADA

Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

7° Y se procede a cortar los bocadillos

FIGURA 16 CORTE DE LOS BOCADILLOS

Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

9.1.3. Elaboración de Huevos de Faldiquera

Para poder realizar los huevos de faldiquera se necesitan los siguientes ingredientes:

- Maní
- Panela
- Un molino
- 1 huevo

- Un recipiente o batea
- Paila grande
- Agua

Su elaboración es un tanto laboriosa, por las actividades que se realizan. A continuación se explicara su procedimiento.

1° Se debe cocinar el maní por una hora

FIGURA 17 MANÍ COCINADO



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

2° En una paila poner un litro de agua y cinco panelas

FIGURA 18 PREPARACIÓN DE LA MIEL CON PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

3° Una vez cocinado el maní se cierne en un tiesto

FIGURA 19 MANÍ CERNIDO



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

4° Una vez cocinado y escurrido el maní se procede a molerlo

FIGURA 20 MANÍ MOLIDO



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

5° Se revisa el estado de la miel y si ya está en su punto se vierte el maní molido

FIGURA 21 MIEL DE PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

FIGURA 22 VERTIDO DEL MANÍ EN LA MIEL DE PANELA



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

6° Se empieza a mezclar el maní con la miel de panela

FIGURA 23 MEZCLA DEL MANÍ CON LA PANELA

Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

7° Se procede a batir la clara de huevo con azúcar, hasta que de punto nieve.

FIGURA 24 SE BATE LA CLARA DE HUEVO CON EL AZÚCAR

Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

8° Cuando ya esté la masa lista se deja enfriar en una batea o recipiente y se procede a hacer la forma de los huevos de faldiguera, una vez dada la forma se cubre con el merengue ya preparado.

FIGURA 25 MASA LISTA PARA SER MOLDEADA

Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

FIGURA 26 PREPARACIÓN DE LOS HUEVOS DE FALDIQUERA

Elaborado: La autora
Fuente: Doña Luz Armijos

9.1.4. Elaboración del Jabón Negro

FIGURA 27 JABÓN NEGRO



Elaborado: La autora
Fuente: Don Benigno Armijos

El Jabón Negro es una de las elaboraciones autóctonas de Olmedo, se considera que ayuda a limpiar impurezas de la piel; dentro de los ingredientes que se utilizan o requieren tenemos:

- Cebo de res
- Limones
- Legía de ceniza
- Pepizo
- Maní
- Higuerilla

Primeramente se cocina el cebo de res y luego se procede a agregar los elementos para culminar con su cocción, se deja enfriar y luego se procede a envolverlos en una hoja de árbol de guineo para que se conserve.

9.1.5. Elaboración de las Harguenas

FIGURA 28 HARGUENA



Elaboración: La autora
Fuente: Samuel Ayala

Son muy conocidas y utilizadas en el cantón Olmedo, su elaboración consiste en curtir el cuero de la res, dejarlo secar, una vez que se ha secado se lo pone a remojar; cuando ya esté en su punto se empieza a cortar la forma de la harguena y que sus extremos se corta en forma redondeada para poder coser sus extremos en la mitad de la harguena, una vez hecho esto se empieza a coser con el halango que una tira de cuero del mismo tamaño del harguena para poder coser cada extremo. Comúnmente la utilizan para llevar carga en bestias

9.1.6. Elaboración de las Alforjas

FIGURA 29 ELABORACIÓN DE ALFORJAS



Elaboración: La autora
Fuente: La autora

La elaboración de las alforjas es una actividad un tanto ardua, de una duración máxima de dos días, dependiendo del tamaño. Su forma es rectangular y puede incluir diversos diseños. Se la utiliza de diversa manera, incluyendo una que va con una abertura para ubicarla en los hombros (alforjas de poncho), se la utiliza también para albergar sobre ella granos de café, frutos o los productos que el campesino desee.

Para su fabricación se necesita:

- Hilo de algodón
- Para matizar se pinta el hilo de algodón o se lo compra ya matizado
- Callua
- Telar

Es un proceso artesanal que requiere la motricidad y habilidad de quien lo confecciona, ya que su desarrollo se lleva a cabo aplicando el esfuerzo físico.

9.1.7. Quebrada la Huaquilla

FIGURA 30 QUEBRADA LA HUAQUILLA



Elaborado: La autora

Fuente: Comuneros del Barrio el Porvenir

La quebrada la Huaquilla es una de las fuentes de agua más hermosa que puede tener Olmedo, sus aguas cristalinas dan el fiel reflejo del excelente clima y ambiente sano que presenta el cantón.

Se encuentra en el sector del Porvenir, tiene congruencia con otra quebrada llamada Huacanuma, la cual se une con la quebrada la Huaquilla y toma el nombre de la última.

9.1.8. Cerro Santa Bárbara

FIGURA 31 CERRO SANTA BÁRBARA



Elaborado: La autora
Fuente: Cantón Olmedo

El Cerro Santa Bárbara ubicado en el corazón de la parroquia Urbana del cantón Olmedo, durante varios años ha sido emblema del cantón, en su copa se puede observar la parroquia Urbana del cantón Olmedo, lamentablemente por descuido de sus pobladores, durante años se ha mantenido la tradición de quemar el cerro, a ciencia cierta no se tiene certeza de la razón por la que queman el Cerro Santa Bárbara, pero debido a esta quema desconcertada se han visto afectadas especies tanto animales como vegetación. Sería de gran importancia que al Cerro se le dé la atención oportuna para poder restaurarlo y protegerlo, ya que no solo representa al cantón Olmedo sino también en él se ve guardada gran parte de la historia de este hermoso y privilegiado cantón.

9.1.9. Fiesta de Cantonización

FIGURA 32 FIESTAS DE CANTONIZACIÓN



Elaborado: Arianna Ambuludí
Fuente: Fiestas cantón Olmedo

El cantón Olmedo se convirtió en cantón el 24 de febrero de 1997, pero hoy en día sus fiestas de cantonización se festejan a partir del mes de agosto, a finales del mes de septiembre. Considerado uno de los principales atractivos por las actividades que se realizan en estas fiestas conmemorativas. Ya que en él se da la presentación de las comparsas, expo feria de los productos que se producen en el cantón, donde todos los barrios participan de él y la comunidad se llena de algarabía.

9.1.10. Elaboración de las Ramadas o Panelas

La elaboración de las ramadas ha sido una actividad ardua que por varios años se ha ido practicando. Para la elaboración de las panelas primeramente se necesita caña de azúcar, por lo general los cultivos de caña de azúcar es cedido por los propietarios que mayor cantidad de cultivo tiene a aquellos agricultores que necesitan; un vez cosechada la caña de azúcar se procede a ubicarla en el trapiche.

FIGURA 33 TRAPICHE

Elaborado: Arianna Ambuludí
Fuente: Elaboración de ramadas

Luego de haber obtenido el jugo de la panela, se procede a ubicar el jugo en la evaporadora.

FIGURA 34 EVAPORADORA

Elaborado: Arianna Ambuludí
Fuente: Elaboración de ramadas

Una vez ubicado el jugo de caña de azúcar en la evaporadora se bate, se empieza a sacar la cachaza o espeso hasta que quede líquida y pueda cocinarse, una vez cocinada se ubica en la enfriadora, esparciéndola bien y dejándola reposar.

FIGURA 35 ENFRIADORA

Elaborado: Arianna Ambuludí
Fuente: Elaboración de ramadas

Luego de haberse enfriado la miel de caña de azúcar se empieza a colocar en los recipientes que van a dar forma a las panelas. Y se espera hasta que empiecen a tomar forma.

FIGURA 36 MIEL EN MOLDE

Elaborado: Arianna Ambuludí
Fuente: Elaboración de ramadas

Una vez en enfriadas las panelas en sus moldes se procede a irlas ubicando o guardando para su venta.

10. Comités o Asociaciones de Turismo existentes

Debido a que la actividad turística no se encuentra en desarrollo, aun no se han creado asociaciones, acordes a la materia turística en sí, es por ello que la propuesta anteriormente pretende que en un futuro se pudiera realizar la actividad turística a cabalidad.

11. Listado de Programas y Proyectos.

Con el fin de contribuir al cumplimiento de las políticas públicas planteadas en la fase propuesta se proponen una lista de programas y proyectos que describen una acción y un tiempo definido de ejecución dentro del periodo de la actual administración.

Dentro del proyecto que se pretende plantear es una propuesta de “Turismo comunitario en la Parroquia Urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, de la provincia de Loja

4.2. RESULTADOS PARA EL SEGUNDO OBJETIVO

4.2.1. Entrevista

Identificar los atractivos turísticos potenciales del cantón Olmedo como parte de la ruta del café, para lo cual se plantearon entrevistas al Alcalde, dos técnicos del GAD de Olmedo y a cuatro habitantes de la comunidad.

Dentro de los cuales se detallaran los atractivos a los que ellos consideraron de mayor relevancia en el Cantón Olmedo.

TABLA 13 ENTREVISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre	Sector	Atractivo
Alcalde Raúl Armijos	Parroquia Urbana de Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Santa Bárbara • Café de Olmedo
Ing. Rafael Vásquez (Técnico de producción)	Parroquia Urbana de Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Santa Bárbara

		<ul style="list-style-type: none"> • Café de Olmedo • Elaboración de Bocadoillos
Arq. Fausto Aguirre (Técnico de Planificación)	Parroquia Urbana de Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> • Café de Olmedo
Ing. Angelino Abad (Habitante de Olmedo)	Parroquia Urbana de Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> • Café de Olmedo • Elaboración de las Alforjas
Lic. Marcia Armijos (Habitante de Olmedo)	El Faique	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del jabón negro • Elaboración de las ramadas
Benigno Armijos (Habitante de Olmedo)	Guangalo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de los bocadoillos de maní • Elaboración de los huevos de faldiguera
Bolívar Sánchez (Habitante de Olmedo)	Parroquia Urbana de Olmedo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de las alforjas • Elaboración de las ramadas o panelas • Elaboración del jabon negro • El café de Olmedo

Elaboración: La autora

Fuente: Los entrevistados

4.2.2. Análisis FODA

Se desarrollaron dos análisis FODA, para comprender de mejor manera la situación turística de Olmedo y la situación de su café, como atractivo turístico, los cuales a continuación se indicaran:

Principalmente para poder desarrollar el análisis FODA, se elaboró la ficha de diagnóstico turístico (Ricaute C, 2009) en la que se toma a consideración los siguientes aspectos: gobernanza, infraestructura, atractivos turísticos y comunidad. Para lo que se fue identificando las fortalezas y debilidades.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas, se identificaron de factores como aspectos económicos, sociales y ambientales.

Para el producto agrícola se desarrolló un análisis del producto en sí, y una encuesta directa con los productores de café de Olmedo.

Se desarrollaron dos análisis FODA uno en referencia a la situación actual del cantón Olmedo y otro encaminado al producto agrícola el café de Olmedo.

1) Análisis FODA del cantón Olmedo

El siguiente análisis FODA se realizará en referencia a la situación del cantón Olmedo.

Fortalezas:

En el cantón Olmedo, se han podido identificar las siguientes fortalezas:

- Cantón productor agrícola y ganadero
- La elaboración de productos artesanales
- Tradiciones autóctonas presentes
- Ambiente sano y natural
- Practicas ancestrales

Debilidades:

- Falta de vías en barrios
- Falta de servicios básicos en barrios rurales
- Falta de conectividad en los barrios tanto urbanos como rurales

- Falta de apoyo por parte del GAD de Olmedo a los productores agrícolas
- Migración de sus habitantes
- Las quemas agrícolas y los incendios forestales.
- Falta de mano de obra para la producción

Oportunidades:

- Posee dentro de su comunidad a personas longevas
- Atractivos turísticos potenciales
- Ganador de la taza dorada de café a nivel nacional

Amenazas:

- Poca difusión del cantón a nivel Provincial y Nacional
- No posee un mercado fijo para venta de sus productos

TABLA 14 ANÁLISIS FODA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE OLMEDO

Aspecto internos del cantón Olmedo	Aspectos externos del cantón Olmedo	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza • Infraestructura • Atractivos turísticos • Comunidad 	Existe gran falta de construcción o mejoramiento de vías	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantón productor agrícola y ganadero 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posee dentro de su comunidad a personas longevas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades turísticas comunitarias

<ul style="list-style-type: none"> • La elaboración de productos artesanales • Tradiciones autóctonas presentes • Ambiente sano y natural • Practicas ancestrales • Ganador de la taza de dorada de café a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor organización en el desarrollo de sus actividades agrarias y artesanales
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de vías en barrios • Falta de servicios básicos en barrios rurales • Falta de conectividad en los barrios tanto urbanos como rurales • Falta de apoyo por parte del GAD de Olmedo a los productores agrícolas • Migración de sus habitantes • Las quemas agrícolas y los incendios forestales. • Falta de mano de obra para la producción 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poca difusión del cantón a nivel Provincial y Nacional • No posee un mercado fijo para venta de sus productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar propuestas de turismo comunitario • Adecuación de sus vías • Control de las áreas naturales • Promoción de su producto agrícola • Desarrollo de propuestas turísticas

Elaboración: La autora

Fuente: La autora

2) Análisis FODA del producto agrícola “El café” de Olmedo.

Para poder realizar el análisis FODA del producto agrícola café, se utilizó parte de la información que se obtuvo en la aplicación de encuestas a la comunidad del cantón Olmedo.

Fortalezas:

- Tiene buen aroma, sabor y producción por el tipo y el refinamiento que recibe el café
- Buen espacio natural donde se desarrolla, porque Olmedo posee uno de los mejores ambientes donde cultivar el café.
- No se utilizan pesticidas, por ser un producto natural y menor intervención en parásitos, no se aplica en él compuestos químicos que afecten su estructura y naturalidad.
- Ganador de la taza dorada en Ecuador, por su delicioso sabor y aroma, ha sido ganador de la taza dorada en Ecuador por varios años.

Debilidades:

- No existe una marca identificadora, no posee una marca que lo identifique en el mercado.
- Falta de irrigación, por cuestiones climatológicas es necesaria la irrigación del café, lo cual se dificulta por la falta de captación de las aguas y su distribución.
- Individualismo, no existe apoyo y trabajo contiguo, cada quien administra, cultiva y cosecha su café.

- Falta de apoyo institucional, para poder trasladar el café a poblados cercanos y poder venderlo.
- No posee imagen o una marca identificadora.

Oportunidades:

- Venta en otras provincias, su producción ha sido vendida en otro mercado interprovinciales.
- Ingresos económicos, ya que con su venta se pueden desarrollar actividades en beneficio de sus productores.
- Producto de excelente calidad, por ser natural como anteriormente se mencionó, no posee ningún compuesto químico.

Amenazas:

- El hongo de la roya
- Bajos precios con que se vende el café.
- Mala distribución de recursos.

TABLA 15 ANÁLISIS FODA DEL PRODUCTO AGRÍCOLA "EL CAFÉ"

Aspecto internos del Café	Aspectos externos del Café	Acciones
Producción	Venta a bajos precios por cada quintal de café	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene buen aroma, sabor y producción por el tipo y el refinamiento que recibe el café • Buen espacio natural donde se desarrolla, porque Olmedo posee uno de los mejores ambientes donde cultivar el café. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta en otras provincias, su producción ha sido vendida en otro mercado interprovinciales. • Existe una persona que exporta café al exterior, el Ing. Angelino Abad, quien ha 	Organización y creación de un centro de acopio, donde la comunidad se beneficie.

<ul style="list-style-type: none"> • No se utilizan pesticidas, por ser un producto natural y menor intervención en parásitos, no se aplica en él compuestos químicos que afecten su estructura y naturalidad. • Ganador de la taza dorada en Ecuador, por su delicioso sabor y aroma, ha sido ganar de la taza dorada en Ecuador por varios años. 	<p>sabido aprovechar de mejor manera al recurso agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos económicos, ya que con su venta se pueden desarrollar actividades en beneficio de sus productores. • Producto de excelente calidad, por ser natural como anteriormente se mencionó, no posee ningún compuesto químico. 	<p>Mayor capacitación por parte del GAD de Olmedo.</p>
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe una marca identificadora, no posee una marca que lo identifique en el mercado. • Falta de irrigación, por cuestiones climatológicas es necesaria la irrigación del café, lo cual se dificulta por la falta de captación de las aguas y su distribución. • Individualismo, no existe apoyo y trabajo contiguo, cada quien administra, cultiva y cosecha su café. • Falta de apoyo institucional, para poder trasladar el café a poblados cercanos y poder venderlo • No existe un mercado definido, por problemas de transporte y falta de imagen, el café no posee un mercado meta. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El hongo de la roya • Bajos precios con que se vende el café. • Mala distribución de recursos 	<p>Presentar propuestas de turismo comunitario Adecuación de sus vías Creación de una marca turística Promoción de su producto agrícola</p>

Elaboración: La autora

Fuente: La autora

4.2.3. Fichas de atractivos turísticos

Se utilizó la metodología del MINTUR para el levantamiento de información de atractivos turísticos, las fichas generales de cada atractivo turístico natural y manifestación cultural se encuentran se pueden ver (Anexo B página 165, 167- 169,171-173,174- 176,178- 180, 182- 184, 186- 188, 190- 192, 194- 196, 199.), también se elaboró una tabla resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos que posee el cantón Olmedo, las tablas de jerarquización individuales de cada atractivo turístico se pueden ver (Anexo B página 168, 172, 175, 179, 183, 187, 191, 195, 200.). A continuación se muestran las fichas de resumen y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Olmedo:

Tabla 16 Ficha Resumen Atractivo Turístico Cerro Santa Bárbara

Nombre del atractivo: Cerro Santa Bárbara		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Parroquia urbana Olmedo
 <p>Figura N° 1 Cerro Santa Bárbara Fuente: OLMEDO Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se puede acceder por un camino que se encuentra en la parte trasera de la iglesia, se sigue el camino que se encuentra adoquinado el cual lo lleva a un camino cerrado que da dos direcciones: la piscina semi olímpica y otro camino cerca de la casa del Ing. Angelino Abad, a siete metros se encuentra el cerro Santa Bárbara.</p>
<p>Características Cerro Santa Bárbara, localizado en la parroquia Urbana del Cantón Olmedo, a pocos pasos de la piscina semi olímpica; En el Cerro Santa Bárbara se ha propiciado el espacio para varios acontecimientos históricos en relación a su comunidad, también en sus faldas se encontraron restos arqueológicos de gran magnitud, los cuales demuestran su gran parte de su historia.</p> <p>Flora Dentro de las especies de flora existentes tenemos: Eucalipto (Introducida)(<i>Eucaliptus globulus</i>); Faique (<i>Acacia macracantha</i>), Guararo (<i>Heliocarpus americanus</i>), Roble (<i>Nectandra laurel</i>), Porotillo (<i>Erythrina smithiana</i>), Laurel amarillo (<i>Nectandra retrulata</i>), Arabisco (<i>Jacaranda copaya</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel costeño (<i>Cordia alliodora</i>), Arrayan (<i>Eugenia sp.</i>), Guayacan (<i>Tabebuia sp.</i>)</p> <p>Fauna En cuanto a fauna se encuentran: Mamíferos: Chonto (<i>Mazama americana</i>), Chonto (<i>Mazama Rufina</i>), Tumulle (<i>Dasypus novemcinctus</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta punctat</i>), Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Guanta (<i>Agouti taczanowskii</i>). Aves: Paloma Collareja (<i>Columba fascista</i>), Paloma Plomiza (<i>Columba plúmbea</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aún no es aprovechado turísticamente, es de libre acceso. Observación de flora y fauna.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos

Fuente: Trabajo de Campo

TABLA 17 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO QUEBRADA LA HUAQUILLA

Nombre del atractivo: Quebrada la Huaquilla		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Rios	Subtipo: Fuente
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: El Provenir (Olmedo)
 <p>Figura N° 2 Fuente: OLMEDO Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se puede acceder por un camino que se encuentra en la parte lateral de la iglesia, se sigue el camino que va vía Ramirezpamba, de ahí se sigue un sendero que tiene una puerta de madera, se sigue la ruta de los cafetaleros, al momento de ir siguiendo el camino se podrá encontrar a hora y media a la quebrada, antes de empezar el sendero para ir al Porvenir.</p>
<p>Características La quebrada la Huaquilla es una quebrada que se encuentra ubicada en el sector del Porvenir en la parroquia urbana del cantón Olmedo, que al recorrer su camino, se une con la quebrada de la Huacana, tomando el mismo nombre de quebrada de la Huaquilla, es un lugar natural, totalmente conservado de aguas cristalina, donde se puede apreciar la flora y fauna de lugar</p> <p>Flora Dentro de las especies de flora existentes tenemos: Eucalipto (Introducida)(<i>Eucaliptus globulus</i>); Faique(<i>Acacia macracantha</i>), Guararo (<i>Heliocarpus americanus</i>), Roble (<i>Nectandra laurel</i>), Porotillo (<i>Erythrina smithiana</i>), Laurel amarillo (<i>Nectandra reticulata</i>), Arabisco (<i>Jacaranda copava</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel costeño (<i>Cordia alliodora</i>), Arrayan (<i>Eugenia sp.</i>), Guayacan (<i>Tabebuia sp.</i>)</p> <p>Fauna En cuanto a fauna se encuentran: Mamíferos: Chonto (<i>Mazama americana</i>), Chonto (<i>Mazama Rufina</i>), Tumulle (<i>Dasytus novemcinctus</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta punctat</i>), Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Guanta (<i>Agouti taczanowskii</i>). Aves: Paloma Collareja (<i>Columba fascista</i>), Paloma Plomiza (<i>Columba plúmbea</i>).</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aún no es aprovechado turísticamente, es de libre acceso, bajo el permiso del dueño del terreno. Actualmente sirve para actividades de descanso y fotografía. Observación de flora y fauna.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos
Fuente: Trabajo de Campo

TABLA 18 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO CAFÉ DE OLMEDO

Nombre del atractivo: Café de Olmedo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Cantón Olmedo
 <p>Figura N° 3 Café de Olmedo Fuente: Angelino Abad Elaboración: Arianna Ambuludi</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra al sur del Ecuador, en la parte noroccidental de la provincia de Loja, a 95km de la misma, n el cantón Olmedo. Cada hogar que conforma al cantón Olmedo produce café ya sea para la venta o consumo interno. Por lo que en algunos hogares encontraremos cultivos de café, o café secándose.</p>
<p>Características El café del cantón Olmedo se ha caracterizado por ser uno de los mejores el Ecuador, se desarrolla en diversos pisos de altura, lo que facilita a su desarrollo, es que el cantón Olmedo goza de diversos pisos climáticos, seguido porque es un café de sombra, es decir no se da el monocultivo, lo que facilita al desarrollo agrícola del cantón Olmedo. Debido a su excelente sabor, algunos productores han sido ganadores ganador de la taza dorada en Ecuador. Entre sus variedades encontramos Gueisha, Borbon, SL28, Madagojipe, Jatura y Pache</p>		
<p>Recomendaciones.- Si desea visitar las parcelas de café, es recomendable llevar zapatos cómodos, protector solar, cámara fotográfica y ropa ligera, ya que las temporadas de cosecha siempre son en temporada de verano</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Degustacion del café de Olmedo. Compra del café de Olmedo Vista a las parcelas de café</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos
Fuente: Trabajo de Campo

TABLA 19 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO JABÓN NEGRO

Nombre del atractivo: Elaboración del jabón negro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Olmedo
 <p>Figura N° 4 Jabón Negro Fuente: Sra. Baldomira Robles Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra en la parte sur del Ecuador, en la provincia de Loja, a 95km de la misma, en el cantón Olmedo. Esta tradición de elaborar jabón negro se realiza en algunos barrios que conforman Olmedo</p>
<p>La elaboración del jabon negro es una actividad que se ha venido realizando desde años pasados. El Jabón Negro es una de las elaboraciones autóctonas de Olmedo, se considera que ayuda a limpiar impurezas de la piel y afecciones; dentro de los ingredientes que se utilizan o requieren tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cebo de res • Limones • Legía de ceniza • Pepizo • Maní • Higuera <p>Primeramente se cocina el cebo de res y luego se procede a agregar los elementos para culminar con su cocción, se deja enfriar y luego se procede a envolverlos en una hoja de árbol de guineo para que se conserve.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable al momento de utilizar el jabón negro tener en cuenta que su uso es variable, en este caso quiere decir que sus beneficios pueden variar, como también alterar, concretamente por sus componentes, hasta adaptarse a su uso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aun su elaboración no ha sido aprovechada turísticamente Por el entorno en el que se encuentra se pueden realizar caminatas Observación de flora y fauna</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos
Fuente: Trabajo de Campo

TABLA 20 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO ELABORACIÓN DE RAMADAS

Nombre del atractivo: Elaboración de las Ramadas o Panelas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Loma Redonda
 <p>Figura N° 5 Bosque Protector El Sayo Fuente: Sr. Samuel Ayala Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra al sur del Ecuador, en la provincia de Loja, a 95km de la misma, en el cantón Olmedo. Se encuentra a 30 minutos de la Y de Olmedo..</p>
<p>La elaboración de las ramadas ha sido una actividad ardua que por varios años se ha ido practicando. Para la elaboración de las panelas primeramente se necesita caña de azúcar, por lo general los cultivos de caña de azúcar es cedido por los propietarios que mayor cantidad de cultivo tiene a aquellos agricultores que necesitan; un vez cosechada la caña de azúcar se procede a ubicar la caña de azúcar en el trapiche.</p> <p>Luego de haber obtenido el jugo de la panela, se procede a ubicar el jugo en la evaporadora.</p> <p>Una vez ubicado el jugo de caña de azúcar en la evaporadora se bate, se empieza a sacar la cachaza o espeso hasta que quede líquida y pueda cocinarse, una vez cocinada se ubica en la enfriadora, esparciéndola bien y dejándola reposar.</p> <p>Luego de haberse enfriado la miel de caña de azúcar se empieza a colocar en los recipientes que van a dar forma a las panelas. Y se espera hasta que empiecen a tomar forma.</p> <p>Una vez en enfriadas las panelas en sus moldes se procede a irlas ubicando o guardando para su venta.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es importante llevar ropa cómoda, papel y esfero, zapatos cómodos, protector solar y una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aún no es aprovechado turísticamente, pero se podría realizar un evento programado.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos
Fuente: Trabajo de Campo

TABLA 21 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO ELABORACIÓN DE BOCADILLOS

Nombre del atractivo: Elaboración de Bocadillos		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Guangalo
 <p>Figura N° 6 Elaboración de Bocadillos Fuente: Luz Armijos Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra en el cantón Olmedo, en la vía a Ramirezpamba, sector Guangalo, a 20 minutos de la Parroquia Urbana de Olmedo..</p>
<p>El bocadillo de maní, es uno de los más importantes símbolos del cantón Olmedo. Dependiendo de la cantidad de libras de bocadillos que se desee realizar se debe poner la miel, en este caso se elaboró para diez libras de bocadillo. Para poder realizar los bocadillos se necesitan los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 libras Maní • 5 Panela • Un molino • Un recipiente o batea • Paila grande • Agua <p>Procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° Se pone cinco panelas en una paila y un litro de agua. 2° Se muele el maní en un recipiente aparte. 3° Se espera a que la panela se derrita y se forme el caramelo. 4° Se mezcla el caramelo de la panela con el maní molido 5° Una vez obtenida la textura necesaria 6° Luego se vierte en una base plana y se deja reposar dándole una forma alargada 7° Y se procede a cortar los bocadillos 		
<p>Recomendaciones.- Llevar chompa, zapatos cómodos, gorra, protector solar, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Esta actividad únicamente se realiza como evento programado, puesto que quienes elaboran, planifican el día que realizarán los bocadillos.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos

Fuente: Sra. Luz Armijos

TABLA 22 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO ELABORACIÓN DE HUEVOS DE FALDIQUERA

Nombre del atractivo: Elaboración de Huevos de Faldiquera		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Guangalo
 <p>Figura N° 7 Elaboración de huevos de faldiquera Fuente: Luz Armijos Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra en el cantón Olmedo, en la vía a Ramirezpamba, sector Guangalo, a 20 minutos de la Parroquia Urbana de Olmedo..</p>
<p>Para poder realizar los huevos de faldiquera se necesitan los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maní • Panela • Un molino • 1 huevo • Un recipiente o batea • Paila grande • Agua <p>Su forma de elaboración es un poco dura y laboriosa, por las actividades que se realizan. A continuación se explicara su procedimiento.</p> <p>1° Se debe cocinar el maní por una hora 2° En una paila poner un litro de agua y cinco panelas 3° Una vez cocinado el maní se cierne en un tiesto 4° Una vez cocinado y escurrido el maní se procede a molerlo 5° Se revisa el estado de la miel y si ya está en su punto se vierte el maní molido 6° Se empieza a mezclar el maní con la miel de panela 7° Se procede a batir la clara de huevo con azúcar, hasta que de punto nieve. 8° Cuando ya esté la masa lista se deja enfriar en una batea o recipiente y se procede a hacer la forma de los huevos de faldiquera, una vez dada la forma se cubre con el merengue ya preparado.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar chompa, zapatos cómodos, gorra, protector solar, cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Esta actividad únicamente se realiza como evento programado, puesto que quienes elaboran, planifican el día que realizaran los bocadillos.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos

Fuente: Sr. Benigno Armijos

TABLA 23 FICHA RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE OLMEDO

Nombre del atractivo: Fiestas de Cantonización de Olmedo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Fiestas
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Olmedo
 <p>Figura N° 8 Fiestas de Olmedo Fuente: Ing. Angelino Abad Elaboración: Arianna Ambuludí</p>		<p>Ubicación.- Se encuentra al sur del Ecuador, en la provincia de Loja, a 95km de la misma, en el cantón Olmedo. Se encuentra a 15 minutos de la Y de Olmedo..</p>
<p>El cantón Olmedo se convirtió en cantón el 24 de febrero de 1997, pero hoy en día sus fiestas de cantonización se festejan a partir del mes de agosto, a finales del mes de septiembre. Considerado uno de los principales atractivos por las actividades que se realizan en estas fiestas conmemorativas. Ya que en él se da la presentación de las comparsas, expo feria de los productos que se dan en el cantón donde todos los barrios participan de él y la comunidad se llena de algarabía..</p>		
<p>Recomendaciones.- Es importante llevar ropa cómoda, papel y esfero, zapatos cómodos, protector solar y una cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Aún no es aprovechado turísticamente, pero se podría realizar un evento programado.</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos

Fuente: Fiestas de Cantonización

TABLA 24 FICHA DE RESUMEN DE ATRACTIVO TURÍSTICO ELABORACIÓN DE ALFORJAS

Nombre del atractivo: Elaboración de las alforjas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanías
Provincia: Loja	Cantón: Olmedo	Localidad: Parroquia Urbana de Olmedo
 <p>Figura N° 9 Elaboración de Alforjas Fuente: Sra. Hilda Cuenca Elaboración: Arianna Ambuludi</p>		<p>Ubicación.- Desde la ciudad de Loja se toma el transporte terrestre que nos dirigirá a Olmedo, a 95km de distancia, una vez llegado a la Y de Olmedo, se traslada a Lobongo que queda a una hora de la Y de Olmedo, a 7 metros se puede llegar a la casa de Doña Hilda Cuenca, quien es la elaboradora de las alforjas.</p>
<p>Características La elaboración de las alforjas es una actividad un tanto ardua, de una duración máxima de dos días, dependiendo del tamaño. Su forma es rectangular y puede incluir diversos diseños. Se la utiliza de diversa manera, incluyendo una que va con una abertura para ubicarla en los hombros (alforjas de poncho), se la utiliza también para albergar sobre ella granos de café, frutos o los productos que el campesino desee. Para su fabricación se necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilo de algodón • Para matizar se pinta el hilo de algodón o se lo compra ya matizado • Callua • Telar <p>Es un proceso artesanal que requiere la motricidad y habilidad de quien lo confecciona, ya que su desarrollo se lleva a cabo aplicando el esfuerzo físico.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar ropa y zapatos cómodos, protector solar, cámara fotográfica. Realizar esta actividad como un evento programado.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Observación de flora y fauna Visita a las producciones de café como acontecimiento programado</p>		

Elaboración: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos
Fuente: Trabajo de Campo

A continuación se muestra la tabla resumen de jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Olmedo

TABLA 25 RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE OLMEDO

Provincia: Loja	Cantón: Olmedo											Fecha: Septiembre de 2015				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD					APOYO					SIGNIFICADO				SUMA	JERARQ UIA I- II- III- IV
	Val. Int.	Val. Ext.	Entono Max. 10	Estado.	Conserva	Acceso Max. 10	Servicio Max. 10	Asoci. Con	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12				
Cerro Santa Bárbara	10	7	1	0		4	7	3		1	0	0	0	33	I	
Quebrada La Huaquilla	10	7	8	7		5	7	3		1	0	0	0	48	II	
El café de Olmedo	10	7	7	7		6	7	2		1	1	1	0	49	II	
Elaboración del Jabón Negro	10	8	6	7		6	7	2		1	0	0	0	47	II	
Elaboración de Ramadas o Panelas	9	6	7	8		8	7	2		1	1	1	0	50	II	
Elaboración de Bocadoillos	9	9	7	8		6	4	2		1	1	1	0	48	II	
Elaboración de huevos de faldiguera	9	9	7	8		6	4	2		1	1	1	0	48	II	
Fiestas de Cantonización de Olmedo	9	6	7	8		8	7	2		1	1	1	0	50	II	
Elaboración de las alforjas	9	7	7	7		7	7	3		1	1	0	0	49	II	

Elaborado: La autora

Fuente: Cantón Olmedo

4.3.RESULTADOS PARA EL TERCER OBJETIVO

Para la obtención de los resultados del tercer capítulo se procedió a asistir a una sesión que tenían los principales productores de café, en la cual se aplicaron las encuestas en relación con el turismo comunitario y la propuesta que se pretendía presentar, en base a la información obtenida se desarrolló un análisis FODA del cantón Olmedo y su producto agrícola “El café”, información la cual se pudo observar en el capítulo anterior.

4.3.1. Taller participativo con los Productores de Café de Lobongo

4.3.1.1.Fases del taller participativo

a) Convocatoria

Para poder realizar el taller, los productores de café anteriormente habían acordado en llevar a cabo una reunión, para tratar temas en relevancia con la producción y ventas del café, en vista de ello, fue imprescindible ser partícipe de la reunión, ya que ahí se podría manifestar la propuesta de turismo comunitario y la importancia de la actividad en la comunidad. Para lo cual se asistió en calidad de invitada a la reunión.

b) Fecha del taller participativo

Sábado, 15 de agosto del 2015

c) Temas a tratar

- Explicación de la propuesta de turismo comunitario, como parte de la ruta del café de la parroquia Urbana, del cantón Olmedo, de la provincia de Loja.

- Inducción al turismo comunitario: su funcionamiento, organización, y la forma de turismo comunitario que se podría desarrollar en el cantón Olmedo.
- Aplicación de las encuestas.
- Refrigerio

D) DURACIÓN

De 18:30 pm a 20:00 pm

E) RESULTADOS

FIGURA 37 INDUCCIÓN DE TURISMO COMUNITARIO



Elaborado: La autora

Fuente: Reunión de Organizaciones de Olmedo

FIGURA 38 TALLER



Elaborado: La autora

Fuente: Reunión de Organizaciones de Olmedo

FIGURA 39 EXPLICACIÓN A LA COMUNIDAD

Elaborado: La autora
Fuente: Reunión de Organizaciones de Olmedo

FIGURA 40 INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMUNITARIO

Elaborado: La autora
Fuente: Reunión de Organizaciones de Olmedo

FIGURA 41 APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Elaborado: La autora

Fuente: Reunión de Organizaciones de Olmedo

De la inducción realizada se pudo dar a conocer a la asociación de Productores de Café de Lobongo, denominado Nuevos Horizontes, los cuales comprendieron la importancia del turismo comunitario, su práctica y los beneficios que generan. A su vez se pudo aplicar encuestas a los integrantes de dicha asociación.

4.3.2. Resultados de la encuesta

Para poder realizar la aplicación de las encuestas se consideró a los miembros de las Asociaciones existentes en Olmedo. De los cuales encontramos a las siguientes asociaciones:

- Asociación de Industrialización y Comercialización de Café Orgánico de Olmedo, Paltas y Chaguarpamba, la cual cuenta con 36 miembros.
- Asociación Reina del Cisne, la cual cuenta con 25 miembros.
- Asociación Jesús del Gran Poder, cuenta con 15 miembros.
- Asociación Nuevos Horizontes, la cual es una asociación dedicada a la producción y venta del Café en Lobongo, cuenta con 25 miembros.

De los cuales realizando una suma total de los miembros de todas las Asociaciones, se ha obtenido un total de 101 miembros.

Para lo cual se procedió a aplicar la siguiente formula, ya que con dificultad se puede encontrar a todos los miembros de las Asociaciones por cuestiones de horarios y actividades de los mismos.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra a calcular

N=Población (101)

e= margen de error de 5%

q= Probabilidad en contra 0.5

p= probabilidad a favor 0.5

Z= nivel de confianza 1.96

REEMPLAZANDO

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 101(0.5)(0.5)}{0.05^2(101 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot 101(0.25)}{0.0025(100) + 3.84(0.25)}$$

$$n = \frac{387,84 \cdot (0.25)}{0.25 + 0.96}$$

$$n = \frac{96,96}{1.21}$$

n = 80 Miembros a encuestar.

ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

Cabe recalcar que las encuestas se aplicaron a los miembros de las organizaciones. Los cuales gustosos accedieron a contestar los siguientes enunciados.

Tabulación de Datos

GÉNERO

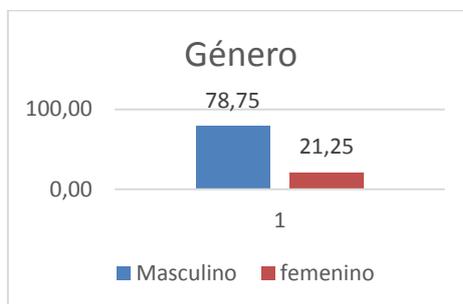
CUADRO 1 GÉNERO

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	63	78,75
femenino	17	21,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 1 GÉNERO



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

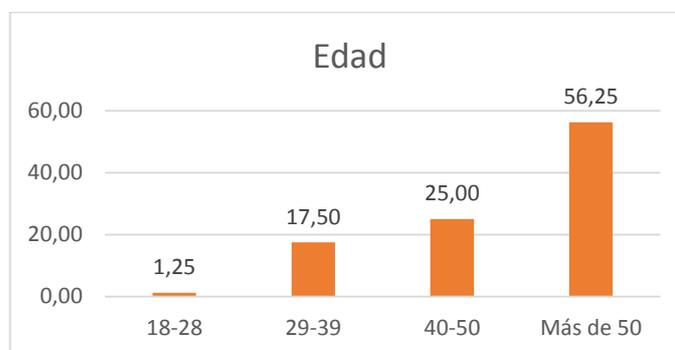
De las personas encuestadas 63 personas corresponde al género masculino representado un 78,75%, en cambio 17 personas que corresponden al 21,25% pertenecen al género femenino.

EDAD**CUADRO 2 EDAD**

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-28	1	1,25
29-39	14	17,50
40-50	20	25,00
Más de 50	45	56,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 2 EDAD

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De las encuestas realizadas el 56,25% corresponden a personas mayores de 50 años, seguido de un 25% que corresponde a personas con un rango de edad entre los 40 y 50 años. Lo que respecta a los datos mencionados las personas que han participado corresponden a edades superiores a 40 años. Mientras que un número bajo corresponde a edades menores a 40 años que corresponde a 18,75, que es el resultado de la suma de porcentaje de las edades que comprenden entre 18 años a 39 años.

OCUPACIÓN

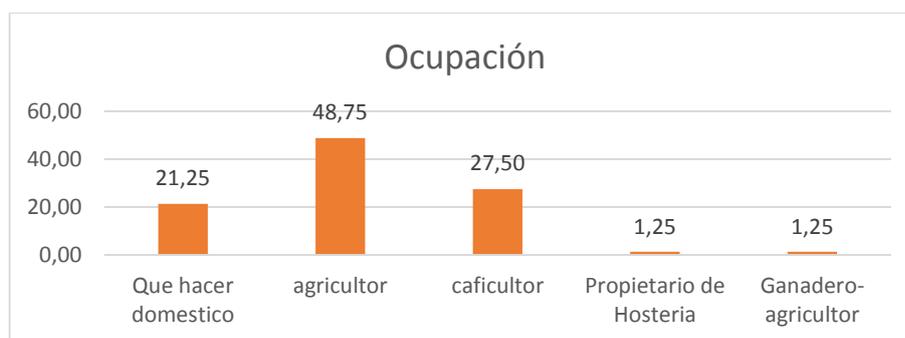
CUADRO 3 OCUPACIÓN

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Que hacer domestico	17	21,25
agricultor	39	48,75
caficultor	22	27,50
Propietario de Hosteria	1	1,25
Ganadero- agricultor	1	1,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 3 OCUPACIÓN



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos se ha podido concluir que la ocupación de los encuestados es quehacer doméstico con un 21,25% y actividades agrícolas que corresponden al 48,75% siendo la cifra más alta, a diferencia de otras actividades que corresponden al 27,50% cuya ocupación es caficultor, ganadero- agricultor y propietario de la Hostería Olmedo.

En la muestra motivo de estudio se pudo constatar que gran parte de las personas se dedican actividades propias del hogar, actividades agrícolas, caficultoras y tiene sus propios negocios, lo que evidencia su sustento económico y diario vivir.

1. ¿Conoce usted acerca de la actividad turística?

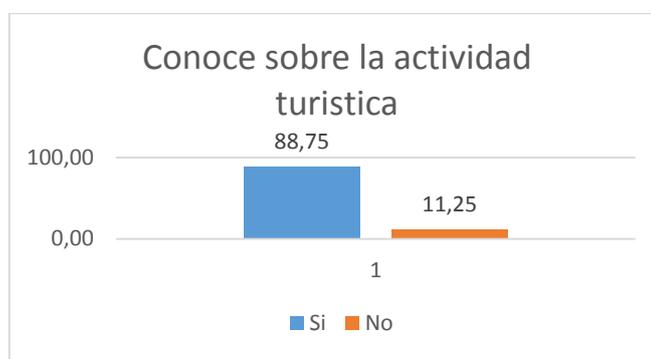
CUADRO 4 ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	88,75
No	9	11,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 4 CONOCE SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos en este enunciado se ha podido constatar que el 88,75% tiene conocimiento sobre la actividad turística, lo cual aporta de mejor manera al desarrollo del presente estudio, ya que sus conocimientos en la actividad turística afianzan el estudio y los datos que se pretenden obtener, en cambio el 11,25% desconoce de dicha actividad y su desarrollo en el medio.

2. ¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga la actividad turística en el medio?

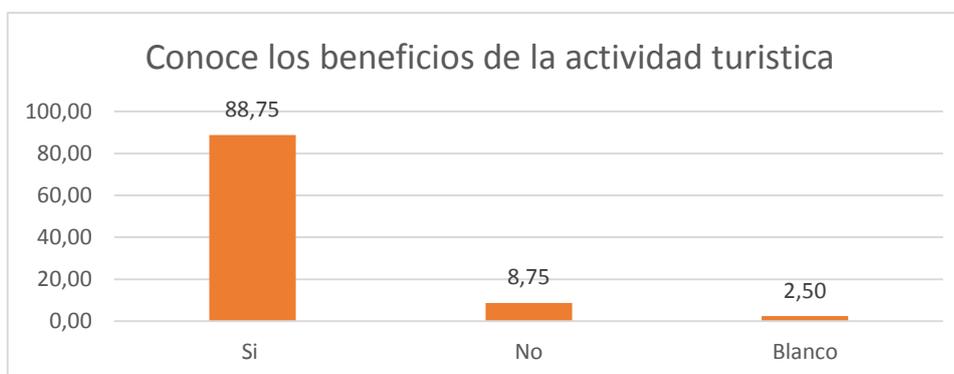
CUADRO 5 BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	88,75
No	7	8,75
Blanco	2	2,50
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 5 CONOCE LOS BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De la pregunta aplicada se ha podido constatar que el 88,75% conoce sobre los beneficios que brinda la actividad turística, lo cual resulta beneficioso dentro del estudio, ya que conocen que la actividad genera importantes réditos y desarrollo a la comunidad; y que el 8,75% no tiene conocimiento sobre los beneficios de la actividad turística.

3. Si su respuesta fue si, escoja los beneficios que usted cree que son más importantes.

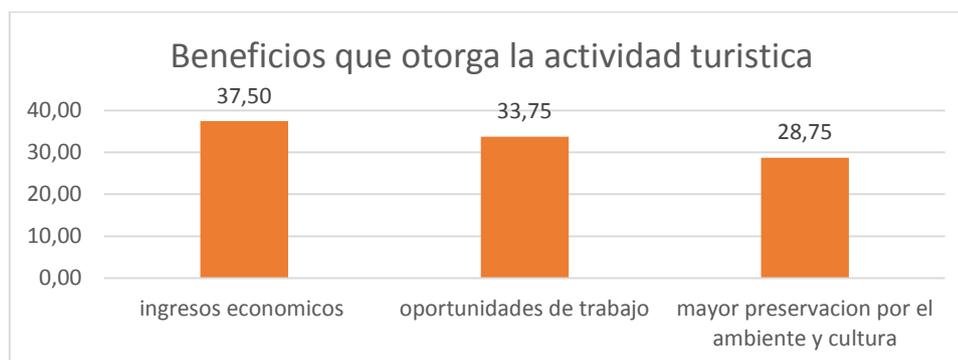
CUADRO 6 BENEFICIOS QUE OTORGA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variable	Frecuencia	Porcentaje
ingresos económicos	30	37,50
oportunidades de trabajo	27	33,75
mayor preservación por el ambiente y cultura	23	28,75
	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 6 BENEFICIOS QUE OTORGA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de los beneficios que otorga la actividad turística la que se ha considerado más relevante son las oportunidades de trabajo que corresponden a un 37,50% demostrándonos que dentro de la actividad turística las oportunidades de trabajo son las que predominan en su desarrollo, como segundo beneficio se encuentra a los ingresos económicos que corresponde al 33,75% los cuales consideran que son el motor para el desarrollo de la actividad turística y como último valor a la

preservación del ambiente y cultura que corresponde a un 28,75% siendo escenario de la actividad turística como tal.

4. ¿Considera que Olmedo posee atractivos turísticos, tanto naturales como culturales?

Cuadro N 7 Olmedo posee atractivos turísticos

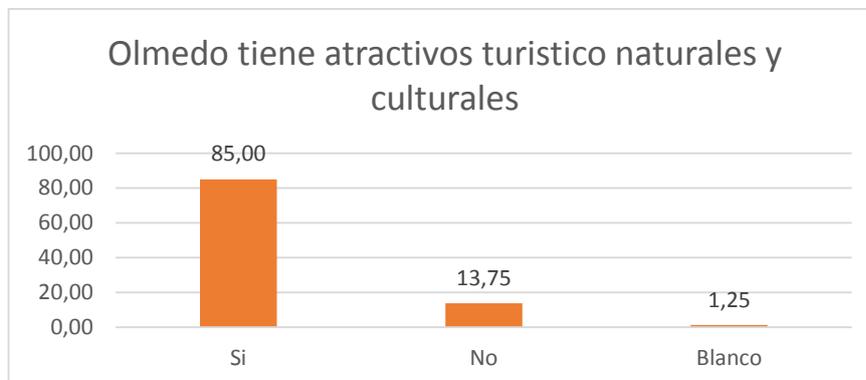
CUADRO 7 OLMEDO POSEE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	85,00
No	11	13,75
Blanco	1	1,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 7 OLMEDO TIENE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos el 85% considera que el cantón Olmedo posee atractivos turísticos lo cual demuestra el empoderamiento de los pobladores al considerar al cantón Olmedo como el escenario de recursos atractivos que generen la actividad

turística, mientras que el 13,75% considera que el cantón Olmedo no posee atractivos turísticos relevantes.

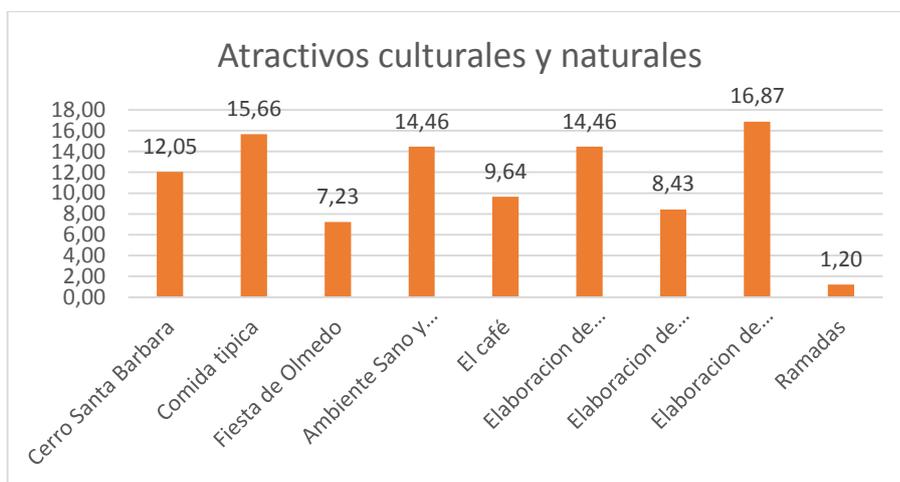
5. Si su respuesta fue si, indique cuáles?

CUADRO 8 QUE ATRACTIVOS TURÍSTICOS TIENE OLMEDO

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cerro Santa Bárbara	10	12,04
Comida típica	13	15,66
Fiesta de Olmedo	6	7,22
Ambiente Sano y Natural	12	14,45
El café	8	9,63
Elaboración de Bocado	12	14,45
Elaboración de Jabón negro	7	8,43
Elaboración de alforjas	14	16,86
Ramadas	1	1,20
TOTAL	83	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 8 ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES

Elaborado: La autora
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de los atractivos que más se consideran llamativos encontramos a la elaboración de las alforjas cuyo valor corresponde al 16,87%, significando que es una actividad que genera ingresos a quienes las elaboran, ya que su demanda en el cantón es seguida de su comida típica que corresponde al 15,66% ya que sus propios pobladores la reconocen como la mejor comida típica de Loja, su ambiente sano y natural, junto con la elaboración de los bocadillos corresponden al 14,46%, siendo los más destacados como atractivos del cantón Olmedo el primero por la calidad de su aire y el segundo por ser un producto natural y delicioso muy petitionado en el cantón.

6. ¿Sabe usted que el turismo también se realiza en actividad con la comunidad?

CUADRO 9 TURISMO CON LA COMUNIDAD

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	66	82,50
No	14	17,50
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 9 TURISMO CON LA COMUNIDAD



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de los encuestados el 82,50% saben que el turismo también se puede desarrollar con la comunidad, conociendo que es una actividad participativa e inclusiva, mientras que el 17,50% no tiene conocimiento del desarrollo del turismo con la comunidad y sus actividades con la población.

7. Si su respuesta fue si, de qué manera?

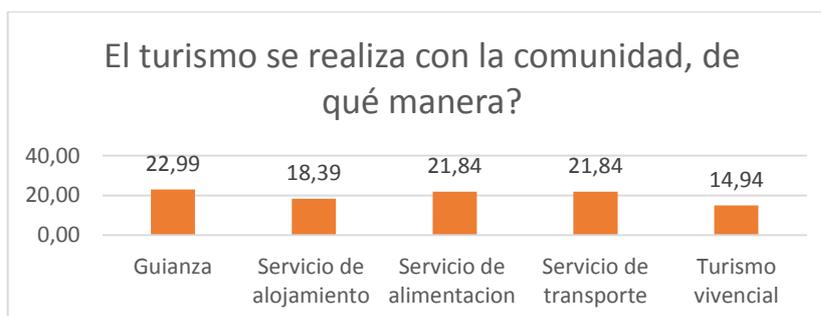
CUADRO 10 EL TURISMO SE REALIZA CON LA COMUNIDAD DE QUÉ MANERA?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Guianza	20	22,99
Servicio de alojamiento	16	18,39
Servicio de alimentación	19	21,84
Servicio de transporte	19	21,84
Turismo vivencial	13	14,94
TOTAL	87	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 10 EL TURISMO DE QUÉ MANERA SE REALIZA CON LA COMUNIDAD



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de la información obtenida, el 22,22% consideran que el turismo se realiza con la guianza y con el turismo vivencial, por otro lado el 20% considera que también la comunidad se puede involucrar con el servicio de alimentación y alojamiento, mientras que el 15,56% consideran que se puede participar con el medio de transporte dentro de la actividad turística.

8. ¿Cree usted que en el cantón Olmedo se podría desarrollar la actividad turística?

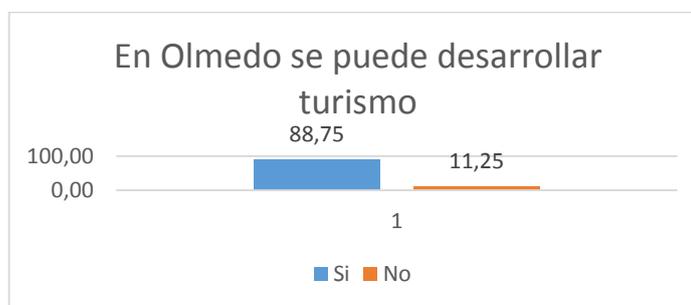
CUADRO 11 EN OLMEDO SE PODRÍA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	88,75
No	9	11,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 11 EN OLMEDO SE PODRÍA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos el 88,75% consideran que en Olmedo se puede desarrollar la actividad turística, cuyos datos favorecen al desarrollo de la propuesta ya que poseen ciertos conocimientos que facilitan su desarrollo y lo encamina a la actividad planeada, mientras que el 11,25% considera que no posee atractivos turísticos, demostrando la falta de información acerca de qué factores implican para denominar a un atractivo turístico.

9. ¿Conoce usted acerca del turismo comunitario?

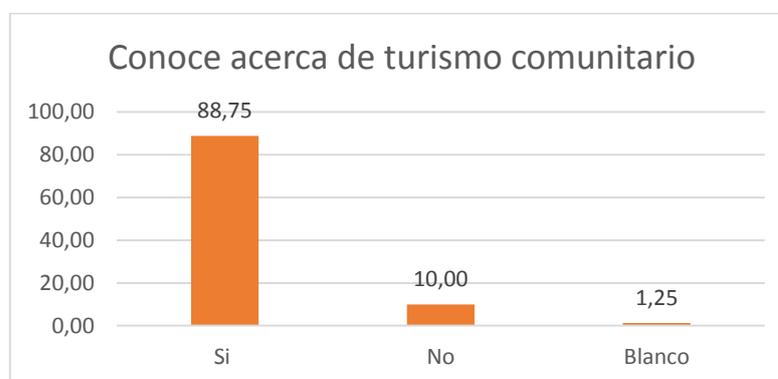
CUADRO 12 CONOCE ACERCA DE TURISMO COMUNITARIO

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	88,75
No	8	10,00
Blanco	1	1,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 12 CONOCE ACERCA DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO COMUNITARIO



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos se ha concluido que el 88,75% conoce acerca de la actividad de turismo comunitario, lo cual resulta beneficioso al momento de dar a conocer la propuesta y su objetivo, mientras que el 10% no tiene conocimiento acerca del turismo comunitario, lo que implica un serio desbalance al momento de dar a conocer la propuesta.

10. ¿Conoce usted acerca de la ruta del café?

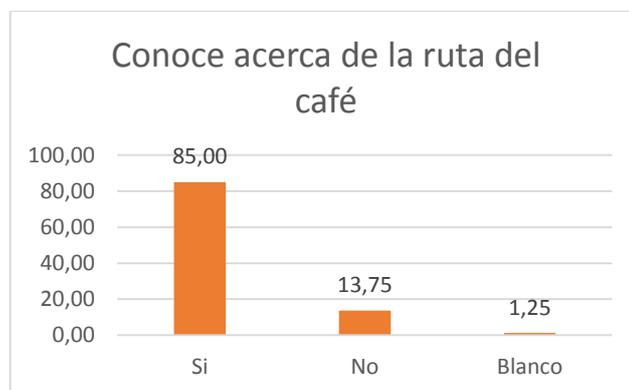
CUADRO 13 CONOCE ACERCA DE LA RUTA DEL CAFÉ

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	85,00
No	11	13,75
Blanco	1	1,25
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 13 CONOCE ACERCA DE LA RUTA DEL CAFÉ



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Del estudio realizado, se ha podido constatar que el 85% tiene conocimiento sobre la ruta del café, lo cual tiene un alto grado de representatividad ya que la propuesta consiste en proponer turismo comunitario en base al producto agrícola estrella “el café”, a diferencia del 13,75% que no posee conocimiento sobre la ruta del café, lo cual representa un cierto desbalance al momento de presentar la actividad y forma un grupo consolidado.

11. ¿Cuáles son las fortalezas del café de Olmedo?

CUADRO 14 FORTALEZAS DEL CAFÉ

Fortalezas
Tiene buen aroma
Su sabor y producción
Buen espacio natural donde se desarrolla
No se utilizan pesticidas
Ganador de la taza dorada de café de Ecuador

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De los datos obtenidos, es importante mencionar que dentro de las fortalezas que consideran los pobladores del cantón Olmedo sobre su café son:

- Tiene buen aroma, sabor y producción por el tipo y el refinamiento que recibe el café
- Buen espacio natural donde se desarrolla, porque Olmedo posee uno de los mejores ambientes donde cultivar el café.
- No se utilizan pesticidas, por ser un producto natural y menor intervención en parásitos, no se aplica en él compuestos químicos que afecten su estructura y naturalidad.
- Ganador de la taza dorada en Ecuador, por su delicioso sabor y aroma, ha sido ganar de la taza dorada en Ecuador por varios años.

12. ¿Cuáles son las oportunidades que ustedes poseen con la producción del café?

CUADRO 15 OPORTUNIDAD DEL CAFÉ

Oportunidades
Venta en otras provincias
Existe una persona que exporta café al exterior
Ingresos económicos
Producto de excelente calidad
Elaborado: La autora
Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de las oportunidades que posee el cantón Olmedo se encuentran:

- Venta en otras provincias, su producción ha sido vendida en otro mercado interprovinciales.
- Existe una persona que exporta café al exterior, el Ing. Angelino Abad, quien ha sabido aprovechar de mejor manera al recurso agrícola.
- Ingresos económicos, ya que con su venta se pueden desarrollar actividades en beneficio de sus productores.
- Producto de excelente calidad, por ser natural como anteriormente se mencionó, no posee ningún compuesto químico.

13. ¿Cuáles son las debilidades que ustedes como comunidad poseen al momento de producir café?

CUADRO 16 DEBILIDADES DEL CAFÉ

Debilidades
Que no existe una marca identificadora
Falta de irrigación
Individualismo
Falta de apoyo institucional
No existe un mercado definido

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de las debilidades que se pudieron encontrar en el estudio tenemos:

- Que no existe una marca identificadora, no posee una marca que lo identifique en el mercado.
- Falta de irrigación, por cuestiones climatológicas es necesaria la irrigación del café, lo cual se dificulta por la falta de captación de las aguas y su distribución.
- Individualismo, no existe apoyo y trabajo contiguo, cada quien administra, cultiva y cosecha su café.
- Falta de apoyo institucional, dentro de lo que tiene que ver con movilidad para poder trasladar el café a poblados cercanos y poder venderlo, no se puede desarrollar esta actividad por lo que los sectores productores de café se encuentran dispersos en el cantón y su movilidad es rigurosa por la vía.
- No existe un mercado definido, por problemas de transporte y falta de imagen, el café no posee un mercado meta.

14. ¿Cuáles son amenazas que poseen dentro de la producción del café?

CUADRO 17 AMENAZAS DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ

Amenazas
El hongo de la roya
Bajo precio del café
Mala distribución de recursos

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de las principales amenazas que posee el café de olmedo tenemos:

- El hongo de la roya
- Bajos precios con que se vende el café.
- Mala distribución de recursos.

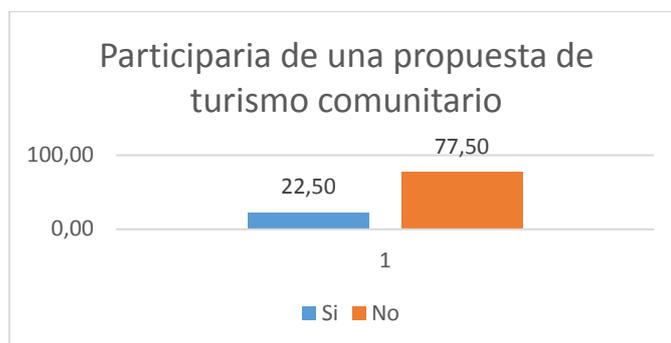
15. ¿Si se creara una propuesta de Turismo Comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, le gustaría formar parte de ella?

CUADRO 18 FORMARÍA PARTE DE LA PROPUESTA

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	22,50
No	62	77,50
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 14 FORMARÍA PARTE DE LA PROPUESTA

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De la pregunta planteada el 77,50% no consideran participar en la propuesta de turismo comunitario, si es que se consolidara, mientras que el 22,50% considera en participar en la propuesta de turismo comunitario.

16. Si su respuesta fue si, indique su nombre y barrio al que pertenece

CUADRO 19 INDIQUE SU NOMBRE Y SU BARRIO

N°	NOMBRE	ACTIVIDAD	SECTOR
1	Luis Machuca	Hospedaje	Vía al Porvenir
2	Ing. Angelino Abad	Cultivo de café y sus procesos	Centro de la parroquia Urbana de Olmedo
3	Franco Valarezo	Paseos a Caballo, cosecha de café y guianza	Granadillo
4	Albertino Benavidez	Alojamiento, elaboración del Jabón negro, cosecha de café	Lobongo
5	Kleber Paladines Córdova	Cosecha de café y cultivo. Apicultura	Via la Tinge

6	Máximo Saritama	Paseos a caballo, restauración, alojamiento y cosecha de café	Lobongo
7	Vicelín Córdova	Paseos a caballo, cosechas de café	Lobongo
8	José Valdivieso	Restauración, alojamiento, paseos a caballo y cosecha de café	Lobongo
9	Bolívar Cuenca	Cultivo de café y restauración	Lobongo
10	Manuel Azuero	Paseos a caballo, elaboración del Jabón Negro	Lobongo
11	Franco Valarezo	Alojamiento, paseos a caballo, Elaboración de Alforjas	Granadillo
12	Liliana Rojas	Cosecha de café	El Porvenir
13	Hilda Ayala	Elaboración de Alforjas	Lobongo
14	José Encalada	Producción y cosecha de café	Lobongo
15	Samuel Ayala	Elaboración de Ramadas o panelas	Loma Redonda
16	Benigno Armijos	Elaboración de Bocadillos y Huevos de Faldiguera	Guangalo
17	Luz Armijos	Elaboración de Bocadillos y Huevos de Faldiguera	Guangalo
18	Segundo Vicente Paladines	Producción del café y alojamiento	Lobongo

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Del estudio realizado se ha podido constatar el listado de las personas que desean participar en la actividad turística, teniendo como resultado a 18 personas, cuya actividad a desarrollar en la propuesta ellos mismo la han detallado, junto con el sector al que pertenecen.

17. ¿Qué actividades diarias realiza usted para poder realizarlas con los visitantes?

CUADRO 20 ACTIVIDADES DIARIAS

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cultivo de café	15	14,71
Restauración	5	4,90
Alojamiento	6	5,88
Paseos a caballo	6	5,88
Cosecha de café	10	9,80
Elaboración de alforjas	5	4,90
Elaboración de bocadillos	5	4,90
Elaboración de Jabón negro	45	44,12
Servicio de guianza	4	3,92
Ramadas o Panelas	1	0,98
TOTAL	102	100

Elaborado:: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 15 QUÉ ACTIVIDADES DIARIAS USTED REALIZARÍA



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

Dentro de las actividades que realizarían las personas en la propuesta es la elaboración del jabón negro con un 44,12% ya que es una de las actividades que realiza la comunidad para su utilidad en el hogar, como segunda actividad importante tenemos al cultivo de café con un 14,71% ya que es una de las principales actividades económicas de la comunidad de Olmedo, mientras que la población estaría de acuerdo en enseñar la cosecha de café con un 9,80%, de manera complementaria les gustaría desarrollar las actividades de alojamiento, restauración, paseos a caballo, elaboración de alforjas y elaboración de ramadas con valores no superiores al 5%, lo cual conlleva a que también les interesaría aplicar diversas actividades a las que ellos están acostumbrados y dominan.

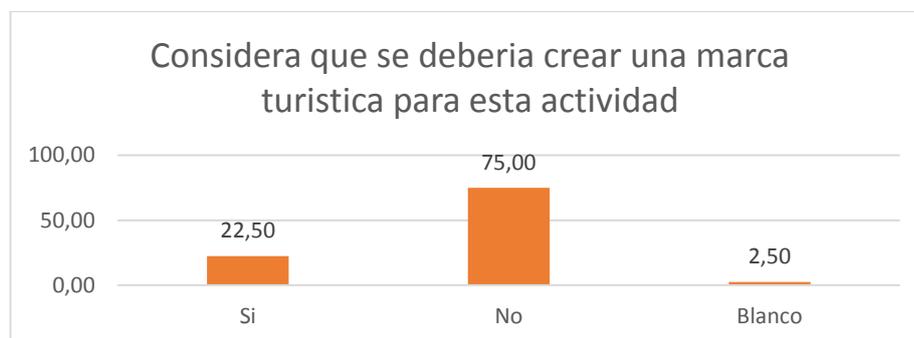
18. ¿Considera que para esta actividad se debería crear una marca identificadora de turismo comunitario?

CUADRO 21 MARCA IDENTIFICADORA DE TURISMO COMUNITARIO

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	22,50
No	60	75,00
Blanco	2	2,50
TOTAL	80	100

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 16 MARCA IDENTIFICADORA DE TURISMO COMUNITARIO

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Análisis e Interpretación:

De la información obtenida en el enunciado, el 22,50% considera que se debería crear una marca turística para el desarrollo de la actividad de turismo comunitario, y como marca identificadora de sus productos agrícolas, mientras que el 75% consideran que no se debería desarrollar o crear una marca de turismo comunitario, por el contrario consideran que es preferible mantenerse así como están.

4.3.3. RESULTADOS DE LA PROPUESTA

La presente metodología se la desarrollo de la siguiente manera:

Se realizaron en 7 FASES y varias etapas para poder identificar el producto turístico que se va a desarrollar, seguidamente se detalla los resultados:

A) FASE 1

EL TURISMO CULTURAL Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

ETAPA 1.- Turismo cultural y sus expresiones

Mediante el Diagnostico situacional turístico del Cantón Olmedo se realizó un análisis en donde existe la posibilidad de desarrollar la modalidad de turismo cultural, para esto se tomó en consideración los siguientes aspectos Turismo cultural entendido como aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

A partir de esta descripción de turismo cultural esto tiene implicación en diversas áreas como se detalla a continuación

- **Área social:** La calidad de su gente, su hospitalidad, brindan un ambiente adecuado de armonía para el desarrollo de la actividad de turismo comunitario.

- **Área económica:** Es un cantón de producción agrícola y ganadera, lo que propicia el ambiente adecuado para la realización de turismo comunitario, por sus actividades diarias, las cuales aportan al desarrollo de dicha actividad.
- **Área cultural:** los pobladores del cantón Olmedo aún mantienen vivas sus tradiciones tanto festivas como vivenciales y de producción.
- **Área educativa:** Es un lugar apto para realizar formación y aprendizaje en relación a la cultura vivencial
- **Área medioambiental:** No existen áreas protegidas sin embargo la población tiene conciencia ambiental con respecto al entorno que los rodea.
- **Área política:** Su estructura organizacional está de acuerdo a los lineamientos y planes de desarrollo a nivel nacional regional y local así se puede observar que el Municipio de Olmedo está conformado por el Alcalde (Raúl Armijos); Vicealcalde (Ángel Leodan Ríos Sánchez); Concejales (Ángel Vinicio Valencia, Eli Carrión Sanchez, Hernán Robertino Vargas) ; Teniente Político (Augusto Yaguana).

B) FASE 2.-**PREGUNTAS DEL AVANCE DEL PROYECTO****ESTAPA 1.- PREGUNTAS REFERENTES AL PRODUCTO CULTURAL**

Continuando con la metodología se aplicaron 6 preguntas como parte del sondeo a los representantes legales y administrativos como es caso del Alcalde a los productores del café y la comunidad en general para conocer acerca de su conocimiento sobre la modalidad de turismo cultural con esto se obtuvo los siguientes resultados

- **¿Cómo se explicaría usted que es el turismo cultural?**

Por las costumbres y tradiciones de su comunidad, sus actividades productivas agrícolas y ganaderas.

- **¿En su localidad se desarrolla u ofrece algún tipo de turismo cultural?**

Las actividades económicas del cantón Olmedo son la producción agrícola y pecuaria, artesanal además el espacio geográfico en el que se encuentra con sus atractivos naturales como culturales, pero aún no se ha desarrollado ni se ofrece ningún tipo de turismo cultural.

- **¿La idea de incluir la ruta de café dentro del turismo cultural de la parroquia Olmedo?**

Si, ya existen un Asociación de cafetaleros en Lobongo, conformada por 15 personas, cabe recalcar que la asociación ha tenido cierto desbalance en los últimos meses, por cuestiones de producción, quienes ya han

marcado y delimitado unas sub rutas donde se puede observar las plantaciones de café en los barrios en donde más se desarrolla la actividad agrícola en relación al producto café, como es el caso de: Vía Ramírezpamba al Porvenir y Lobongo, siendo la principal Lobongo por poseer el mejor café de altura y de aroma, finalmente la Asociación de cafetaleros del lugar han sido acreedores del premio de la taza dorada que se realiza anualmente en el Ecuador a esto se suma la amabilidad de su gente, las tradiciones, costumbres, elaboración de artesanías sus atractivos naturales y culturales y sobre todo el interés de la población de desarrollar esta modalidad de turismo.

- **¿Qué tipo de turismo cultural sería factible desarrollar para vincularlo con la ruta del café?**

Considerando los puntos anteriores, se ha creído importante vincular la ruta del café al turismo vivencial y comunitario en donde se involucre las actividades diarias de cultivo, cosecha, secado y el proceso de elaboración del café a esto se suma la observación de atractivos naturales y las actividades artesanales que elabora la población.

- **¿En qué se diferencia la idea de vincular la ruta del café al turismo cultural al que se desarrolla habitualmente en su territorio o localidad?**

De acuerdo a las preguntas realizadas a la comunidad en general del cantón Olmedo manifiesta que el producto principal que es el café es de excelente calidad, existe una producción cafetalera planificada y organizada sin embargo no existe un mercado definido por lo que sus ventas son esporádicas siendo un problema ya que intermediarios compran el café a precios bajos para vender a mayor precio al

consumidor final sin involucrar en este beneficio a la comunidad local. A través de la actividad turística a diferencia del turismo comunitario tradicional el turista al vincularse en la producción del producto café va a poder degustar el producto y lo va a comprar directamente al productor siendo esto una salida para la venta directa del café y un beneficio directo a la comunidad.

- **¿la idea de incluir la ruta del café dentro del turismo cultural se ajustan a los intereses turísticos de los visitantes habituales que llegan a su territorio?**

Según los datos obtenidos en el análisis de la demanda turística del Ecuador otorgada por el MINTUR la mayoría de turistas llegan por realizar actividades de aventura, ecoturismo, turismo cultural, religioso, de salud, entre otros. Los datos del mercado Estadounidense que en cifras porcentuales en turismo alcanzan el 15,79% de visitas al Ecuador, seguido tenemos a España con un 4,30%, a Argentina con 4,91%, Chile con un 6,35%, Alemania 2,58%, Canadá 2,98%, y otros países con 23,10% de cifras de incidencia de visita al país. Esto indica que la gran parte de los turistas que llegan a Ecuador buscan otras alternativas de turismo por lo tanto el turismo comunitario está priorizado en el plan de turismo hasta el 2020 como actividad económica principal para la Región 7 del país.

ETAPA 2.- PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y BUENAS PRACTICAS EN TURISMO CULTURAL

En relación con los principios de sostenibilidad y buenas prácticas de turismo cultural, La organización Mundial del turismo define el turismo sostenible como “Las buenas practicas tratan de garantizar que la actividad turística que se está produciendo

Al momento de desarrollar la actividad de turismo comunitario es necesario tener en cuenta los principios básicos de sostenibilidad, entre los cuales encontramos la reducción de consumo y despilfarro de recursos, en este sentido debe existir una mejor utilización y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales; la valoración e intercambio cultural e involucrar a las comunidades locales como anfitrionas y representantes de la cultura viva local.

Para dar a conocer mejor estos tres componentes es necesario comprenderlos uno a uno y conocer así mismo algunas buenas prácticas aplicadas en ellos.

- **Sustentabilidad Económica**

El componente económico consiste en la distribución equitativa de dinero, entre los prestadores de servicio y la comunidad anfitriona, reconociendo la labor de cada uno de ellos y su incidencia dentro de la actividad.

Ejemplo:

- El turismo cultural consolidado cumple con la legislación y los reglamentos laborales, medio ambientales y de seguridad pertinentes.
- El turismo cultural consolidado ofrece empleo a los residentes locales e imparte capacitación cuando sea necesario.

- Las actividades que realice el turismo cultural consolidado no ponen en peligro la provisión de servicios básicos (tales como agua, energía o saneamiento) a los habitantes de la comuna y comunidades vecinas.

- **Sustentabilidad Socio- cultural**

En si este factor consiste en el respeto y preservación por la comunidad Olmedense. Así mismo consiste en beneficiar económicamente y socialmente derivados de la actividad turística, y de manera tal sean distribuidos en la comunidad Olmedense brindando mejores oportunidades, ingresos y mejorar la calidad de sus servicios básicos.

Ejemplo:

- Dentro del turismo cultural consolidado se deben generar ciertas políticas con el fin de proteger y preservar sus bienes culturales así como su comunidad. Con el fin de minimizar los impactos y mejorar la calidad de estancia.
- El turismo cultural consolidado no vende, negocia o exhibe artefactos históricos y arqueológicos que no sean permitidos por la ley.
- El turismo cultural consolidado contribuye con la protección de propiedades y sitios locales que son histórica, arqueológica, cultural o espiritualmente importantes, y no impide el acceso a los residentes locales a ellos.
- **Sustentabilidad medioambiental**
La explotación turística desregularizada puede provocar la destrucción del hábitat y la biodiversidad ambiental, es necesario que la actividad de turismo se desenvuelva considerando el uso adecuado de sus recursos naturales, tratando de minimizar el impacto negativo (flora, fauna, agua, suelos, energía y contaminación) que pueda haber en ellos, más bien tratando de preservarlos. Se debe propender a la mejora de la calidad de sus paisajes urbanos y rurales, evitando su degradación física

y visual, tratando de crear conciencia sobre el uso de sus espacios de manera eficiente y renovable por parte del turismo comunitario consolidado.

Ejemplo:

- El turismo comunitario consolidado tratara de utilizar productos que sean amigables con el medio ambiente para ser utilizados como insumos.
- El turismo comunitario consolidado considera en utilizar energías renovables, y disminuir el consumo de energías contaminantes.
- El turismo comunitario consolidado implementa un plan de manejo de desechos para reciclar o minimizar los desechos que ya no se utilizan.

A continuación se encuentran los resultados de 5 preguntas aplicadas a los técnicos de planificación y producción del GAD de Olmedo los productores de café estas preguntas fueron enfocadas a reflexionar y comprender los principios de turismo sostenible seguidamente se detallan las preguntas y las respuestas

- **¿En la idea de turismo comunitario se ha considerado los principios de turismo sostenible?**

Evidentemente, al momento de diseñar la propuesta se pensó justamente en el desarrollo de los principios básicos de turismo sostenible, el cual abarca los tres ejes principales que son económicos, socio cultural y ambiental, brindándole un ambiente vinculado y equilibrado, que busca el desarrollo sostenible y sustentable del cantón Olmedo, en conjunto con sus bienes naturales y culturales

- **Considere cinco buenas prácticas de turismo sostenible que aplicara en el turismo comunitario consolidado**

Se consideró los ejemplos de principios de sostenibilidad en sus tres ejes de la guía metodología

- Que el turismo cultural consolidado cumple con la legislación y los reglamentos laborales, medio ambientales y de seguridad pertinentes.
 - Dentro del turismo cultural consolidado se deben generar ciertas políticas con el fin de proteger y preservar sus bienes culturales así como su comunidad. Con el fin de minimizar los impactos y mejorar la calidad de estancia.
 - Que el turismo cultural consolidado contribuya con la protección de propiedades y sitios locales que son histórica, arqueológica, cultural o espiritualmente importantes, y no impide el acceso a los residentes locales a ellos.
 - Que el turismo comunitario consolidado tratara de utilizar productos que sean amigables con el medio ambiente para ser utilizados como insumos.
 - Que el turismo comunitario consolidado considera en utilizar energías renovables, y disminuir el consumo de energías contaminantes.
- **Dentro de las empresas turísticas que existen en nuestro medio ¿Qué buenas prácticas ambientales realizan y que usted podría tomar de ejemplo?**

Dentro de las empresas destinadas al turismo cultural algunas desarrollan actividades como: tener sus propios cultivos orgánicos, capacitación ambiental a cada uno de sus trabajadores, ahorran agua

con nuevos sistemas de desagüe, aplican normas limpieza en sus comunidades, intercambio de productos agrícolas o artesanales o trueques, elaboración de productos biodegradables, entre otros.

Las actividades que se aplicaran serán:

- Capacitación ambiental continua
 - Elaboración de productos biodegradables
 - Intercambio de productos entre las comunidades
 - Sistemas de reutilización de líquidos
- **Dentro de las empresas turísticas que existen en nuestro medio ¿Qué malas prácticas ambientales realizan y en que se estaría de acuerdo en mejorar en la práctica de turismo comunitario?**

Dentro de los productos que se han considerado innecesarios están: dispensadoras de papel para secar manos, utilización de bebidas gaseosas como bebidas en sus servicios de alimentación, utilización de calefacción innecesaria, aromatizantes en aerosol, mal aprovechamiento del agua y energía.

Para mejorar su práctica se realizaran actividades como:

- Secador eléctrico de manos o toalla
- Utilización de bebidas típicas o refrescos naturales sin utilizar bebidas envasadas
- Emplear otras maneras de aromatizar una determinada, utilizando ingredientes naturales como la quema del palo santo.
- Racionalización de luz, con el fin de aprovecharla en horas necesarias
- Reutilización del agua, como puede ser en baños o para regar plantas.
- Elaboración de abonos naturales

- **¿Cómo se podría incluir a la idea de educación ambiental no formal en la propuesta de turismo comunitario?**

Se podría incluir de manera específica, aplicando talleres, enseñando con el ejemplo a los niños de la comunidad, ya que ellos son el medio directo en su hogar sobre las mejores alternativas de preservación ambiental que podemos aplicar; estableciendo normas dentro de la aplicación del turismo comunitario consolidado, indicando de qué manera podemos preservar nuestra localidad y de qué forma?, demostrando que lo más pertinente es la protección y cuidado de las áreas verdes, empleando actividades sustentables con el turismo comunitario.

C) FASE 3.-

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO TURISTICO CULTURAL VINCULADO A LA RUTA DEL CAFÉ

ETAPA 1.-

En esta etapa se identificaron los elementos para desarrollar un productito turístico cultural que se detallan a continuación:

- **Atractivo turístico:**
 - El cerro Santa Bárbara
 - El café de Olmedo y su producción
 - Quebrada la Huaquilla
 - Elaboración del Jabón Negro
 - Elaboración de bocadillos
 - Elaboración de huevos de faldiguera
 - Elaboración del as Alforjas

- Elaboración de las ramadas o panelas
- Las fiestas de cantonización de Olmedo

ETAPA 2 Para poder identificar la situación del cantón Olmedo como producto turístico se aplicó el siguiente test

Visualice el producto turístico e identifique ¿en qué estado de desarrollo se encuentra?

El producto turístico aún se mantiene como IDEA, es decir aún no se ha aplicado, de manera que su posición aún no está en el mercado; lo que se pretende hacer es poner en marcha la idea y posicionar a Olmedo en el mercado turístico.

Respecto a la comercialización del producto ¿Se han recibido utilidades o ganancias de su venta?

Aun no se han recibido ganancias, debido a que aún no se ha consolidado el producto turístico ni se ha comercializado.

Para atraer clientes ¿Se ha invertido en publicidad para hacer conocido el producto turístico?

Aun no se ha invertido en publicidad, puesto que el producto turístico aún no se ha consolidado.

¿Piensa que el producto turístico presenta algún tipo de competencia en el mercado?

Considerando a la Provincia de Loja en general, existen cantones que aplican la actividad de turismo cultural, los cuales han tenido gran incidencia en el medio local, nacional e internacional; lo cual conlleva a que la actividad se realice de manera precisa e ingeniosa.

Se sabe que no es suficiente con planificar y comercializar el negocio, ya que existe un proceso de intermedio sobre la forma de operar en el terreno o la forma de ponerlo en marcha que contribuye a que finalmente el producto sea consumido por los clientes:

El turismo cultural aún no se ha desarrollado como tal, pero se consideraría a las operadoras turísticas de renombre.

En relación al estado de desarrollo de la idea de negocio turístico, ¿La comunidad posee infraestructura y equipamiento para poder comercializar su producto o servicio turístico?

El producto turístico aún no se encuentra completamente diseñado ni ha salido a la venta, aun no requiere de infraestructura y equipamiento que ayude a crear y ofrecer a los clientes.

En cuanto a las capacidades humanas necesarias para el desarrollo de su producto o servicio turístico ¿Necesita de personal para operar?

El producto turístico aún no se ha ejecutado por lo que aún no se requiere la asistencia de más trabajadores, aun así es necesario saber el número de colaboradores locales que participaran en la actividad de turismo comunitario, con el fin de tener una excelente organización.

Sobre la identificación de los clientes o consumidores de su producto o servicio turístico, ¿Usted?

Aun no se tiene establecido el mercado, pero se considera a turistas de la zona. De las respuestas obtenidas se ha podido constatar que la Idea de Turismo Comunitario aún no se encuentra consolidada, para lo cual es importante su diseño y planificación, para que su ejecución sea pertinente y no lleve al fracaso como ha sucedido en algunos casos.

D) FASE 4

ETAPA 1. GENERACION DE LA IDEA

1. IDENTIFICAR LAS IDEAS EL PRODUCTO CULTURAL

“PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA URBANA DEL CANTÓN OLMEDO, COMO PARTE DE LA RUTA DEL CAFÉ, DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. DEFINICION DEL CONCEPTO Y LOS ATRIBUTOS DEL MERCADO

TABLA 26 CONCEPTO Y ATRIBUTOS DEL MERCADO

CONCEPTO	ATRIBUTOS DEL PRODUCTO
Turismo Comunitario en la Parroquia Urbana del Cantón Olmedo, como parte de la Ruta del Café, de la provincia de Loja	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la producción de uno de los mejores cafés de Ecuador • La comunidad es anfitriona y presenta sus costumbres y tradiciones • El turista es participe de la comunidad, aprende sus costumbres

y realiza las actividades de la comunidad.

- El turista puede apreciar los espacios naturales que brinda el cantón Olmedo
- El turista disfrutara de la gastronomía del cantón Olmedo

Elaborado: La autora

Fuente: Desarrollo de la propuesta

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO

TABLA 27 NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITAN ECUADOR

TURISTAS QUE VISITAN LOJA 2014

PROCEDENCIA	TOTAL
Alemania	49
Argentina	12
Australia	22
Bélgica	31
Brasil	4
Canadá	24
Ecuador	358
EEUU	26
España	42
Francia	59
Holanda	26
Inglaterra	30
Irlanda	12
Italia	41
Noruega	7
Peru	119
Polonia	16
Suecia	42
Grecia	1

Elaborado: La autora

Fuente: Itur Loja

De la información obtenida se puede concluir que la mayor cantidad de extranjeros que visitan a Ecuador corresponden al continente Europeo, lo que se puede deducir que son turistas que van encaminados a un tipo de turismo natural; ya que según un estudio realizado a un determinado grupo de Europeos un 29% de los encuestados de más de 55 años han manifestado que la naturaleza es su principal motivación, desarrollando sus viajes siempre en compañía de sus parejas. (EILEAN , 2013)

Acorde con la propuesta, esta modalidad de turismo va encaminado con lo que se pretende plantear, ya que sus gustos a fines van en relación con el turismo natural, el cual se fusiona con el turismo comunitario que se pretende desarrollar en el Cantón Olmedo, de la provincia de Loja.

6. ANALISIS DE LA COMPETENCIA (U OFERTA ACTUAL)

TABLA 28 REGION 7

Empresa	Características del producto que ofrecen	Precio	Ventajas del producto "olmedo"	Precio (3 noches y 4 días)
Saraguro Ricuy Saraguro/ Nangaritza	<ul style="list-style-type: none"> • La ruta comprende Saraguro/ Nangaritza • Ofrece servicio de alojamiento, transporte y alimentación • Paseos por áreas naturales del Cantón Zamora • Visita a una fábrica de vinos en Zamora • Visita a pueblos de la Amazonia • Elaboración de artesanías y bebidas típicas 	2Personas \$837	<ul style="list-style-type: none"> • Olmedo presenta áreas donde realizar visitas cercanas • Elaboración de alforjas • Elaboración de panelas • Producción y degustación de no de los mejores cafés de Ecuador • Degustación de licor de café • Observación de flora y fauna • Cabalgatas por senderos de 	2Personas \$519,72

	<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración de Panelas 		<ul style="list-style-type: none"> producción de café 	
Saraguro Ricuy Saraguro/ Yacuambi	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende Saraguro /Yacuambi • Ofrece servicio de alojamiento, transporte y alimentación • Observación de floray fauna • Traking • Visita a huertos tradicionales • Cabalgatas • Visita a Copalinga 	2Personas s\$527	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de jabón negro • Visita a la quebrada La Huaquilla 	Por dos personas \$519,72

Elaborado: La autora

Fuente: Turismo Comunitario Región 7

TABLA 29 PROVINCIA DE LOJA

Empresa	Características del producto que ofrecen	Precio	Ventajas del producto "olmedo"	Precio
El Airo/ Coffe Works (Amaluza)	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece servicio de alojamiento, restauración y transporte • Su comunidad se dedica únicamente a la producción agrícola y ganadera • Ganador de la taza dorada en el año 2009 • El Parque Nacional Yacuri, es uno de los principales atractivos turísticos que posee, lo cual le brinda el 	\$ 340.00 por persona	Ofrece servicio de alojamiento, restauración y transporte Olmedo permite el desarrollo de turismo comunitario, no solo utilizando su atractivo estrella el café, sino también sus otros atractivos turísticos como pueden ser la elaboración de alforjas, panelas, bocadillos, huevos de faldiguera, visita a sus ambientes naturales y sitios de producción de café;	Por dos personas \$519,72

	desarrollo de otras actividades turísticas.		brindando un turismo comunitario más amplio que se correlaciona con el ambiente.	
Saraguro/ Saraurku	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece servicio de alojamiento, restauración y transporte • Ofrece turismo comunitario en varias comunidades de Saraguro como Oñakapak, Ñamarin, Laas Lagunas. Ilincho y Gera. • Promueve el turismo comunitario dando a conocer las comunidades antes mencionadas • Se basa en un turismo vivencial, donde el visitante puede conocer el diario vivir de la comunidad indígena, degusta su rica gastronomía, recorrer sus espacios naturales y aprender más acerca del shamanismo 	\$33,00 por persona/ un día		Por dos personas \$519,72

Elaborado: La autora

Fuente: Turismo Comunitario Provincia de Loja

7. INVENTARIO DE RECURSOS

TABLA 30 INVENTARIO DE RECURSOS

Nombre del recurso	Tipo del recurso	Estado	Protección	Condiciones de acceso
Producto agrícola Café	Natural	Excelente	Su cuidado es responsabilidad de los productores de café, y del GAD Olmedo al entregar las semillas, entre otros factores.	Acceso público restringido, debido a que las parcelas de café tienen dueño
Cerro Santa Barbara	Natural	Malo	Su protección es responsabilidad del GAD Olmedo y de la comunidad en general	Tiene libre acceso
Quebrada la Huaquilla	Natural	Bueno	Debido a su ubicación, forma parte del terreno	Acceso público restringido,

			de un poblador de Olmedo.	debido a que las parcelas de café tienen dueño
Comida típica	Cultural	Bueno	Es deber de la comunidad el mantener intactas sus tradiciones en todas sus índoles	Acceso público restringido por el valor del plato
Fiestas de cantonización	Cultural	Bueno	Es deber de la comunidad y alcaldía el mantener presente las festividades en honor a la cantonización del cantón Olmedo	Acceso público, sin cobro de entrada

Elaborado: La autora

Fuente: Investigación del Turismo Comunitario Olmedo

8. COLABORADORES

TABLA 31 PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD: ALOJAMIENTO			
N°	NOMBRE	RESPONSABILIDAD	SECTOR
1	Luis Machuca	Hospedaje	Vía al Porvenir
2	Máximo Saritama	Alojamiento comunitario	Lobongo
3	Albertino Benavidez	Alojamiento comunitario	Lobongo
4	José Valdivieso	Alojamiento comunitario	Lobongo
5	Segundo Vicente Paladines	Alojamiento comunitario	Lobongo
ACTIVIDAD: ALIMENTACION			
1	Sabores y encantos de mi tierra	Alimentación comida tradicional	Parroquia Urbana
2	José Valdivieso	Alimentación de comida típica	Lobongo
3	Máximo Saritama	Alimentación de comida típica	Lobongo
4	Bolívar Cuenca	Alimentación de comida típica	Lobongo
ACTIVIDAD: CULTIVO DE CAFÉ Y SUS PROCESOS			
1	Ing. Angelino Abad	Cultivo de café y sus procesos	Centro de la parroquia Urbana de Olmedo
2	Albertino Benavidez	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
3	Kleber Paladines Córdova	Cultivo de café y sus procesos	Vía la Tinge
4	Máximo Saritama	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo

5	Vicelín Córdova	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
6	José Valdivieso	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
7	Bolívar Cuenca	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
8	Manuel Azuero	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
9	José Encalada	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
10	Segundo Vicente Paladines	Cultivo de café y sus procesos	Lobongo
ACTIVIDAD: ELABORACION DE ALFORJAS			
1	Hilda Ayala	Elaboración de Alforjas	Lobongo
ACTIVIDAD: ELABORACION DE JABON NEGRO			
1	Albertino Benavidez	Elaboración del Jabón negro	Lobongo
2	Manuel Azuero	Elaboración del Jabón Negro	Lobongo
ACTIVIDAD: ELABORACION DE BOCADILLOS Y HUEVOS DE FALDIQUERA			
1	Benigno Armijos	Elaboración de Bocadillos y Huevos de Faldiquera	Guangalo
2	Luz Armijos	Elaboración de Bocadillos y Huevos de Faldiquera	Guangalo
ACTIVIDAD: PASEOS A CABALLO			
1	Máximo Saritama	Paseos a caballo	Lobongo
2	José Valdivieso	Paseos a caballo	Lobongo
3	Franco Valarezo	Paseos a Caballo	Granadillo

4	Vicelín Córdova	Paseos a caballo	Lobongo
---	-----------------	------------------	---------

5	Manuel Azuero	Paseos a caballo	Lobongo
---	---------------	------------------	---------

ACTIVIDAD: ELABORACION DE LA RAMADAS

1	Samuel Ayala	Elaboración de Ramadas o panelas	Loma Redonda
---	--------------	-------------------------------------	--------------

ACTIVIDAD: GUIANZA

1	Jose Encalada	Guianza	Lobongo
---	---------------	---------	---------

2	Bolívar Armijos	Guianza	Lobongo
---	-----------------	---------	---------

Elaborado: La autora

Fuente: Aplicación de Encuestas

9. SOSTENIBILIDAD CULTURAL Y PATRIMONIAL

Dentro del producto turístico Olmedo, según el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), se ha catalogado como patrimonio cultural e histórico a las viviendas que se encuentran en el cantón Olmedo, también así mismo se ha catalogado como patrimonio histórico a las figuras de las imágenes santas que se encuentran en la iglesia del cantón.

10. DOCUMENTOS ACORDE AL MINTUR

- a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará;
- b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No.

20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo;

- c) Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario;
- d) Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro;
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo;
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3);
- g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios; y,
- h) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.

E) FASE 5**ETAPA 1. DISEÑO DEL PRODUCTO****1. IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LOS CLIENTES****PODER ADQUISITIVO:**

Debe de poseer un poder adquisitivo medio alto, esto se refiere a que su situación económica debe ser estable, es decir entre media y alta.

NIVEL CULTURAL:

El turista que desee realizar este viaje debe poseer un nivel cultural medio y alto para poder aportar con algunos conocimientos frente a la exposición del tema y también para poder desenvolverse con las demás personas.

NACIONALIDAD:

Indiferente

EDAD:

12 a 85 años

GÉNERO:

Femenino y masculino

MOTIVACION:

El turista debe estar disponible para las actividades que se van a desarrollar, en si el paquete trata de un turismo comunitario, lo que implica el contacto del turista con la comunidad y ser partícipe de sus actividades.

2. REQUERIMIENTOS POR VISITAS

Tomando como ejemplo a los modelos de turismo comunitario en Ecuador, por la situación del cantón Olmedo, y por su mejor manejo, se ha optado por desarrollar la actividad de turismo comunitario con un grupo determinado de 10 personas. E inclusive por la facilidad que brindara a la comunidad, el manejar grupos pequeños.

3. REQUERIMIENTOS POR TEMPORADA

Cabe recalcar que la propuesta de turismo comunitario en Olmedo está planificado para los meses: Junio, Julio, Agosto y Septiembre, ya que en estos meses el clima de Olmedo se encuentra en óptimas condiciones para su visita y disfrute.

4. REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

TABLA 32 PRODUCTO TURISMO COMUNITARIO

	Atributos del producto	Requerimientos específicos	Forma de abordarlos
PRODUCTO DE TURISMO COMUNITARIO	Participación del turista al momento de recoger el terreno	Cercanía de los trabajadores con los turistas	Capacitación a los trabajadores sobre la atención al turista
	Readecuación e espacios comunitarios para pernoctación	Adecuado los espacios o las habitaciones donde la comunidad de Olmedo dará el servicio de alojamiento al turista	Implementar con equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad
	Utilización del equipo necesario para cosechar café	Participación activa de los turistas con la comunidad	Involucrando al turista en actividades de cosecha
	Visita a la elaboración de sus artesanías	Participación de la comunidad hacia los turistas	Colaboración de los turistas en la elaboración de sus artesanías

Elaborado: La Autora
Fuente: Investigación

5. COMPONENTES BASICOS DEL PRODUCTO TURISTICO

ITINERARIO DE TRES NOCHES/CUATRO DIAS

El precio de tour es de **\$519,72** por pareja.

Cabe destacar que el turista puede decidir si desea cambiar una actividad por otra, sin modificar el precio del tour.

El tour incluye:

Incluye transporte interno por todos los sectores a visitar y traslado a Loja, alimentación y refrigerios, alojamiento y cada una de las actividades a desarrollar.

El tour no incluye:

Bebidas ni alimentos no incluidos.

Opcional:

Si el turista desea alquilar una acémila en el recorrido de Lobongo lo puede realizar bajo el costo de \$6, lo cual hará variar el precio del tour.

ITINERARIO

1° DIA

06:30 Salida de Loja

08:00 Llegada a Olmedo

08:15 Desayuno y Hospedaje en “Hostería Olmedo”

10:00 Ruta Olmedo de Antaño

12:30 Almuerzo

14:00 Visita a Don Angelino Abad, ganador de la taza dorada del Ecuador

16:15 Regreso a la Hostería Olmedo

16:30 Recorrido de la Hostería Olmedo

19:30 Cena

21:00 Brindis de Bienvenida

Descripción:

- Llegada al cantón Olmedo, designación de habitaciones y desayuno. Caminata por el Cerro Santa Bárbara, seguido de una reseña histórica del cantón Olmedo,
- Explicación sobre las variedades de café, y visita a la huerta del Ing. Angelino Abad y participación del proceso (cosecha, tostado, molido del café). Preparación de su propia taza de café
- Recorrido de la Hostería, observación de flora y fauna. Degustación de frutas de temporada. Bienvenida y brindis a los turistas

2° DIA

8:00 Desayuno

9:00 Visita a Loma Redonda “Elaboración de Ramadas”

12:00 Regreso a la Hostería Olmedo

12:30 Almuerzo

14:00 Visita a Guangalo “Elaboración de Bocadoillos”

18:15 Regreso a la Hostería Olmedo

18:30 Cena

20:00 City tour al centro de la Parroquia Urbana de Olmedo

Descripción:

- Desayuno Típico (bolón con chicharrón/molloco con huevo frito)
- Salida en una Ranchera. Observación y Elaboración de las Panelas o Ramadas (Voluntario)
- Explicación sobre la elaboración de los Bocadoillos, donde los turistas podrán colaborar en su desarrollo. Y al final entrega de una bolsita de bocadoillos.
- Salida en una Ranchera a recorrer el centro de la Parroquia Urbana de Olmedo.

3° DIA

08:00 Desayuno

09:00 Salida de la Hostería, a Lobongo.

09:30 Recorrido del Sendero de Ramirezpamba al Porvenir

13:00 Almuerzo

14:15 Cosecha de Café

17:00 Traslado a las casas comunales

19:00 Cena

Descripción:

- Salida y acomodación de equipajes, caminata de dos horas por las Áreas Privadas Vía Ramirezpamba al Porvenir(Observación de cultivos café y la Quebrada La Huaquilla)
- Almuerzo en Lobongo (Típico), Repe – Cecina.
- Explicación sobre como cosechar el café, y sus procesos. Acomodación en las habitaciones comunales y cena con la comunidad

4° DIA

07:30Desayuno

09:00Recorrido a las grandes producciones cafetaleras de Lobongo

11:00Observación de la elaboración del Jabón negro

13:00 Almuerzo

14:15Observación de cómo se realizan las alforjas en Olmedo

17:00Visita a la tienda de Suvenir

17:30Salida a Loja

19:00Regreso a Loja

Descripción:

- Salida y acomodación de equipajes
- Recorrido de las producción cafetaleras en acémila.
- Observación y elaboración del jabón negro,
- Almuerzo en Lobongo y acomodación del equipaje.
- Explicación sobre cómo se elaboran las alforjas, compra de suvenires

F) FASE 6**ETAPA 1. ANALISIS ECONOMICO DEL PRODUCTO TURISTICO****1. ESTRATEGIA COMERCIAL DEL PRODUCTO****FIGURA 42 LOGO OLMEDO CON SABOR A CAFÉ**

Elaborado: La autora
Fuente: Desarrollo de la propuesta

“Olmedo con aroma de café”, como su lema lo indica, Olmedo es un cantón de producción agrícola en especial del “Café”, su delicioso aroma y sabor, indiscutiblemente lo convierten en uno de los mejores de Ecuador, ven a disfrutar de las maravillas de Olmedo, a convivir con la comunidad y descubrir sus actividades culturales, motivado por sus ambientes naturales y cultura.

2. EVALUACION DE COSTOS

TABLA 33 NECESIDADES DE INVERSION

	Inversión	Responsable
NECESIDADES DE INVERSIÓN	Mantelería con la marca de Turismo comunitario	Personas que forman parte de la empresa de turismo comunitario “Olmedo con aroma de café”
	Mirador en el Cerro Santa Bárbara con materiales nobles	Personas que forman parte de la empresa de turismo comunitario “Olmedo con aroma de café”
	Readecuación de senderos	Personas que forman parte de la empresa de turismo comunitario “Olmedo con aroma de café”
	Readecuación del cerro Santa Bárbara	GAD Olmedo
	Señalética	GAD Olmedo, MINTUR, entre otros.

Elaborado: La Autora

Fuente: Investigación de Turismo Comunitario

3. FIJACION DE PRECIOS

3.1. Para turistas

TABLA 34 PRECIOS PARA 2PAX

ACTIVIDAD	COSTO Por día USD/2 PAX	COSTO TOTAL (3 noches y 4 días) USD/2 PAX
Transporte		
• Vehículo	\$70,00	\$140,00
• Ranchera	\$10,00	\$40,00
Alimentación		
• Desayuno	\$6,00	\$6,00
• Almuerzo	\$6,00	\$24,00
• Cena	\$6,00	\$18,00
Alojamiento		
• Hostería Olmedo (incluye desayuno)	\$20,00	\$40,00
• Alojamiento comunitario	\$20,00	\$20,00
Guianza	\$20,00	\$80,00
Explicación de las Producciones de café “Papa Café”	\$10,00	\$10,00
Explicación de los productores de café	\$6,00	\$6,00
Observación y elaboración de la elaboración de panelas	\$6,00	\$6,00
Observación y elaboración de la elaboración de jabón negro	\$6,00	\$6,00
Observación y elaboración de la elaboración de alforjas	\$6,00	\$6,00

Observación y elaboración de la elaboración de bocadillos	\$6,00	\$6,00
Observación y elaboración de la elaboración de huevos de faldiguera	\$8,00	\$6,00
Producción y procesos del café	\$6,00	\$6,00
Permisos para áreas privadas (Lugares que pertenecen a comuneros)	\$6,00	\$6,00
SUBTOTAL		\$426
GASTOS VARIOS 22%		93,72
PVP		519,72

Elaborado: La autora

Fuente: Desarrollo de la propuesta

G) FASE 7

ETAPA 1. DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

1. POSICION DEL PRODUCTO

Olmedo, como producto turístico aún no se ha posicionado, por lo que se podría fusionar con otras rutas o turismo comunitario con otros cantones, una vez conocido, el turismo en Olmedo será desarrollado en su totalidad de forma sustentable y sostenible.

2. CANALES DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

- Una vez consolidado el turismo comunitario, como actividad en Olmedo. Se ha considerado el promocionar a Olmedo, como turismo comunitario, de las siguientes maneras:
- Así mismo, ya consolidado el Turismo en Olmedo, y desarrollado la Organización, se procederá con los trámites pertinentes para que forme parte de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

(FEPTCE). La cual dará paso y promoción al turismo comunitario en Olmedo.

- Se Desarrollara una página en Facebook, red social conocida a nivel mundial, en la que se podrá dar a conocer a Olmedo como tal.
- Se promocionara y ofertara la Propuesta de Turismo Comunitario a las operadoras turísticas locales más representativas.
- Se ha tomado de manera esporádica a las revistas más representativas de Ecuador, como son Ñam magazine, Vista al Sur y Terra Magazine, s para que las revistas den a conocer a Olmedo como producto turístico.
- Se utilizara la prensa local en temporadas vacacionales, para que la comunidad pueda conocer a Olmedo como producto turístico.
- En las radios más conocidas se dará invitación a la comunidad sobre el tipo de turismo que se puede desarrollar en Olmedo, promocionando e incentivando a la concurrencia del mismo, por parte de la comunidad local, en general.

4.4.RESULTADOS PARA EL CUARTO OBJETIVO

4.4.1. Socialización de la Propuesta de Turismo Comunitario en la Parroquia Urbana del cantón Olmedo

a) Convocatoria

FIGURA 43 CONVOCATORIA A LA SOCIALIZACIÓN



Elaborado: La autora

Fuente: Desarrollo de la Socialización

b) Fecha del taller participativo

Sábado, 14 de noviembre del 2015

c) Temas a tratar

- Socialización de la Propuesta de Turismo comunitario en la Parroquia Urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, de la provincia de Loja.
- Refrigerio

d) Duración

De 15:00 pm a 16:45 pm

e) Resultados

Figura 44 Bienvenida a la comunidad



Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 45 SOCIALIZACIÓN CON LA COMUNIDAD



Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 46 EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA

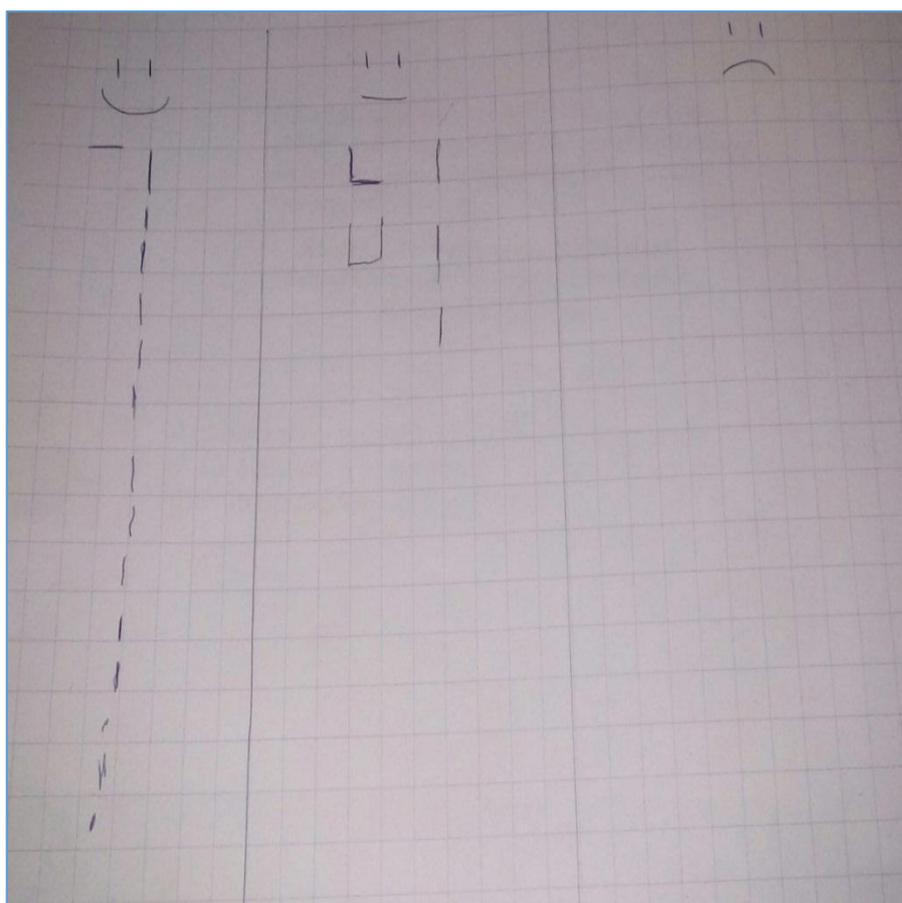
Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 47 EXPLICACIÓN

Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 48 FINALIZACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN

Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 49 EVALUACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN

Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

Del cual se desarrolló la interpretación de la evaluación de la Socialización

CUADRO 22 ANÁLISIS DE LA SOCIALIZACIÓN

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Feliz	15	65,22
Conforme	8	34,78
No conforme	0	0
Total	23	

Elaborado: La autora

Fuente: Socialización

GRÁFICO 17 ANÁLISIS DE LA SOCIALIZACIÓN



Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

Interpretación:

Se puede constatar que dentro de la Socialización realizada en Lobongo (Cantón Olmedo) se ha podido constatar que 15 personas que corresponden al 65,22% se encontraron felices con la socialización realizada, en cambio 8 personas que corresponden al 34,78% afirmaron que se encontraron conformes con la socialización.

FIGURA 50 ENTREGA DE LAS INVITACIONES

UÍDE
Unidad Internacional de Estudios

LISTADO DE INVITACIONES ENTREGADAS

	Nombre de la Institución/ Asociación	Nombre	Firma
1	Lobongo	Rosa Pancy Enríquez	Rosa Pancy
2	Mateo Lobongo	Natalia Libertad Gulla	Natalia
3	Asoc. Cafetal Lobongo	José Cuauca	José
4	Asoc. Cafetal Lobongo	Janneth Saichig	Janneth
5		Felix David Flores Cuauca	Felix
6		Inj Angelina Abad F.	Angelina
7		Rafael Cuauca	Rafael
8	Papa Café	Jeselyn Alejandra Camón	Jeselyn
9	Papa Café	Carimen Alejandra Camón	Carimen
10	P. Café	Edity Leonel Camón S	Edity
11	Grua de Oro	José Encarnación	José
12	Hostería Olmedo	Martha Homara Lina	Martha
13	Lobongo	Bolívar Cuauca	Bolívar
14		Angel Gabriel Espinoza	Angel Gabriel
15	Lobongo	María del Cisne López	María del Cisne
16	Lobongo	Tito Cuauca	Tito
17	Lobongo	Maximo Siviaca	Maximo
18	Lobongo	Luis E Cuauca	Luis E
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			

Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

FIGURA 51 LISTA DE ASISTENTES A LA SOCIALIZACIÓN

UÍDE
Unidad Integrada de Investigación y Desarrollo

LISTADO DE ASISTENTES

	Nombre de la Institución/ Asociación	Nombre	Firma
1			
2	Lobongo	Natalia Libertad Guillen	
3	Lobongo	Rosa Eucalada	
4	Asoc. Cof. Lobongo	José Cuauca	
5	Asoc. Cof. Lobongo	Jonathán Saiz de la Cruz	
6		Felix David Flores Cuello	
7		Ing. Angelino Abad Flores	
8		Bernardo Cuauca	
9	Papa Café	Eddy Leonel Cuauca Yrujo	
10	Papa Café	María del Cisne López	
11	Papa Café	Joselyn Alexandra Camión	
12	Papa Café	Carmen Alejandra Camión	
13	Orcaño Mo.	José Eucalada	
14	Hosteria Orcaño	Luis Abelardo Herrera	
15	Lobongo	Bolívar Cuauca	
16	Lobongo	Angel Gabriel Espinoza	
17	Lobongo	Tito Cuauca	
18	Lobongo	Marcelo Surtano	
19	Lobongo	Luis E Cuauca	
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			

Elaborado: La autora
Fuente: Socialización

CAPITULO V

V) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.Conclusiones

- Se ha podido concluir mediante el estudio que El cantón Olmedo posee atractivos turísticos representativos tanto naturales como culturales, dentro de los cuales tres son naturales y seis son culturales.
- .Mediante el desarrollo de las fichas de atractivos turísticos del MINTUR, se ha concluido que dentro de la jerarquización de los mismos ocho atractivos son de categoría II, que son El café, Las Panelas, Alforjas, Quebrada la Huaquilla, Bocadillos, Huevos de Faldiguera, Fiestas de cantonización y la Elaboración del Jabón Negro; mientras que uno corresponde a la categoría I, que es el Cerro Santa Bárbara por su mala situación actual.
- Después de haber planteado una propuesta de desarrollo de turismo comunitario a 80 personas, solamente 18 participantes forman parte de esta iniciativa quienes a su vez pertenecen a la parroquia Urbana de Olmedo, Guangalo, Loma Redonda y también se tomó en cuenta a Lobongo por su producción cafetalera, el cual pertenece a la Parroquia Rural.
- Dentro de los beneficios que se pueden obtener en la propuesta encontramos, ingresos económicos a los participantes, mejoramiento de servicios básicos, y mayor protección y preservación del ambiente natural de Olmedo.

- De la socialización se ha podido concluir, que la comunidad se encuentra interesada en la aplicación de la propuesta y su desarrollo, pero son conscientes que aún se necesita la aplicación talleres formativos y arreglos de infraestructura turística.
- El target para la presente propuesta es el mercado Europeo, específicamente para parejas.
- Como punto final se ha podido concluir que la hipótesis es afirmativa, ya que el desarrollo de la actividad turística en el cantón Olmedo es factible por los atractivos turísticos naturales y culturales que posee, por la calidez de su comunidad, su ambiente natural y las facilidades en cuanto a movilización, las cuales brindaran una mejor calidad de vida a sus beneficiarios, mejores ingresos económicos y preservación de sus áreas naturales.

5.2.Recomendaciones

- A las autoridades locales realizar el mejoramiento de las vías, del cantón Olmedo e implementación de medios de transporte más concurrentes en cada sector.
- A las autoridades locales realizar la rehabilitación del Cerro Santa Bárbara, en conjunto con sus instalaciones pertinentes.
- A las autoridades locales que desarrollen en conjunto con el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo, talleres participativos y de información sobre la importancia y medios de uso, aprovechamiento y preservación del medio natural, y de la forma como estos pueden ser promovidos turísticamente.
- A la comunidad Olmedense en general, colaborar con la limpieza y protección de las áreas naturales del cantón.
- A los GAD's locales mejorar los servicios básicos y la infraestructura de la parroquia rural, ya que así mismo como la parroquia urbana, requiere de pronta asistencia y mejoramiento de los servicios tanto para la comunidad, como para los posibles turistas.
- Al GAD de Olmedo en conjunto con el INPC, desarrollar los estudios en relación a vestigios arqueológicos que posee el cantón Olmedo, para que en un futuro estos lleguen a formar parte de los atractivos turísticos potenciales del cantón.

CAPITULO VI

VI) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBBGRAFÍA

BIBLIOGRÁFICAS

- Cumbicus J. (2002). *LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES 4° AÑO*. QUITO: DIMAXI
- Lazzari y Maeschalek . (2006). *Control de gestión: una posible aplicación del análisis FODA*. Red Cuaderno CIBAGE.
- Guerrero P y Ramos J. (2014). *Introduccion al turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Montoya M. (2013). *Turismo comunitario y rural*. IEP.
- Novo, M. (1995). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: Universidad de Madrid.
- Coronel, D. A. (1985). Provincia de Loja. En D. A. Coronel, *Provincia de Loja* (pág. 198). Loja: MULTIGRAF'S.

INFORMES

- CONAMA –MINEDUC- CONAF. (2004). *Educación ambiental en áreas silvestres protegidas*.
- SERNATUR. (2008). *Guía Buenas Prácticas para un Turismo Sustentable*. Santiago: Publicaciones Gobierno de Chile.
- GAD Olmedo (2014) Plan de Ordenamiento Territorial

LINKOGRAFÍA

- Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente. (18 de Septiembre de 2015). *Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.pnuma.org/educamb/#>

- Ricaute C. (2009). *Manual de Diagnostico Tuistico Local*. Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- www.viajeros.com. . (26 de Julio de 2014). *Un viaje por la ruta del café*. . Obtenido de <http://www.viajeros.com/articulos/966-un-viaje-por-la-ruta-del-cafe>
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *OMT*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Organizacion Mundial del Turismo OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

CAPITULO VII

VII) ANEXOS

ANEXO 1 A) FICHA DE DIAGNOSTICO TURÍSTICO

FICHA N°1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

Nombre de Provincia: Loja
Nombre de Cantón: Olmedo
Nombre de Parroquia: Olmedo
Nombre de Comunidad: Olmedo

1.2. Número de habitantes en el conglomerado urbano

622habitantes.

Fuente:

(OLMEDO, 2015)

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1)

	#		#
1. Hoteles		5. Moteles	
2. Hosterías		6. Hospederías comunitarias	
3. Hostales	1	7. Camping	
4. Pensiones		8. Otro	

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los

establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. Restaurantes	# 4	4. Bares	#
2. Cafetería		5. Cantinas	
3. Fuente de Soda		6. Kioscos de comida	4
		7. Otros	

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. Discotecas	# 	3. Instalaciones deportivas	# 2
2. Cines/Teatros		4. Bingos	
		5. Otros (Piscina semiolímpica)	1

2.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. Agencias de Viaje	# 	4. Guías de turismo	#
2. Operadoras		5. Bancos	1
3. Información al turista		6. Cajeros automáticos	
		7. Otros	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte

Distancia a la
cabecera parroquial
(Km): 56
Distancia a la
cabecera cantonal
(km): 57

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminante
56km	56km	0	0	0	0		
2 horas	1 hora y media						

Loja/Olmedo

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

	#		#
1. Pavimentada/Asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Fluvial	<input type="checkbox"/>
2. Adoquinada	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Marítima	<input type="checkbox"/>
3. Empedrada	<input type="checkbox"/>	8. Aérea	<input type="checkbox"/>
4. Lastrada	<input type="checkbox"/>	9. Sendero	<input checked="" type="checkbox"/>
5. De Tierra/ Carrosable	<input type="checkbox"/>	10. Otros	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

Si

No

b) TURISTICA

Si

No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción)

	#		#
1. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Canoa	<input type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Avión	<input type="checkbox"/>
3. Taxi	<input type="checkbox"/>	7. Avioneta	<input type="checkbox"/>
4. Lancha	<input type="checkbox"/>	8. Ninguno	<input type="checkbox"/>
		9. Otro (Bestia)	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción)

	#		#
1. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Marítimo	<input type="checkbox"/>
2. Camioneta	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Lacustre	<input type="checkbox"/>
3. Camiones	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Fluvial	<input type="checkbox"/>
4. Taxi	<input type="checkbox"/>	8. Aéreo	<input type="checkbox"/>
		9. Otros	<input type="checkbox"/>

- 3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DE SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTERNACIONAL		
Cooperativa Loja	Junto a la Glorieta de la parroquia urbana de Olmedo	X		2 a 3 veces por día	Bus
Cooperativa Catamayo	Pasando la Glorieta/ a 6m de una tienda en la esq	X		2 veces por día	Bus

COMUNICACIONES

- 3.7. Existe servicio telefónico: (Marque con una X)
Si x No _____
- 3.8. La oficina de teléfono más cercana se encuentra a 1 Km
- 3.9. Existe servicio telefónico celular en la comunidad?
Si x No _____
- 3.10. En la comunidad existen 1 cabinas de servicio telefónico para uso público
- 3.11. En la comunidad existen 3 cibercafés o establecimiento de uso público de internet.
- 3.12. Existe oficina de correos en la comunidad
Si _____ No x

SANIDAD

- 3.13. Existe red de agua entubada
Si X
No _____
% de la población con agua entubada 45,76 %
- 3.14. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución
Si _____
No X
- 3.15. Fuente principal de abasto/ Que tipo de agua se consume?:
- | | # | | # |
|-------------------------|---|----------------------------|---|
| 1. Red pública | X | 6. Pozo | |
| 2. Pila o llave pública | | 7. Río, Vertiente, acequia | |

3.	Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/>	8.	Agua lluvia	<input type="checkbox"/>
4.	Carro repartidor	<input type="checkbox"/>	9.	Otros (Quebrada)	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	triciclo	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

- 3.16. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Si No

No

% de la población con alcantarillado 15.61 %

- 3.17. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

		#
1.	Excusado y alcantarillado	X
2.	Letrina	X
3.	Aire libre, rio y estero	
4.	Pozo séptico	X
5.	Pozo ciego	
6.	Otros	

- 3.18. Como elimina la basura la mayoría de la población

		#
1.	Carro recolector	X
2.	Se quema	X
3.	Se entierra	X
4.	Otros	

- 3.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad

Si No

No

- 3.20. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1.	Parteras capacitadas	9.	Hospital publico
2.	Parteras no capacitadas	10.	Dispensario publico
3.	Promotores de salud	11.	Unidad móvil

4.	Curandero de tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	12.	Consultorio privado	<input type="checkbox"/>
5.	Shaman	<input type="checkbox"/>	13.	Clínicas	<input type="checkbox"/>
6.	Botiquín comunitario	<input type="checkbox"/>	14.	Hospital privado	<input type="checkbox"/>
7.	Sub- centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	15.	Farmacia	<input checked="" type="checkbox"/>
8.	Centro de salud	<input type="checkbox"/>	16.	Otro	<input type="checkbox"/>

ENERGIA

- 3.21. Existe el servicio de energía eléctrica en la comunidad
Si No
- 3.22. Distancia al lugar más cercano con energía 0,5 Km.
Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 88,86 %
- 3.23. Existen gasolineras en la comunidad
Si No
Cuántas? 1
- 3.24. Distancia a la gasolinera más cercana: 3,5 Km

4. GOBERNANZA

- 4.1. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.
Si No

Tabla N°1 Obras Ejecutadas

N°	ACTIVIDADES
1	Terminación del adoquinado de la calle principal del barrio Guanga, parroquia Olmedo.
2	Arreglo de iluminación del Pasaje Isidro Ayora.
3	Limpieza y rasanteo de las vías: <ul style="list-style-type: none"> · Acceso al barrio Guanga · La Guallana – Guacanuma

	<ul style="list-style-type: none"> · Acceso al barrio El Tundo · Acceso al barrio El Cascajo · Acceso al barrio El Pico
4	Limpeza de derrumbes de la vía Yamalaca – San Antonio
5	Arreglo de aceras y bordillos en el casco urbano de la Ciudad
6	Adecantamiento del Coliseo Municipa
7	Adecantamiento del Edificio donde funciona la Municipalidad
8	Construcción de protección del muro del puente N°. 2 de la vía Olmedo – Relleno Sanitario
9	Aporte de mano de obra calificada y transporte de material pétreo para la construcción del cerramiento del Cementerio.
10	Limpeza de alcantarillas tapadas por efectos de la lluvia.
11	Apoyo a canchas deportivas y Casas Comunales de los barrios para mejoramiento de las instalaciones

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

1.1.Obras en Ejecución

Tabla N°2 Obras en Ejecución

N°	ACTIVIDADES
1	Adoquinado de la vía que conduce a la nueva planta de tratamiento de agua potable de la ciudad de Olmedo
2	Limpeza y rasanteo de vía El Porvenir - Cementerio
3	Construcción de muros de Hormigón Ciclópeo en el sector Ramirezpamba, vía La Delicia Olmedo.
4	Construcción de aceras y bordillos y adoquinado de la vía de ingreso al Albergue Municipal
5	Aporte con mano de obra calificada para la construcción del Convento Parroquial de Olmedo

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

1.2.Obras a Ejecutarse

Tabla N°3 Obras a Ejecutarse

N°	Adoquinado de la calle principal barrio La Guallana, cantón Olmedo
1	Adoquinado de calles principales en el barrio Guacanuma, cantón Olmedo
2	Construcción de cubierta para la cancha de uso múltiple del barrio Loma Redonda, cantón Olmedo
3	Construcción de cubierta para la cancha de uso múltiple del barrio La Ye de Olmedo, cantón Olmedo
4	Mejoras a las instalaciones del Albergue Municipal
5	Construcción de glorieta en el barrio La Ye de Olmedo
6	Estudio para la construcción de mejoras en la Glorieta, sector baños públicos y Coliseo Municipal.
7	Estudio para la construcción del Alcantarillado Sanitario del barrio Loma Redonda del cantón Olmedo

Elaborado: La autora

Fuente: Encuestas

4.2. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

- | TIPO DE ORGANIZACIÓN | |
|--------------------------------|---|
| 1. JUNTA PARROQUIAL | X |
| 2. COMITÉ DE BARRIO | X |
| 3. DIRECTIVA COMUNITARIA | X |
| 4. COMITÉ DE DESARROLLO | X |
| 5. COOPERATIVAS | X |
| 6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES | X |
| 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA | X |
| 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS | X |
| 9. CLUBES | |
| 10. ASOCIACIONESS DE TURISMO | X |
| 11. O _____ | |

5. COMUNIDAD RECEPTORA

- 5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

		%	6		%
1	Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	12,2%	7	Servicios comunales, sociales y personales	3.4%
2	Explotación de minas y canteras		8	Transporte y comunicación	
3	Industrias manufactureras		9	Establecimientos financieros	
3.1.	artesanías	1%	10	Comercio	15.2%
4	Electricidad, gas y agua		11	Turismo, hoteles y restaurantes	
5	construcción		12	Actividades no especificadas	68.2%

- 5.2. Cuáles son las tres actividades más rentables de la comunidad

1. Agricultura (Café)

Su mayor producción es el Café, el maní, guineo jibaro y de seda; cítricos como la toronja, naranja, lima, limón dulce y mandarina; caña de azúcar, guaba, piña y el aguacate.

2. Construcción

La mayor parte de las casas de Olmedo se encuentran construidas con material de adobe, bareque, guadua y madera, siendo reconocida cada una como patrimonio cultural, por el momento algunas cosas constan como parte del patrimonio histórico de olmedo.

Al igual la construcción de sus cocinas ha sido construida de adobe, como también sus hornos de leña, famosos por sus formas y precisión.

Fuente:

(OLMEDO, 2015)

- 5.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1	Trabajo en grupo	X
2	Mingas	X
3	Asamblea comunitaria	

4	Otras	
---	-------	--

Comentarios:

Siempre el trabajo en equipo brindara mayores beneficios a la comunidad, dándoles un bienestar adecuado, siempre y cuando haya participación y trabajado en conjunto.

- 5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

		SI	NO
1	Municipio	X	
2	Gobierno Provincial		X

- 5.5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

1	Ingles	
2	Capacidad o experiencia en guianza	3 personas
3	Cocina	5 personas
4	Contabilidad y administración	0
5	Otra	

- 5.6. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para poder dar contestación a esta pregunta se realizó un taller al cual asistieron 12 personas, las cuales aportaron para la contestación de las siguientes preguntas

1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	De las 12 personas que se encontraban en el taller 9 dijeron que consideran al turismo como un instrumento de desarrollo
---	---	--

2	El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	Aun la actividad turística no se desarrolla, es por ello que se pretende plantear la propuesta de turismo comunitario
3	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	De las preguntas realizadas solo 3 de 12 personas consideran que la actividad turística no es relevante
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	De las preguntas realizadas 3 de doce personas consideraron que es una actividad irrelevante

5.7. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

- Dentro de los problemas sociales que se han podido identificar es la falta de infraestructura y servicios básicos, ya que no todas las casas cuentan con el servicio de agua, luz eléctrica y servicio de alcantarillado. Esto a lo largo produce diversos problemas que a la larga causan una mala imagen de Olmedo, provocando así que el desarrollo turístico del mismo se vea dificultado en pequeña parte por este factor.
- Dentro de las falencias que también se han podido observar es la falta de conciencia ambiental, como es el caso de la quema de los desechos inorgánicos por parte de los moradores, quema indiscriminada de zonas forestales, en este caso se da por la roza de los campos de cultivo, lastimosamente este caso provoca que el fuego se propague de manera incontrolable, provocando la pérdida de zonas

forestales y más aun de bosque nativos, ya que solo se ha podido rescatar solo el 2% de estos bosques nativos.

Auxiliar de campo:

- Arianna Gabriela Ambuludi Armijos

Fecha:

- Lunes, 08 de Junio del 2015

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Hosteria Olmedo	Hosteria	x	x	x		11	5 dobles 6 simples

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	El sabor Cuencano	18	Comida tradicional	Emplatado
2	Lucesita	18	Comida tradicional	Emplatado
3	Sabores de mi tierra	18	Comida tradicional	Emplatado
4	Mi tierra	18	Comida tradicional	Emplatado

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí _____
2. No _____

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Cabe recalcar que la demanda que tiene el cantón Olmedo es por las familias que han migrado a otros cantones, provincias o países. Los cuales retornan para visitar a sus familiares. Especialmente en las épocas festivas.

Fuente de información:

(OLMEDO, 2015)

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | | | |
|----|----------------------------------|-------|---|
| 1. | PERMANENTE (TODO EL AÑO) | _____ | |
| 2. | ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | _____ | |
| 3. | ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | _____ | X |
| 4. | INEXISTENTE | _____ | |

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- | | | |
|----|--------------------------------|---|
| 1. | INDEPENDIENTE | X |
| 2. | ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS") | |

Fuente de información:
(OLMEDO, 2015)

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | | |
|----|---------------|---|
| 1. | INTERNACIONAL | |
| 2. | NACIONAL | X |
| 3. | REGIONAL | X |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | | |
|----|----------------|-------|
| 1. | TURISTAS | _____ |
| 2. | EXCURSIONISTAS | X |

Fuente de información: (OLMEDO, 2015)

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

- | | | |
|----|----------------|-------|
| | | U |
| | | S |
| | | D |
| 1. | TURISTAS | _____ |
| 2. | EXCURSIONISTAS | 20 |

Fuente de información:

Comunidad de Olmedo

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. La principal causa por la que es visitada la comunidad de Olmedo es por sus migrantes, con el fin de visitar a sus familiares

2. Por su famoso café, el durante varios años ya ha ganado la taza dorada en el Ecuador.

FICHA 3

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

- El cerro Santa Bárbara
- El café de Olmedo
- Fiestas de cantonización
- Quebrada la Huaquilla
- Bocadillos
- Huevos de Faldiguera
- Alforjas
- Jabón Negro

1.2 Ubicación del atractivo

- El cerro Santa Bárbara (Parroqui urban)
- El café de Olmedo (Cantón Olmedo)
- Fiestas de cantonización (Cantón Olmedo)
- Quebrada la Huaquilla (Vía Ramirezpamba /El Provenir)
- Bocadillos y Huevos de Faldiguera (Guanagalo)
- Alforjas (Lobongo/ Parroquia Rural)
- Jabón Negro (Lobongo/ Parroquia Rural)

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE
LA
COMUNIDAD
(EN EL ÁREA
URBANA)

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

La comunidad más cercana al atractivo es la Y de Olmedo

El atractivo dista de la comunidad más cercana a 1 a 3km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1	Playa de río / Laguna		7	Bahia	
2	Playa de mar		8	Caida de agua	
3	Rio/ Laguna sin playa		9	Aguas termales	
4	Mar sin playa		10	Bosque	
5	Isla /islote		11	Observación de flora y fauna	X
6	Estero		12	Otros Quebradas	X

3 Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

2.2 Cultural

1	Museo		7	Artesania	X
2	Arquitectura tradicional		8	Artes	
3	Lugar historico		9	Comida/ bebida tipica	X
4	Ruina/ arqueologico sitio		10	Grupo etnico	
5	Manifestacion religiosa		11	Acontecimientos programados	
6	Feria/ mercado		12	Otros	X

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1	PERMANENTE (TODO EL AÑO)	
2	ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)	
3	ESPORADICA (DE VEZ EN CUANDO)	x
4	INEXISTENTE	
5	OTRA	

Fuente de información: (OLMEDO, 2015)

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1	INTERNACIONAL	
2	NACIONAL	x
3	REGIONAL	x
4	LOCAL	x

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1	CONSERVADO	
2	DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACION	X
3	DETERIORADO SI POSIBILIDAD DE RECUPERACION	

4.2 El atractivo está a cargo de GAD OLMEDO y el número de teléfono o dirección de contacto es 072650067

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA _____
2. PÚBLICA ____X_____
3. COMUNAL ____X_____
4. OTRA

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

SÍ ____X_____

NO _____

¿Cuáles?

Actualmente el GAD de Olmedo está realizando las gestiones necesarias para la conservación y reforestación del are que ha sido intervenida y deteriorada

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

SI _____
NO _____ X _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	<p>El cerro Santa Barbara guarda historias acerca de Olmedo, las cuales hacen remembranzas de las actividades y vivir diario del Olmedense.</p> <p>Su comida típica su diario vivir hacen de Olmedo el mejor lugar para conocer y disfrutar</p>	<p>Las personas al no tener una educación ambiental adecuada, suelen arrojar objetos orgánicos e inorgánicos en el cerro Santa Bárbara</p> <p>Nos existe un adecuado manejo de manipulación de alimentos</p>
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	<p>El cerro Santa Bárbara ahora que se encuentra regenerándose propiciara un ambiente natural, brindado así también un ambiente favorable par a las especies animales que en el habitan.</p> <p>Su gente guarda cuidadosamente sus costumbres por lo que Olmedo no se ha visto afectado culturalmente</p>	<p>Lastimosamente años atrás el cerro Santa Bárbara ha sufrido de quemas en él, produciendo así impactos negativos al medio ambiente.</p> <p>No existe un adecuado manejo de residuos sólidos.</p> <p>No existe conciencia ambiental, ni preservación de especies faunísticas y florísticas</p>

PRODUCTO TURISTICO

El producto turístico considerado es el cantón Olmedo, en el cual los atractivos turísticos considerados son los siguientes.

- El Cerro Santa Bárbara
- El café de Olmedo y su producción
- Quebrada la Huaquilla
- Elaboración del Jabón Negro
- Elaboración de bocadillos
- Elaboración de huevos de faldiguera
- Elaboración del as Alforjas
- Elaboración de las ramadas o panelas
- Las fiestas de cantonización de Olmedo

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

TODO EL AÑO

POR TEMPORADAS

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1	PAVIMENTADA/ASFALTADA	X	6	FLUVIAL	
2	ADOQUINADA	X	7	MARINA	
3	EMPEDRADA		8	AEREA	
4	LASTRADA		9	SENDERO	X
5	DE TIERRA	X	10	OTRO	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

VIAL

SI

NO

TURISTICO

SI

NO

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1	BUS	X	5	CANOA	
2	CAMIONETA	X	6	AVION	
3	TAXI	X	7	AVIONETA	
4	LANCHA		8	NINGUNO	
			9	OTRO	

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Cooperativa Loja	Junto a la Glorieta	X		2 A 3 veces al día	Bus
Cooperativa Catamayo	Junto a la Glorieta	X		2 A 3 veces al día	Bus

6. FACILIDADES TURISTICAS Y ACTIVIDADES

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente EN el atractivo o sus alrededores

1	RESTAURANTES	X
2	KIOSCO DE COMIDA	X
3	BARES	
4	SERVICIOS DE GUINZA LOCAL	
5	OTROS	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1	RESTAURANTES	
2	KIOSCO DE COMIDA	
3	BARES	X
4	SERVICIO DE GUINZA LOCAL	X
5	OTRO (pasarelas)	X
6	NINGUNO	

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1	NATACION		12	COMPRAS	X
2	PESCA DEPORTIVA		13	GASTRONOMIA	X
3	CAZA		14	CONOCIMIENTO ANTROPOLOGICO	X
4	DEPORTES DE CANCHA		15	EVENTOS PROGRAMADOS	X
5	DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO		16	CAMPING	
6	COMPETENCIAS DEPORTIVAS		17	PICNIC	
7	CAMINATAS	X	18	CICLISMO	
8	PASEOS EN BOTE/ LANCHAS		19	PARAPENTE	
9	PASEOS A CABALLO	X	20	BUCEO	
10	VISITAS GUIADAS		21		
11	OBSERVACION DE FLORA Y FUNA	X	22		

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1	PISCINAS	X	6	PUENTES	
2	VESTIDORES		7	CIRCUITOS DE SENDEROS	X
3	CANCHAS DEPORTIVAS		8	REFUGIOS	
4	MUELLE		9	PASARELAS	
5	MIRADOR		10	OTROSS	

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

Las instalaciones recreativas se encuentran en buenas condiciones como es el caso de la piscina semi olímpica

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1	RESTAURANTES	
2	KISOKODE COMIDA	
3	BARES	X
4	SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	X
5	OTROS	
6	NINGUNO	

7. CALIDAD INTRINSECA

El Cerro Santa Bárbara se ha caracterizado por su pasado con las historias de cuentos o historias reales que han sucedido en él, que a través de los tiempo han llegado a convertirse en leyendas tradicionales para los Olmedenses.

También es importante tomar en consideración la influencia que el sector agrícola ha ido adquiriendo, dentro de los cuales su presencia ha ido dando grandes acciones significantes en el cómo es el caso de la roza la cual ha ido extendiéndose en él, causando un severo impacto en él y el ambiente. Aun así gracias al apoyo del GAD de Olmedo se pretende rescatar los ambientes naturales de Olmedo y tratar de preservarlo para las futuras generaciones.

Dentro de sus actividades tradicionales no se han visto afectada ya que mantiene un trabajo equilibrado, no obstante es una comunidad en la que aún no se ha puesto en práctica la actividad turística. Su gente, clima, variedades gastronómicas hacen de Olmedo hacen el mejor lugar para realizar turismo comunitario.

AUXILIAR DE CAMPO:

Arianna Gabriela Ambuludi Armijos

FECHA

Lunes, 08 de Junio del 2015

ANEXO 2 B) FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Anexo N° 1 Fichas de Atractivos Turísticos

 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES 1.1.ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 001 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Santa Bárbara 1.6PROPIETARIO: GAD Olmedo 1.7.CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8.TIPO: Montaña 1.9.SUBTIPO: Colina		
2 UBICACIÓN 2.1.PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo 2.4. CALLE: Averiguar 2.5. NÚMERO: s/n 2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"		
3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km		
CALIDAD	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1200mm Cerro Santa Bárbara, localizado en la parroquia Urbana del Cantón Olmedo, a pocos pasos de la piscina semi olímpica; En el Cerro Santa Bárbara se ha propiciado el espacio para varios acontecimientos históricos en relación a su comunidad, también en sus faldas se encontraron restos arqueológicos de gran magnitud, los cuales demuestran su gran parte de su historia. DATOS GENERALES REFERENTES A EL ACOMODAR NARRACION Flora Dentro de las especies de flora existentes tenemos: Eucalipto (Introducida)(<i>Eucaliptus globulus</i>); Faique (<i>Acacia macracantha</i>), Guararo (<i>Heliocarpus americanus</i>), Roble (<i>Nectandra laurel</i>), Porotillo (<i>Erythrina smithiana</i>), Laurel amarillo (<i>Nectandra retrulata</i>), Arabisco (<i>Jacaranda copava</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel costeño (<i>Cordia alliodora</i>), Arrayan (<i>Eugenia sp.</i>), Guayacan (<i>Tabebuia sp.</i>) Fauna En cuanto a fauna se encuentran: Mamíferos: Chonto (<i>Mazama americana</i>), Chonto (<i>Mazama Rufina</i>), Tumulle (<i>Dasybus novemcinctus</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta punctat</i>), Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Guanta (<i>Agouti taczanowskii</i>). Aves: Paloma Collareja (Columba fascista), Paloma Plomiza (Columba plúmbea). Desde la parroquia Urbana del cantón Olmedo se puede acceder por un camino que se encuentra en la parte trasera de la iglesia, se sigue el camino que se encuentra adoquinado el cual lo lleva a un camino cerrado que da dos direcciones: la piscina semi olímpica y otro camino cerca de la casa del Ing. Angelino Abad, a siete metros se encuentra el cerro Santa Bárbara.	
	VALOR INTRÍNSECO	5 USOS (SIMBOLISMO). Por su historia, se cree que en años anteriores un Sacerdote de la comunidad ubico una cruz en su cima como remedio a las faltas de sus comuneros. Investigaciones arqueológicas. Ecoturismo Observación de aves ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.
VALOR EXTRÍNSECO	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Por causas antropológicas se ha visto deteriorado, afectado en su espacio por incendios, tala de árboles, entre otros. Aún no ha sido aprovechado turísticamente. 6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

		7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
		CAUSAS: Gracias a la preocupación por parte del GAD de Olmedo, se están desarrollando trabajos de recuperación del cerro A TRAVES DE REFORESTACION.									
8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
Aéreo					Otros					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Establ e	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA:						
CENTRO DE ACOPIO DEL CAFE					7 m						
OTRO ATRACTIVO (Elaboración de bocadillos)					1 km						

12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cerro Santa Bárbara		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montaña	Subtipo: Colina
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	7 / 15
	c) Entorno.	1 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	18/ 50
APOYO	e) Acceso.	4 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3 / 05
	SUBTOTAL	14 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		33/ 100

Anexo N° 2 Fichas de Atractivos Turísticos

 	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
2. DATOS GENERALES 2.1. ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 002 2.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Agosto 2015 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quebrada la Huaquilla 1.6. PROPIETARIO: Propiedad Privada 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Fuente	
13 UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Olmedo 2.4. CALLE: Averiguar 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"	
14 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km	
VALOR INTRÍNSECO	15 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 700–1200mm La quebrada la Huaquilla es una quebrada que se encuentra ubicada en el sector del Porvenir en la parroquia urbana del cantón Olmedo, que al recorrer su camino, se une con la quebrada de la Huacana, tomando el mismo nombre de quebrada de la Huaquilla, es un lugar natural, totalmente conservado de aguas cristalina, donde se puede apreciar la flora y fauna de lugar DATOS GENERALES REFERENTES A EL ACOMODAR NARRACION Flora Dentro de las especies de flora existentes tenemos: Eucalipto (Introducida) (<i>Eucaliptus globulus</i>); Faique (<i>Acacia macracantha</i>), Guararo (<i>Heliconia americana</i>), Roble (<i>Nectandra laurel</i>), Porotillo (<i>Erythrina smithiana</i>), Laurel amarillo (<i>Nectandra retrulata</i>), Arabisco (<i>Jacaranda copava</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel costeño (<i>Cordia alliodora</i>), Arrayan (<i>Eugenia sp.</i>), Guayacan (<i>Tabebuia sp.</i>) Fauna En cuanto a fauna se encuentran: Mamíferos: Chonto (<i>Mazama americana</i>), Chonto (<i>Mazama Rufina</i>), Tumulle (<i>Dasyptus novemcinctus</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatuza (<i>Dasyprocta punctat</i>), Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Guanta (<i>Agouti taczanowskii</i>). Aves: Paloma Collareja (<i>Columba fascista</i>), Paloma Plomiza (<i>Columba plúmbea</i>). Desde la parroquia Urbana del cantón Olmedo se puede acceder por un camino que se encuentra en la parte trasera de la iglesia, se sigue el camino que se encuentra adoquinado el cual lo lleva a un camino cerrado que da dos direcciones: la piscina semi olímpica y otro camino cerca de la casa del Ing. Angelino Abad, a siete metros se encuentra el cerro Santa Bárbara.
	16 USOS (SIMBOLISMO). Representa una de las fuentes de captación de agua potable para los pobladores ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.
VALOR EXTRÍNSECO	17 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Por causas antropológicas se ha visto deteriorado, afectado en su espacio por incendios, tala de árboles, entre otros. Aún no ha sido aprovechado turísticamente.
	17.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

					18 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
					CAUSAS: Debido a que no ha habido intervenciones antrópicas su entorno se encuentra conservado						
19 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.											
20 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	0	3	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe únicamente una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca, con precios cómodos y buen servicio.											
21 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
22 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE											
DISTANCIA:											
CENTRO DE ACOPIO DEL CAFE 1,5 m											
OTRO ATRACTIVO (Elaboracion de bocadillos) 1 km											

23 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Quebrada la Huaquilla		Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Río	Subtipo: Fuente
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	g10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	7 / 15
	c) Entorno.	8/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7/ 10
	SUBTOTAL	32/ 50
APOYO	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	7/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	14/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		48/ 100

Anexo N° 3 Fichas de Atractivos Turísticos

		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos												
3. DATOS GENERALES														
3.1. ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos		1.2. FICHA N°: 003		1.4. FECHA: Julio 2015										
23.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez		1.6. PROPIETARIO: Comunidad Olmedo		1.8. TIPO: Etnográficas										
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café de Olmedo		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		1.9. SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas										
24 UBICACIÓN														
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Loja		2.3. LOCALIDAD: Santiago										
2.4. CALLE: s/n		2.5. NÚMERO: s/n		2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"										
25 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO														
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha		DISTANCIA: 30 km		3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja										
		DISTANCIA: 95 km												
26 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO														
4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm		4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c		4.3. PRECIPITACIÓN 700-1200mm										
<p>El café del cantón Olmedo se ha caracterizado por ser uno de los mejores el Ecuador, se desarrolla en diversos pisos de altura, lo que facilita a su desarrollo, es que el cantón Olmedo goza de diversos pisos climáticos, seguido porque es un café de sombra, es decir no se da el monocultivo, lo que facilita al desarrollo agrícola del cantón Olmedo. Debido a su excelente sabor, algunos productores han sido ganadores ganador de la taza dorada en Ecuador.</p>														
27 USOS (SIMBOLISMO)														
.Es la bebida típica de los pobladores del cantón														
28 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO														
ALTERADO: <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>												
CAUSAS:														
Debido a su gran importancia la comunidad ha mantenido ciertas formas autóctonas de como procesar al café.														
28.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)														
NOMBRE:														
FECHA DE DECLARACIÓN:														
CATEGORÍA:														
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
29 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO														
ALTERADO: <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>		CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		DETERIORADO: <input type="checkbox"/>												
CAUSAS:														
Debido al ambiente sano del cantón Olmedo, su producto agrícola el café, se ha podido conservar y mantener de forma sana y natural.														
30 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				BN	RG	ML			DR	SM	MN	EV		
A Terrestre		Asfaltado		x			Bus	X					Días al año 360	
		Lastrado					Automóvil	X						
		Empedrado		X			4 x 4	X						
		Sendero		X			Tren							
A C Marítimo		Marítimo					Barco						Días al mes	

					Bote						30
	Fluvial				Canoa						Culturales:
					Otros						Naturales:
Aéreo					Avión						Horas al día 10
					Avioneta						Culturales:
					Helicóptero						Naturales:
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 2 horas.											
31 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estbl e	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	1	0	3	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES Existe únicamente una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca, con precios cómodos y buen servicio.											
32 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
33 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Elaboración de Bocadillos (Guangalo) DISTANCIA: 1 km											
Cerro Santa Bárbara 1 km											
34 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICAD	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El café de Olmedo		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	7 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	31/ 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	15 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		49/ 100

Anexo N°4 Fichas de Atractivos Turísticos

 		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
4. DATOS GENERALES											
4.1 ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos		1.2. FICHA N°: 004		1.4. FECHA: Septiembre 2015							
34.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez		1.6 PROPIETARIO: Comunidad Olmedo		1.8. TIPO: Etnografía							
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jabón negro de Olmedo		1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales									
1.9. SUBTIPO: Artesanías											
35 UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Olmedo		2.3. LOCALIDAD: Olmedo							
2.4. CALLE: Averiguar		2.5. NÚMERO: s/n									
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:											
LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"											
36 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha		DISTANCIA: 30 km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 95 km									
VALOR INTRÍNSECO	37 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
	4.1. ALTURA: 1200-2000msnm. 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22°C 4.3. PRECIPITACIÓN 700-1200mm										
VALOR EXTRÍNSECO	<p>El Jabón Negro es una de las elaboraciones autóctonas de Olmedo, se considera que ayudar a limpiar impurezas de la piel; dentro de los ingredientes que se utilizan o requieren tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Cebo de res o Limones o Legía de ceniza o Pepizo o Maní <p>Higuerilla Primeramente se cocina el cebo de res y luego se procede a agregar los elementos para culminar con su cocción, se deja enfriar y luego se procede a envolverlos en una hoja de árbol de guineo para que se conserve.</p>										
	38 USOS (SIMBOLISMO). Representa una de las elaboraciones de artesanías más representativas de Olmedo, su comunidad la utiliza para limpiar impurezas de la piel.		39 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			CAUSAS: Hoy en día no es fácil de encontrar a sus elaboradores, por lo que es necesario realizar o solicitar a quienes lo elaboran, una cita para observar su elaboración.					
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.		39.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		40 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			CAUSAS: Ninguna.						
41 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360
		Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X					

	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
	Fluvial				Bote						
					Canoa						
Aéreo					Otros						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avión						
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 95 de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 2 horas.

42 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	
ALOJAMIENTO	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
ESPARCIMIENTO	0	0	4	0	4	0	0	4	0	4	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.

43 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

44 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE **DISTANCIA:**
CENTRO DE ACOPIO DEL CAFE 7 m
OTRO ATRACTIVO (Elaboración de bocadillos) 1 km

45 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Elaboración del jabón negro		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	10 / 15
	b) Valor Extrínseco.	8 / 15
	c) Entorno.	6 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	31/ 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	15 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		47/ 100

Anexo N° 5 Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
<div style="display: flex; justify-content: space-between;">  </div>					
5. DATOS GENERALES 5.1. ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 005 45.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Ramadas de Olmedo 1.6 PROPIETARIO: GAD Olmedo 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Alimentos y bebidas					
46 UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Loma Redonda 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"					
47 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km					
VALOR INTRÍNSECO	48 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 700-1200mm				
	<p>La elaboración de las ramadas ha sido una actividad ardua que por varios años se ha ido practicando. Para la elaboración de las panelas primeramente se necesita caña de azúcar, por lo general los cultivos de caña de azúcar es cedido por los propietarios que mayor cantidad de cultivo tiene a aquellos agricultores que necesitan; un vez cosechada la caña de azúcar se procede a ubicar la caña de azúcar en el trapiche.</p> <p>Luego de haber obtenido el jugo de la panela, se procede a ubicar el jugo en la evaporadora.</p> <p>Una vez ubicado el jugo de caña de azúcar en la evaporadora se bate, se empieza a sacar la cachaza o espeso hasta que quede líquida y pueda cocinarse, una vez cocinada se ubica en la enfriadora, esparciéndola bien y dejándola reposar.</p> <p>Luego de haberse enfriado la miel de caña de azúcar se empieza a colocar en los recipientes que van a dar forma a las panelas. Y se espera hasta que empiecen a tomar forma.</p> <p>Una vez en enfriadas las panelas en sus moldes se procede a ir las ubicando o guardando para su venta.</p>				
VALOR EXTRÍNSECO	49 USOS (SIMBOLISMO). Son endulzantes naturales, a los cuales la gente los elabora para poderlos vender y tener su sustento diario, el precio de cada panela o ramada esta en cincuenta centavos.	50 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una actividad que lleva por tradición varios años y que aún no se ha perdido.			
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.	50.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			
VALOR APOYO	51 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La comunidad en general no pierde la tradición.				
	52 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
Te	Asfaltado	BN RG ML	Bus	DR SM MN EV	X

	Lastrado				Automóvil	X					Días al año 360
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 32km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 30 minutos.											
53 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Establ e	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.											
54 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
55 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Cerro Santa Bárbara DISTANCIA: 7 m											
OTRO ATRACTIVO (Elaboración de bocadillos) 1 km											
56 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Elaboración de Ramadas o Panelas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Alimentos y bebidas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9 / 15
	b) Valor Extrínseco.	6 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8 / 10
	SUBTOTAL	30 / 50
APOYO	e) Acceso.	8 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	17 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		50 / 100

Anexo N° 6 Resumen de Atractivos Turísticos

 	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
6. DATOS GENERALES 6.1.ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 004 56.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bocadillo de maní 1.6PROPIETARIO: Comunidad Olmedo 1.7.CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 1.8.TIPO: Etnografía 1.9.SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas	
57 UBICACIÓN 2.1.PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Guangalo 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"	
58 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km	
VALOR INTRÍNSECO	59 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1200mm
	<p>El bocadillo de maní, es uno de los más importantes símbolos del cantón Olmedo. Dependiendo de la cantidad de libras de bocadillos que se desee realizar se debe poner la miel, en este caso se elaboró para diez libras de bocadillo. Para poder realizar los bocadillos se necesitan los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 libras Maní • 5 Panela • Un molino • Un recipiente o batea • Paila grande • Agua <p>Procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° Se pone cinco panelas en una paila y un litro de agua. 2° Se muele el maní en un recipiente aparte. 3° Se espera a que la panela se derrita y se forme el caramelo. 4° Se mezcla el caramelo de la panela con el maní molido 5° Una vez obtenida la contextura necesaria 6° Luego se vierte en una base plana y se deja reposar dándole una forma alargada 7° Y se procede a cortar los bocadillos
VALOR EXTRÍNSECO	60 USOS (SIMBOLISMO). Representa uno de los mejores manjares del cantón Olmedo Sus habitantes los preparan para la venta y su consumo ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Existen acontecimientos programados. Avisando con el día y la hora con anterioridad
	61 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una tradición la elaboración de los bocadillos, la mayor parte de las familias del cantón Olmedo las realizan. Aún no es aprovechada turísticamente. 61.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	62 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La tradición y su elaboración siguen presentes hasta la presente fecha
63 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a dos horas.											
64 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.											
65 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
66 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE											
CENTRO DE PRODUCCION DEL CAFE											
QUEBRADA LA HUAQUILLA											
DISTANCIA:											
7m											
1 km											
SICNIFICADO	67 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Elaboración de Bocadillos		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9 / 15
	b) Valor Extrínseco.	9 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8 / 10
	SUBTOTAL	33/ 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	4 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	12/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		48/ 100

Anexo N° 7 Resumen de Atractivos Turísticos

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
7. DATOS GENERALES 7.1. ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 004 67.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huevos de faldiguera 1.6 PROPIETARIO: Comunidad Olmedo 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas		
68 UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Guangalo 2.4. CALLE : s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"		
69 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km		
VALOR INTRÍNSECO	70 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN: 700–1200mm	
	<p>Para poder realizar los huevos de faldiguera se necesitan los siguientes ingredientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maní • Panela • Un molino • 1 huevo • Un recipiente o batea • Paila grande • Agua <p>Su forma de elaboración es un poco dura y laboriosa, por las actividades que se realizan. A continuación se explicara su procedimiento.</p> <p>1° Se debe cocinar el maní por una hora</p> <p>2° En una paila poner un litro de agua y cinco panelas</p> <p>3° Una vez cocinado el maní se cierne en un tiesto</p> <p>4° Una vez cocinado y escurrido el maní se procede a molerlo</p> <p>5° Se revisa el estado de la miel y si ya está en su punto se vierte el maní molido</p> <p>6° Se empieza a mezclar el maní con la miel de panela</p> <p>7° Se procede a batir la clara de huevo con azúcar, hasta que de punto nieve.</p> <p>8° Cuando ya esté la masa lista se deja enfriar en una batea o recipiente y se procede a hacer la forma de los huevos de faldiguera, una vez dada la forma se cubre con el merengue ya preparado.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	71 USOS (SIMBOLISMO). Representa uno de los mejores manjares del cantón Olmedo Sus habitantes los preparan para la venta y su consumo	72 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Existen acontecimientos programados. Avisando con el día y la hora con anterioridad		CAUSAS: Es una tradición la elaboración de los huevos de faldiguera, la mayor parte de las familias del cantón Olmedo las realizan. Aún no es aprovechada turísticamente.
		72.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

		73 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La tradición y su elaboración siguen presentes hasta la presente fecha									
74 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año 360	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a dos horas.											
75 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.											
76 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
77 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA:						
CENTRO DE PRODUCCION DEL CAFE					7m						
QUEBRADA LA HUAQUILLA					1 km						

SIGNIFICADO	78 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Elaboración de Huevos de Faldiguera		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9/ 15
	b) Valor Extrínseco.	9 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8 / 10
	SUBTOTAL	33/ 50
APOYO	e) Acceso.	6 / 10
	f) Servicios.	4 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	12/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		48/ 100

Anexo N° 8 Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
8. DATOS GENERALES														
8.1.ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos		1.2. FICHA N°: 008												
78.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez		1.4. FECHA: Julio 2015												
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas del 22 de Agosto (Cantonización)		1.6 PROPIETARIO: Olmedo												
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales		1.8. TIPO: Acontecimiento programado												
1.9. SUBTIPO: Fiestas														
79 UBICACIÓN														
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Loma Redonda														
2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n														
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:														
LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"														
80 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO														
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha		DISTANCIA: 30 km												
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja		DISTANCIA: 95 km												
VALOR INTRÍNSECO	81 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
	4.1. ALTURA: 1200-2000 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1200mm													
El cantón Olmedo se convirtió en cantón el 24 de febrero de 1997, pero hoy en día sus fiestas de cantonización se festejan a partir del mes de agosto, a finales del mes de septiembre. Considerado uno de los principales atractivos por las actividades que se realizan en estas fiestas conmemorativas. Ya que en el se da la presentación de las comparsas, expo feria de los productos que se dan en el cantón donde todos los barrios participan de él y la comunidad se llena de algarabía.														
VALOR EXTRÍNSECO	82 USOS (SIMBOLISMO). Sus fiestas son en memoria de la cantonización de Olmedo, se celebraba en el mes de Febrero pero lo cambiaron al mes de Agosto, por cuestiones cericales.		83 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Existen acontecimientos programados.		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es una actividad que lleva por tradición varios años y que aún no se ha perdido. 83.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
VALOR EXTRÍNSECO			84 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
			ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: La comunidad en general no pierde la tradición.											
85 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO					
			BN RG ML		DR SM MN EV									
	T	e	Asfaltado	x					Bus	X				

	Lastrado				Automóvil	X					Días al año 360
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a dos horas .											
86 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Establ e	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Existe una hostería en la parroquia Urbana de cantón Olmedo, llamada Hostería Olmedo que está bajo el funcionamiento de Don Luis Machuca.											
87 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: Vertiente											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
88 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE Elaboracion de ramadas DISTANCIA: 1km											
OTRO ATRACTIVO (Elaboración de bocadillos) 1 km											
89 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Fiesta de Olmedo de Cantonización		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimiento programado	Subtipo: Fiestas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9 / 15
	b) Valor Extrínseco.	6 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	8 / 10
	SUBTOTAL	30/ 50
APOYO	e) Acceso.	8 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	17 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	1 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	3 / 25
TOTAL		50 / 100

Anexo N° 9 Fichas de Atractivos Turísticos

		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
											
		9. DATOS GENERALES 9.1. ENCUESTADOR: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos 1.2. FICHA N°: 002 89.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2015 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de las alforjas 1.6 PROPIETARIO: Moradores del cantón Olmedo 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 1.8. TIPO: Etnografía 1.9. SUBTIPO: Artesanías									
		90 UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Olmedo 2.3. LOCALIDAD: Lobongo 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA : LATITUD: -3°56'7.8" LONGITUD: -79°38'47.7"									
		91 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha DISTANCIA: 30 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 95 km									
VALOR INTRÍNSECO	92 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.050m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 18° a 22° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1200mm										
	<p>La elaboración de las alforjas es una actividad un tanto ardua, de una duración máxima de dos días, dependiendo del tamaño. Su forma es rectangular y puede incluir diversos diseños. Se la utiliza de diversa manera, incluyendo una que va con una abertura para ubicarla en los hombros (alforjas de poncho), se la utiliza también para albergar sobre ella granos de café, frutos o los productos que el campesino desee.</p> <p>Para su fabricación se necesita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilo de algodón • Para matizar se pinta el hilo de algodón o se lo compra ya matizado • Callua • Telar <p>Es un proceso artesanal que requiere la motricidad y habilidad de quien lo confecciona, ya que su desarrollo se lleva a cabo aplicando el esfuerzo físico.</p>										
VALOR EXTRÍNSECO	93 USOS (SIMBOLISMO). Por sus costumbres la comunidad Olmedense ha mantenido sus tradiciones artesanales.			94 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>							
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen acontecimientos programados.			CAUSAS: Ya que la misma comunidad es la que demanda este producto.							
					94.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>						
					95 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>						
					CAUSAS: Ya que los productos que se utilizan para su confección están en la naturaleza. Su tradición de elaborar las alforjas no se ha perdido						
		96 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO			ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML			DR	SM		MN
		Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X			
			Lastrado				Automóvil	X			
										Días al año 360	

	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero	X			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 95km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 2 horas.

97 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	4	0	4	72	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

OBSERVACIONES: Algunos de los centro de servicio de restauración deberían mejorar su infraestructura.

98 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

99 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Mejor café del Ecuador	7 m
Cerro Santa Barbara	2 km

100 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Elaboracion de las alforjas		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanias
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	9 / 15
	b) Valor Extrínseco.	7 / 15
	c) Entorno.	7 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	SUBTOTAL	30 / 50
APOYO	e) Acceso.	7 / 10
	f) Servicios.	7 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3 / 05
	SUBTOTAL	17 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		49/ 100

ANEXO 3 C) ANTEPROYECTO DE TESIS

UIDE

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

EXTENSION LOJA

“ESCUELA DE GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE”

**PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DE TITULO
DE “INGENIERA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE”**

TEMA:

**“PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
URBANA DEL CANTÓN OLMEDO, COMO PARTE DE LA RUTA DEL
CAFÉ, DE LA PROVINCIA DE LOJA”**

AUTOR:

ARIANNA GABRIELA AMBULUDI ARMIJOS

LOJA

2015

1. TEMA

“PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA URBANA DEL CANTÓN OLMEDO, COMO PARTE DE LA RUTA DEL CAFÉ, DE LA PROVINCIA DE LOJA”

2. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

2.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a la influencia turística a nivel internacional, el Ecuador ha ido desarrollando la actividad turística en sus amplias manifestaciones, produciendo así en cada comunidad, pueblo o sector su impacto tanto positivo como negativo, generando réditos económicos a cada sector, incrementando tasas de empleo y desarrollando una actividad sostenible con el medio ambiente. Loja, capital musical del Ecuador también ha recibido influencia de esta gran ola turística, tanto así que poco a poco cada cantón que la conforma como provincia ha tenido gran influencia turística, sin embargo el cantón Olmedo aún no ha formado parte de la actividad turística, debido a la mayor importancia del sector agrícola y ganadero que este le ha dado a lo largo de los años. Es por ello que al conocer la fragilidad de la comunidad Olmedense frente a la actividad turística es imprescindible tomar la potestad de presentar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario, con el fin de que sus actividades diarias se vinculen con la actividad de turismo comunitario,

viendo en ello sus altas potencialidades turísticas como es el caso de su producto estrella el café, su comida típica, sus ambientes naturales y la calidad de su gente, sin afectar su autonomía, cultura, tradiciones y vivir diario; sin embargo se han identificado mediante visitas de campo las falencias que posee el cantón Olmedo como es el caso vial, falta de imagen al momento de vender sus productos agrícolas, la migración, la falta de diagnóstico de sus potencialidades turísticas que existe en el cantón, las cuales demuestran una notoria debilidad en relación a infraestructura y desarrollo de actividades turísticas, es por ello que se pretende presentar una propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, tratando así de ir promoviendo el desarrollo turístico y de sus ingresos económicos, un mayor realce a su producto estrella “El Café”, brindando

oportunidades de trabajo a sus pobladores y tratando de mejorar la calidad de vida del Olmedense. Junto con la participación del GAD de Olmedo y población, formando así colaboración, unión y beneficios al cantón Olmedo.

2.2.SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años el desarrollo de la actividad turística en el Ecuador ha tenido gran auge, incrementando así mayores tasas de empleo y réditos económicos, favoreciendo a la comunidad local, y preservación del ambiente; en Loja la presencia del turismo también se ha visto clara, tanto en manifestaciones culturales como en ambientes naturales. No obstante el turismo en algunos cantones no ha formado parte de ello, como es el caso del cantón Olmedo, es por ello que ante esta situación se ha creído conveniente el desarrollo de una propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, con el fin de promover el turismo junto con su producto estrella “El Café”, no solo desarrollando así un turismo comunitario e impulsando a su producto estrella, sino también desarrollando un turismo consiente y sostenible.

2.3.SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ¿Sera conveniente el desarrollo de la actividad de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café?
- ¿Será conveniente para la comunidad el desarrollo turístico del cantón Olmedo?
- ¿Este proyecto debidamente implementado y formalizado, ayudara a mejora la calidad de vida del Olmedense y los beneficiaros de la actividad turística?
- ¿Se conseguirá una adecuada administración, manejo de los recursos, y atención al cliente?
- ¿Cuál será la inversión total del proyecto?

- ¿Resultara rentable la implementación de esta actividad en el cantón Olmedo?

3. OBJETIVOS

3.1.OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta de desarrollo de turismo comunitario, como parte de la ruta del café en la parroquia urbana, del cantón Olmedo, para crear una estrategia de desarrollo sostenible, tanto social, económico y ambiental.

3.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar la situación turística actual del cantón Olmedo.
- Identificar los atractivos turísticos potenciales del cantón Olmedo como parte de la ruta del café
- Diseñar una propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana, del cantón Olmedo.
- Socializar de la propuesta de turismo comunitario a los beneficiarios directos e indirectos del cantón Olmedo.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1.TEORICA

Como estudiante de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador, Extensión Loja, justifico el presente trabajo, tomando en consideración que la institución fija sus enseñanzas a una educación de calidad que se interrelacione con los problemas de nuestro entorno enfocándonos principalmente al desarrollo turístico y ambiental, en la cual facilita la adquisición de conocimientos necesarios en cuanto a materia turística se refiere, permitiéndonos acoplarla con el desarrollo de un ambiente natural manejado de manera sostenible y sustentable. Por ello la presente investigación permite que se ponga en práctica los conocimientos adquiridos, considerando que esta será un apoyo útil dentro del desarrollo de la actividad de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, de la provincia de Loja.

El proyecto es muy importante desde el punto de vista:

Social._ Porque realizando este trabajo permitirá satisfacer las necesidades de turistas que deseen realizar la actividad de turismo comunitario

Económico._ Porque ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores participantes en la actividad, generando así ingresos económicos, e incrementando las tasas de empleo en la localidad.

Político._ Porque esta actividad se desarrolla con políticas y reglas para mantenerla dentro del marco legal, la cual será regulada por el GAD de Olmedo, del Ministerio de Turismo, entre otras instituciones. Siendo así una actividad transparente, dirigida únicamente al servicio turístico.

4.2.PRACTICA

Para poder realizar el proyecto se realizaran visitas al catón Olmedo en donde se indagara sobre los atractivos que posee, y mediante encuestas se discernirá de las familias que deseen ser partícipes del proyecto, se desarrollaran talleres acerca de la importancia de la ruta del café, y su importancia en el desarrollo de turismo comunitario; así mismo se elaborara la propuesta de turismo comunitario, incluyendo en ella la ruta del café.

4.3.METODOLOGICA

El presente proyecto se apoyara de los siguientes métodos de investigación:

- Método deductivo
- Método inductivo
- Método analítico
- Método sintético

4.3.1. TECNICAS E INSTRUMENTOS

- Observación directa

- Entrevista
- Encuesta
- Diario de campo

4.3.2. HERRAMIENTAS

- Fichas de inventario del MINTUR
- Guía metodología para proyecto y productos de turismo cultural sustentable del patrimonio cultural de la república de Chile
- Análisis FODA

5. FUNDAMENTACION TEORICA

5.1.MARCO REFERENCIAL

EL CANTÓN OLMEDO

Imagen N° 1 Cantón Olmedo



Figura: Ilustre Municipio de Olmedo



El cantón Olmedo es el más pequeño de los cantones de la Provincia de Loja. La agricultura constituye la principal actividad de sus pobladores, su principal producto es el café (un producto de excelencia que ha recibido reconocimientos a nivel nacional) y otros productos en menor escala como el maní, productos frutales y granos. Se encuentra a 95 km. de la ciudad de Loja.

En los espacios territoriales de este hermoso cantón hay evidencia de la etnia aborígen preincaica Palta. Sin duda alguna, el Cantón Olmedo es un sitio que uno tiene que visitar para conocer.

Imagen N^o2 Plaza de la Parroquia Urbana del



FUENTE: Ilustre Municipio del Cantón Olmedo

HISTORIA

El Cantón Olmedo lleva este nombre como homenaje al destacado guayaquileño José Joaquín de Olmedo; en sus inicios formaba parte del espacio geográfico habitado por una etnia aborígen preincaica y precolombina, la Nación Palta, por esta razón en diferentes lugares se encuentran restos arqueológicos sumamente importantes para la historia de Loja.

El progreso de este valioso cantón se ha generado a lo largo su historia, por el tesón de sus hijos y de quienes un día llegaron y se quedaron aquí, unos y otros han aunado esfuerzos y voluntades para adquirir lo mucho de valía que existe en el cantón.

El 25 de octubre de 1909 fue elevado a la categoría de Parroquia Civil, perteneciente en ese entonces al Cantón Paltas y con el nombre de Olmedo, y fue declarado cantón el 24 de febrero de 1997. (GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE OLMEDO, s.f.)

Datos Generales

Cabecera cantonal: Olmedo.

Superficie: tiene una superficie de 109 km² el más pequeño de la provincia de Loja.

Ubicación: Se ubica en la parte central y nor-occidental de la provincia.

Límites:

Limita al norte con el cantón Chaguarpamba, al este con el cantón Catamayo, al sur y al oeste con el cantón Paltas.

Distancia: desde la ciudad de Loja 95 km.

Temperatura: La temperatura media anual oscila entre los 18° y 22°C.

Altitud: 1.050m.s.n.m.

División política: este cantón tiene 1 parroquia urbana, 1 parroquia rural y 24 barrios.

• **Parroquia Urbana:** Olmedo.

• **Parroquia Rural:** La Tingue.

Servicios Básicos: la cabecera cantonal dispone de agua tratada deficiente, alcantarillado sanitario en malas condiciones, energía eléctrica y telefonía; no así la parroquia de La Tingue la cual carece de estos servicios, disponiendo en su lugar el servicio de agua entubada y letrización.

Población económicamente activa: los pobladores de este joven cantón se dedican en su mayoría a la agricultura, especialmente al cultivo de productos de ciclo corto tales como el maíz, maní café, etc. y un escaso sector a la ganadería y al comercio informal.

Festividades.

Fecha de cantonización: Olmedo se cantonizó el 24 de febrero de 1997. Es el cantón de más reciente constitución política en el ámbito de la geografía lojana. Su impulsor fue Mons. Jorge Armijos Valdivieso, fallecido en dicha localidad.

Vía de comunicación: Olmedo se integra a la provincia y país, con la vía hacia la Costa. La misma es un ramal de la Panamericana sur, cuyo punto de arranque esta en Veracruz. Esta vía es la salida de Loja hacia la costa, tanto a Machala y Puerto Bolívar, como a Guayaquil.

Fiesta Religiosa en honor a la "Virgen de las Mercedes": 24 de Septiembre.
25 de octubre parroquialización de Olmedo.

Comunicación:

Olmedo se integra a la provincia y país, con la vía hacia La Costa. La misma es un ramal de la panamericana Sur cuyo punto de arranque está en el sitio Velacruz. Esta vía es la salida de Loja hacia la Costa, tanto a Machala y Puerto Bolívar, como a Guayaquil.

Cultura.

En este cantón las celebraciones que se realizan por fiestas, son parecidas a la mayoría de los pueblos de toda la provincia, se realizan actos como: Octava, consistente en que ocho días antes del día festivo se realizan toques de campanas acompañados de cohetería y retretas populares protagonizadas por las tradicionales "bandas de pueblo".

Producción.

- Café
- Maní
- Caña de azúcar

- Piña
- Mango
- Banano
- Limas
- Mandarina
- Claveles

Comida típica

- Estofado de Gallina Criolla

- Fritada
- Refreído de maní con guineo

- Dulces (Bocadillos)

- Panela
- Repe con maní

- Morcillas

Sitios arqueológicos: El espacio geográfico del cantón Olmedo fue parte esencial del territorio de la gran nación Palta, etnia aborígen pre incásica y precolombina de incidencia notable en la identidad provincial, de ello deriva que en sus espacios diversos existan evidencias arqueológicas de mucha importancia para documentar la historia de la lojanidad. Al respecto cabe puntualizar el hecho de la falta de procesos investigativos encaminados a establecer su potencialidad y riqueza. A ello se debe poner mucha atención y especial interés. El gobierno local de su municipalidad tiene que ver mucho en ello, al igual que los entes relacionados con patrimonio nacional regional provincial. (Lojanos.com, s.f.)

ATRATIVOS TURISTICOS DE OLMEDO

- Cerro Santa Bárbara
- Mejor café del Ecuador
- Ramadas (donde sacan la panela)
- Elaboración de los bocadillos
- Elaboración del jabón negro
- Fiestas tradicionales como

✓ 22 de Agosto Festividades de Cantonizacion

PLANTA TURISTICA

Alojamiento

- Hostería olmedo

Restauración

- Sabores de mi tierra
- Sabor cuencano
- Lucesita
- Mi tierra

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Banco de Fomento

INFRAESTRUCTURA

- Sub centro de Salud

EQUIPAMIENTO URBANO

Centros Educativos

- Unidad Educativa de Monseñor Alberto Palacios
- Unidad Educativa Cristóbal Colon

Lugares de recreación

- Polideportivo
- Coliseo ciudad de olmedo
- Piscina semi olímpica

LA RUTA DEL CAFÉ



FUENTE: Agencia pública de noticias del Ecuador

Los turistas nacionales y extranjeros encuentran en el sur del país una nueva alternativa para degustar del café orgánico que se cosecha en la provincia de Loja, donde existen 29.552 hectáreas cultivadas de ese grano y cuya producción anual es de 130.000 quintales, aproximadamente.

IMAGEN N°4 Provincia de Loja



FUENTE: Gobierno Provincial de Loja

Lo podrán hacer a través de una ruta o corredor turístico del café que la coordinación zonal 7 del ministerio del Turismo está elaborando. La iniciativa surgió en el 2011 con un estudio que permitió identificar a los municipios con mayor producción cafetalera y los sitios donde se

construirán centros de información para los visitantes.

La ruta del café es un proyecto del Ministerio de Turismo cuyo objetivo es que las 250 familias que se dedican a esta actividad mejoren sus ingresos económicos con la presencia de turistas nacionales y extranjeros.

Olmedo, Chaguarpamba, Paltas, Quilanga, Calvas, Puyango, Gonzanamá y Loja, son ocho de los 16 municipios que tiene la provincia de Loja en donde se concentra la mayor producción de café orgánico.

Ellos, están en la ruta turística donde se ofrecerán distintas alternativas para recorrer la zona, empezando desde las ciudades o parroquias rurales donde los turistas apreciarán el paisaje de las fincas cafetaleras, reservas naturales, exquisita gastronomía, parques temáticos, entre otros atractivos.

Jorge Márquez, ex alcalde del municipio de Olmedo, expresó que la calidad del café que el 98% de las familias siembra les ha permitido ganar por varias ocasiones la Taza Dorada de Café. Es que además buscarán abrir paso a la exportación del grano a ciudades como Cuenca, Guayaquil, Quito y a países como Perú y Colombia. Este último país también cuenta con una ruta del café donde los turistas conocen de cerca los procesos de siembra, recolección y preparación del café en departamentos como Caldas, Quindío y Risaralda. (Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica "ANDES", 2011)

5.2.MARCO TEORICO

TURISMO

Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía de numerosos paisajes, creando en él diversos eventos en la conformación de nuevas experiencias de orden turístico. Por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual,

por más de 24 horas y menores a 6 meses, haciendo uso de la estructura, infraestructura y supra estructura turística, las cuales incrementan en todo momento su bagaje vivencial en todos los ámbitos que a éste corresponde. (Guerrero P y Ramos J, 2014)

TURISMO COMUNITARIO

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el turismo comunitario ... “es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (Montoya M, 2013)

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

Normas de conducta para el visitante

- Relación con el patrimonio natural
- No deje huellas (basura, fuegos, plantas quebradas, etc.)
- No deje desechos plásticos, vidrios u otros productos que no sean de fácil reciclaje. Si lo ha traído lléveselo de vuelta

- Acampe sólo en áreas autorizadas por las comunidades
- Se prohíbe manchar, pintar y realizar cualquier tipo de graffiti en árboles o infraestructuras de las comunidades.
- No colecte semillas, plantas, insectos o animales.

Relación con la comunidad

- No se permite donación, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades
- Tome fotografías a personas de las comunidades solamente con su autorización.
- Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita
- Evite el contacto íntimo con el guía y los miembros de las comunidades, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.
- Es prohibido prestar dinero a los guías o a los otros miembros del proyecto turístico.
- Respete los conocimientos locales.
- Respete a las personas adultas especialmente los ancianos
- Recuerde que las comunidades tienen conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted.
- Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán. (Centro de comercialización y revaloración de la cultura del ecoturismo Manglar, s.f.)

LA RUTA DEL CAFÉ EN AMERICA

IMAGEN N°5



FUENTE: Foto ruta del café de América

El recorrido de la ruta del café en América va desde Bolivia y Brasil, pasando por Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela y toda América Central hasta la mitad del territorio mexicano. Son zonas que se caracterizan por un clima tropical y subtropical y una vegetación intensa. Por eso la ruta resulta ideal para viajeros que gustan de largas caminatas.

Visitar el eje cafetero y disfrutarlo de verdad es recorrer las plantaciones, adentrarse en las zonas de cultivo y aprovechar para admirar el paisaje de la región. Si no se encuentra en óptimo estado y no se puede caminar por más de 30 minutos en terreno irregular, hay otras opciones de tours programados en plantaciones con estancias, donde la degustación es la actividad principal. Si en cambio se tiene la posibilidad de realizar las caminatas, es algo que de veras se recomienda. (www.viajeros.com, s.f.)

OFERTA TURISTICA

La oferta turística, en cambio, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

(Bligoo, s.f.)

DEMANDA TURISTICA

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

Características de la demanda turística:

- a) la demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas.
- b) sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes (Bligoo, s.f.)

PRODUCTO TURISTICO

El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir. (TourisTIC, s.f.)

a) Los recursos turísticos

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. (Blogspot, s.f.)

b) Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Blogspot, s.f.)

c) Planta turística

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.).

Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. (Servicios turísticos, s.f.)

d) Servicios complementarios

Existen otros sectores que ofrecen servicios que complementan la actividad turística como: los servicios de comunicación, servicios comerciales, centros de diversión y entretenimiento y servicios financieros, entre otros.

Los servicios complementarios pueden ofrecerse al turista ya sea de manera individual o pueden estar incluidos dentro de un paquete turístico, esto va a depender de los fines y objetivos que haya tenido el turista para viajar. (Administración de empresas turísticas, s.f.)

e) Infraestructura

Infraestructura, es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende; aeropuerto, puerto, sistema vial, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte y aseo urbano. (Turistas.us, s.f.)

f) Equipamiento urbano

Conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden se clasifican en: equipamiento para la salud; educación; comercialización y abasto; cultura, recreación y deporte; administración, seguridad y servicios públicos. (Glosario, s.f.)

ANALISIS FODA

La metodología del análisis FODA es una parte del sistema de planeamiento estratégico, y también parte del denominado “análisis de temas estratégicos. Los aspectos externos o del ambiente se agrupan bajo los conceptos “oportunidades” y

“amenazas”. El análisis que se realiza de los mismos se refiere a la relación entre el estado en el que se encuentran actualmente las variables y el estado esperado en un futuro determinado. Dado que las variables de este aspecto externo son no controlables, el resultado funciona como marco para el análisis interno de la empresa.

Los aspectos internos de la empresa se agrupan bajo los conceptos de “fortaleza” y “debilidades”. El análisis que se realiza de ello se refiere a la relación entre el estado actual de la variable en análisis y el estado futuro necesario para el sostenimiento de la competitividad en general, ya que los aspectos internos analizados, son los que a criterio del manejo determinan la competitividad. (Lazzari y Maeschalck , 2006)

DIARIO DE CAMPO

El diario de campo es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados. (definicion.de, s.f.)

6. HIPOTESIS

La propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, de la provincia de LOJA”, será turísticamente factible y rentable.

7. TEMARIO TENTATIVO

PORTADA

CERTIFICACIÓN

RESUMEN

ABSTRACT

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE ANEXOS

INTRODUCCION

METODOLOGIA DEL TRABAJO

METODOS

- Método deductivo
- Método inductivo
- Método analítico
- Método sintético

TECNICAS E INSTRUMENTOS

- Observación directa
- Entrevista
- Encuesta
- Diario de campo

HERRAMIENTAS

- Fichas de inventario del MINTUR
- Guía metodología para proyecto y productos de turismo cultural sustentable del patrimonio cultural de la república de Chile
- Análisis FODA

FUNDAMENTACION TEORICA

- MARCO REFERENCIAL
- MARCO TEORICO

CAPITULO I

- DIAGNOSTICO DEL CANTÓN OLMEDO

CAPITULO II

- IDENTIFICAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CANTÓN OLMEDO COMO PARTE DE LA RUTA DEL CAFÉ

CAPITULO III

- DISEÑO DE LA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA URBANA, DEL CANTÓN OLMEDO.

CAPITULO IV

- SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DEL CANTÓN OLMEDO.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

- **OBJETIVO 1 Diagnóstico de la situación turística actual del cantón Olmedo.**

Para poder cumplir el objetivo número uno, se empleara el método bibliográfico, inductivo, deductivo, analítico y sintético, los cuales ayudaran a descomponer lo general de lo particular, es decir los datos más relevantes para poder obtener un diagnostico pertinente del cantón Olmedo.

Se empleara la técnica de observación directa para conocer espacio turístico del cantón Olmedo.

En el cual se utilizara la metodología de Ricaute para el levantamiento del diagnóstico turístico.

- **OBJETIVO 2 Identificar los atractivos turísticos potenciales del cantón olmedo como parte de la ruta del café**

Para poder realizar el segundo objetivo se utilizara el método inductivo, deductivo, analítico y sintético, para poder realizar un análisis de las posibles potencialidades turísticas del cantón Olmedo.

Mediante la técnica de observación directa, la muestra, la aplicación de encuestas a los comuneros y entrevista a la máxima autoridad de Olmedo, que es el Alcalde. Se podrá obtener inoformacion pertinente que será útil para identificar los atractivos; obteniendo dicha información media la herramienta de fichas turísticas del MINTUR.

- **OBJETIVO 3 Diseño de la propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana, del cantón Olmedo.**

Para la realización del diseño de la propuesta turística, se empleara el método analítico y sintético, los cuales me permitirán obtener la información para el diseño de la ruta de turismo comunitario.

Las técnicas que se emplearan será un diario de campo, observación directa, para poder ordenar la información obtenida mediante las anotaciones y fichas técnicas y desarrollar la ruta sobre que acontecimientos incluir dentro de la propuesta de turismo comunitario.

Dentro de las herramientas se utilizara la Guía Metodología para Proyecto Y Productos de Turismo Cultural Sustentable del Patrimonio Cultural de la República de Chile, en donde se va a analizar el producto turístico cultural con sus componentes que son:

- los recursos turísticos
- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Servicios complementarios
- Infraestructura y equipamiento urbano

En conjunto con el análisis FODA del cantón Olmedo.

Para de esta manera realizar una socialización de la propuesta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, a los beneficiarios directos e indirectos.

- **OBJETIVO 4 Socialización de la Propuesta**

Para la socialización se utilizó el método deductivo, ya que una vez diseñada la propuesta con los participantes, se podrá socializar con las personas involucradas.

8.1.METODOS

- **METODO DEDUCTIVO**

Permitirá recopilar la información mediante encuestas de forma general para luego llegar a conocer el número de personas que están dispuestas a participar en la actividad de turismo comunitario. Permitirá identificar los atractivos turísticos potenciales e involucrarlos con la ruta del café. Facilitará la creación de la propuesta de desarrollo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo.

- **METODO INDUCTIVO**

Mediante la aplicación de las encuestas y la entrevista, permitirá conocer la situación actual de Olmedo, el pensar de la comunidad, de manera que podamos definir si las condiciones son óptimas para poder realizar la actividad de turismo comunitario.

- **METODO ANALITICO**

Se realizara mediante un sondeo y desmembración la obtención de información de los atractivos turísticos potenciales del catón Olmedo, así como comuneros que desean ser partícipes de la actividad de turismo comunitario.

- **METODO SINTETICO**

El cual nos permitirá construir la ruta de turismo comunitario en la parroquia urbana del cantón Olmedo, como parte de la ruta del café, de la provincia de Loja.

8.2.TECNICAS

- **OBSERVACION DIRECTA**

Permitirá conocer el espacio turístico del cantón Olmedo, y sus posibles potencialidades turísticas y situación actual.

- **ENTREVISTA**

Se la realizara a la autoridad pertinente, como el alcalde del cantón Olmedo, el Señor Raúl Armijos, con el fin de obtener información relevante, así mismo de sus posibles atractivos turísticos y fortalezas. Lo que nos ayudara con su colaboración a definir con claridad la actividad de desarrollo comunitario en la parroquia urbana del catón Olmedo.

- **ENCUESTA**

Se la realizara a la comunidad de la parroquia urbana del catón Olmedo, con el fin de obtener información pertinente para el desarrollo del proyecto.

- **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Se determinó la muestra finita ya que la información se la obtuvo de la página del GAD de Olmedo, en la demuestr un total de 622 habitantes en el año de 2010, para la cual se deberá desarrollar un incremento del 0,16%, para poder obtener la información de a qué número de familias se les debe aplicar la encuesta.

- **DIARIO DE CAMPO**

Servirá para tomar nota de los resultados más sobresalientes de los atractivos turísticos de Olmedo y de la comunidad que desea formar parte de la propuesta de Turismo Comunitario.

8.3.HERRAMIENTAS

- **FICHAS DE INVENTARIO DEL MINTUR**

Las cuales se emplearan al momento de diseñar el diagnostico de los atractivos turísticos potenciales en el cantón Olmedo

- **GUÍA METODOLOGÍA PARA PROYECTO Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA REPÚBLICA DE CHILE**

La que permitirá el avance y dirección de la propuesta de turismo comunitario, con sus bases y argumentos planteados, y conceptos claves para la realización de dicha propuesta.

- **ANÁLISIS FODA**

Permitirá distinguir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Olmedo, el cual nos servirá para poder realizar el diagnostico de Olmedo y sus posibles potencialidades.

9. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

9.1.RECURSOS Y GASTOS

a) Recursos humanos y técnicos

- Alumna investigadora
- Director de tesis

- Alcalde del cantón Olmedo
- Habitantes de la parroquia urbana del cantón Olmedo

b) Recursos materiales

- Material de escritorio
- Computador
- Cd
- Flash memory
- Hojas

c) Recursos bibliograficos

- Libros (diferentes bibliotecas)
- Internet

d) Recursos financieros

Cuadro # 2 Recursos financieros

EQUIPO TECNICO	
Internet	45.00
Flash memory	20.00
UTILES DE ESCRITORIO	
Hojas	20.00
Esferos	3.00
Cds	3.00
Impresiones	45.00
LOGISTICA	
Transporte	60.00

Alimentacion	90.00
Subtotal	286.00
Imprevistos 15%	42.00
Asesoría de tesis	1591.85
TOTAL	1919.85

ELABORACION: Arianna Gabriela Ambuludí Armijos.

Financiamiento

El valor del presupuesto que se indica anteriormente para el trabajo de tesis previo a la obtención del grado de Ingeniero en Gestión Turística y Medio Ambiente será financiado por la autora en su totalidad.

11. BIBLIOGRAFIA

FUENTE ELECTRONICA

- (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Historia y Teoría del Turismo:
http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologia-y-evolucion-del-concepto-de_26.html
- 2010, I. -C. (22 de Abril de 2015). <http://app.sni.gob.ec>. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://app.sni.gob.ec>: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1107_GONZANAMA_LOJA.pdf
- Administración de empresas turísticas . (s.f.). Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://administracion.realmexico.info/2013/09/servicios-turisticos-complementarios.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica "ANDES". (2011). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/turismo/sur-pais-muestra-riqueza-turistica-alrededor-cafe.html>
- Análisis de estrategias didácticas y su influencia en el desempeño escolar.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://estrategiasdidacticas.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigacion/observaci%C3%B3n-directa/>
- Análisis de estrategias didácticas y su influencia en el desempeño escolar.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://estrategiasdidacticas.jimdo.com/t%C3%A9cnicas-de-investigacion/observaci%C3%B3n-directa/>
- Bligoo (destinos y productos turísticos del mundo). (s.f.). Recuperado el 23 de 05 de 2015, de http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VWFQw9J_Oko
- Bligoo. (s.f.). *Destinos y productos turísticos del mundo.* Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VWFQw9J_Oko
- Blogspot. (s.f.). *Estudios del Turismo.* Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Centro de comercialización y revaloración de la cultura del ecoturismo Manglar. (s.f.). *Martin Pescador.* Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- CIS. (s.f.). *Centro de investigaciones sociológicas.* Recuperado el 22 de Abril de 2015, de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Club planeta.* (21 de Abril de 2015). Recuperado el 21 de Abril de 2015, de Club Planeta: http://www.elclima.com.mx/turismo_religioso_caracteristicas_y_destinos.htm
- CONAMA –MINEDUC- CONAF. (2004). *Educación ambiental en áreas silvestres protegidas.*
- Coronel, D. A. (1985). Provincia de Loja. En D. A. Coronel, *Provincia de Loja* (pág. 198). Loja: MULTIGRAF'S.
- Cumbicus J. (2002). *LIBRO DE CIENCIAS SOCIALES 4º AÑO.* QUITO: DIMAXI.
- definicion.de.* (s.f.). Recuperado el 31 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/diario-de-campo/>
- DEFINICION.DE.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/metodo-deductivo/>
- DEFINICION.DE.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>
- DEFINICION.DE.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/metodo-cientifico/>
- DEFINICION.DE.* (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/entrevista/>
- EILEAN . (21 de Mayo de 2013). *Eurobarómetro: Preferencias de los Europeos frente al turismo.* Obtenido de <http://www.eilean.es/2013/05/eurobarometro-preferencias-de-los-europeos-frente-al-turismo/>
- eumed.net.* (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de [eumed.net](http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1327/verbenas.html): <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1327/verbenas.html>
- Ferreya, A. D. (2014). Método Inductivo. En A. D. Ferreya, & A. Lía, *Metodología de la Investigación I* (pág. 129). Editorial Brujas.
- Ferreya, A. D., & Lía, A. (2014). Método Deductivo. En A. D. Ferreya, & A. Lía, *Metodología de la Investigación I* (págs. 19-20). Editorial Brujas.

- Ferreya, A. D., & Lía, A. (2014). METODO DEDUCTIVO. En A. D. Ferreyra, & A. Lía, *Metodología de la Investigación I* (pág. 129). Editorial Brujas.
- Ferreya, A. D., & Lía, A. (2014). Método Deductivo. En A. D. Ferreyra, & A. Lía, *Metodología de la investigación I* (pág. 129). Editorial Brujas.
- Ferreya, A. D., & Lía, A. (2014). Método Inductivo. En A. D. Ferreyra, & A. Lía, *Metodología de la Investigación I* (pág. 129). Editorial Brujas.
- GAD Olmedo. (s.f.). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Olmedo. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/LOJA/OLMEDO/MEMORIA_TECNICA/mt_Olmedo_socioeconomico.pdf
- Glosario. (s.f.). Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de http://www.hic-al.org/glosario_definicion.cfm?id_entrada=27
- GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE OLMEDO. (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://molmedo.gob.ec/index.php/departamentos/47-proyecto-de-cafe>
- GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN OLMEDO. (s.f.). Recuperado el 18 de Agosto de 2015, de <http://molmedo.gob.ec/index.php/noticias/50-obras-que-realiza-el-gad-de-olmedo>
- Guerrero P y Ramos J. (2014). *Introduccion al turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- <http://deconceptos.com>. (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/cuestionario>
- <http://www.academia.edu>. (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.academia.edu>: http://www.academia.edu/5783109/Tesis_de_grado._Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n
- <http://www.definicionabc.com>. (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.definicionabc.com>: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/entrevista-2.php>
- <http://www.mav.cl>. (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.mav.cl>: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- Lazzari y Maesschalck . (2006). *Control de gestión: una posible aplicación del análisis FODA*. Red Cuaderno CIBAGE.
- [Lojanos.com](http://www.lojanos.com). (s.f.). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=63
- Montoya M. (2013). *Turismo comunitario y rural*. IEP.
- Novo, M. (1995). *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: Universidad de Madrid.
- OLMEDO, G. A. (2015). *PDOT GAD OLMEDO*. Olmedo.
- Organizacion Mundial del Turismo. (s.f.). *OMT*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Organizacion Mundial del Turismo OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente. (18 de Septiembre de 2015). *Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.pnuma.org/educamb/#>
- Ricaute C. (2009). *Manual de Diagnostico Tuístico Local*. Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- SERNATUR. (2008). *Guía Buenas Prácticas para un Turismo Sustentable*. Santiago: Publicaciones Gobierno de Chile.
- Servicios turísticos*. (s.f.). Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- [significados.com](http://www.significados.com). (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de [significados.com](http://www.significados.com): <http://www.significados.com/observacion/>
- Solanas, A. G. (21 de Abril de 2015). www.tourcbn.wordpress.com. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de www.tourcbn.wordpress.com: <https://tourcbn.wordpress.com/%C2%BFque-es-turismo-cultural/>
- TourisTIC. (s.f.). *Innovacion del turismo*. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>

Turistas.us. (s.f.). Recuperado el 28 de Mayo de 2015, de http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/definiciones_turisticas/

United Nations Educational, S. a. (21 de Abril de 2015). *www.unesco.org*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de www.unesco.org: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/>

www.inpc.gob.ec. (22 de Abril de 2015). Recuperado el 22 de Abril de 2015, de www.inpc.gob.ec: <http://www.inpc.gob.ec/>

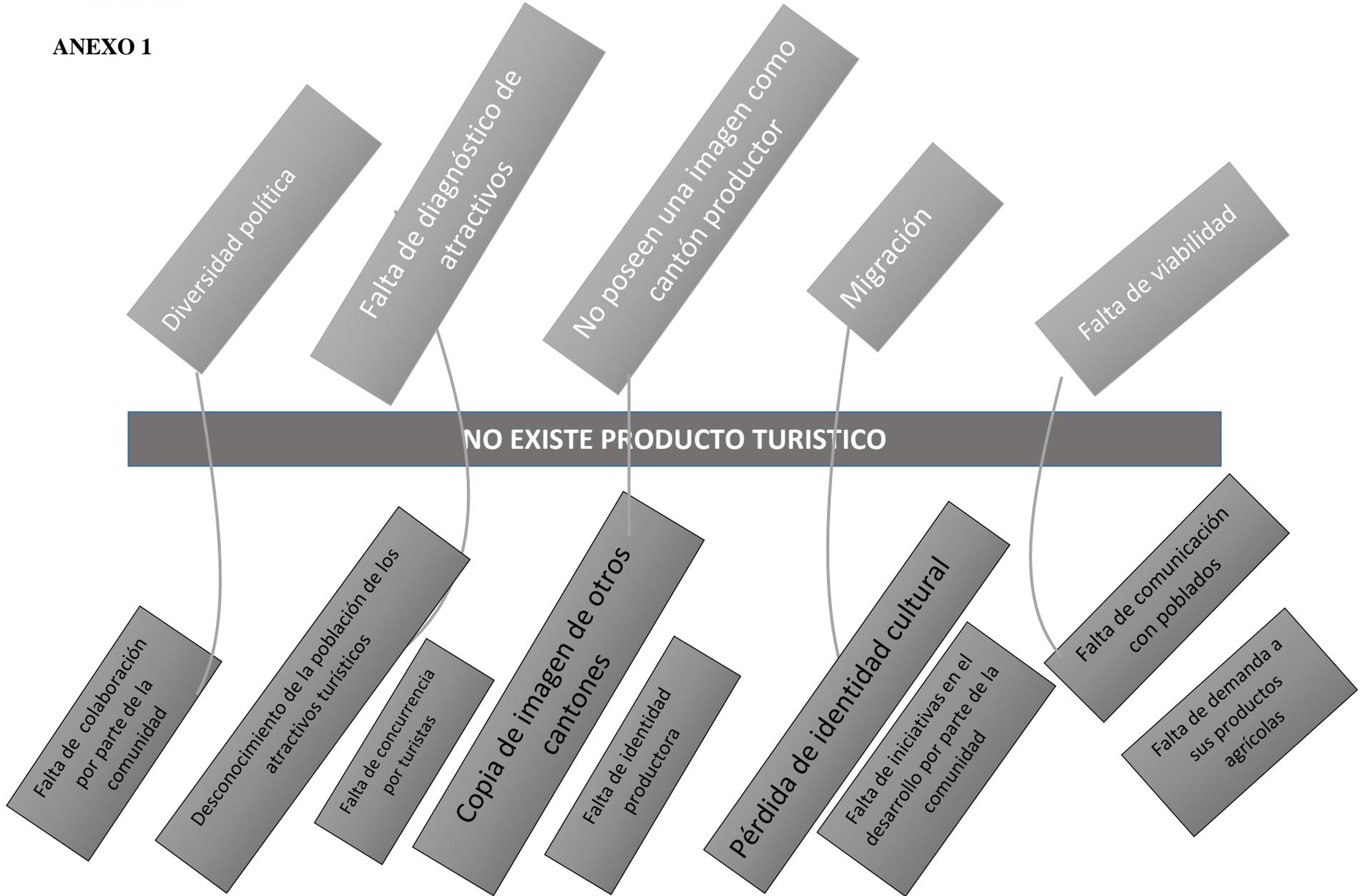
www.unesco.org. (21 de Abril de 2015). Recuperado el 21 de Abril de 2015, de www.unesco.org: <http://www.unesco.org/culture/ich/?lg=es&pg=00308>

www.viajeros.com. (s.f.). Recuperado el 26 de 04 de Abril, de <http://www.viajeros.com/articulos/966-un-viaje-por-la-ruta-del-cafe>

www.viajeros.com. . (26 de Julio de 2014). *Un viaje por la ruta del café*. . Obtenido de <http://www.viajeros.com/articulos/966-un-viaje-por-la-ruta-del-cafe>

12.ANEXOS

ANEXO 1



LA RUTA DEL CAFÉ



ANEXO 2

ANEXO 4 D) CUADRI CAR/ RENT A CAR

FIGURA 52 PROFORMA CUADRI CAR 1



Loja, 03 DE febrero. 2016

SR.
Arianna Ambuludi
ESTIMADOS:
Loja.-

De mis consideraciones:

Mediante la presente, me es grato poner a su entera disposición la siguiente Proforma que contiene además de la Flota de vehículos con la que cuenta NUESTRA EMPRESA, y que están destinados para la (RENTA y ALQUILER), los servicios que presta para la ciudadanía de Loja y el país, la Compañía "CUADRICAR RENT A CAR"; así como el servicio de Transfer dentro y fuera de la provincia y país (Peru), los mismos que están destinados a cubrir las necesidades y expectativas de nuestros distinguidos clientes:

TIPO: AUTOMOVILES:

✓ MARCA: KIA RIO XCITE CAPACIDAD: 5 PERSONAS

✓ Modelo sedan

Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora

FIGURA 53 PROFORMA CUADRI CAR 2


RENT A CAR
 0991848840 - 0983868616 - 2577027
 Juan J. Peña cr/ 10 de Agosto y José A. Eguiguren



COSTO: \$ 65.00 DIARIOS

✓ **MODELO: HYUNDAI TUCSON FULL IX (5 puertas)** **CAPACIDAD: 5 PERSONAS**

✓ Con aire acondicionado



COSTO: \$ 65.00 DIARIOS

✓ **MODELO: SUZUKI SZ (5 puertas)** **CAPACIDAD: 5 PERSONAS**

✓ Con aire acondicionado

Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora

FIGURA 54 PROFORMA CUADRI CAR



0991848840 - 0983868616 - 2577027
 Juan J. Peña c/ 10 de Agosto y José A. Eguiguren



COSTO: \$ 45:00 DIARIOS

✓ **MARCA:** CHEVROLET AVEO
 colores(blanco, plomo,
 plateado, dorado)

Modelo sedan

CAPACIDAD: 5 PERSONAS



COSTO: \$ 45:00 DIARIOS)

TIPO: JEPPI

✓ **MODELO:** HYUNDAI TUCSON IX (5 puertas)
 ✓ **CAPACIDAD:** 5 PERSONAS

Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora

FIGURA 55 PROFORMA CUADRI CAR 4


RENT A CAR
 0991848840 - 0983868616 - 2577027
 Juan J. Peña o/ 10 de Agosto y José A. Eguiguren



COSTO: \$ 60.00 DIARIOS
 ✓ **MARCA: TOYOTA 4 X 2 COLORES** (blanca, azul)


TOYOTA



✓ DOBLE CABINA
 ✓ GASOLINA

COSTO: \$ 65.00 DIARIOS **CAPACIDAD: 5 PERSONAS**

NOTA: A partir del TERCER día consecutivo de alquiler, el cliente tendrá derecho a un descuento en el costo diario de cualquier vehículo.

CONDICIONES DEL SERVICIO:

- ESOS COSTOS TIENEN UN KILOMETRAJE PERMITIDO DE RECORRIDO DIARIO DE 180 KM. Y UN COSTO ADICIONAL EXCEDENTE POR KILÓMETRO DE \$ 0,25 CENTAVOS.
- EN EL MISMO ESTADO QUE SE ENTREGA EL VEHÍCULO SE LO RECIBIRÁ.
- EN EL MISMO ESTADO QUE SE ENTREGA EL TANQUE DE GASOLINA, SE RECIBIRÁ.

Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora

FIGURA 56 PROFORMA CUADRI CAR 5



0991848840 - 0983868616 - 2577027
Juan J. Peña c/ 10 de Agosto y José A. Eguiguren

- SI EL CLIENTE ASI LO REQUIERE SE PUEDE REALIZAR LA ENTREGA DEL VEHÍCULO EN EL AEROPUERTO DE CATAMAYO, ZAMORA, CUENCA , ETC (EXIGE COSTO DE RECARGO)
- TODOS LOS VEHÍCULOS CUENTAN CON SEGURO Y SOAT.
- EN CASO DE ACCIDENTES, INFRACCIONES DE TRANSITO O CUALQUIER PERCANSE, EL CLIENTE CUBRIRÁ EL DEDUCIBLE QUE ESTABLECEN LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS , ADEMÁS DEBERÁ RECONOCER EL TIEMPO QUE PERMANEZCA EL VEHÍCULO EN REPARACIÓN, QUE ES CUBRIR CON UN COSTO QUE CORRESPONDE AL (70% DEL VALOR DE LA RENTA DIARIA).POR CONCEPTO DE LUCRO CESANTE.

REQUISITOS:

- Copia de cédula de identidad y licencia de conducir.
- GARANTÍA (\$ 2000.00) puede ser: CHEQUE CERTIFICADO, BOUCHER, DINERO EN EFECTIVO
- Llenar el contrato.
- Pago de renta anticipada.

RESERVAS:

☎ 0991848840 / 📠 0983868616

☎ 2577- 027

✉ juanesp_79@hotmail.com

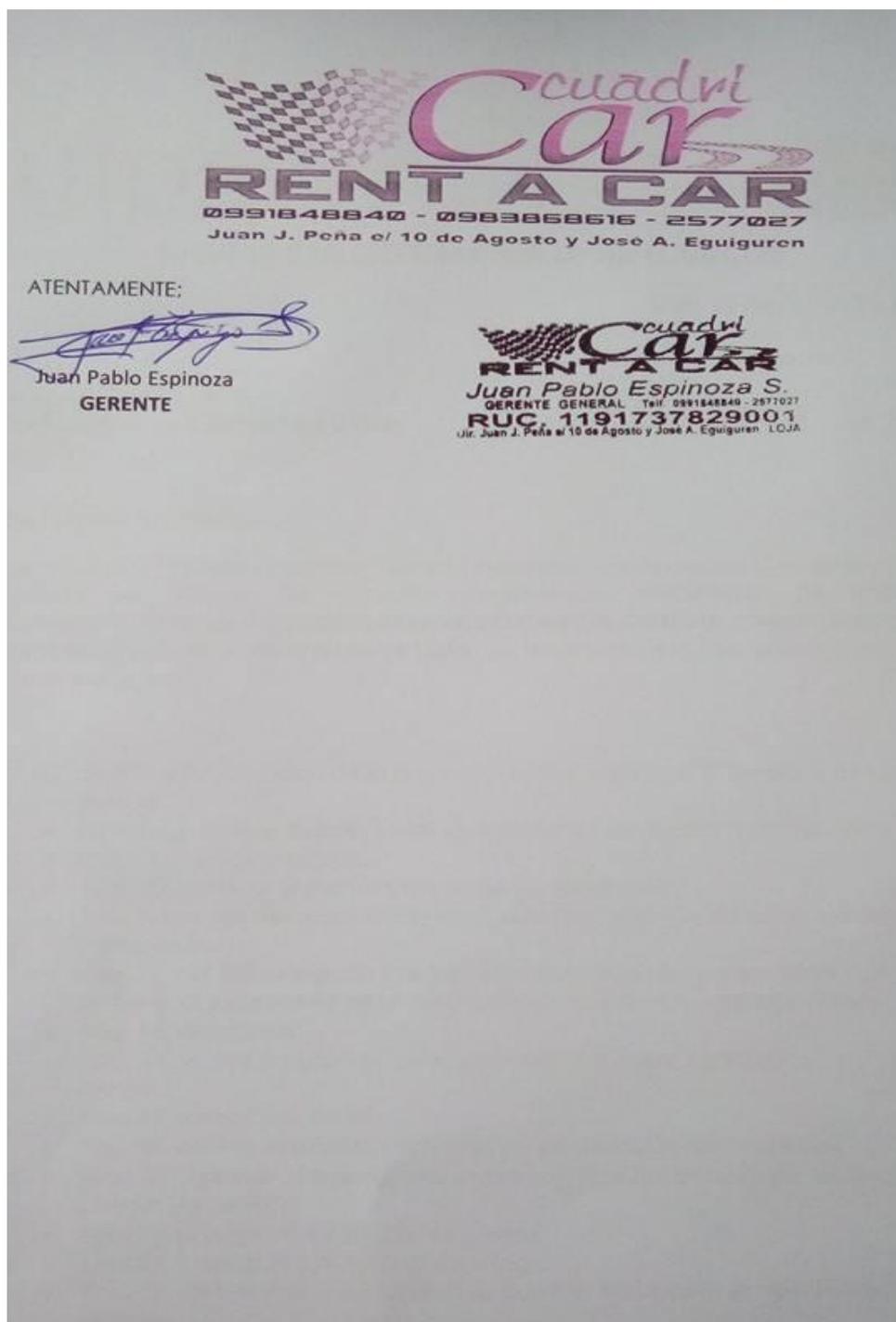
📍 Cuadricar Rent a Car Loja 📍

DIRECCION: Juan José Peña entre 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren –Frente a Martsquería 200 Millas - LOJA

Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora

FIGURA 57 PROFORMA CUADRI CAR 6



Fuente: Cuadri Car

Elaboración: La autora