UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE

INGENIERA EN MARKETING

"PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA REVISTA FUCSIA EN EL MERCADO ECUATORIANO"

Catalina Paola Muñoz Rivadeneira
Nancy Lorena Melo

Director: Ing. Martha Macías, MBA

2007 – 2008

Quito, Ecuador