UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERÍA EN MARKETING

"PLAN DE MARKETING PARA LA INTRODUCCIÓN DE UNA BOUTIQUE DE DISEÑO PERSONALIZADO DE BOLSOS Y OTROS ACCESORIOS DE MUJER EN EL MERCADO DE LA CIUDAD DE QUITO"

María Alejandra Endara Lozada

Directora: Ing. Martha Macías, MBA

2008

Quito-Ecuador