

Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Tesis de Grado para la obtención del Título de  
Ingeniería en Marketing

*Plan Estratégico de Mercadeo para el*

*Re - posicionamiento de la Marca "L. Gilbert" de la empresa*

*CALITAL Cía. Ltda. Guayaquil – Ecuador*

Carlos Hernán Artieda Acosta

Director: Dr. Javier Blandin

2008

Quito - Ecuador