



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA CRIANZA Y
COMERCIALIZACIÓN CANINA: SCHNAUZER EN LA CIUDAD
DE QUITO.**

Caren Cobos A.

Director de tesis: ECON. CARLOS ARTIEDA. MBA

2009

Quito, Ecuador