UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Plan de Marketing para la comercialización de Escargots a Nivel Mundial.

Laura Susana Fonseca Carrera
Rosa Elizabeth Gómez Proaño

Director: Ing. Martha Macías Sánchez.

2004

Quito, Ecuador