UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERIA EN MARKETING

Plan de Marketing para la empresa ARSA MOTORS.

Carlos Andrés Muñoz Gálvez
Álvaro David Sánchez Córdova

Director: Ing. Jorge Cruz.

2004

Quito, Ecuador