

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

Diseño de un plan de negocios aplicado al sector Farmacéutico caso
farmapráctica.

Héctor Santiago Vásconez Merizalde

Christian Alejandro Palacios Rueda

Director: Ing. Milton Gallardo.

2005

Quito, Ecuador