

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN MARKETING

Diseño de un plan de negocios aplicado al sector Farmacéutico caso
farma práctica.

Héctor Santiago Vásconez Merizalde

Christian Alejandro Palacios Rueda

Director: Ing. Milton Gallardo.

2005

Quito, Ecuador