



Quito – Ecuador

2006

Dr. Patricio Arevalo

Director:

Jorge Arturo Rios Paz

Luis Antonio Méndez Mora

Autores:

“FORMULACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DEL PRODUCTO
“TURÍSTICO EMPRESARIAL” DENTRO DEL HOTEL COSTA VERDE DE LA
CIUDAD DE ESMERALDAS PARA EL AÑO 2007”

INGENIERO EN MARKETING

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

