



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR - LOJA

**ESCUELA PARA LA CIUDAD, EL PAISAJE Y
LA ARQUITECTURA**

**REDISEÑO DEL MERCADO DE CHUQUIRIBAMBA DEL
CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ARQUITECTA**

CARRIÓN MARTÍNEZ CRISTINA FERNANDA

DIRECTOR:

MGS. ALEXANDRA AGUILERA MALDONADO

Abril - 2016

Loja - Ecuador

Yo, Cristina Fernanda Carrión Martínez, declaro bajo juramento ser la autora del presente trabajo aquí descrito, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional, y eximo expresamente a la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

A través de la presente declaración acepto y autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.


.....
Cristina Fernanda Carrión Martínez

Mgs. Alexandra Aguilera
Docente de la UIDE - Loja

Que el trabajo de investigación cuyo tema es “REDISEÑO DEL MERCADO DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”, de autoría de la postulante Cristina Fernanda Carrión Martínez, previo a obtener el grado de Arquitecta del Ecuador, ha sido realizado bajo mi dirección por lo que, luego de haberlo revisado, he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos en las normas Generales para la Graduación de la Universidad Internacional del Ecuador, autorizando su presentación para los fines legales pertinentes.


.....
Mgs. Alexandra Aguilera

A ti mami Cori, mi ángel en el cielo A mi madre, gracias por su apoyo incondicional y ser el mejor ejemplo a seguir, a mi hermano Pablo, por estar siempre en las buenas y malas, A Paco y Paquito, por el amor y paciencia que han tenido conmigo... A Rocío y David, por ser mi compañía y ayuda en todo momento.

Cristina Carrión

*Agradezco a todas las personas que hicieron posible el desarrollo
de este trabajo.*

*A la Universidad Internacional, por la formación académica que
me ha brindado.*

*A mi Directora de tesis Arq. Alexandra Aguilera, por su ayuda y
guía en la elaboración del presente trabajo.*

Cristina Carrión

Resumen

El presente trabajo tiene como objeto principal Rediseñar el Mercado Municipal de la parroquia Chuquiribamba, debido a que el actual equipamiento con que cuenta el lugar, no satisface las necesidades espaciales para la realización de las transacciones comerciales; más aún al ser ésta una región cuya principal actividad económica-productiva, es la agricultura, este movimiento comercial tiene lugar los días de ferias agropecuarias; cuyas actividades de comercio son realizadas de forma desordenada, debido a la falta de espacio al interior del equipamiento, además de que su morfología no se inserta en el contexto patrimonial existente.

En virtud de lo dicho, se propone la intervención del actual mercado, de modo que brinde a la población un equipamiento que permita realizar las actividades comerciales de forma organizada, higiénica y confortable, así mismo de que sus espacios sean flexibles, que permitan adaptarse a las necesidades de la población y pueda ser utilizado de forma permanente. Se propone también el manejo de una arquitectura pasiva, es decir la utilización de sistemas y elementos que permitan lograr la eficiencia energética en la nueva edificación, optimizando al máximo el uso de recursos naturales, y adoptando valores formales locales que permitan al nuevo equipamiento insertarse en el entorno.

Es así como se pretende dotar a la cabecera parroquial de Chuquiribamba de un equipamiento sustentable, que permita el expendio de los productos agrícolas, con el fin de dar a conocer su cultura a propios y extraños y mejore la calidad de vida de los mismos.

Palabras clave: intercambio comercial, contexto patrimonial, arquitectura pasiva, eficiencia energética, sustentable.

Abstract

The present work has as main object Redesigning the Municipal Market Chuquiribamba parish, because the current equipment with which the place does not meet the space needs for conducting commercial transactions; even as this is a region whose main economic-productive activity is agriculture, this commercial movement takes place the days of agricultural fairs; whose activities are performed trade haphazardly, due to lack of space within the equipment as well as their morphology is not inserted into the existing asset context.

Under the above, the intervention of the current market is proposed, so that will provide the population with equipment that allows for commercial activities in an organized, hygienic and comfortable, likewise that their spaces are flexible, they can adapt to the needs of the population and can be used permanently. managing a passive architecture is also proposed, ie the use of systems and elements to achieve energy efficiency in the new building, optimizing the use of natural resources, and adopting local formal values that allow the new equipment inserted into the environment.

Thus it is intended to provide the parochial head of Chuquiribamba of sustainable equipment, allowing the sale of agricultural products, in order to publicize their culture and strangers and improve the quality of life for them.

Keywords: trade, heritage context, passive architecture, energy efficiency, sustainable.

**REDISEÑO DEL MERCADO DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA
DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA.**

RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	4
1. EL PROBLEMA	4
1.1 EL TEMA.....	4
1.2 PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4 OBJETIVOS.....	10
CAPÍTULO 2	11
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 MARCO FILOSÓFICO	11
2.1.1 Paradigma de Arquitectura Sustentable	11
2.1.2 Paradigma de Arquitectura Flexible y Adaptable	14
2.1.3 Paradigma de Patrimonio en el Contexto Contemporáneo	16
2.2 MARCO DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	21
2.2.1 Antecedentes generales de los Mercados	21
2.2.2 Clasificación de mercados.....	24
2.3 Terminología de los tipos de Intervención en el Patrimonio	27
2.4 MARCO LEGAL.....	29
2.4.1 Ley de Patrimonio Cultural	30
2.4.2 Declaratoria de Patrimonio Cultural de la parroquia Chuquiribamba.....	33
2.4.3 Ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados de Chuquiribamba del cantón y provincia de Loja.	35
2.4.4 Normas de Arquitectura y Urbanismo para el D.M. de Quito	39
2.5 MARCO REFERENCIAL	43
2.5.1 Mercado 9 de Octubre de la ciudad de Cuenca – Ecuador.....	43
2.5.2 Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas, Málaga – España ...	46

CAPÍTULO 3	49
3. METODOLOGÍA	49
CAPÍTULO 4	54
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
4.1 Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Chuquiribamba con el fin de determinar la factibilidad del Rediseño del Mercado de la Parroquia.....	54
4.2 Resultados del análisis de las características arquitectónicas de los Bienes Inmuebles Inventariados por el INPC en la parroquia Chuquiribamba.	71
CAPÍTULO 5	73
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1 Conclusiones	73
5.2 Recomendaciones.....	76
CAPÍTULO 6	77
6. DIAGNÓSTICO	77
6.1 MARCO CONTEXTUAL	77
6.1.1 Contexto geográfico	77
6.1.2 Contexto Histórico	78
6.1.3 Componente Ambiental.....	87
6.1.4 Contexto Socio Cultural – Económico Productivo	93
6.1.5 Entorno Construido	104
6.1.6 Análisis arquitectónico del estado actual del Mercado de Chuquiribamba	113
CAPÍTULO 7	130
7. PROPUESTA	130
7.1 Justificación.....	130
7.2 Objetivos	131
7.3 Metodología para el Desarrollo de la Propuesta Arquitectónica.....	131
7.4 Pronóstico.....	134
7.5 Programación	135
7.5.1 Esquema de Relaciones del Mercado.....	136
7.5.2 Zonificación	137
7.5.3 Estudio de áreas.....	139

7.5.4	Plan Masa	141
7.5.5	Capacidad de Acogida.....	142
7.6	CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO	144
7.7	DISEÑO	146
7.7.1	Propuesta Implantación.....	146
7.7.2	Propuesta Volumetría.....	146
7.7.3	Accesibilidad.....	147
7.8	Criterios Tecnológicos	149
7.8.1	Materialidad	149
7.8.2	Orientación.....	151
7.8.3	Iluminación.....	152
7.8.4	Ventilación	152
7.8.5	Reutilización de aguas lluvias	154
7.8.6	Tratamiento de desechos	155
7.8.7	Energía Eólica	157
7.8.8	Energía solar.....	158
7.9	Conclusiones de la Propuesta.....	159
7.10	Síntesis y Abstracción	161
7.11	Conclusiones Generales	165
	MATERIALES DE REFERENCIA	167
1.	Bibliografía	167
2.	Anexos	170
	Anexo 1: Fundamentación Teórica de la Propuesta Arquitectónica	170
	Anexo 2	178
	Análisis de las Características Arquitectónicas de los Bienes Inmuebles Inventariados Por el INPC en la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba.....	178
	Anexo 3	184
	Modelo de Encuesta.....	184
	Anexo 4	187
	Cuadro de Áreas y Necesidades.....	187

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Edificio Sustentable	11
Imagen 2. Edificio Sustentable	11
Imagen 3. Arquitectura Flexible.....	16
Imagen 4. Food Villa Market.....	19
Imagen 5. Concepción de la forma Food Villa Market.	20
Imagen 6. Casa de la Música.	20
Imagen 7. Concepción de la forma de la Casa de la Música.	21
Imagen 8. Foro Romano.	22
Imagen 9. Mercado Zocos.	23
Imagen 10. Mercado Billingstage.	23
Imagen 11. Mercado Billingstage.....	23
Imagen 12. Antiguo Mercado Sur.	24
Imagen 13. Actual Palacio de Cristal.	24
Imagen 14. Actual Palacio de Cristal.	24
Imagen 15. Antiguo Mercado.	43
Imagen 16. Nuevo Mercado.	43
Imagen 17. Mezanine del Mercado	45
Imagen 18. Planta Baja del Mercado.....	45
Imagen 19. Planta 0 del Mercado	45
Imagen 20. Lucernario.....	45
Imagen 21. Escaleras del Mercado	45
Imagen 22. Sistema de Ventilación	45
Imagen 23. Antiguo Mercado.....	46
Imagen 24. Actual Mercado.	46
Imagen 25. Puerta de las Atarazanas	47
Imagen 26. La Gran vidriera.....	47
Imagen 27. Puestos de Venta.....	47
Imagen 28. Disposición puestos de venta.....	48
Imagen 29. Vista interior	48

Imagen 30. Vista posterior del Mercado Municipal de Atarazanas.....	48
Imagen 31. Vista frontal del Mercado Municipal de Atarazanas.	48
Imagen 32. Ubicación de Chuquiribamba.	78
Imagen 33. Antigua Chuquiribamba.	78
Imagen 34. Antigua Iglesia de Chuquiribamba.	80
Imagen 35. Traza Urbana 1880-1895.	81
Imagen 36. Traza Urbana 1895-1910.	81
Imagen 37. Uso de Suelo de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba	83
Imagen 38. Áreas de Protección de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba.	84
Imagen 39. Homogeneidad de alturas.	84
Imagen 40. Viviendas típicas, calle Bolívar	85
Imagen 41. Muro Tapia.	85
Imagen 42. Detalle Cubierta.	86
Imagen 43. Balcón y alero típico.	87
Imagen 44. Galería formada por continuidad de portales, calle 24 de Mayo	87
Imagen 45. Vista desde Campanario.	87
Imagen 46. Viviendas típicas calle Bolívar.	87
Imagen 47. Suelo Chuquiribamba.	88
Imagen 48. Suelo Mercado.	88
Imagen 49. Topografía Chuquiribamba.....	88
Imagen 50. Topografía predio.	88
Imagen 51. Orografía Chuquiribamba.....	89
Imagen 52. Clima Chuquiribamba.....	89
Imagen 53. Soleamiento y Vientos Mercado.....	90
Imagen: 54. Entorno Natural de Chuquiribamba.	91
Imagen 55. Sembríos.	91
Imagen 56. Calle Gaspar Caraguay.	91
Imagen 57. Sembríos.	92
Imagen 58. Sembríos en el centro histórico.....	92
Imagen 59. Terreno Agrícola	92
Imagen 60. Vista del Mercado.....	92

Imagen 61. Panorámica y vista del Mercado desde el campanario de la Iglesia de Chuquiribamba	92
Imagen 62. Banda de Música de Chuquiribamba.....	98
Imagen 63. Guagua Aparishca.....	99
Imagen 64. Tradicionales Escaramuzas.....	99
Imagen 65. Labores Agrícolas de los habitantes de Chuquiribamba.....	100
Imagen 66. Microempresa de Horchata de la Parroquia Chuquiribamba.....	102
Imagen 67. Trabajos de Alcantarillado.....	103
Imagen 69. Entorno Construido de Chuquiribamba.	104
Imagen 70. Vía Loja - Chuquiribamba	105
Imagen 71. Carretera a Loja.	105
Imagen 72. Calle Azuay.	106
Imagen 73. Antigua Escuela de Chuquiribamba.	106
Imagen 74. Escuela González Suárez.	107
Imagen 76. Colegio San Vicente Ferrer.	107
Imagen 77. Iglesia San Juan de Chuquiribamba.....	108
Imagen 78. Casa Parroquial de Chuquiribamba.	108
Imagen 79. Plaza Central.....	109
Imagen 80. Casa Municipal de Chuquiribamba.	109
Imagen 81. Cementerio de Chuquiribamba.	110
Imagen 82. Estadio de Chuquiribamba.....	110
Imagen 83. Coliseo Municipal de Chuquiribamba.	111
Imagen 84. Sub-Centro de Salud de Chuquiribamba.	111
Imagen 86: Mercado Municipal	112
Imagen 87. Ubicación Mercado Municipal de Chuquiribamba.....	113
Imagen 88. Zonificación Mercado Chuquiribamba.....	115
Imagen 89. Zonificación Mercado Municipal de Chuquiribamba.....	116
Imagen 90. Vista Frontal, calle Gaspar Caraguay, Mercado de Chuquiribamba.	117
Imagen 91. Vista lateral izquierda, calle Atahualpa, Mercado de Chuquiribamba.	117
Imagen 92. Materialidad del actual Mercado de Chuquiribamba.....	117
Imagen 93. Materialidad del actual Mercado de Chuquiribamba.....	117

Imagen 94. Calle Gaspar Caraguay.	118
Imagen 95. Calle Atahualpa	118
Imagen 96. Puestos de venta en patio posterior.....	118
Imagen 97. Puestos de venta en pasillos.....	118
Imagen 98. Puestos de venta interiores.	119
Imagen 99. Puestos de venta improvisados	119
Imagen 100. Puestos de venta patio posterior	119
Imagen 101. Puestos de venta en pasillos.....	119
Imagen 102. Puestos de venta en exteriores	120
Imagen 103. Productos de venta.....	120
Imagen 104. Productos de venta en calles.	120
Imagen 105. Productos de venta interiores.....	120
Imagen 106. Feria Ganadera.....	121
Imagen 108. Depósito de Basura	121
Imagen 109. Área de Comedores.	122
Imagen 110. Área de lavado.	122
Imagen 111. Puesto de venta interno.	122
Imagen 112. Área de Lavado.....	122
Imagen 113. Patio.	122
Imagen 114. Ventas en calles.	125
Imagen 115. Ventas en calles.	125
Imagen 116. Puestos de venta improvisados.	125
Imagen 117. Estado cubierta.	126
Imagen 118. Piso.	126
Imagen 119. Vista interior.....	126
Imagen 120. Estado de piso exterior	126
Imagen 121. Vista interior	126
Imagen 122. Vías de acceso al Mercado.	127
Imagen 123. Accesibilidad al Mercado de Chuquiribamba.....	127
Imagen 124. Calle Gaspar Caraguay.	128
Imagen 125. Ventas que se realizan en la calle Gaspar Caraguay.....	128

Imagen 126. Calle Atahualpa	129
Imagen 127. Calle Atahualpa ocupada por camiones proveedores del Mercado.	129
Imagen 128. Accesos al Mercado de Chuquiribamba.	129
Imagen 129. Zonificación General.	137
Imagen 130. Propuesta de Áreas del Mercado.	137
Imagen 132. Plan Masa del Mercado de Chuquiribamba.....	142
Imagen 132. Implantación del Mercado	146
Imagen 133. Morfologías tradicionales.	147
Imagen 134. Morfología propuesta.....	147
Imagen 135. Vías de Acceso al Mercado y Área de estacionamiento propuesta.	148
Imagen 137. Estacionamiento Propuesto.....	149
Imagen 138. Materialidad del Proyecto.....	150
Imagen 139. Orientación del Proyecto.	151
Imagen 140. Iluminación natural del Mercado.....	152
Imagen 141. Sistema de ventilación utilizado en el proyecto.	153
Imagen 142. Cubierta central.....	153
Imagen 143. Fachada ventilada.	154
Imagen 144. Sistema de recolección de Agua Lluvia.....	154
Imagen 145. Tratamiento de Desechos en el Mercado de Chuquiribamba.	155
Imagen 146. Trituradora Semi-industrial.	156
Imagen 147. Prensa Compactadora Semi-industrial.....	157
Imagen 148. Proceso de Producción de Energía Eólica.	157
Imagen 149. Proceso de Producción de Energía Solar.	158
Imagen 150. Componentes del Sistema de recolección de Agua Lluvia.....	170
Imagen 151. Compostador.....	171
Imagen 152. Proceso de Elaboración del Compost.	172
Imagen 153. Proceso de Producción de Energía Eólica.	173
Imagen 154. Aerogenerador.	174
Imagen 155. Proceso de Producción de Energía Solar.....	175
Imagen 156. Panel Fotovoltaico.	176
Imagen 157. Planta de Energía Solar en Colorado, EEUU.	177

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Evolución Urbana de Chuquiribamba.	80
Cuadro 2. Componente Ambiental de la Parroquia Chuquiribamba.....	88
Cuadro 3. Principales Fiestas de la Parroquia Chuquiribamba.	100
Cuadro 4. Instituciones y Organizaciones de la Parroquia Chuquiribamba.....	112
Cuadro 5. Capacidad de Acogida del Equipamiento.....	143
Cuadro 6. Materiales utilizados en el Proyecto.....	150
Cuadro 7. Áreas y Necesidades del Equipamiento	187

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Esquema Metodológico de la Propuesta Arquitectónica.....	132
Diagrama 2. Esquema General del Mercado de Chuquiribamba.	136
Diagrama 3. Esquema de Relaciones Funcionales del Mercado de Chuquiribamba. .	136
Diagrama 9. Conceptualización del Proyecto de Mercado de Chuquiribamba.....	144

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Salario mensual de la población de la Parroquia Chuquiribamba.	54
Gráfica 2. Número de miembros del núcleo familiar que trabajan en la Parroquia Chuquiribamba.	56
Gráfica 3. Habitantes Nativos de la Parroquia Chuquiribamba.	57
Gráfica 4. Labores a las que se dedica la población de la Parroquia Chuquiribamba...	58
Gráfica 5. Supervivencia de la población de la Parroquia Chuquiribamba.....	59
Gráfica 6. Lugar de venta de la Producción de la Parroquia Chuquiribamba.	60
Gráfica 7. De acuerdo o no con la Ubicación del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	61
Gráfica 8. Estado del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	62
Gráfica 9. Lugar de venta apropiado dentro del Mercado la Parroquia Chuquiribamba.	63
Gráfica 10. Debería ser Rediseñado el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	64
Gráfica 11. Debería diseñarse un Patio de Comidas en el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	65
Gráfica 12. El Rediseño del Mercado traería Beneficios a los habitantes.....	66
Gráfica 13. Tipo de Beneficio del Rediseño del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	67
Gráfica 14. Utilización diaria del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	68
Gráfica 15. Cambios del actual Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.	70
Gráfica 16. Población parroquial de Chuquiribamba.	93
Gráfica 17. Dinámica Poblacional de la Parroquia Chuquiribamba.....	94
Gráfica 18. Grupos de Edad de la Parroquia Chuquiribamba.	94
Gráfica 19. Autoidentificación según su cultura y costumbres de la población de la Parroquia Chuquiribamba.....	95
Gráfica 20. Idioma de la población de la Parroquia Chuquiribamba.	95
Gráfica 21. Tasa de Analfabetismo Población de 15 años y más edad de la Parroquia Chuquiribamba.	96
Gráfica 22. Años de Escolaridad de la población de la Parroquia Chuquiribamba	96

Gráfica 23. Nivel de Instrucción de la población de la Parroquia Chuquiribamba.....	97
Gráfica 24. Porcentaje de Viviendas Propias y con Cobertura de Servicios Básicos de la Parroquia Chuquiribamba.....	98
Gráfica 25. Rama de Actividad de la población de la Parroquia Chuquiribamba.....	102
Gráfica 26. Necesidades Básicas Insatisfechas de la Parroquia Chuquiribamba.	103
Gráfica 27. Número de Pisos de Bienes Inmuebles.	178
Gráfica 28. Crujía de los Bienes Inmuebles.	178
Gráfica 29. Estilo Dominante en los Bienes Inmuebles.	179
Gráfica 30. Textura de la Fachada de los Bienes Inmuebles.....	179
Gráfica 31. Color de la Fachada de los Bienes Inmuebles.	180
Gráfica 32. Zaguán de los Bienes Inmuebles	180
Gráfica 33. Escaleras en los Bienes Inmuebles.	181
Gráfica 34. Portada de los Bienes Inmuebles	181
Gráfica 35. Portales de los Bienes Inmuebles.	182
Gráfica 36. Balcones de los Bienes Inmuebles.	182
Gráfica 37. Remates de los Bienes Inmuebles.	183

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de carrera denominado “Rediseño del Mercado de Chuquiribamba” toma importancia debido a que la presencia de un mercado es indispensable, más aún en el caso de un sector rural como Chuquiribamba, donde la mayoría de la población se dedica a actividades agrícolas.

Entre las ventajas de los mercados localizados en áreas rurales están que permiten: disponer de un lugar de encuentro entre agricultores y comerciantes; aumentar las oportunidades de comercialización y competencia a nivel minorista, mejorar las condiciones de higiene, reducir pérdidas y finalmente un mercado se constituye en un punto de actividades sociales y de integración.

En algunos casos estos mercados funcionan por temporadas o solamente uno o dos días de la semana, como es el caso del mercado de Chuquiribamba; por lo cual no se le ha prestado la atención adecuada por parte de las autoridades, esto sumado a otros problemas tales como: falta de integración al contexto patrimonial existente, vías deficientes; falta de planeamiento para el funcionamiento del mismo, falta de incentivo para su uso, etc., lo que ha desembocado en un mercado con espacios inadecuados, infraestructura en mal estado y un lugar subutilizado y desolado.

El objetivo principal de este trabajo es realizar la propuesta arquitectónica para el Rediseño del Mercado de la parroquia Chuquiribamba, a fin de que se integre formalmente al entorno patrimonial existente y cuya adaptabilidad de uso permita la utilización permanente del mismo, bajo un enfoque de arquitectura sustentable; mediante la generación de energía limpia y mínima producción de desechos contaminantes.

Para lograr los objetivos propuestos se utilizará una metodología de enfoque mixto, es decir cualitativa y cuantitativa, puesto que se hará uso de material histórico-documental y de información numérica cuantificable, que permitan conocer las reales necesidades de los habitantes del lugar. Se realizará investigación de campo y bibliográfica-documental; para lo cual se recurrirá a técnicas como la observación directa, encuestas, análisis de contenido y se utilizará instrumentos como la fotografía, formato de encuestas, fichas de resumen, etc., que serán válidos al momento de obtener, analizar y seleccionar información de calidad y útil para el presente trabajo.

Finalmente el trabajo está dividido en 7 capítulos, que se explica a continuación:

Capítulo 1, El Problema: Se analiza la problemática que motivó a realizar la investigación; incluye aspectos como los antecedentes y contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, sub-problemas y por último delimita el objeto de investigación.

Capítulo 2, Marco Teórico: Recoge y analiza información referente al problema en estudio, además da el fundamento teórico, que avala la calidad de los conceptos utilizados. Es así que comprende el marco filosófico, de donde nace el partido arquitectónico, el marco de categorías fundamentales, que contiene los conceptos que sustentan la investigación, el marco legal; que analiza la normativa legal que se aplica en el proyecto y por último el marco referencial, que estudia casos de éxito que pueden servir de referente en el presente trabajo.

Capítulo 3, Metodología: Describe el tipo de investigación, nivel, alcance, técnicas, procedimientos e instrumentos utilizados para llevar a cabo el proceso investigativo.

Capítulo 4, Análisis e interpretación de resultados: Analiza e interpreta la información recogida, mediante procesos de tabulación de datos y elaboración de tablas cuantitativas.

Capítulo 5, Conclusiones y Recomendaciones: Sintetiza los resultados del análisis del problema en cuestión y plantea recomendaciones para solucionar el problema.

Capítulo 6, Diagnóstico: Contiene la información socio económica, cultural, ambiental, espacial y formal de la cabecera parroquial de Chuquiribamba y realiza también un análisis arquitectónico del estado actual del Mercado Parroquial.

Capítulo 7, Propuesta: Incluye el proceso seguido para llegar hasta la propuesta final del Rediseño del Mercado de Chuquiribamba, esto es la programación, partido arquitectónico y diseño arquitectónico, estructural, hidrosanitario, eléctrico, detalles constructivos y especificaciones técnicas, necesarios para la conclusión satisfactoria del trabajo de fin de carrera.

Capítulo 1

1. EL PROBLEMA

1.1 EL TEMA

Rediseño del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba del Cantón y Provincia de Loja.

1.2 PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

- **Antecedentes y Contextualización**

La cabecera parroquial de Chuquiribamba, declarada Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano en el año 2013, es una de las parroquias más antiguas del cantón Loja y la primera parroquia rural del país en recibir este reconocimiento. La declaratoria incluye las áreas de delimitación de primer orden y protección o de influencia, que contiene 192 bienes inmuebles inventariados y sus sitios naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial.

En síntesis los aspectos que se tomaron en cuenta para realizar dicha declaratoria fueron: Que la parroquia Chuquiribamba mantiene intacta su arquitectura vernácula y tradicional, que por lo singular de su topografía la arquitectura se integra a la naturaleza del paisaje, además de que posee valores naturales, paisajísticos e inmateriales que han consolidado una población con historia, cultura e identidad propia. Todo este conjunto de valores y características hacen de Chuquiribamba un lugar único, digno de ser preservado. (INPC, 2012)

El Mercado de la parroquia Chuquiribamba se encuentra ubicado en:

Provincia: Loja

Cantón: Loja

Parroquia: Chuquiribamba

Dirección: Calle Gaspar Caraguay y Calle Atahualpa

- **Análisis Crítico**

A pesar de conservar en su gran mayoría la tipología de construcción tradicional, existen intervenciones que se han hecho en las áreas de valor histórico, sin un análisis previo de integración al contexto existente, es el caso del actual Mercado de la Parroquia Chuquiribamba; mismo que al momento de diseñar no se valoró la riqueza patrimonial del lugar, el único fin fue satisfacer la necesidad inmediata de implementar dicho equipamiento; que además no cumple tal finalidad, pues es utilizado únicamente dos días a la semana, debido a la falta de un estudio de las verdaderas necesidades de la localidad, y como resultado de una estrategia que tenía el municipio de Loja de construir mercados, coliseos y baterías sanitarias tipo en las parroquias rurales del cantón; por tales motivos es que el mercado no permite adaptarse a otro uso, por tal razón los cambios se deberían enfocar a la posibilidad de adecuarse a las distintas necesidades y a suplir la falta de los diferentes equipamientos del lugar, donde los beneficiados no sean solo unos pocos, sino todos los usuarios, sean estos propios o extraños.

- **Prognosis**

La no intervención del actual equipamiento de Mercado podría traer un sinnúmero de consecuencias que afectarían directamente a la población que hace uso del mismo, tales como: inseguridad física para el usuario, debido al mal estado de cubierta, pisos y falta de condiciones higiénicas. El progresivo deterioro de la edificación por falta de mantenimiento es otro problema ya evidente; que incluso podría dar como consecuencia el abandono del inmueble y por ende significaría una grave afectación a la imagen urbana del lugar. Se podría afirmar inclusive que aunque se realizaran obras de adecuación en el actual Mercado el problema se seguiría manteniendo por la falta de uso permanente del mismo.

- **Formulación del Problema**

La edificación o readecuación de inmuebles irrespetuosos con el patrimonio ha generado una imagen urbana discordante con el entorno, es el caso de la Iglesia Matriz, el Convento Parroquial y el Mercado Municipal; los dos primeros con la declaratoria de patrimonio ya han sido objeto de intervención, no así el mercado, cuya tipología arquitectónica, no guarda relación alguna con la arquitectura del lugar.

Cabe señalar además que actualmente el equipamiento de mercado existente es subutilizado, puesto que dicha edificación se utiliza únicamente dos días a la semana, miércoles y domingos, durante las ferias agropecuarias; de modo que el resto de días no presta ningún tipo de servicio a la localidad. Anteriormente las ferias se realizaban en las calles y plaza, situación que desmejoraba la imagen urbana del lugar, generando desorden e insalubridad; afortunadamente el escenario cambió debido a que la actual administración municipal dispuso la utilización del patio posterior del mercado por parte de los productores que no cuentan con un puesto de venta fijo; no obstante el problema no termina ahí, porque dicho espacio no es el adecuado, según los lugareños, debido a que el área es reducida en relación a la demanda de usuarios, lo que genera aglomeración de personas y productos, aún más durante los días de lluvia, puesto que la cubierta existente no cubre toda la extensión del patio, a más de esto los productores prefieren no utilizar este espacio debido a que por su ubicación no se benefician de las ventas que los usuarios las realizan en los puestos ubicados en la parte frontal del mercado, es por ello que optan por ubicarse en los pasillos interiores y exteriores e incluso en las calles y entrada del inmueble, creando desorden e incomodidad para los usuarios; situación que obviamente dificulta las intenciones de organizar las actividades comerciales y el adecuado uso del mismo. Dicho esto, surge la interrogante: ¿En qué medida el Rediseño del Mercado de la parroquia Chuquiribamba solucionará los actuales problemas que genera dicho equipamiento?

- **Preguntas de investigación – Subproblemas**

- ¿Qué importancia ha tenido el Mercado en las distintas sociedades a lo largo de la historia?
- ¿Cuál es la importancia de contar con un equipamiento de Mercado en la parroquia Chuquiribamba?
- ¿Cómo puede afectar la no intervención de la actual edificación de Mercado?
- ¿Qué tipo de equipamiento requiere realmente la parroquia Chuquiribamba de acuerdo a sus necesidades, en la actualidad y con una proyección de futuro?
- ¿Qué leyes o reglamentos regulan la intervención dentro del entorno patrimonial de la parroquia Chuquiribamba?
- ¿Qué tipo de intervención debe realizarse en el nuevo equipamiento con el fin de ordenar las actividades comerciales y cuya utilización sea de forma permanente?
- ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para lograr integrar el nuevo equipamiento al entorno patrimonial existente?

- **Delimitación del objeto de investigación**

Delimitación de Contenido

- **Campo:** Arquitectura
- **Área:** Patrimonio, Urbanismo
- **Aspecto:** Comercio

Delimitación Espacial

Cabecera Parroquial de la Parroquia Chuquiribamba del Cantón y Provincia de Loja.

Delimitación Temporal

Año 2015, con una proyección de futuro de 20 años.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La parroquia Chuquiribamba se ha caracterizado por ser una tierra altamente productiva tanto en agricultura como en ganadería, es así que según datos del INEC del año 2010 (Censo de Población y Vivienda) el 68,73% de la población económicamente activa se dedica a actividades del sector primario, vinculadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La mayor parte de la producción obtenida es comercializada por intermediarios en mercados de Loja y Catamayo, siendo el maíz, el fréjol, las verduras, las hortalizas, las hierbas medicinales y las frutas los principales productos agrícolas cultivables. En lo que se refiere a la producción ganadera la principal actividad es la crianza de ganado vacuno para la producción de leche y sus derivados. (*GAD PARROQUIAL DE CHUQUIRIBAMBA*)

La importancia de que la cabecera parroquial de Chuquiribamba cuente con un mercado que cumpla con las características técnicas, estéticas y espaciales, y cuente además con un espacio donde la comunidad pueda expender los productos cultivados en sus tierras, se debe a que este lugar es un importante nodo de intercambio comercial con la provincia de El Oro, por medio de la vía Chuquiribamba-Gualel-La Y del Cisne-Ambocas-Portovelo, y con la provincia de Loja por medio de la vía Villonaco-Taquil-Chantaco-Chuquiribamba y es también el primer productor en plantaciones de hierbas aromáticas medicinales para la elaboración de horchata de la provincia de Loja y el país; aspectos importantes que vale la pena rescatar y poner en valor; así mismo la localidad posee una rica cultura en cuanto a gastronomía típica, misma que no puede ser ofrecida a sus visitantes debido a la falta del espacio adecuado donde ser expuesta y degustada.

Referente a la imagen urbana de dicho inmueble y a su falta de integración con el contexto, de acuerdo a lo que manifiesta la ordenanza que regula y controla las intervenciones en el Centro Histórico de la parroquia Chuquiribamba, la autora ubica al mercado tentativamente, dentro de la categoría de: *“Edificaciones de Impacto Negativo, que son aquellas edificaciones que por razones de escala, tecnología utilizada, carencia de cualidades estéticas en su concepción, deterioran la imagen urbana del centro parroquial y su entorno protegido. Su presencia se constituye en una sensible afección a la coherencia morfológica urbana. Las edificaciones consideradas en esta categoría pueden ser objeto de liberación y demolición”*. (GAD MUNICIPAL DE LOJA)

Con estos antecedentes se puede determinar que es factible la intervención e incluso la creación de un nuevo equipamiento que cumpla con las condiciones tanto formales como de espacio que requiere este tipo de establecimientos, más aún al estar emplazado dentro de un entorno patrimonial, donde requiere de un tratamiento especial.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Rediseñar el Mercado de la parroquia Chuquiribamba de modo que se integre formalmente al entorno patrimonial del lugar y cuya adaptabilidad de uso permita la utilización permanente del equipamiento por parte de la comunidad.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la trascendencia que el mercado ha tenido a lo largo de la historia y hasta la actualidad en la vida de los pueblos.
- Compilar información histórica y geográfica de la parroquia Chuquiribamba, que permita conocer más de cerca su territorio y cultura.
- Realizar un análisis de población que permita determinar el tipo de equipamiento que necesita la parroquia de Chuquiribamba.
- Estudiar las leyes, reglamentos y normas que regulan la intervención dentro de un territorio patrimonial.
- Diseñar un equipamiento que cumpla con las características técnicas, formales y espaciales, con un enfoque de sustentabilidad; donde los habitantes puedan comercializar los productos que cultivan en sus tierras.
- Integrar morfológica y urbanísticamente el nuevo equipamiento al entorno patrimonial existente.

Capítulo 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO FILOSÓFICO

2.1.1 Paradigma de Arquitectura Sustentable

La arquitectura sustentable es aquella que tiene en cuenta el medio ambiente y que valora, cuando proyecta los edificios, la eficiencia de los materiales y la estructura de la *construcción*, los procesos de edificación, urbanismo e impacto que los edificios tienen en la naturaleza y en la sociedad. **Fomenta la eficiencia energética** para que las edificaciones no generen un gasto innecesario de energía, aprovechen los recursos del entorno para el funcionamiento de sus sistemas y no tengan ningún impacto ambiental. (VALE & VALE, 1978)

Imagen 1. Edificio Sustentable



Fuente: La Casa Autónoma

Imagen 2. Edificio Sustentable



Fuente: La Casa Autónoma

Los **edificios sustentables** son diseñados tomando en cuenta el **impacto que tendrán sobre el medio ambiente** durante todo su ciclo de vida, desde su construcción hasta su demolición.

Principios básicos de la arquitectura sustentable

- **Considerar las condiciones geográficas:** Se debe tomar en cuenta el clima, hidrografía y ecosistemas para conseguir un óptimo rendimiento y bajo impacto. Por ej. diseñar el edificio que aproveche la luz solar y la ventilación natural.
- **Usar el espacio de forma eficiente:** Se debe resolver de forma adecuada las necesidades de espacio para diseñar un edificio del tamaño justo requerido por sus futuros ocupantes, utilizando de esta forma los recursos de manera eficiente.
- **Maximizar el ahorro de energía:** Se deben usar sistemas de alto rendimiento y bajo consumo energético para la iluminación, ventilación y funcionamiento de electrodomésticos. También es indispensable contar con un buen aislamiento térmico para minimizar las necesidades de climatización.
- **Aprovechar las fuentes de energía renovables:** Es básico contar con tecnologías que optimicen el uso de las energías renovables. Por ej. instalar paneles fotovoltaicos o generadores eólicos.
- **Reducir el consumo de agua:** Los edificios deben usar sistemas para aprovechar las lluvias o métodos de tratamiento y reutilización de aguas grises.
- **Alargar la vida útil del edificio:** Se deben escoger materiales de buena calidad y el resultado será un edificio que necesita menos mantenciones y cuyos elementos pueden ser reutilizados o reciclados cuando cambie su función o sea demolido.
- **Aprovechar los materiales locales:** Se debe priorizar el uso de materias primas generadas localmente, ya que esto se traducirá en menores tiempos de transporte, reducción en el consumo de combustible y la contaminación ambiental.

- **Gestionar ecológicamente los desechos:** Es importante dividir los desechos según el material del cual están hechos (ej.: plásticos, metales, papeles, vidrios y cerámicas) para facilitar su recuperación, reutilización y reciclaje posterior.

BENEFICIOS:

MEDIOAMBIENTALES

- Reducción de las emisiones.
- Protección de los ecosistemas y la biodiversidad.
- Mejor calidad del aire y del agua.
- Reducción de los desperdicios y sus fuentes.
- Conservación y restauración de recursos naturales.
- Mayor control de la temperatura.

ECONÓMICOS

- Reducción de los costos operacionales.
- Fomento a la creación y expansión de mercados para productos y servicios verdes.
- Mejora de la productividad de los ocupantes.
- Optimización en el rendimiento del ciclo de vida económico del edificio.
- Incremento del valor de la propiedad.

SOCIALES

- Mejor salud y más comodidad.
- Mejor calidad de vida en general.
- Mayor productividad. (*HILDEBRANT GRUPPE, 2016*)

Los Principios de Hannover

El documento los Principios de Hannover es una guía para el diseño y realización de la Exposición Universal de Hannover del año 2000, elaborada por el equipo del arquitecto William Mc Donough en 1992, que defienden: que el diseño, la construcción y la

producción industrial pueden mantenerse dentro de los procesos de la naturaleza, utilizando materiales inocuos, creando edificios más agradables, eficientes y produciendo bienes sin generar residuos que degraden el ambiente.

1. Defiende el derecho de la humanidad y la naturaleza a coexistir de un modo saludable, diverso, sostenible y de apoyo mutuo.
2. Reconoce la interdependencia, los elementos del diseño humano interactúan con el mundo natural y a la vez que dependen de él.
3. Respeta las relaciones entre el espíritu y la materia. Considera todos los aspectos de los asentamientos humanos: la comunidad, vivienda, industria y el comercio.
4. Acepta la responsabilidad por las consecuencias que tiene el diseño sobre el bienestar humano y la viabilidad de los sistemas naturales.
5. Crea objetos seguros y con valor a largo plazo, que evite cargar a las futuras generaciones de productos y procesos actuales mal elaborados.
6. Elimina el concepto de residuos, evalúa y optimiza el ciclo de vida completo de los productos, para aproximarse al estado de cero desechos.
7. Confía en los flujos naturales de energía, los diseños deberían obtener su fuerza creativa del flujo permanente de energía del sol, al igual que los sistemas vivos.
8. Comprende las limitaciones del diseño, ninguna creación humana dura eternamente y el diseño no resuelve todos los problemas.
9. Busca la mejora constante compartiendo el conocimiento. Fomenta una comunicación abierta y directa entre colegas, jefes, constructores y usuarios, para enlazar las consideraciones de sostenibilidad a largo plazo.

2.1.2 Paradigma de Arquitectura Flexible y Adaptable

Se puede hablar de una arquitectura adaptable como una respuesta a la condición primitiva del ser humano de cambio y movilidad y no a una tendencia contemporánea de la arquitectura. La arquitectura adaptable es inherente a la naturaleza humana, se adapta al usuario y a sus continuas transformaciones. La arquitectura adaptable, es una arquitectura de corta vida que se caracteriza por acomodarse de forma pasiva o activa a

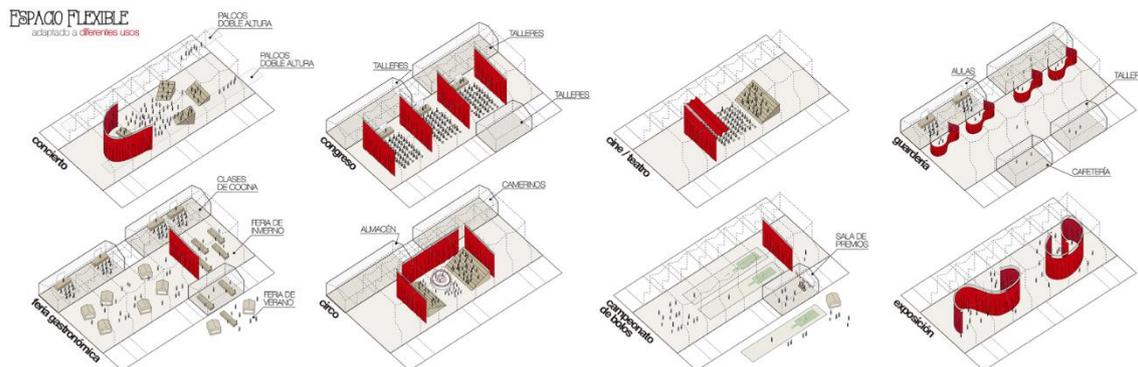
las diferentes funciones y/o requerimientos. Se distingue por ser una arquitectura móvil, transformable, y está diseñada para cumplir ciclos y responder a las diversas dinámicas del hombre. El universo está diseñado para cambiar, para inscribirse en ciclos y mantener el equilibrio energético y funcional; la arquitectura adaptable pretende seguir estos principios de diseño universales. (*KRONENBURG, 2007*)

Según José Efraín Cardona Carrión, 2005; “la flexibilidad de los espacios es el tomar conciencia de la adaptabilidad, de la movilidad y de la multifuncionalidad, de los componentes definidores del mismo en función de su habitante.”

Así mismo, Jürgen Joedicke, en el libro de Frei Otto, *Arquitectura Adaptable*, 1979 sostiene que “las nuevas tendencias en la arquitectura, que aún no han encontrado su expresión en algo construido, provocan la preferencia por ciertos conceptos. Las palabras forma, función, construcción y espacio del vocabulario habitual, casi ya no se emplean en los argumentos. En su lugar aparecen conceptos como crecimiento, cambio, adaptación, envejecimiento e intercambio, variedad y flexibilidad; Joedicke basa sus razonamientos en que la complejidad de las funciones, el cambio de las necesidades del usuario y el desarrollo tecnológico convierten en dudosa una arquitectura fija como la del funcionalismo. Una arquitectura prefijada e invariable puede tener como consecuencia un rápido envejecimiento del edificio.

Mientras que antes, el envejecimiento del material era la causa principal de decadencia del edificio, en el futuro será el envejecimiento funcional el factor decisivo que reducirá el valor del edificio. El problema reside en la discrepancia entre el lento envejecimiento del material y el rápido envejecimiento funcional. Para solucionar este problema se propone crear edificios de vida relativamente corta o estructuras variables flexibles con partes de distinta duración. La necesidad de la flexibilidad se debe a que las funciones cambian con rapidez y no pueden determinarse. De ello se deduce que los edificios deben adaptarse a los deseos de sus habitantes y a los nuevos desarrollos tecnológicos”

Imagen 1. Arquitectura Flexible.



Fuente 1: Arquitectura Flexible

Según Frei Otto, el hombre pertenece a su naturaleza misma, a su naturaleza viva y la sociedad en la que se encuentra. La sociedad la mayoría de las veces quiere conservar, lo que comúnmente considera “bello” según su cultura, eternamente, congelándolo y dejándolo intacto, pero así evita que siga viviendo. El permanecer estático es antinatural, la naturaleza viva y muerta se transforma. *“Construir de forma adaptable, significa adaptar a través de la actividad constructiva, introducirse poco a poco o de prisa en un movimiento. Sencillamente si el hombre puede adaptar su vivienda y no se le introduce en ella a la fuerza, tenemos arquitectura adaptable”* (OTTO, 1979)

2.1.3 Paradigma de Patrimonio en el Contexto Contemporáneo

Las cartas internacionales de Patrimonio tienen como objetivo la protección y manejo del patrimonio, a continuación se nombran algunas de ellas que hacen referencia a la forma ejecutar una nueva edificación en las cercanías de un monumento o sitio histórico.

CARTA DE ATENAS 1971

La Carta de Atenas de 1931 fue aprobada por la Oficina de Museos, dependiente de la Sociedad de Naciones. Luego de la I Guerra Mundial que dañó muchos monumentos, se abrió un debate entre los especialistas que asistieron a esta Conferencia. Pretendían unificar los criterios de intervención en el patrimonio arquitectónico, donde se plantean

pautas de intervención, se señala la importancia de la conservación, la educación, y se proponen vías de colaboración internacional.

Con respecto a la intervención o nueva edificación en las cercanías de monumentos de carácter histórico, la carta recomienda:

Art 7. “La Conferencia recomienda respetar, al construir edificios, el carácter y la fisonomía de la ciudad, especialmente en la cercanía de monumentos antiguos, donde el ambiente debe ser objeto de un cuidado especial. Igualmente se deben respetar algunas perspectivas particularmente pintorescas”.

Uno de los protagonistas que participó en la Conferencia fue el arquitecto belga Víctor Horta (1861-1947). Su intervención, que introdujo una de las secciones del congreso, se centró en los principios generales que debían regir las actuaciones en los entornos de los monumentos. Una de las preocupaciones respecto a la conservación de monumentos era su puesta en valor desde el punto de vista estético, entendida como la exaltación de los valores formales, lo que llevaba inherente una serie de consideraciones referente al entorno espacial de los monumentos, el tejido urbano en el que se insertaba y sobres las llamadas, posteriormente, arquitecturas menores.

Horta que en escritos anteriores había polemizado contra el aislamiento de los monumentos, había considerado difícil una armonía entre el monumento antiguo y un ambiente moderno, y posible con la condición de que lo moderno no perdiera de vista que debía supeditarse a lo antiguo. Esta misma teoría es la que mantuvo en Atenas, señalando:

“Numerosos son los que creen hacer obra útil, también artística, reconstruyendo según la moda del tiempo. Solo en apariencia es tal moda la que da satisfacción completa; en realidad, desde el punto de vista del verdadero arte, es el resultado más difícil y, a la vez, más difícil de obtener. Porque un artista capaz de penetrar lo bastante en el estilo del edificio como para crear un entorno de estilo idéntico, sin que eso sea una copia servil, será un genio si es capaz de crear un estilo nuevo. Y en ese caso ¿Por qué

no puede andar a la búsqueda de la síntesis del estilo del edificio y adaptarlo a las condiciones que la época de la construcción del entorno impone?” (CARTAS INTERNACIONALES DE PATRIMONIO)

COLOQUIO DE QUITO, 1977

En Mayo de 1977, se realiza en Quito el Coloquio Internacional (Proyecto Regional Cultural Andino UNESCO/PNUD), para tratar el tema “Un problema de los Asentamientos Humanos; la Preservación de los Centros Históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas”. Quito fue el “estudio de caso” donde se podía apreciar la agresión de una falsa civilización moderna y la defensa desesperada de la cultura. Con respecto a la Conservación de los sitios históricos manifiesta:

“La conservación de los centros históricos debe ser una operación destinada a revitalizar no sólo inmuebles, sino primordialmente la calidad de vida de la sociedad que los habita, aplicando su capacidad creativa y equilibrando su tecnología tradicional con la contemporánea. Por tanto, debe promoverse la rehabilitación de dichos Centros Históricos respetando y potenciando la milenaria cultura andina”.

CARTA DA BURRA

Considerando la carta internacional para la conservación y restauración de monumentos y sitios (Venecia 1966) y la resolución de la 5ta asamblea del consejo internacional de monumentos y sitios (Moscú 1978), esta carta fue adoptada por ICOMOS/ Australia 1979 en Burra. Proporciona una guía para la conservación y gestión de los sitios de significación cultural, y se basa en el conocimiento y experiencia de los miembros de ICOMOS Australia.

En su artículo 22, referente a Obra Nueva; expone:

22.1 *“La obra nueva, como adiciones al sitio puede ser aceptable siempre que no se distorsione u oscurezca la significación cultural del sitio, o no desmerezca su interpretación y apreciación.*

22.2 *La obra nueva debe ser claramente identificable como tal”.*

En síntesis estos tratados hacen un llamado a crear una simbiosis entre lo nuevo y antiguo, respetando el estilo del entorno, adaptándolo a las actuales condiciones; sin caer en una copia de estilo, ni tratando de crear uno nuevo que desencaje totalmente en el contexto histórico. La obra nueva puede resultar morfológicamente agradable y encajarse perfectamente al entorno si su emplazamiento, volumen, forma, escala, carácter, color, textura son similares a la fábrica existente, pero deben evitarse imitaciones.

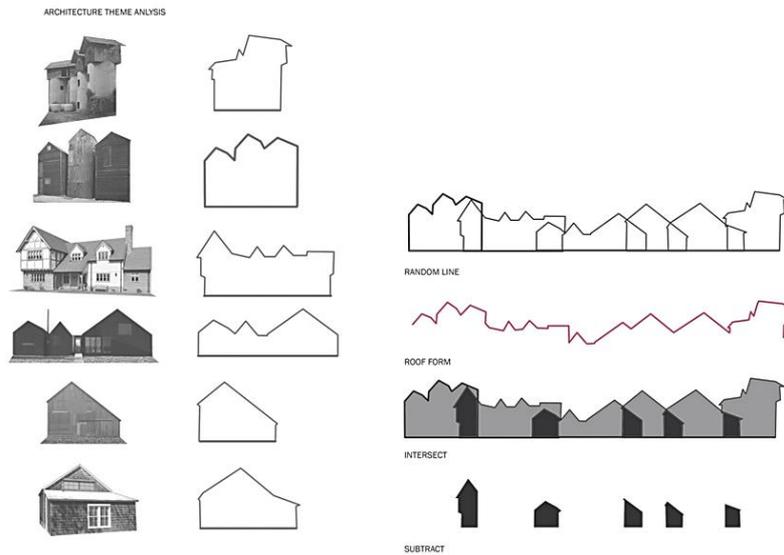
Ejemplo de la correcta aplicación de estos principios es el Food Villa Market; es un mercado local público con operación diaria, ubicado en Tailandia. El edificio representa una "granja de producción de alimentos", desarrollado a partir de la fusión de modelos de una casa de granja, típicas del lugar, que respeta el entorno y se adapta a la época contemporánea.

Imagen 2. Food Villa Market.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 3. Concepción de la forma Food Villa Market.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Otra muestra es la Casa de la Música en Grañén, España. La idea parte de conservar la configuración inicial del edificio, estudia la estructura principal y la utiliza como eje configurador del proyecto. Tiene un profundo respeto por el entorno, es así que presenta una cubierta inclinada, que reinterpreta la existente y se muestra acorde con los tejados de los alrededores.

Imagen 4. Casa de la Música.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 5. Concepción de la forma de la Casa de la Música.



Fuente: Plataforma Arquitectura

2.2 MARCO DE CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

A continuación se estudia los antecedentes de los mercados a través de la historia, desde su origen, cuando el hombre empieza a intercambiar con otros pueblos, productos que él no produce, pasando a convertirse en una parte importante de las ciudades, pues reunía y reúne aún a todos sus habitantes con fines de comercio, intercambio o de encuentro, hasta llegar a convertirse en un elemento primordial en la economía de los países, por la cantidad de recursos que mueve.

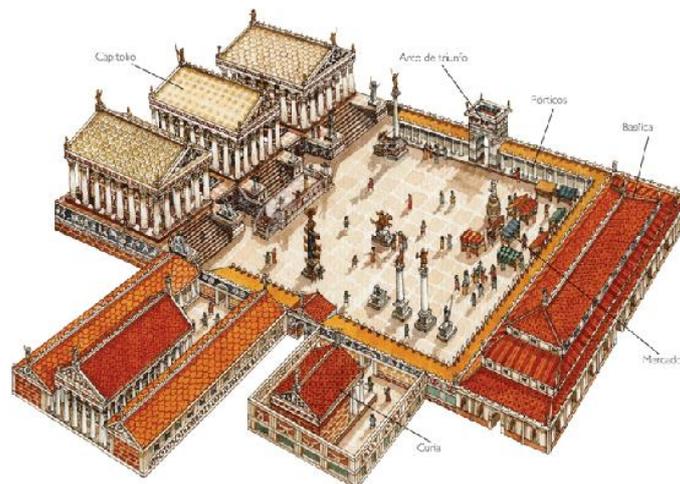
Se analiza también los mercados más representativos a nivel mundial, ya sea por su tipología, tecnología e innovación en su época y por la importancia que han tenido para la ciudad o país en que se encuentran. Se hace referencia al Palacio de Cristal de Guayaquil, como un significativo ejemplo en Ecuador, que aunque en la actualidad no preste el servicio de mercado aún se puede apreciar su belleza y la importancia que tuvo en su época. Se investiga además la clasificación, función, relación y zonificación de los locales de los mercados. Finalmente se hace una breve revisión de la terminología usada en la intervención de monumentos y bienes patrimoniales.

2.2.1 Antecedentes generales de los Mercados

Etimológicamente la palabra mercado se deriva del latín *Mercatus*. Lugar público donde concurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial. El mercado es un elemento primordial en la economía del país, ya que en él convergen elementos como la oferta y la demanda. (PLAZOLA)

El mercado se origina cuando el hombre primitivo se da cuenta que puede obtener cosas que él no produce, mediante el intercambio o trueque de productos con otras tribus. En Roma los mercados y ferias se realizaban en ciudades, pueblos y puertos donde se descargaba la mercancía. Era en el foro, plaza pública al aire libre destinada a reuniones y al comercio, donde los habitantes vendían, compraban o intercambiaban productos.

Imagen 6. Foro Romano.



Fuente: www.arkiplus.com

En la época cristiana los mercados siguieron la misma organización romana, pero en el espacio destinado a mercado se construyeron muros de mampostería, arqueadas sostenidas por columnas y techos de bóveda. En los siglos X-XIV surgieron los tipos de mercado Zocos (cubiertos con bóvedas o toldos), Bazar (artesanía local), estructuras metálicas. En el siglo XIX destaca el Mercado de Magdalena, en París (1824), el cual por sus esbeltas columnas de hierro fundido, reúne elegancia y economía en los materiales. (PLAZOLA, Cisneros)

Imagen 7. Mercado Zocos.



Fuente: www.urbanruta.com

Durante el siglo XX el modelo de la escuela de Chicago fue el más influyente. De este siglo destacan el Mercado Billingsgate (1989) de Richard Rogers & Associates en Londres, Inglaterra, y el Mercado Larrys (1990) de Carlson/Ferrin Arquitectos en Washington, Estados Unidos. (PLAZOLA, Cisneros, *Enciclopedia de Arquitectura*)

Imagen 8. Mercado Billingsgate.



Fuente: <http://www.beenthere-donethat.org.uk>

Imagen 9. Mercado Billingsgate.

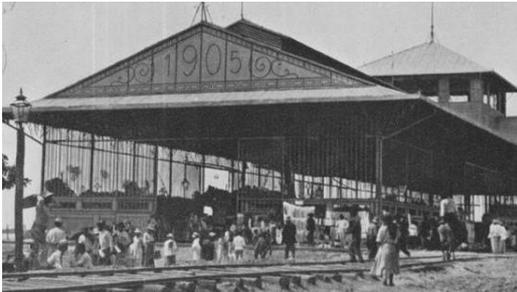


Fuente: <http://www.beenthere-donethat.org.uk>

En Ecuador uno de los antiguos mercados más representativos y un bello ejemplo de la prefabricación en hierro, es el Palacio de Cristal, que se encuentra en la ciudad de Guayaquil, declarado Patrimonio Histórico de la ciudad. Fué construido como Mercado de abastos, entre los años 1905 y 1907 e inaugurado el 6 de Enero de 1908, Como Palacio de Cristal, fué reinaugurado el 26 de Febrero de 2002. El Antiguo Mercado Sur; diseñado y construido por los ingenieros Francisco Manrique Pacanis y Carlos van Ischot. Las

piezas utilizadas para su construcción fueron traídas desde Bruselas, Bélgica. Ha sido remodelado en dos ocasiones, logrando mantenerse en pie durante casi un siglo. Además por aquella época y hasta antes de la regeneración urbana, el sitio era un puesto de carga fluvial principalmente para la pesca artesanal. (*ANTIGUO MERCADO DEL SUR, 2014*)

Imagen 10. Antiguo Mercado Sur.



Fuente: www.ecuavisa.com

Imagen 11. Actual Palacio de Cristal.



Fuente: www.ecuavisa.com

Imagen 12. Actual Palacio de Cristal.



Fuente: <http://turismo.guayaquil.gob.ec>

2.2.2 Clasificación de mercados

2.2.2.1 Mercado municipal

Aquel de propiedad del gobierno municipal, este vende o renta los locales ubicados dentro de un edificio y sus desbordamientos. Por su aspecto físico se clasifican en:

- **Mercados formales:** Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas.
- **Mercados informales:** Ubicados en las calles. Surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales causando problemas de circulación en las vías.
- **Desbordamientos:** Son comerciantes ubicados alrededor o en calles adyacentes de los mercados formales.
- **Mercado espontáneo:** Grupo de comerciantes pequeños que se forma con ventas de verdura, fruta y granos. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal.
- **Mercado móvil:** Mercado que se realiza en un furgón o camión. Se utiliza para abastecer de alimentos a asentamientos humanos de escasos recursos donde no existe ningún tipo de equipamiento.

2.2.2.2 Mercado por influencia de población

Son mercados de acuerdo a la influencia que ejercen en la población a servir.

- **Mercado metropolitano:** Por su ubicación estratégica sirve a usuarios de todos los puntos de la ciudad, los consumidores están dispersos en toda el Área Metropolitana.
- **Mercado sectorial:** Su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro, el usuario puede llegar a pie o en automóvil.

- **Mercado cantonal:** Sirve a personas que habitan en un radio no mayor a 1 km, los usuarios pueden desplazarse a pie o en automóvil.

2.2.3 Análisis de función y relación de un mercado

Los mercados se pueden diferenciar según su capacidad de venta y compra, ubicación, sistemas de servicios, que definen su forma organizativa y pueden ser:

2.2.3.1 Mayoristas: Mercados cuyas actividades de comercialización son al por mayor y se incluyen dentro de los mercados tipo: Central de Mayoreo, Mercado Metropolitano, Mercado Sectorial.

2.2.3.2 Minoristas: Los mercados cuyas actividades de comercialización se realizan al por menor, se incluyen también dentro de los mercados tipo. Pueden ser mayoristas, minoristas o ambos.

2.2.4 Zonificación general de un mercado

La zonificación permite la visualización y obtención eficiente de los productos.

2.2.4.1 Zona de ventas

Es la zona de mayor afluencia de personas, esta se subdivide en tres áreas:

- **Área semihúmeda:** Requiere de agua únicamente para remojar el producto que está a la venta. No necesita de instalación hidráulica y de drenaje individual, puede estar sectorizada. Los puestos de venta son: frutas, hortalizas y flores.
- **Área húmeda:** Requiere de instalación hidráulica y drenaje en forma individual. Los puestos de venta son: carnicerías, pollerías, ventas de huevo, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada.

2.2.5 Clasificación de los locales

2.2.5.1 Locales por categorías

Se clasifican por la naturaleza del negocio y el equipamiento que requieran para su funcionamiento, se dividen en primera, segunda y tercera categoría.

- **Locales de primera categoría:** Carnicerías, comedores, artesanías típicas, abarrotes, ropa y calzado.
- **Locales de segunda categoría:** Productos lácteos, marinerías, pollerías, misceláneos, refresquerías, pescados y mariscos.
- **Locales de tercera categoría:** Verduras y frutas, flores y comida preparada.

2.2.5.2 Locales por su ubicación:

Se clasifican de acuerdo al lugar donde están ubicados en preferencias A y B.

- **Locales preferenciales Tipo A:** Están ubicados en la esquina de un sector y localizados en cualquier acceso del mercado y en el cruce de dos o más vías de circulación principal.
- **Locales Preferenciales Tipo B:** Los locales que uno de sus frentes dé hacia una vía de circulación principal. (*TRACEY, White, 2004*)

2.3 Terminología de los tipos de Intervención en el Patrimonio

Con el propósito de entender los diferentes tipos de intervención en un monumento o bien patrimonial, seguidamente se define algunos de ellos:

- **Preservación:** Consiste en tomar medidas tendientes a resguardar daños y peligros potenciales de destrucción de los bienes monumentales, para garantizar su permanencia.
- **Conservación:** Implica el mantenimiento y cuidado permanente e integral de los bienes monumentales, para garantizar su permanencia. (*INPC, 2012*)
- **Restauración:** La actividad u operación que se realiza físicamente sobre el objeto cultural, destinada a salvaguardarlo, mantenerlo y prolongar su permanencia para transmitirlo al futuro.
- **Liberación:** Supresión de elementos agregados sin valor cultural o natural que afecten a la conservación o impidan el conocimiento del objeto.
- **Consolidación:** Este tipo de intervención tendrá carácter urgente, cuando un monumento, parte o partes de él, estén afectadas y se encuentre comprometida su estabilidad. Deberá considerarse como base indispensable en el proceso de restauración.
- **Reintegración:** Restitución, en su sitio original, de partes desmembradas del objetos para asegurar su conservación.
- **Integración:** Aportación de elementos claramente nuevos y visibles para asegurar la conservación del objeto.
- **Rehabilitación:** Conjunto de acciones que permitan volver a poner en funcionamiento un bien. (*GENDROP, Diciembre, 1984*)
- **Reconstrucción:** Está definida bajo dos criterios básicos: el primero se refiere a una edificación que por sus condiciones se encuentra en un estado deplorable de conservación (amenaza ruina), referida al deterioro de sus elementos soportantes.

Si es que las características de la edificación lo ameritan, se debe proceder a su reconstrucción utilizando el sistema constructivo preexistente; y, el segundo tiene relación con estructuras inventariadas que por manifestar mera intención o descuido son destruidas, y debe obligarse a su reconstrucción de acuerdo a las características tipológicas estructurales y constructivas preexistentes.

- **Reubicación:** Será de carácter excepcional con la finalidad de rescatar o mantener un monumento y/o edificación.
- **Demolición:** Aquellos edificios que de manera clara rompan con las características del tejido urbano en términos de ocupación y utilización del suelo, altura de edificación, y que deben recuperar las características de homogeneidad de la estructura.
- **Nueva edificación:** Se refiere al caso de solares vacíos que en la actualidad afectan a la integridad del conjunto urbano. Sobre todo se establece la normativa en términos de ocupación y utilización del suelo; así como, altura de edificación en correspondencia a las características del área donde se encuentran ubicados. Deberán aplicarse los criterios y principios establecidos dentro de la arquitectura contemporánea tanto en el planeamiento espacial, sistema constructivo, como estructural; pero ciñéndose a la forma urbana correspondiente. (INPC, 2012)

2.4 MARCO LEGAL

En este apartado se estudia la reglamentación emitida por el estado ecuatoriano con respecto a la protección del patrimonio, esto es la ley de patrimonio cultural, de la cual se hace un análisis histórico y se repasan los artículos que se aplican en el caso de la parroquia Chuquiribamba. Además se analiza la ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales, que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba,

a fin de conocer los actores que forman parte al momento de intervenir dentro del entorno patrimonial, el procedimiento a seguir y la forma de actuar en dicho contexto.

Se estudia también la declaratoria de Patrimonio Cultural de la parroquia Chuquiribamba, que es el documento oficial del Estado Ecuatoriano, donde reconoce a este lugar como un sitio excepcional, único y digno de ser preservado.

Se debe mencionar que el reglamento local de Construcciones y Ornato del Cantón Loja carece de información técnico-arquitectónica para el diseño de edificaciones de uso comercial, por tal razón se toma como referencia las Normas de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito, que incluye en su contenido una normativa para este tipo de edificaciones, que establece algunos aspectos como dimensiones, áreas y espacios necesarios para realizar la programación arquitectónica del proyecto. El sustento legal es importante debido a que proporciona la reglamentación, normas y procedimiento al cual regirse al momento de proyectar e intervenir determinado espacio.

2.4.1 Ley de Patrimonio Cultural

- **Análisis histórico de la Ley de Patrimonio Cultural**

La ley de Patrimonio Cultural ha tenido escasas modificaciones de contenido a lo largo de la historia del Ecuador, es así que a pesar de contar con una legislación que protege nuestro patrimonio, no siempre es aplicada, lo que ha provocado el manejo inadecuado, falta de difusión e incluso el tráfico dentro y fuera del país de los bienes patrimoniales.

En el año 1978 Ecuador fue uno de los primeros países de América del Sur en promover a su capital, Quito, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, logrando efectivamente dicho reconocimiento; es así que en noviembre de 1978, la UNESCO declaró universalmente a la capital del Ecuador como el Primer Patrimonio Cultural de la

Humanidad. A partir de esta declaratoria se han venido tomando acciones de protección con el fin de salvaguardar la herencia cultural de la nación.

- **Antecedentes**

Previo a la expedición de la Ley de Patrimonio Cultural, el amo y guardián de los bienes patrimoniales del país, era la iglesia, es así que ellos hacían y deshacían de los mismos de la forma que creían más conveniente. Hasta antes del periodo colonial no existe registro de reglamento o proyecto de ley que proteja el patrimonio de la nación, sino que cada orden religiosa tomaba decisiones sobre los bienes que poseía. Más tarde en la época colonial aparecieron las primeras ordenanzas que regían en determinadas zonas del país. Posterior a esto se establecieron reglamentos de funciones y deberes de los ciudadanos con respecto al patrimonio; de esta forma se originaron las leyes que actualmente rigen.

La Ley de Patrimonio Cultural fue expedida el 19 de Junio de 1979, según Decreto Supremo 3501 y publicada en el Registro Oficial N. 865.

Para el caso del presente estudio, en resumen los artículos que se aplican de la Ley de Patrimonio Cultural son los siguientes:

Art. 7.- Decláranse bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc.,

pertenecientes a la misma época;

j) Todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en poder del Estado, instituciones religiosas, sociedades o particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos.

Art. 8.- Los propietarios, administradores y tenedores de objetos, están obligados a poner en conocimiento del INPC, la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario.

Art. 13.- No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del INPC.

Las infracciones de lo dispuesto en este artículo acarrearán sanciones pecuniarias y prisión de hasta un año. Si como resultado de estas intervenciones se hubieran desvirtuado las características de un bien cultural el propietario estará obligado a restituirlo a sus condiciones anteriores, debiendo el Instituto, imponer también una multa anual hasta que esta restitución se cumpla.

Art. 15.- Las municipalidades de aquellas ciudades que posean centros históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural.

Art. 20.- No se impondrá gravamen alguno sobre los objetos muebles que constan en el inventario del Patrimonio Cultural del Estado, quedando exonerados del pago de los tributos vigentes que les pudiera afectar, tales como el impuesto a la renta, es decir,

gozan de total y automática excepción y exoneración de toda clase de imposiciones fiscales, provinciales y municipales.

2.4.2 Declaratoria de Patrimonio Cultural de la parroquia Chuquiribamba

Mediante Acuerdo Ministerial No. DM-2013-062 del 13 de mayo de 2013 suscrito por la ex ministra Erika Silva, se declaró como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, a la cabecera parroquial de Chuquiribamba, del cantón Loja, provincia de Loja, dentro de las áreas de delimitación de Primer Orden y Protección o de influencia, que incluyen 192 bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial. A continuación se presenta una síntesis de dicho acuerdo:

ACUERDO MINISTERIAL N° DM – 2013 – 062

LA MINISTRA DE CULTURA PRESIDENTA DEL DIRECTORIO DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR

CONSIDERANDO:

QUE: el numeral 7 del artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador, establece como deber primordial del Estado, proteger el patrimonio natural y cultural del país.

QUE: la cabecera parroquial de la parroquia Chuquiribamba se encuentra ubicada dentro de una geografía de gran riqueza paisajística, con una topografía rodeada de montañas y colinas, valles, mesetas y llanuras que privilegia el paisaje natural y cultural existente.

QUE: la cabecera parroquial de la parroquia Chuquiribamba, posee valores naturales paisajísticos inmateriales y arquitectónicos que han consolidado una parroquia con historia, cultura e identidad propia, características dignas de ser preservadas, mantenidas, rescatadas y puestas en valor.

QUE: la cabecera parroquial de Chuquiribamba constituye uno de los pueblos que mantiene intacta su arquitectura vernácula y tradicional, con poca o ninguna alteración formal, funcional y constructiva. Por lo tanto;

ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO.- Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, a la cabecera parroquial de Chuquiribamba; dentro de las áreas de delimitación de Primer Orden y de Protección, o de influencia, y, que incluyen los 192, bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Incorporar al Régimen de la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento General, a la cabecera parroquial de Chuquiribamba; dentro de las áreas de delimitación de Primer Orden y de Protección, o de influencia, y, que incluyen los ciento noventa y dos bienes inmuebles inventariados y las áreas naturales respectivas.

ARTÍCULO TERCERO.- Encárguese a la Coordinación General Administrativa Financiera, la notificación con el contenido del presente Acuerdo Ministerial, al GAD Municipal de Loja, y, al INPC, para que, de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Patrimonio Cultural, previo el asesoramiento y visto bueno del INPC, el GAD Municipal de Loja, emita la ordenanza o reglamento que proteja y preserve el bien.

ARTÍCULO CUARTO.- Encárguese al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la divulgación del presente Acuerdo Ministerial, para conocimiento público.

ARTÍCULO QUINTO.- Encargar la ejecución del presente Acuerdo Ministerial, al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja; y, al INPC.

Dado en Quito, Distrito Metropolitano, a 13 de Mayo de 2013

Msc. Erika Silva Charvet.

MINISTRA DE CULTURA (INPC, 2013)

2.4.3 Ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales, que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba del cantón y provincia de Loja.

A continuación se realiza una síntesis de los artículos que se aplican para la presente investigación:

CAPÍTULO I: GENERALIDADES

Art. 1.- Objeto.- La presente ordenanza tiene por objeto regular, controlar y administrar los ámbitos inmaterial y material de las áreas declaradas patrimoniales.

Art. 2.- Ámbito.- La ordenanza rige dentro de las áreas de delimitación de primer orden y de protección o de respeto.

Art. 3.- Finalidad.- La presente ordenanza tiene como finalidad proteger, preservar y consolidar el patrimonio cultural y el paisaje de la parroquia Chuquiribamba.

CAPÍTULO II: DE LA COMISIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL DE CHUQUIRIBAMBA

Art. 4.- Comisión de patrimonio cultural de Chuquiribamba.- estará integrado por:

- a) Presidente/a del GAD Parroquial de Chuquiribamba;
- b) Delegado/a del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural;
- c) Jefe de Centro Histórico del GAD Municipal de Loja;
- d) Concejal/a designado por el Concejo Municipal de Loja; y,

- e) Funcionario/a o Técnico encargado de la planificación, designado por el Presidente del GAD Parroquial de Chuquiribamba.

Presidirá la Comisión de Patrimonio Cultural, el Presidente/a del GAD Parroquial.

CAPÍTULO III: DEFINICIÓN DE LOS ÁMBITOS PATRIMONIALES A PROTEGER Y SALVAGUARDAR

Art. 7.- Centro histórico.- El Área del Centro Histórico de Chuquiribamba dentro de las delimitaciones establecidas se la considera como monumento único.

Art. 8.- Categorías arquitectónicas y urbano-paisajistas.- Para efectos del control y administración, se establecen categorías, arquitectónicas y urbano-paisajísticas:

1. Categorías Arquitectónicas:

- a) **Edificaciones de valor emergente (E) (4):** Aquellas edificaciones que por sus características estéticas, históricas, de escala o por su especial significado para la comunidad, cumplen con un rol excepcionalmente dominante, en el tejido urbano.
- b) **Edificaciones de valor arquitectónico A (VAR A) (3):** Las edificaciones que, cumpliendo un rol constitutivo en la morfología del tramo o de la manzana por sus características estéticas, históricas, o por significación social, cuentan con valores sobresalientes, que les confiere un rol especial dentro del tejido urbano parroquial.
- c) **Edificaciones de valor arquitectónico B (VAR B) (2):** Su rol es el de consolidar un tejido urbano coherente con la estética del área, y pueden estar enriquecidas por atributos históricos o de significados importantes para la comunidad. Expresan con claridad formas de vida que reflejan la cultura y el uso del espacio de la comunidad.
- d) **Edificaciones de valor ambiental (A) (1):** Son edificaciones cuyas características estéticas, históricas o de escala no sobresalen de una manera especial, cumpliendo un

rol complementario en el centro urbano parroquial. Sus características materiales, la tecnología y las soluciones espaciales reflejan la expresión de la cultura popular.

- e) **Edificaciones sin valor especial (SV) (0):** Su presencia carece de significados particulares para la parroquia. A pesar de no ser una expresión de la tradición arquitectónica local (por forma o tecnología) no ejercen una acción desconfiguradora, que afecte significativamente la forma urbana. Su integración es admisible.

- f) **Edificaciones de impacto negativo (N) (-1):** Aquellas edificaciones que por razones de escala, tecnología utilizada, carencia de cualidades estéticas, deterioran la imagen urbana del centro parroquial y su entorno protegido. Su presencia se constituye en una sensible afección a la coherencia morfológica urbana. Las edificaciones consideradas en esta categoría pueden ser objeto de liberación y demolición.

CAPÍTULO IV: DE LAS NORMAS DE ACTUACIÓN

SECCIÓN II

DE LOS TIPOS DE INTERVENCIÓN SEGÚN LA CATEGORÍA DE LAS EDIFICACIONES Y ESPACIOS PÚBLICOS

Art. 11.- Tipos de intervención según la categoría de las edificaciones y espacios públicos.- Se establece los tipos de intervención de acuerdo a la categoría del bien:

1. Ámbito Arquitectónico:

- a) **Edificaciones de valor emergente (E) (4) y de valor arquitectónico A (VAR A) (3):** Serán susceptibles únicamente de conservación y restauración.

- b) **Edificaciones de valor arquitectónico B (VAR B) (2) y de valor ambiental (A) (1):** Serán susceptibles de conservación y rehabilitación arquitectónica.

- c) **Edificaciones sin valor especial (SV) (0):** Se permitirá la conservación, rehabilitación e inclusive la sustitución por nueva edificación, siempre y cuando ésta se acoja a los determinantes del sector y características del tramo.
- d) **Edificaciones de impacto negativo (N) (-1):** Serán susceptibles de demolición y sustitución por nueva edificación.

SECCIÓN III

DE LAS NORMAS DE ACTUACIÓN

Art. 12.- Normas de actuación.- Todos los inmuebles inventariados como patrimoniales en Áreas definidas como de Primer Orden y de Respeto, se encuentran sometidos a las normas de conservación, preservación y protección establecidas en esta Ordenanza y en la Ordenanza Municipal de Urbanismo, Construcciones y Ornato del Cantón Loja, relativos al control y administración de centros históricos y la ley de Patrimonio Cultural.

En espacios públicos y en edificaciones emplazadas en el centro histórico patrimonial de Chuquiribamba no podrá realizarse ningún tipo de intervención interna o externa sin autorización municipal previo el visto bueno del INPC.

Art. 14.- Elementos estructurales portantes.- En toda edificación y espacio público objeto de conservación o restauración se mantendrán y consolidarán los elementos estructurales portantes, elementos distributivos, constructivos y decorativos de valor.

Art. 15.- Características funcionales, formales y constructivas.- Se conservará sin alteraciones las características funcionales, formales y constructivas, en todas las edificaciones inventariadas con grado de valor patrimonial.

Art. 17.- Edificaciones sin valor especial y de impacto negativo.- Las edificaciones correspondientes a las categorías “Sin Valor Especial” e “Impacto Negativo” podrán ser demolidas total o parcialmente, previo el visto bueno del INPC.

Art. 20.- Nueva edificación en el área de primer orden y de respeto.- La nueva edificación en esta área se ajustará a la normativa correspondiente al sector y a las características arquitectónicas del entorno edificado patrimonial. La altura de edificación estará determinada por la altura de las edificaciones patrimoniales colindantes y su entorno inmediato; las fachadas respetarán una relación lleno-vacío de máximo 1/3, es decir 33% vanos, 67% llenos. Las cubiertas serán inclinadas y de teja cerámica con una pendiente de máximo el 45% y abarcará mínimo el 80% de la superficie cubierta, pudiendo el 20% restante ser cubierta plana con revestimiento cerámico (ladrillo).

Art. 28.- Parqueaderos públicos o privados.- la adecuación o implementación de parqueaderos privado o públicos no es permitido en las áreas de primer orden y de respeto del centro histórico de Chuquiribamba.

Art. 29.- Retiro frontal.- retiro frontal no aplica en el área de primer orden y área de respeto del centro histórico de Chuquiribamba. (*GAD MUNICIPAL DE LOJA*)

2.4.4 Normas de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito

Debido a que el Reglamento Local de Construcciones y Ornato del Cantón Loja carece de información técnico-arquitectónica para el diseño de edificaciones de uso comercial, se ha tomado como referencia las Normas de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de normar el nuevo mercado proyectado en el presente trabajo, que a continuación se citará de forma textual:

Parágrafo Décimo Segundo

EDIFICACIONES PARA USO COMERCIAL Y DE SERVICIOS

Art. 241.- Los edificios destinados a comercios, centros comerciales, así como los locales comerciales que formen parte de edificios de uso mixto, y las oficinas, cumplirán con las normas generales de esta normativa:

Art. 242.- Dimensiones de las puertas para uso comercial y de servicios.-

Cuadro 1. Dimensiones de las puertas para uso comercial y de servicios.

	Comercios	Punto B
Altura mínima	2,05 m	2,05
Anchos mínimos de acceso	0,90 m	0,90
Comunicación entre ambientes	0,90 m	0,80
Baterías sanitarias	0,80 y 0,90 m	0,80

Elaboración: La Autora

Art. 243.- Ventilación en comercios.- La ventilación de espacios comerciales con tiendas, almacenes, garajes, talleres, etc., podrá efectuarse por vanos hacia las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o por ventilación cenital, sin perjudicar recintos colindantes.

El área mínima de estas aberturas será el 8% del área utilizable de planta del local. Los locales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación hacia al exterior, se ventilarán por ductos o medios mecánicos.

Los locales que por su actividad comercial produzcan emisiones gaseosas, no podrán ventilar directamente hacia la vía pública por medio de puertas o ventanas.

Art. 244.- Ventilación por medio de ductos en comercios.- Las baterías sanitarias, cocinas y otras dependencias similares en edificios comerciales, podrán ventilarse mediante ductos. En alturas menores a 9 m, los ductos tendrán un área no menor a 0,04 m², con un

lado mínimo de 0,20 m. En edificios de hasta 5 pisos, el ducto tendrá como mínimo 0,20 m² y una altura máxima de 12 m. En caso de alturas mayores, el lado mínimo será de 0,60 m, con un área no inferior a 0,36 m² libre de instalaciones.

Art. 245.- Ventilación mecánica en comercios.- Siempre que no se pueda obtener un nivel satisfactorio de aire en cuanto a cantidad, calidad y control con ventilación natural, se usará ventilación mecánica.

Los sistemas de ventilación mecánica serán instalados de tal forma que no afecten la tranquilidad de los moradores del área donde se van a ubicar.

Se usará ventilación mecánica en los siguientes casos:

- Lugares cerrados y ocupados por más de 25 personas, y donde el espacio por ocupantes sea igual o inferior a 3 m³ por persona.
- Locales ubicados en sótanos, donde se reúnan más de diez personas simultáneamente.
- Locales especializados que por su función requieran ventilación mecánica.

Art. 246.- Locales comerciales de productos alimenticios.- Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, se sujetarán a lo siguiente:

- Serán independientes de todo local destinado a la habitación.
- Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
- Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.
- Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero.

Art. 247.- Baterías sanitarias en comercios y oficinas.- Para la dotación de servicios sanitarios en comercios se considerarán las siguientes relaciones:

- Para comercios con área de hasta 100 m² de área utilizable: media batería de uso privado.
- Para comercios agrupados o no en general, mayores a 100 m² y hasta 1.000 m² de área utilizable: media batería de uso y acceso público por cada 250 m² de área utilizable, distribuidos para hombres y mujeres.

Para comercios agrupados o no en general, mayores a 1000 m² y menores a 5000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres, así:

- 1 inodoro por cada 500 m² de área utilizable o fracción mayor al 50%.
- 2 lavabos por cada cinco inodoros.
- 2 urinarios por cada cinco inodoros de hombres, al que se añadirá un urinario de niños por cada dos de adultos.
- Una estación de cambio de pañales de 0,60 m x 0,60 m, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres.
- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida, según lo especificado en la norma NTE INEN 2 293:2000.

En los comercios o no en general, mayores a 5.000 m² de área utilizable, con excepción de las áreas de bodegas y parqueos, serán equipados con baterías sanitarias de uso público para hombres y mujeres por cada 5.000 m² de área utilizable o fracción mayor al 50% aplicando la siguiente norma:

- Para hombres: 5 inodoros, 2 lavabos, 2 urinarios para adultos y 1 urinario para niños.
- Para mujeres: 8 inodoros, 3 lavabos.
- Una estación de cambio de pañales de 0,60 m x 0,60 m, que estará incorporada en el área de lavabos de las baterías sanitarias de mujeres.

- Serán ubicados en cada piso, de tener varios niveles.
- En toda batería sanitaria se considerará una batería sanitaria adicional para personas con capacidad y movilidad reducida.
- En bodegas comerciales se incluirá una batería sanitaria.

2.5 MARCO REFERENCIAL

2.5.1 Mercado 9 de Octubre de la ciudad de Cuenca – Ecuador

Imagen 13. Antiguo Mercado.



Fuente: criticayopinioncultural.blogspot.com

Imagen 14. Nuevo Mercado.



Fuente: La Autora

El Mercado 9 de Octubre se encuentra ubicado en la zona del mismo nombre de la ciudad de Cuenca. Fue el segundo mercado de la localidad, después de la Plaza de San Francisco, en el cual se empezó a realizar actividades comerciales, aunque en un principio no contaba con instalaciones adecuadas para las mismas.

En el año 1930, el municipio de Cuenca empieza la construcción del edificio del mercado, y en 1932 empieza a funcionar, contando con 159 puestos fijos. Con el pasar de los años fueron apareciendo comerciantes informales alrededor del mercado, en lugares como la Plaza Rotary y Plaza Cívica; generando desorden, delincuencia, trabajo sexual, trabajo infantil, alcoholismo, drogadicción, inseguridad, contaminación, lo que hizo de este un lugar de alta conflictividad social y peligrosidad en la ciudad de Cuenca. (AGUILAR, Orejuela, 2009)

Con todos estos antecedentes se propone la rehabilitación integral de toda la zona, involucrando en el proceso la participación de los comerciantes en conjunto con un equipo multidisciplinar del municipio y asesores externos. Para finales del año 2007 se inició con el proyecto de Recuperación del Barrio de “La 9 de Octubre”, dentro de la cual se contemplaba la rehabilitación del mercado, misma que fue llevada a cabo por la Unidad Técnica de la Fundación El Barranco, liderada por el Arq. Boris Albornoz.

La remodelación del mercado se dá con el fin de conservar el reconocimiento del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, mejorar la calidad de vida de los comerciantes, brindar seguridad a la ciudadanía y mejorar las condiciones de salubridad. El actual edificio del mercado 9 de Octubre cuenta con 285 puestos de venta de productos perecibles, que se encuentran distribuidos en tres niveles:

- **Mezanine:** En esta planta se realiza el expendio de: comidas preparadas, hornado, refrescos, granos cocidos, ceviches.
- **Planta Baja:** Frutas, verduras y granos, morochos, lácteos y quesos, plantas y flores.
- **Nivel 0:** Carnes, mariscos, abacerías, ceviches, tubérculos.

Además el mercado dispone de varios servicios para el beneficio de los comerciantes y la ciudadanía. El horario de atención es de 07h00 a 19h00 de lunes a domingo. A continuación los Servicios del Mercado 9 de Octubre:

- Parqueadero subterráneo para 115 vehículos.
- Sistemas de Circuito cerrado de TV, con 20 cámaras interiores.
- Cuartos fríos.
- Equipo de generación eléctrica: generador y transformador.
- Sistema de bombeo de agua.
- Sistema de ventilación.

- Cuarto de faena y limpieza.
- Bodegas.
- Baños.
- Zona Administrativa.
- Bodega de basura.
- Montacargas.
- Ascensor.
- Enfermería.

Imagen 15. Mezanine del Mercado



Fuente: La Autora

Imagen 16. Planta Baja del Mercado



Fuente: La Autora

Imagen 17. Planta 0 del Mercado



Fuente: La Autora

Imagen 18. Lucernario



Fuente: La Autora

Imagen 19. Escaleras del Mercado



Fuente: La Autora

Imagen 20. Sistema de Ventilación



Fuente: La Autora

La rehabilitación del mercado 9 de Octubre respeta el aspecto formal de la edificación, que data de años atrás, además de que se encuentra dentro de un entorno patrimonial. Hace uso de materiales contemporáneos. Se crea una planta de subsuelo y un mezanine adicional a la planta original, que permite dar lugar a más puestos de venta. En la parte central de la cubierta se encuentra un gran lucernario que ilumina a todo el mercado. La circulación vertical se dá por medio de las escaleras ubicadas en el centro del edificio.

2.5.2 Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas, Málaga – España

Imagen 21. Antiguo Mercado.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 22. Actual Mercado.



Fuente: Plataforma Arquitectura

El Mercado de Atarazanas de la ciudad andaluza de Málaga, forma parte del Patrimonio Histórico de España. Declarado el 22 de junio de 1979, monumento de Interés Cultural. Edificado entre 1876 y 1879 en el terreno de un antiguo taller naval de origen nazarí, del que se conserva únicamente una puerta de mármol, de donde proviene su nombre; atarazana, construido en hierro y con una fuerte influencia de arquitectura nazarí.

La intervención realizada en el año 2010 por Aranguren y Gallegos Arquitectos, permitió la rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas. La planta baja contiene el área comercial, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes.

A fin de recuperar el esquema original del edificio, se realiza la demolición de añadidos posteriores, como cubiertas, falsos techos planos y la entreplanta central añadida en 1973, donde se situaba la cafetería y servicios. Con esto se logró la recuperación del gran espacio central y la conexión visual del gran eje de la Puerta de las Atarazanas y la gran vidriera, un espacio en una sola planta sin ningún tipo de barrera arquitectónica y con los puestos del Mercado como objetos introducidos en el gran contenedor.

Imagen 23. Puerta de las Atarazanas



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 24. La Gran vidriera



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 25. Puestos de Venta.

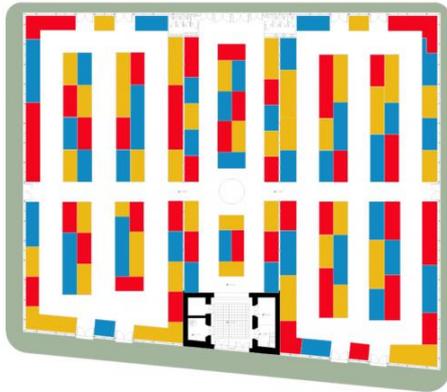


Fuente: Plataforma Arquitectura

La rehabilitación respeta de forma integral la concepción arquitectónica y espacial del edificio original, y uno de sus principales fines es la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos de venta, de forma que permita la visión del gran espacio del mercado, que se adapte a las necesidades actuales, que se aclaren y potencien las circulaciones del usuario mediante la unidad espacial interior-exterior, eliminando cualquier barrera arquitectónica. Además cuenta con un sistema de instalaciones

centralizado que permite la limpieza y mantenimiento del conjunto del mercado.
(Aranguren & Gallegos arquitectos, 2014)

Imagen 26. Disposición puestos de venta



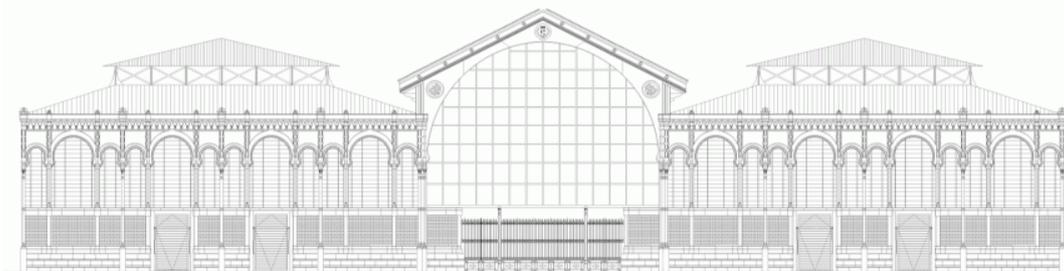
Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 27. Vista interior



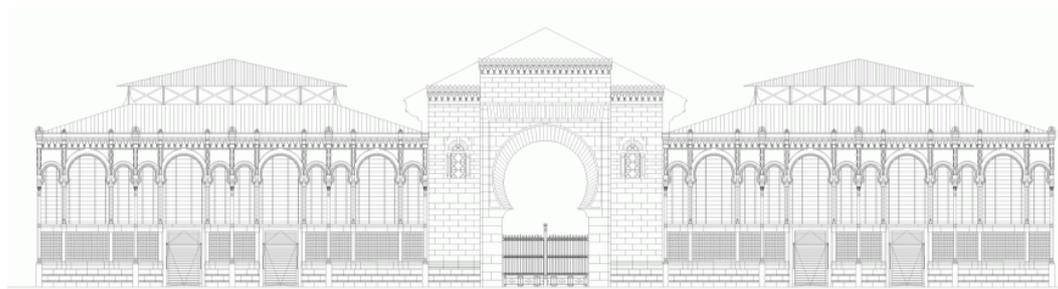
Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 28. Vista posterior del Mercado Municipal de Atarazanas.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Imagen 29. Vista frontal del Mercado Municipal de Atarazanas.



Fuente: Plataforma Arquitectura

Capítulo 3

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación “Rediseño del Mercado de Chuquiribamba, del cantón y provincia de Loja”, cuyo principal objetivo es Rediseñar el Mercado de la parroquia Chuquiribamba de modo que se integre formalmente al entorno patrimonial del lugar y cuya adaptabilidad de uso permita la utilización permanente del equipamiento por parte de la comunidad; por su naturaleza obedece a una investigación de enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, puesto que hace uso de material histórico-documental para entender el problema en cuestión y a la vez se cuantifica la información por medio de encuestas y tabulaciones para obtener resultados precisos.

La investigación de tipo cualitativa no está basada en análisis numéricos; más bien utiliza entrevistas y realiza estudios de material histórico. Recurre al método discursivo y analiza de forma integral un evento. A su vez la investigación cuantitativa si se basa estudios numéricos y estadísticos. Parte de lo particular para llegar a lo general. *(HERNÁNDEZ Sampieri, FERNÁNDEZ Collado, & BAPTISTA Lucio)*

De acuerdo a los objetivos programados en este trabajo; su modalidad pertenece a una investigación de campo, bibliográfica y documental. El trabajo de campo permite la recolección de datos directamente de la realidad; en este caso se hará el levantamiento de información de la cabecera parroquial de Chuquiribamba, mediante el análisis del lugar y con la aplicación de una encuesta, cuyo objetivo es obtener información de primera mano por parte de los habitantes de la parroquia Chuquiribamba y conocer sus necesidades con respecto a la utilización del actual mercado; a fin de determinar la factibilidad del desarrollo del proyecto de Rediseño del Mercado de Chuquiribamba. A su vez la investigación bibliográfica y documental certifica la calidad de los fundamentos teóricos del trabajo, es así que se realizará un proceso de recolección, selección,

clasificación, evaluación y análisis de contenido del material; que posteriormente se utilizará como fuente teórica, conceptual y metodológica de la investigación.

Para la obtención de datos se valdrá de un estudio de tipo descriptivo, mismo que se caracteriza porque en seguida de conocer el problema, lo describe haciendo uso de herramientas como la observación, los estudios correlacionales, de desarrollo, etc. Para conocer el problema utilizará encuestas, observación directa e investigación histórica.

Diseño de la investigación

- Formulación y planteamiento del problema
- Revisión bibliográfica y documental
- Redacción del objetivo general y objetivos específicos
- Redacción de las interrogantes
- Caracterización y selección de las fuentes de información
- Selección de las técnicas e instrumentos de investigación
- Investigación documental
- Investigación de campo
- Procesamiento de datos de la investigación
- Análisis de la información obtenida
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones
- Elaboración de la propuesta arquitectónica
- Presentación del informe final

Universo: En este caso la población de Chuquiribamba es de 2466 habitantes según el INEC 2010.

Nota: No se realiza una proyección del crecimiento poblacional, debido a que la tasa de crecimiento de la parroquia Chuquiribamba, según datos del INEC 2010, es negativa, es decir del -0.78% .

Muestra:

- **Fórmula para cálculo de la muestra de poblaciones finitas**

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (5%). (SUÁREZ, 2004)

La provincia de Loja tiene un promedio de 4 integrantes por familia; esto es aproximadamente 617 familias, para lo cual se estimará que únicamente una persona por familia visitará el mercado. Entonces:

$$n = \frac{617 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.05^2 \times (617 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = \frac{112.6}{1.72}$$

$$n = 65.5$$

Para la presente investigación se realizará 84 encuestas con la finalidad de obtener mayor precisión en los resultados.

Técnicas e instrumentos usados**Técnicas usadas en el Trabajo de campo:**

- Observación de la actual problemática

- Encuestas dirigidas a los habitantes de la parroquia sobre la factibilidad del proyecto de Rediseño del Mercado.

Instrumentos usados en el Trabajo de campo:

- Fotografía
- Formato de encuestas a aplicarse

Técnicas usadas en la Investigación documental:

- Técnica de análisis de contenido

Instrumentos usados en la Investigación documental

- Fichas de resumen de la información

Plan de recolección de información**Trabajo de campo:**

- Visita de reconocimiento del lugar
- Levantamiento de información de la problemática actual del Mercado Parroquial, mediante observación y diálogo con usuarios del mismo.
- Elaboración del formato de encuesta a aplicarse
- Aplicación de las encuestas en la cabecera parroquial de Chuquiribamba

Trabajo Documental:

- Recolección del material informativo
- Clasificación del material documental y bibliográfico según su tipo y naturaleza

- Análisis del contenido, a fin de obtener únicamente la información necesaria para el trabajo.

Plan de Procesamiento de la información

Trabajo de Campo:

- Codificación de la información, según los indicadores de análisis
- Tabulación de datos de la información obtenida
- Elaboración de tablas (cualitativas y cuantitativas)
- Análisis e interpretación de la información obtenida

Investigación Documental

- Análisis del contenido
- Selección de datos
- Elaboración de un esquema tentativo
- Primera redacción
- Elaboración del segundo esquema y redacción definitiva del informe.

Capítulo 4

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA CON EL FIN DE DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL REDISEÑO DEL MERCADO DE LA PARROQUIA.

1. ¿Cuál es el salario mensual que percibe por su trabajo?

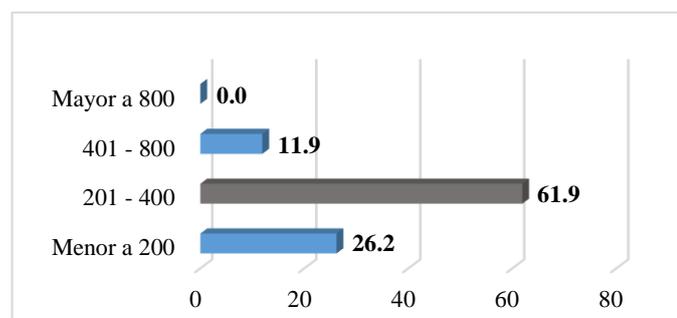
Tabla 1. Salario mensual de la población de la Parroquia Chuquiribamba.

SALARIO MENSUAL		
CANTIDAD	#	%
Menor a 200	22	26,2
201 - 400	52	61,9
401 - 800	10	11,9
Mayor a 800	0	0,0
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Gráfica 1. Salario mensual de la población de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Interpretación:

Los resultados indican que el 61,9% de la población encuestada obtiene por su trabajo una remuneración comprendida entre 201 a 400 dólares, seguida de un salario menor a 200 dólares con un 26,2%, los salarios de mayor valor obtuvieron un mínimo porcentaje, lo que muestra que la mayor parte de la población de la parroquia Chuquiribamba obtiene bajos recursos económicos como producto de su trabajo, principalmente debido a la falta de fuentes de empleo y al bajo precio pagado por la venta de sus productos agrícolas.

2. ¿Cuántos miembros de su núcleo familiar trabajan?

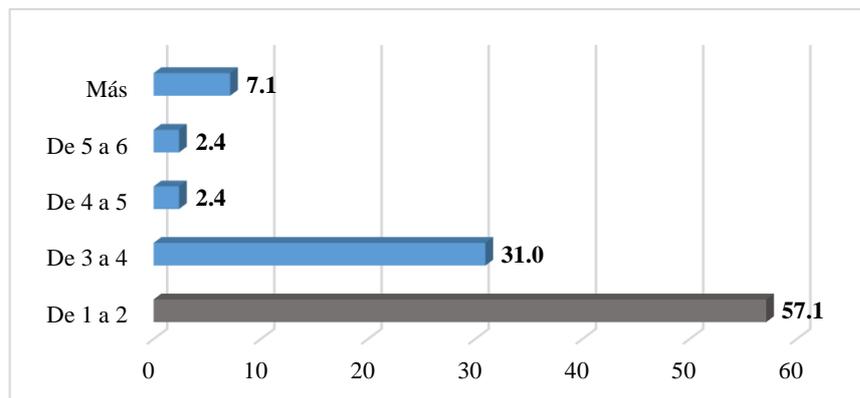
Tabla 2. Número de miembros del núcleo familiar que trabajan en la Parroquia Chuquiribamba.

MIEMBROS DE LA FAMILIA QUE TRABAJAN		
# MIEMBROS	#	%
De 1 a 2	48	57,1
De 3 a 4	26	31,0
De 4 a 5	2	2,4
De 5 a 6	2	2,4
Más	6	7,1
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Gráfica 2. Número de miembros del núcleo familiar que trabajan en la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 57,1% de la población señala que en su núcleo familiar trabajan de 1 a 2 personas, el 31% indica que trabajan de 3 a 4 miembros de la familia, con un 7,1% trabajan más de 6 miembros. Lo que muestra que en la mayoría de las familias de la parroquia la economía es sostenida por las cabezas del hogar, y con un menor porcentaje a más de los padres, de 1 a 2 hijos se emplean para aportar en la economía familiar.

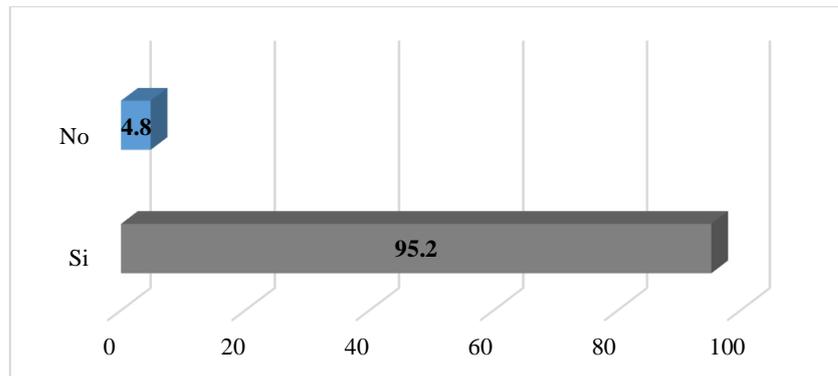
3. ¿Es usted nativo de Chuquiribamba?

Tabla 3. Habitantes Nativos de la Parroquia Chuquiribamba.

NATIVO DE CHUQUIRIBAMBA

OPCIÓN	#	%
Si	80	95,2
No	4	4,8
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 3. Habitantes Nativos de la Parroquia Chuquiribamba.

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Casi la totalidad de la población encuestada con un 95,2% manifestó ser nativo de Chuquiribamba, tan solo el 4,8% declaró no ser nativa del lugar, no obstante habita en la parroquia. Situación que demuestra que la mayor parte de la población parroquial es nativa del lugar y existe un mínimo porcentaje de migración hacia la parroquia.

4. ¿Qué labores desempeña diariamente?

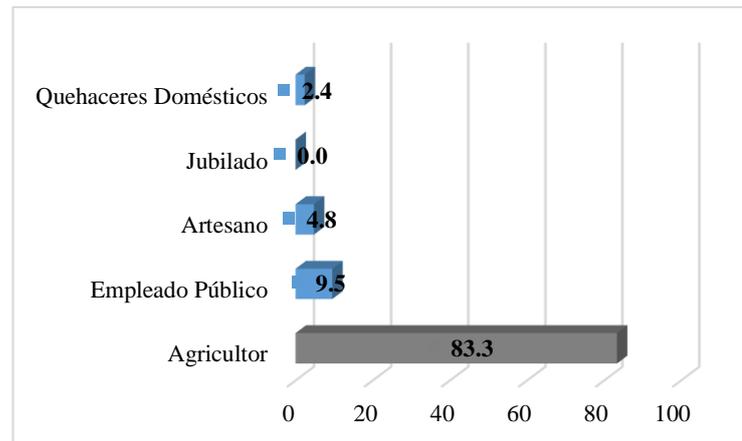
Tabla 4. Labores a las que se dedica la población de la Parroquia Chuquiribamba.

**LABORES QUE DESEMPEÑA
DIARIAMENTE**

OPCIÓN	#	%
Agricultor	70	83,3
Empleado Público	8	9,5
Artesano	4	4,8
Jubilado	0	0,0
Quehaceres Domésticos	2	2,4
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 4. Labores a las que se dedica la población de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Los resultados muestran que el 83,3% de la población se dedica a labores agrícolas, seguido de empleados públicos con un 9,5%, artesanos con un 4,8% y quehaceres domésticos con un 2,4%; que indica claramente que la principal fuente de empleo de la población de Chuquiribamba es el trabajo agrícola. Esto debido a la inexistencia de otras fuentes de empleo a más de los escasos cargos públicos que están ocupados por un mínimo porcentaje de la población.

5. ¿Su supervivencia depende de?

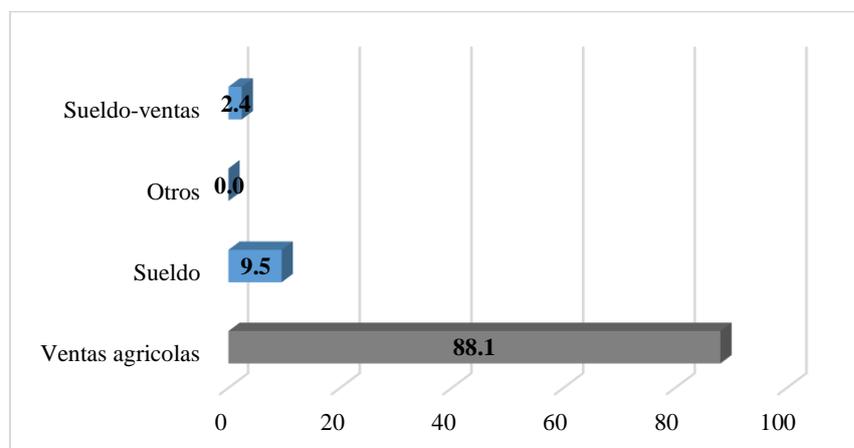
Tabla 5. Supervivencia de la población de la Parroquia Chuquiribamba.

SUPERVIVENCIA

OPCIÓN	#	%
Ventas agrícolas	74	88,1
Sueldo	8	9,5
Otros	0	0,0
Sueldo-ventas	2	2,4
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 5. Supervivencia de la población de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Como resultado de la ocupación de la mayoría de la población en trabajos agrícolas, la supervivencia de la misma, con un 88,1%, depende de los recursos obtenidos por las ventas de los productos de la tierra, tan solo el 9,5% de la economía de la población depende de su sueldo y el 2,4% depende de la combinación de un sueldo y de las ventas de los productos agrícolas.

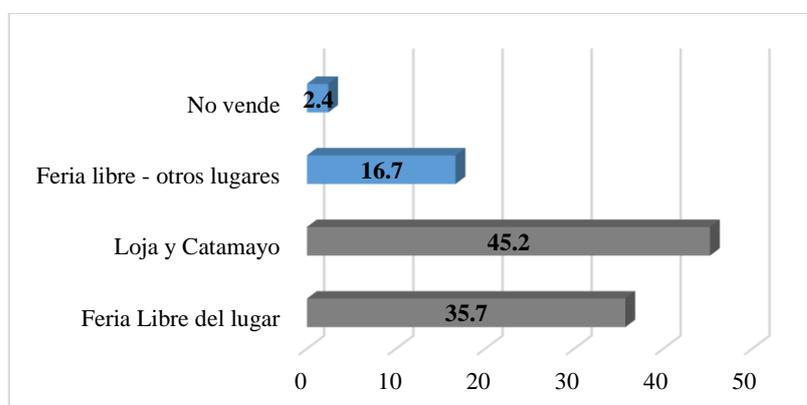
6. ¿Su producción la vende aquí en la feria libre o la saca a otros lugares?

Tabla 6. Lugar de venta de la Producción de la Parroquia Chuquiribamba.

LUGAR DE VENTA DE LA PRODUCCIÓN		
OPCIÓN	#	%
Feria Libre del lugar	30	35,7
Loja y Catamayo	38	45,2
Feria libre - otros lugares	14	16,7
No vende	2	2,4
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 6. Lugar de venta de la Producción de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 45,2% de la producción agrícola es vendida en Loja y Catamayo, seguida del 35,7% de la producción que es vendida en la feria libre del lugar y el 16,7% que vende tanto dentro y fuera de la parroquia. La producción que sale de la parroquia abastece principalmente a los mercados de Loja y Catamayo. El producto restante, aproximadamente la mitad de la producción agrícola parroquial es vendida en las ferias de los días miércoles y domingos en la parte interna del mercado.

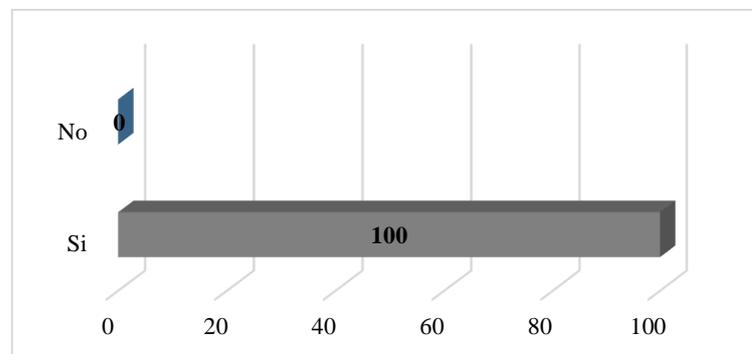
7. ¿Está de acuerdo con la ubicación del mercado?

Tabla 7. De acuerdo o no con la Ubicación del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

DE ACUERDO CON UBICACIÓN DEL MERCADO		
OPCIÓN	#	%
Si	84	100
No	0	0
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 7. De acuerdo o no con la Ubicación del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 100% de la población encuestada está de acuerdo con la ubicación del mercado, según manifiestan los pobladores, por la cercanía con el centro de la parroquia, porque está dentro de la zona comercial del lugar y porque no existe otro sitio donde puedan realizar sus compras y ventas.

8. De acuerdo a su criterio ¿En qué estado se encuentra el mercado?

Tabla 8. Estado del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

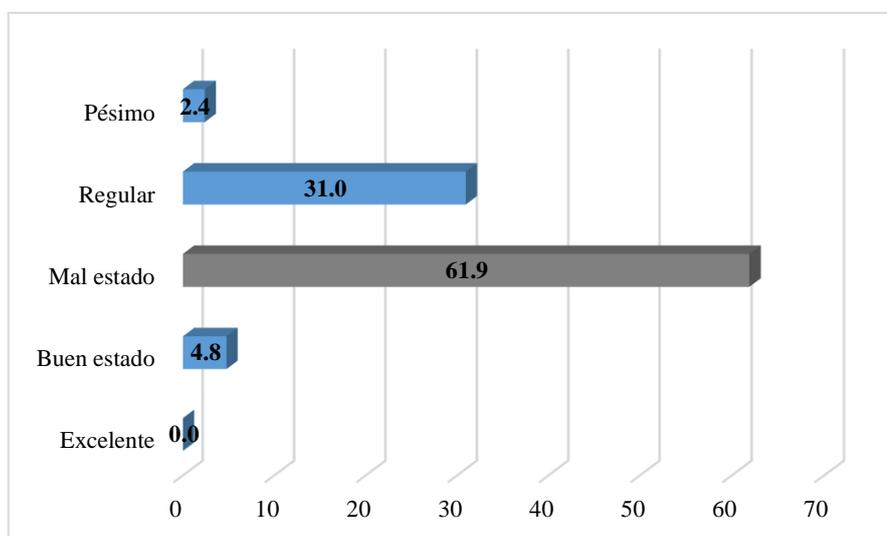
ESTADO DEL MERCADO

OPCIÓN	#	%
Excelente	0	0,0
Buen estado	4	4,8
Mal estado	52	61,9
Regular	26	31,0
Pésimo	2	2,4
TOTAL	84	100,0

Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Gráfica 8. Estado del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 61,9% de la población manifiesta que el mercado se encuentra en mal estado, el 31% en regular estado, el 4,8% en buen estado y el 2,4% en pésimo estado. Estos resultados indican que la mayoría de la población está de acuerdo que el mercado se encuentra en malas condiciones y necesita ser intervenido.

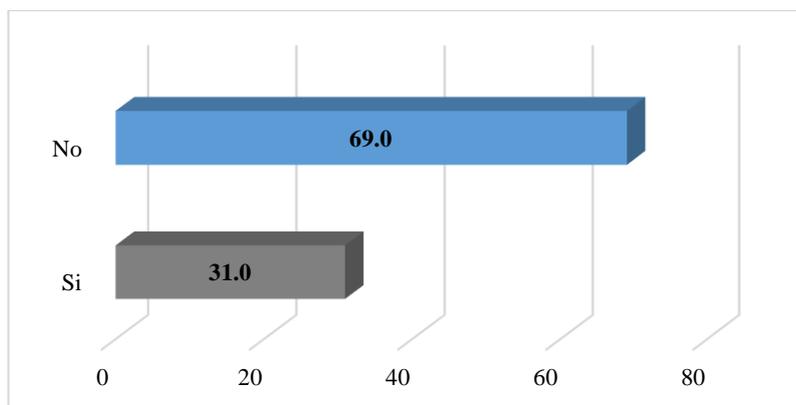
9. ¿El lugar para la venta de sus productos es el adecuado?

Tabla 9. Lugar de venta apropiado dentro del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

LUGAR DE VENTA APROPIADO		
OPCIÓN	#	%
Si	26	31,0
No	58	69,0
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 9. Lugar de venta apropiado dentro del Mercado la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 69% de las personas encuestadas indicaron que el lugar para la venta de sus productos no es el adecuado, el 31% manifestó lo contrario. Lo que muestra que a la mayor parte de los usuarios del mercado les gustaría contar con un lugar más apropiado y cómodo para la venta de los productos.

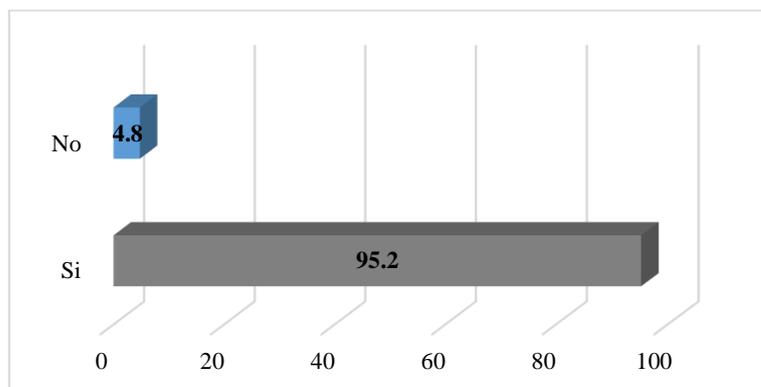
10. ¿Considera Ud. que debería ser rediseñado el mercado existente para que se disponga de un lugar seguro, cerrado y apropiado para la venta de sus productos agrícolas?

Tabla 10. Debería ser Rediseñado el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

DEBERÍA SER REDISEÑADO EL MERCADO		
OPCIÓN	#	%
Si	80	95,2
No	4	4,8
TOTAL	84	100,0

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 10. Debería ser Rediseñado el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Los resultados muestran que el 95,2% de la población está de acuerdo con que el mercado debería ser rediseñado para contar con un lugar apropiado para la venta de los productos agrícolas, tan solo el 4,8% de la población manifestó que las ventas de las ferias libres deberían realizarse en las calles y no dentro del mercado.

11. ¿A su juicio la readecuación debería contar con un patio de comidas para la venta de gastronomía propia del lugar?

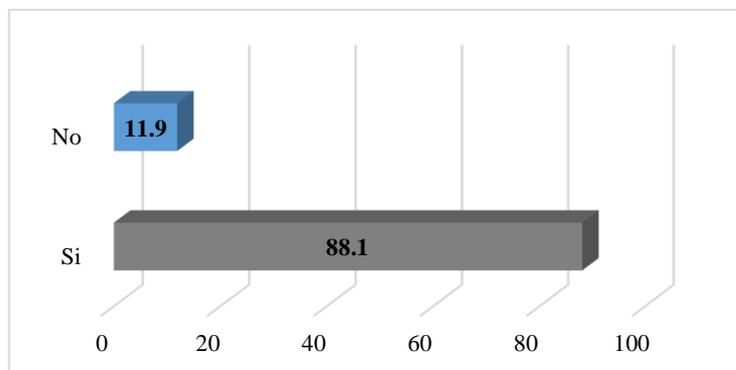
Tabla 11. Debería diseñarse un Patio de Comidas en el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

PATIO DE COMIDAS		
OPCIÓN	#	%
Si	74	88,1
No	10	11,9
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Gráfica 11. Debería diseñarse un Patio de Comidas en el Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 88,1% de los encuestados indicaron que el mercado si debería contar con un lugar para la venta de gastronomía típica y tan solo el 11,9% dijo que no. Es decir que la mayor de los pobladores está de acuerdo, debido a que no cuentan con un lugar adecuado para recibir a los visitantes y exponer la comida propia del lugar.

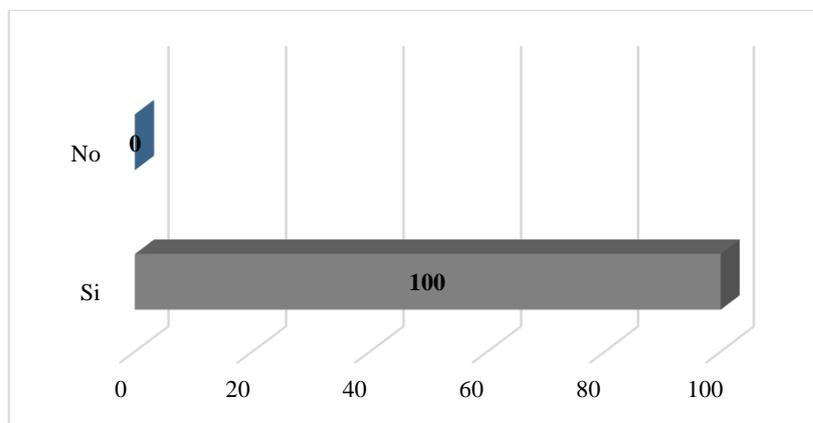
12. ¿Cree usted que el rediseño del mercado traería beneficios a los habitantes del lugar?

Tabla 12. El Rediseño del Mercado traería Beneficios a los habitantes.

BENEFICIOS		
OPCIÓN	#	%
Si	84	100
No	0	0
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 12. El Rediseño del Mercado traería Beneficios a los habitantes.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Con el 100%, la totalidad de la población manifestó que el rediseño del mercado traería beneficios a los habitantes de la parroquia, es decir que estarían de acuerdo con la idea de contar con un nuevo equipamiento que les permita exponer sus productos tanto a locales como a visitantes.

13. De la siguiente lista señale el tipo de beneficio:

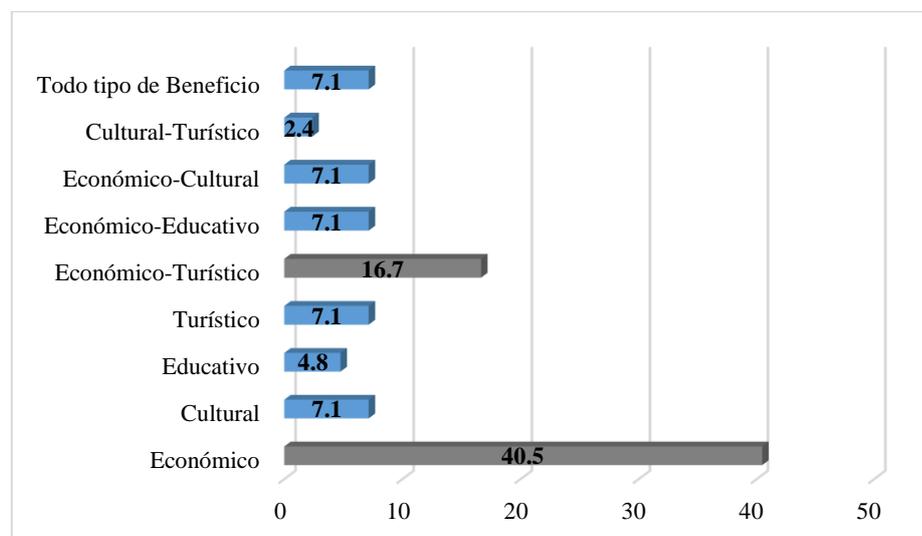
Tabla 13. Tipo de Beneficio del Rediseño del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

TIPO DE BENEFICIO

OPCIÓN	#	%
Económico	34	40,5
Cultural	6	7,1
Educativo	4	4,8
Turístico	6	7,1
Económico - Turístico	14	16,7
Económico-Educativo	6	7,1
Económico-Cultural	6	7,1
Cultural-Turístico	2	2,4
Todo tipo de Beneficio	6	7,1
TODOS	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 13. Tipo de Beneficio del Rediseño del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 40,5% de la población encuestada indicó que el rediseño del mercado traería beneficios económicos al lugar, el 16,7% beneficios económicos-turísticos, los demás porcentajes mucho menores señalan beneficios culturales, educativos y todo tipo de beneficio. La mayoría de la población considera que los principales beneficios serían económicos y turísticos, porque según manifiestan, el hecho de contar con un nuevo Mercado atraería el turismo, mejorando los ingresos de los habitantes.

14. ¿De efectuarse el rediseño del mercado lo utilizaría todos los días para realizar sus compras o ventas?

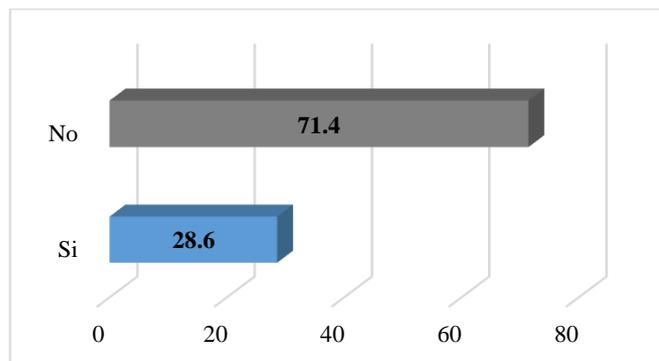
Tabla 14. Utilización diaria del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

UTILIZACIÓN DIARIA DEL MERCADO

OPCIÓN	#	%
Si	24	28,6
No	60	71,4
TOTAL	84	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Gráfica 14. Utilización diaria del Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Los resultados indican que el 71,4% de la población no utilizaría todos los días el mercado para realizar sus compras o ventas, el 28,6% indica que si lo utilizaría. La mayoría de la población manifiesta que no lo utilizaría debido a que únicamente los días miércoles y domingos, días de feria, los habitantes realizan sus compras y ventas, y los demás días no existiría demanda productos. En contraste con esta situación, el resto de la población considera que, la existencia de un nuevo equipamiento permitiría un mayor movimiento comercial y como resultado habría la necesidad de atender con más frecuencia al público.

15. ¿Qué le gustaría que se cambie del actual mercado?

Tabla 15. Cambios del actual Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.

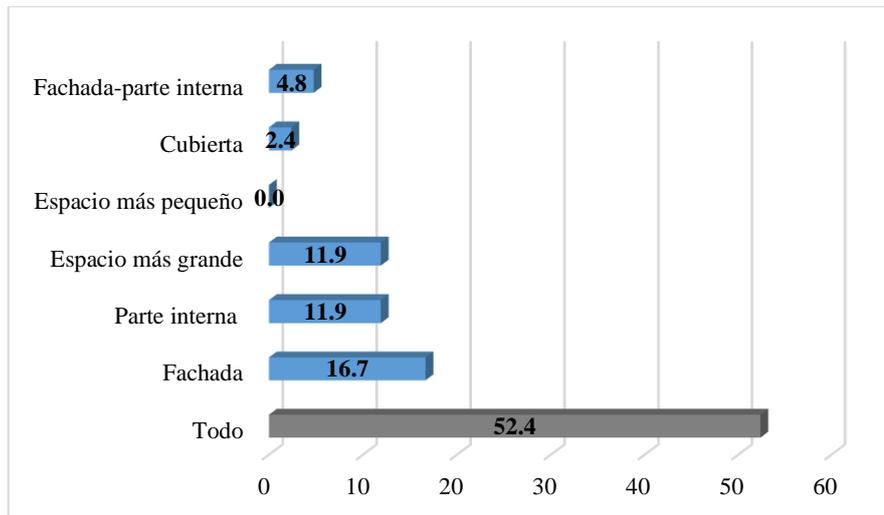
CAMBIOS DEL ACTUAL MERCADO

OPCIÓN	#	%
Todo	44	52,4
Fachada	14	16,7
Parte interna	10	11,9
Espacio más grande	10	11,9
Espacio más pequeño	0	0,0
Cubierta	2	2,4
Fachada-parte interna	4	4,8
TODO	84	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: La Autora

Gráfica 15. Cambios del actual Mercado de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: Encuestas
Elaboración: La Autora

Interpretación:

El 52,4% de la población manifiesta que se debería cambiar todo el mercado, seguido del 16,7% que indican que debería cambiarse la fachada y con el 11,9% cada uno, manifiestan también que debería intervenir en el espacio interior y contar con un espacio más grande. Esto refleja la intensión de los habitantes de contar con un nuevo equipamiento que les permita realizar de manera más confortable sus transacciones comerciales, ofrecer a lugareños y visitantes un espacio adecuado que permita resaltar la cultura del lugar y al mismo tiempo obtener beneficios económicos.

4.2 Resultados del análisis de las características arquitectónicas de los Bienes Inmuebles Inventariados por el INPC en la cabecera parroquial de Chuquiribamba.

Con el fin de tener una idea clara de las características arquitectónicas del entorno construido de Chuquiribamba, a continuación se realiza un breve análisis de los 192 Bienes Inmuebles Inventariados por el INPC (Anexo 2).

- Existen 100 bienes inmuebles de 2 pisos, 90 bienes de 1 piso y 2 edificaciones construidas a desnivel. Estas características han logrado establecer homogeneidad en cuanto a las alturas de las edificaciones.
- Existen 163 bienes cuya crujía se dispone en un tramo, 21 bienes con crujía dispuesta en forma de L y 8 bienes cuya crujía no está identificada.
- 180 bienes inmuebles pertenecen al Estilo Republicano-Tradicional y 12 bienes pertenecientes al Estilo Republicano-Vernáculo.
- 190 bienes tienen textura lisa en la fachada y 2 bienes cuentan con textura rugosa.
- Existen 104 bienes inmuebles cuyo color de la fachada es blanco, 28 de color verde, 16 de color beige, 14 color celeste, 9 color amarillo, 7 rosadas, 4 color crema, 4 verde oliva y otros colores con menores porcentajes.
- 114 bienes inmuebles no tienen jardín, 67 bienes tienen jardín en la parte posterior, 6 con jardín en la parte lateral, 3 en la parte posterior y envolviendo la construcción y 2 con jardín ubicado de forma envolvente.
- 144 bienes no tienen zaguán, 26 tienen zaguán en la parte lateral y 17 tienen zaguán central.
- 128 bienes inmuebles no tienen escaleras, 39 bienes tienen escaleras en la parte lateral derecha, 17 en la parte lateral izquierda, 5 tienen escaleras exteriores y 5 tienen en la parte central.
- 97 bienes inmuebles tienen portada simple, 94 bienes no tienen portada y 1 bienes tiene portada con inscripciones.

- 59 bienes inmuebles tienen zócalo compuesto champeado y pintura, 48 bienes con zócalo simple de pintura, 37 sin zócalo, 23 con zócalo compuesto champeado, 19 con zócalo simple, 5 con zócalo champeado y pintura y 5 con zócalo de enlucido de cemento.
- 138 bienes no tienen portal, 28 bienes tienen portal en la planta baja y 26 bienes tienen portal y soportal.
- 153 bienes no tienen balcón, 14 tienen 1 balcón de volado, 2 tienen 2 balcones de volado, 18 tienen 1 balcón incluido, 4 tienen 2 balcones incluidos y 1 tiene 3 balcones incluidos.
- 167 bienes tienen remate con canecillos, 11 bienes con canecillos y cornisa, 11 bienes con remate de alero, 2 bienes con alero y canecillos y 1 bien sin ninguno de estos remates.

En resumen la ubicación de las 192 edificaciones que forman parte del inventario, se dispone de la siguiente manera: 128 edificaciones forman parte del área histórico representativa del Centro histórico de Chuquiribamba, 64 edificaciones están implantadas dentro del área de segundo orden, lo que significa que Chuquiribamba casi en su totalidad tiene un área histórica representativa.

En lo que se refiere al año de construcción de las edificaciones, se tiene que: 147 edificaciones fueron construidas en el siglo XVIII (1900-1999), 42 edificaciones en el siglo XIX (1800-1899) y dos en el siglo XXI (2000 en adelante), es decir que el patrimonio edificado de Chuquiribamba fue construido desde 1880 hasta 1999, levantándose muy pocas edificaciones luego de este tiempo.

En cuanto a la tipología y uso de edificaciones, de las 192 edificaciones, 190 pertenecen a una arquitectura civil-vivienda, 1 de tipo institucional-escuela y 1 de tipo religiosa-culto. El uso original de las edificaciones, 190 edificaciones fueron usadas originalmente como vivienda y únicamente las edificaciones concebidas inicialmente para culto y educación, presentan uso diferente al de vivienda.

Capítulo 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A lo largo de la historia el mercado ha tenido enorme importancia en la vida de los pueblos, hasta llegar a convertirse en elemento principal de su economía por el movimiento de recursos que aquí se produce. Por otro lado existen diferentes tipos de mercado; de acuerdo a su ubicación, funcionamiento, cantidad de usuarios, tipo de productos que comercializan, etc. En el caso del mercado de Chuquiribamba; es un equipamiento de tipo municipal, formal y minorista, que por su mal funcionamiento o deficiente infraestructura ha provocado que un considerable porcentaje de las actividades comerciales se realicen al exterior del mismo.
- La ley de Patrimonio Cultural, expedida en el año 1979, puesto que antes de su creación no existían leyes que protejan el patrimonio, su dueño era la iglesia. Esta ley establece los bienes que pueden ser declarados Patrimonio Cultural del Estado y otorga derechos al INPC para su control, autorización de intervenciones y la elaboración del inventario de los bienes, la ley establece además las sanciones ante infracciones, exonera de imposiciones fiscales a los bienes y entrega a las municipalidades la autoridad de dictar ordenanzas que protejan los bienes dentro de su jurisdicción.
- La declaratoria de Patrimonio Cultural de la Parroquia Chuquiribamba, mediante Acuerdo Ministerial No. DM-2013-062 del 13 de mayo de 2013, expone las razones que llevaron a realizar dicha declaratoria y encarga a los organismos responsables como INPC y GAD Municipal de Loja, a fin de proteger y preservar el bien patrimonial.

- La ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba, proporciona la reglamentación para la adecuada intervención dentro del centro histórico, que permita la conservación y puesta en valor del patrimonio.
- El reglamento local de Construcciones y Ornato del Cantón Loja carece de información técnico-arquitectónica para el diseño de edificaciones de uso comercial, por tal razón se toma como referencia las Normas de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito, que incluye en su contenido una normativa para este tipo de edificaciones y establece algunos aspectos como dimensiones, áreas y espacios necesarios para realizar la programación arquitectónica del proyecto.
- El inmueble del mercado de la parroquia Chuquiribamba no está inventariado como Bien Patrimonial por el INPC; situación que motiva a proponer el rediseño del mismo.
- De los resultados de las encuestas aplicadas se puede concluir que el 61,9% manifiesta que el mercado se encuentra en mal estado. El 69% indicaron que el lugar para la venta de sus productos no es el adecuado. El 95,2% está de acuerdo con el rediseño del mercado. El 100%, manifiesta que el rediseño traería beneficios a la parroquia y el 52,4% indica que se debería cambiar toda la infraestructura del mercado.
- De los resultados del análisis de las características arquitectónicas de los 192 bienes inmuebles inventariados por el INPC en Chuquiribamba, la mayoría de ellos se encuentran ubicados en el área del centro histórico y entre sus particularidades están que las edificaciones tienen un rango de altura de entre 1 y

2 pisos, de estilo Republicano-Tradicional, fachada con textura lisa y color blanco, construidas entre los siglos XVIII y XIX, cuyo principal uso es el de vivienda.

- Los principales problemas del equipamiento son la subutilización del mismo, por la falta de uso de forma permanente, el desorden tanto dentro y fuera del mercado, debido a que no cuenta con los espacios adecuados para el correcto desarrollo de las actividades comerciales y el deterioro de sus instalaciones por la falta de mantenimiento del mismo.

5.2 Recomendaciones

- Realizar el proyecto de Rediseño del Mercado, con el fin de solucionar los problemas que se presentan dentro del actual equipamiento y conseguir un ordenamiento urbanístico que mejore la imagen y entorno patrimonial del lugar.
- Ejecutar el proyecto de Rediseño del Mercado e intervenir de manera adecuada, guardando respeto por el entorno patrimonial, de modo que se inserte formalmente en el contexto construido.
- Regirse a las leyes y reglamentos de patrimonio tanto nacional como local, para lograr un equipamiento respetuoso con la historia y patrimonio de Chuquiribamba.
- Se recomienda que cada GAD Municipal cuente con sus propios reglamentos para intervenciones de cualquier tipo dentro de su territorio.
- Dar continuidad de uso al nuevo equipamiento, mediante la adaptabilidad de sus espacios, de acuerdo a las necesidades de los usuarios, a fin de evitar la subutilización y abandono del mismo.
- Proveer el adecuado mantenimiento a las instalaciones, y brindar capacitación al personal administrativo, de servicio y vendedores del mercado, para proporcionar un buen servicio a los usuarios.
- Se recomienda tanto a las autoridades municipales y personal administrativo del mercado realizar controles periódicos y estrictos del adecuado funcionamiento del mismo para no permitir el desarrollo de actividades comerciales fuera del inmueble, que provoquen desorden y desmejoren la imagen urbana del sitio.

Capítulo 6

6. DIAGNÓSTICO

6.1 MARCO CONTEXTUAL

6.1.1 Contexto geográfico

6.1.1.1 Ubicación

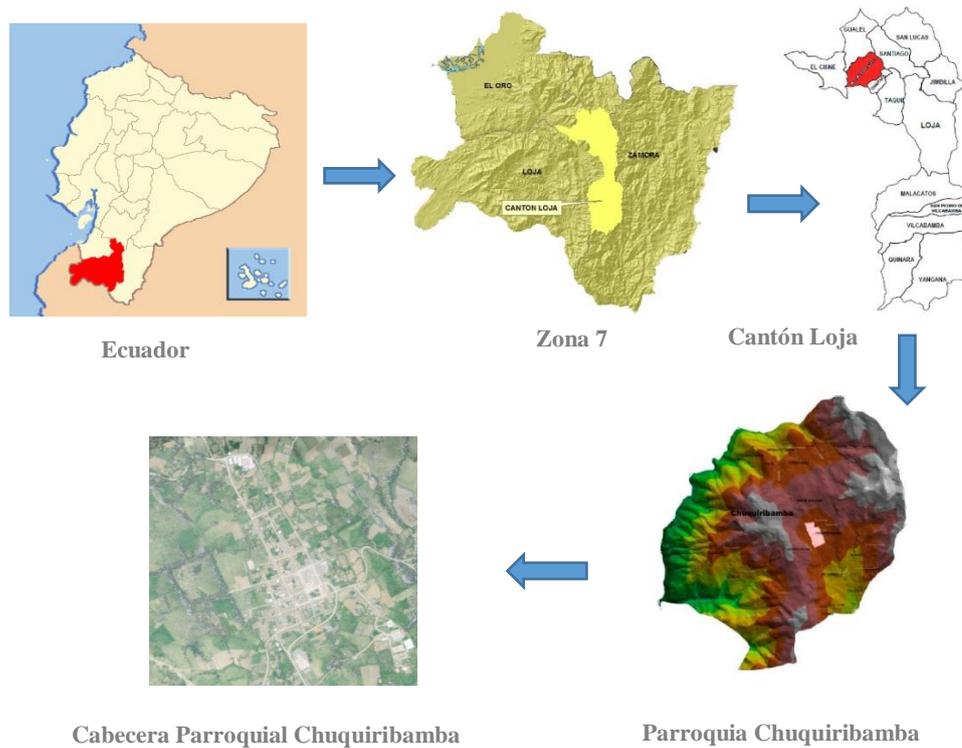
La parroquia de Chuquiribamba se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la ciudad de Loja y su centro poblado se encuentra rodeado de las elevaciones Santa Bárbara y Santo Domingo.

Es una de las parroquias más antiguas del cantón y provincia de Loja, situada a una distancia de 46 Km. de la ciudad de Loja, con un tiempo aproximado de traslado de 2 horas, su ubicación astronómica es la siguiente: 3°50` de latitud sur: 73°20 de longitud oeste y su altitud a 2.800 metros sobre el nivel del mar.

La parroquia está limitada de la siguiente manera:

Al Norte limita con la parroquia de Gualiel, al Sur, con las parroquias de Chantaco y Taquil; al Este con la parroquia de Santiago y al Oeste con la parroquia de El Cisne. Está formada políticamente por los siguientes barrios: Carmelo, Pordel, Calucay, Saracapa, Guayllas Grande, Tesalia, Casachir, Huiñacapa Oriental, Huiñacapa Occidental, Zañe, Reina del Cisne, San José, El Calvario, San Antonio, Simón Bolívar, La Dolorosa, San Vicente y Miraflores.

Imagen 30. Ubicación de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

6.1.2 Contexto Histórico

6.1.2.1 La Fundación de Chuquiribamba

Antes de la llegada de los incas, esta comarca estaba habitada por los Chucum-Bambas, grupo de indígenas dispersos, unos en el sector de Guayllas, (actualmente barrio Tesalia), otros en la actual parroquia de Chantaco y unos terceros por los alrededores de la actual Chuquiribamba. Vivía en Chantaco un cacique de apellido Caraguay; en Chuquiribamba el Cacique Sinche y en Guayllas el Cacique Pinta.

En las acostumbradas reuniones sociales, el principal tema de conversación era la fundación del pueblo, pero no llegaban a ningún acuerdo debido a que no convenían el lugar para hacerlo; es así que en cierta ocasión el cacique Caraguay, propuso realizar una caminata llevando un gallo, y donde este cante, sería el lugar apropiado para la fundación

del pueblo. Cuando los caminantes se encontraban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó una y otra vez. Fue así como se eligió el lugar donde se levantaría el pueblo de Chuquiribamba. (*Datología existente en Archivos magnéticos de la Biblioteca Municipal de Chuquiribamba.*)

6.1.2.2 Toponimia - Origen del nombre

El origen del nombre Chuquiribamba supone la unión de dos vocablos indígenas, Chuquir y Bamba, las cuales sugieren dos elementos propios del sector; el primero, la planta denominada en quichua *Chuquir*, (*Rhynchospora vulcania*, arbusto gramíneo perenne), y el segundo, el término *Bamba*, que en dialecto quichua significa extensión plana. El nombre definitivo de San Juan Bautista de Chuquiribamba quedó formalmente establecido tras la visita en 1727 del Vicario General, P. Juan Bautista de la Cueva, quien bendijo «la acción evangelizadora de los hijos de San Francisco de Asís en la zona, e instituyó solemnemente la Cofradía de San Juan Bautista de Chuquiribamba». (*INPC, 2012*)

6.1.2.3 Evolución urbana de Chuquiribamba

Chuquiribamba fue un lugar de asentamiento indígena, que con la llegada de los colonizadores el pueblo se vio afectado por una serie de cambios dentro de la trama urbana, mismos que se describen a continuación:

Cuadro 1. Evolución Urbana de Chuquiribamba.
EVOLUCIÓN URBANA DE CHUQUIRIBAMBA

Año	Acontecimiento
1610	Ya existe el asentamiento de Chuquiribamba, con no más de 20 cabañas, entre 80 y 100 habitantes.
1617	Los pobladores se establecieron en la zona de “Ariei”, donde permanecieron desde 1620 hasta 1627.
1628	Se establecen cerca de la Cocha de Toro, edifican una capilla junto a la quebrada de Chilco y crean una nueva delimitación de terreno de 200 acres.
1672	Existen aproximadamente 200 habitantes. La capilla se traslada hacia el sur y se construye una pequeña edificación para el convento.
1691	Existen aproximadamente más de 300 habitantes. Se realizan obras de mejora en la capilla y una pequeña ampliación del convento.
1895	Se construye la nueva iglesia, ubicada en las calles Atahualpa y Bolívar, el cementerio se traslada desde la plaza central hasta su actual ubicación.
1924	Construcción de la cubierta de la iglesia y en 1927 empiezan los trabajos en la fachada. La plaza central es una plaza de tierra apisonada rodeada por una tapia.
1938	Continúan los trabajos de fachada de la iglesia y se amplía el convento. Se construye el camino vecinal hasta Tesalia, se legalizan escrituras y ventas de terrenos.
1941	El 30 de Noviembre se termina la construcción de la iglesia.
1957	Se cambia totalmente la edificación del convento.
1959	Se comienza a derribar la iglesia. Apertura de la primera carretera de Catamayo a Chuquiribamba.
1967	Empieza la construcción de la carretera Loja-Chuquiribamba.

Fuente: Expediente Técnico para la Declaratoria de Chuquiribamba con Patrimonio Cultural de la Nación.

Elaboración: La Autora

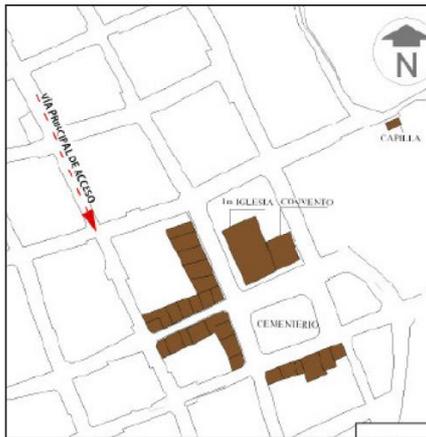
Imagen 31. Antigua Chuquiribamba. Imagen 32. Antigua Iglesia de Chuquiribamba.



Fuente: www.chuquiribamba.com



Fuente: www.chuquiribamba.com

Imagen 33. Traza Urbana 1880-1895.

Fuente: INPC

Imagen 34. Traza Urbana 1895-1910.

Fuente: INPC

6.1.2.4 Criterios Urbanos de Chuquiribamba

- **Características de la trama urbana**

El área consolidada se ubica en el centro del poblado, donde prevalece el valor histórico. Las edificaciones implantadas en la parte central se ubican siguiendo la topografía del terreno, formando así una silueta homogénea, dada por la horizontalidad que ocasiona la altura constante de uno y dos pisos de sus edificaciones.

- **El trazo original**

Compuesto por un sistema de damero. En el punto central se encuentra la Plaza, a partir de la cual se desarrollan las manzanas, con un trazo ortogonal.

- **Morfología de predios**

Existen 32 manzanas, mismas que se han conformado con predios de geometría irregular, debido al fraccionamiento del suelo producto de herencias y trazados viales.

- **Morfología de manzanas**

La evolución de la trama urbana de Chuquiribamba se ha ido adaptando a la topografía del lugar. Dentro del límite del área consolidada, en su zona céntrica las manzanas se han generado a partir de una malla regular y las manzanas periféricas se ven afectadas por la topografía del terreno y se han ajustado al mismo, rompiendo con el crecimiento reticular.

- **Áreas consolidadas y en proceso de consolidación**

La mayoría de las edificaciones de Chuquiribamba corresponden al uso de vivienda, exclusivamente en el área consolidada, que se desarrolla alrededor de la plaza y en las edificaciones periféricas, además de este uso se complementa con dependencias para cosechas y para el mantenimiento del ganado, rodeadas de huertos.

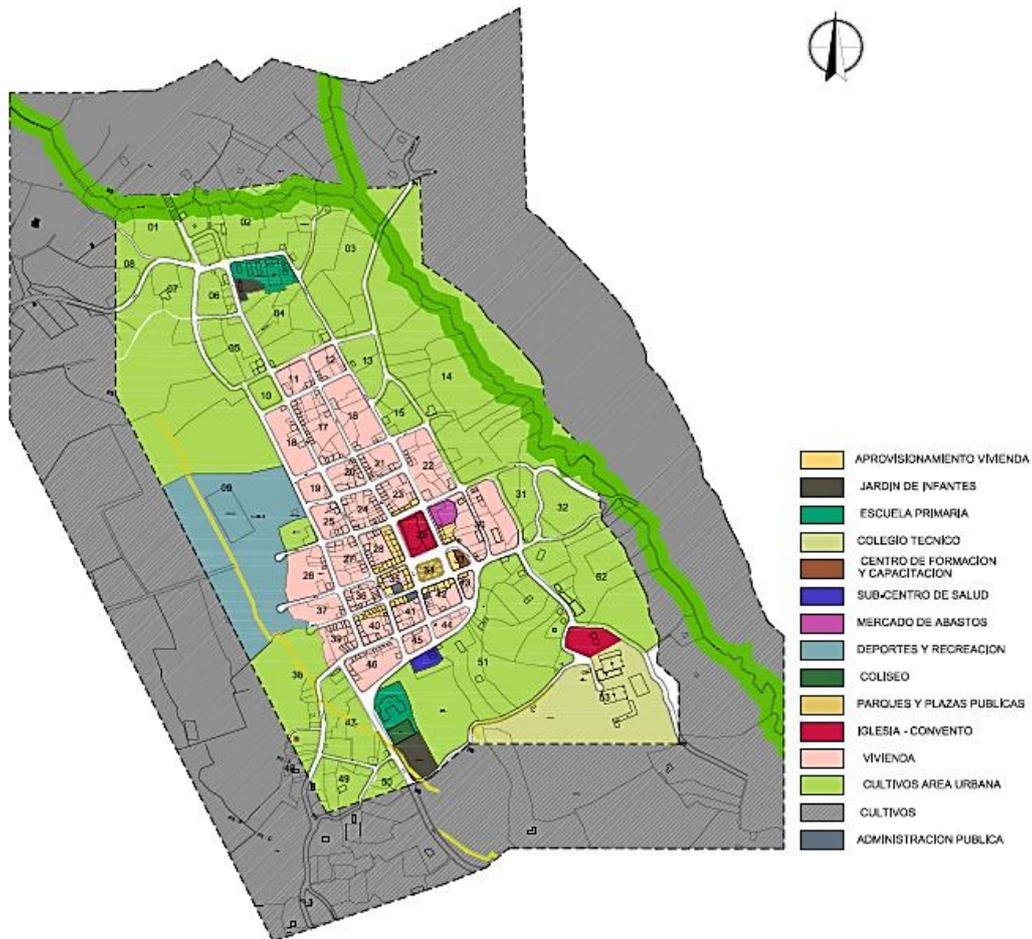
- **Fraccionamiento del suelo**

La división de los predios con sus respectivas edificaciones en casos particulares han sido objetos de un continuo fraccionamiento producto de la herencia y la intervención de las casas para la venta, es así que existen viviendas con la misma fachada pero subdivididas para varios propietarios. *(INPC, 2012)*

- **Uso del suelo**

El suelo de la parroquia Chuquiribamba está ocupado principalmente por sus extensas áreas de sembríos dentro del área urbana y fuera de él, seguido del uso de vivienda, aprovisionamiento de vivienda, equipamiento educativo, religioso, y otros usos en menor porcentaje, que se indican en la siguiente imagen.

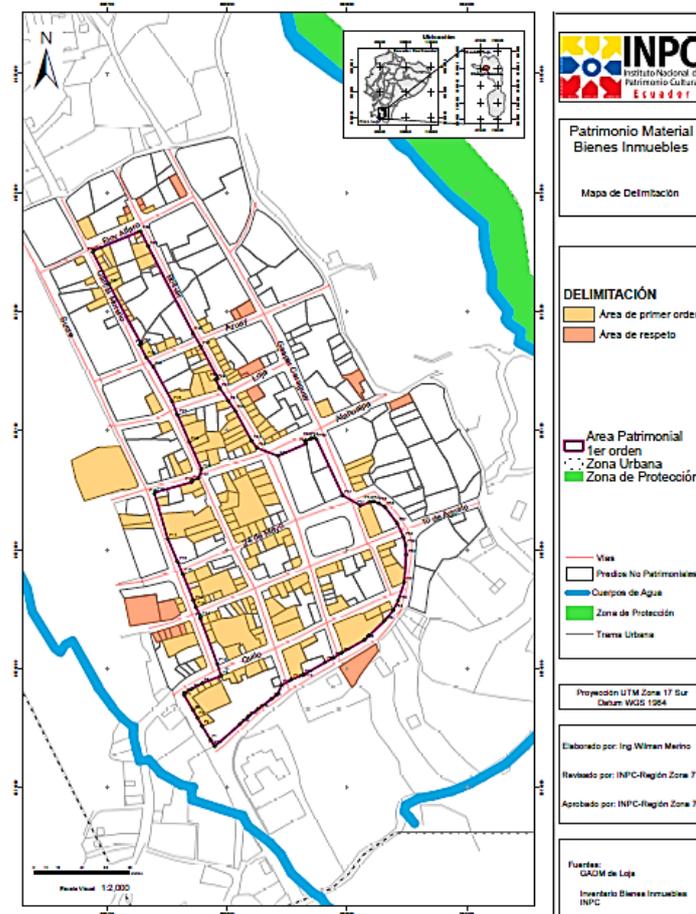
Imagen 35. Uso de Suelo de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba



Fuente: GAD Municipal de Loja
Edición: La Autora

- **Áreas de protección de la cabecera parroquial de Chuquiribamba**

Imagen 36. Áreas de Protección de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba.



Fuente: Expediente Técnico para la declaratoria de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural.
Edición: La Autora

A) Área de primer orden.- Se desarrolla alrededor del núcleo inicial de fundación de la cabecera parroquial y concentra los elementos urbanos y arquitectónicos más relevantes.

B) Área de protección de influencia.- Se ubica alrededor del área de primer orden, y está constituida por los bienes inmuebles inventariados, por los frentes de las fachadas con sus respectivas aceras (línea de fábrica), por los espacios libres laterales y/o posteriores que los circundan y, por los espacios naturales como áreas verdes,

vegetación endémica nativa y sembríos, que integran el paisaje cultural patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba, del cantón y provincia de Loja. (*GAD MUNICIPAL DE LOJA*)

- **Características del entorno construido**

Casi en su totalidad el pueblo presenta una homogeneidad de estilo con una arquitectura popular vernácula, donde destacan las cubiertas inclinadas de teja artesanal de arcilla, el remate en alero con canecillos, los muros de tierra; cuya técnica de construcción predominante es el tapial, la carpintería de madera y tabiquería de bahareque en la segunda planta, la presencia de portales y soportales (que eran usados para el secado y almacenamiento de granos), la mayoría de portales conservan los pilares de madera con ochave, base de piedra y monterilla moldurada, las ventanas de las edificaciones son tipo puerta y carecen de vidrio y además es importante la existencia de pintura tabular en los cielos rasos, columnas y cornisas internas. Además es notoria la presencia de la homogeneidad de proporciones, es decir la relación alto-ancho de las edificaciones, logrando así armonía entre edificación y contexto.

Imagen 37. Homogeneidad de alturas.



Fuente: La Autora

Imagen 38. Viviendas típicas, calle Bolívar



Fuente: La Autora

Los materiales utilizados en las construcciones se presentan como respuesta al factor climático del lugar. La utilización de la tierra en muros y paredes y el uso de madera en la estructura, como materiales constructivos generan ambientes cálidos en el clima frío.

Imagen 39. Muro Tapia.



Fuente: La Autora

Imagen 40. Detalle Cubierta.



Fuente: La Autora

La tipología de las plantas se compone de una puerta central que accede a la planta baja y una puerta lateral que conduce a las escaleras que llevan a la planta alta. La tecnología con la que se han construido las viviendas es el resultado de una tradición generacional, de autoconstrucción de forma empírica, misma que necesitaba de una participación social y colectiva, donde sus habitantes se organizaban en mingas para la construcción. El poblado muestra un bajo estado de intervención en las edificaciones y la ausencia casi total de construcciones modernas, esto se ha dado debido al clima frío del lugar, accesibilidad y emplazamiento; presentando así la imagen de un pueblo donde el tiempo se ha detenido. (INPC, 2012)

Imagen 41. Balcón y alero típico



Fuente: INPC

Imagen 42. Galería



Fuente: La Autora

Imagen 43. Vista desde Campanario. **Imagen 44.** Viviendas típicas calle Bolívar.



Fuente: La Autora



Fuente: La Autora

6.1.3 Componente Ambiental

A continuación se describen las condiciones físicas y ambientales de la Parroquia Chuquiribamba:

Cuadro 2. Componente Ambiental de la Parroquia Chuquiribamba.
COMPONENTE AMBIENTAL DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA

PARROQUIAL	PROYECTO
-------------------	-----------------

SUELOS

Suelos arcillosos de regular consistencia. En elevaciones de más altura existen rocas de contextura granítica.

Imagen 45. Suelo Chuquiribamba.



Fuente: **La Autora**

SUELOS

De iguales características que el suelo parroquial.

Imagen 46. Suelo Mercado.

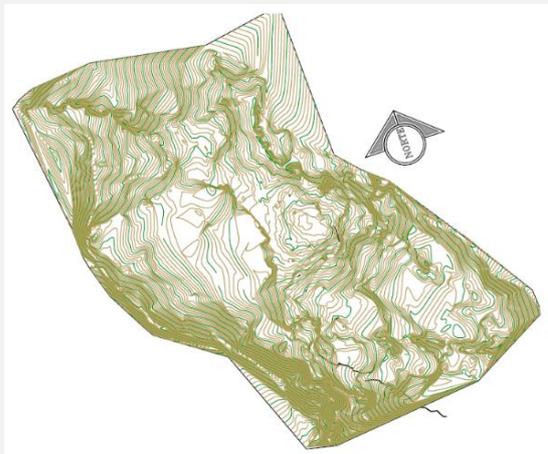


Fuente: **La Autora**

TOPOGRAFÍA

Terreno de relieve irregular. En el punto más alto se ubica la Plaza Central, desde donde se forma una fuerte pendiente hacia el Sur y hacia el Este; la pendiente es menor hacia el Norte y el Oeste.

Imagen 47. Topografía Chuquiribamba.

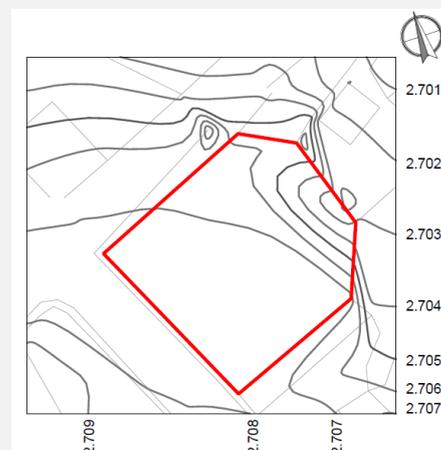


Fuente: **GAD Municipal Loja**
 Elaboración: **La Autora**

TOPOGRAFÍA

El predio donde se ubica el Mercado, al igual que el terreno parroquial tiene un relieve irregular. Con un mayor declive hacia la parte posterior del mercado, existe una pendiente de aproximadamente el 10%. Hacia la parte frontal del mismo la pendiente es casi nula.

Imagen 48. Topografía predio.



OROGRAFÍA

En lo alto de un valle y detrás de la cordillera occidental de Los Andes, está Chuquiribamba. El valle forma parte del nudo de Guagrahuma-Acacana. Limita al norte con el Portete de El Calvario, al Oeste y al Este con las Cordilleras de Yanatronco-Santo Domingo y Santa Bárbara.

OROGRAFÍA

Imagen 49. Orografía Chuquiribamba.



Fuente: INPC

HIDROGRAFÍA

Por el pueblo de Chuquiribamba atraviesan dos quebradas que nacen en las Cordilleras de Santo Domingo y Santa Bárbara, que se unen en el extremo sur del poblado y dan origen a la quebrada El Carmelo, misma que más adelante toma el nombre de Chantaco y más adelante con la unión de otros afluentes toma el nombre de quebrada Trapichillo.

HIDROGRAFÍA

Ninguna de las quebradas atraviesa el predio del Mercado.

CLIMA**CLIMA DE LA PARROQUIA****CHUQUIRIBAMBA****TEMPERATURA**

Verano 22-25°C

Invierno 10-12°C

TEMPERATURA PROMEDIO DEL AIRE

Junio, Julio, Agosto 1°C

Resto del Año 11.9°C

HUMEDAD

Mayor humedad Enero-Abril

Menor humedad Julio-Septiembre

LLUVIAS

Precipitación anual 1160 mm

NEBLINA

Enero-Junio

CLIMA

De iguales características que el clima parroquial.

Imagen 50. Clima Chuquiribamba.



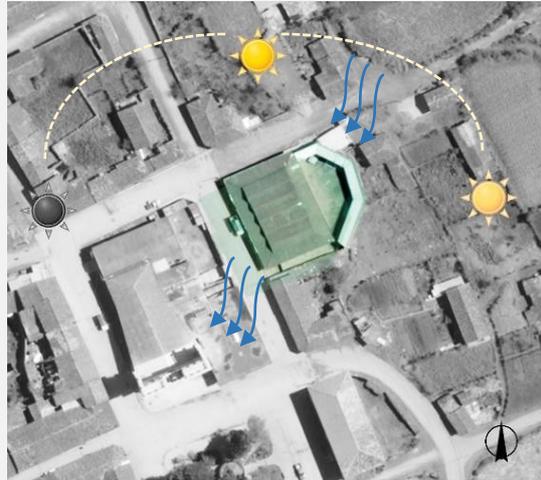
Fuente: INPC

SOLEAMIENTO Y VIENTOS

Los vientos se presentan a lo largo del año y en el mes de mayo el clima se ve afectado por garúas unidas a fuertes vendavales, de ahí los meses posteriores son iguales hasta que en el mes de agosto el clima es mucho más recio, pues el frío se presenta también con fuertes vientos huracanados. Los vientos tienen la dirección Noreste-Suroeste

SOLEAMIENTO Y VIENTOS

Imagen 51. Soleamiento y Vientos



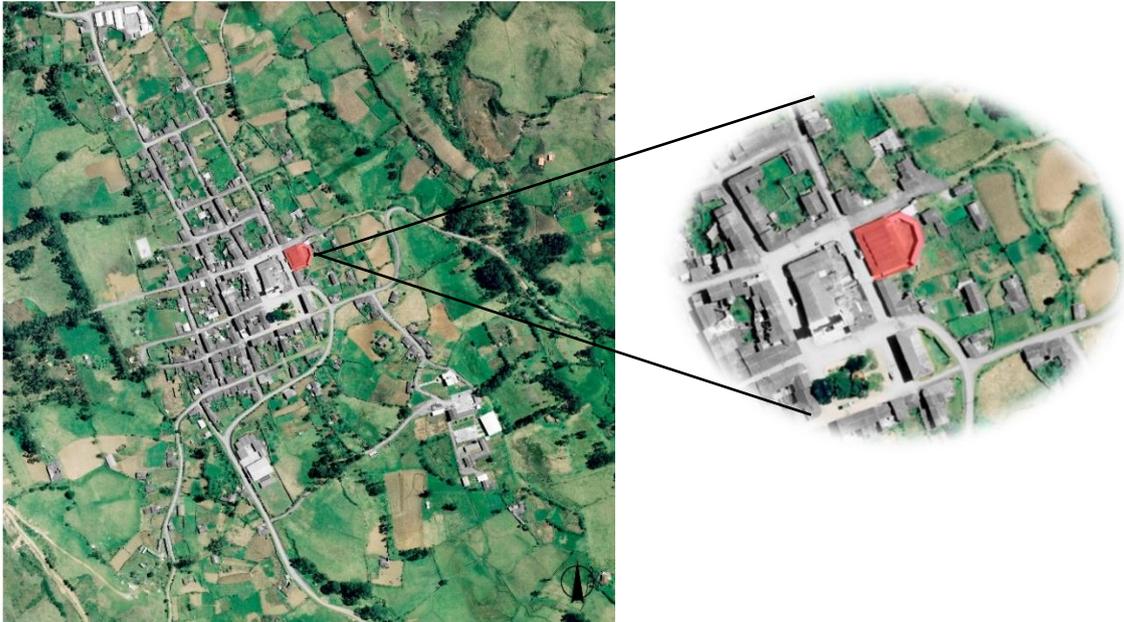
Fuente: GAD Municipal Loja
Elaboración: La Autora

Elaboración: La Autora

6.1.3.1 Paisaje Natural

El entorno natural de la cabecera parroquial de Chuquiribamba es uno de los mayores potenciales del lugar y del proyecto de rediseño del mercado, después de su entorno construido con su rico patrimonio arquitectónico; pues predomina el color verde de la vegetación de sus cerros y de sus extensas áreas de terreno dedicadas a la producción agrícola, tanto en los alrededores de la cabecera parroquial, como en predios aledaños al centro histórico; en el que existe la presencia de huertos familiares junto a las viviendas, típico de un pueblo con vocación y herencia agrícola por excelencia, desde tiempos antiguos, donde la naturaleza y el entorno construido se fusionan, generando así un paisaje único y digno de ser admirado.

Imagen: 52. Entorno Natural de Chuquiribamba.



Fuente: GAD Municipal de Loja
Elaboración: La Autora

Desde la ubicación del mercado se puede apreciar las majestuosas visuales que esta tierra ofrece, hacia los cerros y sembríos, que muestran la flora y fauna propia del lugar, además de que no existen elementos como edificaciones de gran altura o cableado que afecten las vistas panorámicas hacia el entorno natural de Chuquiribamba.

Imagen 53. Sembríos.



Fuente: La Autora

Imagen 54. Calle Gaspar Caraguay.



Fuente: La Autora

Imagen 55. Sembríos



Fuente: La Autora

Imagen 56. Sembríos en el centro histórico



Fuente: La Autora

Imagen 57. Terreno Agrícola



Fuente: La Autora

Imagen 58. Vista del Mercado



Fuente: La Autora

Imagen 59. Panorámica y vista del Mercado desde el campanario de la Iglesia de Chuquiribamba



Fuente: La Autora

6.1.4 Contexto Socio Cultural – Económico Productivo

6.1.4.1 Contexto Socio Cultural

6.1.4.1.1 Demografía

De acuerdo a los datos del censo del INEC 2010, la parroquia Chuquiribamba presenta una población de 2466 habitantes, 1140 hombres y 1326 mujeres. La tasa de crecimiento actual es negativa, debido a la emigración de la población. Para el periodo 2001-2010 presenta un crecimiento (-0,78%) en relación al periodo 1990-2001 (-1,09%), siendo inferior a la del país, que es del 2% y de Loja que es del 2,65%.

La población femenina es mayor que la población masculina, lo que demuestra que en esta parroquia existe un mayor porcentaje de migración masculina hacia el Cantón Loja, el resto del país y al exterior por motivos de estudio y trabajo.

Tabla 16. Población Parroquial
**POBLACIÓN PARROQUIAL DE
CHUQUIRIBAMBA**

Sexo	N.-	%
HOMBRES	1140	46,23
MUJERES	1326	53,77
TOTAL	2466	100,00

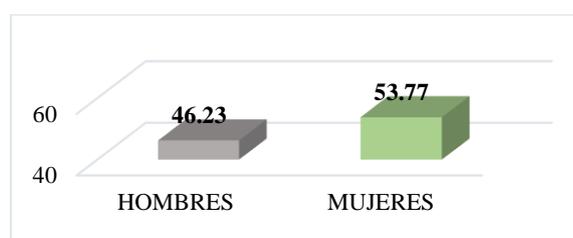
Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

Tabla 17. Población Cabecera Parroquial
**POBLACIÓN CABECERA
PARROQUIAL CHUQUIRIBAMBA**

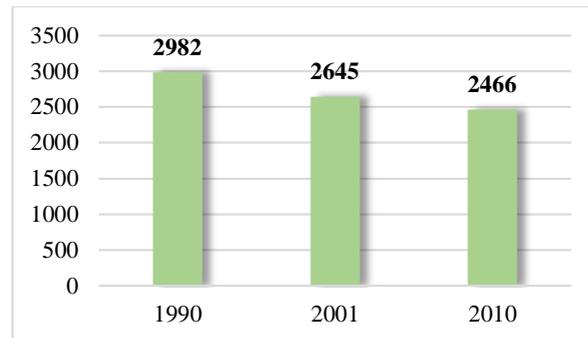
Sexo	N.-	%
HOMBRES	168	44
MUJERES	210	56
TOTAL	378	100

Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

Gráfica 16. Población parroquial de Chuquiribamba.

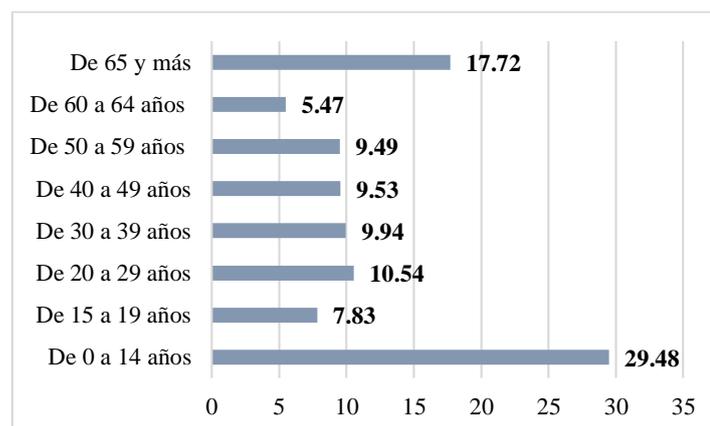


Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

Gráfica 17. Dinámica Poblacional de la Parroquia Chuquiribamba.

Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

La parroquia Chuquiribamba cuenta mayoritariamente con una población comprendida entre el rango de 15 a 64 años con un porcentaje del 52,80%, seguido del rango que va de 0 a 14 años con un porcentaje de 29,48%, la menor cifra corresponde al grupo de edad de 65 y más años con un 17,72%, de lo que se puede deducir que existe un menor porcentaje de adultos mayores.

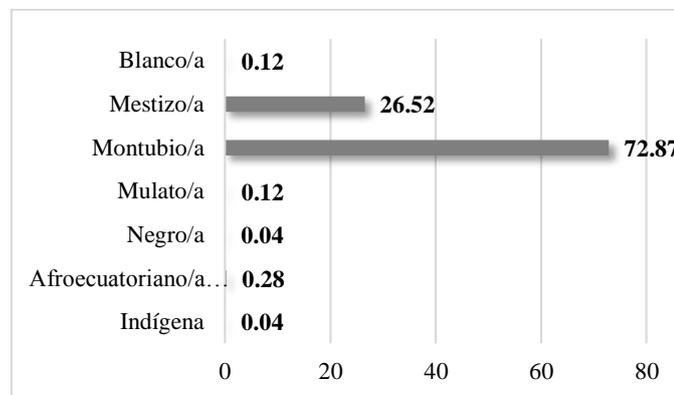
Gráfica 18. Grupos de Edad de la Parroquia Chuquiribamba.

Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

La población de la parroquia Chuquiribamba se auto identifica en su mayoría como montubio con un 72,87%, seguida de mestizos con un 26,52%, en menor porcentaje están

las etnias blanco/a, mulato/a, negro/a, afroecuatoriano/a e indígena, cuyos porcentajes de describen a continuación:

Gráfica 19. Autoidentificación según su cultura y costumbres de la población de la Parroquia Chuquiribamba.

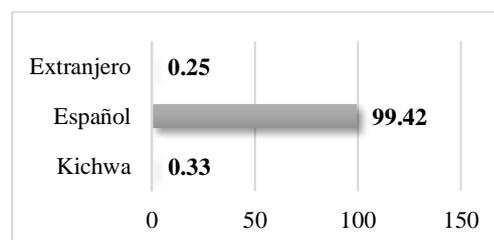


Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

“Las poblaciones blanca e indígena de la sierra ecuatoriana se integran y se identifican con la nacionalidad quichua, en la medida que comparten un proceso histórico semejante, cuyas raíces se remontan a cientos de años. Por ello en la parroquia Chuquiribamba antiguamente, e incluso en la actualidad, se habla una mezcla de español y quichua”.
(INPC, 2012)

De acuerdo a cifras del último censo del INEC 2010, el idioma más hablado es el español con un 99,42%, seguido del Kichwa con un 0,33%, y en menor porcentaje se habla el idioma extranjero con un 0,25%.

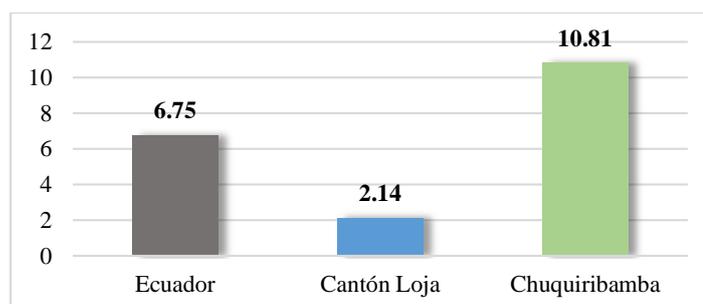
Gráfica 20. Idioma de la población de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

El analfabetismo de la población de Chuquiribamba de 15 años y más edad presenta un porcentaje del 10,81%, cifra superior al analfabetismo del cantón Loja, que es del 2,14% y superior también al del Ecuador, con un 6,75%. La alta cifra de analfabetos de la parroquia se debe seguramente a la migración hacia otras ciudades de la población joven con mayor instrucción y a la presencia de adultos mayores.

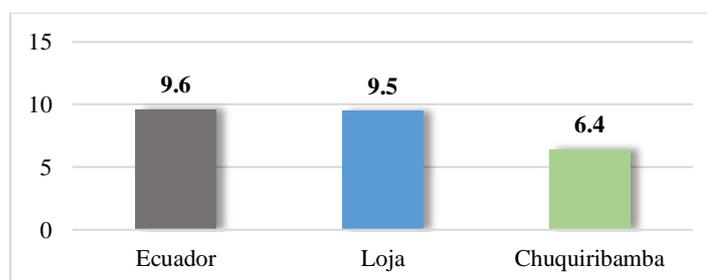
Gráfica 21. Tasa de Analfabetismo Población de 15 años y más edad de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

En lo que respecta a los años de escolaridad de la población, se puede observar que en la parroquia el promedio es de 6,4 años, cifra inferior al promedio cantonal y nacional, ya que en el cantón Loja el promedio es de 9,5 años y en el Ecuador el promedio es de 9,6 años.

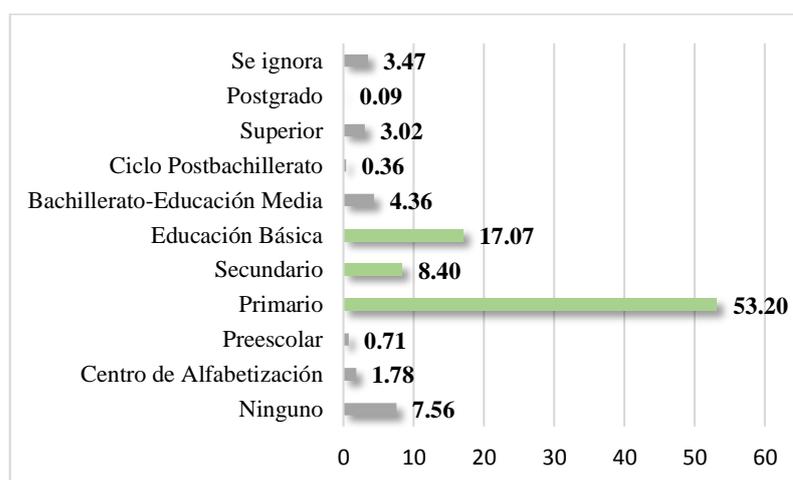
Gráfica 22. Años de Escolaridad de la población de la Parroquia Chuquiribamba



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

En cuanto al nivel de instrucción de la población parroquial, el nivel que presenta el mayor porcentaje es el primario con un 53,20%, seguido de educación básica con un 17,07%, el secundario con un 8,40% y el bachillerato con un 4,36%. El porcentaje de asistencia a educación superior es bajo, con un promedio del 3,02%. Los menores porcentajes presentan los niveles de postgrado con un 0,09% y preescolar con un 0,71%.

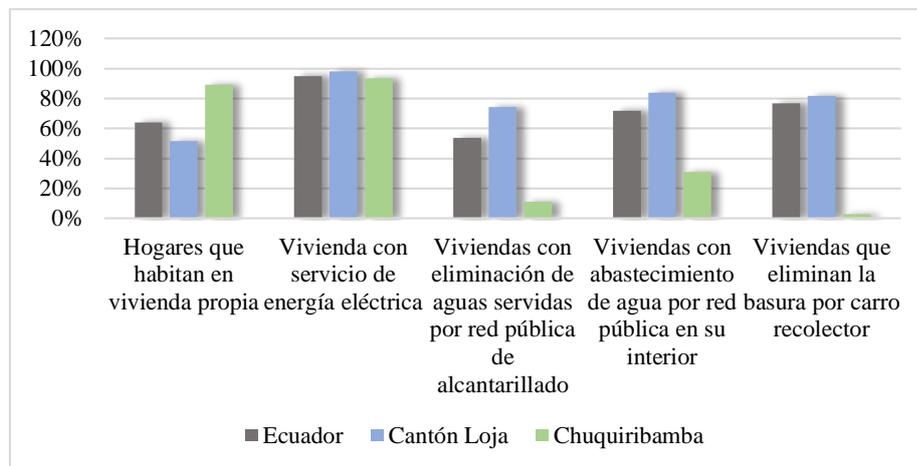
Gráfica 23. Nivel de Instrucción de la población de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

Según datos del censo del año 2010, en lo que se refiere al tema de tenencia de vivienda propia, se observa que el 89,37% de los hogares de la parroquia cuentan con dicho inmueble, cifra superior al nivel cantonal con un 51,76% y al nivel nacional con un 63,98%.

Gráfica 24. Porcentaje de Viviendas Propias y con Cobertura de Servicios Básicos de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

En relación a la cobertura de servicios básicos, la parroquia en comparación con el promedio cantonal y nacional mantiene niveles inferiores de dicha cobertura.

6.1.4.2 Cultura

“Chuquiribamba es una población pequeña que tiene el privilegio de alimentar con su personal musical a Orquestas Sinfónicas, Bandas Militares, Bandas Populares y otras, bandas como la “Unión y Progreso” la misma que inició con el nombre de “Santa Cecilia” , la banda “Dios y Patria” fundada alrededor del año 1890 aproximadamente, y otra banda con el nombre de “Ecuador””. (ÁLVAREZ Galarza, 2002)

Imagen 60. Banda de Música de Chuquiribamba



Fuente: La Autora

Son gente que aún conserva la tradición de transmitir a las nuevas generaciones sus leyendas y tradiciones tales como la historia sobre la Fundación de Chuquiribamba, la Guagua Aparishca como adoratorio aborigen o monumento natural, el oro encantado de Yanatronco con su entrada oculta, la leyenda de la Laguna de Santo Domingo y otras.

Imagen 61. Guagua Aparishca.



Fuente: www.leyendasytradicionesandinas.com/

La tradición más arraigada que perdura hasta nuestros días y que empezó desde 1924 son las famosas escaramuzas, que se realizan año tras año con carácter folklórico y organizada por devotos de San Vicente Ferrer como un acto de fe, estas escaramuzas se realiza el último domingo de abril luego de terminar la misa, con la quema de cohetes y algarabía se dan paso a las tradicionales y folklóricas escaramuzas que parten desde el parque encabezada por la banda hacia la pampa de Cocheturo.

Imagen 62. Tradicionales Escaramuzas.



Fuente: www.larevista.ec

Cuadro 3. Principales Fiestas de la Parroquia Chuquiribamba.

PRINCIPALES FIESTAS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA

Fiestas Cívicas	27 de Abril	Fiestas de Parroquialización. En honor a San Vicente Ferrer.
	27 de Abril	
Fiestas Religiosas	29 de Junio	Fiesta del Patrono de la Parroquia San Juan Bautista.
	20 de Agosto	Romería con la imagen de la Virgen del Cisne, desde el barrio Tesalia-Chuquiribamba-Chantaco.

Fuente: INPC

Elaboración: La Autora

6.1.4.3 Contexto Económico – Productivo

6.1.4.3.1 Economía

Según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, de la población de 10 y más años de edad de la parroquia Chuquiribamba el 61,42% se identificó como población económicamente activa PEA, cifra superior al promedio cantonal 53,24% y al nivel nacional 53,01%.

Imagen 63. Labores Agrícolas de los habitantes de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

De la población económicamente activa de la parroquia que manifestó estar ocupada, se identificó que el 68,73% de la población se dedica a actividades del sector primario, vinculadas a la agricultura y ganadería.

El sector secundario, que comprende actividades como construcción, industrias manufactureras y suministros de electricidad, gas y agua, suma únicamente el 5,96%.

La alta cifra de habitantes ocupados en el sector primario, es lo que identifica a la parroquia, puesto que los pobladores se dedican a actividades agropecuarias en sus productivas tierras, producción que sirve de sustento a sus familias y el excedente es vendido en las ferias de la localidad, Loja y Catamayo.

Las labores agrícolas son realizadas especialmente por las mujeres, que se dedican a la siembra de frutas, hortalizas, hierbas medicinales y a la crianza de animales domésticos, como aves, cuyes, cerdos, ovejas, etc. Al contrario los hombres se emplean en trabajos que les permita complementar los gastos del hogar y además se dedican a la crianza de ganado vacuno.

La población económicamente inactiva PEI de la parroquia Chuquiribamba representa el 25,41%, de esta casi la mitad está conformada por estudiantes de educación primaria, secundaria y superior.

Los pobladores de la parroquia han apostado por la pequeña industria, es así que existe una próspera agroindustria de horchata, dirigida y mantenida por mano de obra femenina. Las microempresas de la localidad son:

- IPLAMEC (fábrica de horchatas)
- AAPPSME (Asociación Agro Artesanal de Productos de Plantas Medicinales del Ecuador)

Imagen 64. Microempresa de Horchata de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Gráfica 25. Rama de Actividad de la población de la Parroquia Chuquiribamba.

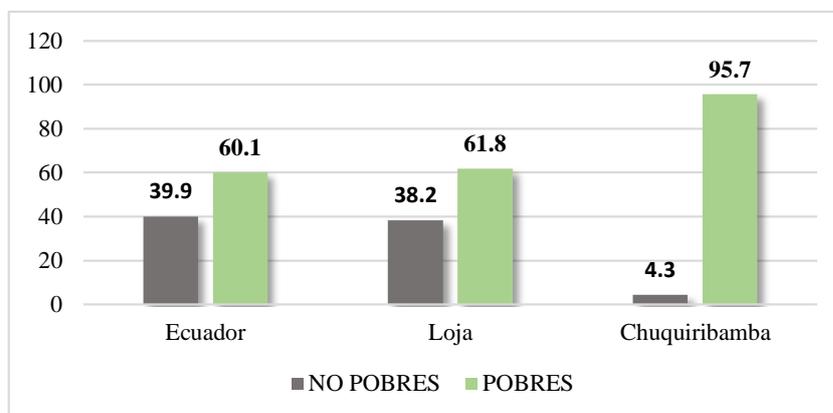


Fuente: INEC (2010)

Elaboración: La Autora

El indicador de pobreza parroquial por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) a nivel de personas para el 2010 registra valores de 95,7%, cifra realmente alarmante, puesto que existe un alto porcentaje de pobreza, dichos números distan en gran porcentaje de lo que ocurre a nivel cantonal y nacional.

Gráfica 26. Necesidades Básicas Insatisfechas de la Parroquia Chuquiribamba.



Fuente: INEC (2010)
Elaboración: La Autora

Nota Importante: Recientemente se realizaron trabajos de alcantarillado en la cabecera parroquial de Chuquiribamba.

Imagen 65. Trabajos de Alcantarillado.



Fuente: La Autora

6.1.5 Entorno Construido

Debido a que la extensión territorial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba es pequeña, se analizará el equipamiento y la infraestructura existente, a nivel de la localidad; no únicamente a nivel del sitio de emplazamiento del mercado, puesto que las distancias entre los diferentes equipamientos son cortas.

A continuación se indica la ubicación de cada equipamiento y se hace la descripción de cada uno de ellos.

Imagen 66. Entorno Construido de Chuquiribamba.



Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: La Autora

Vialidad

Las calles de Chuquiribamba están diseñadas para un tráfico vehicular ligero o tráfico peatonal, pues la presencia de automotores es mínima. La extensión del pueblo es pequeña y las distancias se recorren a pie. El sistema vial está compuesto por:

- **Vía Expresa**

Permite la salida o ingreso al poblado. La vía principal de acceso a Chuquiribamba comienza a 18 Km desde la ciudad de Loja siguiendo la vía Loja-Catamayo. Desde la carretera principal Loja-Catamayo hasta Chuquiribamba existe una distancia de 28 km. Pasa por los poblados de Cera, Taquil y Chantaco antes de llegar a Chuquiribamba. Esta misma vía conecta al pueblo con Gualiel y El Cisne. La vía es de tierra y se encuentra malas condiciones.

Imagen 67. Vía Loja - Chuquiribamba



Fuente: La Autora

- **Vías Colectoras:**

Compuestas por el trayecto por el cual se movilizan los autobuses y el camino principal que usan los vehículos para ingresar y salir del pueblo, están la calle 24 de Mayo, Bolívar y Atahualpa la cual se conecta con la vía a Loja y la calle García Moreno.

Imagen 68. Carretera a Loja.



Fuente: La Autora

Vías Locales:

Todas las vías de Chuquiribamba, a excepción de la de acceso son de carácter local. En el pueblo existen pocas calles adoquinadas, que rodean al parque central y se abren una manzana a la redonda. El resto de vías locales son de tierra y carecen de mantenimiento.

Imagen 69. Calle Azuay.



Fuente: La Autora

- **Antigua Escuela de Chuquiribamba**

Ubicada frente a la plaza central, en la calle Gaspar Caraguay. Es la primera escuela construida en el pueblo. Su arquitectura de influencia popular vernácula se integra totalmente con el entorno. Actualmente la edificación se encuentra en buen estado y se utiliza para fines administrativos.

Imagen 70. Antigua Escuela de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Equipamiento Educativo

La cabecera parroquial de Chuquiribamba cuenta con tres establecimientos educativos:

- Escuela Fiscal Mixta “González Suárez”
- Centro de Educación Básica “Isabel de Aragón”
- Colegio Fisco-Misional “San Vicente Ferrer”

Imagen 71. Escuela González Suárez.



Fuente: La Autora

Imagen 72. Colegio San Vicente Ferrer.



Fuente: La Autora

Equipamiento Religioso

- **Iglesia “San Juan de Chuquiribamba”**

Se encuentra emplazada frente a la plaza central. Recientemente ha sido objeto de intervención a fin de recuperar su forma original y valores estéticos, debido a que en años anteriores fue destruida y reemplazada por una edificación moderna, que no estaba acorde con el contexto.

Imagen 73. Iglesia San Juan de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

- **Casa Parroquial**

Situada frente a la plaza central, junto a la iglesia. La edificación recientemente ha sido intervenida, se realizó el cambio de la losa de hormigón por la cubierta de teja, para integrarse al entorno. El Párroco se encuentra a cargo de la casa donde funciona su oficina y como lugar de estancia para los miembros de la iglesia.

Imagen 74. Casa Parroquial de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Espacio público

- **Plaza Central**

Se encuentra emplazada en el punto más alto del pueblo. Está ubicada entre las calles: Bolívar, 24 de Mayo, 10 de Agosto y Gaspar Caraguay. La plaza es el espacio protagónico del pueblo, en la antigüedad en este espacio se encontraba el cementerio pero luego fue trasladado a las afueras del pueblo. Cuenta con alumbrado público, tiene una glorieta

central, y jardineras que delimitan las caminerías, el diseño en la plaza es de tipo francés, el mobiliario es de hierro con madera.

Imagen 75. Plaza Central



Fuente: La Autora

- **Casa Municipal**

Ubicada en la calle 10 de Agosto entre Bolívar y García Moreno. En esta casa funciona la Junta Parroquial y la Policía Nacional. Su arquitectura de influencia popular vernácula se integra completamente con la del resto del pueblo.

Imagen 76. Casa Municipal de Chuquiribamba.

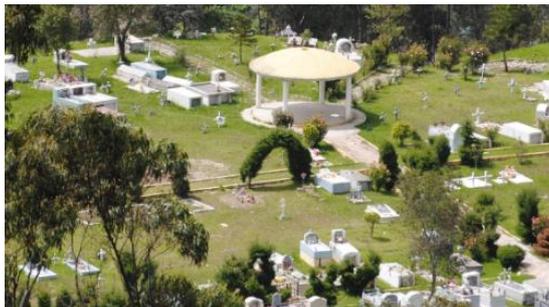


Fuente: La Autora

- **Cementerio**

Antiguamente el cementerio se encontraba emplazado en la plaza central, pero por los años 20 fue sustituido por la actual plaza y fue trasladado a las afueras del pueblo, en la zona suroeste en la carretera que conduce al barrio Tesalia y a Saraguro.

Imagen 77. Cementerio de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Equipamiento Deportivo

- **Estadio**

Lugar para la recreación y el deporte, además es utilizado para la celebración de las escaramuzas, en donde tras la procesión de San Vicente Ferrer se concentra la población de Chuquiribamba y sus visitantes para participar en como jinetes en juegos y acrobacias. (INPC, 2012)

Imagen 78. Estadio de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

- **Coliseo Municipal**

Situado en la vía de acceso al pueblo, junto a la escuela González Suárez. Se encuentra en buen estado. Sirve de escenario para eventos deportivos.

Imagen 79. Coliseo Municipal de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Equipamiento de Salud

- **Sub – Centro de Salud**

Es el único establecimiento de salud con que cuenta la localidad. Aquí se prestan servicios de salud a los habitantes de la parroquia.

Imagen 80. Sub-Centro de Salud de Chuquiribamba.



Fuente: La Autora

Equipamiento de Comercio

- **Mercado Municipal**

Está ubicado en las calles Atahualpa y Gaspar Caraguay. Se hace uso de este equipamiento únicamente los días miércoles y domingos debido a la feria agropecuaria. En el apartado 6.1.6 se hace un extenso análisis del estado actual del mismo.

Imagen 81: Mercado Municipal

Fuente: La Autora

La cabecera parroquial de Chuquiribamba cuenta con varias instituciones públicas y organizaciones para el servicio de sus habitantes:

Cuadro 4. Instituciones y Organizaciones de la Parroquia Chuquiribamba.

INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA

Instituciones Públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial e Infocentro • Tenencia Política • Registro Civil • Agencia del MAGAP • Subcentro de Salud • Distrito Municipal • Biblioteca Municipal • Infocentro • UPC • Doce instituciones educativas, tres urbanas y nueve rurales.
Organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Los Vergeles • Asociación Santo Domingo • Asociación San Juan Bautista • Asociación Reina del Cisne • Comuna 12 de Octubre
Sistemas de Riego	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Aguarongo • Sistema de Riego Cocheturo • Sistema de Riego Pordel

	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Riego Miraflores • Sistema de Riego Piruro Chico • Sistema de Riego Piruro grande
Agua de Consumo humano	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Administradora de agua Sta. Bárbara • Sistema de Agua Municipal Cocheturo.

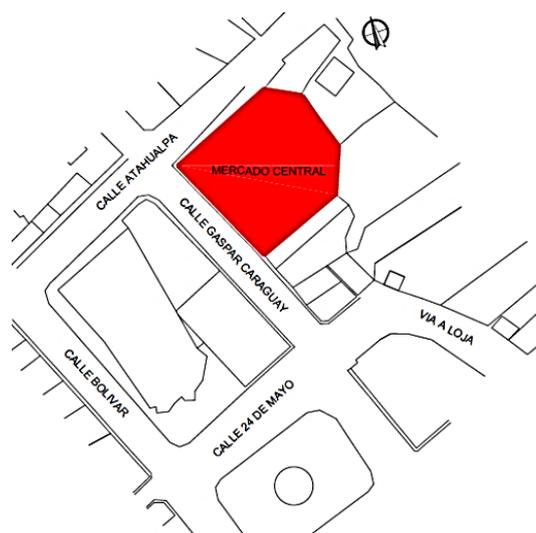
Fuente: Expediente Técnico para la declaratoria de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural de la Nación

Elaboración: La Autora

6.1.6 Análisis arquitectónico del estado actual del Mercado de Chuquiribamba

El mercado municipal de la cabecera parroquial de Chuquiribamba, ubicado en las calles Gaspar Caraguay y Atahualpa, a una cuadra de la plaza central y la iglesia, fue inaugurado el 25 de Abril de 1987, durante la alcaldía del Dr. Bolívar Guerrero Armijos, en el terreno en el que se encontraba emplazada una edificación antigua.

Imagen 82. Ubicación Mercado Municipal de Chuquiribamba.



Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: La Autora

Actualmente este equipamiento es utilizado solo dos días a la semana, los miércoles y domingos, días en que se desarrolla la feria agropecuaria de la localidad; donde los

productores de toda la parroquia exponen sus productos para ser expendidos tanto a los habitantes del lugar como a intermediarios, que compran los productos para revenderlos en mercados de Loja, Catamayo e incluso de la Provincia del Oro, según manifiestan los mismos productores de la localidad.

Anteriormente la feria agropecuaria era realizada en las calles de Chuquiribamba, pero por disposición de la nueva administración municipal, esta fue trasladada al patio, ubicado al interior del mercado.

Cuenta con un área total de 1047,39 m²; distribuidos como se muestran en el siguiente cuadro:

Tabla 18. Áreas del Actual Mercado de Chuquiribamba
ÁREAS DEL ACTUAL MERCADO DE
CHUQUIRIBAMBA

Espacio	Área (m²)	Porcentaje (%)
Puestos de venta externos	150,59	14,38
Puestos de venta internos	111,1	10,61
Administración	21,42	2,05
Comedor	44,8	4,28
Baños	35,2	3,36
Área de Lavado	44,3	4,23
Patio	397,4	37,94
Acceso	33,2	3,17
Circulación Interior	132,08	12,61
Circulación Exterior	77,3	7,38
TOTAL	1047,39	100

Elaboración: La Autora

- **Zonificación**

El mercado está compuesto por dos áreas principales, la primera es la zona donde se encuentran los puestos de venta fijos, internos y externos, y la segunda es la zona del patio, donde se desarrolla la feria agropecuaria; que a su vez se divide en dos subzonas, la del patio con cubierta y la del patio al aire libre.

La zona de puestos de venta fijos, cuenta con 8 puestos de venta exteriores, cuyos frentes dan a las calles Atahualpa y Gaspar Caraguay, 30 puestos de venta internos, un espacio donde se ubican 2 comedores, 2 baños para hombres, 2 baños para mujeres, un área para el lavado y limpieza de los productos, un área de administración del mercado y la zona del patio, donde se desarrolla la feria libre.

Imagen 83. Zonificación Mercado Chuquiribamba.



Fuente: GAD Municipal de Loja
Elaboración: La Autora

Imagen 84. Zonificación Mercado Municipal de Chuquiribamba.



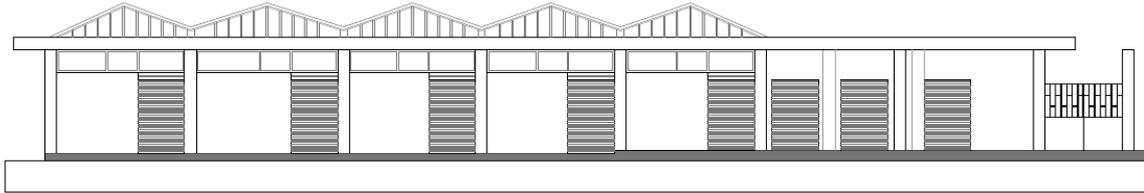
Elaboración: La Autora

- **Análisis morfológico y material**

El mercado de Chuquiribamba presenta una tipología de construcción moderna, cuya morfología y materialidad se encuentra totalmente fuera de contexto con el entorno construido del lugar. En cuanto a su forma, está compuesta por líneas rectas y formas puras, completamente racionalista, sin hacer uso de decoración.

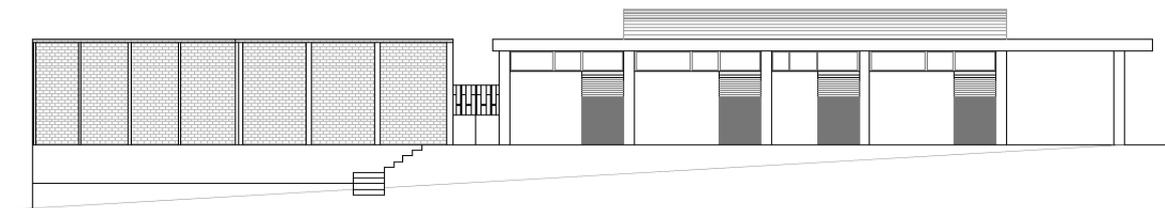
Los materiales de que está construido son: estructura de hormigón armado, paredes de mampostería de ladrillo, puertas exteriores son metálicas enrollables y las puertas interiores de madera, ventanas de aluminio y vidrio, y cubierta de estructura metálica y eternit. Desencaja totalmente con la arquitectura vernácula tradicional del lugar.

Imagen 85. Vista Frontal, calle Gaspar Caraguay, Mercado de Chuquiribamba.



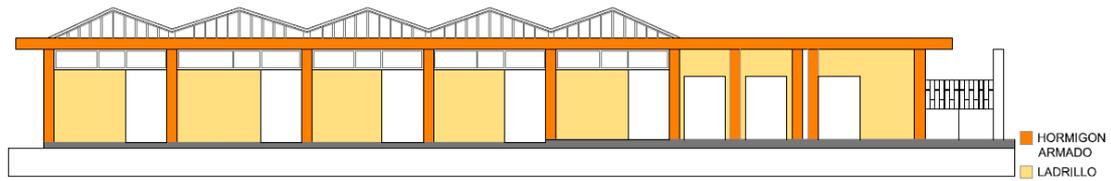
Elaboración: La Autora

Imagen 86. Vista lateral izquierda, calle Atahualpa, Mercado de Chuquiribamba.



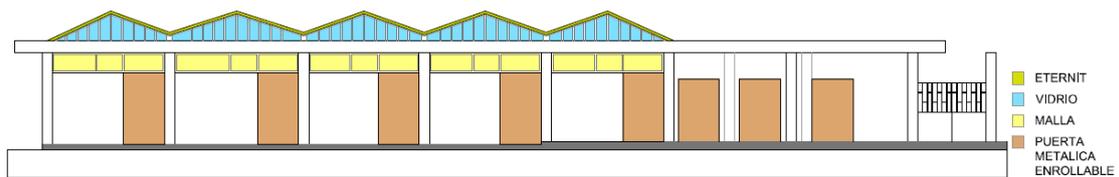
Elaboración: La Autora

Imagen 87. Materialidad del actual Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

Imagen 88. Materialidad del actual Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

Imagen 89. Calle Gaspar Caraguay

Fuente: La Autora

Imagen 90. Calle Atahualpa

Fuente: La Autora

- **Análisis funcional**

Los días en que se lleva a cabo la feria agropecuaria, se utiliza el patio posterior y el pasillo lateral de acceso del mercado, de forma que los productores que no tienen un puesto de venta fijo, expendan sus productos en este sitio, sin embargo el problema se genera debido a que el espacio resulta reducido con relación a la demanda de usuarios; compradores y vendedores, además de que únicamente una parte del patio tiene cubierta, es así que los días de lluvia, bastante frecuentes en el lugar, los usuarios del mercado tienen que luchar contra las inclemencias del tiempo.

Imagen 91. Puestos de venta en patio posterior

Fuente: La Autora

Imagen 92. Puestos de venta en pasillos

Fuente: La Autora

Por otro lado los puestos de venta fijos que son alquilados a la municipalidad del cantón Loja, no son utilizados todos los días de la semana, debido a que el mercado funciona solo dos días a la semana.

Actualmente existen 11 adjudicatarios, es decir son las personas que alquilan de forma permanente un puesto dentro del mercado, y pagan por ello un valor aproximado de 6.00 dólares mensuales, las personas que no son adjudicatarias están utilizando los puestos internos que no se encuentran arrendados, a más de los pasillos y el espacio ubicado en el patio posterior del mercado y pagan 1.00 dólar por cada día de utilización del puesto.

Imagen 93. Puestos de venta interiores **Imagen 94.** Puestos de venta improvisados



Fuente: La Autora



Fuente: La Autora

Imagen 95. Puestos de venta patio posterior **Imagen 96.** Puestos de venta en pasillos.



Fuente: La Autora



Fuente: La Autora

Los productos agrícolas provienen de toda la parroquia Chuquiribamba, Gualiel, Chantaco y poblados aledaños, por tal razón la administración del mercado ofrece el alquiler de mesas y balanzas para el expendio de los productos.

Los principales productos que se comercializan son verduras, hortalizas, frutas, plátano y yuca, traídos desde las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe, granos, harinas, pan proveniente de Loja, carnes, pescado, abarrotes, ollas de cerámica traídas desde Cera, hierbas aromáticas y productos para el agro en general.

Imagen 97. Puestos de venta en exteriores



Fuente: La Autora

Imagen 98. Productos de venta



Fuente: La Autora

Imagen 99. Productos de venta en calles



Fuente: La Autora

Imagen 100. Productos de venta interiores



Fuente: La Autora

El ganado vacuno, porcino, ovino y aves son comercializados en la feria ganadera que se desarrolla los días miércoles en el estadio de la localidad.

Imagen 101. Feria Ganadera



Fuente: La Autora

La basura producida en el mercado no cuenta con el lugar adecuado para su almacenamiento previo a su recolección, se ubica en un contenedor en la acera posterior izquierda de la edificación, obstruyendo el libre tránsito peatonal y causando contaminación ambiental debido a su descomposición, puesto que es recogida los días jueves por un carro recolector que se traslada desde la ciudad de Loja.

Imagen 102. Depósito de Basura



Fuente: La Autora

Uno de los problemas más notables es que el área de comedores internos se ubica junto a los baños y área de lavado, que se encuentran en mal estado, por tanto generan malos olores y contaminación al área contigua, causando malestar en los usuarios.

Imagen 103. Área de Comedores.

Fuente: La Autora

Imagen 104. Área de lavado.

Fuente: La Autora

Imagen 105. Puesto de venta interno.

Fuente: La Autora

Imagen 106. Área de Lavado.

Fuente: La Autora

Imagen 107. Patio.

Fuente: La Autora

A continuación se detalla el número actual de puestos y los productos comercializados en el mercado de la parroquia Chuquiribamba:

Tabla 19. Puestos interiores del actual Mercado de Chuquiribamba.

**PUESTOS INTERIORES DEL ACTUAL
MERCADO DE CHUQUIRIBAMBA**

PRODUCTO	# de Puestos
Carne de Pollo	2
Carne de Chanco	1
Carne de Res y Borrego	1
Hortalizas y Verduras	13
Plátano, guineo y yuca	4
Frutas	1
Abarrotes	1
Pescado	1
Horchata, morocho y empanadas	3
Jugos	1
Venta de monturas, herrajes	1
Comedores	3
TOTAL	32

Fuente: La Autora

Tabla 20. Puestos exteriores del actual Mercado de Chuquiribamba.

**PUESTOS EXTERIORES DEL ACTUAL
MERCADO DE CHUQUIRIBAMBA**

PRODUCTO	# de Puestos
Comedores	2
Productos veterinarios y del agro	1
Abarrotes	1
TOTAL	4

Fuente: La Autora

Tabla 21. Puestos improvisados ubicados en el patio, pasillos, aceras y calles del actual

Mercado de Chuquiribamba.

**PUESTOS IMPROVISADOS UBICADOS EN
EL PATIO, PASILLOS, ACERAS Y CALLES
DEL ACTUAL MERCADO DE
CHUQUIRIBAMBA**

PRODUCTO	# de Puestos
Ropa	3
Medicina Natural	1
Balanceados, alimentos de ave	1
Harinas	1
Frutas	1
Hortalizas y Verduras	3
Pan	2
Ollas de cerámica	2
Hierbas Aromáticas	1
Camiones de Plátano y Yuca	4
Escobas	1
Ollas, vajilla	1
TOTAL	21

Fuente: La Autora

Como resultado del ineficiente funcionamiento del mercado se genera una serie de problemas, tales como:

A nivel urbano:

- Desorden ocasionado por la ocupación de aceras y calles de la localidad por parte de vendedores y compradores.
- Obstrucción del paso vehicular en las calles donde se ubica el mercado.

- Creación de focos de contaminación a causa de los desechos que tanto vendedores como consumidores arrojan en las calles.
- Falta del lugar adecuado para la disposición final de la basura.
- A nivel de comerciantes y consumidores:
- Insalubridad y falta de condiciones higiénicas en el expendio de productos.
- Pérdidas económicas de los comerciantes, pues al estar los productos a la intemperie tienden a descomponerse de forma más acelerada.

Imagen 108. Ventas en calles.



Fuente: La Autora

Imagen 109. Ventas en calles.



Fuente: La Autora

Imagen 110. Puestos de venta improvisados.



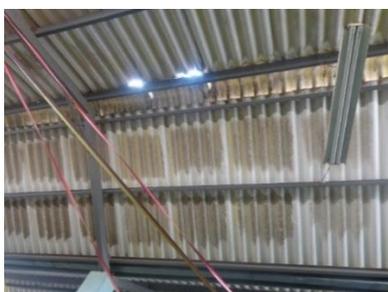
Fuente: La Autora

- **Estado de conservación**

El estado de deterioro del mercado por el uso, falta de mantenimiento y paso del tiempo es evidente, es así que, los diferentes elementos que conforman la edificación se encuentran en mal estado: existe filtración de agua y humedad en la cubierta por la presencia de goteras, los pisos no tienen acabados y muestran algunas patologías como eflorescencias y desprendimiento del material, además de que los puestos de venta no

cuentan con mobiliario adecuado, ni prestan las condiciones de salubridad necesarias para brindar la mínima comodidad a los usuarios.

Imagen 111. Estado cubierta.



Fuente: La Autora

Imagen 112. Piso.



Fuente: La Autora

Imagen 113. Vista interior.



Fuente: La Autora

Imagen 114. Estado de piso exterior



Fuente: La Autora

Imagen 115. Vista interior



Fuente: La Autora

- **Accesibilidad**

Las principales vías de acceso al mercado son las calles Gaspar Caraguay y Atahualpa. Vale mencionar que el tráfico vehicular es mínimo, existiendo un mayor porcentaje de tráfico peatonal, debido a que, las distancias a recorrer son cortas y se las realiza a pie, así mismo, la calle Gaspar Caraguay conecta al mercado con la vía Chuquiribamba-Loja, que permite el traslado de los productos agrícolas hacia Loja y Catamayo.

Imagen 116. Vías de acceso al Mercado.



Fuente: GAD Municipal de Loja
Edición: La Autora

El acceso principal al mercado se encuentra en la calle Gaspar Caraguay, desde donde se puede acceder al área de venta de puestos fijos internos y externos, área de comedores, área de patio de ferias libres, baños, área de lavado y administración.

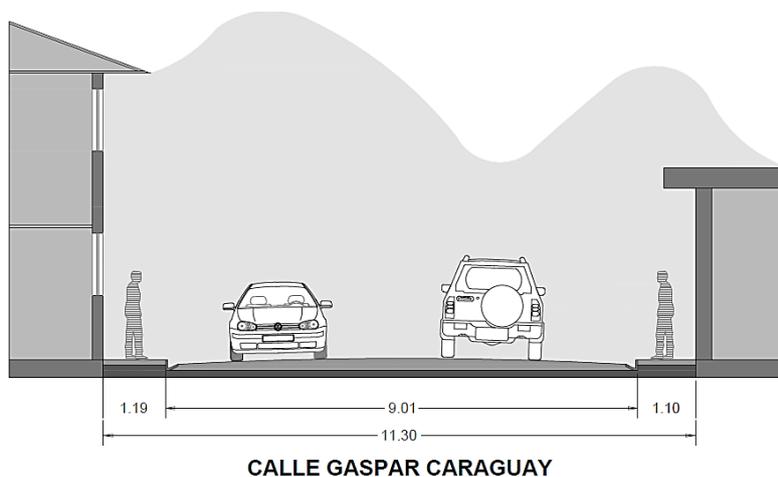
Imagen 117. Accesibilidad al Mercado de Chuquiribamba.



Fuente: GAD Municipal de Loja
Edición: La Autora

La calle Gaspar Caraguay tiene doble sentido de circulación vehicular, el ancho de vía es de 9,01 m, el tráfico vehicular es reducido y tiene tratamiento de adoquín. Los días de feria esta vía es cerrada para facilitar el movimiento de usuarios del mercado, así mismo es utilizada por vendedores para exponer sus mercancías.

Imagen 118. Calle Gaspar Caraguay.



Elaboración: La Autora

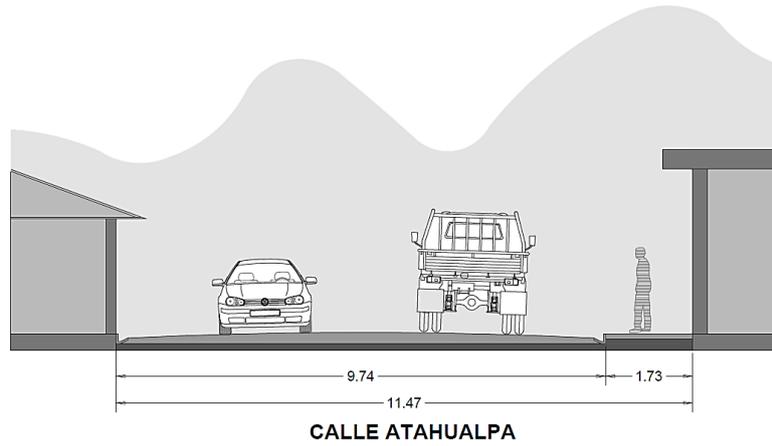
Imagen 119. Ventas que se realizan en la calle Gaspar Caraguay.



Fuente: La Autora

En la Calle Atahualpa está ubicada el área de carga y descarga del mercado, esta vía también es cerrada los días de feria y en ella se ubican los camiones proveedores de productos del mercado. El ancho de vía es de 9,74 m y se encuentra en mal estado debido a que no cuenta con ningún tipo de tratamiento.

Imagen 120. Calle Atahualpa



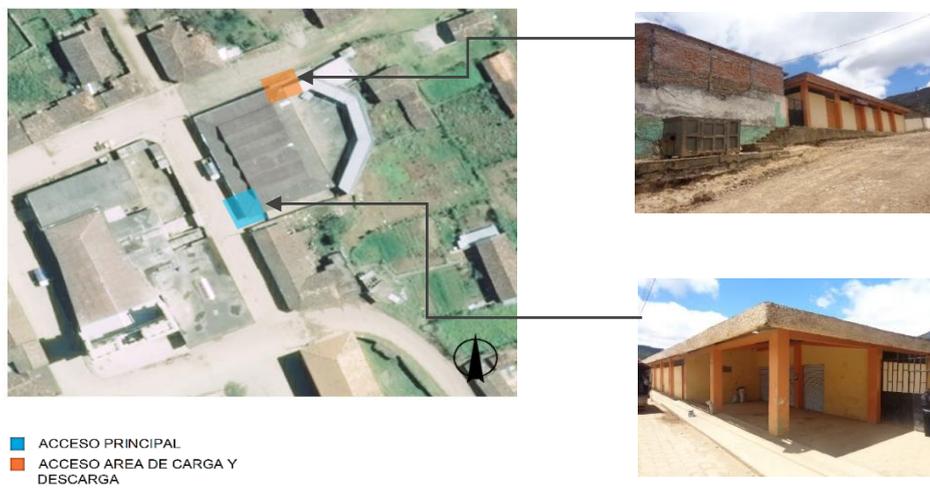
Elaboración: La Autora

Imagen 121. Calle Atahualpa ocupada por camiones proveedores del Mercado.



Fuente: La Autora

Imagen 122. Accesos al Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

Capítulo 7

7. PROPUESTA

7.1 Justificación

El presente trabajo resulta de la necesidad de ordenar las actividades comerciales que se efectúan en el actual Mercado de la parroquia Chuquiribamba, así mismo de la importancia de que el uso de dicho equipamiento sea de forma permanente y no ocasional como sucede hoy en día.

Para cumplir tales fines es preciso realizar el Rediseño del Mercado, con el debido respeto por el entorno patrimonial del lugar y a la vez otorgándole una visión de futuro que permita contar con una edificación que mitigue las carencias de varios tipos de equipamiento y espacio público actuales y con una proyección de 20 años.

Se plantea implementar un sistema que permita lograr una edificación flexible, que se adapte a las diferentes necesidades de la población, que se inserte en el entorno patrimonial mediante la reinterpretación de morfologías locales y con responsabilidad ambiental, para lo cual se propone la incorporación de sistemas como la energía eólica, fotovoltaica y reutilización de aguas lluvias, que permitan utilizar de forma eficiente los recursos naturales y hacer un manejo adecuado de los desechos producidos.

De esta forma se aspira terminar con el problema del desorden y subutilización del mercado, reducir la salida de recursos económicos por concepto de pagos de energía eléctrica, agua y a la vez minimizar la producción de desechos contaminantes. De tal manera se anhela llegar a convertirse en un modelo a seguir en la región.

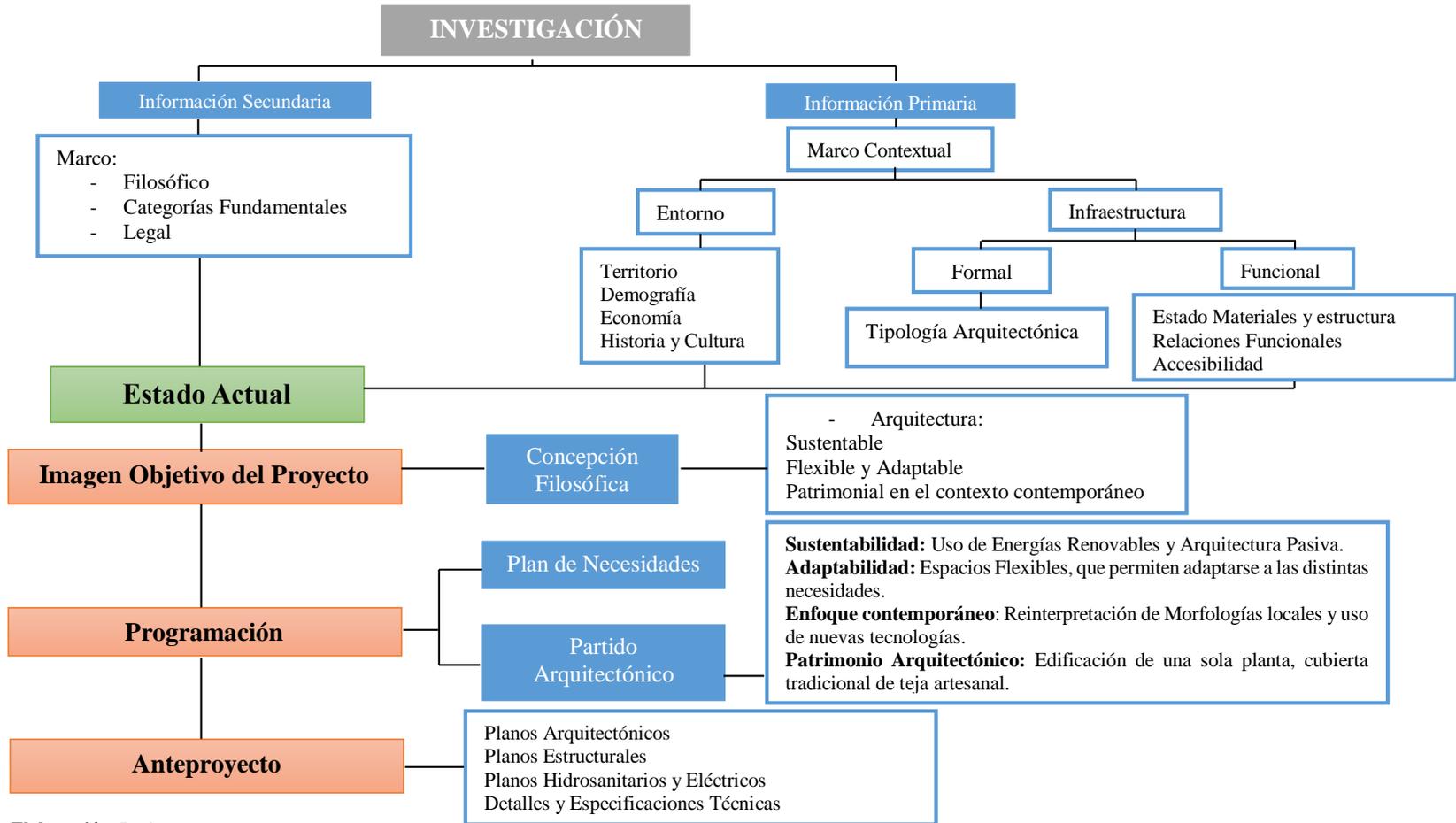
7.2 Objetivos

- Dotar al equipamiento del carácter de multifuncionalidad, con el fin de que sus instalaciones sean utilizadas la mayor parte del tiempo y de forma permanente.
- Retomar la arquitectura tradicional del lugar, mediante una reinterpretación de las formas y el entorno, con el uso de nuevas tecnologías y la adecuación a las necesidades actuales y futuras de los usuarios.
- Optimizar el uso de los recursos naturales del lugar como fuente de energía limpia y gratuita, con la implementación de sistemas fotovoltaico, eólico y de reutilización de aguas lluvias.
- Lograr un manejo adecuado de los desechos que produce el Mercado, con el fin de que no se conviertan en un foco de contaminación, sino en un potencial.

7.3 Metodología para el Desarrollo de la Propuesta Arquitectónica

El desarrollo de la Propuesta Arquitectónica del presente trabajo requiere de la secuencia ordenada de los siguientes aspectos, que darán como resultado la propuesta de diseño definitiva, que dé solución efectiva al problema explicado anteriormente.

Diagrama 1. Esquema Metodológico de la Propuesta Arquitectónica



El esquema metodológico que se utilizará para realizar la propuesta arquitectónica, se compone de dos etapas; la primera es la de investigación y la segunda es la de la propuesta, que en conjunto generan el proceso metodológico. **La primera etapa**, que es el proceso de investigación, se compone por la información secundaria y primaria, que es obtenida como producto del trabajo realizado en la parte preliminar de la tesis. *La información secundaria* está compuesta por: Marco Filosófico, Marco de Categorías Fundamentales, Marco Legal y Marco Referencial, *la información primaria* comprende el Marco Contextual, que está conformado por la información del entorno e infraestructura, estos a su vez engloban todos los componentes que se citan en el Diagrama # 1. Todos estos elementos determinan el estado actual.

La segunda etapa o Propuesta se compone de los siguientes aspectos: *La imagen objetivo del proyecto*, que nacen del problema, que a su vez contiene la *Concepción Filosófica*, que comprende contenidos estrechamente vinculados con el tema de estudio del presente trabajo, estos son: Arquitectura Sustentable, Arquitectura Flexible y Adaptable y Arquitectura Patrimonial en el Contexto Contemporáneo. Luego continúa con la *Programación*, que en contiene el plan de necesidades y el partido arquitectónico. En esta fase se realizará la transformación de actividades a actos físicos, incluye los procesos de implantación del terreno y en el entorno, zonificación, selección de alternativas, análisis de necesidades y áreas.

El Partido Arquitectónico nace de la Concepción Filosófica, en esta etapa se realizará el análisis de información documental, científica y empírica relacionada con el problema; que permita obtener la información necesaria para conceptualizar la necesidad. En esta etapa se determinará la alternativa apropiada para la solución de la necesidad.

El Anteproyecto, en esta etapa se realizará las propuestas: arquitectónica, estructural, hidrosanitaria, eléctrica y detalles constructivos y especificaciones técnicas. (MARTÍNEZ Zárate)

7.4 Pronóstico

Entre los aspectos tendenciales positivos a corto plazo están:

- La población tendrá acceso al espacio público.
- La nueva edificación del Mercado mejorará la imagen urbana de la cabecera parroquial de Chuquiribamba.
- El equipamiento público podrá funcionar como punto de encuentro ante la posibilidad de riesgos o amenazas de sismo, deslizamientos e inundaciones, por la seguridad que brindará, debido a que contará con estructura antisísmica.
- Con la implementación del equipamiento, la población tendrá una vida de calidad, adaptada al espacio y al clima.
- Se logrará tener una cohesión social fuerte y se podrá vincular diferentes actividades, por ejemplo los niños podrán jugar, mientras las madres venden.

Mediano plazo:

- Se reducirá la salida de recursos económicos por pagos de energía eléctrica, agua y minimizará la producción de desechos contaminantes, mediante la producción de energía limpia, como es la fotovoltaica, eólica y el tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos.

Largo plazo:

- Por la adaptabilidad, sustentabilidad y respeto por el entorno patrimonial del nuevo equipamiento, se aspira llegar a convertirse en un modelo a seguir en la región.
- Con el nuevo Mercado se ordenará las actividades comerciales, se suplirá la falta de espacio público y equipamiento de la parroquia Chuquiribamba en la actualidad y con una proyección de futuro de 20 años.

7.5 Programación

“El Programa Arquitectónico es la “declaración de los locales y áreas de que se compondrá o se compone una edificación, definiendo la estructura espacial y su organización, así como la manera de agruparse de cada una de las áreas y locales, y la definición de los locales y áreas en sus dimensiones superficiales o análisis de áreas” (Mario Camacho Cardona. Diccionario de Arquitectura y Urbanismo) Esta fase requiere de algunos factores que permitan dar solución a la problemática, entre ellos:

- La comprensión integral de los problemas urbanos.
- Interpretación de las necesidades sociales y económicas.
- Factibilidad económica y financiera de las propuestas

Previo a la realización del programa arquitectónico se realizó un estudio de los requerimientos del lugar, espacios y actividades que se realizan dentro del Mercado, a continuación un breve resumen de las necesidades del Mercado de Chuquiribamba, que más adelante en el Anexo # 4 se explica ampliamente.

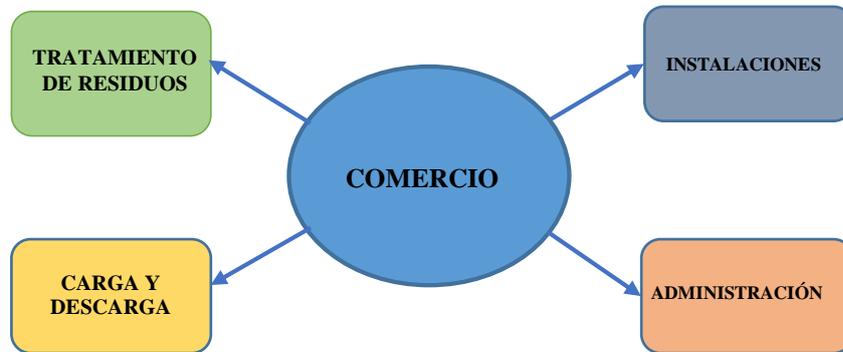
- Área Administrativa
- Área de Puestos de Venta Fijos
- Área de Feria Libre
- Área Recreativa
- Patio de Comidas
- Área de Servicio
- Baños Públicos

Este análisis permite determinar las necesidades espaciales y de infraestructura (instalaciones y equipamiento) del Mercado, que deberán ser resueltas por el proyecto.

7.5.1 Esquema de Relaciones del Mercado

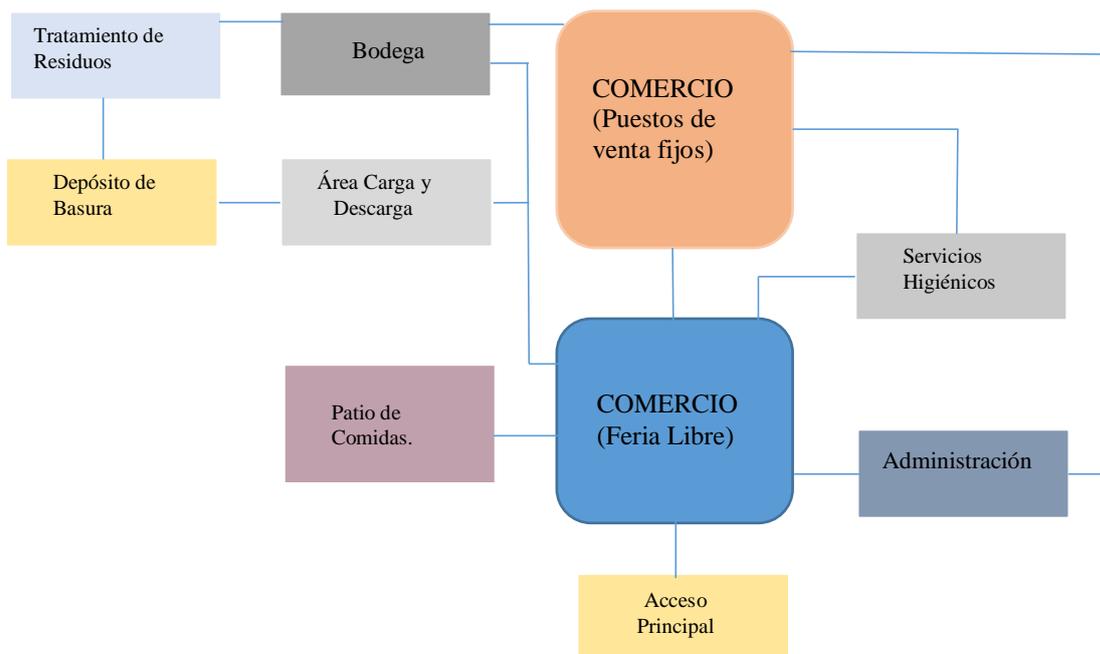
A continuación se analiza las relaciones de espaciales y de función entre los distintos espacios del Mercado:

Diagrama 2. Esquema General del Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

Diagrama 3. Esquema de Relaciones Funcionales del Mercado de Chuquiribamba.

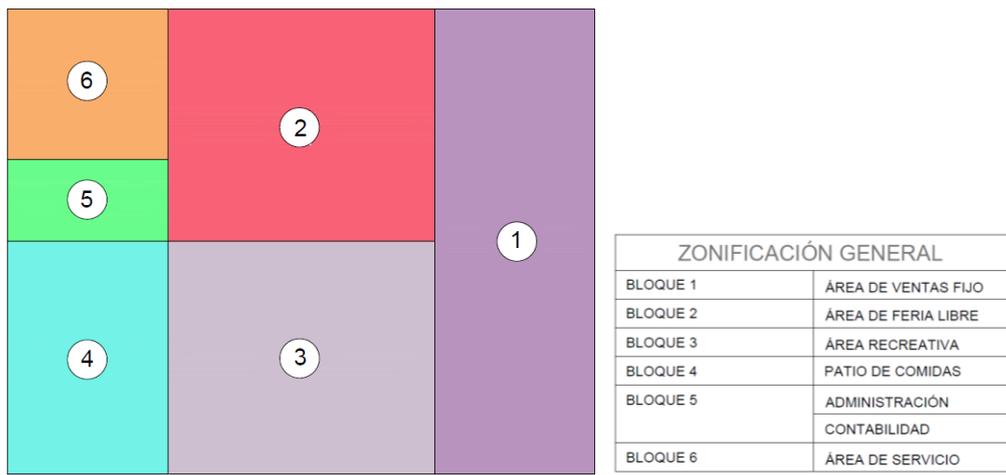


Elaboración: La Autora

7.5.2 Zonificación

Inicialmente para la conceptualización y la representación de ideas, se llevó a cabo el diagrama de zonificación general del proyecto, que consiste básicamente en las ideas primarias, croquis, la disposición de los espacios, elementos arquitectónicos, etc.

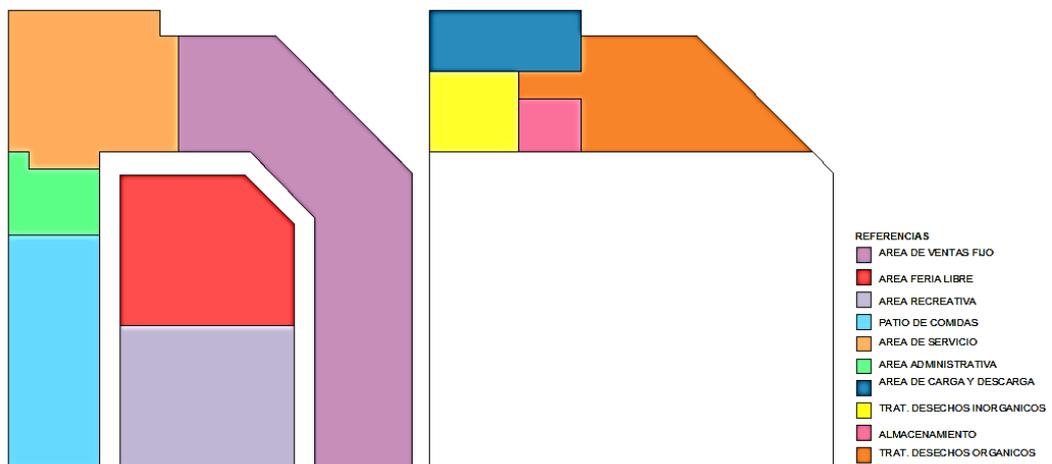
Imagen 123. Zonificación General.



Elaboración: La Autora

- **Propuesta de Áreas del Mercado**

Imagen 124. Propuesta de Áreas del Mercado.



Elaboración: La Autora

El área de puestos de venta fijos, se desarrolla mediante un pasillo-circulación central, alrededor del cual se ubican los puestos de venta, con la luz como protagonista, generando un espacio diáfano mediante la creación de un lucernario central a lo largo de la cubierta, dando como resultado un ambiente cálido, con tres accesos, que permiten la entrada a esta área desde varios puntos del equipamiento, evitando así la aglomeración de usuarios al entrar y salir del mismo, además de que optimiza los recorridos internos.

Así mismo, se propone realizar la división de los puestos con módulos metálicos retráctiles, de manera que puedan replegarse cuando el horario de mercado termine, y dejar el espacio libre para utilizarlo como salón de usos múltiples al servicio de la comunidad, como por ejemplo ensayos de las bandas musicales, capacitaciones, reuniones y asambleas comunitarias, y en general actividades socio culturales que requieran un espacio amplio.

El patio central está dividido en dos áreas, una destinada para el desarrollo de las ferias libres, el cual será un espacio de identidad local, multifuncional y abierto, donde los productores que no cuenten con un puesto de venta fijo puedan expender sus productos de una forma cómoda e higiénica, y además en este espacio se adaptará una cancha deportiva multifuncional, para la recreación de las personas durante los días que no exista mercado. Y el otra área, está destinada para la recreación infantil, para lo cual se han dispuestos una serie de juegos infantiles que podrá ser usada durante todos los días de la semana. Este espacio contará con una cubierta que permitirá el uso del patio pese a cualquier condición climática; y hecha en policarbonato para posibilitar la iluminación y ventilación.

El patio de comidas, ubicado en el ala norte del equipamiento servirá para la exposición, degustación y venta de gastronomía típica, así como de su tradicional y ancestral bebida, la horchata, elaborada con hierbas medicinales, propias del lugar. La cubierta de esta área será de estructura metálica y teja tradicional de cerámica para integrarlo con el resto del proyecto.

El Área de Servicio ubicada en la parte posterior del edificio contiene la bodega general, utilería de herramientas y productos de aseo, cuartos fríos para carnes y verduras, lavaderos, sistema de almacenamiento de aguas lluvias y depósito de basura; el mismo que mediante un sistema de descarga vertical, por medio de ductos metálicos transporta por gravedad los desechos hasta el subsuelo para su posterior tratamiento.

El Área de carga y descarga situada en el subsuelo, tiene acceso por la calle Atahualpa, por donde descargarán los vehículos proveedores del mercado, cuyos productos serán transportados por un montacargas hasta la primera planta para su distribución en los correspondientes puestos de venta. El Área de tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos y el área de almacenamiento se ubican también en el subsuelo, cuyo funcionamiento se explica más adelante.

7.5.3 Estudio de áreas

A continuación se muestra el cuadro resumen de áreas. En el Anexo 4 se presenta el desarrollo completo de áreas y necesidades de cada espacio propuesto.

Tabla #: 22. Resumen de Áreas propuestas del nuevo Mercado Chuquiribamba.

ÁREAS PROPUESTAS DEL NUEVO MERCADO

Zona	Área (m2)
Área Administrativa	40.00
Área de Puestos de venta fijos	314.00
Área Feria Libre	162.00
Patio de Comidas	132.00
Área de Servicio	162.00
Área Recreativa	164.00
Área de Carga y Descarga	71.00
Área de Tratamiento de Desechos	190.00
AREA TOTAL	1235.00

Elaboración: La Autora

De acuerdo a la observación de las necesidades de puestos de venta del mercado, se propone la creación de los siguientes puestos en las distintas áreas:

Tabla 23. Puestos de venta propuestos en el Área de venta fija del Mercado.

**PUESTOS DE VENTA PROPUESTOS
EN ÁREA DE VENTA FIJA**

Producto de venta	#
Pollo	2
Carnes rojas	2
Pescado	1
Frutas	2
Verduras y hortalizas	16
Abarrotes	1
Productos agrícolas-balanceados	2
TOTAL	26

Elaboración: La Autora

Tabla 24. Puestos de venta propuestos en el Área de Feria Libre del Mercado.

**PUESTOS DE VENTA PROPUESTOS
EN ÁREA DE FERIA LIBRE**

Producto de venta	#
Plátano, guineo, yuca	8
Hierbas Aromáticas	2
Harinas	1
Ollas de Cerámica	2
Ollas, productos plásticos	1
Medicina Natural	1
Ropa	3
Pan	3
Escobas	1
TOTAL	22

Elaboración: La Autora

Tabla 25. Puestos de venta propuestos en Patio de Comidas.

**PUESTOS DE VENTA PROPUESTOS EN
PATIO DE COMIDAS**

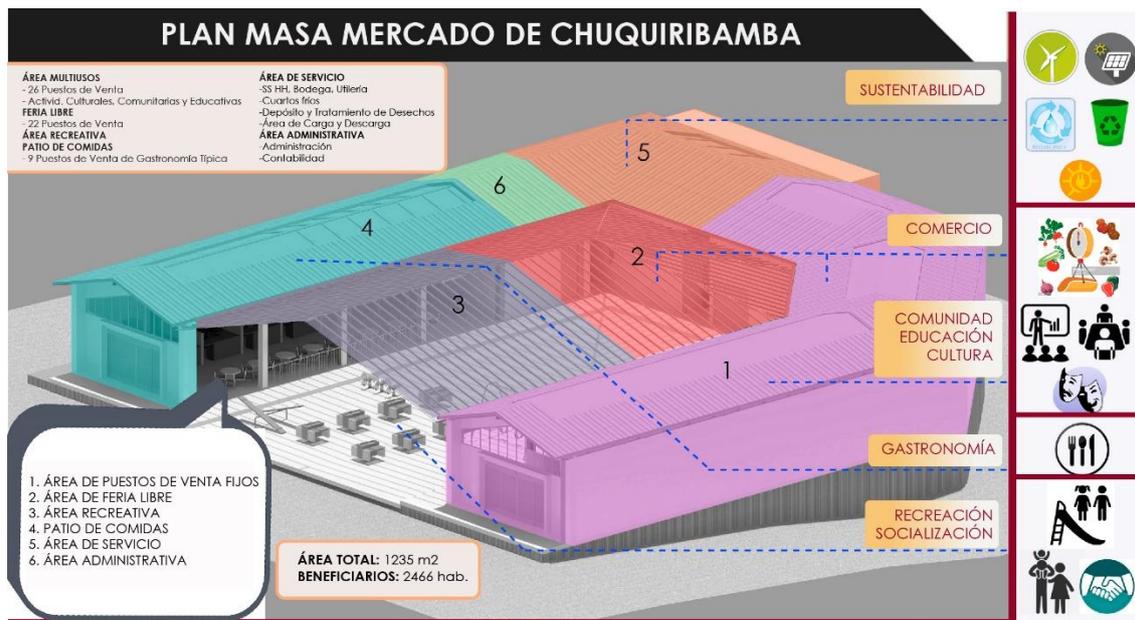
Producto de venta	#
Horchata, morocho, empanadas	3
Jugos	1
Comida típica	5
TOTAL	9

Elaboración: La Autora

7.5.4 Plan Masa

El nuevo equipamiento de Mercado de la Parroquia Chuquiribamba contará con un área total de 1235 m², que beneficiará directamente a un aproximado de 2466 habitantes del territorio parroquial. Los espacios que posee son: 1) Área de Puestos de Venta fijos, 2) Área de Feria Libre, 3) Área Recreativa, 4) Patio de Comidas, 5) Área de Servicio y 6) Administración. El área #1 cuenta con 26 puestos de venta, que se utilizarán los días de feria, además ofrece un espacio adaptable que puede ser utilizado para actividades culturales, educativas, comunitarias, entre otras. El Área # 2 cuenta con 22 puestos de venta, que serán utilizados durante las ferias y el resto de días se utilizará para actividades recreativas y culturales, según cual sea la necesidad. El Área # 3 tiene espacios de descanso, recreación y socialización, además de áreas verdes, que serán utilizados a diario. El Área # 4 tiene 9 puestos de venta de gastronomía típica del sector y patio de comidas. El Área # 5 cuenta con baños públicos, bodega, utilería, área de depósito y tratamiento de desechos, área de carga y descarga. El Área # 6 contiene las oficinas de administración y contabilidad del Mercado. Todo esto con un enfoque de sustentabilidad, pues el nuevo equipamiento producirá energía limpia para su propio consumo y reducirá la producción de desechos contaminantes.

Imagen 125. Plan Masa del Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

7.5.5 Capacidad de Acogida

La siguiente tabla analiza la relación entre los espacios del Mercado con las actividades compatibles e incompatibles para su uso. Entre las actividades compatibles están: el intercambio comercial, recreación, turismo, fiestas cívicas y religiosas, etc. Las principales actividades incompatibles son: feria ganadera, juegos pirotécnicos, entre otras que a continuación se detallan:

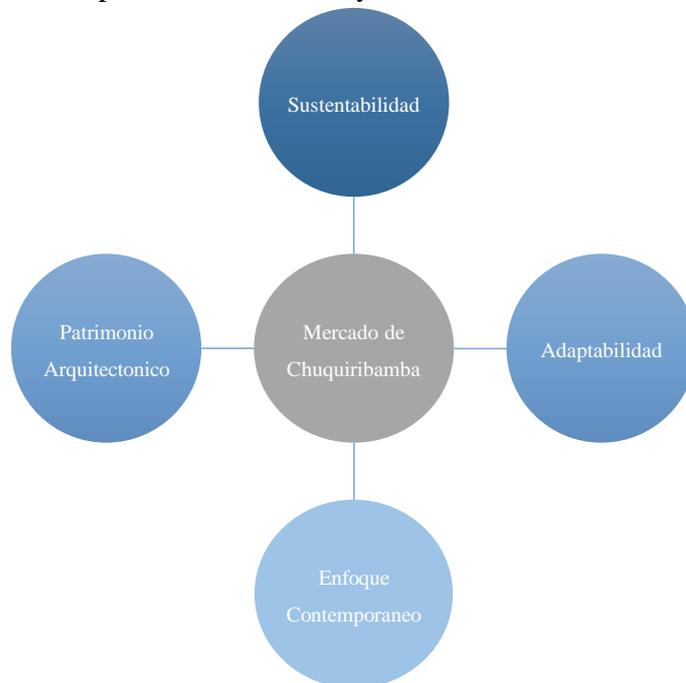
Cuadro 5. Capacidad de Acogida del Equipamiento.

CAPACIDAD DE ACOGIDA PARA USOS DEL EQUIPAMIENTO																						
Compatible * Medianamente Compatible ● Incompatible x																						
#	Unidades	ACTIVIDADES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS				ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN				ACTIVIDADES SOCIO-CULTURALES				EQUIPAMIENTO					DISPOSICIÓN DE RESIDUOS			
		Intercambio Comercial	Compra y Venta de Productos Agrícolas	Venta de Comida Típica	Feria Ganadera	Recreación Infantil	Recreación Pasiva	Recreación Activa (Deportes)	Turismo	Fiestas Cívicas y Religiosas	Juegos Pirotécnicos (Castillos, cohetes, etc)	Ferias Culturales y Artesanales	Ferias Gastronómicas	Guardería temporal	Talleres de Capacitación	Salón Comunal	Hospedaje Temporal	Administración Zonal	Punto de encuentro ante	Tratamiento de Desechos	Almacenamiento de desechos tratados	Cementerio
1	Área de Ventas Fijo	*	*	*	x	●	●	x	*	*	x	*	*	*	*	*	●	*	*	*	x	x
2	Área Feria Libre	*	*	*	x	*	*	*	*	*	x	*	*	*	*	●	●	*	*	*	x	x
3	Área Recreativa	*	*	*	x	*	*	*	*	*	x	*	*	*	*	●	●	*	●	x	x	x
4	Patio de Comidas	*	*	*	x	●	●	●	*	*	x	*	*	*	*	●	●	*	*	*	x	x
5	Área de Servicio	*	*	x	x	x	x	x	x	x	x	●	●	●	x	●	x	*	*	x	x	x
6	Área Administrativa	*	*	x	x	x	x	●	●	x	●	●	●	●	●	●	*	*	●	●	x	x
7	Área de Carga y Descarga	*	*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	*	x	x
8	Área de Tratamiento de Desechos	*	*	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	*	●	x	x
9	Área de Almacenamiento	*	*	●	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	*	x	x

Elaboración: La Autora

7.6 Conceptualización del proyecto

Diagrama 4. Conceptualización del Proyecto de Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

La idea principal del proyecto es reinventar el espacio, reinterpretando el entorno, a fin de que se integre formal, técnica y funcionalmente el nuevo equipamiento al contexto existente, todo condicionado bajo un criterio de responsabilidad social con el ambiente; para lo cual se fusionan cuatro conceptos que son: el patrimonio arquitectónico, la adaptabilidad, el enfoque contemporáneo y la sustentabilidad.

A fin de lograr los objetivos propuestos se plantea estrategias según cada factor propuesto, así tenemos:

- **Patrimonio Arquitectónico:** Se planteará un diseño retomando morfologías locales, que se adapte a la escala del lugar de casas simples con cubiertas inclinadas y volúmenes que no sobrepasan las dos plantas de altura.

- **Adaptabilidad:** Se propondrá un diseño adaptable, que permitan dar un uso alternativo a algunos de los espacios del mercado, debido a que éste solo funciona dos días semanales, con lo cual se brindará mayores oportunidades de socialización y encuentro para las personas del lugar así como se evitará que el resto de días el mercado se convierta en un lugar abandonado.
- **Enfoque Contemporáneo:** Como se mencionó anteriormente, el propósito del proyecto es buscar las morfologías tradicionales, pero reinterpretando el entorno, mediante el uso de las nuevas tecnologías y la adecuación a las necesidades actuales de las personas que harán uso del nuevo mercado, otorgándole un valor contemporáneo y de vanguardia.
- **Sustentabilidad:** Este concepto está directamente relacionado con la eficiencia energética, lo cual no sólo contribuirá a cuidar el medio ambiente, sino que facilitará el mantenimiento del mercado y reducirá su costo. Para este propósito se plantea el uso alternativo de energías renovables, (conjuntamente con la energía hidroeléctrica); como la eólica o solar; así se colocará paneles fotovoltaicos en la cubierta, para producir energía para el circuito de tomacorrientes, mini-aerogeneradores eólicos que también se ubicarán en la cubierta destinados a producir corriente eléctrica para el circuito de iluminación, tanto interior como exterior, se implantará un sistema de recolección y reutilización de aguas lluvias para suministrarla en los sanitarios, y para la higiene del mercado; y finalmente se plantea un tratamiento de los desechos tanto orgánicos como inorgánicos, para los primeros se prevé implementar en el subsuelo un sistema de elaboración de compost para la posterior venta y distribución, en tanto que los desechos inorgánicos serán sometidos a un proceso de clasificación, trituración y compactación, para su posterior traslado a las empresas encargadas de usar estos desechos como materia prima.

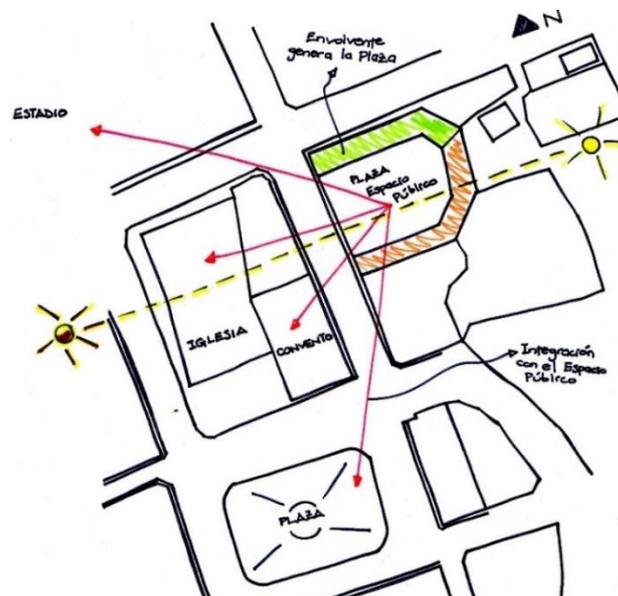
7.7 Diseño

7.7.1 Propuesta Implantación

Para la implantación del proyecto se propone la creación de un volumen dispuesto de forma envolvente y paralelo a cada uno de los lados del terreno, éste contiene las dependencias del mercado, además rodea y genera una plaza central cubierta, destinada al uso de comercio durante los días de feria y como espacio público de recreación los demás días de la semana, a fin de que se integre, vincule y articule con el resto de espacio público de la localidad.

7.7.2 Propuesta Volumetría

Imagen 126. Implantación del Mercado



Elaboración: La Autora

La volumetría se concibe a través de la unión de volúmenes regulares, de formas simples, dispuestas de tal manera que forman un ángulo mayor a 90° en cada una de las uniones de tres de las crujías que conforman la edificación, en la crujía restante el ángulo de unión es de 90° . Se retoman las formas tradicionales del lugar, como propuesta

morfológica, formadas por las cubiertas a dos aguas, que abundan en el lugar, a fin de que el nuevo equipamiento se integre en el entorno patrimonial existente.

Las cubiertas de las crujías son de estructura metálica y el material de recubrimiento es teja, con una pendiente del 30%, de modo que se encajen con la tipología de cubiertas tradicionales del lugar, mientras que en el área central se propone una cubierta igualmente a dos aguas de estructura metálica y policarbonato. Con esto se propone revalorizar las morfologías tradicionales del lugar, respetando los valores formales del entorno, mismos que han merecido el reconocimiento por parte del Estado ecuatoriano como conjunto arquitectónico patrimonial.

Imagen 127. Morfologías tradicionales.



Elaboración: La Autora

Imagen 128. Morfología propuesta.



Elaboración: La Autora

7.7.3 Accesibilidad

El acceso al Mercado para los usuarios provenientes de la Provincia de El Oro y de parroquias como Gualiel y sus alrededores se hace por la vía a Gualiel, que conecta con la calle Azuay y esta a su vez con la calle Gaspar Caraguay, para los usuarios provenientes de Loja, Catamayo, Chantaco, Taquil, Cera y sus alrededores, el acceso se realiza por la vía Chuquiribamba-Loja que llega hasta la calle Gaspar Caraguay, donde se encuentra el Mercado.

Imagen 129. Vías de Acceso al Mercado y Área de estacionamiento propuesta.



Fuente: GAD Municipal de Loja
Edición: La Autora

Es importante mencionar que no se ha proyectado un Área de Estacionamiento dentro del Mercado, debido a que no es factible económicamente la construcción de un estacionamiento vehicular para el Mercado para ser utilizado dos días a la semana únicamente por los vehículos proveedores, ya que la mayoría de usuarios del Mercado provenientes de los alrededores de la cabecera parroquial utiliza transporte público y los habitantes del lugar se transportan a pie y además de que la Ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales, que forman parte de las áreas de protección patrimonial de Chuquiribamba, no permite la adecuación o implementación de parqueaderos privado o públicos en las áreas de primer orden y de respeto del centro histórico; sitio donde se encuentra emplazado el Mercado, se propone utilizar los predios de propiedad municipal, ocupado por el estadio, que se encuentra fuera de las mencionadas áreas, como estacionamiento temporal de los camiones proveedores del Mercado únicamente los días de feria. Este sitio presenta movimiento comercial los días miércoles en que se realiza la feria ganadera y actualmente se utiliza también como estacionamiento de los vehículos que transportan el ganado.

Para acceder a esta área desde el mercado se debe tomar la calle Gaspar Caraguay con dirección Norte, hasta llegar a la calle Azuay, con dirección Oeste, al terminar dicha calle

se encuentra el Estadio. Los camiones proveedores deben realizar la descarga de los productos en el área de carga y descarga del Mercado, ubicado en la calle Atahualpa y luego dirigirse al estacionamiento propuesto en el Estadio hasta que termine la feria para proceder a cargar el producto sobrante y retornar a sus lugares de origen.

Imagen 131. Estacionamiento Propuesto



Fuente: La Autora

7.8 Criterios Tecnológicos

7.8.1 Materialidad

El uso de diferentes materiales en el proyecto realzará la expresión formal del edificio, de modo que genere una percepción visual agradable y anime al usuario a ocuparlo, por ello se propone la utilización de una combinación de ladrillo común, teja artesanal, madera, acero, hormigón, policarbonato y piedra decorativa.

El ladrillo común, formará parte de las tabiquerías del mercado, este elemento reconocible por todos, que le dará un valor añadido al proyecto y hará del nuevo edificio un hito reconocible, la teja artesanal será utilizada en las cubiertas perimetrales, el acero se utilizará en la estructura de la cubierta, la madera en pasamanos, puertas y marcos de ventanas, el hormigón se utilizará en la construcción de todo el proyecto, el policarbonato en la cubierta central, la piedra decorativa será utilizada en columnas de la entrada y jardineras del equipamiento.

Imagen 132. Materialidad del Proyecto.



Fuente: La Autora

Cuadro 6. Materiales utilizados en el Proyecto.

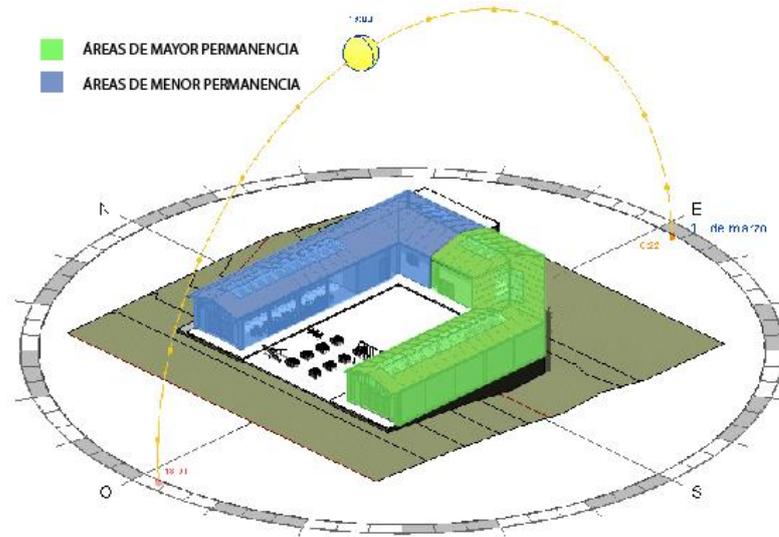
MATERIALES UTILIZADOS EN EL PROYECTO

Imagen	Material	Ubicación
	LADRILLO COMÚN	Tabiquerías
	TEJA ARTESANAL	Cubiertas Perimetrales
	ACERO	Estructura Cubiertas
	MADERA	Pasamanos, Puertas y Marcos de Ventanas
	HORMIGÓN	Estructura y Pisos, Paredes
	POLICARBONATO	Cubierta Central y Lucernarios
	PIEDRA DECORATIVA	Columnas de la entrada y Jardineras

Elaboración: La Autora

7.8.2 Orientación

Imagen 133. Orientación del Proyecto.



Elaboración: La Autora

La orientación del edificio es un aspecto muy importante a tener en cuenta al momento de diseñar para que el espacio creado genere un ambiente confortable, es así que hacia el norte se debe ubicar las áreas de menor permanencia, debido a que no reciben los rayos del sol y en consecuencia son espacios más fríos, hacia el sur las áreas de mayor permanencia, puesto que reciben los rayos solares y obtienen ganancia de calor. (VAN LENJEN, 2002)

Por tales razones hacia el norte del equipamiento del mercado se ubican los recintos donde los usuarios no permanecen mucho tiempo, como baños, área de servicio, administración y el patio de comidas, en esta última área los usuarios permanecen un tiempo considerable, pero sin embargo por su función, este espacio genera calor. En el lado sur, oriente y poniente se sitúa el área de puestos de venta fijos, que por su ubicación ganará calor tanto del sol de la mañana como de la tarde.

7.8.3 Iluminación

El proyecto apuesta por la iluminación natural, a través de elementos arquitectónicos que permitan el paso de la luz del día y minimice la necesidad del uso de electricidad. La iluminación se realiza por medio de los vanos dispuestos en todas las paredes del perímetro del mercado; y además por medio de las cubiertas se utilizará iluminación cenital. Para la cubierta del área de puestos de venta fijos, se propone un lucernario central en policarbonato, el cual permitirá el traspaso de la luz natural, y así iluminar el corredor central que conecta todos los puestos de venta, de la misma forma se iluminará el área de patio de comidas. Mientras que para el patio central, la cubierta será de policarbonato, por lo que la iluminación será directa y abundante.

Imagen 134. Iluminación natural del Mercado.



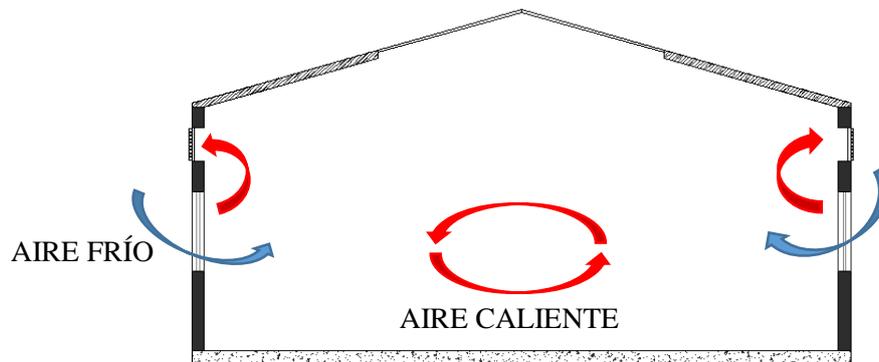
Elaboración: La Autora

7.8.4 Ventilación

Para el área de puestos de venta fijos y patio de comidas se propone una ventilación natural mediante vanos de los ventanales en las paredes del perímetro del mercado y aberturas en la parte superior de los laterales de las fachadas e inferior de los aleros de la cubierta, que permitirá la renovación del aire al interior del recinto, el aire se mueve mediante las ventanas y aberturas de las los laterales, por medio de la presión estática creada por el viento. El aire caliente del interior del edificio no es tan pesado como el aire exterior más frío que entra al edificio. El aire caliente se desplaza hacia el techo

creando una presión negativa que desplaza aire frío del exterior hacia el interior del edificio. Este tipo de ventilación se realiza por medio de fuerzas termales y la velocidad del viento.

Imagen 135. Sistema de ventilación utilizado en el proyecto.



Elaboración: La Autora

En tanto que para el patio central, se propone una cubierta de policarbonato sin ningún tipo de abertura, con el propósito de crear un efecto invernadero en la parte central del recinto, que regule la temperatura interior, esto debido a las condiciones climáticas del lugar, cuyas bajas temperaturas en algunas épocas del año pueden llegar a afectar las condiciones de confortabilidad dentro del equipamiento.

Imagen 136. Cubierta central.



Elaboración: La Autora

También se propone una ventilación natural para el área del subsuelo, a través de vanos en las ventanas y las aberturas de la fachada ventilada, cuya disposición de los ladrillos en palomero permite la renovación del aire, ya que es necesario debido a que en este recinto se realizará el tratamiento de desechos inorgánicos y la elaboración del compost.

Imagen 137. Fachada ventilada.

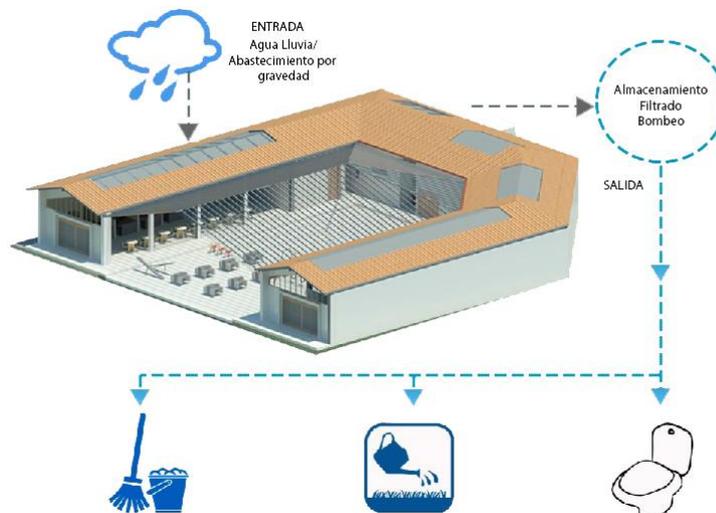


Elaboración: La Autora

7.8.5 Reutilización de aguas lluvias

Se propone la captación de agua de lluvia debido a que la parroquia cuenta con una precipitación pluvial considerable, de 1160 mm al año. La lluvia se recolectará para ser reutilizada de forma eficiente mediante una recirculación de las aguas grises para las cisternas de los inodoros, limpieza de pisos y riego de áreas verdes.

Imagen 138. Sistema de recolección de Agua Lluvia.



Elaboración: La Autora

7.8.6 Tratamiento de desechos

Imagen 139. Tratamiento de Desechos en el Mercado de Chuquiribamba.



Elaboración: La Autora

Tratamiento de desechos orgánicos.- Los desechos orgánicos generados por un mercado son abundantes, por lo cual se debe prestar especial atención a su desalojo, pues podrían convertirse en foco de contaminación, no solo para los usuarios del mercado sino también para las personas que viven a los alrededores, más aún en Chuquiribamba, donde la recolección de la basura se realiza únicamente los días jueves, acumulándose, el resto de días. Por tal motivo se plantea una solución al problema, mediante el aprovechamiento de estos desechos para elaboración de abono orgánico llamado compost y posterior venta del mismo dentro del mercado; el cual no sólo es amigable con el medio ambiente, sino que permite remediar la acumulación de basura y además se proveerá de un abono natural a los productores de productos agrícolas orgánicos, que constituyen la mayoría de la población, al ser un sector netamente agrícola.

La elaboración del compost se realizará en el subsuelo de la edificación, los compostadores se fabricarán con los pallets de madera de 1x1x1 m conformados en tres secciones, para la mejor elaboración del compost.

Tratamiento de Desechos Inorgánicos.- Los desechos inorgánicos generados por un mercado son menores a los orgánicos; sin embargo también representan un problema por la falta de recolección de basura diaria, además por su naturaleza se sabe que no se descomponen, transformándose en un contaminante casi permanente del medio ambiente, por lo cual se propone realizar un tratamiento para transformarlos en materia prima, que será comercializada posteriormente. Para ello se ha destinado un espacio en el subsuelo junto a los contenedores de basura para realizar dicho proceso que consiste en:

- 1.- Recolectar todos los desechos inorgánicos provenientes de las actividades del mercado tales como: papeles, fundas plásticas, envases de plástico, botellas de vidrio, cajas de cartón, envases metálicos, etc.
- 2.- Clasificar la basura según su material en: papel, plástico, vidrio, cartón y metales.
- 3.- Una vez clasificados los desechos se procede a triturarlos, a todos los materiales, excepto a los metales, separadamente según su tipo, en una máquina trituradora semi-industrial, que reduce los desechos a gránulos no mayores a los 2 cm.
- 4.- Con los desechos triturados se procederá a su compactación, según su tipo, incluido el metal, proceso que será realizado en una prensa compactadora como la que se muestra en la figura, permitiendo reducir el volumen de los desechos para su mejor manejo.
- 5.- Finalmente se procede a empaquetar los desechos en pequeños montículos para su posterior traslado, por parte de las personas encargadas de comercializarlas a las empresas que los usan como materia prima.

Imagen 140. Trituradora Semi-industrial.



Fuente: <http://www.sbmperu.com>

Imagen 141. Prensa Compactadora Semi-industrial.

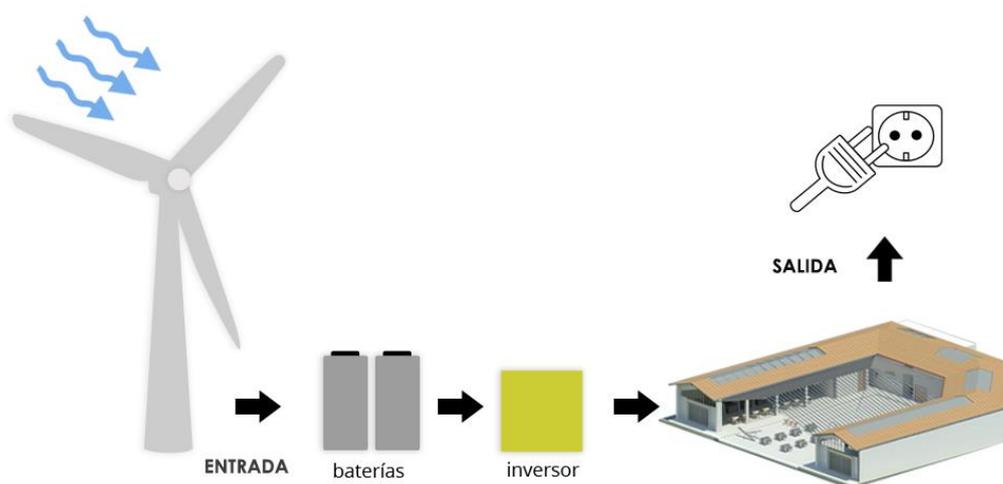


Fuente: <http://www.sbperu.com>

7.8.7 Energía Eólica

Chuquiribamba cuenta con un promedio de vientos de 18Km/h, es decir 5,60 m/s, lo que le hace un lugar que brinda las condiciones adecuadas para la implementación del sistema.

Imagen 142. Proceso de Producción de Energía Eólica.



Elaboración: La Autora

Para su implementación en el mercado se ha pre-calculado la utilización de tres mini aerogeneradores, con los que se podrá suministrar la energía necesaria para el sistema de tomacorrientes, en todo el mercado, tanto para los puestos de venta fija, como para los puestos de venta de comida y área administrativa.

7.8.8 Energía solar

Se propone el uso de paneles fotovoltaicos, los mismos que producirán la energía necesaria para alimentar la red de tomacorrientes del mercado, al mismo tiempo son más asequibles y prácticos, además que su diseño permite integrarlos al mercado sin que se altere su valor formal ni funcional. El tiempo de vida útil de los paneles para uso local es de 20 años, y su precio se cotiza en el país entre los 300 y 2000 dólares, dependiendo de la capacidad energética y del material del cual están hechos.

Para lograr buena calidad de luz y un bajo consumo energético se incorporará tecnología de luminarias tipo LED.

Imagen 143. Proceso de Producción de Energía Solar.



Elaboración: La Autora

7.9 CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

Luego de la elaboración de la propuesta arquitectónica del Rediseño del Mercado de Chuquiribamba, se puede concluir que:

- La parroquia Chuquiribamba requiere de un equipamiento que se adecúe a sus necesidades, por tal razón se ha propuesto una edificación de fácil adaptabilidad, que puede cambiar su uso de acuerdo a las necesidades de la población, con el fin de que sea utilizado la mayor parte del tiempo posible y se elimine el actual problema de subutilización del equipamiento.
- El equipamiento propuesto se integra al entorno patrimonial existente retomando formas y elementos tradicionales de las viviendas del lugar, además de integrarse con el resto de espacio público por medio del área recreativa proyectada, cuyo fin es darle continuidad de uso al equipamiento, independientemente de su función de mercado.
- El proyecto de Mercado se ha planteado con el fin de que sea energéticamente eficiente y potencie los recursos naturales del lugar, mediante el uso de sistemas de generación de energía amigables con la naturaleza, como son sistemas eólico y fotovoltaico, además de la reutilización de aguas lluvias y tratamiento de desechos.
- La capacidad de uso del equipamiento es compatible con actividades relacionadas con el comercio, venta de gastronomía, recreación, turismo, fiestas cívicas y religiosas, punto de encuentro ante riesgos, guardería temporal, capacitación, ferias artesanales y culturales etc. y las principales actividades incompatibles son: feria ganadera, juegos pirotécnicos, entre otros.

- El Mercado ha sido proyectado con una visión de futuro, a fin de que supla la falta de equipamiento de la parroquia Chuquiribamba y su utilización se encuentre en vigencia como mínimo durante 20 años.

7.10 SÍNTESIS Y ABSTRACCIÓN

El mercado ha tenido enorme importancia a lo largo de la historia, hasta llegar a convertirse en elemento principal en la economía de los países debido al gran movimiento de recursos que aquí se produce. Así mismo existen diferentes tipos de mercado; de acuerdo a su ubicación, a su funcionamiento, al número de usuarios, al tipo de productos que allí se comercializan, entre otros aspectos que se utiliza para su clasificación. En el caso del mercado de la parroquia Chuquiribamba; es un equipamiento del tipo municipal formal y minorista, que por su mal funcionamiento o deficiente infraestructura ha provocado que un considerable porcentaje de las actividades comerciales se realicen al exterior del edificio.

En la cabecera parroquial de Chuquiribamba existen 192 bienes inmuebles que han sido inventariados por el INPC, la mayoría de ellos se encuentran ubicados dentro del área del centro histórico y entre sus principales características están que datan de los siglos XVIII y XIX, su principal uso es el de vivienda, su altura fluctúa entre 1 y 2 pisos, de estilo Republicano-Tradicional, fachada con textura lisa y color blanco.

La parroquia Chuquiribamba además de su patrimonio arquitectónico y natural, posee un rico patrimonio inmaterial como es su cultura, música, leyendas y tradiciones; que con el pasar de los años han configurado un pueblo con identidad propia. Entre las leyendas populares está la Fundación de Chuquiribamba, que relata el acuerdo al que llegaron un grupo de caciques, para elegir el lugar donde se fundaría el pueblo. Así mismo la historia cuenta el origen del nombre Chuquiribamba, que se cree proviene de *Chuquir*, planta endémica del sitio y *Bamba*, que en quichua significa extensión plana.

De los datos de la evolución urbana de la parroquia, desde el año 1610 hasta la actualidad, entre los principales acontecimientos está la construcción de la primera capilla del pueblo y posteriormente la iglesia, la apertura de la carretera desde Catamayo a Chuquiribamba, luego hacia Loja, la construcción de la plaza central, entre otros.

En cuanto a los criterios urbanos del lugar, el área central tiene un alto valor histórico, ya que conserva la tipología arquitectónica tradicional de sus edificaciones. El poblado nace a partir de la plaza central, desde la cual se desarrollan ortogonalmente las manzanas. El uso de suelo está dado principalmente por sembríos agrícolas, seguido del uso de vivienda. Las áreas de protección de la parroquia se dividen en Área de Primer Orden, que comprende el núcleo inicial de fundación y el Área de Protección o Influencia, que se ubica alrededor de la primera. Por último en relación al entorno construido, este presenta una homogeneidad de estilo en las viviendas tradicionales autoconstruidas por sus habitantes, de muros de tapia y cubierta de teja, características del lugar.

La cabecera parroquial de Chuquiribamba, ubicada a 2800 msnm tiene un clima frío, con presencia de lluvias y neblina la mayor parte del año, las principales características físicas de su entorno son la existencia de suelos arcillosos y de topografía irregular, se destaca la presencia de los cerros Sta. Bárbara y Sto. Domingo, además de otras pequeñas elevaciones que rodean el poblado y enriquecen el verde paisaje natural, conformado principalmente por las extensas áreas de cultivos agrícolas, típicos de la zona.

La población de la parroquia es de 2466 habitantes, con una tasa de crecimiento negativa del -0,78%, debido a la migración dentro y fuera del país. El 72,87% de la población es montubia, el idioma hablado es el español, la tasa de analfabetismo es del 10,81%, el nivel de instrucción predominante es el primario con el 53,20%, el 89,37% de los habitantes tiene vivienda propia, con una cobertura de servicios básicos mínima.

La población económicamente activa comprende el 61,42% de la población, de las cuales el 68,73% se dedica a actividades del sector primario, como la agricultura y ganadería, que son realizadas especialmente por mujeres. El porcentaje de necesidades básicas insatisfechas registra valores máximos, con el 95,7%, que representa un alto nivel de pobreza en los habitantes.

De los resultados de las encuestas aplicadas se puede concluir que el 61,9% manifiesta que el mercado se encuentra en mal estado. El 69% indicaron que el lugar para la venta

de sus productos no es el adecuado. El 95,2% está de acuerdo con el rediseño del mercado. El 100%, manifiesta que el rediseño traería beneficios a la parroquia y el 52,4% indica que se debería cambiar toda la infraestructura del mercado.

La ley de Patrimonio Cultural, creada con el fin de proteger el Patrimonio cultural de la Nación y expedida en el año 1979, debido a que antes de su creación era la iglesia su amo y señor. La ley establece los bienes que pueden ser declarados Patrimonio Cultural del Estado y encomienda su control al Instituto de Patrimonio Cultural, autorización de intervenciones en dichos bienes y la elaboración del inventario de los mismos, ésta sanciona las infracciones, exonera de imposiciones fiscales a los bienes y entrega a los GADs locales la autoridad de dictar ordenanzas que protejan los bienes patrimoniales dentro de su jurisdicción.

La declaratoria de Patrimonio Cultural de la Parroquia Chuquiribamba, mediante Acuerdo Ministerial No. DM-2013-062 del 13 de mayo de 2013, expone las razones que llevaron a realizar dicha declaratoria y encarga a los organismos responsables como INPC y GAD Municipal de Loja, a fin de proteger y preservar el bien patrimonial.

La ordenanza que regula y controla las intervenciones en los bienes inmuebles inventariados y sus áreas naturales que forman parte de las áreas de protección patrimonial de la cabecera parroquial de Chuquiribamba, reglamenta la adecuada intervención arquitectónica dentro del centro histórico, que permita la conservación y puesta en valor del patrimonio. Las Normas de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito proporcionan la reglamentación técnica y medidas mínimas a tener en cuenta durante el proceso de diseño del mercado. Es necesario que cada GAD Municipal cuente con sus propios reglamentos para intervenciones de cualquier tipo dentro de su territorio.

La cabecera parroquial de Chuquiribamba cuenta con equipamiento educativo, religioso, de salud, deportivo y espacio público. Uno de los mayores problemas que afecta a la parroquia Chuquiribamba es el mal estado de la vialidad, principalmente la vía de

acceso desde Loja y Catamayo a Chuquiribamba, así como las vías locales, que en su mayoría son de tercer orden, a excepción de las que se encuentran en el centro histórico.

El Mercado de la parroquia actualmente es subutilizado, por falta de uso la mayor parte de la semana, por el deterioro debido a la falta de mantenimiento, y a la inexistencia de espacios adecuados para el óptimo desarrollo de las actividades dentro del mismo, situación que genera desorden en calles y aceras de la localidad, que desmejora la imagen urbana del lugar.

Es así que la parroquia Chuquiribamba necesita de un equipamiento que se adapte a los requerimientos de la población, de tal modo que se ha propuesto una edificación adaptable y energéticamente eficiente, mediante sistemas de recolección de aguas lluvias, sistema fotovoltaico, sistema eólico, tratamiento de residuos y que además pueda modificar su uso de acuerdo a las necesidades de los usuarios, a fin de que sea ocupado la mayor parte del tiempo.

7.11 CONCLUSIONES GENERALES

- El mercado ha tenido gran importancia a lo largo de la historia, hasta la actualidad; en la vida de los pueblos, pues en este se desarrollan relaciones sociales y comerciales, que realza su cultura y dinamiza la economía; pues a él concurren todos los estratos de la sociedad para establecer relaciones comerciales y obtener productos que el usuario no posee.
- La parroquia Chuquiribamba posee un rico patrimonio material, inmaterial y natural; como es su arquitectura, cultura, música, tradiciones y entorno natural; que con el pasar de los años han conformado un paisaje único, digno de ser reconocido por su alto valor histórico; ya que conserva la tipología arquitectónica tradicional y homogeneidad de estilo de sus edificaciones, con muros de tapia y cubierta de teja, y el principal uso de suelo son los sembríos agrícolas y vivienda.
- La cabecera parroquial de Chuquiribamba cuenta con la infraestructura y equipamiento básico para el servicio de la comunidad; entre los cuales están equipamiento educativo, religioso, de salud, deportivo y espacio público; que luego de realizado el análisis de los mismos se ha logrado detectar que la localidad no cuenta con un área recreativa infantil, misma que es importante en un lugar donde el 29,48 % de la población está comprendida entre 0 a 14 años de edad.
- Uno de los principales problemas que afecta a los pobladores de la parroquia Chuquiribamba es el mal estado en que se encuentra la vialidad, tanto, las malas condiciones de la principal vía de acceso desde Loja y Catamayo a Chuquiribamba como las vías locales, que en su mayoría no cuentan con ningún tipo de tratamiento, a excepción de las que se encuentran en el centro histórico de la localidad.
- La población económicamente activa comprende el 61,42% de la población, de las cuales el 68,73% se dedica a actividades del sector primario, como la

agricultura y ganadería, que son realizadas especialmente por mujeres. El porcentaje de necesidades básicas insatisfechas registra valores máximos, con el 95,7%, que representa un alto nivel de pobreza en los habitantes.

- Del análisis de Estado actual del Mercado se puede concluir que dicho equipamiento es subutilizado, por la falta de uso del mismo la mayor parte de días de la semana, además del deterioro ocasionado por el paso del tiempo, la inexistencia de espacios adecuados y confortables dentro del Mercado.

MATERIALES DE REFERENCIA

1. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, Orejuela, R. (2009). Mercado, Barrio y Ciudad: Historia de "La Nueve". Cuenca, Ecuador.

ÁLVAREZ de la Puente, J. M. (s.f.). Manual de Compostaje para Agricultura Ecológica. Andalucía, España: Consejería de Agricultura y Pesca.

ÁLVAREZ Galarza, S. (2002). Loja y sus leyendas. Loja, Ecuador: Municipio de Loja.

CARTAS INTERNACIONALES DE PATRIMONIO. (s.f.).

Datología existente en Archivos magnéticos de la Biblioteca Municipal de Chuquiribamba. (s.f.). Chuquiribamba, Loja, Ecuador.

ESCUADERO López, J. M. (2004). Manual de energía eólica investigación, diseño, promoción, construcción y explotación de distintos tipos de instalaciones. Madrid, España: Mundiprensa.

GAD Municipal de Loja. (s.f.). *Ordenanza que Regula y Controla las Intervenciones en los Bienes Inmuebles inventariados y sus Areas Naturales, que forman parte de las Areas de Proteccion Patrimonial de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba*. Loja, Ecuador.

GAD MUNICIPAL DE LOJA. (s.f.). Ordenanza que Regula y Controla las Intervenciones en los Bienes Inmuebles Inventariados y sus Áreas Naturales, que forman parte de las Áreas de Protección Patrimonial de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba. Loja, Loja, Ecuador.

GAD PARROQUIAL DE CHUQUIRIBAMBA. (s.f.). Plan Regualdor de la Parroquia Chuquiribamba. Chuquiribamba, Loja, Ecuador.

GENDROP, P. (Diciembre, 1984). Facultad de Arquitectura de la UNAM. *Cuadernos de Arquitectura Mesoamericana, División de Estudios de Posgrado*, Número 3.

HERNÁNDEZ Sampieri, R., FERNÁNDEZ Collado, C., & BAPTISTA Lucio, P. (s.f.). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, Segunda Edición.

- INPC. (2012). Expediente Técnico para la Declaratoria de la Cabecera Parroquial de Chuquiribamba como Patrimonio Cultural de la Nación. Loja, Loja, Ecuador.
- INPC. (Mayo de 2013). Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Parroquia Chuquiribamba . Loja, Loja, Ecuador.
- JUTGLAR Banyeres, L. (s.f.). Generación de Energía Solar Fotovoltaica. España: Editorial Marcombo S.A, 1ra Edición.
- KRONENBURG, R. (2007). *Flexible, Arquitectura que integra el cambio*. Barcelona, España: Blume.
- MARTÍNEZ Zárate, R. (s.f.). Diseño Arquitectónico, enfoque metodológico. Colombia: Trillas.
- OTTO, F. (1979). Arquitectura adaptable. *Seminario organizado por el Instituto de Estructuras Ligeras*. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A.
- PLAZOLA, C. A. (s.f.). Enciclopedia de Arquitectura. México: Plazola.
- PLAZOLA, Cisneros, A. (s.f.). Enciclopedia de Arquitectura. México: Plazola.
- PLAZOLA, Cisneros, A. (s.f.). Enciclopedia de Arquitectura. México: Plazola.
- QUADRI, N. (s.f.). Energía Solar. Librería y Editorial Alsina, 5ta Edición.
- SUÁREZ, M. (2004). Interaprendizaje Holístico de Matemática. Ibarra, Ecuador: Ediciones Gráficas Planeta.
- TRACEY, White, J. (2004). Planificación y Diseño de Mercados rurales, Guía de extensión en comercialización. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación.
- Unidad de Apoyo Técnico en Saneamiento Básico Rural. (Enero, 2001). Guía de Diseño para Captación del Agua de Lluvia. Lima: Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente.
- VALE, B., & VALE, R. (1978). *La Casa Autónoma. Diseño y Planificación para la Autosuficiencia*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- VAN LENJEN, J. (2002). Manual del Arquitecto Descalzo, Cómo construir casas y otros edificios. México: Pax.

PÁGINAS WEB

- ANTIGUO MERCADO DEL SUR, . (18 de Agosto de 2014). *Guayaquil es mi Destino*.
Obtenido de (<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/patrimonio-de-la-ciudad/edificios-publicos/palacio-de-cristal>)
- Aranguren & Gallegos arquitectos. (15 de Diciembre de 2014). *Plataforma Arquitectura*.
Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/?p=274371>
- HARO, G. (23 de Febreo de 2015). *Reutilizar agua, un medion que todos podemos lograr en casa*. Obtenido de <http://arqzine.com/mag/sustentable/reutilizar-agua-un-medio-que-todos-podemos-lograr-en-casa/>
- HILDEBRANT GRUPPE. (6 de Enero de 2016). *Eficiencia Energética*. Obtenido de <http://www.hildebrandt.cl/cuales-son-los-principios-de-la-arquitectura-sustentable/>
- MUNDO SOLAR. (27 de Junio de 2015). *Paneles Solares para climas fríos*. Obtenido de <http://www.dforcesolar.com/energia-solar/paneles-solares-para-climas-frios/>
- DMQ. (10 de Enero de 2015). *Normas De Arquitectura Y Urbanismo Para El Distrito Metropolitano De Quito*. Obtenido de http://www.edifarm.com.ec/edifarm_vadecons/vadecons/pdfs/articulos_tecnicos/marco_legal/NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO%20PARA%20EL%20DMQ.pdf

2. ANEXOS

ANEXO 1: Fundamentación Teórica de la Propuesta Arquitectónica

Reutilización de Aguas Lluvias

De acuerdo a varios estudios, el consumo promedio de agua por persona al día, es el doble de lo necesario, esto debido a los malos hábitos y al excesivo consumo del recurso en los equipos sanitarios de uso diario. Sin embargo se puede optimizar el uso del agua si se alarga su ciclo de vida útil, mediante su reutilización. (HARO, 2015)

Entre las ventajas del sistema están el ahorro de agua y cuidado del medio ambiente, no requiere de energía para su funcionamiento, facilidad de mantenimiento, y comodidad en la recolección de agua lluvia; entre las desventajas están el alto costo inicial, la cantidad de agua captada depende de la precipitación del lugar y del área de captación.

Componentes del sistema

El sistema de captación de agua de lluvia en techos está compuesto de los siguientes elementos: a) captación; b) recolección y conducción; c) filtrado; y d) almacenamiento.

Imagen 144. Componentes del Sistema de recolección de Agua Lluvia.



Fuente: www.medioambiente.es

Funcionamiento del sistema

- El agua lluvia es recogida por medio de los canales y es conducida al depósito.
- El agua se filtra antes de su almacenamiento.
- La bomba suministra el agua lluvia para el inodoro, riego y limpieza.
- Si se agota el agua lluvia el control bomba proporciona agua de la red pública hasta que vuelva a llover. (*Unidad de Apoyo Técnico en Saneamiento Básico Rural, Enero, 2001*)

Tratamiento de Desechos Orgánicos

El **compost** o *abono orgánico*, es el producto obtenido de desechos de origen animal y vegetal; mediante un proceso biológico, en el cual la materia orgánica es descompuesta por microorganismos, que digieren los compuestos orgánicos transformándolos en otros más simples.

El Compostador, es el depósito en el que se elabora el compost, puede ser de madera, tabiques o plástico, permite la ventilación y aislamiento térmico con el fin de facilitar el proceso de descomposición aeróbica.

Imagen 145. Compostador.



Fuente: <http://www.goodshomedesign.com>

Proceso de elaboración del Compost

- 1.- Se recolecta los desechos orgánicos y se almacena en un contenedor.
- 2.- Elegir el emplazamiento del compostero, preferiblemente en un lugar donde no haya luz solar. En este caso, se lo hará en el subsuelo del mercado.
- 3- Se coloca en el fondo del compostero una capa de aserrín.
- 4.- Se llena el compostero con una capa seca, leñosa y estiércol.
- 5.- Se llena con una segunda capa de restos orgánicos. Alternando capas de materiales secos con materiales húmedos.
- 6.- Añadir una capa de compost viejo o de estiércol que actuará como levadura.
- 7.- Remover y mezclar todos los materiales en descomposición.
- 8.- Si no existe la suficiente humedad, se lo debe regar de vez en cuando.
- 9.- Seguir llenando el compostador alternando capas, mezclando y aireando cuando lo necesite. Cada tres días, se destapa para revolver el contenido.
- 11.- A los 4 ó 5 meses, las capas inferiores del compostador estarán fermentadas, presentando un color oscuro, olor agradable y una textura suelta.
- 12.- El producto resultante (el compost), se lo empaqueta en pequeñas raciones para su posterior comercialización como abono, en el mismo mercado. (ÁLVAREZ de la Puente)

Imagen 146. Proceso de Elaboración del Compost.

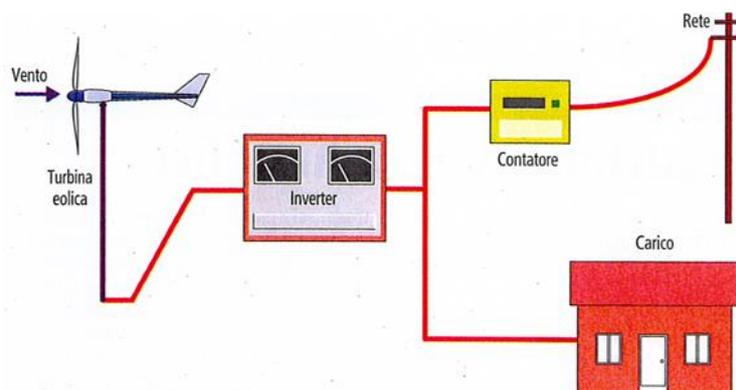


Fuente: <http://www.goodshomedesign.com>

Energía Eólica

La energía eólica es la energía obtenida a partir del viento, es decir, la energía cinética generada por efecto de las corrientes de aire, y que es convertida en otras formas útiles de energía para las actividades humanas, prescindiendo del consumo de combustibles, lo que la convierte en una alternativa amigable con el medio ambiente pues no existe contaminación ni desgaste de recursos. Por otro lado aunque el sistema de implementación es más costoso que el tradicional de corriente eléctrica, sus costos y beneficios a mediano y largo plazo, la hacen mucho más rentable. El sistema requiere además de un inversor de corriente y un contador.

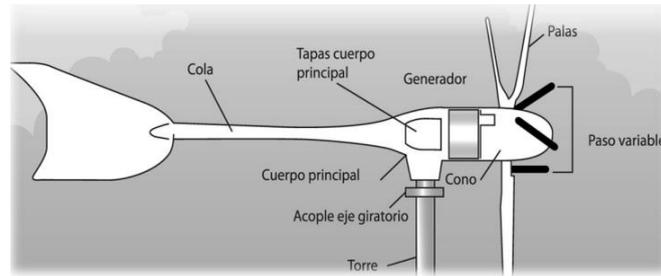
Imagen 147. Proceso de Producción de Energía Eólica.



Fuente: <http://www.rotaguido.ru>

Aerogenerador Doméstico.- Los aerogeneradores domésticos son los usados para producir energía local, es decir para un proyecto en particular, como por ejemplo una vivienda, en donde los requerimientos de energía que van desde los 12 V y que no superan los 50 V. Existen de diversos tipos, pero en este caso se propone un aerogenerador de aspas con eje paralelo al suelo, este permite su instalación en cualquier tipo de cubierta plana o inclinada de un edificio. Con un diámetro de 1,5 metros y un peso de unos 10 kilos, es capaz de generar una media de 1.500 kv/hora para una velocidad de viento de 4 m/s.

Imagen 148. Aerogenerador.



Fuente: <http://www.biologiasur.org/>

Recomendaciones para la instalación de los aerogeneradores:

- El viento debe ser mínimo de 4 m/s para poder producir energía y no debe ser superior a 16m/s, caso contrario las aspas pueden desprenderse.
- Determinar la dirección del viento y evitar que en su trayecto existan obstáculos.
- Buscar un lugar alto para ubicarlo de manera que no interfiera con otras construcciones o con el cableado de electricidad.
- Para su instalación y mantenimiento se debe evitar los altos vientos ya que se pueden perjudicar los aerogeneradores en el proceso.
- Se debe contar con la conexión alterna a la red pública de energía eléctrica ya que su suministro puede no ser constante.

Ventajas de la energía eólica.- La energía eólica presenta las siguientes ventajas:

- Su impacto al medio ambiente es mínimo: no emite sustancias tóxicas o gases.
- Es una energía limpia ya que no requiere una combustión que produzca dióxido de carbono (CO₂).
- No presenta incidencia alguna sobre las características fisicoquímicas del suelo.
- El viento es una fuente de energía inagotable, abundante y renovable.
- La tecnología no usa combustibles y el viento es un recurso propio de la región.
- En comparación con otras tecnologías aplicadas para electrificación rural, la operación de un sistema eólico es muy barata y simple.

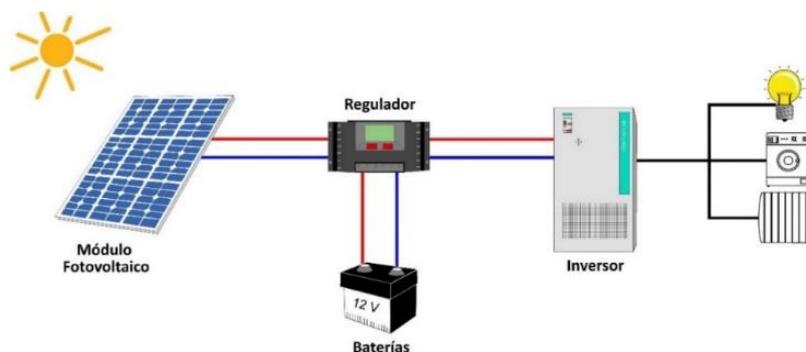
- La instalación del sistema de energía eólica se lo hace en un plazo corto.
(*ESCUADERO López, 2004*)

Energía Solar Fotovoltaica

Es una fuente de energía que produce electricidad de origen renovable, obtenida directamente a partir de la radiación solar mediante un dispositivo semiconductor denominado célula fotovoltaica. Cabe indicar que no se necesita un sol radiante para que se pueda generar este tipo de energía, basta con los rayos solares de baja escala.

Existen dos métodos para capturar, convertir y distribuir la energía solar, que son los paneles fotovoltaicos y los colectores solares térmicos, y en este caso se usará los paneles fotovoltaicos. (*QUADRI*)

Imagen 149. Proceso de Producción de Energía Solar.



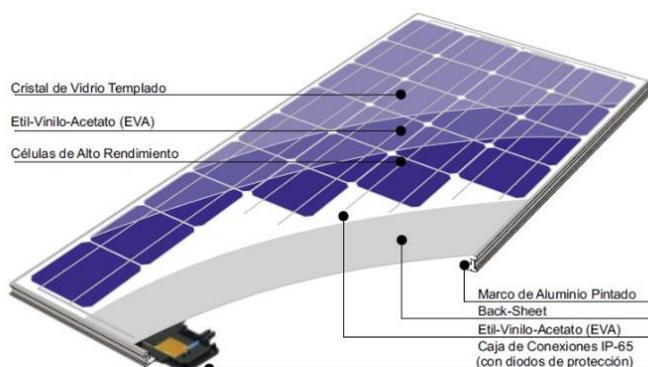
Fuente: http://www.cenitsolar.com/fotovoltaica_esquema.php

Paneles solares fotovoltaicos.- Los paneles o módulos fotovoltaicos, están formados por un conjunto de celdas (células fotovoltaicas a base de silicio) que producen electricidad a partir de la luz que incide sobre ellos, es decir la energía solar fotovoltaica. El parámetro estandarizado para clasificar su potencia se denomina potencia pico, y se corresponde con la potencia máxima que el módulo puede entregar bajo unas condiciones estandarizadas, que son:

- Radiación de 1000 W/m²
- Temperatura de célula de 25 °C (no temperatura ambiente).

El acoplamiento en serie de estas células permite obtener voltajes en corriente continua, adecuados para alimentar dispositivos electrónicos sencillos o más complejos, esta corriente eléctrica continua generada por los paneles se puede transformar en corriente alterna e inyectar en la red eléctrica para cualquier demanda. Este sistema incorpora además de los paneles solares fotovoltaicos, regulador y baterías.

Imagen 150. Panel Fotovoltaico.



Fuente: http://solarisenergy.com.ar/productos_paneles_solares.html

Recomendaciones para la instalación de los paneles fotovoltaicos:

- Ubicar en un lugar donde reciba la mayor cantidad de irradiación solar, principalmente desde las 08h00 hasta las 16h00.
- Orientar los paneles hacia el norte para que la radiación solar alimente el sistema durante todo el año, independientemente de la posición solar.
- Se debe contar con la conexión alterna a la red pública de energía eléctrica ya que su suministro puede no ser constante. (*JUTGLAR Banyeres*)

Uso de Paneles Solares en Climas Fríos

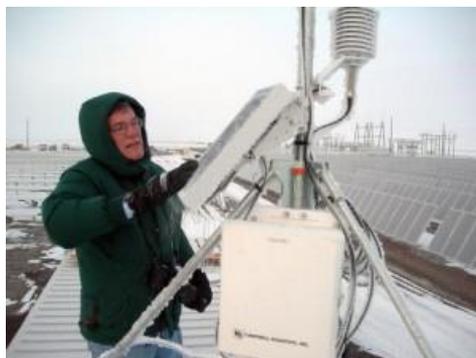
No se requiere vivir en un clima cálido para poder obtener los beneficios de la energía solar. Precisamente los paneles solares incrementan su rendimiento y convierten la luz solar en electricidad de forma más eficiente en temperaturas frías.

Esto se debe a que cuanto más frío esté un material, mejor conduce la electricidad. Consecuentemente, los paneles solares producirán menor electricidad en clima caliente que en clima frío con la misma luz solar disponible. Los climas fríos tienden a tener menor luz solar que los climas calientes, pero dicha pérdida es compensada con que el panel será más eficiente.

A modo de ejemplo está la planta solar fotovoltaica en Colorado, que es una de las plantas de energía solar fotovoltaica más grandes de Estados Unidos, el clima del lugar es frío y con baja luz solar, sin embargo la planta produce 8.2 megawatts de energía limpia, que alimenta de electricidad a 1,500 casas por año.

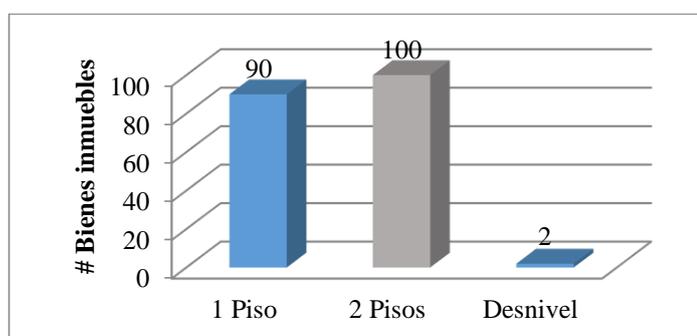
Dinamarca y el resto de Escandinavia también utilizan masivamente la energía solar. Es así que en Copenhague todos los parquímetros funcionan con energía solar. (*MUNDO SOLAR, 2015*)

Imagen 151. Planta de Energía Solar en Colorado, EEUU.



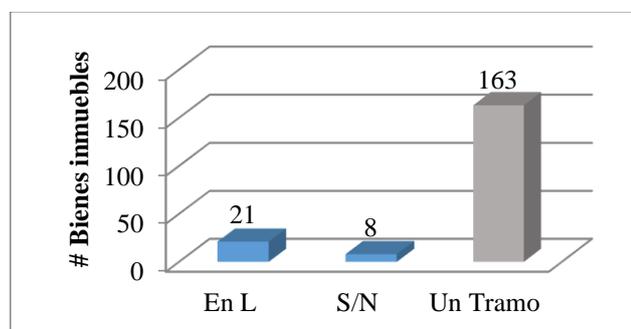
Fuente: <http://www.dforcesolar.com>

ANEXO 2

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS BIENES INMUEBLES INVENTARIADOS POR EL INPC EN LA CABECERA PARROQUIAL DE CHUQUIRIBAMBA.**Gráfica 27.** Número de Pisos de Bienes Inmuebles.

Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

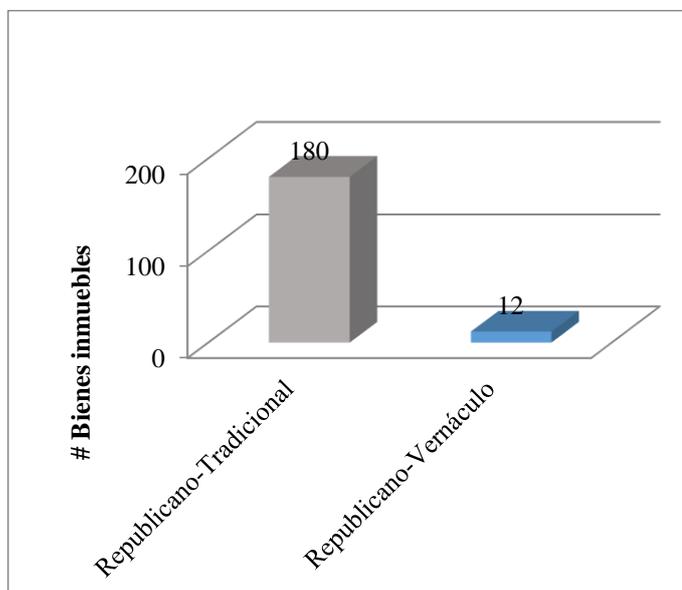
Análisis: El número de pisos predominante en las edificaciones del lugar es de 2 pisos, con 100 bienes inmuebles, seguido de 1 piso, con 90 bienes y 2 edificaciones construidas a desnivel. Estas características han logrado establecer homogeneidad en cuanto a las alturas de las edificaciones.

Gráfica 28. Crujía de los Bienes Inmuebles.

Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: La disposición de la crujía se da mayoritariamente en un tramo, con 163 bienes inmuebles que están dispuestos de esta forma.

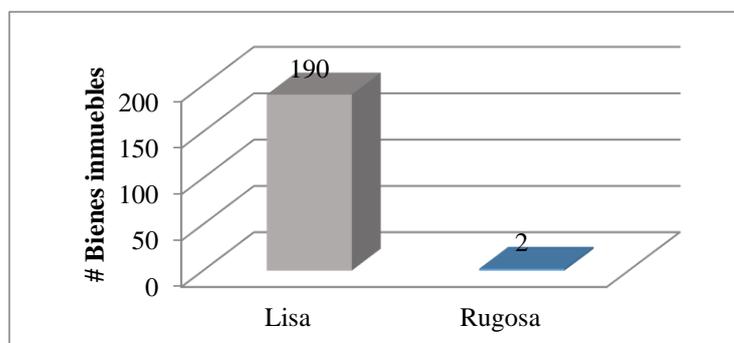
Gráfica 29. Estilo Dominante en los Bienes Inmuebles.



Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: El estilo dominante en las edificaciones de la cabecera parroquial de Chuquiribamba es el Republicano Tradicional, con 180 bienes inmuebles, seguido del estilo Republicano Vernáculo con 12 bienes.

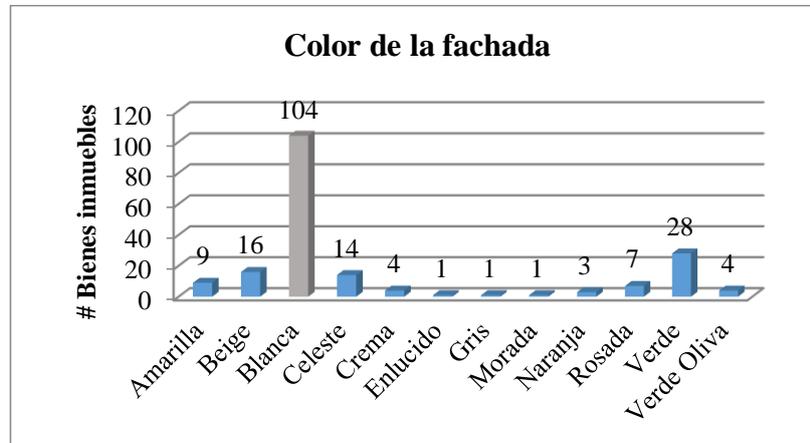
Gráfica 30. Textura de la Fachada de los Bienes Inmuebles.



Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: La textura predominante en las fachadas es lisa, con 190 edificaciones con esta característica y únicamente 2 bienes con textura rugosa.

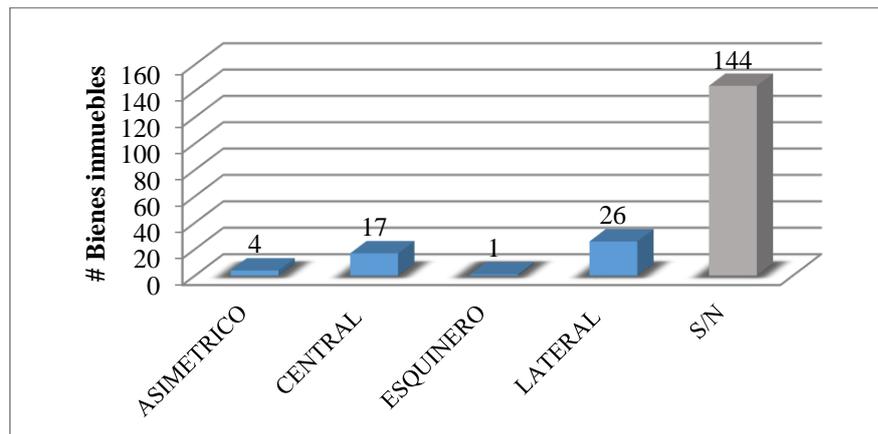
Gráfica 31. Color de la Fachada de los Bienes Inmuebles.



Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

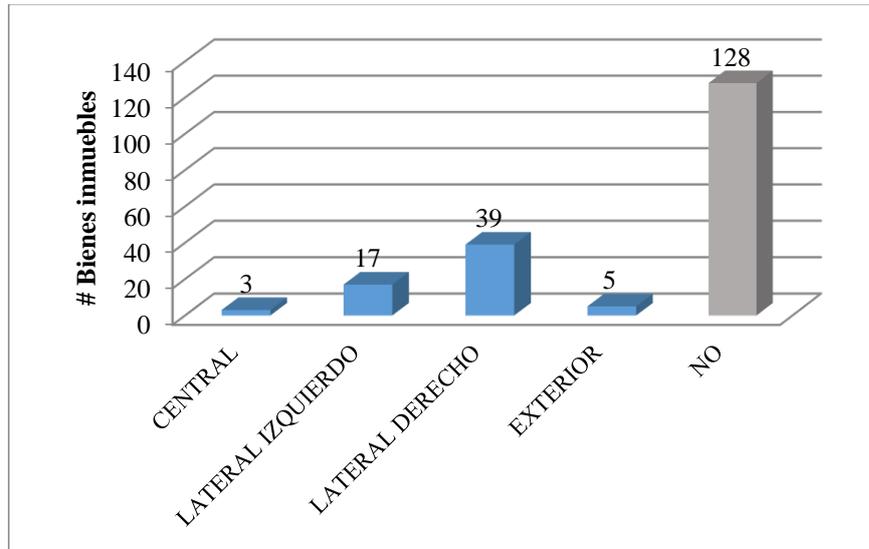
Análisis: El color de la mayoría de las fachadas es el blanco, con 104 edificaciones.

Gráfica 32. Zaguán de los Bienes Inmuebles



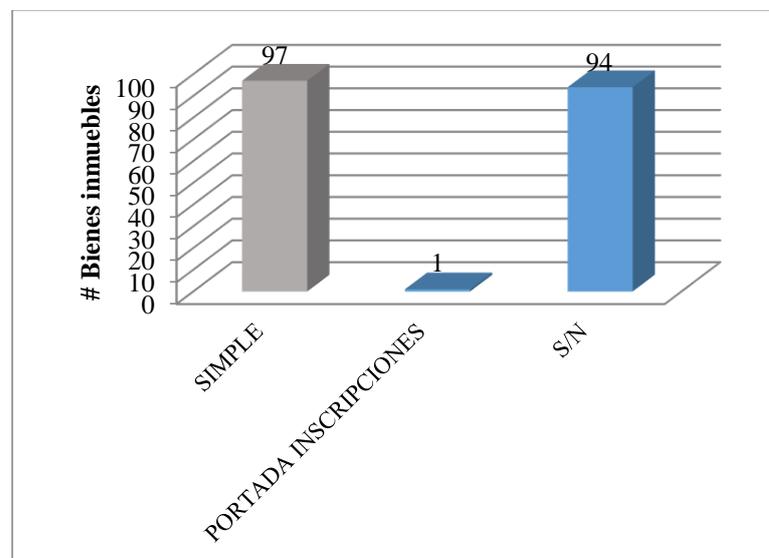
Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: La mayoría de los bienes, 144, no cuenta con zaguán, 26 bienes tienen zaguán en la parte lateral y 17 bienes tienen zaguán central.

Gráfica 33. Escaleras en los Bienes Inmuebles.

Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

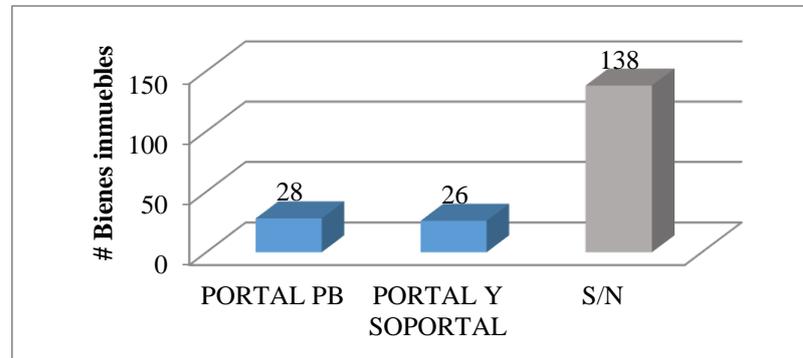
Análisis: La mayor parte de los bienes, 128 no tienen escaleras, seguido de 39 bienes que tienen escaleras ubicadas en la parte lateral derecha, 17 en la parte lateral izquierda, 5 bienes con escaleras ubicadas al exterior y 3 bienes con escaleras en la parte central.

Gráfica 34. Portada de los Bienes Inmuebles

Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: 97 bienes inmuebles cuentan con portada simple, 94 bienes sin portada y tan solo 1 bien inmueble tiene portada con inscripciones.

Gráfica 35. Portales de los Bienes Inmuebles.

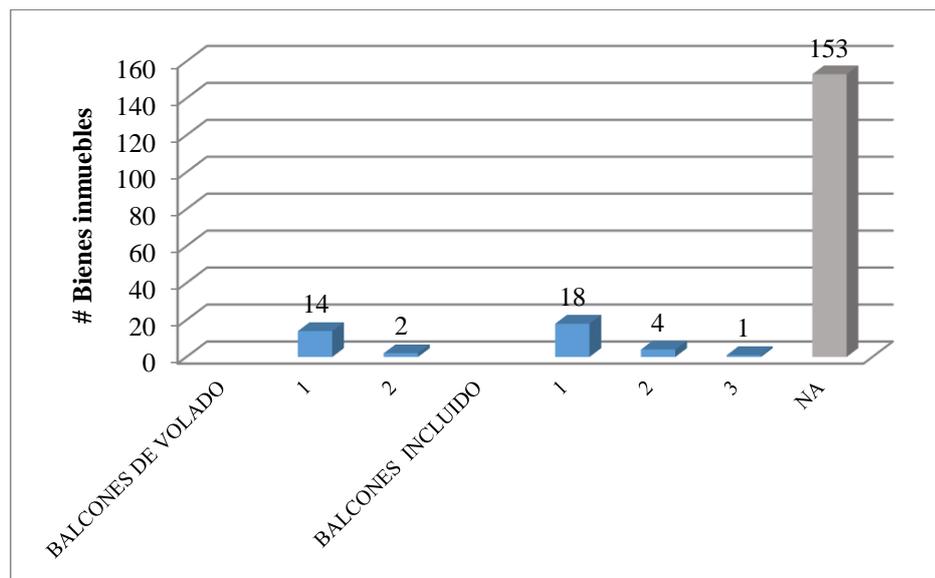


Fuente: INPC

Elaboración: La Autora

Análisis: La mayoría de las edificaciones, 138, no tienen portal, 28 bienes tienen portal en la planta baja y 26 tienen portal y soportal.

Gráfica 36. Balcones de los Bienes Inmuebles.

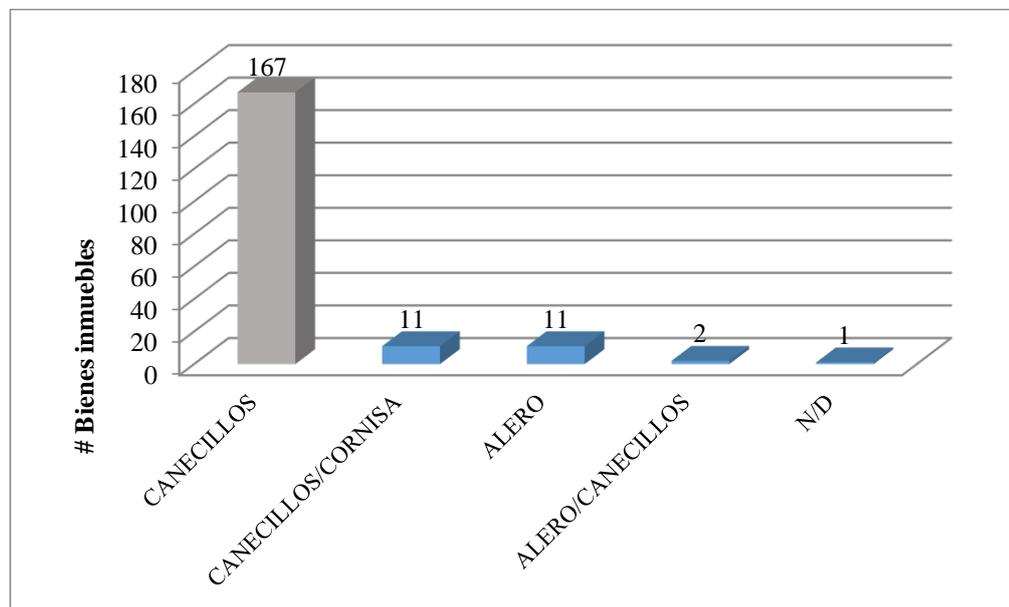


Fuente: INPC

Elaboración: La Autora

Análisis: La mayor parte de las edificaciones, 153, no tienen balcón, 14 tienen 1 balcón de volado, 2 tienen 2 balcones de volado, 18 tienen 1 balcón incluido, 4 tienen 2 balcones incluidos y 1 tiene 3 balcones incluidos.

Gráfica 37. Remates de los Bienes Inmuebles.



Fuente: INPC
Elaboración: La Autora

Análisis: El remate predominante en las edificaciones es con canecillos en 167 bienes, seguido de 11 bienes con canecillos y cornisa, 11 bienes con remate de alero, 2 bienes con alero y canecillos y 1 bien sin ninguno de estos remates.

ANEXO 3



MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR - LOJA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO, CIPARQ

Distinguido Sr. (a):

Con la finalidad de efectuar una investigación que permita realizar el trabajo de fin de carrera orientado al desarrollo de tesis, previo a la obtención del título de Arquitecta, le solicito se digne dar respuesta al siguiente cuestionario, que permitirá determinar la posibilidad de Rediseñar el Mercado de Chuquiribamba, de manera que permita realizar las actividades comerciales de la feria libre dentro de un espacio adecuado y contar con un patio de comidas para la exposición y venta de la gastronomía típica del sector, a fin de realzar la cultura del lugar.

1. ¿Cuál es el salario mensual que percibe por su trabajo?

Menor a 200 () 201 – 400 ()
401 – 800 () Mayor a 800 ()

2. ¿Cuántos miembros de su núcleo familiar trabajan?

(1-2) (3-4) (4-5) (5-6) más ()

3. ¿Es usted nativo de Chuquiribamba?

SI () NO ()

4. ¿Qué labores desempeña diariamente?

Agricultor () Empleado público () Artesano () jubilado ()

5. ¿Su supervivencia depende de?:

Las ventas de su trabajo agrícola () de su sueldo () Otros,
señale.....

6. ¿Su producción agrícola la vende aquí en la feria libre o la saca a otros lugares?

FERIA LIBRE DEL LUGAR () OTROS LUGARES ()

7. ¿Está de acuerdo con la ubicación del mercado?

SI () NO ()

Por

qué.....

.....

8. ¿De acuerdo a su criterio en qué estado se encuentra el mercado?

Excelente () Buen estado() Mal estado() Regular() Pésimo()

9. ¿El lugar para la venta de sus productos es el apropiado?

SI () NO ()

10. ¿Considera usted que debería ser rediseñado el mercado existente para que se disponga de un lugar seguro, cerrado y apropiado para la venta de los productos agrícolas?

SI () NO ()

11. ¿A su juicio la readecuación debería contar con un patio de comidas para la venta de la gastronomía propia del lugar?

SI () NO ()

12. ¿Cree Ud., que el rediseño del mercado traería beneficios a los habitantes del lugar?

SI () NO ()

13. De la siguiente lista señale el tipo de beneficio:

Económico () cultural () educativo () turístico () Otros, señale:

.....

.....

14. ¿De efectuarse el rediseño del mercado lo utilizaría todos los días para realizar sus compras o ventas?

SI () NO ()

15. ¿Qué le gustaría que se cambie del actual mercado?

Todo () Su fachada () Parte interna () Espacio: Más grande ()

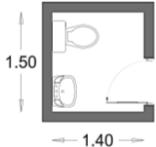
Más pequeño ()

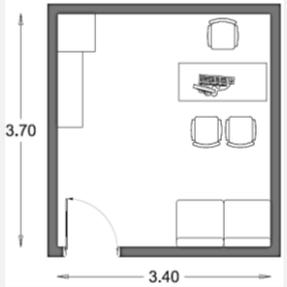
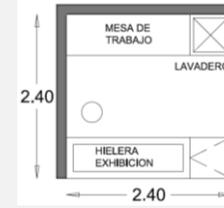
GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

ANEXO 4

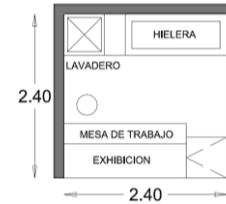
CUADRO DE ÁREAS Y NECESIDADES

Cuadro 7. Áreas y Necesidades del Equipamiento
CUADRO DE ÁREAS Y NECESIDADES

Zona	Espacio	Actividad	Mobiliario	Gráfico	Área (m ²)	#	30% circulación	Área Total
Administración	Oficina Administrador	Administrar actividades mercado	Escritorio, del computador, 3 sillas, 2 sillones, archivador		12.58	1	3.77	16.35
	Baño	Aseo personal	Inodoro y lavabo		2.1	2	0.63	5.46

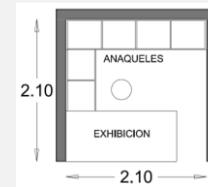
	Oficina Contabilidad	Llevar contabilidad Mercado	la del computador, 3 sillas, 2 sillones, archivador		12.58	1	3.77	16.35
Puestos de venta fijos	Locales para venta de carnes rojas	Venta de carnes rojas frescas	Mesón de trabajo, área de lavado, área de exhibición, congelador, balanza y silla		5.76	2	1.73	14.98
	Locales para venta de carne de pollo	Venta de carne de pollo	Mesón de trabajo, área de lavado, área de exhibición, congelador, balanza y silla		5.76	2	1.73	14.98

Locales para venta de pescado fresco
 Venta de pescado fresco
 Mesón de trabajo, área de lavado, área de exhibición, congelador, balanza y silla



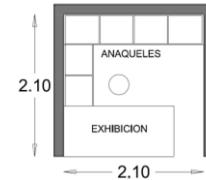
5.76 2 1.73 14.98

Locales para venta de verduras y hortalizas
 Venta de verduras y hortalizas
 Área de almacenaje, área de exhibición, silla



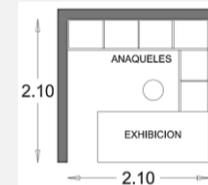
4.41 18 1.32 103.20

Locales para venta de frutas
 Venta de frutas
 Área de almacenaje, área de exhibición, silla



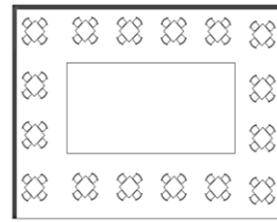
4.41 3 1.32 17.19

Locales de venta de abarrotos
 Venta de abarrotos
 Área de almacenaje, área de exhibición, silla



4.41 2 1.32 11.46

Área de mesas de Atención de Mesas, sillas
 Patio de Comidas comensales



112.4 1 112.4

Área de Servicio

Área de lavaderos, recolección de aguas lluvia y basura
 Aseo de productos, recolección de aguas lluvias y desechos.
 Lavaderos, cisterna, ductos de basura.

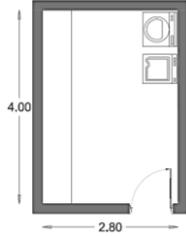
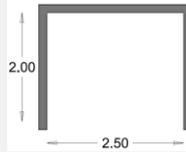
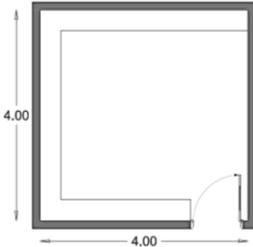
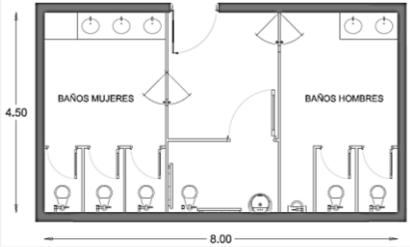
43,77 1 18,75 62.52

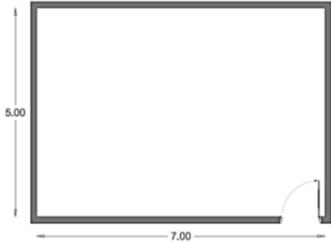
Utilería
 Almacenamiento de herramientas y productos de limpieza.
 Herramientas y productos de limpieza.

1,25 1 0.53724 1.79

Cuarto Frío Verduras
 Almacenamiento de verduras.
 Equipos de refrigeración.

5,77 1 2.47 8.25

Cuarto Frío Carnes	Almacenamiento de carnes.	Equipos de refrigeración.		5,77	1	2,47	8,25
Depósito de Basura	Almacenamiento de basura	Contenedores de Basura, herramientas de aseo		5.00	1	1.50	6.50
Bodega	Almacenamiento de herramientas e implementos	Perchas		16	1	4.8	20.8
Baños Públicos	Aseo personal de usuarios del mercado	Inodoro, Urinario, lavabo		21,04	1	9,01	30,05

Área de carga y descarga	Carga y descarga de productos.	Montacargas.		49,92	1	21,39	71,31
Área de almacenamiento de desechos procesados.	Almacenamiento de desechos procesados.			13,3	1	5,7	19
Área de tratamiento de desechos inorgánicos.	Tratamiento de desechos inorgánicos.	Trituradora y compactadora semi-industrial para desechos inorgánicos.		29,61	1	12,69	42,30
Área de tratamiento de desechos orgánicos.	Tratamiento de desechos orgánicos.	Composteras.		88,27	1	37,93	126,10
AREA TOTAL							1016,4

Elaboración: La Autora