



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR LOJA**

**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO  
AMBIENTE**

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO  
AMBIENTE**

**DISEÑO DE UNA MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE  
ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA  
DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA**

**MARÍA JOSÉ LOYOLA SARMIENTO**

**DIRECTOR**

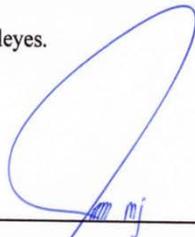
**Ing. Freddy Michael Vite Valverde**

**Enero - 2016**

**Loja - Ecuado**

Yo, María José Loyola Sarmiento declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



**María José Loyola Sarmiento**

**C.I. 1105225476**

Yo, Freddy Michael Vite Valverde, certifico, que conozco a la autora del presente trabajo siendo la responsable exclusiva tanto en su originalidad y autenticidad, como en su contenido.



**Freddy Michael Vite Valverde**

**DIRECTOR DE TESIS**

*El presente trabajo va dedicado con mucho cariño y amor.*

*A ti mi Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.*

*A mis padres Ángel Medardo y Mónica Elizabeth, que en todo momento son mi pilar fundamental y mis ganas de seguir adelante.*

*A mis hermanas Camila Belén y María Mónica por su amor incondicional y apoyo en todo momento.*

*A mis ángeles del cielo María Alejandra, Marina y Miguel Ángel que en todo momento siento su presencia y nunca me abandonan.*

*A todos ellos, muchas gracias de todo corazón  
Los amo*

**María José**

*Este proyecto no hubiera sido posible sin la ayuda y colaboración de las personas que de una u otra forma me dieron un aliento para seguir adelante.*

*Primero a mi Dios que me permitió lograr y alcanzar una de mis metas más anheladas, el sin duda en los momentos difíciles me llenaba de sabiduría, entendimiento, ciencia, consejo, piedad, inteligencia.*

*Te amo mi Dios, gracias por tantas bendiciones.*

*A mis padres, hermanas, abuelitos (+) quienes en todos los momentos de mi vida han estado presentes, llenándome de amor incansable a pesar de las circunstancias hemos salido adelante.*

*A mis amigos y compañeros Gabriela, Cristina, María Luisa, , Pamela, Eliana, Silvia, Luis Eduardo, Alexandra, Israel, con quienes lleve mi fabulosa experiencia universitaria y hemos compartido aventuras y experiencias que nos hicieron mejores personas.*

*A mi director y tutor de Tesis, Ing. Freddy Michael Vite Valverde, que me ha brindado su apoyo en la realización de mi trabajo.*

*Su responsabilidad, capacidad y conocimientos como profesor me permitieron trabajar con él de una manera eficaz, así como también por haberme tenido toda la paciencia necesaria para guiarme y ser mi apoyo fundamental.*

*A mis queridos profesores de la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente, El Ing. Pablo Abrigo, Ing. Alexandra Suarez, Ing. Agustín Arias, Ing. Juan Diego Valdivieso, que sin duda llegaron a formarme como persona de bien y a quienes debo todos los conocimientos impartidos.*

**María Jose**

## **Resumen**

Esta investigación se realizó con el propósito de obtener el título de la carrera de Ingeniero en Gestión Turística y Medio Ambiente, cuyo tema fue creado por la necesidad de dar a conocer el museo con su promoción turística y difusión.

Inicialmente se realizó un diagnóstico de la situación actual del museo, aquí se utilizó una Ficha de Inventario del Ministerio de Turismo y la Ficha de Jerarquización. Se realizó un análisis DAFO en el que se analizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Para el diseño de la marca cultural, se utilizó la encuesta a los visitantes y la entrevista al administrador del museo.

El enfoque principal de esta investigación se engloba en la marca cultural, que será importante para la identificación y reconocimiento del elemento turístico, sirviendo como herramienta de promoción y difusión turística.

Se pretende trabajar de forma conjunta en la ejecución de futuros proyectos que contribuyan a un buen desarrollo; lo que permitirá la promoción y difusión del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepción de Loja.

**Palabras Clave:** Marca, Promoción Turística, Difusión Turística, Lema Institucional, Logotipo, Manual Institucional.

## **Abstract**

This research was conducted in order to obtain the title race engineer in Tourism Management and Environment, whose theme was created by the need to publicize the museum with its tourist promotion and dissemination.

Initially a diagnosis of the current situation of the museum is, an inventory sheet Ministry of Tourism and Ranking Sheet is used here. An analysis DAFO in which the strengths, weaknesses, opportunities and threats are analyzed was performed.

For the design of the brand culture, the survey was used to interview visitors and museum administrator.

The main focus of this research is included in the cultural brand, that will be important for the identification and recognition of the tourist element, serving as a tool for tourism promotion and dissemination.

The aim is to work together in the implementation of future projects that contribute to a good development; allowing the promotion and dissemination of the Museum of Religious Art of the Monastery of the Sisters Conception of Loja.

Key words: Brand, Tourist Promotion, Tourist Diffusion, Institutional slogan, logotype, Institutional manual.

**Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del  
Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una  
Herramienta de Promoción y Difusión Turística**

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>AUTORÍA</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	<b>11</b>
<b>ÍNDICE DE FICHAS</b> .....	<b>12</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>18</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>18</b>
<b>1.1 OBJETIVOS</b> .....	<b>23</b>
<b>1.1.1 Objetivo General</b> .....	<b>23</b>
<b>1.1.2 Objetivos Específicos</b> .....	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>25</b>
<b>II.MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.1 Plan de Marketing</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.2 Plan de Marketing</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.3. Segmentación del Mercado</b> .....	<b>26</b>
<b>2.1.4. Evolución y Perspectivas de Mercado</b> .....	<b>26</b>
<b>2.1.5. Identificación de la Competencia</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1.6. Objetivos de Marketing</b> .....	<b>27</b>

<b>2.1.7. Plan de Comunicación .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.8. Previsiones y Control de Resultados .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.9. Decidir las Tácticas de Marketing: .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.10. Calcular el Presupuesto:.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.11. Control .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.12. Resumen Ejecutivo: .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.13. Diagnóstico.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.14. Análisis FODA.....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.15. Matriz de Alto Impacto .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1.16 MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos) .....</b>	<b>32</b>
<b>2.1.17 MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos) .....</b>	<b>32</b>
<b>2.1.18 Análisis de PORTER .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.19. La Amenaza de los Nuevos Competidores: .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.20 Rivalidad entre Competidores de la Industria:.....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.21 Amenaza de Posibles Sustitutos:.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.22 Poder Negociador de Proveedores y Compradores:.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.23 Entrevista.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.24. Alianza Estratégica .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.25 Actividad Turística .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.26 Ambiente Turístico .....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.27 Cultura .....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.28 Demanda .....</b>	<b>38</b>
<b>2.1.29 Demanda Turística.....</b>	<b>38</b>
<b>2.1.30. Impacto del Turismo.....</b>	<b>38</b>
<b>2.1.31 Impacto Económico del Turismo.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.32 Impacto Publicitario del Turismo .....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.33 Imagen de Marcas.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.34 Marca Turística o Marca de Destino .....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.35 Oferta .....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.36 Oferta Turística.....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.37 Producto.....</b>	<b>41</b>

<b>2.1.38 Producto Turístico</b> .....	<b>41</b>
<b>2.1.39 Patrimonio</b> .....	<b>42</b>
<b>2.1.40 Patrimonio Cultural</b> .....	<b>42</b>
<b>2.1.41 Patrimonio Turístico</b> .....	<b>42</b>
<b>2.1.42 Promocionales</b> .....	<b>43</b>
<b>2.1.43 Promoción Turística</b> .....	<b>43</b>
<b>2.1.44 Propaganda Turística</b> .....	<b>43</b>
<b>2.1.45 Publicidad</b> .....	<b>44</b>
<b>2.1.46 Publicidad Turística</b> .....	<b>44</b>
<b>2.1.47 Paquete Turístico</b> .....	<b>44</b>
<b>2.1.48 Planta Turística</b> .....	<b>45</b>
<b>2.1.49 Recurso Turístico</b> .....	<b>45</b>
<b>2.1.50 Sociología Turística</b> .....	<b>45</b>
<b>2.1.51 Turismo</b> .....	<b>46</b>
<b>2.1.52 Turismo Receptor</b> .....	<b>46</b>
<b>2.1.53 Turismo Emisor</b> .....	<b>46</b>
<b>2.1.54 Turismo Nacional</b> .....	<b>47</b>
<b>2.1.55 Turismo Internacional</b> .....	<b>47</b>
<b>2.1.56 Turismo Interno</b> .....	<b>47</b>
<b>2.1.57 Turismo Interior</b> .....	<b>48</b>
<b>2.1.58 Turismo Sostenible</b> .....	<b>48</b>
<b>2.1.59 Turismo Social</b> .....	<b>48</b>
<b>2.1.60 Viaje</b> .....	<b>49</b>
<b>2.1.61 Atractivo Turístico</b> .....	<b>49</b>
<b>2.1.62 Demanda Turística</b> .....	<b>50</b>
<b>2.1.63 Difusión Turística</b> .....	<b>50</b>
<b>2.1.64 Infraestructura Turística</b> .....	<b>51</b>
<b>2.1.65 Marketing Turístico</b> .....	<b>51</b>
<b>2.1.66 Oferta Turística</b> .....	<b>52</b>
<b>2.1.67 Planta Turística</b> .....	<b>52</b>
<b>2.1.68 Recursos Atractivos Turístico</b> .....	<b>52</b>

<b>2.1.69 Slogan</b> .....	<b>53</b>
<b>2.1.70 Sondeo</b> .....	<b>53</b>
<b>2.1.71 Posicionamiento</b> .....	<b>53</b>
<b>2.1.72 Nicho de Mercado</b> .....	<b>54</b>
<b>2.1.73 Mezcla de Marketing</b> .....	<b>54</b>
<b>2.1.74 Mensaje Publicitario</b> .....	<b>54</b>
<b>2.1.75 Marca</b> .....	<b>55</b>
<b>2.1.76 Innovación</b> .....	<b>55</b>
<b>2.2 MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>56</b>
<b>2.2.1 Datos Generales</b> .....	<b>56</b>
<b>2.2.2 Macro y Micro Localización</b> .....	<b>56</b>
<b>2.2.3 Cabecera Cantonal:</b> .....	<b>57</b>
<b>2.2.4 Límites:</b> .....	<b>57</b>
<b>2.2.5 Habitantes:</b> .....	<b>58</b>
<b>2.2.6 Extensión:</b> .....	<b>58</b>
<b>2.2.7 Clima:</b> .....	<b>58</b>
<b>2.2.8 Altitud :</b> .....	<b>58</b>
<b>2.2.9 Historia:</b> .....	<b>59</b>
<b>2.2.10 Cultura:</b> .....	<b>60</b>
<b>2.2.10.1 Leyendas de la zona:</b> .....	<b>62</b>
<b>2.2.10.2 Festividades:</b> .....	<b>63</b>
<b>2.2.10.3 Comidas Típicas:</b> .....	<b>63</b>
<b>2.2.11 Historia de la Orden de las Conceptas a nivel mundial</b> .....	<b>64</b>
<b>2.2.11.1 Las Concepcionistas en la Real Audiencia de Quito</b> .....	<b>66</b>
<b>2.2.11.2 Fundación del Monasterio de Nuestra Señora de las Nieves de Loja</b> .....	<b>67</b>
<b>2.2.11.3 Fundación del Monasterio de las Concepcionistas de Loja</b> .....	<b>69</b>
<b>2.2.11.4 Cronología de la edificación del Monasterio de las Concepcionistas de Loja.</b> .....	<b>71</b>
<b>2.2.12 Descripción Actual del Monasterio de las Concepcionistas de Loja.</b> .....	<b>76</b>
<b>2.2.13 Museo de la Orden Concepcionistas de Loja</b> .....	<b>77</b>
<b>2.2.14 Ubicación de los Bienes Artísticos en las Salas del Museo de las Madres Concepcionistas de Loja</b> .....	<b>83</b>

2.2.15 Sala 1 y 2.....	85
Cuadro N° 1.....	86
2.2.16 Sala 3.....	87
Cuadro N° 2.....	87
Cuadro N° 3.....	88
2.2.17 Sala 4.....	88
Cuadro N° 4.....	89
2.2.18 Sala 5.....	89
Cuadro N° 5.....	90
2.2.19 Sala 6.....	90
2.2.20 Sala 7.....	91
2.2.21 Sala 8.....	91
2.2.22 Sala 9.....	92
Cuadro N° 6.....	92
2.2.23 Sala 10.....	93
Cuadro N° 7.....	93
2.2.24 Sala 11.....	94
Cuadro N° 8.....	94
2.2.25 Sala 12.....	95
Cuadro N° 9.....	95
2.2.26 Sala 13.....	96
Cuadro N° 10.....	96
2.2.27 Sala 14.....	96
Cuadro N° 11.....	97
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	99
<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	99
<b>3.1. Materiales</b> .....	99
<b>3.2. Métodos</b> .....	99
<b>3.3. Muestra</b> .....	101
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	104
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	104

<b>4.1. Resultados para el Primer Objetivo.....</b>	<b>104</b>
<b>4.1.1. Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen en el museo.....</b>	<b>104</b>
<b>4.1.2 Inventario de Atractivos.....</b>	<b>182</b>
<b>4.1.3 Análisis F.O.D.A.....</b>	<b>185</b>
<b>4.1.3.1 Priorización de Análisis Foda .....</b>	<b>185</b>
<b>4.1.3.2.Análisis F.O.D.A del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja .....</b>	<b>187</b>
<b>4.1.3.2.1. Priorización. ....</b>	<b>187</b>
<b>4.2. Resultados para el Segundo Objetivo. ....</b>	<b>189</b>
<b>4.2.1 Diseño de la Marca Cultural.....</b>	<b>189</b>
<b>4.2.1.1. Aplicación de Encuestas. ....</b>	<b>191</b>
<b>4.2.1.1.1. Sexo.....</b>	<b>191</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>191</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>191</b>
<b>4.2.1.1.2. Edad .....</b>	<b>192</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>192</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>193</b>
<b>4.2.1.1.2.3 Nacionalidad.....</b>	<b>195</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>195</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>195</b>
<b>4.2.1.1.2.4 Lugar de Residencia .....</b>	<b>196</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>196</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>197</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>198</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>199</b>
<b>4.2.1.1.2.5 ¿Por qué visita el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja? .....</b>	<b>200</b>
<b>a. Análisis Cuantitativo .....</b>	<b>200</b>
<b>b. Análisis Cualitativo.....</b>	<b>201</b>
<b>4.2.1.1.2.6 Conoce usted si el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja cuenta con una Marca Turística-Cultural.....</b>	<b>203</b>

a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	203
	<b>4.2.1.1.2.7 ¿Qué elementos le parecen más importantes en una Marca Turística-Cultural?</b> .....	205
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	205
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	205
	<b>4.2.1.1.2.8 ¿Qué aspectos del museo a usted le llamaron más la atención en el recorrido?</b> .....	207
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	207
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	208
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	209
	<b>4.2.1.1.2.9 De los medios citados a continuación señale el que usa frecuentemente</b>	211
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	211
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	212
	<b>4.2.1.1.2.10 De acuerdo con la pregunta anterior ¿En qué momento del día hace uso del medio de comunicación elegido?</b> .....	214
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	214
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	214
	<b>4.2.1.1.2.11 ¿Qué otros museos usted ha visitado en la ciudad de Loja?</b> .....	216
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	216
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	217
	<b>4.2.1.1.2.12 Conoce si algún museo de la ciudad de Loja posee Marca Turística Cultural. Si su respuesta es afirmativa dígnese en poner el nombre del museo.....</b>	218
a.	<b>Análisis Cuantitativo</b> .....	218
b.	<b>Análisis Cualitativo</b> .....	219
	<b>4.2.1.2 Diseño del Manual de Marca Institucional del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja</b> .....	221
	<b>4.2.1.2.1 Manual de Imagen Institucional</b> .....	222
	<b>4.2.1.2.2 Manual de Imagen Institucional</b> .....	224
	<b>4.2.1.2.3 Introducción</b> .....	225
	<b>4.2.1.2.4 Antecedentes</b> .....	226
	<b>4.2.1.2.5. Objetivo</b> .....	227
	<b>4.2.1.2.6. Visión</b> .....	227
	<b>4.2.1.2.7. Misión</b> .....	227

4.2.1.2.8. Público objetivo .....	228
4.2.1.2.9. Presupuesto .....	229
4.2.1.2.10. Marca Cultural del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja .....	231
4.2.1.2.10.1 Logotipo.....	232
4.2.1.2.10.2 Lema Institucional.....	234
4.2.1.2.10.3. Tipografía del Logotipo y Slogan.....	235
4.2.1.2.10.4 Cromática del Logotipo .....	236
4.2.1.2.10.5 Aplicaciones Cromáticas del Logotipo .....	238
4.2.1.2.10.6 Cromática Correcta del Logotipo.....	239
4.2.1.2.11 Aplicaciones del Logotipo.....	240
4.2.1.2.11.1 Hojas Membretadas .....	241
4.2.1.2.11.2 Sobres Membretados.....	242
4.2.1.2.11.3 Tarjetas Membretadas.....	243
4.2.1.2.11.4 Carpetas Membretadas.....	244
4.2.1.2.11.5 Letrero.....	245
4.2.1.2.11.6 Señalética.....	246
4.2.1.2.11.7 Banner Roll Up .....	247
4.2.1.2.12. Souvenirs Turísticos.....	248
4.2.1.2.12.1 Camisetas .....	248
4.2.1.2.12.2 Jarros .....	249
4.2.1.2.12.3 Esferográficos .....	249
4.2.1.2.12.4 Manillas .....	250
4.2.2.25. Stikers.....	250
4.3. Resultados para el Tercer Objetivo.....	251
4.3.1 Socialización de “Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística” .....	251
4.3.1.1 Desarrollo.....	251
4.3.1.2 Hoja de Invitación a la Socialización .....	253
4.3.1.3 Hoja de Registro de Entrega de Cartas de Invitación .....	254
4.3.1.4 Hoja de Registro de Asistencia .....	255

<b>4.3.1.5 Desarrollo de la Socialización.....</b>	<b>257</b>
<b>4.3.1.6 Certificado de Socialización otorgado por el Administrador.....</b>	<b>259</b>
<b>    CAPÍTULO 5 .....</b>	<b>261</b>
<b>V.    CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....</b>	<b>261</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>261</b>
<b>5.2 Recomendaciones.....</b>	<b>264</b>
<b>CAPÍTULO 6 .....</b>	<b>266</b>
<b>VI.    REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBGRAFÍA. ....</b>	<b>266</b>
<b>CAPÍTULO 7 .....</b>	<b>278</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>278</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO NRO. 1 Sexo de Turistas Encuestados .....</b>	<b>192</b>
<b>GRÁFICO NRO. 2 Edad de Turistas Encuestados .....</b>	<b>194</b>
<b>GRÁFICO NRO. 3 Nacionalidad de Turistas Encuestados.....</b>	<b>196</b>
<b>GRÁFICO NRO. 4 Lugar de Residencia de Turistas encuestados .....</b>	<b>198</b>
<b>GRÁFICO NRO. 5 Pregunta # 1 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>200</b>
<b>GRÁFICO NRO. 6 Pregunta # 2 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>202</b>
<b>GRÁFICO NRO. 7 Pregunta # 3 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>204</b>
<b>GRÁFICO NRO. 8 Pregunta # 4 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>206</b>
<b>GRÁFICO NRO. 9 Pregunta # 5 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>209</b>
<b>GRÁFICO NRO. 10 Pregunta # 6 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>211</b>
<b>GRÁFICO NRO. 11 Pregunta # 7 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>213</b>
<b>GRÁFICO NRO. 12 Pregunta # 8 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>215</b>
<b>GRÁFICO NRO. 13 Pregunta # 9 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>218</b>
<b>GRÁFICO NRO. 14 Pregunta # 10 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>220</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO NRO. 1 Sexo de Turistas Encuestados .....</b>	<b>191</b>
<b>CUADRO NRO. 2 Edad de Turistas Encuestados .....</b>	<b>193</b>
<b>CUADRO NRO. 3 Nacionalidad de Turistas Encuestados .....</b>	<b>195</b>
<b>CUADRO NRO. 4 Lugar de Residencia de Turistas Encuestados .....</b>	<b>197</b>
<b>CUADRO NRO. 5 Pregunta # 1 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>199</b>
<b>CUADRO NRO. 6 . Pregunta # 2 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>201</b>
<b>CUADRO NRO. 7. Pregunta # 3 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>203</b>
<b>CUADRO NRO. 8 Pregunta # 4 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>205</b>
<b>CUADRO NRO. 9 Pregunta # 5 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>207</b>
<b>CUADRO NRO. 10 Pregunta # 6 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>210</b>
<b>CUADRO NRO. 11. Pregunta # 7 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>212</b>
<b>CUADRO NRO. 12 Pregunta # 8 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>214</b>
<b>CUADRO NRO. 13 Pregunta # 9 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>216</b>
<b>CUADRO NRO. 14 Pregunta # 10 de Encuesta dirigida a Turistas.....</b>	<b>219</b>

## ÍNDICE DE FICHAS

<b>FICHA # 1: Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja...</b> .....	<b>106</b>
<b>FICHA # 2: La Inmaculada Concepción .....</b>	<b>107</b>
<b>FICHA # 3: María y la Venida del Espíritu Santo .....</b>	<b>108</b>
<b>FICHA # 4: La Dolorosa .....</b>	<b>109</b>
<b>FICHA # 5: La Dolorosa .....</b>	<b>110</b>
<b>FICHA # 6: María y la Redención.....</b>	<b>111</b>
<b>FICHA # 7: San Joaquín y la Niña María .....</b>	<b>112</b>
<b>FICHA # 8: Presentación de María.....</b>	<b>113</b>
<b>FICHA # 9: La Virgen de la Eucaristía .....</b>	<b>114</b>
<b>FICHA # 10: El Descendimiento .....</b>	<b>115</b>
<b>FICHA # 11: Presentación de Jesús .....</b>	<b>116</b>
<b>FICHA # 12: Familia de María.....</b>	<b>117</b>
<b>FICHA # 13: Plagas de Egipto (Muerte de los Primogenitos) .....</b>	<b>118</b>
<b>FICHA # 14: La Sagrada Familia .....</b>	<b>119</b>
<b>FICHA # 15: María Madre .....</b>	<b>120</b>
<b>FICHA # 16: Adoración de los Reyes Magos .....</b>	<b>121</b>
<b>FICHA # 17: La Anunciación .....</b>	<b>122</b>
<b>FICHA # 18: La Visitación .....</b>	<b>123</b>
<b>FICHA # 19: Virgen del Carmen .....</b>	<b>124</b>
<b>FICHA # 20: Virgen del Carmen .....</b>	<b>125</b>
<b>FICHA # 21: Vigen del Carmen .....</b>	<b>126</b>

<b>FICHA # 22: Virgen de la Merced .....</b>	<b>127</b>
<b>FICHA # 23: Virgen de la Merced .....</b>	<b>128</b>
<b>FICHA # 24: Virgen de la Merced.....</b>	<b>129</b>
<b>FICHA # 25: Virgen de la Merced.....</b>	<b>130</b>
<b>FICHA # 26: Virgen del Cisne .....</b>	<b>131</b>
<b>FICHA # 27: Virgen de Legarda.....</b>	<b>132</b>
<b>FICHA # 28: Las Virtudes de María .....</b>	<b>133</b>
<b>FICHA # 29: Santa Gertrudis .....</b>	<b>134</b>
<b>FICHA # 30: San Miguel Arcángel.....</b>	<b>135</b>
<b>FICHA # 31: Santa Rosa de Lima.....</b>	<b>136</b>
<b>FICHA # 32: San Francisco Javier .....</b>	<b>137</b>
<b>FICHA # 33: San José .....</b>	<b>138</b>
<b>FICHA # 34: Santa Teresa de Ávila .....</b>	<b>139</b>
<b>FICHA # 35: El Calvario .....</b>	<b>140</b>
<b>FICHA # 36: Padre Eterno y Espíritu Santo .....</b>	<b>141</b>
<b>FICHA # 37: El Sorteo de la Túnica.....</b>	<b>142</b>
<b>FICHA # 38: El Sagrado Corazón de Jesús .....</b>	<b>143</b>
<b>FICHA # 39: Niño Buen Pastor.....</b>	<b>144</b>
<b>FICHA # 40: Cristo con la Cruz .....</b>	<b>145</b>
<b>FICHA # 41: Cristo y las Uvas .....</b>	<b>146</b>
<b>FICHA # 42: La Samaritana .....</b>	<b>147</b>
<b>FICHA # 43: La Negación de Pedro .....</b>	<b>148</b>
<b>FICHA # 44: La Oración en el Huerto .....</b>	<b>149</b>
<b>FICHA # 45: Flagelación de Jesucristo con Llaves .....</b>	<b>150</b>

<b>FICHA # 46: Flagelación de Jesucristo con Casco .....</b>	<b>151</b>
<b>FICHA # 47: María y San Bernardo.....</b>	<b>152</b>
<b>FICHA # 48: San Lorenzo de Martir .....</b>	<b>153</b>
<b>FICHA # 49: Santa Mariana de Jesús.....</b>	<b>154</b>
<b>FICHA # 50: San Francisco de Paula .....</b>	<b>155</b>
<b>FICHA # 51: San Bernardo Abad .....</b>	<b>156</b>
<b>FICHA # 52: San Agustín.....</b>	<b>157</b>
<b>FICHA # 53: El Bautismo de María.....</b>	<b>158</b>
<b>FICHA # 54: Evangelización en América.....</b>	<b>159</b>
<b>FICHA # 55: El lirio de la Virgen Inmaculada .....</b>	<b>160</b>
<b>FICHA # 56: Santo Tomás .....</b>	<b>161</b>
<b>FICHA # 57: Arcángel San Gabriel .....</b>	<b>162</b>
<b>FICHA # 58: Arcángel San Miguel .....</b>	<b>163</b>
<b>FICHA # 59: Arcángel San Rafael .....</b>	<b>164</b>
<b>FICHA # 60: Ángel de la Guarda o Custodio.....</b>	<b>165</b>
<b>FICHA # 61: Ángel .....</b>	<b>166</b>
<b>FICHA # 62: San Joaquín .....</b>	<b>167</b>
<b>FICHA # 63: Santa Ana .....</b>	<b>168</b>
<b>FICHA # 64: Virgen de la Nube .....</b>	<b>169</b>
<b>FICHA # 65: Virgen del Cisne.....</b>	<b>170</b>
<b>FICHA # 66: Retablo Mayor o Principal.....</b>	<b>171</b>
<b>FICHA # 67: Retablo Escuela Quiteña .....</b>	<b>172</b>
<b>FICHA # 68: Retablo Escuela Cuzqueña.....</b>	<b>173</b>
<b>FICHA # 69: Retablo Escuela Quiteña (nicho) .....</b>	<b>174</b>

<b>FICHA # 70: Retablo Escuela Quiteña.....</b>	<b>175</b>
<b>FICHA # 71: Recreación de Celda (dormitorio).....</b>	<b>176</b>
<b>FICHA # 72: Recreación de Cocina y Comedor (refectorio).....</b>	<b>177</b>
<b>FICHA # 73: Pesebre Tradicional .....</b>	<b>178</b>
<b>FICHA # 74: Ropa Litúrgica .....</b>	<b>179</b>
<b>FICHA # 75: Clavos de Hierro .....</b>	<b>180</b>
<b>FICHA # 76: Llaves de Tubo de Hierro .....</b>	<b>181</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS.

<b>7.1 ANEXO A:</b> .....	<b>278</b>
<b>Anteproyecto de Tesis</b> .....	<b>278</b>
<b>Tipo de Proyecto</b> .....	<b>279</b>
<b>TEMA</b> .....	<b>279</b>
<b>Planteamiento, Formulación y Sistematización del Problema</b> .....	<b>279</b>
<b>Planteamiento del Problema</b> .....	<b>279</b>
<b>Formulación del Problema</b> .....	<b>282</b>
<b>Sistematización del Problema</b> .....	<b>282</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>283</b>
<b>Académico</b> .....	<b>283</b>
<b>Socio-Económico</b> .....	<b>283</b>
<b>Turístico</b> .....	<b>283</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>284</b>
<b>Objetivo General</b> .....	<b>284</b>
<b>Objetivos Específicos</b> .....	<b>284</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>284</b>
<b>Muestra</b> .....	<b>286</b>
<b>Cronograma</b> .....	<b>288</b>
<b>Presupuesto</b> .....	<b>291</b>
<b>Financiamiento</b> .....	<b>291</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>292</b>
<b>7.2 ANEXO B:</b> .....	<b>303</b>
<b>Modelo de Encuesta</b> .....	<b>303</b>
<b>7.3 ANEXO C:</b> .....	<b>308</b>
<b>Modelo de Entrevista</b> .....	<b>308</b>
<b>7.4 ANEXO D:</b> .....	<b>313</b>
<b>Certificado de pertinencia de la realización del Proyecto</b> .....	<b>313</b>
<b>7.5 ANEXO E:</b> .....	<b>314</b>

<b>Proforma de Diseño de Marca Turística .....</b>	<b>314</b>
<b>7.6 ANEXO F: .....</b>	<b>317</b>
<b>Fotografías.....</b>	<b>317</b>
<b>Entrevista .....</b>	<b>332</b>
<b>Socialización de la Propuesta .....</b>	<b>332</b>
<b>7.7 ANEXO G: .....</b>	<b>334</b>
<b>Invitación a la Socialización del Proyecto .....</b>	<b>334</b>
<b>7.8 ANEXO H: .....</b>	<b>338</b>
<b>Ficha de Resumen Inventario de Atractivos Turísticos .....</b>	<b>332</b>
<b>7.9 ANEXO I: .....</b>	<b>332</b>
<b>Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos .....</b>	<b>332</b>

## **CAPÍTULO 1**

### **I. INTRODUCCIÓN**

El potencial de Turístico Cultural del Ecuador representa un estándar de gran importancia, principalmente a la presencia de Patrimonios Culturales de la Humanidad, declarados por la UNESCO, conservando estilos coloniales y tradiciones ancestrales que de una u otra manera despiertan el interés de propios y extraños en visitarlas y una oportunidad más para explotar su potencial turístico

La provincia de Loja localizada al sur del Ecuador integra este potencial, posee gran cantidad de atractivos culturales caracterizados en sus edificaciones, formas de vida ancestrales, gastronomía típica, siendo reconocida a nivel local, nacional y extranjero por sus riquezas.

La ciudad de Loja, se enmarca en cultura que engloba historia y tradición de un patrimonio de gran valor y representatividad para el lojano. Los turistas que llegan a la ciudad son atraídos por lugares en los que aún se conserva la riqueza cultural e histórica de nuestros antepasados. Todas estas son características que hacen de Loja, un destino

turístico con grandes potencialidades para desarrollar un turismo lleno de riqueza cultural.

Según historiadores ilustres lojanos como Pío Jaramillo Alvarado y Ángel Felicísimo Rojas, Loja es reconocida como la “Capital Cultural del Ecuador”, ofrece al turista varias alternativas para que conozca la historia, cultura y tradición de la ciudad. Un recorrido por los museos, plazas e iglesias, le permitirá al visitante disfrutar de las diversas muestras artísticas y culturales que se presentan en ellos.

El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas. La ciudad de Loja tiene innumerables muestras artísticas que se han ido consolidando a lo largo de la historia, así tenemos el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja que es conocido principalmente por estar construida desde los tiempos coloniales y albergar en su interior historia y tradiciones que identifican a nuestra ciudad.

En el Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja el principal atractivo turístico museo de Arte Religioso, ya que aquí se encuentra parte de la historia de nuestra ciudad que ha ido evolucionando con el pasar del tiempo. Aquí se mantiene arquitectura colonial que data desde poco tiempo después de la fundación de la ciudad. El museo

mantiene viva la tradición y cultura lojana, a sus alrededores aún se transportan al pasado, haciendo de éste un lugar sumamente interesante y Turístico. Además marca un inicio importante en la historia religiosa y de fundación de la ciudad, formando parte desde entonces de nuestra identidad y Patrimonio Cultural, manteniendo sus testimonios y creencias a lo largo de los años, pero con temor a desaparecer por falta de interés en el conocimiento de nuestros orígenes por parte de las nuevas generaciones.

A lo largo de los años se ha solidificado el arte y la cultura, como un componente importante e imprescindible de la sociedad lojana, debido a que expresa, representa, interpreta el sentimiento humano, dejándonos a través de la historia y el tiempo invaluables obras y tradiciones que son parte de nuestra gente.

Nuestra sociedad lojana el arte y el desarrollo cultural se van deteriorando, debido al mínimo apoyo y poco interés que reciben por parte de las entidades gubernamentales han llevado a la pérdida identidad lojana. Al contar con una cantidad interesante de piezas artísticas en el museo es importante tener un proceso de difusión, sensibilización y mantenimiento que conserve y exponga a la población este acervo cultural, garantizando su preservación para las generaciones futuras.

Razones de peso para el diseño de una Marca Cultural como Herramienta de Promoción y Difusión Turística que fortalezca la identidad cultural de los lojanos y

motive el hábil emprendimiento en la actividad turística de la ciudadanía lojana para que de manera organizada y activa podamos rescatar nuestro patrimonio. Hechos que con certeza permitirán la optimización del recurso y el aumento significativo del turismo local, nacional y extranjero, cuyo interés por visitar el Museo de Arte Religioso de las Hermanas Concepcionistas tenga base en una buena organización y adecuada promoción turística.

La marca se constituye así en un medio para comunicar al cliente un conjunto de cualidades asociadas al producto turístico, y una determinada calidad de los servicios turísticos en el destino. La marca corrobora a dar una respuesta adecuada a las expectativas de los clientes que se identifican con ese nicho de mercado.

La promoción del Museo y su posicionamiento destacado, mediante la utilización de una marca, son parte integrante de una estrategia de marketing tendiente a facilitar su ingreso a nichos de mercado que operan conjugando estándares de calidad específicos y atributos de autenticidad y originalidad

Es por ello, que se vuelve indispensable la necesidad de Elaborar el Diseño de la Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja, como una herramienta de promoción y difusión Turística, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral de la cultura lojana, que permitan

promocionar al museo y posicionarlo como un destino especializado y como una excelente opción para visitar. Ese es el principal objetivo que ha motivado la presente investigación, de posicionar al museo como un destino cultural.

Para cumplir con las metas propuestas se ha planteado los siguientes objetivos: Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen, diseñar la Marca Turística para la promoción y difusión turístico cultural del Museo y Socializar los resultados con los responsables administrativos del Museo para toma de criterios y sugerencias.

Sin embargo, una de las grandes limitaciones del proyecto es que el profesional de turismo no está capacitado en el campo del Arte y el Diseño. Dentro de los alcances del proyecto está la competencia con el mercado, garantizar la fácil comunicación del destino, generar un valor significativo al destino, la mejora de la imagen corporativa, lograr la iniciativa de nuestra identidad como lojanos, a través de la intervención del museo, ya que representa las tradiciones y costumbres que guardan grandes memorias de Loja antigua.

## **1.1 OBJETIVOS**

### **1.1.1 Objetivo General**

Elaborar el Diseño de la Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja, como una herramienta de promoción y difusión Turística, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral de la cultura lojana.

### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen en el museo.
- Diseño de la Marca Turística para la promoción y difusión turístico cultural del Museo de Arte Religioso de las Hermanas Concepcionistas de Loja.

- Socialización de resultados con los responsables administrativos del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para toma de criterios y sugerencias.

## **CAPÍTULO 2**

### **II. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO CONCEPTUAL**

##### **2.1.1 Plan de Marketing**

“Es un proceso social y administrativo por el cual se satisfacen ciertas necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.” (Jaramillo, 2015)

##### **2.1.2 Plan de Marketing**

“Un plan de marketing es un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los

fines propuestos. También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.”(Parmerlee, 2000)

### **2.1.3. Segmentación del mercado**

“La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. Es un proceso de agregación: agrupar en un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.”(Valdés & Ruiz, 2011)

### **2.1.4. Evolución y perspectivas de mercado**

“Se refiere al análisis de las variaciones de la amplitud del mercado, la desaparición de segmentos o la aparición de otros nuevos, la estabilidad de la demanda y los movimientos geográficos. De esta forma, el plan de marketing asienta las estrategias a seguir de acuerdo con la tendencia prevista del mercado a corto y medio plazo.”(Rivera & Vigaray, 2009)

### **2.1.5. Identificación de la competencia**

“Son las principales y más directos competidores es determinante para la estructura de un plan objetivo, aceptable, viable y coherente.

También debe aludir a los planes y experiencias de sus competidores; a sus disponibilidades de recursos financieros, humanos y de capital; a sus canales de distribución; a su cuota de mercado, sus fortalezas, debilidades, etc.”(Cueva, Rivera, & Molero, 2013)

### **2.1.6. Objetivos de marketing**

“Éstos pueden referirse a diversos aspectos: aumento de la cifra de negocios, de los beneficios, crecimiento de la cuota de mercado, mejor posicionamiento del producto, penetración en un nuevo mercado, aumento de la satisfacción del cliente.”(Molero, Los Dioses del Marketing son Humanos: Treinta formas de trabajar en Marketing, 2010)

### **2.1.7. Plan de Comunicación**

“Las estrategias de comunicación tienen como finalidad y orientación. Aquí se deben señalar los medios publicitarios empleados, su periodicidad y alcance, las acciones generales de comunicación y relaciones públicas, así como las acciones de promoción de ventas y sus costes de realización y objetivos finales.” (Santos, 2011)

### **2.1.8. Previsiones y control de resultados**

“Se refiere a la estimación de el potencial de ventas de los productos, en términos económicos y en unidades físicas, así como los costes inherentes al proyecto y su resultado final. Por tanto, debe incluir una cuenta prevista de pérdidas y ganancias, y una enumeración de ratios de control de resultados que permitan a la empresa la obtención de conclusiones y la realimentación del proyecto.”(Larrea, 2013)

### **2.1.9. Decidir las Tácticas de Marketing:**

“Una táctica de Marketing es una estrategia que sirve para alcanzar una meta específica y utilización de medios para alcanzar esta meta. En negocios, es una meta amplia, como el

aumento en las ventas o en la participación de mercado o la creación de una imagen particular para un negocio. Las tácticas para crear imagen o marca podrían incluir el uso de precios para establecerte como accesible o de gama alta..”(Winred, 2012)

#### **2.1.10. Calcular el Presupuesto:**

“El presupuesto es la cantidad de dinero que se espera utilizar para la realización de las actividades del área, es decir, la asignación de recursos a actividades específicas, mientras que el pronóstico consiste en las predicciones de resultados futuros, sean o no numéricos.”(Winred, 2012)

#### **2.1.11. Control**

“El control es la planeación estratégica para coordinar las actividades planeadas con las metas y objetivos. En el panorama general el aspecto crítico en esta etapa es la coordinación entre las áreas funcionales. La necesidad de coordinación es muy importante en marketing, donde el logro de la estrategia depende siempre de la ejecución coordinada con las otras estrategias funcionales..”(Winred, 2012)

### **2.1.12. Resumen Ejecutivo:**

“El resumen ejecutivo abarca los puntos principales de nuestro plan y las conclusiones esenciales que se han obtenido de todo el trabajo anterior y ponerlo al principio de nuestro plan, porque se deberá compartir el plan de marketing con el resto de la empresa y con gente ajena al área de marketing y se deberá tener un vistazo de lo importante. Esto servirá para que todos conozcan la estrategia y el plan de marketing.” (Winred, 2012)

### **2.1.13. Diagnóstico**

“Proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema. Consta de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: evaluación, procesamiento mental de la información, intervención, seguimiento.” (Calva, 2012)

#### **2.1.14. Análisis FODA**

“FODA, es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.” (Orlich, 2012)

#### **2.1.15. Matriz de Alto Impacto**

“La matriz de impacto es un análisis de vulnerabilidad del proyecto. Existe gran cantidad de modelos que pueden aportar positivamente en la elaboración de la matriz de impacto. Son herramientas para la integración del análisis cuantitativo y cualitativo con el fin de

formular planes de acción en la búsqueda de la competitividad en el mercado. Estas herramientas son de análisis y no de decisión.” (Correa, 2013)

#### **2.1.16 MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos)**

“También denominada Matriz EFI, este instrumento resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.”(Olivas, 2013)

#### **2.1.17 MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos)**

“El objetivo de esta matriz permite ir a las estrategias resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la empresa bajo estudio.” (Gonzalez, 2015).

### **2.1.18 Análisis PORTER**

“Este es un modelo propuesto por Michael Porter (1985) que perfila un esquema simple y práctico para poder formular un análisis de cada sector industrial.

A partir de este modelo la empresa puede determinar su posición actual para seleccionar las estrategias a seguir. Según este enfoque sería ideal competir en un mercado atractivo, con altas barreras de entrada, proveedores débiles, clientes atomizados, pocos competidores y sin sustitutos importantes. Su esquema establece las fuerzas más poderosas, que inciden en un sector específico, partiendo del análisis del mismo.

El modelo de Porter postula que hay cinco fuerzas que conforman básicamente la estructura de la industria. Estas cinco fuerzas delimitan precios, costos y requerimiento de inversión, que constituyen los factores básicos que explican la expectativa de rentabilidad a largo plazo, por lo tanto, el atractivo de la industria.”(Merchan & Calderón, 2006)

### **2.1.19. La Amenaza de los nuevos competidores:**

“Se debe dirigir la atención hacia la posible entrada a la industria de nuevos participantes. Esto lleva a uno de los conceptos de las estrategias, el concepto de barreras de entrada y su relación con la rentabilidad de la industria. Las barreras de entrada dependen de factores tales como economías de escala, diferenciación de productos, intensidad de requerimientos de capital, importancia de los efectos del aprendizaje, grado de perfeccionismo gubernamental, facilidad de acceso a canales de distribución, a materias primas críticas, a la tecnología más avanzada, etc.”(Merchan & Calderón, 2006)

### **2.1.20 Rivalidad entre competidores de la industria:**

“La rivalidad entre competidores está en el centro de las fuerzas, que contribuyen al atractivo de la industria. Esta rivalidad dependerá del número de participantes y la extensión de ésta, en un sector particular del mercado. La rivalidad intensa es el resultado de diferentes factores estructurales que interactúan, los cuales son: Concentración y equilibrio, crecimiento de la industria, costos fijos, incremento en capacidad intermitente, diferenciación de producto, costo de cambio, intereses corporativos y las barreras de salida.”(Merchan & Calderón, 2006)

### **2.1.21 Amenaza de posibles sustitutos:**

“Estos productos sustitutos constituyen también una fuerza que determina el atractivo de la industria, los cuales pueden reemplazar los productos y servicios de la industria o bien representar una alternativa para satisfacer la demanda. El impacto que la amenaza de sustitutos tiene sobre la rentabilidad de la industria depende de factores tales como: Disponibilidad de sustitutos cercanos, costo de cambio para el usuario, agresividad de los productores de sustitutos y el contraste de la relación valor - precio entre los productos originales y sustitutos.”(Merchan & Calderón, 2006)

### **2.1.22 Poder negociador de Proveedores y Compradores:**

“Porter sugiere que existe una amenaza impuesta sobre la industria, debido a un uso excesivo de poder por parte de esos dos agentes. Puede interpretarse que Porter está indicando que una estrategia adecuada por parte de una empresa de negocios tendrá como componente clave el intento de neutralizar el poder de negociación de proveedores y compradores. Esta idea ha cambiado hoy en día y se ha desarrollado la idea de que debe haber una relación mutuamente benéfica, entre proveedor y comprador.” (Porter, 2013)

### **2.1.23 Entrevista**

“Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas). La entrevista, por lo tanto, es una conversación que llevan adelante dos o más sujetos con un fin determinado.” (Definición, 2012)

### **2.1.24. Alianza estratégica**

“Forma de cooperación por medio de la cual las empresas se unen para lograr un propósito común en un momento determinado.”(Landacay, 2012)

### **2.1.25 Actividad turística**

“Conjunto de actividades económicas, sociales, culturales y ambientales relacionadas con la promoción, fomento, construcción, comercialización y operación de proyectos de infraestructura turística.

Resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.”(Landacay, 2012)

### **2.1.26 Ambiente Turístico**

“Se define como el clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y hospitalidad que ofrece un lugar, zona o región determinada y que se traduce a en un conjunto de actitudes y comportamientos, personales y colectivos referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas.”(Landacay, 2012)

### **2.1.27 Cultura**

“La cultura se puede definir como el conjunto de creencias, actitudes, hábitos y formas de comportamiento compartidos por una sociedad y que son transmitidos de generación a generación.”(Landacay, 2012)

### **2.1.28 Demanda**

“Cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos está dispuesto a adquirir a un determinado precio, por unidad de tiempo. Refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiesta una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo de referido bien.”(Landacay, 2012)

### **2.1.29 Demanda Turística**

“Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.”(Landacay, 2012)

### **2.1.30. Impacto del Turismo**

“Son aquellos cambios que se producen como consecuencia de la aparición y desarrollo de la industria turística.” (Landacay, 2012)

### **2.1.31 Impacto Económico del Turismo**

“El impacto económico del turismo se produce como resultado de las transacciones de bienes y servicios, puestos efectivamente en el mercado para realización de actos particulares de consumo, a cambio de bienes económicos-dinero-del turista.”(Landacay, 2012)

### **2.1.32 Impacto Publicitario del Turismo**

“Se refiere no solo al conocimiento conseguido por una campaña publicitaria turística sino también a la huella emocional que la misma ha conseguido en el consumidor turístico.”(Landacay, 2012)

### **2.1.33 Imagen de Marcas**

“Es la representación mental de una percepción. En publicidad, se define como los conceptos y preconceptos intelectuales o emotivos existentes en la mente del público, en torno a un producto, servicio o de una empresa.”(Agreda, 2011)

### **2.1.34 Marca Turística o Marca de Destino**

“Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos. Se deben elaborar de forma consensuada por todos los públicos de un lugar a partir de un Plan de marketing y de una estrategia competitiva del territorio” (Assumpció Huertas, 2014)

### **2.1.35 Oferta**

“Número de unidades de determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a determinado precio. Empresas de servicios turísticos y no turísticos que actúan como proveedores de los organizadores de reuniones.”(Landacay, 2012)

### **2.1.36 Oferta Turística**

“Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación, etc.) ofrecidos

efectivamente al turista. Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística.”(Landacay, 2012)

### **2.1.37 Producto**

“Se define como algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido, con el objeto de satisfacer un deseo o una necesidad.”(Landacay, 2012)

### **2.1.38 Producto Turístico**

“Producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas.”(Landacay, 2012)

### **2.1.39 Patrimonio**

“Es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que hacen parte del acervo de una persona. El patrimonio público es o que pertenece al estado.”(Landacay, 2012)

### **2.1.40 Patrimonio Cultural**

“Se puede entender, tanto al conjunto de lugares, bienes, conocimientos tradicionales y manifestaciones que forman parte de una nación, región o localidad, como de sus habitantes y que se deben preservar para el disfrute de la comunidad.”(Landacay, 2012)

### **2.1.41 Patrimonio Turístico**

“Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas.” (Landacay, 2012)

#### **2.1.42 Promocionales**

“Son los materiales que se proporcionan en un acto para reforzar la presencia de la marca que se desea promover.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.43 Promoción turística**

“Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.44 Propaganda Turística**

“Desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer las corrientes turísticas, para el disfrute por parte del viajero o el turista, de los bienes y servicios turísticos de un país, región o localidad. Puede ser de carácter público o privado, empresarial o individual.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.45 Publicidad**

“Son aquellas actividades que se emprenden con el fin de presentar un mensaje oral, escrito o visual con respecto a un producto, servicio o idea patrocinado o diseñado por medios masivos de comunicación.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.46 Publicidad Turística**

“Se deriva de concepto de publicidad para actuar sobre productos específicos de carácter turístico.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.47 Paquete Turístico**

“Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las agencias de viaje o líneas aéreas.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.48 Planta Turística**

“Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos: transporte, alojamiento, alimentación, agencias de viaje, operadoras, mayoristas, comercio turístico, comunicaciones, cambio de moneda, guías turísticas ,oficinas de información turística, etc.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.49 Recurso Turístico**

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, histórico-cultural.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.50 Sociología Turística**

“Se puede definir como la rama de Sociología General que estudia el comportamiento del ser humano durante sus viajes y sus relaciones con las comunidades receptoras.”(Landacay, 2012)

### **2.1.51 Turismo**

“Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”(Landacay, 2012)

### **2.1.52 Turismo Receptor**

“Para un país determinado, el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan”(Landacay, 2012)

### **2.1.53 Turismo Emisor**

“Es la actividad turística realizada por los residentes en un país fuera de él”(Landacay, 2012)

#### **2.1.54 Turismo Nacional**

“Es la actividad turística realizada por los residentes en un país, tanto dentro como fuera de ese país”(Landacay, 2012)

#### **2.1.55 Turismo Internacional**

“Es la actividad turística realizada por los residentes en un país fuera de sus fronteras, como el de los extranjeros que visitan dicho país”(Landacay, 2012)

#### **2.1.56 Turismo Interno**

“Es la actividad turística realizada dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país”(Landacay, 2012)

### **2.1.57 Turismo Interior**

“Es la actividad turística realizada dentro de las fronteras nacionales, ya sea por los propios residentes o por visitantes ajenos al país”(Landacay, 2012)

### **2.1.58 Turismo Sostenible**

“Aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro. Proyecta una imagen de integración de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos.”(Landacay, 2012)

### **2.1.59 Turismo social**

“Se considera como tal a todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupo de personas, domiciliadas en el país y dentro del

territorio nacional, que no posean ingresos o que estos no superen los doscientos cincuenta dólares.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.60 Viaje**

“Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano.”(Landacay, 2012)

#### **2.1.61 Atractivo Turístico**

“Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar”(Conde, 2014)

### **2.1.62 Demanda Turística**

“Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida”(Boullon, 2013)

### **2.1.63 Difusión Turística**

“La difusión podríamos definirla como una gestión cultural medidora entre el patrimonio y la sociedad por tanto la difusión en sí misma no es una información. Según el autor define a la difusión como una gestión medidora entre el patrimonio y la sociedad. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no solo el propio objetivo si no un modelo comprensible y asumible de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Cultura porque trabaja con la obra del hombre, tangible, intangible, pasado y presente que rodea e influye al ciudadano de hoy hasta ser parte de su historia y por lo tanto de su

identidad. Medidora porque requiere una técnica y un soporte material independientemente del objeto y ajeno al sujeto que lo recibe” (Guglielmino, 2013)

#### **2.1.64 Infraestructura Turística**

“Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible”(Boullon, 2013)

#### **2.1.65 Marketing turístico**

“El marketing turístico es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender. El arte de identificar y entender las necesidades del cliente, el marketing parte de una necesidad un deseo de acuerdo con las características personales del consumidor”(Alvarez, 2010)

### **2.1.66 Oferta Turística**

“Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas”(Boullon, 2013)

### **2.1.67 Planta Turística**

“Son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento”(Boullon, 2013)

### **2.1.68 Recursos Atractivos Turístico**

“Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor”(Boullon, 2013)

### **2.1.69 Slogan**

“Frase publicitaria corta y original que tiene por finalidad posicionar una característica o beneficio principal de un producto o servicio en la mente de los consumidores.”(Agreda, 2011)

### **2.1.70 Sondeo**

“Método de investigación sencillo y de bajo costo, que se caracteriza por hacer preguntas orales simples y objetivas; del mismo modo, se obtienen respuestas sencillas y objetivas.”(Gronroos, 2011)

### **2.1.71 Posicionamiento**

“Acto y efecto de posicionar a través de la promoción o publicidad, una marca, un mensaje, un lema o un producto, en la mente del consumidor; de modo que, por ejemplo, cuando surja una necesidad, el consumidor asocie inmediatamente ésta con la marca, mensaje, lema o producto.”(Kotler & Armstrong, Fundamentos de Marketing, 2010)

### **2.1.72 Nicho de Mercado**

“Un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.”(Kotler, Bowen, & Makenstler, Marketing para Turismo , 2010)

### **2.1.73 Mezcla de Marketing**

“Hace referencia a cuatro aspectos o elementos de un negocio o empresa conocidos como las 4 Ps, aspectos clasificados de tal manera, para lograr una mejor gestión de las estrategias de marketing; estos aspectos o elementos son el Producto, el Precio, la Plaza (o Distribución) y la Promoción (o Comunicación).”(Sánchez & Pintado, 2010)

### **2.1.74 Mensaje Publicitario**

“Mensaje constituido por la descripción de las principales características, beneficios o ventajas de los productos o servicios de un negocio o empresa, que se envía a través de los medios o canales publicitarios.”(Shaughnessy, 2010)

### **2.1.75 Marca**

“Nombre, término, palabra, signo, símbolo, diseño, o una combinación de ellos, que se le asigna a los productos o servicios de un negocio o empresa para identificarlos y distinguirlos de los demás productos o servicios que existan en el mercado.”(Kotler, Miranda, & Zamora, Marketing Turístico , 2011)

### **2.1.76 Innovación**

“Creación de un nuevo producto o la modificación de uno ya existente, con el fin de darle un nuevo lanzamiento; la innovación se logra a través de la creatividad más el conocimiento.”(Liberos, Nuñez, & Bareño, 2014 )

## 2.2 MARCO REFERENCIAL

### 2.2.1 Datos generales

“En Loja se puede conjugar el misticismo de la tradición con la majestuosidad de lo moderno: La Puerta de la Ciudad, conventos, templos coloniales, el Parque Recreacional Jipiro, la Calle Lourdes, son ejemplo de riqueza histórica y de la lucha de los lojanos por conservar su cultura sin obviar a la modernidad.

### 2.2.2 Macro y Micro Localización



FUENTE: (Ecuador Noticias , 2015)

**2.2.3 Cabecera cantonal:**

Loja.

**2.2.4 Límites:**

**Norte:** Saraguro

**Sur:** Provincia de Zamora Chinchipe

**Este:** Provincia de Zamora Chinchipe

**Oeste:** Provincia de El Oro, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga.

**2.2.5 Habitantes:**

214.100 habitantes.

**2.2.6 Extensión:**

2.968 Km<sup>2</sup>.

**2.2.7 Clima:**

Goza de un clima templado que varía desde los 16° y 21° Centígrados.

**2.2.8 Altitud :**

2.225 m

### **2.2.9 Historia:**

La fundación de Loja, está ligada a los vaivenes armados de los más inquietos y célebres conquistadores españoles.

Tuvo dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Congochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada probablemente el 8 de Diciembre de 1548 por el lojano de Granada Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba, "llanura alegre o risueña" situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.

El 18 de Noviembre de 1820, Loja proclamó la independencia de la ciudad y de la provincia. El acto patriótico tuvo lugar en San Sebastián, cuando el pueblo revestido de gran civismo irrumpió hacia la Plaza Mayor.

El movimiento libertario fue encabezado por Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano. Enclavada en el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, la ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, fundada en 1548 con el nombre de la Loja española, sus añejas calles recuerdan su

pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios, Loja es una ciudad para conocer y explorar.

### **2.2.10 Cultura:**

Loja tiene características muy especiales que le dan una propia identidad, es una región de la patria ecuatoriana donde el desafío permanente de una naturaleza agreste y dura ha forjado un tipo de hombre abierto a la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso; ser extranjero o forastero casi constituye un privilegio, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones.

La provincia de Loja se ha distinguido en todos los tiempos por una definida vocación por la música de sus habitantes y por cultivar el género musical, entre hombres y mujeres de todos los estratos sociales. De esta manera, podemos concluir que la música es para el lojano un lenguaje, una forma de expresión natural, profundamente ligada a su existencia. De todas las tradiciones o fiestas culturales, la más conocida es la que se vive con la llegada de la Imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista. Es algo así como, cuando una madre regresa al hogar luego de mucho tiempo de ausencia. Sus hijos

no la abandonan un instante, sino que anhelan vivir junto al ser querido y añorado con intensidad existencial y entrañable.

El camino al hogar, a la oficina, al colegio, el camino a cualquier parte pasa por la Iglesia Catedral. Allí, la Reina Coronada de El Cisne recibe el tributo filial de sus devotos y prodiga a todos su protección.

De todas partes del país y del Norte del Perú nuestra ciudad recibe una gran e inusual afluencia de fieles y turistas que vienen a ella con el único objetivo de visitar y rendirle culto a la taumaturga imagen. Mención especial nos merece la presencia de miles de azuayos en nuestra ciudad.

En la práctica, son "los morlacos" quienes revisten de colorido las noches septembrinas de la Feria con la quema de chisporroteantes y piramidales castillos, juegos artificiales y policromados e inflados globos en envidiable viaje a las estrellas.

De manera paralela a las celebraciones religiosas se desarrolla una intensa actividad comercial protagonizada por lojanos, turistas nacionales y extranjeros. Es la ocasión para que la multifacética actividad de los lojanos se manifieste ante propios y extraños en toda su potencialidad y virtualidades.

El arte musical, las artes plásticas en su diversidad de técnicas, las artesanías industriales tecnificadas y tradicionales tienen una presencia alentadora y llena de promesas.

En la Feria de Septiembre, los lojanos constatan el potencial económico de un pueblo que, a pesar del abandono y de la postergación en la que vive, ha aprendido a luchar y a convivir con una naturaleza adversa, acrisolando un espíritu de indeclinable tesón, tal es el caso de la producción agropecuaria y agroindustrial que, enraizada en una ancestral tradición, se manifiestan aún recias y robustas esperando días de redención científica y tecnológica, sin jamás doblegar su esperanza, tradición contumaz de la Feria, es la presencia de los clásicos bocadillos oriundos de diversos lugares del cantón Paltas, de manera preferente, tales como San Antonio, San Vicente del Río, Las Cochas, El Pico, Olmedo, Buena Vista, Chaguarpamba, hoy Cantón; y Yamana, entre otros.

#### **2.2.10.1 Leyendas de la zona:**

- El cura sin cabeza
- El muerto del confesionario
- El camino de los ahorcados
- El tesoro de Quinara
- Las espuelas del diablo
- Apuesta con el diablo

- La luterana
- La abuela Dorotea
- El velo en la ventana
- La carroza del diablo
- La mula de Satanás

#### **2.2.10.2 Festividades:**

- Fundación de Loja: 8 de Diciembre
- Independencia de Loja: 18 de Noviembre
- Feria de Integración Fronteriza: 8 de Septiembre
- Llegada de la Virgen de El Cisne: 20 de Agosto

#### **2.2.10.3 Comidas típicas:**

- Pan lojano
- Tamal lojano
- Llapingachos de yuca
- Arveja con guineo
- Repe lojano
- Fritada
- Cecina de chancho
- Longaniza
- Fanesca lojana”(Villavicencio, 2014)

### **2.2.11 Historia de la Orden de las Concepcionistas a nivel mundial**

“La orden de Nuestra Señora de la Concepción fue fundada por Santa Beatriz de Silva bajo la regla de San Benito. Actualmente la orden cuenta con 165 monasterios, de los que 85 están en España y el resto en países de habla española y portuguesa, como son: Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México, Perú y Portugal, además de Bélgica.

La orden religiosa de las Concepcionistas se encuentra en algunos lugares de Europa y llegan a América al igual que la conquista, aunque han tenido algunos cambios como lo dictan algunos archivos religiosos y simbologías propias de la comunidad, siguen manteniendo su esencia, para llegar a ser una orden desvinculada totalmente de otras ordenes como la Franciscana.

La fundadora de la orden fue Santa Beatriz de Silva, quien nació en Ceuta, África, en 1426. Sus padres fueron don Ruy de Silva y doña Isabel de Meneses, pertenecientes a las primeras noblezas portuguesas. En 1434, don Ruy de Silva fue nombrado Alcalde del Campo Mayor, en Portugal a donde se trasladó con su familia.

Efectivamente, esta bella joven portuguesa atrajo la atención de su parienta, la infanta Isabel de Portugal, quien la escogió para su dama de la Corte, cuando en 1447, Isabel vino a España a contraer matrimonio con Don Juan II, en Madrigal de las Altas

Torres, en Ávila. Apenas llego a la corte de Catilla, la belleza y simpatía de Beatriz, causaron una verdadera revolución y envidia de las demás damas de la corte incluyendo los de la reina, quien la aprisiono creyendo acabar con su vida, pero es allí donde sucede el milagro de la aparición de la Madre de Dios. Una claridad celeste inundó la estrecha prisión y sus angustias de muerte desaparecieron. La virgen Inmaculada con su Divino hijo en los brazos, la llena de gozo, diciéndole con dulzura inefable: “Hija mía, no temas. Pronto quedaras libre y mi deseo es que fundes una Orden en mi honor.” (Aguirre, 2013). Al pedido de Don Juan de Meneses, tío de Beatriz, la Reina la deja en libertad.

Hacia 1480, se repitió la visión de Tordesillas. La Virgen María le dice a Beatriz que ha llegado la hora de que proceda a fundar la Orden en honor de su Inmaculada Concepción. Beatriz le comenta a Isabel, la Católica, hija de la que le intentara quitarle la vida, sobre el encargo recibido de la misma Madre de Dios. Isabel, quien era la nueva Reina de España, le abre el corazón a su amiga. Solo ella tenía la dicha de ver su hermoso rostro. La Reina Isabel le ofrece su eficaz ayuda y le entrega en donación, con el propósito de que fundase la Orden en mención, los palacios de Galiana sobre el río Tajo. En el año 1484, Beatriz y doce compañeras que había logrado reunir, todas las jóvenes, se retiran al ya adaptado Monasterio para consagrar sus votos ante Dios y la Virgen.

En efecto el Papa Inocencio VIII, el 30 de abril de 1489, aprueba la fundación de la ORDEN DE LA INMACULADA CONCEPCION. Las Constituciones o formas de

vida de las Concepcionistas, fueron aprobadas por el Papa Julio II el 17 de septiembre de 1511.”(Aguirre, 2013)

#### **2.2.11.1 Las Concepcionistas en la Real Audiencia de Quito**

“Los monasterios de claustra en el Ecuador juegan un papel muy importante en la historia religiosa del país, ya que muestran los verdaderos orígenes y producción posterior del arte, arquitectura e imágenes religiosas que identifican las costumbres que aún se mantienen en nuestro pueblo. Siempre se ubican en lugares cercanos a la plaza mayor de cada ciudad, distinguiéndose en la estructura de sus edificios por rodearse de grandes muros en cuyo interior se creaba una pequeña comunidad de mujeres de élite, que se consagraban al servicio de Dios, bajo rigurosas leyes.

En el Ecuador, la fundación del primer monasterio fue en la ciudad de Quito en el año de 1575, en el que intervinieron el obispo, el Cabildo y la Audiencia, El segundo monasterio fue creado en la ciudad de Loja en 1597 con la llegada d la Sra. Doña María de Orozco y sus hermanas Ana e Isabel, más tarde el 30 de junio de 1599 fue fundado el de Cuenca y para 1607 se forma el de Riobamba.

Las características de los conventos en las diferentes ciudades arquitectónicamente similares, sus paredes de adobe y muros secundarios de bahareque, la arcilla cosida es empleada en las tejas que cubren los tejados y en los pisos de los pasillos, enmarcados por rústicos pilares de madera.”(Aguirre, 2013)

#### **2.2.11.2 Fundación del Monasterio de Nuestra Señora de las Nieves de Loja**

“Durante la visita del Señor Fray Luis de Solís, quien se encontraba de visita pastoral en la ciudad de Loja para celebrar el tercer Sínodo, el gobernador de Yaguarzongo, Don Juan de Alderete, por medio del Alcalde Ordinario de la ciudad Don Pedro Pacheco, pide autorización para la fundación de un Monasterio de Religiosas.

El 11 de agosto de 1597, se presenta el capitán Pedro Pacheco Alcalde de la ciudad de Loja ante el ilustrísimo Sr. Obispo Don Luis López de Solís, en nombre del Gobernador Juan de Alderete con un a petición y carta en las que decían:

Pedro Pacheco Alcalde de esta ciudad, en nombre del Gobernador de las provincias Yaguarzongo, como caballero cristiano al servicio de Dios Nuestro Señor, me ha comunicado que quiere fundar en esta ciudad un Monasterio de Monjas, en que Dios Nuestro Señor sea alabado para el cual dotara un mil y doscientos pesos de renta cada

año, los cuales tienen en censos en la ciudad de Quito y así mismo ofrece un mil pesos en reales para ayudar a la compra de una cuadra para dicho Monasterio. Por lo dicho anteriormente me ha escrito una carta de agradecimiento en la que suscribe que cumplirá con lo tratado y comunicado conmigo, en lo que suplico en dicho nombre que vuestro ilustrísimo admita la buena obra ofrecida por el Gobernador Juan de Alderete con las siguientes condiciones:

Primeramente que se ha de dar para su entierro la Capilla Mayor del dicho monasterio y sepultar su cuerpo en el lugar que él o sus Albaceas hubieran de señalar.

Que el capellán que fuese en el monasterio sea obligado a decir por su alma, cada viernes de la semana una misa cantada

Que las monjas que entrasen en el monasterio puedan entrar con la mitad menos de dote que todas las demás de esta ciudad y otras partes.

Pido y suplico a vuestro ilustrísimo Sr. Obispo Don Luis López de Solís aceptar la licencia para la fundación del monasterio, otro si digo es condición y voluntad del Gobernador Juan de Alderete que las monjas que entraren en el Monasterio sean españolas o al menos habidas de legítimo matrimonio.

El 11 de agosto de 1596, el Señor Obispo habiendo visto la petición presentada por el capitán Pedro Pacheco en nombre del Gobernador de Yaguarzongo que quiere hacer en el servicio de Dios Nuestro Señor, para la fundación del Monasterio en la ciudad de Loja y lo demás contenido en dicha petición acepta las limosnas que el Gobernador Juan de Alderete hace, y con el favor de Dios Nuestro Señor se dará principio a tan santa y buena obra, y para su ejecución y cumplimiento los vecinos de esta ciudad acudan con sus limosnas. En lo que el Señor Obispo Solís predica una misa el 25 de agosto de 1596 en la ciudad de Loja pidiendo a los vecinos una limosna para iniciar la fundación del Monasterio en las cuales dichas personas le dieron y mandaron en la forma y manera diferente como: dinero, animales (vacas), comida(trigo), y ornamentos para las mismas.

El gobernador Juan de Alderete da dos mil pesos más de los que ha dicho para que se compre la cuadra de Don Gaspar Manuel en la que se taso la cuadra en tres mil y cuatrocientos pesos.”(Aguirre, 2013)

### **2.2.11.3 Fundación del Monasterio de las Concepcionistas de Loja**

“Con la buena intención de Don Juan de Alderete y con la intervención del Ilustre Fray Luis López de Solís Obispo de Quito, quien donó los primeros ornamentos para la iglesia de este Convento y de igual manera, antes de salir de Quito para hacerse cargo del Arzobispado de Charcas, vendió un sitial de seda para socorrer a las monjas de la ciudad

de Loja, para que así puedan acabar de construir las viviendas del Monasterio. La fundación se la hizo en 1597 al recibir en la ciudad de Loja en medio de una procesión a la señora Doña María de Orozco con otras dos monjas Isabel y Ana de Orozco para fundar la casa y Monasterio de Nuestra Señora de las Nieves siendo la Señora Doña María de Orozco Abadesa del Monasterio y se consolida poco a poco la iglesia y Claustro, en 1614 el Monasterio esta ya por terminarse junto con la Iglesia, la construcción de este es levantada a base del sistema de tapias, adobes y bareques con paredes de 0.80 a 1.50 cm de espesor, tumbados de carrizo, corredores y claustros de cerámica de arcilla cocida( ladrillo hexagonal), pilares, pasamanos y puertas de madera. En 1702 la construcción se suspendió por los daños ocasionados por un terremoto. El 7 de Noviembre se retoma la construcción colocando vigas para la cubierta y se coloca la última teja el 7 de Diciembre.

En 1963 se vendió hacia la calle Bernardo Valdivieso al Banco del Azuay perdiendo así la entrada principal, la torre de la Iglesia, el coro, salas de visitas y recreos, claustros, celdas y patios.

El Monasterio con el tiempo debido a las circunstancias se fue adecuando con grandes salones para satisfacer las necesidades comunitarias como: despensas, bodegas, enfermería, etc. Para la edificación de estos siempre se revivían sus hogares, levantando así grandes paredes que guardaban en su interior bellos jardines que eran divididos en parcelas las cuales eran entregadas a las religiosas para sus cultivos; siempre se pensaba en dejar terrenos para la producción de verduras y hortalizas , como de hiervas con virtudes curativas, también tenían su espacio para los animalitos como aves, ganado

vacuno, porcino y caballar. Y para su última morada que es el cementerio dejaban terrenos necesarios, Este Monasterio prácticamente fue una pequeña ciudad amurallada; que se ha mantenido gracias a la colaboración de los familiares de las monjas y pueblo en general.” (Aguirre, 2013)

#### **2.2.11.4 Cronología de la edificación del Monasterio de las Concepcionistas de Loja.**

“En 1697, se inicia la construcción de la nueva Iglesia, y para 1698 se comienza la reedificación del edificio, continuándose con la construcción de la capilla. Para ello el 7 de agosto de ese año se sacó el Santísimo para colocar en la portería procediéndose entonces a destechar la Iglesia. El 16 de noviembre se colocó la primera piedra en el cimiento de la pared hacia afuera. Comenzándose en el año 1700 a construir el cimiento de la pared hacia adentro.

En 1701 la Iglesia de Concepcionistas se reconstruye, edificando una torre adornada en sus cuatro costados con cuatro flores de lis. Construcción que era casi toda de piedra desde su base hasta casi llegar a su campanario.

En ese mismo año se concluye la construcción del arco total y de las paredes de fuera y dentro. En 1702 la construcción fue suspendida debido a los daños ocasionados por un terremoto.

Para el 7 de noviembre la construcción es retomada con la colocación de las vigas para el entramado de la cubierta, siendo el 7 de diciembre concluida con la colocación de la última teja. En el año de 1703 se enlucen la Iglesia, se construye el mirador y el púlpito, y se colocan puertas, ventanas y rejas. En 1704 se inicia el blanqueado de las paredes. Para 1705 se coloca el órgano en el coro y se termina de dorar el púlpito, se colocó las rejas de la grada, concluyendo de esta manera la decoración de toda la Iglesia y así el 25 de octubre se entronizó al Santísimo en su nueva Iglesia.

Esta estructura se mantuvo hasta 1794, cuando nuevamente diferentes factores amenazaban el convento, realizándose algunos retoques leves de las estructuras. Años más tarde en 1830, se decide realizar la reparación del tabernáculo que se encontraba totalmente deteriorado por las inclemencias del tiempo, concluyendo este trabajo en 1837, año en el cual también se hicieron reparaciones en el altar mayor de la capilla sobretodo el dorado y la pintura del altar que se encontraba en estado deplorable. En el año de 1850 un terremoto afecta a la torre de la iglesia.

Para 1872 las paredes del altar mayor de la iglesia amenazaban con arruinarse por la humedad ya que el piso se encontraba sobre los cimientos, por lo que se entabla el piso y se arreglan las paredes con cal y ladrillo. Así mismo, una parte del edificio conventual estaba en condiciones deplorables por lo que se pide autorización al Obispo para reparar techos, cimientos y se entabla el piso a la iglesia. En 1879 se construyen los nichos con bóveda en el cementerio del Monasterio, así mismo se vuelven a reparar el edificio que da a la calle.

En 1893 se ordena que se cambie de lugar la cocina y el refectorio, no se indica la zona a donde se debía cambiar, sin embargo se dice que se debe estar junto al pozo que se construye en ese mismo año a fin de procurar un agua más limpia para el consumo de las personas que viven en el monasterio. En 1899 se realizan adecuaciones al retablo de la capilla.

En 1963, la pared lateral que daba al convento amenazaba con desplomarse lo que dio lugar al cierre del templo, un año más tarde 1964, se construye el convento de la nueva iglesia.”(Aguirre, 2013)

Para poder entender el gran cambio geográfico del Monasterio de las Concepcionistas de Loja es importante tomar la historia conocida por los relatos de

nuestros abuelos y de las mismas hermanas para poder dar un criterio formal y real de la Orden en la actualidad.

“El Monasterio de las Concepcionistas ocupaba toda una manzana en el centro de la ciudad de Loja, entre las calles 10 de Agosto, Olmedo, Rocafuerte y Bernardo Valdivieso, hasta el tope de esta última Y, precisamente en la calle Bernardo Valdivieso, estaban ubicados la antigua capilla con su Torre Colonial, la entrada al Monasterio, el patio empedrado, el viejo Torno y su impresionante antesala.

La puerta principal de madera antigua, siempre abierta a la mitad, quedaba a la calle Bernardo Valdivieso, donde hoy es el edificio del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Al pasar dicha puerta se podía observar un amplio patio interior empedrado al clásico estilo colonial; a su alrededor, veredas, plantas, locutorios y vivienda. Al fondo hacia la izquierda, una antesala de gran tamaño, construida de gruesas paredes de tapia, pintadas de blanco, el suelo cubierto con un antiguo ladrillo geométrico.

Al extremo izquierdo de dicha antesala se encontraba el famoso y viejo “Torno”. Una especie de ventana giratoria, con puesta y cadena de estruendoso crujir. La armazón era de grueso tablón, con divisiones y todo. Este giraba permanente mente, pues por ahí atendían las religiosas a todo visitante.

La antigua capilla, estaba ubicada en el extremo norte del Monasterio, en la esquina de las calles 10 de agosto y Bernardo, y es precisamente aquí en donde se levantaba la Torre con su hermoso Campanario. La construcción era de tapia y bareque. La puerta de entrada quedaba en la 10 de Agosto. El lugar se encontraba acompañado de impresionantes pinturas y esculturas de Dios, la Virgen y los santos, arte expuesto de autores famosos y anónimos. El altar quedaba en la parte más alta al cual se llegaba al final de un graderío que culminaba con un pasamano. Al lado derecho se encontraban unas rejillas celestes de madera, tras de las cuales se encontraban las religiosas. En el fondo un pulpito, y en la parte más alta el Coro.

El 3 de septiembre de 1964, la franja que daba a la calle Bernardo Valdivieso, fue vendida a una entidad financiera, produciéndose así lo que llaman las Hermanas una “mutilación” del Monasterio perdiendo con ello gran parte de su Patrimonio, entre los lugares históricos que formaban parte del Monasterio fueron: El Coro alto y bajo, la mitad de la Iglesia, la Torre del Campanario de la Iglesia, varias salas, locutorios, celdas, la antigua entrada, la portería, el cásico torno, el noviciado, el patio empedrado.

Una de las características as impresionantes de esta comunidad ha sido su fuerza de voluntad para mantenerse a pesar de las adversidades de diferente tipo, social, económico, natural, etc. Víctimas de cambios en el pasar de los tiempos desde su forma de ganar dinero para las necesidades básicas han hecho que esta orden realice diferentes actividades para poder subsistir como cultivar sus propios alimentos e incluso pedir

colaboración de casa en casa, prácticamente se mantenían de trabajo manual que desempeñaban como labores manuales delicadamente confeccionadas.

Después de un gobierno liberal que les arrebató sus propiedades donadas por la beneficencia lojana que prácticamente dejaron a las religiosas sumidas en la extrema pobreza. Desde su fundación el Monasterio se mantenía gracias a la colaboración de los censos de los fieles, dotes de las monjas que ingresaban de la caridad pública y de la ayuda recibida desde España.”(Aguirre, 2013).

#### **2.2.12 Descripción Actual del Monasterio de las Concepcionistas de Loja.**

“Actualmente podemos ubicar el Monasterio y Museo de las Concepcionistas, en las calles 10 de Agosto Bernardo Valdivieso a continuación del Banco del Pichincha, dicha entidad está en lugar de la Capilla original y la Torre con el campanario antes mencionado, absolutamente todo lo que antes quedaba de la calle Bernardo Valdivieso esta ahora formando parte del Servicio de Rentas Internas, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Banco de Pichincha, a continuación de estas entidades se encuentra el Museo de Arte Religioso de la Orden Concepcionista Lojana, y junto a él está la entrada principal al monasterio.

En la entrada principal del Monasterio se encuentra un nuevo Torno y un Locutorio desde el cual se deja observar la parte interna del Monasterio, su patio y sus jardines, en la intersección de las calles 10 de Agosto y Olmedo se encuentra la Iglesia de las Concepcionistas, y casi al llegar a la calle Rocafuerte podemos observar la zona de descarga un a puerta de madera grande por donde ingresan las cargas con materia prima de los productos artesanales que elaboran las Hermanas para su subsistencia, toda esta estructura y edificación a lo largo de la iglesia es moderna, pero aún se mantienen grandes muros que encierran al monasterio, contruidos de tapia y adobe, pero ya restaurados, cuidando en lo posible su edificación antigua.

Las Hermanas Concepcionistas trabajan, creando su medio de sustento y de servicio, mediante la realización de productos como: caramelos medicinales, gelatina de alimento, miel de abeja, jarabe de rábano, cremas para la piel, aguas de azahares, tinturas (de valeriana, ortiga, algodón, alcachofa, romero), horchata, galletas y especiales bordados para la iglesia.”(Aguirre, 2013)

### **2.2.13 Museo de la Orden Concepcionistas de Loja**

“En una visita realizada por Monseñor Alberto Zambrano Palacios, Obispo de Loja, en septiembre de 1977, encuentra una gran cantidad de pinturas, esculturas, retablos

desarmados y utensilios de uso doméstico, pidió a todas las religiosas que se tratara de reunir y guardar en bodegas.

Aprovechando las funciones de Gerente del Banco Central de Quito, el Dr. Gonzalo Zambrano, hermano del Obispo pidió por parte del Banco Central se hiciera una fumigación a todas las piezas que pudieran servir para el Museo, transcurrido el tiempo y en conversaciones entre Sacerdotes y personas interesadas, se comenzó a hablar de la posibilidad de un Museo en la antigua construcción del Monasterio. Se aprovechó la ocasión de que el Lic. Pio Oswaldo Cueva se encontraba de diputado se pidió y se consiguió una cierta cantidad de dinero para iniciar la obra del Museo.

Con este dinero se logró realizar una primera intervención, al conseguir que el Arquitecto Marcelo Cobos realizara un estudio de restauración y nuevo uso del Convento de la Comunidad de las Concepcionistas de Loja que se entregó en diciembre del año 2000, manteniendo el estilo único, características e identidad propias de la Cultura Religiosa Lojana.

Con el importante aporte de la presente investigación del Restaurador Ángel Guamán, quien mediante la entrevista realizada nos aclara que en la Alcaldía quiteña del Dr. Jamil Mahuad y ante el pedido de la Abadesa del monasterio en ese entonces, envía un grupo de restauradores del taller municipal de lo que hoy es el Centro Cultural

Metropolitano de Quito, Ximena Carrión del Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, quienes lograron realizar en los lienzos y esculturas protecciones emergentes y algunas fumigaciones.

En mayo del 2001, invitados por el Arquitecto Marcelo Cobos, y en colaboración con el Ing. Claudio Eguiguren, quien apoyo con la logística en el Hotel Libertador, fueron invitados algunos técnicos quiteños, entre ellos la Ing. Silvia Lobato (actualmente colabora en el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, el Rest. Ángel Guamán (contratista restaurador), y demás técnicos que se encargaban de realizar las inspecciones en el convento de Loja y planteaban matrices para la restauración arquitectónica y distribución del museo, estudios mismos que eran realizados por el Arquitecto Cobos.

En el mismo año, el alcalde de ese entonces de la ciudad de Loja el Dr. José Bolívar Castillo, por intermedio del Arq. Marcelo Cobos, se realiza la contratación del Restaurador Ángel Guamán y junto a él un amplio equipo de técnicos quiteños y lojanos, cuyo fin sería realizar actividades de conservación y pre-inventario de los bienes del monasterio de las Concepcionistas lojanas.

Entre las primeras inspecciones realizadas al convento concepcionista por el Rest. Ángel Guamán encuentra la edificación vieja en un lamentable estado de deterioro, la capilla abierta en su techo por tejas rotas y madera putrefacta, lodo y vegetación en plena

capilla, (existen fotos en negativos en la ciudad de Quito, ejecutadas por el Rest. Ángel Guamán). Las obras de arte ya se encontraban en celdas diversas y en una amplia sala capitular que funcionaba como reserva (hasta la actualidad). Para este proyecto se reunió \$5000 USD desde la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (Quito) en la persona de Mons. Eguiguren y una contraparte del Municipio lojano.

El proyecto se desarrolló en cinco semanas, realizando primero el fotografiado de cada una de las obras, describiendo el estado de conservación, fumigación de la mayoría, trabajos de limpieza en obras, selección de piezas para los museos, pre-inventario de un 80% de las obras, arreglo de goteras de la capilla vieja, consolidaciones emergentes en enlucidos, blanqueo de paredes, retiro y reposición de vigas menores en la capilla, retiro de escombros de la capillas, reposición de tumbados, limpieza del retablo. Con el aporte de ciudadanos lojanos se compró una serie de materiales para la iluminación y otros trabajos emergentes, el aporte y la buena voluntad del Arq. Cobos (+) y del alcalde Castillo se lograron los objetivos planteados.

La organización del evento de inauguración y apertura del museo religioso estuvo a cargo del Rest. Ángel Guamán, claro que la inmensa gestión de Sor Beatriz Álvarez, quien ocupaba el cargo de Abadesa en ese entonces, fue la promotora al permitir el ingreso a su convento para dar el inicio de importantes trabajos a futuro en el campo de la conservación, restauración, inventario y promoción de este importante contenedor de la historia religiosa lojana.

En el año 2002, se continúa trabajando en la restauración de varias obras del museo, con financiamiento del mismo monasterio. Otro importante colaborador fue el Coronel Romero del ejército, quien donó un amplio cargamento de madera requisada en vigas gruesas que sirvieron para el apuntalamiento y cambio de pilastras en el monasterio viejo. En este mismo año el Rest. Ángel Guamán M. junto a Sor Beatriz Álvarez se trasladaron a la ciudad de Cuenca para solicitar y presentar un proyecto de restauración al gerente del Banco Central, Eco. Carlos Cordero Díaz, y con el apoyo constante del Dr. Andrés Abad funcionario de la misma entidad financiera, se logró un generoso aporte para la restauración de un amplio lote de obras, dividiéndose los equipos de trabajo, tanto en Loja como en Cuenca con sus respectivos equipos y materiales.

Posteriormente en el 2005 con la oficina del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural el Loja se logró restaurar varias obras del monasterio. En el 2009 se realiza el inventario de Bienes patrimoniales por parte del Ministerio de Patrimonio Cultural. Y en el 2010 se ejecutan proyectos de restauración auspiciados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ZONA 7.

Transcurrido el tiempo llega a la Alcaldía el Ing. Jorge Bailón y se interesa de lleno por la restauración de una parte del Monasterio la que correspondió a la Iglesia y Sacristía, ejecuta este proyecto el arquitecto Iván Gonzales terminándolo en forma muy satisfactoria. Estas salas sirven para exhibir una gran colección Mariana de pinturas de las Escuelas Quiteña y Cuzqueña con influencia española, las cuales en dos años han sido

visitadas por más de 5000 turistas de diferentes nacionalidades: americanas, como europeas y asiáticas, además, estudiantes de universidades, colegios, escuelas, centros culturales, albergues y colonias vacacionales.” (Aguirre, 2013).

“El interés por seguir la restauración del Monasterio y la adecuación sucesiva de las salas para museo motiva que se le invite al Lic. Mao Moreno Director del Ministerio de Cultura de Loja. Esta inspección motivó al visitante para que haga conocer al Ministerio de Cultura la importancia que tiene la obra para lo cual presentó una documentación completa de la Restauración del Monasterio y se hizo una invitación, concretándose la realización de la obra. Se contó con la presencia de los Ministros de Cultura Antonio Preciado y Galo Mora, luego la del Dr. Fander Falconí, de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, quien vino en compañía de algunos funcionarios, como el Asambleísta: José Picoíta y Marcelo Torres de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en Loja. Al concretar la obra, Lucía Moscoso, representante del Decreto de Emergencia Patrimonial del Ministerio de Cultura, designó al arquitecto Carlos Orellana Serrano para efectuar los trabajos emergentes en el Convento de Concepcionistas de Loja, que comprende: cambio de cubiertas del monasterio, impermeabilización, cambios de pilares y vigas Con la visita del Sr. Alcalde y Concejales de Loxa de España al Monasterio y Museo, conjuntamente con el Señor Ing. Jorge Bailón, Alcalde del cantón Loja y las Religiosas Concepcionistas, solicitan un aporte económico, concretándose éste cuando se realiza la sesión solemne en el Cabildo lojano. Pasados los días llega la ayuda de 30.000 euros y se destina para: el reforzamiento de

pisos, adecuación de salas, pasamanos, gradas, claustros, que servirán para la segunda etapa del museo.

El trabajo lo realiza el arquitecto Iván Gonzáles y el arquitecto José Martínez (Cubano). La presencia de los alumnos de la Escuela Taller de Restauración “San Andrés” de la ciudad de Quito, es decisiva para el éxito de este delicado trabajo. Ellos realizan la adecuación final y le dan los últimos toques propios del actual museo, que cuenta con 16 salas debidamente montadas.” (Aguirre, 2013)

#### **2.2.14 Ubicación de los bienes Artísticos en las Salas del Museo de las Madres Concepcionistas de Loja**

“El Museo de las Madres Concepcionistas de Loja, ocupa aproximadamente la cuarta parte del total de construcción del actual monasterio, tiene su entrada principal en las calles 10 de Agosto entre Olmedo y Bernardo Valdivieso, presentando en su antesala la guardianía, el vestíbulo y la administración. En su jardín interior se evidencian parcelas y canales de agua que formaban parte del antiguo huerto del monasterio. En sus dos plantas de construcción se distribuyen 16 salas de exhibición de bienes artísticos, como se presenta en el siguiente listado.

El Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja, es un templo arquitectónico en el cual se refleja la Memoria Histórica Religiosa del pueblo lojano, no solamente por sus fieles tradiciones, sino también por encontrar en su interior obras artísticas de diferente índole y una mezcla de culturas reconocidas a nivel mundial, estilos inconfundibles como el Renacentista, Barroco, Chuguerresco, son característicos de la mayoría de retablos y urnas talladas a mano en madera, la utilización en las esculturas de técnicas que hacen apreciar estos bienes como si fueran humanos, determinados óleos datan de siglos como el XVII y el XVIII, que se unen para contar una historia de autores desconocidos por el tiempo.

El Museo de Arte Religioso de las Concepcionistas, está distribuido con una dimensión de 29,93 m<sup>2</sup> en el vestíbulo, la Guardianía 34,29 m<sup>2</sup> y la administración 14,00 m<sup>2</sup>, estas salas conforman la entrada del museo y en ella se exhiben también los productos que elaboran las Hermanas Concepcionistas para su sustento. Tanto la planta baja como la planta alta tienen un área de 831,187 m<sup>2</sup>, en estas se distribuyen las 16 salas de exhibición de bienes artísticos, como se presenta en el siguiente listado.”(Rodríguez, 2012)

### 2.2.15 Sala 1 y 2

Anteriormente estas salas eran la antigua capilla de las Concepcionistas, pero al momento son parte fundamental de un gran salón dividido entre el Presbiterio tomado como las sala 1 con una extensión de 46,13 m<sup>2</sup> y la Nave o sala 2 de 66.26 m<sup>2</sup>, por ello aquí se describen las obras como un solo salón.

- *Altar Mayor*, se encuentra el Retablo de la antigua iglesia, data del siglo XVII tiene un estilo Renacentista, en la parte inferior podemos encontrar una pintura de Juan de Alderete, con una rúbrica con fecha de 25 de marzo de 1597, encontramos una especie de puerta de madera pintada en óleo, donde podemos apreciar a Jesús el buen Pastor, dentro de ella se guarda el cáliz y las hostias, en la parte central de este Retablo se encuentra ubicada la Virgen de las Nieves que es la fundadora del Monasterio, sus manos y cabeza son movibles y fueron traídos de otro lugar, su procedencia se desconoce y su cuerpo es un trípode que facilitaba para sus cambios de trajes, a lado derecho de la Virgen se encuentra San Joaquín y a su izquierda se encuentra Santa Ana, en sus esquinas encontramos las Mareolas talladas y doradas con espejo hecho a base de piedra negra. En la parte superior se encuentra los ángeles San Miguel, San Gabriel, San Rafael y el Ángel de la Guarda.

A continuación se describen mediante una ficha de registro de los bienes pertenecientes a esta sala:

**Cuadro N° 1.**

<b>Título de la Obra</b>	<b>Bien Cultural</b>	<b>Época/Año</b>	<b>Técnica</b>	<b>Autor</b>
La última Plaga de Egipto	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Dolorosa	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
El Descendimiento	Pintura caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Presentación de Jesús Aron	Pintura Caballete	de desconocido	Óleo y pan de oro sobre lienzo	Anónimo
La Familia de Jesús	Pintura Caballete	de S. XIX	Óleo sobre lienzo	Anónimo
La Sagrada Familia	Pintura Caballete	de S. XIX	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Adoración de los Reyes	Pintura Caballete	de S. XIX	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Familia de María	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
La Visitación	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
La Anunciación	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

Existen dos cuadros muy grandes en forma horizontal, de los cuales se desconoce en nombre el autor y la época o siglo. Se encuentra también una especie de rejas de madera que constituyen una especie de locutorio donde las Concepcionistas recibían la

misa y la comunión. En la parte del cielo raso una imagen de la Virgen de las Nieves, autor anónimo.

### 2.2.16 Sala 3

Esta sala presenta un área de 30,50 m<sup>2</sup>, en ella podemos observar:

- Un *Retablo de estilo barroco* y chuguerresco, por sus espirales que tienen en sus columnas, elaborado por indígenas ecuatorianos, en él vemos la representación de las uvas, del banano y el maíz, data de 1722. En la parte superior del retablo podemos observar dos Mareolas doradas y talladas que servían para iluminar la capilla.

### Cuadro N° 2.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
Virgen de la Eucaristía	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San Gerónimo	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Jesús y su presentación al Santo Padre y sus discípulos	Pintura de caballete	desconocido	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

- Un *Retablo de estilo Rococó y Chuguerresco*, se lo distingue por su tallado en forma de círculos que hay en sus columnas, elaborado por indígenas ecuatorianos, por lo que vemos en la parte inferior el rostro de estilo incaico. En la parte superior se encuentran dos águilas bicéfalas.

### Cuadro N° 3

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
Virgen del Carmen	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Virgen de la Dolorosa	Pintura de Caballete	Desconocido	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### 2.2.17 Sala 4

Con una dimensión de 28,79 m<sup>2</sup>, en ella podemos encontrar:

- Objetos de hierro: colección de llaves y cerradura de antiguos baúles de madera.
- Pinturas en lienzo de:

**Cuadro N° 4.**

<b>Título de la Obra</b>	<b>Bien Cultural</b>	<b>Época/Año</b>	<b>Técnica</b>	<b>Autor</b>
La Virgen de la Merced	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo en lienzo	Anónimo
La Virgen de la Merced	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
LA Virgen del Carmen	Pintura de caballete	S.XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
La Virgen del Cisne	Pintura de Caballete	S. XIX	Óleo sobre lienzo	Anónimo
La Virgen de Legarda	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
La Virgen de la Merced	Pintura de Caballete	S.XIX	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Coepcionincstas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.18 Sala 5

Con un área de 59,79 m<sup>2</sup> en la cual podemos observar:

- Urna antigua de estilo barroco, pintada al óleo, en cuyo interior se exhibe un niño de más o menos 300 años de antigüedad; mismo que fue donado por una familia particular al Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja, con la condición de que todos los diciembre se lo presten para celebrar una misa.
- Retablo con estilo barroco y chuguerresco, por los espirales en sus columnas, fue elaborado por indígenas anónimos ecuatorianos. En él están pintadas figuras de: uvas, maíz y banano.

- Pinturas en lienzo :

### Cuadro N° 5.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
La Anunciación y Santa Mariana de Jesús	Pintura de Caballete	de S. XVIII	Óleo con pan de oro	Anónimo
Las Virtudes de María	Pintura de caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
Virgen de la Inmaculada	Pintura de Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.19 Sala 6

En una extensión de 31,10 m2, podemos observar:

- Dos Urnas antiguas que se utilizaban para las procesiones y sobre ellas representaciones de madera de águilas bicéfalas de dos cabezas de estilo incaico. Cada urna en su interior lleva una escultura:
- El Niño de Praga, presenta encarnes y ojos de vidrio.
- La Virgen de la Inmaculada cuyo cuerpo es un tronco fijo y su cabeza y brazos son tallados y móviles. Sus ojos son de vidrio, cabello natural y presenta encarnes

- Un armario estilo barroco.
- Mariolas de madera creadas por indígenas anónimos, elaboradas con cucharas y machetes a mano alzada.
- Espejo de piedra antiguo de hace aproximadamente 400 años
- Candelabros

### **2.2.20 Sala 7**

En un área de 35,39 m<sup>2</sup> existen obras artísticas como Tres clases de Ornamentos Sacerdotales que son:

- Los Pluviales, fueron utilizadas en las peregrinaciones.
- Las Dalmáticas fueron utilizadas por los sacerdotes en las celebraciones eucarísticas más importantes.
- Las Casullas fueron utilizadas por los sacerdotes en las eucaristías diarias.
- Bolsas de Corporal, utilizadas para guardar los libros y para la consagración del cáliz; todo esto confeccionados con hilo de oro y plata. Datan del siglo XVIII.

### **2.2.21 Sala 8**

Con un área de 11,25 m<sup>2</sup> en la cual se encuentra bienes culturales como:

- Representación de una celda antigua de las Hermanas Concepcionistas
- Una cama de madera
- Silla y mesa
- Cobijas elaboradas con lana de borrego
- Una biblia
- Vasijas de porcelana para el aseo personal
- Un candelabro de lectura
- En las paredes una cenefa del siglo XVI.
- Crucifijo en la cabecera de la cama.

### 2.2.22 Sala 9

En estos 31,43 m2 construidos dentro del Museo, existen las siguientes obras de arte

- Pinturas en lienzo:

### Cuadro N° 6.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
El Bautismo de María	Pintura de Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
Virgen del Carmen	Pintura de Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
María y San Bernardo	Pintura de caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

El Bautismo de María (es uno de los cuadros más representativo del museo, existen solo tres pinturas de esta obra a nivel mundial, dos en el Museo de las Concepcionistas de Loja y una en México), pintura en óleo y pan de oro. Autor anónimo del siglo XVIII.

### 2.2.23 Sala 10

Con una extensión de 16,21 m2.

#### Cuadro N° 7.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
La Oración en el Huerto	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Negación de Pedro	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Crucifixión de Cristo	Pintura de caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Flagelación con casco	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Flagelación con llaves	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Cristo y las uvas	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.24 Sala 11

Esta sala tiene un área de 17,45 m<sup>2</sup>

- Pinturas en lienzo:

#### Cuadro N° 8.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
Cristo con la cruz	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Sagrado Corazón de Jesús	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
Jesús y la Samaritana	Pintura de caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
El Niño del Buen Pastor	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Sagrado Corazón de Jesús	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
El Calvario	Pintura en Madera	S. XVIII	Óleo	Anónimo
Padre Eterno y el Espíritu Santo	Pintura en Madera	S. XVIII	Óleo y oro	Anónimo
Sorteo de la Túnica	Pintura en Madera	S. XVIII	Óleo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.25 Sala 12

En esta sala con 10,65 m<sup>2</sup> de extensión hay las siguientes obras:

- Pinturas en lienzo:

#### Cuadro N° 9.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
San Miguel Arcángel	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
Santa Rosa de Lima	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San Benito y Santa Ecolástica	Pintura caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Santa Gertrudis	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
San Francisco Javier	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San José	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Santa Teresa de Ávila	Pintura Caballete	de S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.26 Sala 13

En 15,10 m2, podemos observar las siguientes obras:

#### Cuadro N° 10.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
San Francisco Javier	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San Agustín	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San Bernardo Abad	Pintura de caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo
San Francisco de Paula	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Santa Mariana de Jesús	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Santa Rosa de Lima	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
San Esteban Martir	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 2.2.27 Sala 14

Con una dimensión de 63,47 m2, las obras que la sala son:

- Un retablo tallado de 1722, en pan de oro y de estilo barroco y churrigueresco, en su parte superior se encuentran Mareolas de madera talladas y doradas En él están las pinturas:

### Cuadro N° 11.

Título de la Obra	Bien Cultural	Época/Año	Técnica	Autor
La Virgen de la Merced	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo sobre lienzo	Anónimo
Bautismo de María	Pintura de Caballete	S. XVIII	Óleo y pan de oro	Anónimo

*FUENTE: Registro de Inventario de Atractivos Turísticos del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

- Armario de Madera, en su interior encontramos plasmadas cinco pinturas:
- Padre Eterno
- Arcángel Miguel
- Arcángel Gabriel
- Bautismo de Jesús
- Huida a Egipto
- Baúles de Madera
- Candelabros”(Rodríguez, 2012)

“Centenarios muros de este Museo guardan una riqueza cultural religiosa y etnográfica de las épocas Colonial y Republicana, manifestada en pinturas y esculturas, tallado y orfebrería. La mayoría de piezas que tiene este Museo son de autores anónimos.

Imponentes piezas esculturales como imágenes de los ángeles, arcángeles, querubines y del Niño Jesús con detalles encarnados al igual que las esculturas de la Virgen, muestran la calidad del arte ecuatoriano en antiguas épocas.”(Aguirre, 2013)

“La abundante colección de arte religioso que hoy se exhibe en el Museo, constituye el legado patrimonial religioso de cuatro siglos de historia.

Actualmente el Museo de Arte Religioso de la Orden Concepcionista de Loja se encuentra administrado por el Lic. Jaime Enrique Céli, quien realiza las gestiones necesarias para difundir turísticamente el museo a la sociedad, este museo se mantiene económicamente con la ayuda del gobierno municipal y algunas entidades tanto públicas como privadas. El costo del ingreso al museo sirve para el mantenimiento y pagos de servicios básicos del mismo, la guianza turística es realizada por estudiantes de la Escuela de Turismo tanto de la Universidad Técnica Particular de Loja, la Universidad Nacional de Loja y la Universidad Internacional del Ecuador. La seguridad del Museo está a cargo de integrantes de la Policía Municipal y Nacional.”(Aguirre, 2013).

## CAPÍTULO 3

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Materiales

Los materiales utilizados durante el desarrollo de la investigación son los siguientes:

- Útiles de oficina
- Material bibliográfico e internet
- Equipos de cómputo
- Cámara fotográfica

#### 3.2. Métodos

En el presente proyecto se desarrolló todos los procesos de investigación científica, la misma que la cumplió a cabalidad en base a los objetivos planteados para poder profundizar en el propósito del presente estudio consistente en: **DISEÑO DE UNA**

## **MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA.**

Para el desarrollo del Primer Objetivo Específico que es **“Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja”** para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen en el museo se utilizará el método científico, esto nos permitirá conocer la situación actual en que hoy en día acontece en dicho lugar y la técnica de la entrevista, ya que nos facilitara obtener y recompilar información verás del Museo.

Para el desarrollo del Segundo Objetivo Específico que es el **“Diseño de la Marca Turística”** se utilizará el método descriptivo y el método de la encuesta , ya que permitirá aplicar una propuesta factible a su ejecución y el método analítico, ya que nos facilitara en primera instancia analizar sus fortalezas.

Con la finalidad de contar con información de primera mano, se realizó un análisis profundo de la realidad actual en el museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas, en torno a lo referente a atención al visitante local, nacional o extranjero, para ello se efectuó un sondeo en el que se tomó como población universo de

los Registros de visitantes según los datos proyectados de los años 2011, 2012, 2013, 2014.

<b>REGISTRO DE VISITAS TURÍSTICAS</b>	
<b>Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja</b>	
<b>DATOS</b>	
<b>2011</b>	64
<b>2012</b>	89
<b>2013</b>	94
<b>2014</b>	118
<b>TOTAL DE VISITAS</b>	<b>365</b>

*FUENTE: Registro de Visitas Turísticas - Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 3.3. Muestra

La determinación del tamaño de la muestra aplicada se la obtuvo mediante la fórmula, la misma que proporciono los siguientes datos:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

1 = constante

(e) = margen de error

$$n = \frac{N}{1 + e^2 (N)}$$

$$n = \frac{365}{1 + (0,05)^2 * 365}$$

$$n = \frac{365}{1 + 0,9125}$$

$$n = \frac{365}{1,9125}$$

$$n = 190,8496732026$$

**$n = 191$  Encuestas.**

Para el desarrollo del Tercer Objetivo Específico **“Socialización de resultados con los responsables administrativos del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para toma de criterios y sugerencias.”**, se utilizara la técnica de la exposición, ya que permitirá exponer y defender el proyecto.

- Identificar los actores claves para la socialización, siendo la principal autoridad con la que se realizó la socialización el Lic. Jaime Enrique Celi.
- El establecimiento de la fecha para la socialización fue notificada con 15 días de anticipación.
- La socialización se la llevo a cabo el día 11 de marzo del 2015

- Finalmente se captó por medio de fotografías la realización de la socialización, para corroborar su ejecución.

## **CAPÍTULO 4**

### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

#### **4.1. RESULTADOS PARA EL PRIMER OBJETIVO.**

##### **4.1.1. REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA PARA DETERMINAR EL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS PIEZAS QUE SE EXPONEN EN EL MUSEO**

Durante el desarrollo del diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja se detallan los atractivos turísticos culturales del museo, la información obtenida se la realizó a través de la metodología de levantamiento de información mediante la Ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, la misma que ayudó a identificar datos generales, ubicación, características físicas, estado de conservación, patrimonio, infraestructura. Las fichas generales se encuentran en los Anexos (I), seguidamente se detallan las fichas de resumen para una mejor comprensión de este trabajo de investigación.

Se ejecutó el Inventario de atractivos Turísticos de Manifestaciones Culturales de los atractivos en donde se determinó la Jerarquización de los atractivos, la misma que ayudó a identificar el tipo, subtipo, el valor intrínseco, valor extrínseco, estado de conservación. La ficha general se encuentra en los Anexos (H), posteriormente se puntualiza la ficha de resumen para una mejor comprensión de este trabajo de investigación.

En base a los análisis realizados se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del museo, las mismas que fueron consideradas para el desarrollo de la Marca Cultural para fortalecer la promoción y difusión turística.

<b>FICHA # 1: INMUEBLE MUSEO DE ARTE RELIGIOSO MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> La infraestructura del Museo de Arte de las Madres Concepcionistas de Loja es muy antigua y representa mucha historia en la ciudadanía lojana. Su arquitectura es Colonial, al ingresar al museo se observa una parte de lo que fue en los siglos XVI- XVIII una iglesia donde asistían los fieles cristianos de la época llamado Coro Bajo en donde aún se conserva el confesionario y el comulgatorio como también el retablo mayor que es de gran imponencia. En la parte superior se encuentra una representación del Coro Alto en donde las Madres Concepcionistas de Claustro escuchaban la Palabra de Dios. En el jardín interior se evidencian parcelas y canales de agua que formaban parte del antiguo huerto del monasterio. Sus paredes son de Barro, Bareque y Adobe (tradición de la época) revestidas con cal de color blanquecino, sus puertas son de madera.(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 2: LA INMACULADA CONCEPCIÓN</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,40 m y Ancho 1,10 m; en el centro de la obra la Virgen de cuerpo entero, posición pedestre, su cabeza recta, mirada al frente, mejillas rosadas, boca cerrada; sus brazos en forma de orante; piernas semi flexionadas, esta sobre tres querubines; su vestimenta es de túnica blanquecina y manto verde con bordados dorado; en la parte superior de la Virgen una corona; en lo inferior de la obra un fondo paisajístico y a sus costados árboles y flores entre nubes”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>	
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 3: MARÍA Y LA VENIDA DEL ESPÍRITU SANTO</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Pintura
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo con Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 86 cm y Ancho 72 cm; en el centro de la obra la Virgen de cuerpo entero posición sedente; cabeza recta mirada hacia arriba; sus brazos se encuentran sobre y a la altura de su cintura y en sus manos lleva un libro; su vestimenta es de túnica azulada, rojiza, con decorativos dorados en la parte de arriba y un manto azulado, lleva un velo en su cabeza color verde con colores dorados y al contorno de su cabeza una corona dorada, esta imagen esta sobre un elemento de madera; a los costados de la virgen, hombres de cuerpo entero, bustos y cuartas partes, miradas hacia arriba y otro hacia abajo, a los pies de la virgen, un hombre en posición orante con un libro frente de él; en la parte superior el Espíritu Santo entre nubes, con tonos azulados y amarillo; y en la parte del fondo vemos una estructuras arquitectónica muy amplia”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 4: LA DOLOROSA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,55 m y Ancho 1,10 m, en el centro la Virgen Dolorosa de cuerpo entero, posición pedestre, cabeza levemente ascendida hacia la izquierda, su mirada elevada hacia arriba, en su rostro se observan lagrimas brotando de sus ojos; sus brazos en posición de oración, el derecho más arriba que el izquierdo; posee una túnica negra en su totalidad que la cubre desde los hombros hasta los pies, en la cabeza posee un manto color blanquecino. En su pecho se encuentran incrustadas siete espadas en señal de los dolores de la Virgen. La obra presenta fondos oscuros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 5: LA DOLOROSA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 72 cm y Ancho 54cm, en el centro la Virgen Dolorosa de medio cuerpo, posición sedente, cabeza recta levemente ascendida hacia la derecha, su mirada elevada hacia arriba, en su rostro se demuestra demasiada tristeza, sus brazo se encuentran sujetando una corona de espinas de color café, posee una túnica de color rojizo, sobre sus piernas se encuentra un manto de color blanquecino y sobre su cabeza un manto color verde oscuro; de su cabeza sobresalen rayos de color dorado; en la parte superior de observan tres ángeles cada uno de ellos sujetando las espadas que se encuentran incrustadas en su pecho. La obra presenta fondos con colores café y rojo oscuro.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 6: MARIA Y LA REDENCION</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Pintura
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,25 m y Ancho 83 cm; en el centro de la obra la Virgen de cuerpo entero, posición pedestre, su cabeza esta inclinada a su izquierda, con una corona color dorada, su cabello está recogido de color café, mejillas rosadas, boca y ojos cerrados; sus brazos abiertos, su pierna izquierda semi flexionada, su vestimenta es de túnica blanquecina con un cordón color dorado alrededor de su cintura, sobre este un manto color azul con decoraciones y filo dorado, en la parte superior de la Virgen se observa a la Santísima Trinidad, Dios Padre y Jesús Hijo de cuerpo entero, posición sedente, cabeza recta mirada hacia el frente y en el medio el Espíritu Santo en forma de paloma blanca; en la parte inferior de la obra se encuentran Adán a la derecha y Eva a la izquierda, sosteniendo una manzana. La obra presenta fondos en tonos dorados, rojos y azulados.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 7: SAN JOAQUIN Y LA NIÑA MARIA</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Pintura
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 93 cm y Ancho 75 cm; en el centro de la obra San Joaquín , posición sedente, cabeza inclinada a su lado izquierdo con mirada hacia abajo, boca cerrada, su brazo y mano derecha apoyada sobre el elemento de madera en el que se encuentra sentado, el brazo derecho izquierdo y mano sobre la niña María, su vestimenta es de túnica verde con adornos florales con dorado y manto rojizo con un filo dorado; en la parte izquierda de la imagen se observa a la niña María, posición pedestre, cabeza inclinada a su lado derecho sobre San Joaquín, cabello recogido de color café, boca cerrada, mirada hacia arriba, su brazo derecho extendido y en su mano una flor, su brazo izquierdo flexionado a la altura de su pecho y en su mano una corona de rosas; su vestimenta es de túnica color blanquecina con brillos dorados y manto azulado con estrellas doradas, en la parte superior izquierda se observa al Espíritu Santo en forma de paloma blanca con circulo blanquecino, de él brotan rayos de luz en dirección a San Joaquín. La obra posee tonos verdes y opacos.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 8: PRESENTACIÓN DE MARÍA</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,03 m y Ancho 77 cm; en el centro de la obra María de cuerpo entero, posición sedente, cabeza recta, mirada hacia al frente, mejillas rosadas, boca cerrada, cabello largo, suelto y ondulado, en su cabeza posee una corona grande y dorada, su brazo derecho se ubica sobre su rodilla derecha y la mano sujetando el manto, su brazo izquierdo se ubica extendido hacia abajo con su mano abierta, su vestimenta es de túnica blanquecina con un manto color verde con decorativos dorados; a los lados de la Virgen se encuentran dos ángeles de cuerpo entero, posición pedestre, entregándole rosas y a su lado izquierdo una mujer de medio cuerpo con un niño en sus brazos; en la parte inferior se encuentran San Joaquín y Santa Ana con aureolas color dorados, posición pedestres. El fondo de la obra es de una estructura arquitectónica con tonos plomos.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>	
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 9: LA VIRGEN DE LA EUCARISTÍA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 2,10 m y Ancho 1,60 m, en el centro la Virgen María de cuerpo entero , cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, su manos se encuentran sujetando la eucaristía de Jesucristo, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado en forma de rayos color dorado, su vestimenta es de túnica color blanco con decoraciones color doradas y envuelta en un manto color verde y rojo con decoraciones color doradas; en la parte superior se encuentra la Santísima Trinidad, en el lado derecho se observa a Jesús con vestimenta de manto rojo con filos dorados, se encuentra sujetando una cruz color café, en el lado izquierdo se observa a Dios Padre con vestimenta color verde con filos dorados, se encuentra sujetando al mundo, en la mitad se ubica el Espíritu Santo en forma de paloma blanca, sobre él brotan rayos de luz; en la parte inferior se encuentran dos santos uno a la derecha y otro a la izquierda de la Virgen María, su vestimenta con túnicas verdes con decoraciones blanquecinas. La obra presenta fondos color dorado y café.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 10: EL DESCENDIMIENTO</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Pintura
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 82 cm y Ancho 73cm, en el centro la Virgen de medio cuerpo, posición sedente, su cabeza descendente con mirada fija de pena, dolor y contemplación hacia Jesús, sus brazos sosteniendo el cuerpo de Jesús, en su brazo derecho sostiene un manto de color blanquecino, en vestimenta posee una túnica color azul que la cubre desde la cabeza hasta los pies, y un manto de color naranja que cubre la cabeza. Jesús se encuentra sostenido por la Virgen María, de posición acostada, todo el cuerpo con yagas y heridas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recorrido por las instalaciones del Museo</li> <li>●</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>● Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>● Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 11: PRESENTACIÓN DE JESÚS</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo con Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,24 cm y Ancho 1,06 cm en el centro de la obra Jesús de cuerpo entero posición sedente; su cabeza recta, mirada al frente, cabellos color café con una corona dorada sobre su cabeza; su brazo derecho levantado con su mano abierta y el brazo izquierdo abierto con su mano; su vestimenta es de túnica rojiza y manto verde, esta imagen esta sobre un elemento de madera (estanterías). A la derecha de Jesús dos niñas de cuerpo entero en posición orante y a su izquierda dos hombres de cuerpo entero, el de la izquierda en posición orante y el de la derecha posición sedente; con su brazo derecho flexionado al pecho y una vara en su mano, su brazo izquierdo abierto con su mano sobre el libro. En la parte superior de Jesús el Espíritu Santo y sobre él, un ángel en posición de vuelo, fondos en tonos dorados y oscuros” (Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>			
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

<b>FICHA # 12: FAMILIA DE MARIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo con Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,16 cm y Ancho 84 cm; en el centro de la obra a la izquierda Santa Ana de cuerpo entero posición sedente, cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia abajo, mejillas rosadas y boca cerrada; sus brazos entre abiertos y sus manos sosteniendo a la niña María; pierna derecha sobre la izquierda, su vestimenta es de túnica blanquecina con decorativos dorados; al centro la niña María de cuerpo entero, posición sedente, cabeza inclinada, mirada hacia la izquierda, mejillas rosadas y boca cerrada; su brazo derecho flexionado, con su mano apoyada al pecho; el brazo izquierdo extendido y su mano abierta; sus piernas flexionadas la derecha sobre la izquierda; su vestimenta es de túnica blanquecina con decorativos dorados con una circunferencia de estrella alrededor de su cabeza y a la derecha de la obra San Joaquín de cuerpo entero posición sedente; cabeza inclinada a su derecha, mirada hacia abajo; su brazo derecho abierto y su mano sostiene un ramillete y el brazo izquierdo flexionado a la altura de su cintura; su pierna izquierda sobre la derecha; vestimenta es de túnica con tonos verdes, rojos y decorativos dorados, alrededor de su cabeza una circunferencia color dorada. En la parte superior de la obra y al centro Cristo, Dios Padre, cuerpo entero, posición sedente y el Espíritu Santo, a los costados ángeles y querubines entre nubes”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 13: PLAGAS DE EGIPTO (MUERTE DE LOS PRIMOGENITOS)</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 5,20 m y Ancho 2,26 m, en el nivel superior y a la derecha un ángel de cuerpo entero, en posición de vuelo, la cabeza dirigida hacia abajo; su brazo izquierdo extendido con su mano abierta, y su derecho levantado sosteniendo en su mano un látigo, sus piernas semi flexionadas; tiene un paño de castidad color dorado y un manto terciado rojizo; en el nivel medio y al centro el faraón de cuerpo entero, posición exenta; cabeza recta, mirada hacia arriba, su brazo derecho extendido con su mano abierta y su izquierdo levantado con su mano abierta, esta imagen esta sobre una base; a la derecha de la imagen una mujer de medio cuerpo; sus brazos flexionados, el derecho a la altura de la cara y el izquierdo sobre su pecho; en el nivel inferior y a la izquierda un hombre de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza recta, mirada hacia arriba; al centro hombres de cuerpo entero, en posición yacente y a la derecha otro hombre de cuerpo entero, en posición pedestre; cabeza recta, mirada hacia arriba; su brazo derecho extendido con su mano sosteniendo un bastón y su brazo izquierdo flexionado sobre sus costillas; su pierna izquierda semi flexionada y en la parte del fondo vemos un pilar y telas con tonos rojizos y azulados en la altura”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>	
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

<b>FICHA # 14: LA SAGRADA FAMILIA</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 77 cm y Ancho 60 cm, en el centro el niño Jesús de cuerpo entero, cabello rizado de color café, mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica blanquecina; en la parte izquierda se encuentra la María (Madre de Jesús) en posición sedente, cuerpo entero, en su cabeza se observa una corona color dorada, cabello rizado de color café, mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rosado con filos dorados y sobre este un manto en color azul, se encuentra sosteniendo al niño Jesús, se encuentra sobre una silla de madera color café oscuro; en la parte derecha se encuentra la José (Padre de Jesús) en posición sedente, cuerpo entero, en sus manos sostiene un bastón color café, en su cabeza se observa una corona color dorada, cabello rizado de color café, mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color celeste, en sus piernas descansa un manto en color naranja, se encuentra contemplando al niño Jesús, se encuentra sobre una silla de madera color café oscuro. En la parte superior se encuentra el Espíritu Santo en forma de paloma blanca, brotando de él rayos de luz. La obra presenta fondos de nubes blancas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>			
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 15: MARÍA MADRE</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Pintura
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 77 cm y Ancho 65 cm, en el centro la virgen María de medio cuerpo, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rojiza con decorativos dorados (mosaicos),y un cordón ceñido en la cintura, en la parte dorsal se encuentra sobre ella una chalina color verde con decorativos celestes, en su cabeza tiene ligeramente un manto color blanquecino, sobre su cabeza brotan rayos de luz en forma de estrellas, sobre las piernas de María descansa un manto color blanco; en el lado izquierdo se observa al niño Jesús sentado junto a María, cuerpo entero, cabello color café y rizado , mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color blanco. El fondo de la obra es de color negro.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 16: ADORACIÓN DE LOS REYES MAGOS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XIX, Dimensiones de Alto 1,23 m y Ancho 90 cm, en el lado derecho se observa a María, José y el niño Jesús y al lado izquierdo se encuentran los tres reyes magos de occidente (Melchor, Gaspar, Baltazar). El niño Jesús medio cuerpo, en posición sedente, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, su cuerpo está cubierto por un manto; la Virgen María, cuerpo entero, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rojiza y azul con decorativos color dorado, en su cabeza tiene ligeramente un manto color blanquecino, se encuentra sentada en un banco de madera y sosteniendo al niño Jesús; José se encuentra tras la Virgen María, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada; Melchor de medio cuerpo, de frente, mirada hacia abajo, cabello color negro , de tez morena, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rojiza con apliques dorados, en su cabeza tiene ligeramente un manto color blanquecino, sobre su cabeza brotan rayos de luz en forma de corona; Gaspar de medio cuerpo, de lado lateral, mirada hacia abajo, cabello color café, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rojiza con apliques dorados, sobre su cabeza brotan rayos de luz en forma de corona; Baltazar, de medio cuerpo, en posición orante, cabello color café, boca cerrada, posee su vestimenta con túnica color rojiza. En la parte superior de la obra se observa la Estrella de Occidente. El fondo de la obra es de columnas arquitectónicas color blanquecino.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 17: LA ANUNCIACIÓN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 87 cm y Ancho 75 cm, en la parte derecha se observa al Arcángel San Gabriel de cuerpo entero lateral, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada; sus piernas se encuentran en posición de adoración, su mano derecha se eleva hacia arriba y su mano izquierda sostiene un lirio de color dorado, alrededor de su cabeza posee una corona color dorada, su vestimenta en la parte superior es de Túnica color amarillo-verdoso con fillos dorados y en la parte inferior túnica color blanco, con botas color dorado, de su espalda le brotan dos alas de color blanquecino, en su brazo sostiene una túnica color roja, pronuncia las frases “AVE MARIA GRATIA”; en la parte izquierda se observa a la Virgen María de cuerpo entero, posición orante , cabello color café, ondulado y largo , mejillas rosadas, boca cerrada, alrededor de su cabeza brotan rayos de luz en forma de corona color dorada, su vestimenta es de Túnica color roja con fillos y decorativos dorados y sobre este un manto color rojo con fillos y decorativos dorados; en la parte media inferior se observa un anaquel color dorado en el sostiene un libro con partituras musicales; en la parte media superior se observa al Padre de medio cuerpo, cabello blanco, con una túnica color rojiza y verde con fillos dorados y al Espíritu Santo en forma de paloma blanca, de él brotan rayos de luz color dorado; en las partes laterales se observan ángeles y querubines con instrumentos musicales color dorados. El fondo de la obra es de colores verdosos claros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 18: LA VISITACIÓN</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,09 m y Ancho 96 cm, en la parte derecha se observa a la Virgen María de cuerpo entero lateral, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, su vestimenta es de túnica blanca y rojiza con decoraciones doradas, en la parte superior de la cabeza se encuentra un manto de color blanquecino que la cubre, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado y a Santa Isabel de cuerpo entero lateral, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, su vestimenta es de túnica celeste y rojiza con decoraciones doradas, en la parte superior de la cabeza se encuentra un manto de color blanquecino que la cubre, se observa en la parte superior de la cabeza en forma de rayos de luz color dorados; en la parte izquierda se observa a San Juan Bautista, con la cabeza levemente inclinada hacia la derecha, en su mano derecha sostiene un bastón y en su mano izquierda un sombrero, su vestimenta es de túnica azul y verde con decoraciones doradas, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado. El fondo de la obra es de construcciones arquitectónicas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>	
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 19: VIRGEN DEL CARMEN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 50 cm y Ancho 62 cm, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color blanco en forma de rayos y estrellas, su vestimenta es de túnica color café y sobre este presenta un manto color blanquecino con filos color café, en su brazo izquierdo se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos cerrados, en su mano izquierda posee una esfera (mundo) y en su mano derecha un crucifijo con vestimenta de túnica color rojiza, en su brazo derecho, cuelgan en sus dedos los escapularios con soguilla color verde y un cuadrado blanco con decoraciones rojizas. La obra presenta fondos color verde claro y tonos cafés.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 20: VIRGEN DEL CARMEN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,61 m y Ancho 1,06 m, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia el frente, se observa en la parte superior de la cabeza una corona de color café, su vestimenta es de túnica color lacre y en la parte posterior un manto color blanco, en la parte superior del vestido con un escapulario, en su brazo derecho se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, ondulado, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos abiertos, mirada hacia abajo, su vestimenta de manto color rojo, en su mano izquierda sostiene un escapulario. En la parte lateral derecha se encuentra una mujer de cuerpo entero lateral, cabello color café y ondulado, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, su vestimenta es de túnica color blanco y sobre este presenta un manto color ocre, en sus manos sostiene un bandeja color plateado con filo blanco, en la parte lateral izquierda se encuentra un soldado romano con vestimenta en la parte superior de la cabeza lleva un casco color plateado, en la parte del dorso se encuentra con chaleco blanco y azul, sobre él una banda cruzada color rojo, y en la parte inferior un faldón color ocre y alpargatas altas color café, en su brazo derecho sostiene una cruz y en el izquierdo una balanza, en la parte inferior de la Virgen María se encuentra un ángel en posición orante con mirada hacia arriba.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 21: VIGEN DEL CARMEN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,98 m y Ancho 1,38 m, en la parte céntrica superior la Virgen María de cuerpo entero, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza una corona de color dorado, su vestimenta es de túnica color café y sobre este un manto color blanco, en su brazo derecho se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, ondulado, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia el frente, , se observa en la parte superior de la cabeza una corona de color dorado, su vestimenta de túnica color rosado, sostiene un escapulario uno en cada mano; en la parte lateral a la Virgen María se encuentran dos hombres de la Orden de Los Carmelitas, en posición orante hacia la Virgen, su vestimenta es de túnica color café; en la parte inferior lateral se encuentran dos ángeles con vestimenta de túnica en tonos rosados y celestes con alas color blanco, estos se encuentran rescatando a las almas del purgatorio (representado por llamas) para llevarlas al cielo. La obra presenta fondos en tonalidades celestes y amarillas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 22: VIRGEN DE LA MERCED</b>		
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Subtipo:</b> Pintura
	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 70 cm y Ancho 54 cm, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado en forma de rayos y estrellas, su vestimenta es de túnica color blanquecina, en la parte superior del vestido con un escapulario, en su brazo izquierdo se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos cerrados, con vestimenta de manto blanquecino y verde, en su brazo derecho, cuelgan en sus dedos los escapularios con soguilla color verde y un cuadrado blanco con decoraciones rojizas y doradas; en la parte superior se encuentran dos querubines uno a la izquierda y otro a la derecha. La obra presenta fondos en color verde y blanco.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 23: VIRGEN DE LA MERCED</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XIX, Dimensiones de Alto 57 cm y Ancho 78 cm, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza una corona de color rojizo, su vestimenta es de túnica color blanquecina, en la parte superior del vestido con un escapulario, en su brazo izquierdo se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, ondulado, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos abiertos con vestimenta de túnica color rojo, en su hombro izquierdo se encuentra un crucifijo color café, en su brazo derecho, cuelgan en sus dedos los escapularios con soguilla color rojo y un cuadrado blanco con decoraciones rojizas y doradas. La obra presenta fondos en color verde y blanco.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

**APOYO METODOLÓGICO:** Lic. Jaime Enrique Celi

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 24: VIRGEN DE LA MERCED</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 67 cm y Ancho 81 cm, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, presenta pendientes en color dorado y verde, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado en forma de rayos y estrellas, su vestimenta es de túnica color lacre y sobre este un manto color blanco con decoraciones en los fillos color dorado, en la parte superior del vestido con un escapulario, en su brazo izquierdo se encuentra sosteniendo al niño Jesús, de cuerpo entero, cabello color café, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos abiertos y mirada hacia el frente, con vestimenta de manto blanquecino transparente con decoraciones , en su brazo derecho, cuelgan en sus dedos los escapularios con soguilla color celeste y un cuadrado con decoraciones rojizas y doradas; en la parte superior se observa la frase “yo soy madre amante” “yo soy madre Pia” “ del agonizante” “La luz y su guía” . La obra presenta fondos en color verde.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi

ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 25: VIRGEN DE LA MERCED</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 92 cm y Ancho 71 cm, en el centro la Virgen María de medio cuerpo, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado en forma de rayos y estrellas , su vestimenta es de túnica color blanquecina, en la parte superior del vestido con un escapulario, se encuentra sosteniendo al Niño Jesús que se encuentra, de cuerpo entero, cabello color café, ondulado, mejillas rosadas, boca cerrada, ojos abiertos con vestimenta de túnica color blanquecino transparente con decoraciones, en su mano derecha sostiene en sus dedos los escapularios con soguilla color rojo y un cuadrado blanco con decoraciones rojizas. La obra presenta fondos en color verde, blanco y dorado.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 26: VIRGEN DEL CISNE</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XIX, Dimensiones de Alto 98 cm y Ancho 82 cm, en el centro la Virgen María de cuerpo entero, cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia el frente, se observa en la parte superior de la cabeza una corona de color dorado, su vestimenta es de túnica blanquecina, en la parte posterior presenta un manto en color azul con decoraciones en forma de hojas color doradas, en la cintura presenta un cordón color dorado, sobre su cabeza se observa un manto color verde claro con decoraciones blancas, de su cuello cuelga un rosario color dorado y de su cintura (cordón) uno a cada lado, en su brazo izquierdo sostiene al niño Jesús, con vestimenta de túnica color blanquecino, en su mano sostiene un crucifijo, en su mano derecha sostiene un báculo color dorado; la Virgen María se encuentra sobre una media Luna y sobre los pétalos de una flor . La obra presenta fondos en color celeste y verde.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

**APOYO METODOLÓGICO:** Lic. Jaime Enrique Celi

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 27: VIRGEN DE LEGARDA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 93 cm y Ancho 67 cm, en el centro de la obra la Virgen de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia abajo, mejillas rosadas, cabello largo y ondulado de color negro; su brazo derecho extendido con su mano abierta, el brazo izquierdo flexionado sobre su pecho; pierna derecha semi flexionada; su vestimenta es de túnica blanquecina con fillos dorados y un manto azulado con un filo del mismo color; esta sobre una serpiente y de la altura de su cabeza sobresale rayos de luz en forma de una corona de oro. Fondos con tonos amarillo oscuro y colores opacos”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 28: LAS VIRTUDES DE MARIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangulares Horizontal, con técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 36 cm y Ancho 60 cm, en el centro de la obra la Virgen de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza inclinada a su derecha mirada hacia abajo; brazos flexionados sobre su pecho; vestimenta es de túnica blanquecina con adornos florales y filos dorados, la imagen esta sobre tres querubines y a sus costados la misma Virgen con diferentes posiciones de sus manos; de su cabeza sobresalen rayos de luz en forma de corona; alrededor de la obra vemos querubines entre nubes. Fondos con tonos azulados y blancos.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 29: SANTA GERTRUDIS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 79 cm y Ancho 61 cm, en el centro de la obra Santa Gertrudis de medio cuerpo, posición pedestre; cabeza recta mirada hacia su lado derecho, mejillas rosadas, boca cerrada; su brazo derecho flexionado sobre el pecho y en su mano sujetando un corazón, brazo izquierdo semi flexionado y en su mano sujetando un palo de madera; su vestimenta es de túnica negra, manto del mismo color y por dentro desde la altura de su pecho hasta el contorno de su cabeza un velo color blanco; a la izquierda de la imagen observamos al niño Jesús de cuerpo entero; cabeza recta con mirada hacia abajo, mejillas rosadas y cabello color dorado, de él brotan rayos de luz en forma de corona; su vestimenta es de un manto rojizo alrededor de Jesús, fondos con tonos amarillo y oscuro con una estrella a la altura de la obra”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 30: SAN MIGUEL ARCÁNGEL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 82 cm y Ancho 56 cm, en el centro de la obra San Miguel Arcángel de cuerpo entero; cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia abajo, mejillas rosadas, cabello ondulado de color café, tiene un símbolo de colores con un sello en el centro; su brazo derecho levantado y en su mano sujetando una vara, el brazo izquierdo extendido hacia abajo y en su mano sujetando una cadena, de sus hombros salen dos alas de color blanco; su vestimenta es de traje azulado, verde, dorado y una tela rojiza alrededor de él, se encuentra sobre el Satanás que esta entre llamas sujeto a la cadena que tiene en su mano izquierda ; tiene un fondo de nubes con tonos blancos, lila y oscuros”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 31: SANTA ROSA DE LIMA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 78 cm y Ancho 58 cm, en el centro Santa Rosa de Lima, de medio cuerpo, mejillas rosadas, boca cerrada, mirada hacia abajo, su vestimenta es de túnica blanquecina que cubre de la cabeza a los pies y sobre ella un manto color negro con filos dorados, en su cabeza resaltan flores que se encuentran en forma de corona de color salmón, en la parte superior de la cabeza una aureola de color dorado, en sus brazos sostiene al niño Jesús y un rosario de color negro con escapularios en tonos dorados. El fondo de la obra es de tonos verdes oscuros y claros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 32: SAN FRANCISCO JAVIER</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 77 cm y Ancho 61 cm, en el centro de la obra San Francisco Javier, de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza recta, mirada al frente, mejillas rosadas, cabello café oscuro; su brazo derecho semi flexionado y en su mano sujetando un crucifixo; su brazo izquierdo extendido hacia abajo y en su mano un libro; vestimenta es de túnica café; con filos dorados y un lazo alrededor de su cuello; tiene un fondo paisajístico de un pueblo y nubes en lo superior”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 33: SAN JOSÉ</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 88,5 cm y Ancho 76 cm, en el centro de la obra San José, posición sedente; cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia abajo, mejillas rosadas, cabellos color café oscuro y ondulado; sus brazos flexionados y sus manos sujetando al niño Jesús; su vestimenta es de túnica azulada y un manto dorado; el niño Jesús de cuerpo entero, posición sedente; cabeza recta con mirada a su lado derecho, mejillas rosada, boca cerrada, cabello dorado, su brazo derecho levantado y en su mano sujetando una flor, su brazo izquierdo flexionado y su mano sobre una esfera color azul sobre su cintura; su vestimenta es de túnica transparente; a la altura de su cabeza salen rayos de luz en forma de círculo de color blanco, tiene tonos azulados, rosados y blanco claros”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 34: SANTA TERESA DE ÁVILA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 91 cm y Ancho 75 cm, en el centro de la obra Santa Teresa de Ávila de cuerpo entero en posición sedente; cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia el mismo lado, mejillas rosadas, boca cerrada; sus brazos y manos abiertas en forma de vuelo; su vestimenta es de túnica rojiza, manto blanco, velo dorado; en el contorno de su cabeza hasta el cuello de color negro; alrededor lleva un círculo dorado; a la izquierda de la imagen posee una mesa con un mantel azulado y sobre ella un crucifijo y libros, detrás de ese observamos un armario bibliotecario, a lado de este una fotografía; en la parte superior y a la derecha el Espíritu Santo entre nubes brotando de él un rayo de luz hacia la imagen; en la parte izquierda un manto rojizo, tiene un fondo arquitectónico de una habitación”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 35: EL CALVARIO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,37 m y Ancho 1,20 m, en el centro de la obra vemos a Jesús crucificado de cuerpo entero; cabeza inclinada a su derecha, tiene un paño de castidad y una chorreadura de sangre de la costilla; a los lados de la imagen vemos ángeles de medio perfil en posición de vuelo y una luna a la derecha y sol a la izquierda entre nubes; en la parte superior, observamos a la santísima trinidad sobre los querubines entre nubes, con un fondo amarillo; en la parte inferior vemos a dos mujeres de cuerpo entero, posición pedestre, cabeza recta, mirada hacia arriba; y en la parte terminal de la cruz María Magdalena , posición sedente; cabeza inclinada a su derecha, mirada cerrad; sus brazos sujetando la cruz; vestimenta es de túnica azul y manto dorado; la obra tiene un fondo paisajístico”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 36: PADRE ETERNO Y ESPIRITU SANTO</b>			
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E	
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 70 cm y Ancho 33 cm, en el centro el Padre Eterno de medio cuerpo, mejillas rosadas, boca cerrada, cabello blanco, mirada hacia abajo, su vestimenta es de túnica color verde y sobre el un manto color blanco, sus brazos se encuentran extendidos de forma horizontal con las palmas de las manos abiertas; en la parte inferior se observa al Espíritu Santo en forma de paloma blanca. El fondo de la obra es de color dorado y alrededor nubes blancas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>			
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 37: EL SORTEO DE LA TUNICA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 53 cm y Ancho 69,5 cm, en el centro se observa una túnica color rojo con apliques color dorado, tanto a su derecha e izquierda se observan dos hombres de vestimenta es un atuendo color verde oscuro (soldados). El fondo de la obra es de color verde y celeste.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 38: EL SAGRADO CORAZON DE JESÚS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 84 cm y Ancho 60 cm, en el centro de la obra Jesús de medio cuerpo; cabeza inclinada a su izquierda, mirada al frente, cabello ondulado color negro, sus brazos flexionados a la altura de su pecho y sus manos sujetando la túnica; en el centro de su pecho se observa el corazón con rayos luminosos y encima una cruz; su vestimenta es de túnica roja con un filo dorado y un manto azul oscuro con filo dorado; posee una corona dorada en su cabeza; el fondo de la obra con tonos oscuros”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 39: NIÑO BUEN PASTOR</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 56 cm y Ancho 45 cm, en el centro el Niño Buen Pastor, de cuerpo entero, cabello color café y rizado, mejillas rosadas, boca cerrada, en su pecho sobresale el corazón envuelto en llamas, su vestimenta es un manto color rojizo, en su mano derecha se encuentra sosteniendo su corazón y su mano izquierda sostiene un bastón de madera color café; en la parte inferior se observan ovejas de color blanco. El fondo de la obra es de un paisaje con colores verdosos.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>● Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>● Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 40: CRISTO CON LA CRUZ</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 69 cm y Ancho 51 cm, en el centro de la obra Jesús de medio cuerpo; cabeza inclinada a su izquierda, mirada a su derecha, cabello corto, ondulado y de color café; tiene una corona de espinas y gotas de sangre en su rostro; tiene una cruz de madera sobre su hombro izquierdo; su brazo derecho estirado y su mano sobre la terminación de la cruz, y su brazo izquierdo con su mano sujetándolo; su vestimenta es de túnica azulada con un cordón alrededor de su cintura y cuello de color café; el fondo de la obra posee tonos azulados y amarillos”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 41: CRISTO Y LAS UVAS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1.59 m y Ancho 86 cm, en el centro de la obra Jesús de cuerpo entero, posición sedente; cabeza recta, mirada al frente; cabello negro y una corona de espinas encima; sus brazos extendidos y sus manos sujetando las uvas; su pierna izquierda estirada; tiene un paño de castidad; en su cuerpo posee heridas y chorreaduras de sangre; esta imagen se encuentra sobre un elemento de madera, frente a Jesús se encuentran ángeles de medio perfil y cuerpo; el fondo del a obra con tonos blancos y uvas en la parte superior”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 42: LA SAMARITANA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1.84 m y Ancho 2.5 m, en el centro de la obra y a la izquierda se encuentra Jesús de cuerpo entero, posición sedente; cabeza recta, mirada a su izquierda, mejillas rosadas, boca cerrada, cabello corto , ondulado y de color café, de la imagen salen rayos de luz color dorado; su brazo derecho extendido con su mano abierta hacia abajo, el brazo izquierdo flexionado sobre su pecho; su vestimenta es de túnica rojiza y manto azulado, Jesús se encuentra sobre un banco de madera; en el lado derecho de la obra se encuentra la Samaritana de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza recta, mirada hacia abajo, boca cerrada, mejillas rosadas, cabello recogido y rosas de color rojo en la corona, lleva puesto aretes color blanco; su brazo derecho flexionado con su mano abierta, el izquierdo extendido con su mano sujetando su manto; su vestimenta es de túnica celeste y manto rojizo; en el centro de ello un elemento vítreo; el fondo paisajístico de la obra es de un pueblo”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

**APOYO METODOLÓGICO:** Lic. Jaime Enrique Celi  
**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 43: LA NEGACIÓN DE PEDRO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 2,10 m y Ancho 77 cm, en el centro de la obra Jesús de cuerpo entero; cabeza recta, mirada dirigida hacia abajo, mejillas rosadas, cabello ondulado, corto y de color negro, de su cabeza salen rayos de luz en color dorado; sus brazos estirados con sus manos cruzadas la izquierda sobre la derecha, sujeta con una soga en la parte inferior del gallo que esta sobre una base de cemento; tiene un paño de castidad y esta sobre una tela rojiza; en el lado derecho observamos a Pedro de cuerpo entero, en posición orante; cabeza recta, mirada hacia arriba; su vestimenta es de túnica azul y manto dorado; la obra tiene un fondo arquitectónico y un arco en el mismo”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 44: LA ORACIÓN EN EL HUERTO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 2,10 m y Ancho 77 cm, en la parte superior se observa a Jesús en posición orante con las manos una sobre otra en su pecho, cabeza levemente inclinada hacia la derecha, ojos cerrados, cabello café, su vestimenta es de túnica rosa y sobre ella un manto color azul, se encentra sobre una roca; en la parte superior se observa a un ángel, de medio cuerpo, cabello color café y rizado, mejillas rosadas, boca cerrada, su mano derecha se encuentra flexionada hacia su cara y su mano izquierda se encuentra sujetando el hombro de Jesús , de su espalda le brotan alas color blanquecinas, su vestimenta en de túnica color celeste con filos dorados; en la parte inferior se observa a tres apóstoles, todos en posición orante; la vestimenta de Pedro es de túnica color ocre con un manto blanco, la vestimenta de Juan es de túnica color verde con un manto rojo, la vestimenta de Judas es de color azul con un manto rosa. El fondo de la obra es de un paisaje de naturaleza con tonos oscuros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 45: FLAGELACIÓN DE JESUCRISTO CON LLAVES</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 90 cm y Ancho 72 cm, en el centro de la obra Jesús de cuerpo entero de espaldas; con la cabeza dirigida hacia abajo; sus brazos estirados sobre su espalda y sus manos atadas; su pierna derecha flexionada a la altura de su hombro izquierdo y la pierna izquierda semi flexionada; tiene un paño de castidad, heridas y chorreaduras de sangre en toda su espalda, la imagen se encuentra junto a un pilar de cemento; detrás de Jesús se encuentran dos hombres de cuerpo entero; cabeza inclinada, mirada dirigida hacia abajo; el de la derecha con un cuchillo y el de la izquierda con un látigo de llaves; a la izquierda de Jesús está un ángel de cuerpo entero, posición orante y a la derecha otro ángel de cuerpo entero, brazos flexionados y en sus manos sujetando una copa dorada; en la parte superior se observa a Dios Padre de cuerpo entero, posición sedente; cabeza recta, mirada al frente; su brazo derecho extendido y en su mano con un cetro; el brazo izquierdo levantado y sobre su pecho el Espíritu Santo, su vestimenta es de túnica blanquecina, se encuentra sobre cuatro querubines y dos ángeles entre nubes a los costados; en el fondo vemos a San Pedro con un gallo representando su negación ante Jesús y María madre, de cuerpo entero, posición sedente, estos ubicados a los lados”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 46: FLAGELACIÓN DE JESUCRISTO CON CASCO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 90 cm y Ancho 72 cm, en el centro de la obra Jesús de cuerpo entero de espaldas; con la cabeza dirigida hacia abajo; sus brazos estirados sobre su espalda y sus manos atadas; su pierna derecha flexionada a la altura de su hombro izquierdo y la pierna izquierda semi flexionada; tiene un paño de castidad, heridas y chorreaduras de sangre en toda su espalda, la imagen se encuentra junto a un pilar de cemento; detrás de Jesús se encuentran dos hombres de cuerpo entero; cabeza inclinada, mirada dirigida hacia abajo; el de la derecha con un cuchillo y casco, el de la izquierda con un látigo de llaves; a la izquierda de Jesús está un ángel de cuerpo entero, posición orante y a la derecha otro ángel de cuerpo entero, brazos flexionados y en sus manos sujetando una copa dorada; en la parte superior se observa a Dios Padre de cuerpo entero, posición sedente; cabeza recta, mirada al frente; su brazo derecho extendido y en su mano con un cetro; el brazo izquierdo levantado y sobre su pecho el Espíritu Santo, su vestimenta es de túnica blanquecina, se encuentra sobre cuatro querubines y dos ángeles entre nubes; en el fondo vemos a San Pedro con un gallo representando su negación ante Jesús y María madre, de cuerpo entero, estos ubicados a los lados.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 47: MARIA Y SAN BERNARDO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,70 m y Ancho 1,30 m, en el plano superior y a la izquierda se encuentra la Virgen de cuerpo entero, posición sedente, cabeza inclinada a su izquierda, mirada hacia abajo, cabello largo, suelto y ondulado con una corona dorada en su cabeza; su vestimenta es de túnica con tonos dorado, rojizo, azul y manto dorado; su brazo derecho flexionado sobre su pecho y un rosario en su mano; brazo izquierdo sujetando al niño Jesús, de cuerpo entero, posición sedente, con túnica blanquecina. En el plano medio y a la derecha San Bernardo de medio perfil, posición orante, en contemplación; sus brazos sujetando una cruz, su vestimenta es de túnica blanca, tras de él se observa un gallo sobre una base arquitectónica; en el plano inferior y a la izquierda una monja de medio cuerpo, posición orante, en contemplación; los fondos de la obra son con tonos opacos y oscuros”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

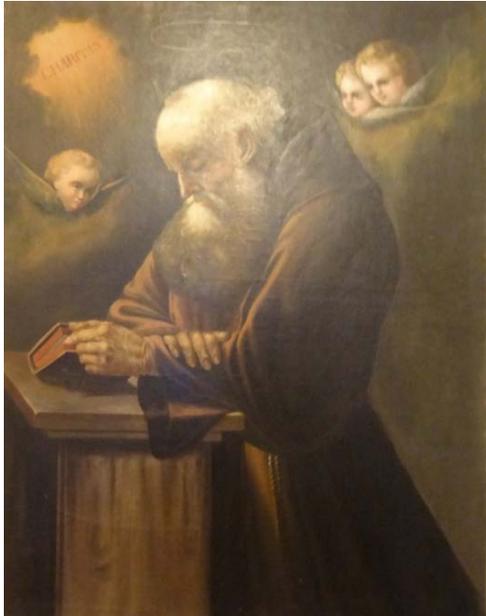
*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 48: SAN LORENZO DE MARTIR</b>			
<b>Categoría:</b> Cultural	Manifestación	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo	<b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
		<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 78 cm y Ancho 59 cm, en el centro de la obra San Lorenzo de Mártir de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza recta, mirada hacia arriba, mejillas rosadas; su brazo derecho flexionado a su pecho y en su mano sujetando una rama, su brazo izquierdo extendido y en su mano sujetando un aclórico; su vestimenta es de túnica blanca y negra con una sotana color dorado, rojizo con decorativos; la obra tiene un fondo azulado y entre nubes”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>	
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>			
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>			

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 49: SANTA MARIANA DE JESÚS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 90 cm y Ancho 62 cm, en el centro de la obra Santa Mariana de Jesús de medio cuerpo; cabeza inclinada a su derecha, mirada hacia abajo, mejillas rosadas, boca cerrada y rojiza; sus brazos flexionados sobre su pecho su mano derecha sobre la izquierda sujetando una flor blanca; frente a la imagen se encuentra una calavera con cordones a su alrededor y una biblia sobre una mesa arquitectónica; su vestimenta es de túnica negra que la cubre desde la cabeza hasta los pies; la obra tiene un fondo con tonos oscuros”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 50: SAN FRANCISCO DE PAULA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,13 m y Ancho 87,5 m, en el centro de la obra San Francisco de Paula, de medio cuerpo; cabeza inclinada, ojos cerrados, cabello blanco; sus brazos flexionados con sus manos la derecha sobre la izquierda, en su mano izquierda sujetando un libro, su vestimenta es de túnica café con un cordón blanco en la cintura; se encuentra apoyado sobre una base arquitectónica; a la parte izquierda superior de la obra se observa un querubín entre nubes y a la derecha superior dos querubines entre nubes, la obra presenta fondos con tonos de color amarillo y colores opacos”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 51: SAN BERNARDO ABAD</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 88 cm y Ancho 68 cm, en el centro de la obra San Bernardo de Abad, de cuerpo entero, posición pedestre; cabeza inclinada a su derecha, mirada hacia arriba; su brazo y mano derecha sujetando una cruz de madera, el brazo izquierdo flexionado sobre su pecho; su vestimenta es de túnica blanquecina y un manto blanco , en la parte de su cabeza una corona dorado; en la parte superior se observa rayos de luz entre nubes; en la parte inferior derecha se observa un cántaro de agua y en la izquierda una columna. La obra da sentido a la Pasión de Cristo. La obra tiene un fondo paisajístico de naturaleza” (Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 52: SAN AGUSTÍN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 80 cm y Ancho 61 cm, en el centro de la obra San Agustín de medio cuerpo; cabeza inclinada hacia el lado izquierdo , sobre la cabeza una corona voluminosa sobresaliendo el color dorado, mirada hacia abajo, mejillas rosadas, cabello color café, barba grande; su brazo derecho flexionado y su mano sujetando un bastón ; su brazo izquierdo flexionado y sobre él un libro bajo una casa pequeña; tras la obra observamos la mitad de un rostro de medio perfil; en la parte superior y ala derecha vemos un corazón donde se ve que brota rayos de luz dorados y bajo él una descripción en latín; su vestimenta es de túnica blanca con colores y un manto rojizo, dorado y de color azul y rojizo, la obra tiene un fondo azul y celeste”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 53: EL BAUTISMO DE MARIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo y Pan de Oro, Época del siglo XVIII, en la parte media derecha se encuentra la virgen María, de cuerpo entero, cabello color café, ondulado y largo, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza sobresalen rayos color, sus brazos se encuentran flexionados en forma de oración, su vestimenta es de túnica color celeste con decoraciones color dorado y rojo, la Virgen María se encuentra sobre una roca que brota de un rio. Tras de la Virgen se encuentran dos ángeles), cabello color café, ondulado y largo, mejillas rosadas, poseen túnicas en colores blanco, rojo y azul, de la parte posterior les brotan alas color blanco. En la parte media izquierda se encuentra Jesús de cuerpo entero, mirada hacia abajo, se observa en la parte superior de la cabeza sobresalen rayos color, su brazo izquierdo sostiene una esfera que representa al mundo y su brazo derecho se encuentra ascendiendo y su mano sostiene una concha de color blanquecina, su vestimenta es de túnica color celeste con filos dorados, sobre este lleva un manto color celeste en la parte externa y color rojo en la parte interna, Jesús se encuentra sobre una roca que brota de un rio. Tras de Jesús se encuentran once apóstoles, poseen túnicas en colores rojo, verde, ocre. En la parte superior de la obra y al centro Dios Padre, medio cuerpo, posición sedente y el Espíritu Santo, a los costados querubines entre nubes.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 54: EVANGELIZACIÓN EN AMÉRICA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, en la parte media se encuentra un Arcángel con su vestimenta en la parte superior es de Túnica color azul y rojo y en la parte inferior túnica color ocre, con botas color dorado, posee una corona color dorado, de su espalda le brotan dos alas de color blanquecino, su brazo derecho esta elevado y sostiene una espada, su brazo izquierdo se encuentra flexionado hacia su pecho y sostiene una armadura color plateado con filo dorado, se encuentra combatiendo, resguardando y protegiendo a los fieles cristianos a su derecha contra el infierno que sobresale con llamas de fuego a su izquierda; en la parte inferior se encuentra Cristóbal Colon, Colonizador de América con vestimenta en la parte superior de la cabeza lleva una boina color azul con una estrella color blanco, en la parte del dorso se encuentra con chaleco rojo y azul, sobre él una banda cruzada color blanco, y en la parte inferior un pantalón color blanco; en la parte superior se observa a la Santísima Trinidad Padre, Hijo y Espíritu Santo. El fondo de la obra es de un paisaje de naturaleza con tonos claros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 55: EL LIRIO DE LA VIRGEN INMACULADA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, en la parte media se encuentra la Virgen Inmaculada ascendiendo al cielo rebordeada en la parte superior por ángeles y querubines, de cuerpo entero lateral, cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, su manos se encuentra flexionadas en oración, su vestimenta es de túnica blanquecina y sobre ella un manto color azul; bajo la Virgen se observa un lirio con raíz color verde y pétalos blancos sostenidos por dos ángeles a cada lado, uno con manto rojo y otro con manto azul; en la parte inferior derecha se encuentra un soldado representando la conquista de América con vestimenta en la parte superior de la cabeza lleva una boina color azul con una estrella color blanco, en la parte del dorso se encuentra con chaleco rojo y azul, sobre él una banda cruzada color blanco, y en la parte inferior un pantalón color blanco y en la parte inferior izquierda se encuentra una torre color café. El fondo de la obra es de un paisaje de naturaleza con tonos claros.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> <li>•</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 56: SANTO TOMAS</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Pintura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Formato Rectangular Vertical, con Técnica Oleo, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 51 cm y Ancho 41 cm, en la parte lateral izquierda se encuentra Jesús, de cuerpo entero ,cabello color café , mejillas rosadas, boca cerrada, en su mano izquierda sostiene una cruz que asciende sobre el hombro, y su brazo derecho acoge a Santo Tomas, su vestimenta es de manto color blanco y en la parte posterior a él un manto color rojo; en la parte lateral derecha se encuentra Santo Tomas de lado lateral, cabello color blanco , mejillas rosadas, boca cerrada, su brazo derecho se dirige hacia el costado derecho de Jesús tocando con su dedo una llaga, su vestimenta es de túnica color verde y sobre ella un manto color ocre. La obra presenta fondos con tonalidades amarillas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 57: ARCÁNGEL SAN GABRIEL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Arcángel San Gabriel con Técnica Policromada, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,36 x 5 m y Ancho 68 x 19 cm, De pie, cuerpo entero con una corona dorada, cabello castaño y largo; cabeza levantada con mirada hacia el frente, rostro blanquecino con mejillas rojizas, boca cerrada, su brazo derecho flexionado hacia delante, su mano se encuentra un poco antes del mentón, sus dedos doblados entre abiertos , su brazo derecho flexionado hacia abajo, su mano entre abierta; sus piernas se encuentran en posición recta; lleva una Túnica de color celeste y un manto sobre cruzado desde el brazo derecho hacia el izquierdo de color café y botines que terminan antes de la rodilla en color café (tipo soldado romano), de la parte posterior posee unas alas color blanquecinas”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 58: ARCÁNGEL SAN MIGUEL.</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Arcángel San Miguel con Técnica Policromada, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 133,5 x 4 m y Ancho 50 x 32 cm, De pie, cuerpo entero, cabello castaño y largo, cabeza media desviada media a la izquierda, rostro blanquecino con mejillas rojizas, boca cerrada, cuello recto, brazo derecho flexionado hacia arriba, en su mano sostiene una espada, brazo izquierdo hacia abajo, mano abierta, dedos doblados; sus piernas pisan una serpiente; lleva una casaquilla de color azulado con flequillos hacia debajo de color dorado, un faldón color verde con decoraciones de color dorado, en su cabeza posee una boina color azul con decoraciones color rojo, un manto sobre cruzado desde el brazo derecho hacia las piernas rojizo y botines con terminación poco antes de la rodilla en color café (tipo soldado romano). De la parte posterior posee unas alas color blanquecinas” (Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 59: ARCÁNGEL SAN RAFAEL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Arcángel San Rafael, con Técnica Policromada, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 135 x 8 m y Ancho 72,50 x 23 cm, De pie, cuerpo entero, cabello castaño y largo, cabeza levantada al frente y mirada recta, rostro blanquecino con mejillas rojizas, boca cerrada, cuello recto, el brazo derecho flexionado hacia arriba sosteniendo con su mano una espada, el brazo izquierdo flexionado hacia abajo, mano abierta y dedos doblados; en la parte superior posee una corona color dorado, lleva una casaquilla de color azul con decoraciones color dorado, un manto sobre cruzado desde el brazo derecho hacia el izquierdo (tipo soldado romano) color celeste, en la parte inferior una túnica de color celeste y botines que terminan poco antes de la rodilla de color violeta claro”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 60: ÁNGEL DE LA GUARDA O CUSTODIO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Ángel de la Guarda o Custodio, con Técnica Tallado y Policromado, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 1,28 x 52 m y Ancho 50 x 19 cm, De pie, cabeza reclinada hacia atrás, cabello largo y castaño, mirada a la izquierda adelante, mano entre cerrada, boca cerrada, brazo derecho flexionado un poco hacia delante, mano entre cerrada, dedos doblados, brazo izquierdo flexionado hacia abajo con dedos doblados hacia el manto, rostro blanquecino con mejillas rojizas, piernas flexionadas sobre una peana de madera dorada; lleva casaquilla oscura con flecos de color café en la parte inferior, manto sobre cruzado amarilloso ceñido al cuerpo (tipo soldado romano) y botines un poco antes de la rodilla en color café. Sobre una peana de madera en color dorado. A la derecha niño en posición pedestre, cabello castaño, mirada a la derecha, brazos flexionados hacia la derecha con la palma al frente, pierna izquierda levantada hacia delante con el pie desnudo, pierna derecha firme sobre la peana, su vestimenta es de color café, manto azulado cruzado por el cuerpo; se encuentra sobre una peana de madera en color dorado”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 61: ÁNGEL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “El Ángel, con Técnica Policromada, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 68 x 37 cm y Ancho 18 cm se encuentra de pie y piel desnuda, cabello castaño, rizado y corto; cabeza recta, mirada recta, ojos abiertos, boca cerrada; su brazo derecho flexionado hacia delante, palma abierta con dos dedos doblados y en su izquierda su brazo estirado, mano cerrada con los dedos flexionados; sus piernas flexionadas la derecha delante de la izquierda, se encuentra sobre una peana de madera” (Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 62: SAN JOAQUIN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “San Joaquín, con técnica Tallado y Policromado, Época del siglo XVIII, de pie, con una aureola blanquecina de filos dorados, cabeza reclinada, mirada hacia abajo, rostro blanquecino, boca cerrada, con barba larga hasta el cuello de color café oscuro; su brazo derecho e izquierdo están flexionados sosteniendo con su mano una figura de oveja pequeña en color blanco ; su pie derecho ubicado delante del izquierdo; su vestimenta es una túnica larga desde el cuello hasta los pies cubriendo en su totalidad su cuerpo, de color verde con decoraciones doradas y con flecos amarillentos, posee un cordón en la cintura y un manto cruzado en la cintura de color café. La imagen se encuentra sobre una paena de madera con decoraciones, posee una columna delgada de madera en color oscuro y una columna gruesa de color azulado en cada lado”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 63: SANTA ANA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Santa Ana, con técnica Tallado y Policromado, Época del siglo XVIII, de pie, aureolado con corona dorada, posee un manto que cubre toda la cabellera y los hombros, su cabeza levantada, su mirada al frente, rostro blanquecino, boca cerrada, su brazo derecho se encuentra flexionado, mano recta con dedos hacia abajo y su brazo izquierdo se encuentra flexionado con posición hacia arriba, dedos flexionados; posee una vestimenta rojiza con decoraciones doradas cubierta con un manto azul con filos dorados desde los hombros hasta los pies. A su derecha se encuentra la niña María ubicada de pie y en posición orante, aureola dorada en su cabeza, su mirada hacia el frente, rostro blanquecino; posee una vestimenta blanca con un manto azul cruzado sobre el cuerpo. La imagen se encuentra sobre una peana de madera de color oscuro y dos columnas de madera, una a cada lado”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 64: VIRGEN DE LA NUBE</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “La virgen de la Nube, con Técnica Tallado, Encarne Brillante, Época del siglo XVIII, está dentro de un nicho con decoraciones de estilo Barroco y Rococó, está rodeada por columnas de madera a cada lado. Escultura de pie, cabeza inclinada hacia su derecha con una aureola, posee cabello castaño, rostro blanquecino sonrojado, su mirada hacia abajo, boca cerrada, su brazo derecho se encuentra flexionado, mano entre abierta y su brazo izquierdo se encuentra flexionado sosteniendo al niño Jesús; posee una vestimenta blanquecina que cubre hasta los pies con decoraciones florales rojizas y círculos dorados. El niño Jesús se encuentra de cuerpo entero en posición sedente con la cabeza recta y mirando al frente con su mano derecha flexionada, su vestimenta es de túnica blanca”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 65: VIRGEN DEL CISNE</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “La Virgen del Cisne, con Técnica Policromada, Época del siglo XVIII, de pie, aureola, cabello natural de color castaño, cabeza levantada, piel blanquecina, mejillas rosadas , boca cerrada, su mirada hacia el frente; posee una corona voluminosa de color dorado, su brazo derecho se encuentra flexionado con su mano extendida hacia adelante; su vestimenta es de túnica blanca con decoraciones del mismo color con un manto que le cubre desde el hombro hasta los pies”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 66: RETABLO MAYOR O PRINCIPAL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Se trata de un retablo de Estilo Barroco, con Técnica Modelado, con Material Madera de Cedro y Nogal, Época del siglo XVIII, sus colores prevalecientes son el celeste y dorado consta de sotabanco, solamente en la calle central, consta de un aplique de pan de oro, está formado por dos cuerpos, en la hornacina del primer cuerpo encontramos a Cristo y en la segunda la Virgen de la Nube; las calles laterales constan de columnas completas, con capitel de orden jónico los cuatro, en el centro una hornacina para dos santos (San Joaquín y Santa Ana).En el ático superior encontramos en la cima de cada columna Arcángeles (San Gabriel, San Miguel, San Rafael y el Ángel de la Guarda)”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 67: RETABLO ESCUELA QUITEÑA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “El Retablo, posee un Estilo Colonial de la Escuela Quiteña, Técnica Modelado y Pan de Oro, Material Cedro y Nogal, Época del siglo XVIII, posee dos cuerpos, en el cuerpo inferior se encuentran Cuatro columnas de sotabanco tallado (dos a cada lado) de estilo Salomónico y decoraciones de frutas y vegetales; en la calle central se encuentra la pintura del Virgen de la Eucaristía. En el segundo cuerpo se ubica la hornacina encontramos la pintura de San Gregorio.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 68: RETABLO ESCUELA CUZQUEÑA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “El retablo, con Técnica Modelado, de Material Cedro y Nogal, Dimensiones de Alto 3 m y de Ancho 2.5 m, de dos cuerpos y dos calles, de estilo barroco mestizo posiblemente fue realizado en la segunda mitad del siglo XVIII. De madera tallada con sobredorado, tiene el tabernáculo trabajado en plata repujada, también de estilo barroco mestizo. La hornacina central está rematada con columnas; en ella se observa la imagen de la Virgen del Carmen, escultura del siglo XVIII, de manufactura local.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 69: RETABLO ESCUELA QUITEÑA (NICO)</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Es un retablo, con Técnica Monocromía, Época del siglo XVIII, Dimensiones de Alto 2,40 m y Ancho 2,10 m, que consta de un sotabanco tallado en Pan de Oro, el cuerpo consta de dos pilares de estilo Salomónica, en la calle principal se encuentra la imagen de la Virgen Dolorosa y en la parte superior la talladura de la cara de un Ángel. En las columnas del nicho se observan decoraciones talladas de frutas y vegetales como las uvas, maíz.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 70: RETABLO ESCUELA QUITEÑA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “El Retablo, posee un Estilo Colonial, Técnica Modelado y Pan de Oro, Material Cedro y Nogal, Época del siglo XVIII, sotabanco tallado; en el cuerpo principal se observa cuatro columnas de modelo Salomónicas; en la calle central se encuentra la pintura del Bautismo de María, y en las columnas laterales cuadros pequeños decorativos. En el segundo cuerpo se ubican dos columnas más, también de modelo Salomónicas, en las calles laterales encontramos símbolos católicos, en la calle central en la hornacina encontramos el cuadro de la Virgen con el Niño Jesús.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 71: RECREACIÓN DE CELDA (DORMITORIO)</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Las celdas antiguas era un aposento habitacional individual de un convento, en el cual las Monjas vivían su Claustro de manera privada y sin interrupciones del mundo exterior. Estas celdas son representadas por la sencillez de renunciar al medio de comodidad por una vida de vocación, encontrando a Dios en el silencio y la soledad. Las monjas de claustro permanecen en sus celdas la mayor parte del día, consagradas a la oración, el estudio y el trabajo.</p> <p>Entre los artículos que presenta la Celda está: Una cama de madera, Silla y mesa, Cobijas elaboradas con lana de borrego, Una Biblia, Vasijas de porcelana para el aseo personal, Un candelabro de lectura, Crucifijo en la cabecera de la cama, Baúl de ropa.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*  
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 72: RECREACIÓN DE COCINA Y COMEDOR (REFECTORIO)</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura y Escultura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Esta cocina llama mucho la atención por la particularidad de su ambiente que nos remonta siglos atrás ya que posee objetos que fueron elaborados artesanalmente.            Entre los objetos que presenta la cocina están: cucharas de palo, vasijas de barro, canastillos, barril de vino, cocina de leña.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 73: PESEBRE TRADICIONAL</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Escultura
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “El núcleo esencial del pesebre es lo que se llama <i>el Misterio</i>, es decir: Jesús, María y José, que son los protagonistas de la Navidad. El buey o la vaca y el asno o la mula suelen ser infaltables aunque, como el resto de elementos, no sean imprescindibles. Pero es hermoso considerar que Jesús viene a restaurar todas las cosas y entre ellas la primigenia armonía de la Creación, la que existió en el Paraíso terrenal entre todas las criaturas salidas de la mano bondadosa del Padre. Los ángeles también constituyen parte del nacimiento, pues fueron ellos los que cantaron el Gloria in excelsis en la primera Noche buena y anunciaron la gran noticia a los pastores. Éstos son asimismo representados con sus rebaños yendo a adorar al Niño. Los Reyes Magos tampoco faltan y en los belenes más elaborados figuran con sus animales de viaje y sus séquitos. En fin, a veces, la escena de la Navidad se inserta en un marco monumental y se representa ya no sólo el portal o cueva donde nació Jesús, sino toda la ciudad de Belén con escenas costumbristas.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo.</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

<b>FICHA # 74: ROPA LITÚRGICA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Textilería
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>“<b>ALBA</b> del latín "alba", "blanca". Vestimenta de todos los ministros en la celebración litúrgica, desde los acólitos hasta el presidente. Se utiliza con cingulo a la cintura y con ámito sobre el cuello.</p> <p><b>ÁMITO</b> del latín "amictus", de "amicio, amicare", rodear, envolver. Lienzo rectangular de lino blanco que el sacerdote se coloca sobre los hombros y alrededor del cuello antes de ponerse el alba. Se sujeta por medio de cintas cruzadas a la cintura. Se utiliza al menos desde el siglo viii y hasta el presente.</p> <p><b>CASULLA</b> del latín "casula", "casa pequeña" o tienda. La vestidura exterior del sacerdote, por encima del alba y la estola, a modo de capa. Origen: el manto romano llamado "pénula". El color cambia según la liturgia. Los colores litúrgicos son verdes, blancos, rojos, morado.</p> <p><b>CÍNGULO</b> del latín "cingulum", de "cingere", ceñir. Cordón con que se ciñe el alba.</p> <p><b>ESTOLA</b> vestimenta litúrgica en forma de larga y estrecha banda que deben llevar los ministros ordenados y solo ellos. Obispos y sacerdotes la llevan sobre el alba, colgando del cuello hacia el frente y sostenida por el cingulo. Los diáconos la visten sobre el hombro izquierdo y la fijan a la derecha de la cintura. Generalmente es del mismo color que la casulla”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO: Lic. Jaime Enrique Celi*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

<b>FICHA # 75: CLAVOS DE HIERRO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Orfebrería
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<p><b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo</p> <p><b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E</p>
<p><b>Características:</b> “Clavos de Hierro fabricados por los herreros de la Colonia, con Técnica de Hierro Fundido, Época de los siglos XVIII- IXX, Dimensiones de 2 cm a 30 cm, Los herrajes decorativos y/o utilitarios de forja artística (aldabones, bulas o clavos, llamadores, bocallaves, goznes) que adornan las puertas y portones de iglesias coloniales y edificios civiles del Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja, a pesar de formar parte del patrimonio artístico de la ciudad, representan un aspecto del arte colonial y republicano. Las herrerías tradicionales que trabajaban a la usanza antigua, empleando fraguas y fuelles de cuero para el calentamiento del metal.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi

*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

<b>FICHA # 76: LLAVES DE TUBO DE HIERRO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Orfebrería
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Loja
		<b>Ubicación:</b> 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo <b>Ubicación Geográfica:</b> 3°59'48'' N – 79°12'2'' E
<p><b>Características:</b> “Llaves de tubo de hierro fundido fabricados por los herreros de la Colonia, con Técnica de Hierro Fundido, Época de los siglos XVII- IXX, Dimensiones de 3 cm a 20 cm, Los herrajes decorativos y/o utilitarios de forja artística (aldabones, bulas o clavos, llamadores, bocallaves, goznes) que adornan las puertas y portones de iglesias coloniales y edificios civiles del Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja, a pesar de formar parte del patrimonio artístico de la ciudad, representan un aspecto del arte colonial y republicano. Las herrerías tradicionales que trabajaban a la usanza antigua, empleando fraguas y fuelles de cuero para el calentamiento del metal.”(Cartuche, Tandazo, &amp; Castillo, 2013)</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones del Museo</li> </ul>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tomar fotografías en el recorrido.</li> <li>• Llevar cuaderno de apuntes</li> <li>• Mantener limpio el Museo ya que es un espacio público que debemos cuidar.</li> </ul>		

*APOYO METODOLÓGICO:* Lic. Jaime Enrique Celi  
*ELABORACIÓN:* María José Loyola Sarmiento

## 4.1.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS	JERARQUÍA	Nº. FICHA
<b>MANIFESTACIÓN CULTURAL</b> Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja	II	1
La Inmaculada Concepción	I	2
María y la venida del Espíritu Santo	I	3
La Dolorosa	I	4
La Dolorosa	I	5
María y la Redención	I	6
San Joaquín y la niña María	I	7
Presentación de María	I	8
La Virgen de la Eucaristía	I	9
El Descendimiento	I	10
Presentación de Jesús	I	11
Familia de María	I	12
Plagas de Egipto	I	13
La Sagrada Familia	I	14
María Madre	I	15
Adoración de los Reyes Magos	I	16
La Anunciación	I	17
La Visitación	I	18
Virgen del Carmen	I	19
Virgen del Carmen	I	20
Virgen del Carmen	I	21
Virgen de la Merced	I	22
Virgen de la Merced	I	23
Virgen de la Merced	I	24
Virgen de la Merced	I	25
Virgen del Cisne	I	26
Virgen de Legarda	I	27
Las Virtudes de María	I	28
Santa Gertrudis	I	29
San Miguel Arcángel	I	30
Santa Rosa de Lima	I	31
San Francisco Javier	I	32
San José	I	33

Santa Teresa de Ávila	I	34
Padre Eterno y Espíritu Santo	I	36
El Sorteo de la Túnica	I	37
El Sagrado Corazón de Jesús	I	38
Niño Buen Pastor	I	39
Cristo con la Cruz	I	40
Cristo y las Uvas	I	41
La Samaritana	I	42
La negación de Pedro	I	43
La oración en el Huerto	I	44
Flagelación de Jesucristo con llaves	I	45
Flagelación de Jesucristo con casco	I	46
María y San Bernardo	I	47
San Lorenzo de Mártir	I	48
Santa Mariana de Jesús	I	49
San Francisco de Paula	I	50
San Bernardo Abad	I	51
San Agustín	I	52
El Bautismo de María	I	53
Evangelización en América	I	54
El Lirio de la Virgen Inmaculada	I	55
Santo Tomas	I	56
Arcángel San Gabriel	I	57
Arcángel San Miguel	I	58
Arcángel San Rafael	I	59
Ángel de la Guarda o Custodio	I	60
Ángel	I	61
San Joaquín	I	62
Santa Ana	I	63
Virgen de la Nube	I	64
Virgen del Cisne	I	65

Retablo mayor o principal	I	66
Retablo Escuela Quiteña	I	67
Retablo Escuela Cuzqueña	I	68
Retablo Escuela Quiteña (nicho)	I	69
Retablo Escuela Quiteña	I	70
Recreación de celda (dormitorio)	I	71
Recreación de cocina y comedor (refectorio)	I	72
Pesebre Tradicional	I	73
Ropa Litúrgica	I	74
Clavos de Hierro	I	75
Llaves de Hierro	I	76

**FUENTE:** Observación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

### 4.1.3 ANÁLISIS F.O.D.A

#### 4.1.3.1 PRIORIZACIÓN DE ANALISIS FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja tiene una variedad de colecciones de pintura, escultura, tallados y vestimenta.</li> <li>• Existe un fácil acceso en el casco histórico de la ciudad</li> <li>• El Museo es parte del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas.</li> <li>• La administración del Museo es privada</li> <li>• Cuenta con personal de seguridad de la Policía Nacional del Ecuador y Municipio de Loja.</li> <li>• La restauración del monasterio y creación de la galería ha permitido captar la atención de turistas locales , nacionales e internacionales.</li> <li>• Existen áreas con estructura colonial original siglo XVII-XVIII</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loja es una ciudad de gran acogida por el turista Local, nacional y extranjero.</li> <li>• Ciudad que engloba cultura y tradición en cada uno de sus rincones.</li> <li>• En la localidad funciona el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), ya que su misión es la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.</li> <li>• Existencia de un Museo de Arte Religioso en la parroquia El Valle.</li> <li>• El artículo 133 de la Constitución, establece que la ley Orgánica de Cultura que ampara, promueve y protege los bienes patrimoniales del Ecuador regulando la organización y funcionamiento de las instituciones</li> <li>• Flujo medio de turismo local.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Museo no cuenta con un presupuesto permanente que permita solventar problemas internos como la limpieza, el mantenimiento, entre otros.</li> <li>• No se ha desarrollado algún tipo de gestión o plan para el desarrollo y buen manejo del Museo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa participación del Departamento de Cultura del Municipio de Loja.</li> <li>• Presencia de fenómenos naturales como lluvia, tormentas, temblores, que afectan a la arquitectura e infraestructura del Museo.</li> </ul>

- Falta de intervención arquitectónica en la infraestructura.
- No existe servicio de guianza fijo.
- No existe promoción y difusión turística.
- Los organismos públicos y la empresa privada no han proyectado iniciativas para lograr convertir al museo en un destino turístico potencial.
- Falta de iniciativas, emprendimiento y capacitación técnica del personal del Museo.
- Falta de proyectos para intervención directa en bienes patrimoniales
- Mínima práctica de guianza por estudiantes de turismo.
- Faltan proyectos de museología, preservación, gestión cultural e investigación de los bienes patrimoniales.
- Falta de propuestas de investigación y apropiación de la historia del Museo y monasterio.
- Pérdida de costumbres y tradiciones religiosas.
- Poca socialización de proyectos en común con el desarrollo turístico de la ciudad
- Insuficiencia de recursos económicos para la elaboración de proyectos y actividades culturales.
- Carencia de profesionales en la rama de Museología en la ciudad de Loja.
- Escaso apoyo por parte de las entidades competentes en materia de Arte y Cultura a nivel nacional.
- Pérdida de valoración de su identidad
- No hay capacitación en el área de museología por lo que la exposición es monótona.
- No existen proyectos culturales integrales por parte de la municipalidad y el INPC por lo que se ve la falta de apoyo en la conservación y en el área museológica.
- No existe una cultura de conservación de bienes patrimoniales
- Pérdida de costumbres y tradiciones.

*FUENTE: Investigación de Campo*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### 4.1.3.2. ANÁLISIS F.O.D.A DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA

#### 4.1.3.2.1. PRIORIZACIÓN.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja tiene una variedad de colecciones de pintura, escultura, tallados y vestimenta.</li> <li>• Cuenta con personal de seguridad de la Policía Nacional del Ecuador y Municipio de Loja.</li> <li>• La restauración del monasterio y creación de la galería ha permitido captar la atención de turistas locales, nacionales e internacionales.</li> <li>• Existen áreas con estructura colonial original siglo XVII-XVIII</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loja es una ciudad eminentemente Cultural.</li> <li>• En la localidad funciona el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), ya que su misión es la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.</li> <li>• El artículo 133 de la Constitución, establece que la ley Orgánica de Cultura que ampara, promueve y protege los bienes patrimoniales del Ecuador regulando la organización y funcionamiento de las instituciones</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Museo no cuenta con un presupuesto permanente que permita solventar problemas internos como la limpieza, el mantenimiento, entre otros.</li> <li>• No se ha desarrollado algún tipo de gestión o plan para el desarrollo y buen manejo del Museo.</li> <li>• Falta de intervención arquitectónica en la infraestructura.</li> <li>• No existe servicio de guianza fijo.</li> <li>• No existe promoción y difusión turística.</li> <li>• Los organismos públicos y la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de fenómenos naturales como lluvia, tormentas, temblores, que afectan a la arquitectura e infraestructura del Museo.</li> <li>• Carencia de profesionales en la rama de Museología en la ciudad de Loja.</li> <li>• Escaso apoyo por parte de las entidades competentes en materia de Arte y Cultura a nivel nacional.</li> <li>• Pérdida de valoración de su</li> </ul>

empresa privada no han proyectado iniciativas para lograr convertir al museo en un destino turístico potencial.

- Falta de iniciativas, emprendimiento y capacitación técnica del personal del Museo.
- Falta de proyectos para intervención directa en bienes patrimoniales
- Faltan proyectos de museología, preservación, gestión cultural e investigación de los bienes patrimoniales.
- Insuficiencia de recursos económicos para la elaboración de proyectos y actividades culturales.

identidad

- No existen proyectos culturales integrales por parte de la municipalidad y el INPC por lo que se ve la falta de apoyo en la conservación y en el área museológica.
- No existe una cultura de conservación de bienes patrimoniales

*FUENTE: Investigación de Campo*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

## **4.2. RESULTADOS PARA EL SEGUNDO OBJETIVO.**

### **4.2.1 DISEÑO DE LA MARCA CULTURAL**

Para la elaboración de la Marca Cultural primeramente se aplica la encuesta dirigida a turistas locales, nacionales y extranjeros que durante su estadía en la ciudad de Loja hayan visitado el museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja.

La realización de las encuestas dirigidas a Turista permitió analizar Sexo, Edad, Nacionalidad, Lugar de Residencia, como se conoció la existencia del museo, cual es el motivo principal de la visita, Conocer si el Museo cuenta o no con una Marca Cultural, Elementos importantes de una Marca Cultural, Aspectos que le fueron más atractivos en el recorrido del Museo, Colores que le llamaron la atención en las piezas existentes, la frecuencia y uso de medios tecnológicos, si hubo la visita de otros museos en la ciudad de Loja.

Luego de realizar el arduo análisis de las encuestas se logró con el objetivo de la creación y diseño de la Marca Cultural del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja que sirva como herramienta de Promoción y Difusión turística.

## 4.2.1.1. APLICACIÓN DE ENCUESTAS.

### 4.2.1.1.1. SEXO

#### a. Análisis Cuantitativo

Las variables que se tomó en cuenta para esta interrogante con la finalidad de obtener resultados precisos son

- Masculino
- Femenino

*Cuadro Nro. 1 Sexo de Turistas encuestados*

SEXO	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Masculino	137	72
Femenino	54	28
TOTAL	191	100%

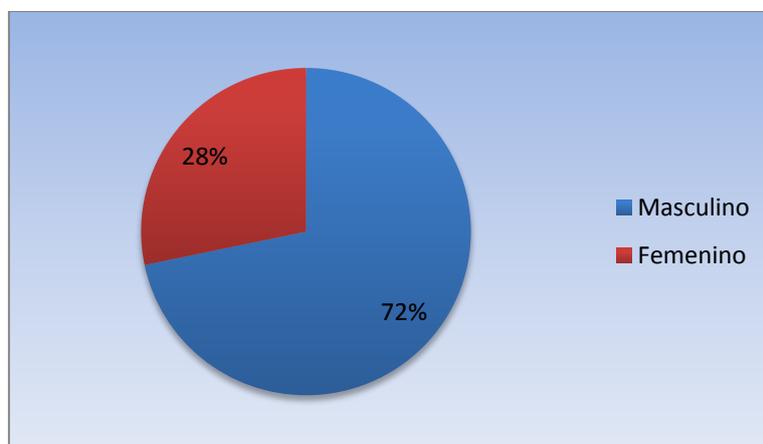
*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### b. Análisis Cualitativo

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 137 personas que equivalen el 72% son de sexo masculino, 54 personas que equivalen el 28% son de sexo femenino.

**Gráfico Nro. 1 Sexo de Turistas encuestados**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### **4.2.1.1.2. EDAD**

##### **a. Análisis Cuantitativo**

- 16-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45
- 46-50
- 51-55

- 56-60
- 61-65

**Cuadro Nro. 2 Edad de Turistas encuestados**

EDAD	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
16-20	13	7
21-25	83	43
26-30	27	14
31-35	10	5
36-40	34	18
41-45	7	4
46-50	7	4
51-55	2	1
56-60	6	3
61-65	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACION: María José Loyola Sarmiento*

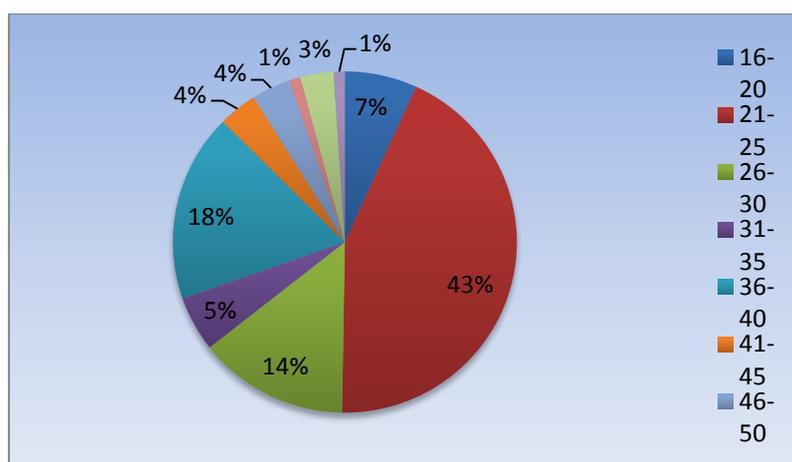
## **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 13 personas que equivalen el 7% tienen entre 16-20 años de edad, 83 personas que equivalen el 43% tienen entre 21-25 años de edad, 27 personas que equivalen el 14% tienen entre 26-30 años de edad, 10 personas que equivalen el 5% tienen entre 31-35 años de edad, 34 personas que equivalen el 18% tienen entre 36-40 años de edad, 7 personas que equivalen el 4%

tienen entre 41-45 años de edad, 7 personas que equivalen el 4% tienen entre 46-50 años de edad, 2 personas que equivalen el 1% tienen entre 51-55 años de edad, 6 personas que equivalen el 3% tienen entre 56-60 años de edad, 2 personas que equivalen el 1% tienen entre 61-65 años de edad.

En conclusión la mayoría de personas que visitan el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja oscilan entre 21 a 25 años de edad, seguidamente entre 26 a 30 años de edad; siendo participes de una población joven, como tal, el museo presenta objetos y piezas que son de gran agrado para personas que gustan de la riqueza de cultura e historia antigua. El museo presenta también una baja afluencia entre personas que oscilan edades entre 51 a 55 y 61 a 65.

**Gráfico Nro. 2 Edad de Turistas encuestados**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

#### 4.2.1.1.2.3 NACIONALIDAD

##### a. Análisis Cuantitativo

- Nacional
- Extranjero

*Cuadro Nro. 3 Nacionalidad de Turistas encuestados*

NACIONALIDAD	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Nacional	187	98
Extranjero	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

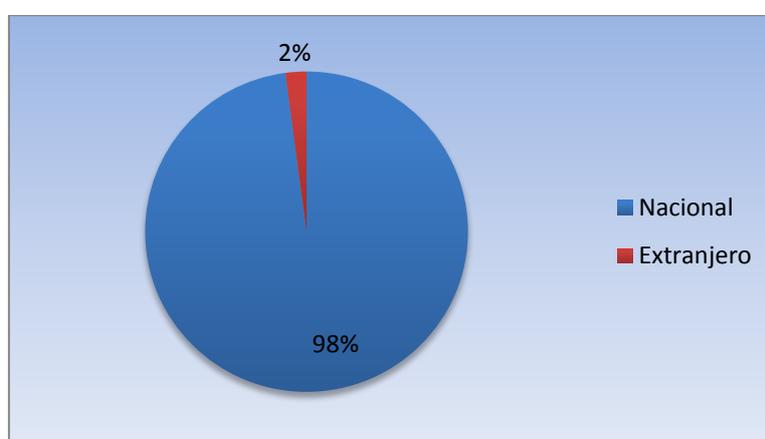
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

##### b. Análisis Cualitativo

De las 191 personas encuestadas, 187 personas que equivalen el 98% son de origen Nacional, 4 personas que equivalen el 2% son de origen Extranjero.

En conclusión la mayoría de personas encuestadas que visitan el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja con mayor frecuencia son de origen local. Las personas extranjeras son provenientes del país vecino Perú.

**Gráfico Nro. 3 Nacionalidad de Turistas encuestados**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### **4.2.1.1.2.4 LUGAR DE RESIDENCIA**

##### **a. Análisis Cuantitativo**

- Local
- Nacional

- Extranjero

**Cuadro Nro. 4 Lugar de Residencia de Turistas encuestados**

LUGAR DE RESIDENCIA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Local	153	80
Nacional	34	18
Extranjero	4	2
TOTAL	191	100%

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

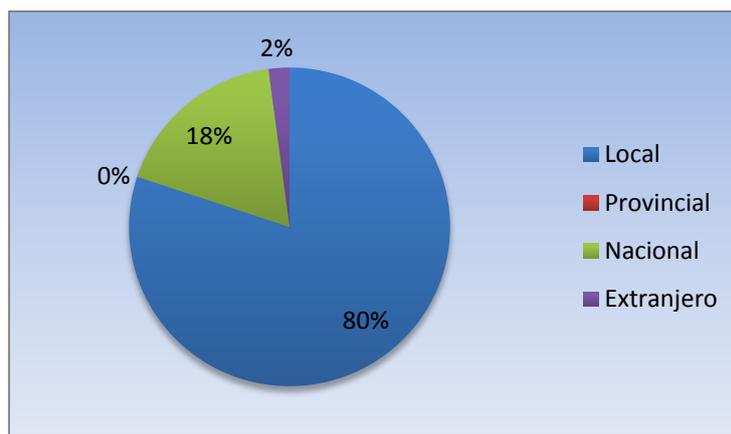
#### **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 153 personas que equivalen el 80% son de origen Local, 0 personas que equivalen el 0% son de origen Provincial, 34 personas que equivalen el 18% son de origen Nacional, 4 personas que equivalen el 2% son de origen Extranjero.

Se concluye que la mayoría de personas encuestadas que visitan el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja con mayor frecuencia tienen residencia la ciudad de Loja, obteniendo como resultado que la mayor fuerza turística de visita es el turismo local interno. Loja es llamada “Cuna de Artistas del Ecuador”, es la cuna de intérpretes y compositores de ayer y hoy, cuyas obras de

índole popular y académica, han alcanzado un fuerte reconocimiento social, es ahí la gran acogida que tiene la cultura en la ciudad.

**Gráfico Nro. 4 Lugar de Residencia de Turistas encuestados**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

## **¿CÓMO CONOCIÓ DE LA EXISTENCIA DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA?**

### **a. Análisis Cuantitativo**

- Recomendación de amigos
- Medios de comunicación
- Reportajes

- Otros

**Cuadro Nro. 5 Pregunta # 1 de encuesta dirigida a Turistas**

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Recomendación de amigos	129	68
Medios de comunicación	41	21
Reportajes	7	4
Otros	14	7
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

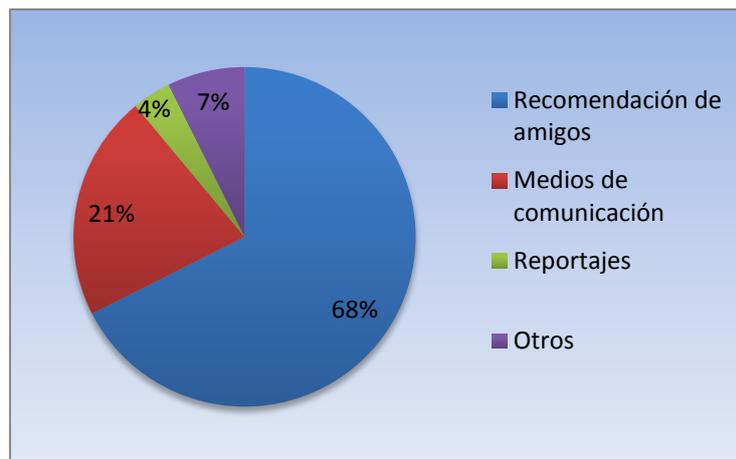
#### **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 129 personas que equivalen el 68% conocieron la existencia del museo por recomendación de amigos, 41 personas que equivalen el 21% conocieron la existencia del museo por medios de comunicación, 7 personas que equivalen el 4% conocieron la existencia del museo por reportajes, 14 personas que equivalen el 7% conocieron la existencia del museo por motivos académicos.

Se puede concluir que la mayoría de personas conocieron de la existencia del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja por

medio de recomendación de amigos, esto deduce que la publicidad, promoción y difusión del museo no se le ha dado mayor importancia.

**Gráfico Nro. 5 Pregunta # 1 de encuesta dirigida a Turistas**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### **4.2.1.1.2.5 ¿POR QUÉ VISITA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA?**

##### **a. Análisis Cuantitativo**

- Cultura
- Estudio

- Turismo
- Otros

**Cuadro Nro. 6 . Pregunta # 2 de encuesta dirigida a Turistas**

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Cultura	119	62
Estudio	28	15
Turismo	43	22
Otros	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

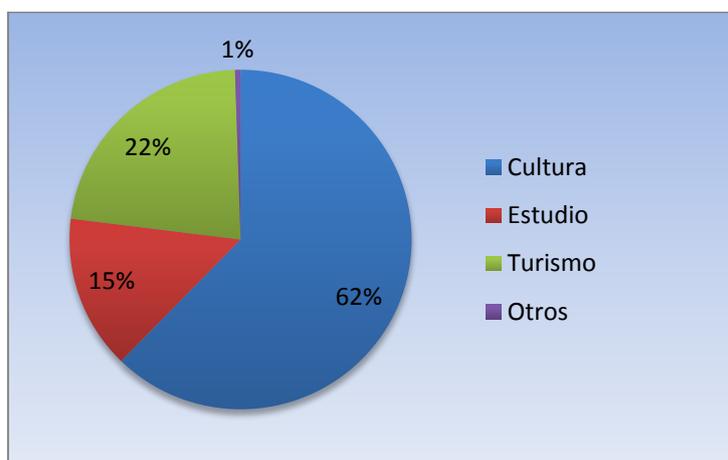
#### **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 119 personas que equivalen el 62% visitan el museo por cultura, 28 personas que equivalen el 15% visitan el museo por estudio, 43 personas que equivalen el 22% visitan el museo por turismo, 1 persona que equivale el 1% visita el museo por otro motivo.

La mayoría de personas encuestadas encuentra al Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja un lugar en donde la atención primordial es la cultura. Loja al ser una ciudad cultural se identifica por restablecer el arte y a la cultura en general. Este atractivo cultural llega a ser parte de una conexión

cultural de la ciudad en la que se destacan las plazas e iglesias más representativas de la ciudad como son San Francisco, La Catedral, Santo Domingo y San Sebastián; Museos importantes de la ciudad de Loja como Museo del Banco Central, Museo de Matilde Hidalgo de Procel, Museo San Juan Bautista del Valle, Museo de la Cultura Lojanidad, Museo de la Música, Museo de Arqueología y Lojanidad; estos en conjunto forman un todo completo que destaca la historia de nuestra ciudad.

**Gráfico Nro. 6 Pregunta # 2 de encuesta dirigida a Turistas**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

**4.2.1.1.2.6 CONOCE USTED SI EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA CUENTA CON UNA MARCA TURÍSTICA-CULTURAL**

**a. Análisis Cuantitativo**

- Si
- No

*Cuadro Nro. 7. Pregunta # 3 de encuesta dirigida a Turistas*

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Si	1	1
No	190	99
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

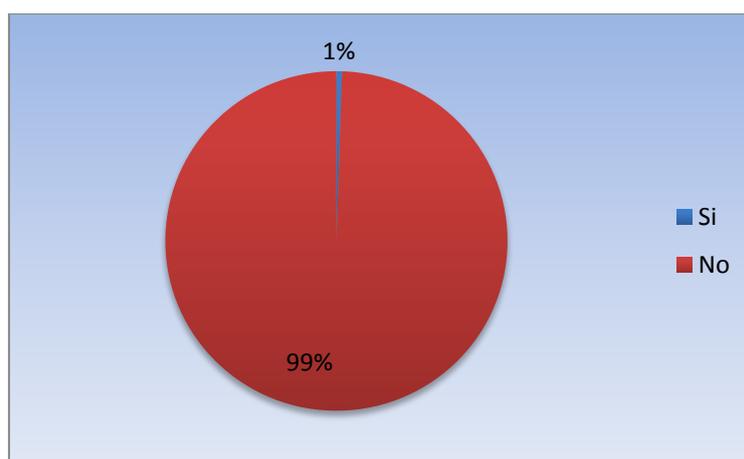
**Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 1 persona que equivale el 1% afirma conocer que el museo cuenta con una marca Turística-Cultural, 190 personas que equivalen el 99% niegan conocer que el museo cuente con una marca Turística-Cultural.

Esto quiere decir que la mayoría de personas encuestadas no conocen la existencia de una Marca que identifique al museo.

Una persona realiza la identificación de un logo en donde señala que esa es una Marca Turística-Cultural, sin embargo, el museo no cuenta con una Marca real que identifique al mismo.

**Gráfico Nro. 7 Pregunta # 3 de encuesta dirigida a Turistas**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

#### 4.2.1.1.2.7 ¿QUÉ ELEMENTOS LE PARECEN MÁS IMPORTANTES EN UNA MARCA TURÍSTICA-CULTURAL?

##### a. Análisis Cuantitativo

- El Logotipo
- Colores
- Lema

*Cuadro Nro. 8 Pregunta # 4 de encuesta dirigida a Turistas*

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
El Logotipo	67	35
Colores	71	37
Lema	53	28
TOTAL	191	100%

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

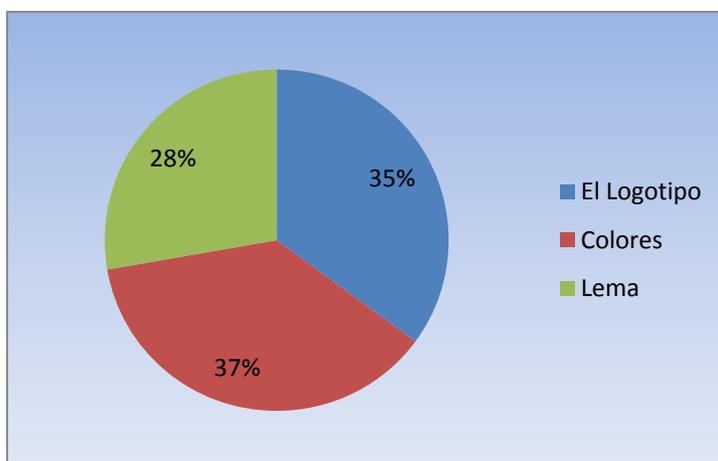
##### b. Análisis Cualitativo

De las 191- personas encuestadas que representan el 100%, 67 personas que equivalen el 35% señalan la importancia que tiene el logotipo en una marca Turística-Cultural, 71 personas que equivalen el 37% señalan la importancia que tienen los colores en una

marca Turística-Cultural, 53 personas que equivalen el 28% señalan la importancia que tiene el lema en una marca Turística-Cultural.

Concluyendo que la mayoría de personas encuestadas realzan a los colores en la elaboración de una marca turística-cultural. La elección de los colores de la Marca que identifique a una empresa es siempre ardua pues implica el impacto que este tendrá en la sociedad. Algunos colores son los más disputados mientras que otros no son siquiera considerados debido a las connotaciones negativas que tienen en diversas partes del mundo.

**Gráfico Nro. 8 Pregunta # 4 de encuesta dirigida a Turistas**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

#### 4.2.1.1.2.8 ¿QUÉ ASPECTOS DEL MUSEO A USTED LE LLAMARON MÁS LA ATENCIÓN EN EL RECORRIDO?

##### a. Análisis Cuantitativo

- Arquitectura
- Escultura
- Cuadros de Pintura
- Habitaciones de Claustro

*Cuadro Nro. 9 Pregunta # 5 de encuesta dirigida a Turistas*

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
Arquitectura	45	24
Escultura	14	7
Cuadros de Pintura	85	44
Habitaciones de Claustro	47	25
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

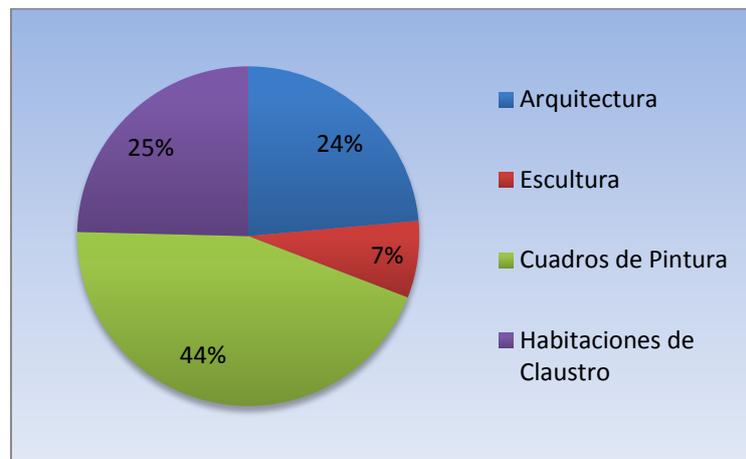
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

## **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 45 personas que equivalen el 24% encuentran mayor atención en la arquitectura del museo, 14 personas que equivalen el 7% encuentran mayor atención en la escultura del museo, 85 personas que equivalen el 44% encuentran mayor atención en los cuadros de pintura del museo, 47 personas que equivalen el 25% encuentran mayor atención en las habitaciones de claustro del museo.

Determinando de esta manera que la mayor atracción para los turistas encuestados fueron los cuadros de pintura que plasman pasajes bíblicos con gran detalle y minuciosidad. Los cuadros de pintura son de autores anónimos, con Técnicas de Oleo y Pan de Oro y la mayoría son de la Época del siglo XVIII.

**Gráfico Nro. 9 Pregunta # 5 de encuesta dirigida a Turistas**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

**DURANTE SU RECORRIDO EN EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA ¿QUÉ COLORES LE LLAMARON MÁS LA ATENCIÓN TANTO EN LA ARQUITECTURA COMO EN LAS PIEZAS EXISTENTES.**

**a. Análisis Cuantitativo**

- Dorado
- Celeste
- Café
- Blanco
- Rojo
- Plata

**Cuadro Nro. 10 Pregunta # 6 de encuesta dirigida a Turistas**

<b>RESPUESTA</b>	<b>AFIRMACIONES DE TURISTAS / ELECCIÓN MÚLTIPLE</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Dorado	150	26
Celeste	180	31
Café	50	9
Blanco	131	23
Rojo	4	1
Plata	60	10
<b>TOTAL DE AFIRMACIONES</b>	<b>575</b>	
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

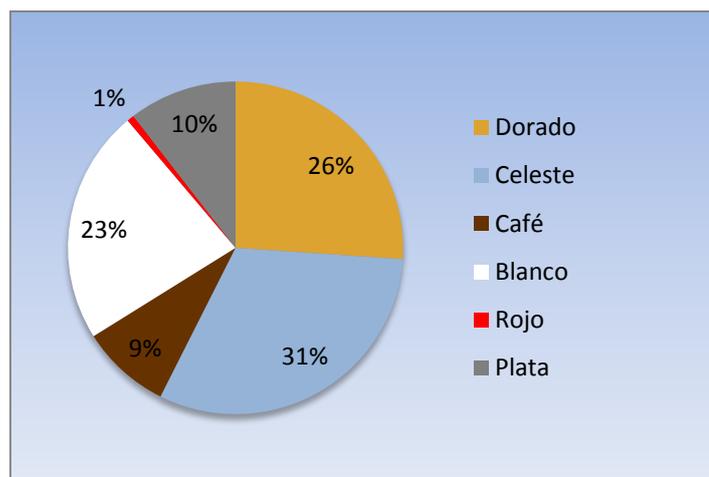
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

### **Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100% existen 150 afirmaciones que equivalen el 26% encuentran al color Dorado más atrayente dentro de las piezas y objetos, 180 afirmaciones que equivalen el 31% encuentran al color Celeste más atrayente dentro de las piezas y objetos, 50 afirmaciones que equivalen el 9% encuentran al color Café más atrayente dentro de las piezas y objetos, 131 afirmaciones que equivalen el 23% encuentran al color Blanco más atrayente dentro de las piezas y objetos, 4 afirmaciones que equivalen el 1% encuentran al color Rojo más atrayente dentro de las piezas y objetos, 60 afirmaciones que equivalen el 10% encuentran al color Plata más atrayente dentro de las piezas y objetos. De tal manera que los colores que más llamaron la atención a los turistas y visitantes del museo fueron los colores

Celeste, Dorado y Blanco; y en menor rango de atención fueron los colores Café, Rojo y Plata.

**Gráfico Nro. 10 Pregunta # 6 de encuesta dirigida a Turistas**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

#### **4.2.1.1.2.9 DE LOS MEDIOS CITADOS A CONTINUACIÓN SEÑALE EL QUE USA FRECUENTEMENTE**

##### **a. Análisis Cuantitativo**

- Impresos
- Audiovisuales
- Redes Sociales
- Radio
- Televisión

**Cuadro Nro. 11. Pregunta # 7 de encuesta dirigida a Turistas**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Impresos	31	16
Audiovisuales	12	6
Redes Sociales	92	48
Radio	19	10
Televisión	37	20
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

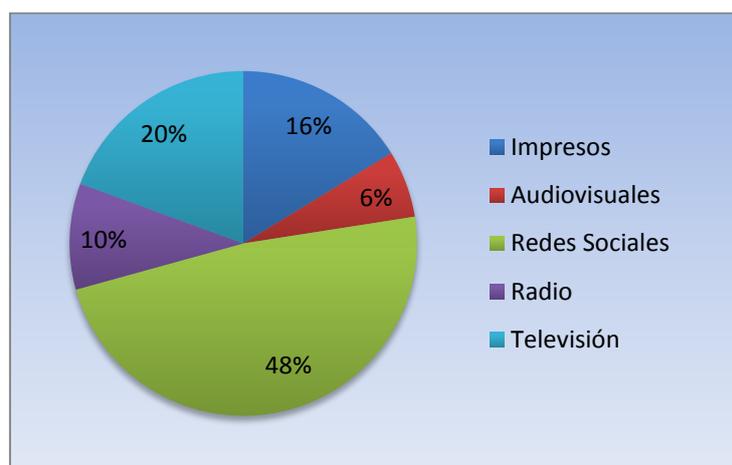
### **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 31 personas que equivalen el 16% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación impresos, 12 personas que equivalen el 6% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación audiovisuales, 92 personas que equivalen el 48% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación de redes sociales, 19 personas que equivalen el 10% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación de frecuencias radiales, 37 personas que equivalen el 20% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación de cadena televisiva.

La mayoría de personas encuestadas señala que el medio de comunicación que se usa con mayor frecuencia son las redes sociales.

Con la llegada de internet y las redes sociales online, las relaciones entre personas a destinos turísticos y viceversa ha cobrado fuerza durante los últimos años ya que son una forma rápida y fácil de conocer nuevos horizontes desconocidos y acercarlos a nuestras vidas. El hecho de que las personas nos hayamos adaptado a los cambios tecnológicos permite que exista una posibilidad en realizar publicidad online que identifique al museo como destino de visita con afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros.

**Gráfico Nro. 11 Pregunta # 7 de encuesta dirigida a Turistas**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

#### 4.2.1.1.2.10 DE ACUERDO CON LA PREGUNTA ANTERIOR ¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA HACE USO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ELEGIDO?

##### a. Análisis Cuantitativo

- En la mañana
- En la tarde
- En la noche

*Cuadro Nro. 12 Pregunta # 8 de encuesta dirigida a Turistas*

RESPUESTA	NÚMERO DE TURISTAS	PORCENTAJE
En la mañana	56	29
En la tarde	47	25
En la noche	88	46
TOTAL	191	100%

*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

##### b. Análisis Cualitativo

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 56 personas que equivalen el 29% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación en la mañana, 47 personas

que equivalen el 25% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación en la tarde, 88 personas que equivalen el 46% usan con mayor frecuencia los medios de comunicación en la noche.

Por tal motivo la mayor parte de personas encuestadas utilizan el medio de comunicación en horario nocturno.

**Gráfico Nro. 12 Pregunta # 8 de encuesta dirigida a Turistas**



**FUENTE:** Investigación Directa

**ELABORACIÓN:** María José Loyola Sarmiento

#### 4.2.1.1.2.11 ¿QUÉ OTROS MUSEOS USTED HA VISITADO EN LA CIUDAD DE LOJA?

##### a. Análisis Cuantitativo

- Museo del Banco Central
- Museo de Matilde Hidalgo de Procel
- Museo San Juan Bautista del Valle
- Museo de la Cultura Lojana
- Museo de la Música
- Museo de Arqueología y Lojanidad

*Cuadro Nro. 13 Pregunta # 9 de encuesta dirigida a Turistas*

RESPUESTA	AFIRMACIONES DE TURISTAS/ ELECCIÓN MÚLTIPLE	PORCENTAJE
Museo del Banco Central	159	34
Museo de Matilde Hidalgo de Procel	92	20
Museo San Juan Bautista del Valle	10	2
Museo de la Cultura Lojana	34	7
Museo de la Música	73	16
Museo de Arqueología y Lojanidad	101	21
TOTAL DE AFIRMACIONES	469	
TOTAL	191	100%

*FUENTE: Investigación Directa*

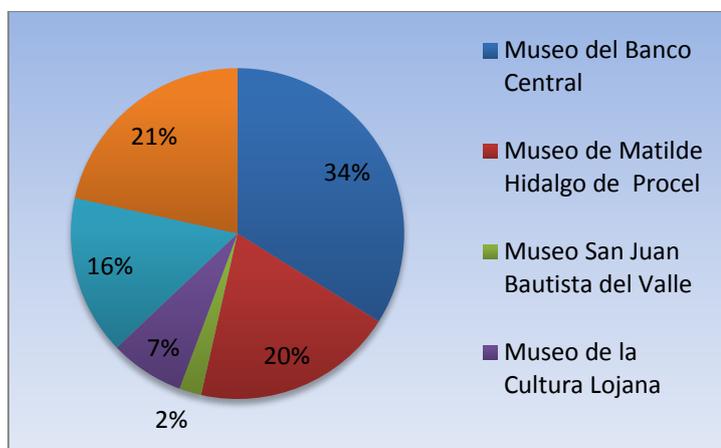
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

## **b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100% existen 159 afirmaciones que equivalen el 34% han visitado el Museo del Banco Central, 92 afirmaciones que equivalen el 20% han visitado el Museo de Matilde Hidalgo de Procel, 10 afirmaciones que equivalen el 2%, han visitado el Museo San Juan Bautista del Valle, 34 afirmaciones que equivalen el 7% han visitado el Museo de la Cultura Lojana, 73 afirmaciones que equivalen el 16% han visitado el Museo de la Música, 101 afirmaciones que equivalen el 21% han visitado el Museo de Arqueología y Lojanidad.

Como resultado de la encuesta aplicada a los turistas y visitantes del museo encontramos mayor afluencia de visitas en los Museos “Banco Central, Arqueología y Lojanidad y Matilde Hidalgo de Procel”, y menor afluencia en los Museos “Música, Cultura Lojana y San Juan Bautista del Valle”.

**Gráfico Nro. 13 Pregunta # 9 de encuesta dirigida a Turistas**



*FUENTE: Investigación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

**4.2.1.1.2.12 CONOCE SI ALGÚN MUSEO DE LA CIUDAD DE LOJA POSEE MARCA TURÍSTICA CULTURAL. SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA DÍGNESE EN PONER EL NOMBRE DEL MUSEO**

**a. Análisis Cuantitativo**

- Si
- No

**Cuadro Nro. 14 Pregunta # 10 de encuesta dirigida a Turistas**

<b>RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	6	3
No	185	97
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100%</b>

*FUENTE: Investigación Directa*

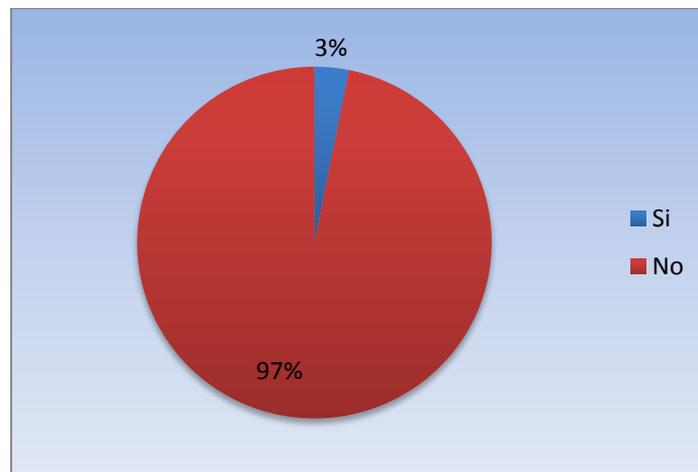
*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

**b. Análisis Cualitativo**

De las 191 personas encuestadas que representan el 100%, 6 personas que equivalen el 3% afirman conocer la existencia de una marca turística-cultural en los museos del Banco Central y Arqueología y Lojanidad de la UTPL, 185 personas que equivalen el 97% desconocen la existencia de una marca turística-cultural en algún museo.

Dándonos como resultado que la mayor parte de personas encuestadas no conocen si en otros museos exista una marca turística-cultural.

**Gráfico Nro. 14** *Pregunta # 10 de encuesta dirigida a Turistas*



**FUENTE:** *Investigación Directa*

**ELABORACIÓN:** *María José Loyola Sarmiento*

#### **4.2.1.2 DISEÑO DEL MANUAL DE MARCA INSTITUCIONAL DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA**

La Marca Cultural, definida en términos de estrategia de gestión de imagen que ha sido desarrollada se presenta como una política pública, creada y coordinada se destina principalmente a potenciar las capacidades de los territorios, desplegar sus ventajas competitivas y posicionarlos Local, Nacional e Internacionalmente, objetivo que, en general, se persigue a partir de la promoción del turismo con la pretensión de generar externalidades y efectos multiplicadores a futuro.

La Marca Cultural ha demostrado cierta eficacia en instituciones Lojanas, ya que ha contribuido a mejorar la imagen, a potenciar y afianzar las relaciones entre los ciudadanos, a incrementar la cercanía entre los actores sociales y la cooperación público-privada; destacando la importancia de atender a esta herramienta Turística para el fortalecimiento de la ciudadanía con atención en la creación y recreación de su estructura productiva.

# **4.2.1.2.1 MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL**



Se presenta este manual, cuyo contenido textual y gráfico refleja la misión, visión, objetivos y filosofía, con el fin de generar una identidad y posicionar nuestra imagen institucional.

Es fundamental lograr establecer un vínculo de la comunicación que muestre de manera atractiva, clara y uniforme los elementos que proyecten una imagen sólida y estándar con nuestra trascendental misión de la cultura.

La responsabilidad que implica comunicar nos lleva a ser más profesionales en cada una de nuestras actividades e influir positivamente en la percepción de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

#### **4.2.1.2.2 MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL**

Este manual ha sido planificado para generar una visión clara de la identidad e imagen corporativa del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja. Su diseño responde a las necesidades de extender una herramienta de comunicación que norme cada detalle de la imagen institucional, con el fin de evitar alteraciones en su uso o en sus aplicaciones. Todas las normativas contenidas en este manual tienen como objetivo asegurar un correcto empleo del sistema de identidad, logrando que se mantenga una unidad gráfica sólida, única y coherente. Este documento es, por tanto, una guía, un regente y un optimizador para todo proceso de comunicación que involucre el uso de la imagen corporativa del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja.

### **4.2.1.2.3 INTRODUCCIÓN**

La imagen corporativa o imagen de marca es el signo de identidad, la firma de una empresa, aquella idea que permanece en la mente del consumidor, actuando como uno de los principales elementos de venta. Es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento.

Este manual ha sido planificado y diseñado para comunicar claramente la Imagen Corporativa del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja.

Con este manual normamos la imagen con el fin de evitar alteraciones en sus diferentes usos y aplicaciones, asegurando el uso correcto manteniendo una unidad gráfica sobria y sólida.

Esta identidad es la manifestación física de la marca haciendo referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización y puede estar compuesta por uno o más elementos, que de manera conjunta o independiente acentúan la gráfica y la solidez de la imagen corporativa, mediante la cual, los usuarios puedan reconocer rápidamente el producto y diferenciarlo de la competencia.

Dentro de los elementos que componen una imagen corporativa podemos encontrar: Logotipo, Eslogan, Pictograma.

#### **4.2.1.2.4 ANTECEDENTES**

En nuestra ciudadanía desde 1597, la silenciosa y recolecta presencia de las Hermanas Concepcionistas ha constituido un elemento esencial en nuestro entorno. Tras los muros de su monasterio en una cotidianidad de oración, caridad, y contemplación, decenas de mujeres lojanas, convocadas por la voz del espíritu, le dieron la espalda al mundo, para encaminar sus vidas en la búsqueda de la perfección, a la luz evangélica y de los severos principios monacales. Durante más de 400 años, la vida de las Hermanas Concepcionistas Lojanas escribieron su propia historia, entrañable y querida que, integra al espíritu de la castellana ciudad de Loja.

En su ámbito, el arte Escultórico-Pictórico de Arte Religioso fue paulatinamente incrementándose, evidenciando las diversas corrientes de expresión universal, de manera muy particular, la clásica y barroca.

Ese patrimonio es la herencia espiritual y de la cultura que nos relaciona y vincula con un ayer lojano, pero no ausente, que da nombre y vigencia a nuestra identidad.

#### **4.2.1.2.5. OBJETIVO**

Elaborar el Diseño de la Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja, como una herramienta de promoción y difusión Turística, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral de la cultura lojana.

#### **4.2.1.2.6. VISION**

Consolidarse como elemento emblemático del patrimonio arquitectónico plástico Del Arte Religioso de Loja y constituirse en lugar de encuentro de toda inquietud y acción que propenda al rescate, cultivo y difusión de la herencia patrimonial de Loja ciudad y provincia.

#### **4.2.1.2.7. MISION**

Darle al visitante la oportunidad cierta de encontrarse con un elemento representativo de la lojanidad, vinculada a la vocación mariana de la Loja de todos los tiempos, a la par de adquirir una vivencia personal de una realidad histórica de entrañable riqueza y aleccionadora presencia.

#### **4.2.1.2.8. PÚBLICO OBJETIVO**

La presente campaña está dirigida al turista local, nacional y extranjero, pues es una iniciativa que persigue como fin fundamental lograr el posicionamiento del museo en la mente de los visitantes, de manera que se logre fundamentar la importancia de realizar Turismo Cultural en nuestra ciudad.

Es una alternativa publicitaria original y versátil, un trabajo profesional en el que se ha realizado con elementos llamativos del museo, siendo este el Retablo mayor del museo.

## 4.2.1.2.9. PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>DISEÑO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Material Impreso</b>	<b>1200</b>
<b>Hojas volantes</b>	
<b>Material Impreso</b>	<b>1800</b>
<b>Hojas Membretadas</b>	
<b>Sobres Membretados</b>	
<b>Tarjetas Membretadas</b>	
<b>Carpetas Membretadas</b>	
<b>Letrero</b>	<b>600</b>
<b>Banner Roll up</b>	<b>600</b>
<b>Señalética</b>	<b>900</b>
<b>Souvenirs</b>	<b>1700</b>
<b>Camisetas</b>	
<b>Jarros</b>	
<b>Esferográficos</b>	

<b>Gorras</b>	
<b>Manillas</b>	
<b>Stikers</b>	
<b>Evento de Lanzamiento</b>	<b>1000</b>
<b>Manual Corporativo completo digital, diseño y maquetación en formato ilustrador</b>	<b>400.00</b>
<b>Imprevistos y Adicionales</b>	<b>1000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9200</b>

#### **4.2.1.2.10. MARCA CULTURAL DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA**

##### **DESCRIPCION DE LA IMAGEN CORPORATIVA**

Para el desarrollo del diseño de la marca cultural que sirva como herramienta de promoción y difusión turística se puso en consideración la elaboración de una Marca Corporativa direccionada para el turista local, nacional y extranjero evocando en sus sentidos la cultura antepasada de nuestra Loja.

El diseño de la imagen corporativa se enfoca principalmente en la creación de un Logotipo, el cual, resalta la parte más atractiva y majestuosa del museo. El Retablo Mayor representa un gran simbolismo en cuanto a nuestros ancestros, fue en sus inicios parte de la iglesia del clero de las Madres Conceptas de Loja.

#### **4.2.1.2.10.1 LOGOTIPO**

Es aquel que representa, identifica y diferencia desde el punto de vista gráfico y visual a una entidad. Un logo es un código que abarca y proyecta los atributos de la institución, como debe ser constante y mantener coherencia en sus aplicaciones

Definirá los módulos corporativos que el Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja requiere en la creación de publicaciones y piezas de comunicación. Se trata de una sola unidad no modificable que agrupa las características tangibles e intangibles de la marca.



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

#### **4.2.1.2.10.2 LEMA INSTITUCIONAL**

# **“DE LA LOJANIDAD SOMOS PATRIMONIO Y DE SU IDENTIDAD, ESENCIA”**

## **SIGNIFICADO**

Las Madres Concepcionistas es una comunidad de religiosas que ha perdurado desde años remotos en la ciudadanía Loja, años en donde han escrito su propia historia de caridad y servicio a Dios.

Las Madres Concepcionistas son patrimonio de Loja porque en su antigüedad sellaron firmemente tradiciones y son esencia por su identidad histórica Loja.

#### 4.2.1.2.10.3. TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO Y SLOGAN

En cuanto a la tipografía que se debe emplear en el Logotipo Institucional, ha sido elegida la **HELVETICA NEUE**, y en el Slogan Institucional, ha sido elegida la **TIMES REGULAR**, éstas han sido elegidas por su simplicidad y funcionalidad ya que posee una larga familia lo que nos brinda flexibilidad en su uso.

#### HELVETICA NEUE

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

#### TIMES REGULAR

*De la lojanidad somos patrimonio y de su identidad, esencia.*

*abcdefghijklmnopqrstvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

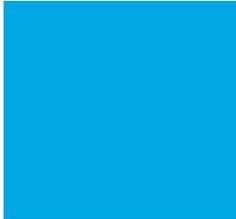
*1234567890*

#### 4.2.1.2.10.4 CROMÁTICA DEL LOGOTIPO

En la comunicación de una imagen, el color toma un lugar importante que, asociado con la forma, nos ayuda a transmitir mensajes directos e indirectos.

De todas las formas de comunicación no verbal, el color es la característica más rápida de mensajes y significados. Los colores del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja son el café y turquesa, cromática que se está usando en toda la estructura del museo.

.La paleta de colores es para el uso de las piezas institucionales, papelería corporativa y administrativa, avisos de comunicación interna, prensa, folletería, señalización y  
publicidad Turística.

**PANTONE 7512C**

Los colores fueron focalizados en la realización de la encuesta a turistas locales, nacionales y extranjeros, videntes del patrimonio cultural en los colores mas llamativos que sobresalieron.

En el diseño del logo se emplean colores como el Turquesa y Café.

**PANTONE 2995C**

En terminos de diseño, usualmente llamados PANTONE 7512C Y PANTONE 2995C, los mismos que llevan un codigo especifico para que no exista mal empleo o degradaciones de los mismos.

#### 4.2.1.2.10.5 APLICACIONES CROMÁTICAS DEL LOGOTIPO

##### FULL COLOR



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

##### ESCALA DE GRISES



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

##### POSITIVO BLANCO Y NEGRO



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

##### NEGATIVO MONOTONO



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

#### 4.2.1.2.10.6 CROMÁTICA CORRECTA DEL LOGOTIPO

El logotipo sólo puede ubicarse sobre colores que permitan la legibilidad y visualización completa del mismo.

No se puede usar fondo negro para el logo en un arte full color. Es importante que el logotipo esté ubicado siempre sobre un color plano, es decir, no sobre degradés, texturas o fotografías. En papelería solo puede usarse full color sobre fondo blanco.

#### Aplicación Incorrecta



#### 4.2.1.2.11 APLICACIONES DEL LOGOTIPO



## MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA

*De la lojanidad somos patrimonio y de su identidad, esencia.*

En todas las aplicaciones corporativas del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja, el logotipo debe aparecer y tomando en cuenta las normativas para no sobrepasar las reducciones mínimas ni invadir las áreas de restricción del logotipo.

#### 4.2.1.2.11.1 HOJAS MEMBRETADAS



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

*De la lojanidad somos patrimonio y de su identidad, esencia.*



Calle 10 de Agosto e/ Bernardo Valdivieso y Olmedo  
07 2 585858 / 099 9999999  
[www.museoconcepcionistasloja.com](http://www.museoconcepcionistasloja.com)

#### 4.2.1.2.11.2 SOBRES MEMBRETADOS



#### 4.2.1.2.11.3 TARJETAS MEMBRETADAS

##### ANVERSO



MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

*De la lojanidad somos patrimonio y de su identidad, esencia.*

Calle 10 de Agosto e/ Bernardo Valdivieso y Olmedo  
07 2 585858 / 099 9999999  
[www.museoconcepcionistasloja.com](http://www.museoconcepcionistasloja.com)

##### REVERSO



#### 4.2.1.2.11.4 CARPETAS MEMBRETADAS

##### ANVERSO



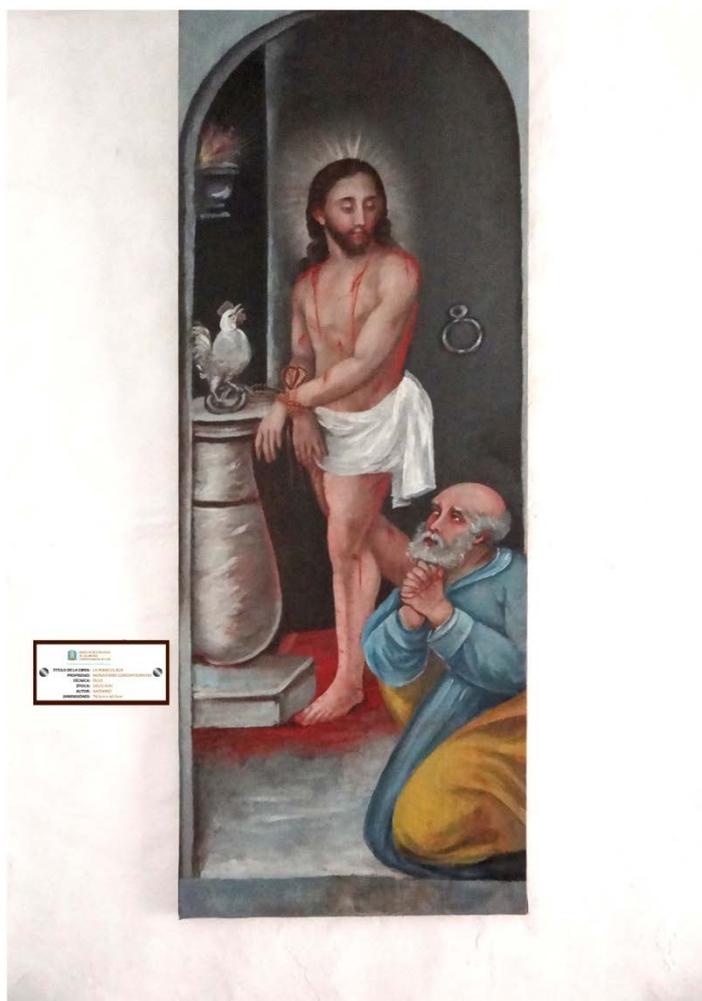
##### REVERSO



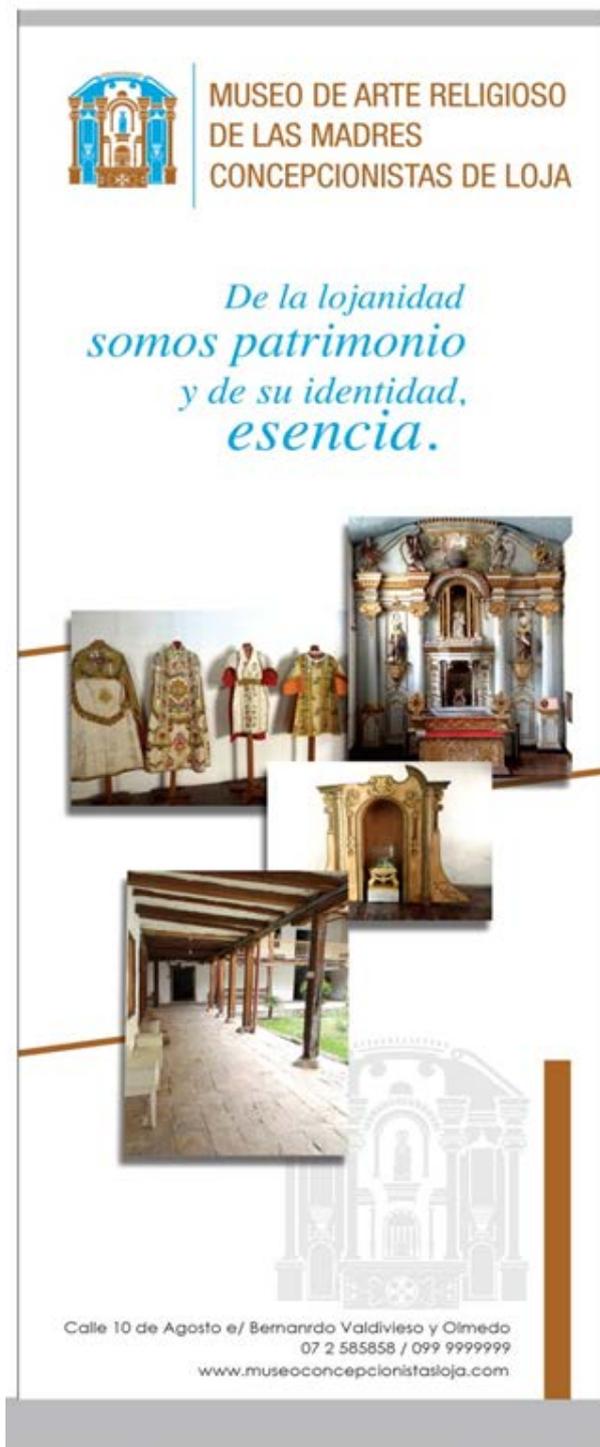
#### 4.2.1.2.11.5 LETRERO



## 4.2.1.2.11.6 SEÑALETICA

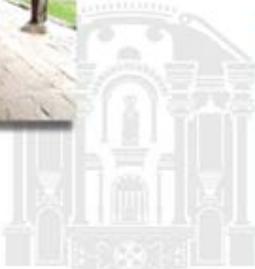


#### 4.2.1.2.11.7 BANNER ROLL UP



 MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DE LAS MADRES  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

*De la lojanidad  
somos patrimonio  
y de su identidad,  
esencia.*

Calle 10 de Agosto e/ Bernardo Valdivieso y Olmedo  
07 2 585858 / 099 9999999  
[www.museoconcepcionistasloja.com](http://www.museoconcepcionistasloja.com)

#### 4.2.1.2.12. SOUVENIRS TURÍSTICOS

El objetivo principal de la creación de Souvenirs Turísticos es transportar a un conjunto de asociaciones mentales, los cuales ayudan a una asociación del objeto con un tipo de identidad el cual nos va a proporcionar una identidad propia.

A demás el proporcionar al turista una vinculación del recuerdo del lugar, una imagen simbólica proporcionada con ese lugar y una utilidad contribuyendo a hacer tangibles las experiencias intangibles del viaje.

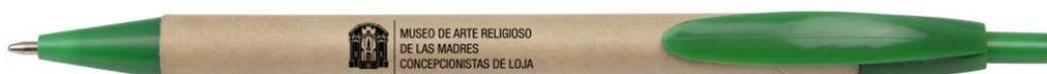
##### 4.2.1.2.12.1 CAMISETAS



#### 4.2.1.2.12.2 JARROS



#### 4.2.1.2.12.3 ESFEROGRÁFICOS



#### 4.2.1.2.12.4 MANILLAS



#### 4.2.2.25. STIKERS



### **4.3. RESULTADOS PARA EL TERCER OBJETIVO.**

#### **4.3.1 SOCIALIZACIÓN DE “DISEÑO DE UNA MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA”**

Para el cumplimiento del tercer objetivo “Socialización de resultados con los responsables administrativos del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para toma de criterios y sugerencias”, se desarrolló de la siguiente manera:

##### **4.3.1.1 Desarrollo**

**Fecha:** Viernes, 20 de marzo del 2015

**Lugar:** Instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador

**Hora:** 15h00 p.m.

Es importante que los responsables administrativos del museo conozcan y se relacionen con el proyecto, de esta manera podemos medir el porcentaje de aceptación que tendría la

propuesta del Diseño de una Marca Cultural, en donde se podrá dar un punto de vista y decidir si el proyecto los beneficiaría o los perjudicaría.

El día Viernes, 13 de marzo del 2015, se procedió a entregar las convocatorias a los miembros administrativos del Museo de Arte Religioso, al Director de la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente de la UIDE-LOJA, a la Directora Administrativa de la UIDE-LOJA, dando un total de cinco convocatorias entregadas.

En la ciudad de Loja, el día 20 de marzo del 2015, se procedió a dar paso a la realización de la Socialización del Proyecto de tesis.

El desarrollo de la socialización se realizó tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Problematización del proyecto de tesis
- Metodología que se empleó para realizar la tesis y el logro de cada uno de los objetivos.
- El diseño final de la Marca Cultural de para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja

#### 4.3.1.2 HOJA DE INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN

### INVITACIÓN

Loja, 11 de marzo del 2015

**Sor Beatriz Álvarez**

ABADESA DEL CONVENTO MONASTERIO DE LAS HERMANAS  
CONCEPCIONISTAS DE LOJA

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial y mis mejores deseos por el éxito en sus labores.

Mediante la presente me complace invitarlo a la presentación y socialización del proyecto de tesis que estoy elaborando titulado "**Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística**"

La razón primordial es para tratar sobre la propuesta metodológica que se empleó para efectuar el trabajo investigativo, además del logro de los objetivos. Esto servirá para que usted como conocedor de este ámbito me aporte con sus sugerencias para el mejoramiento del mismo.

La reunión se llevará a cabo el día viernes 20 de marzo de 2015, en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador- Sede Loja, Aula N° 4 a las 15:00 pm.

Por su atención y a la espera de su presencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

*María José Loyola*

Atentamente

María José Loyola Sarmiento

**Egresada de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente**

### 4.3.1.3 HOJA DE REGISTRO DE ENTREGA DE CARTAS DE INVITACIÓN

#### HOJA DE REGISTRO DE ENTREGA DE CARTAS DE INVITACIÓN

PARA LA SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "DISEÑO DE UNA MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA" A EFECTUARSE EL DIA 20 DE MARZO DEL 2015, EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR- SEDE LOJA, AULA N° 4 A LAS 15:00 PM

NOMBRE	CARGO	CÉDULA	FIRMA
Ing. Johana Vivanco	Directora Administrativa De La Universidad Internacional Del Ecuador	x 110344544-2	
Ing. Pablo Antonio Abrigo Córdova	Director De La Carrera Gestión Turística Y De Medio Ambiente	110318728	
Lic. Jaime Enrique Céli	Administrador Del Museo De Arte Religioso Del Monasterio De Las Hermanas Concepcionistas De Loja	1100772407	
Sor. Beatriz Álvarez	Abadesa Del Convento Monasterio De Las Hermanas Concepcionistas De Loja		
Ing. Freddy Michael Vite Valverde	Docente De La Carrera De Gestión Turística Y Medio Ambiente	1103825921	

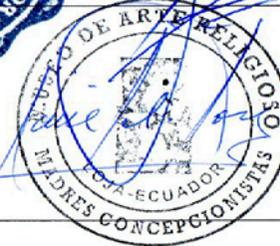
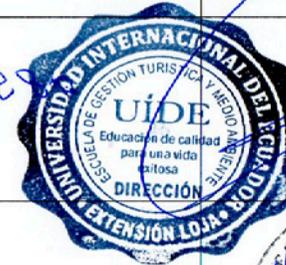


## 4.3.1.4 HOJA DE REGISTRO DE ASISTENCIA

## HOJA DE REGISTRO

SOCIALIZACION DEL PROYECTO DE TESIS TITULADO "DISEÑO DE UNA MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA"

NOMBRE	CARGO	CÉDULA	FIRMA
<b>Ing. Johana Vivanco</b>	Directora Administrativa De La Universidad Internacional Del Ecuador		
<b>Ing. Pablo Antonio Abrigo Córdova</b>	Director De La Carrera Gestión Turística Y De Medio Ambiente	110318725	
<b>Lic. Jaime Enrique Céli</b>	Administrador Del Museo De Arte Religioso Del Monasterio De Las Hermanas Concepcionistas De Loja	1100772407	
<b>Sor. Beatriz Álvarez</b>	Abadesa Del Convento Monasterio De Las Hermanas Concepcionistas De Loja		



<b>Ing. Freddy Michael Vite Valverde</b>	Docente De La Carrera De Gestión Turística Y Medio Ambiente	1103825924	
Barmen y Herrera S	Pasante Guía Turístico	1100598158	
Zoila Caetuchi	Pasante Guía Turístico	1150039129	

#### 4.3.1.5 DESARROLLO DE LA SOCIALIZACION



*Fotografía Nro.1. Desarrollo de la Socialización*



*Fotografía Nro.2. Desarrollo de la Socialización*



*Fotografía Nro.3. Desarrollo de la Socialización*

#### 4.3.1.6 CERTIFICADO DE SOCIALIZACION OTORGADO POR EL ADMINISTRADOR



Señores

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

Loja, 26 de marzo del 2015

**De mi consideración:**

Después de la reunión mantenida con la Egresada Srta. María José Loyola Sarmiento quien socializó el proyecto de **Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística**, me permito realizar las siguientes observaciones y recomendaciones:

En general, el trabajo de tesis, según lo expuesto en la socialización, tiene la respectiva coherencia lógica entre el todo y cada uno de sus componentes. Gracias a ello, el desarrollo de los diversos momentos del proceso investigativo se hallan correctamente vertebrados y enfocados en el objetivo de la investigación, sobre la base de hallar una solución viable al problema que aqueja al Museo de las Madres Concepcionistas, de no poseer la Marca de identidad que le permita llevar a cabo una mayor y mejor oferta turística. No obstante a ello, me permito plantear las siguientes sugerencias:

- No perder de vista el objetivo que vertebra, da sentido y unidad a la investigación: dar solución a la referida falencia institucional.
- Todo el lenguaje, gráfico, plástico y literario que se utilice debe ser concordante con el objetivo y el propósito
- No perder de vista ni la visión ni la misión del museo, entendido como elemento fundamental, o esencial del patrimonio cultural, no solo de Loja, ciudad y provincia, sino del país e inclusive de América del Sur, no olvidemos que América del Sur está trabajando con persistencia y empeño, en la dimensión geopolítica de la llamada "Patria Grande". Ello es importante tener en consideración, toda vez que el patrimonio cultural, en toda la gama de sus manifestaciones, es un factor globalizante e integrador.

Dir.: 10 de Agosto 12-78 y Bernardo Valdivieso - Telf.: 2561109 - Loja - Ecuador



- En razón de que la investigación a la que estamos haciendo referencia cuenta con el visto bueno y aceptación de las autoridades del Monasterio, la misma ha creado una expectativa de corto plazo, no solo entre las religiosas, sino también la ciudadanía. Por ello habría que acelerar la culminación del trabajo, a fin de implementar, con la urgencia del caso, la mencionada propuesta.

Con la buena intención de aportar al trabajo académico emprendido, dejo este asunto a consideración de la investigadora.

Atentamente



**Lic. Jaime Céli Correa**

**Administrador Del Museo De Arte Religioso Del Monasterio De Las  
Hermanas Concepcionistas De Loja**

## CAPÍTULO 5

### V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 5.1 CONCLUSIONES

- Los resultados afirman que el Monasterio y el Museo de Arte Religioso de las Hermanas Concepcionistas de Loja, representan un valioso patrimonio histórico, cultural, arquitectónico de prometedora y fructífera proyección turística, ya que en virtud de su antigüedad y rasgos definatorios la comunidad lojana conserva un sentido de pertenencia y creencia hacia las diversas festividades y costumbres.
- Esta investigación ha logrado determinar que la falta de interés y de difusión de este tipo de Arte Religioso, por parte de las instituciones tanto privadas como públicas hacen que las presentes generaciones desconozcan gran parte de los orígenes de nuestra cultura y la riqueza artística patrimonial que se guarda en este lugar.

- Considero que la presente investigación contribuirá a la ciudadanía lojana mediante la recopilación de información valiosa, a la aportación de actualización de datos, para la realización de futuros proyectos en el ámbito Turístico, Arquitectónico y Marketero, debido a que la Marca Cultural ayudará a identificar y diferenciar, logrando rendir con un paso hacia adelante el reconocimiento con su competencia.
- El Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja posee un patrimonio invaluable, lleno de riquezas históricas y culturales, permitiendo que el turista aprecie nuestra cultura, sin embargo, la entidad responsable de la administración quizás por falta de apoyo gubernamental o por no contar con los fondos monetarios, ha descuidado la publicidad, promoción y difusión debido a que 68% de la población encuestada determinó no haber conocido la existencia del museo por medios de comunicación influyentes en la sociedad
- Un porcentaje del 62% de la población encuestada afirma que su principal motivación para la visita del museo es el ámbito cultura, ya que, este atractivo llega a ser parte de una conexión patrimonial en la que se destacan las manifestaciones de nuestros ancestros que en conjunto destacan la historia de nuestra ciudad.
- El 99% de la población encuestada desconoce reconocer al museo con una imagen visual en donde se identifique la presencia del mismo. Con el diseño de la Marca

Cultural se contribuirá con la identificación y existencia del museo por propios y extraños.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Aunar esfuerzos entre los organismos públicos y la empresa privada de manera que se pueda emprender en proyectos o iniciativas similares para en un futuro lograr la proyección acertada y exitosa de convertir al museo en un destino turístico de excelencia, además de mejorar la imagen corporativa del mismo.
- Al Ministerio de Cultura y Patrimonio, que integre la participación de todos los museos de la ciudad Museo del Banco Central, Museo de Matilde Hidalgo de Procel, Museo San Juan Bautista del Valle, Museo de la Cultura Lojana, Museo de la Música, Museo de Arqueología y Lojanidad.
- A la Administración del Museo que desarrolle la presente propuesta, pues es una iniciativa dinámica y proactiva que busca fomentar el turismo Local, Nacional y Extranjero, a través de una experiencia que renueve una nueva mentalidad del turista de la antigüedad y riquezas patrimoniales de Loja.
- A la Universidad Internacional del Ecuador a la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente, que fomente en los estudiantes dar continuidad a proyectos futuros que permitan avanzar al Museo en el ámbito Turístico, en la carrera de Marketing que se

de apertura a los estudiantes que Promocionen y Difusionen el Museo, de igual manera a la carrera de Arquitectura y Urbanismo que se fomente proyectos de intervención ya que es necesario fijar mantenimiento que haga perdurar al Museo.

## CAPÍTULO 6

### VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEB GRAFÍA.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Agreda, E. (2011). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.
- Aguirre, A. A. (2013). *VIDA RELIGIOSA, SOCIAL Y ECONOMICA DE LAS CONCEPTAS DE LOJA*. QUITO: ABYA - YALA.
- Boullon, R. (2013). Ecoturismo y Naturales Urbanos. En R. Boullon, *Ecoturismo*. Loja.
- Cartuche, N. R., Tandazo, L., & Castillo, N. (2013). *Inventario de bienes del Museo Madres Conceptas*. Loja.
- Cueva, R., Rivera, J., & Molero, V. (2013). *Conducta del Consumidor: Estrategias y Políticas aplicadas al Marketing*. Madrid : ESIC Editorial .
- D, C. (2004). *Elementos preliminares de Instrumentos de Recolección*.
- García, R. (2010). *Marketing Internacional* (Novena ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Gómez, B. (2009). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona : Publicaciones de la Universidad de Barcelona.
- Gronroos, C. (2011). *Marketing y Gestión de Servicios* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Fundamentos de Marketing* (Séptima ed.). Ciudad de México: Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makenstler, J. (2010). *Marketing para Turismo* . Madrid: Pearson Education.
- Kotler, P., Miranda, J. G., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing Turístico* . Madrid : Pearson Educación.
- Landacay, I. D. (2012). *Diccionario Turístico*. Loja: Cooperacion de Servicios Turisticos.
- Larrea, P. (2013). *Calidad de Servicio del Marketing a la estrategia* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Parmerlee, D. (2000). *La Preparación del Plan de Marketing*. Barcelona : Gestión 2000 S.A.
- Molero, V. (2008). *Generación Marketing: La Sociedad entre la Codicia y la Indolencia*. Barcelona : ESIC Editorial .
- Molero, V. (2010). *Los Dioses del Marketing son Humanos: Treinta formas de trabajar en Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .
- Valdés, L., & Ruiz, A. (2011). *Turismo y Promoción de destinos turísticos: Implicaciones Empresariales* . Gijón : Servicio de publicaciones Universidad de Oviedo .
- Shaughnessy, J. O. (2010). *Marketing Competitivo* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.

- Sánchez, J., & Pintado, T. (2010). *Estrategias de Marketing para grupos sociales*. Madrid : Esic Editorial.
- Santos, I. S. (2011). *Logística y Marketing para la distribución Comercial* (Décima ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Rivera, J., & Vigaray, M. D. (2009). *La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .
- Liberos, E., Nuñez, Á., & Bareño, R. (2014 ). *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid : Esic Editorial .

## WEBGRAFÍA

(s.f.).

(<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012).  
(s.f.). Obtenido de (<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012): (<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012)

*10 pasos para un Plan de Marketing*. (s.f.). Recuperado el 2012 de Mayo de 2012, de <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc3.htm>

*Aciprensa*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Aciprensa: <https://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=610>

*Aciprensa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Aciprensa: <https://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=309>

Agreda, E. (2011). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.

Aguirre, A. A. (2013). *VIDA RELIGIOSA, SOCIAL Y ECONOMICA DE LAS CONCEPTAS DE LOJA*. QUITO: ABYA - YALA.

Alvarez, V. (19 de Abril de 2010). *Eumed*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2014, de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>

*Angelesymilagros*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Angelesymilagros: <http://angelesymilagros.about.com/od/angeles-introduccion/tp/el-arcangel-San-Miguel-principe-de-los-arcangeles.htm>

*Angelesymilagros*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Angelesymilagros: <http://angelesymilagros.about.com/od/angeles-introduccion/a/el-arcangel-rafael-quien-es-que-significa.htm>

Assumpció Huertas. (2014). *Copyright 2014 Marcas Turísticas*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2014, de Copyright 2014 Marcas Turísticas:

<http://www.marcasturisticas.org/index.php/definiciones/109-marca-turistica-o-marca-de-destino>

Barros, E. (17 de Marzo de 2011). *Scribd*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/50984357/Escuela-Quitena>

*BiliayTradicion* . (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de <https://bibliaytradicion.wordpress.com/tradicion/maria-madre-nuestra/>

*Biografiasyvidas*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Biografiasyvidas: [http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rosa\\_de\\_lima.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rosa_de_lima.htm)

*Biografiasyvidas*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Biografiasyvidas: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/agustin.htm>

Boullon, R. (2013). Ecoturismo y Naturales Urbanos. En R. Boullon, *Ecoturismo*. Loja.

*Buzoncatolico*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Buzoncatolico: <http://www.buzoncatolico.es/formacion/bibliaestudiobiblico/redencion-que-es-la-redencion.html>

Calva, G. (2012). *Dspace*. Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de Dspace: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1057/1/TESIS%20PLAN%20DE%20MARKETING%20TUR%20C3%8DSTICO%20CER%20C3%81MICAS%20BARRIO%20CERA.pdf>

Cartuche, N. R., Tandazo, L., & Castillo, N. (2013). *Inventario de bienes del Museo Madres Conceptas*. Loja.

*Cashluna*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Cashluna: [www.cashluna.org/index.cfm/category/casadedios/page/view/show/2197/Permaneciend-o-en-la-vid](http://www.cashluna.org/index.cfm/category/casadedios/page/view/show/2197/Permaneciend-o-en-la-vid)

Catequesis-parroquia. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/catequesisparroquia/vida-del-nio-jess-en-nazaret-roco-de-blanco-pps>

*Catholic*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Catholic: <http://es.catholic.net/op/articulos/41416/ngeles-custodios.html>

*Catolicodejavier*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Catolicodejavier: <http://webcatolicodejavier.org/sfjavier.html>

Cevallos, M. I. (03 de 2012). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de

“METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION:

[http://es.scribd.com/george\\_cevallos/d/85826114/18-Metodo-Descriptivo](http://es.scribd.com/george_cevallos/d/85826114/18-Metodo-Descriptivo)

*Cofrades.sevilla.ab.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de *Cofrades.sevilla.ab*:

<http://cofrades.sevilla.abc.es/profiles/blogs/la-inmaculada-alada-la-virgen>

Conde, E. (30 de Septiembre de 2014). *Eumed*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>

Copyright © 2008-2012 - Definicion.de . (2008 - 2012). *Definicion.De*. Recuperado el

2012 de 04 de 19, de *Definicion.De* - metodo científico: <http://definicion.de/metodo-cientifico/>

*Corazones.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de *Corazones*:

[http://www.corazones.org/santos/miguel\\_arcangel.htm](http://www.corazones.org/santos/miguel_arcangel.htm)

*Corazones.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de *Corazones* :

[http://www.corazones.org/santos/jose\\_san/jose\\_historia.htm](http://www.corazones.org/santos/jose_san/jose_historia.htm)

*Corazones.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de *Corazones*:

[http://www.corazones.org/santos/bernardo\\_claraval.htm](http://www.corazones.org/santos/bernardo_claraval.htm)

*Corazones.* (2009). Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de *Corazones* :

[http://www.corazones.org/maria/ensenanza/inmaculada\\_conc.htm](http://www.corazones.org/maria/ensenanza/inmaculada_conc.htm)

Correa, J. A. (2013). *Google Docs*. Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de Google Docs:

[https://docs.google.com/document/d/1q6JAh12KIrHjdFsJFj3YLb4aLTB\\_ibsWjPSJ3ruIvA/edit](https://docs.google.com/document/d/1q6JAh12KIrHjdFsJFj3YLb4aLTB_ibsWjPSJ3ruIvA/edit)

Cosco, H. R. (5 de Junio de 2010). *Cihapa-artecolonial*. Recuperado el 12 de

Noviembre de 2014, de *Cihapa-artecolonial*: <http://cihapa-artecolonial.blogspot.com/2010/06/la-escuela-cusquena.html>

Cueva, R., Rivera, J., & Molero, V. (2013). *Conducta del Consumidor: Estrategias y Políticas aplicadas al Marketing*. Madrid : ESIC Editorial .

D, C. (2004). *Elementos preliminares de Instrumentos de Recolección*.

*Deangelesysantos.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de *Deangelesysantos*:

<http://deangelesysantos.blogspot.com/2011/06/las-llamas-del-sagrado-corazon.html>

*Debarim.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de *Debarim*:

<http://www.debarim.it/negaciones.htm>

*Definición.* (1 de Mayo de 2012). Recuperado el 1 de Mayo de 2012, de Definición: <http://definicion.de/entrevista/>

*Definición de Diagnostico.* (s.f.). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de <http://www.definicion.org/diagnostico>

*Diosysantidad.blogspot.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Diosysantidad.blogspot: <http://diosysantidad.blogspot.com/2012/08/san-bernardo-de-claraval-abad-y-doctor.html>

*Ecuador Noticias .* (2015). Recuperado el 7 de Octubre de 2015, de Ecuador Noticias : <http://www.ecuadornoticias.com/2013/06/mapa-de-el-ecuador.html>

*El Analisis FODA.* (s.f.). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de <http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

*El método DOFA (página 2).* (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de <http://www.monografias.com/trabajos36/metodo-dofa/metodo-dofa2.shtml>

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 2014 de Octubre de 30, de Ewtn: [https://www.ewtn.com/spanish/Saints/Presentaci%C3%B3n\\_de\\_Jes%C3%BA.htm](https://www.ewtn.com/spanish/Saints/Presentaci%C3%B3n_de_Jes%C3%BA.htm)

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Ewtn: <https://www.ewtn.com/spanish/saints/Gerturdis.htm>

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Ewtn: [https://www.ewtn.com/spanish/saints/Miguel\\_Gabiel\\_Rafael.htm](https://www.ewtn.com/spanish/saints/Miguel_Gabiel_Rafael.htm)

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Ewtn: [https://www.ewtn.com/spanish/saints/ana\\_7\\_26.htm](https://www.ewtn.com/spanish/saints/ana_7_26.htm)

*Franciscanos.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de <http://www.franciscanos.org/jpabloII/jpiiivisitacion.html>

*Franciscanos.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Franciscanos: <http://www.franciscanos.org/oracion/rosario06.html>

Garcia, R. (2010). *Marketing Internacional* (Novena ed.). Madrid: ESIC Editorial.

Global.net. (24 de Abril de 2012).

<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de

<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>:

<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>

Gómez, B. (2009). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona : Publicaciones de la Universidad de Barcelona.

Gonzalez, J. (2015). *Academia*. Recuperado el 04 de Marzo de 2015, de Academia: [http://www.academia.edu/6102274/PLANEACI%C3%93N\\_ESTRAT%C3%89GICA](http://www.academia.edu/6102274/PLANEACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA)

Gronroos, C. (2011). *Marketing y Gestión de Servicios* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.

Guglielmino, M. (14 de Septiembre de 2013). *ArqueologyTerritori*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de ArqueologyTerritori: <http://www.ugr.es/~arqueologyterritorio/PDF7/Parrondo.pdf>

Gutierrez, D. (17 de Agosto de 2013). *Bloghistoriadelarte*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Bloghistoriadelarte: <http://bloghistoriadelarte.com/2013/08/17/la-columna-salomonica-en-el-arte-the-salomonic-column-in-art/>

<http://definicion.de/entrevista/>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://definicion.de/entrevista/>: <http://definicion.de/entrevista/>

<http://definicion.de/metodo-deductivo/>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://definicion.de/metodo-deductivo/>: <http://definicion.de/metodo-deductivo/>

<http://definicion.de/metodo-inductivo/>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>: <http://definicion.de/metodo-inductivo/>

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>: <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>

<http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>: <http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>

<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

<http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>: <http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>

<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>:  
<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>

<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>:  
<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>

<http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>: <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20T%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20T%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>:  
<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20T%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:  
<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:  
<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:  
<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232). (24 de 04 de 2012). Recuperado el 20 de abril de 2012, de

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232):

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232)

<http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de

<http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>:

<http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>

[http://www.emprendedores.es/crear\\_una\\_empresa/informacion/como\\_elaborar\\_un\\_plan\\_de\\_negocio/plan\\_comercial\\_y\\_de\\_marketing\\_en\\_un\\_plan\\_de\\_negocio](http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/informacion/como_elaborar_un_plan_de_negocio/plan_comercial_y_de_marketing_en_un_plan_de_negocio). (24 de Abril de 2012). *Plan de Marketing*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de Plan de Marketing:

[http://www.emprendedores.es/crear\\_una\\_empresa/informacion/como\\_elaborar\\_un\\_plan\\_de\\_negocio/plan\\_comercial\\_y\\_de\\_marketing\\_en\\_un\\_plan\\_de\\_negocio](http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/informacion/como_elaborar_un_plan_de_negocio/plan_comercial_y_de_marketing_en_un_plan_de_negocio)

<http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>:

<http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>. (01 de 05 de 2012).

Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>:

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>

[http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII\\_D2.htm](http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII_D2.htm). (24 de Abril de 2012).

*Carta Topográfica: Yangana*. Recuperado el 22 de Abril de 2012, de Carta Topográfica: Yangana: [http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII\\_D2.htm](http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII_D2.htm)

<http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>. (24 de Abril de 2012). *Yangana*.

Recuperado el 23 de Abril de 2012, de Yangana:

<http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>

<http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>: <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>

<http://www.rrppnet.com.ar/foda.htm>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://www.rrppnet.com.ar/foda.htm>: <http://www.rrppnet.com.ar/foda.htm>

<http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>. (24 de Abril de 2012). <http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>: <http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>

<http://www.vivaloja.com/content/view/1623/880/>. (24 de Abril de 2012). *Viva Loja*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de Viva Loja: <http://www.vivaloja.com/content/view/1623/880/>

*Igvemdor.blogspot*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Igvemdor.blogspot: <http://igvemdor.blogspot.com/2011/08/santa-marianita-de-jesus.html>

II, J. P. (s.f.). *DiosySantidad*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de DiosySantidad: <http://diosysantidad.blogspot.com/2012/12/fiesta-sagrada-familia-de-nazareth.html>

*Infocatolica*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Infocatolica: <http://infocatolica.com/blog/sarmientos.php/1005311053-ipor-que-es-la-flor-de-lis-un>

Jaramillo, M. (2015). *Academia*. Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de Academia : [http://www.academia.edu/599273/El\\_Desarrollo\\_de\\_nuevos\\_productos\\_La\\_herramienta\\_para\\_la\\_competitividad](http://www.academia.edu/599273/El_Desarrollo_de_nuevos_productos_La_herramienta_para_la_competitividad)

*Jesucristo*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Jesucristo: <http://www.jesucristo.net/OroInciensoyMirra.htm>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Fundamentos de Marketing* (Séptima ed.). Ciudad de México: Pearson Education.

Kotler, P., Bowen, J., & Makenstler, J. (2010). *Marketing para Turismo*. Madrid: Pearson Education.

Kotler, P., Miranda, J. G., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid : Pearson Educación.

*Lahistoriaparalela*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Lahistoriaparalela: <http://www.lahistoriaparalela.com.ar/2007/04/06/la-flagelacion-crucifixion-y-muerte-de-jesus/>

*Lamercedxativa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Lamercedxativa: [http://www.lamercedxativa.org/breve\\_historia\\_virgen\\_de\\_la\\_merced.htm](http://www.lamercedxativa.org/breve_historia_virgen_de_la_merced.htm)

- Landacay, I. D. (2012). *Diccionario Turístico*. Loja: Cooperacion de Servicios Turisticos.
- Larrea, P. (2013). *Calidad de Servicio del Marketing a la estrategia* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Laverdadcatolica*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Laverdadcatolica: <http://www.laverdadcatolica.org/F16.htm>
- Liberos, E., Nuñez, Á., & Bareño, R. (2014 ). *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid : Esic Editorial .
- Lojanos*. (2014). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Lojanos: [http://www.lojanos.com/joomlalligadeloja/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=83](http://www.lojanos.com/joomlalligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83)
- Marialis. (s.f.). *Virgenperegrina*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Virgenperegrina: <http://www.virgenperegrina.org/documentos/documento.php?doc=20&ver=2&secc=2&cat=2>
- Mb-soft*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Mb-soft: <http://mb-soft.com/believe/tsom/joachim.htm>
- MEFE y MEFI.pdf - SDAD-UVM*. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de <http://sdad-uvm.wikispaces.com/file/view/MEFE+y+MEFI.pdf>
- Mercaba*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Mercaba: [http://www.mercaba.org/FICHAS/JESUS/PASION/la\\_verdadera\\_historia\\_del\\_crucif.htm](http://www.mercaba.org/FICHAS/JESUS/PASION/la_verdadera_historia_del_crucif.htm)
- Merchan, M. C., & Calderón, A. C. (2006). Recuperado el 9 de Marzo de 2015, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1972/1/05735.pdf>
- Miriam Bells. (s.f.). *monografias .com*. Recuperado el 2012 de 04 de 25, de Técnicas didácticas de capacitación: <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml#TECNICA>
- Molero, V. (2008). *Generación Marketing: La Sociedad entre la Codicia y la Indolencia*. Barcelona : ESIC Editorial .
- Molero, V. (2010). *Los Dioses del Marketing son Humanos: Treinta formas de trabajar en Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .
- Monografias*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml>

Mpinche . (19 de Agosto de 2013). *Buenastareas* . Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Buenastareas : <http://www.buenastareas.com/ensayos/Pasos-Para-Un-Plan-De-Marketing/32023126.html>

*Mundofranquicia* . (7 de Agosto de 2008). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Mundofranquicia : <http://www.mundofranquicia.com/reportaje.php?num=212>

Olivas, J. L. (2013). *Plataforma*. Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de Plataforma: [http://plataforma.edu.pe/pluginfile.php/285603/mod\\_resource/content/1/MATRICES%20DE%20EVALUACI%C3%93N.pdf](http://plataforma.edu.pe/pluginfile.php/285603/mod_resource/content/1/MATRICES%20DE%20EVALUACI%C3%93N.pdf)

*Oremosjuntos*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Oremosjuntos: <http://www.oremosjuntos.com/Santoral/VirgenMaria.html>

*Oremosjuntos*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Oremosjuntos: <http://www.oremosjuntos.com/Devociones/LaVirgenDelCisne.html>

Orlich, J. (2012). *Universidad para la Cooperación Internacional*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de Universidad para la Cooperación Internacional: <http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA%28SWOT%29.pdf>

Ortiz Uribe, Frida Gisela, María del Pilar García. (2003). *Metodología de la investigación : el proceso y sus técnicas*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de Metodo analitico - sintetico: <http://serviciosva.itesm.mx/cvr/investigacion/doc0012.htm>

pabloyela. (Abril de 2013). *Wordpress*. Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de Wordpress: <https://pabloyela.files.wordpress.com/2013/04/analisis-foda.pdf>

Parmerlee, D. (2000). *La Preparación del Plan de Marketing*. Barcelona : Gestión 2000 S.A.

*Policiaesa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Policiaesa: <http://policiaesa.es.tl/Historia-de-la-Virgen-del-Carmen.htm>

*Porter*. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de <http://usuarios.multimania.es/fdevega/porter1.htm>

Porter. (7 de Junio de 2013). *Usuarios.Multimania*. Recuperado el 4 de Abril de 2013, de Usuarios.Multimania: <http://usuarios.multimania.es/fdevega/porter1.htm>

Rivera, J., & Vigaray, M. D. (2009). *La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .

Rodríguez, J. (10 de Agosto de 2012). *Dspace*. Recuperado el 6 de Marzo de 2015, de Dspace: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3427/3/750X363.pdf>

- Rrincondelvago*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Rincondelvago:  
<http://html.rincondelvago.com/la-evangelizacion-de-america-latina.html>
- Rubelv, A. (s.f.). *Dominicios*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Dominicios:  
<http://www.dominicos.org/Manresa/Castellano/TemasDeEspiritualidad-ElIconoStmaTrinidad.htm>
- Sánchez, J., & Pintado, T. (2010). *Estrategias de Marketing para grupos sociales*. Madrid : Esic Editorial.
- Santos, I. S. (2011). *Logística y Marketing para la distribución Comercial* (Décima ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Santosepulcro*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Santosepulcro:  
<http://www.santosepulcro.custodia.org/default.asp?id=4370>
- Shaughnessy, J. O. (2010). *Marketing Competitivo* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Spanishsaints. (s.f.). *Ewtn*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Ewtn:  
<http://www.ewtn.com/spanish/saints/Anunciaci%C3%B3n.htm>
- Valdés, L., & Ruiz, A. (2011). *Turismo y Promoción de destinos turísticos: Implicaciones Empresariales*. Gijón : Servicio de publicaciones Universidad de Oviedo .
- Vatican*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Vatican:  
[http://www.vatican.va/news\\_services/liturgy/2005/via\\_crucis/sp/station\\_10.html](http://www.vatican.va/news_services/liturgy/2005/via_crucis/sp/station_10.html)
- Viajandox*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Viajandox:  
<http://www.viajandox.com/canar/santuario-virgen-de-la-nube-azogues.htm>
- Villavicencio, J. C. (17 de Abril de 2014). *Lojanos*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Lojanos:  
[http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=83](http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83)
- Wilson Puente. (s.f.). *RRPPnet -Portal de Relaciones Públicas*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de Tecnicas de investigación:  
<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Winred*. (6 de Mayo de 2012). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Winred:  
<http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc3.htm>

**CAPÍTULO 7  
ANEXOS**

**7.1 ANEXO A:**

**ANTEPROYECTO DE TESIS**



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

**“ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE”**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

**DISEÑO DE UNA MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO  
UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA**

**MARÍA JOSÉ LOYOLA SARMIENTO**

**DIRECTOR:**

**ING. FREDDY MICHAEL VITE VALVERDE**

**2014-2015**

## **TIPO DE PROYECTO**

Proyecto de Marketing

## **TEMA**

Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística

## **PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad los planes de marketing, son una herramienta fundamental para el desarrollo y adelanto de los pueblos, los mismos que han influido de manera positiva en todos los lugares donde se los ha aplicado, por tal motivo, estos son de vital importancia para un producto en desarrollo, ya que mediante la estrategia de estos planes se podría incentivar el consumo de potenciales clientes para una empresa.

Dentro del ámbito nacional no ha sido una excepción puesto que los planes de marketing se han convertido en más que una herramienta, son un puntal más para promoción, venta de lugares, productos y servicios, los mismos que han influido de

manera positiva en el ámbito económico del país, por tal motivo y gracias a la gran cantidad de promoción de productos y servicios existentes en nuestro país, y a la competencia sana de plasmar y expandir nuevos horizontes en cuanto a nuevos mercados mejorando con planes sobre todo de calidad. Ecuador se encuentra en vías de desarrollo y franco crecimiento empresarial y turístico

Al igual que el país, la provincia de Loja ha sabido aprovechar los beneficios de los planes de marketing poniendo sus productos y atractivos a la vista de propios y extraños, ya que, el buen manejo de estos ha hecho que crezca como provincia y como un sector importante de la economía ecuatoriana.

Dentro de la ciudad cultural de Loja se enmarca historia y tradición siendo parte de la riqueza cultural y patrimonio histórico con gran valor y representatividad para el Lojano, que son elementos que la convierten en un destino turístico invaluable y preferente para la visita de locales, nacionales y extranjeros.

Su valor histórico está retratado en las diversas manifestaciones artísticas que con el paso del tiempo fueron tomados como objetos sin valor y lanzados al olvido, no teniendo en cuenta el enorme patrimonio invaluable que existe en nuestra ciudad. Sin embargo, ha existido varias iniciativas que han permitido el rescate de piezas de valor patrimonial como es el caso del Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas, que con la gestión municipal en el año 2007, se logró el diseño arquitectónico y la implementación de un museo que contenga manifestaciones históricas que anteriormente fueron abandonadas dentro del Monasterio, fomentando así el turismo religioso-cultural y la cultura de la ciudad de Loja.

Debido al gran potencial que posee el Museo, y su intervención oportuna de la municipalidad, se ha logrado constituir en un producto turístico, sin embargo, no se lo ha podido promocionar adecuadamente, por la carencia de una Marca que se identifique plenamente con la identidad que posee el producto antes mencionado, por tal razón se justifica la realización del presente trabajo de investigación, lo que facilitará la promoción y difusión Turística Cultural tanto en el medio local, como nacional.

La propuesta es integral, y se enmarcará en las líneas de acción sociocultural y turística que generarán un aumento significativo de las visitas por parte de turistas nacionales y extranjeros que llegan a conocer el Museo. Partiendo desde ese punto fundamental potenciaremos los atractivos culturales de la ciudad en los medios publicitarios que las encuestas determinen.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es importante el diseño de una Marca Cultural como herramienta de promoción y difusión turística para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja para incrementar la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros?

## **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Qué característica posee el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja para ser considerado como destino turístico importante?
- ¿Qué beneficios se obtendrán al implementar la Marca Turística Cultural?
- ¿Cuál es el grado de importancia que las autoridades de la ciudad de Loja le dan a la promoción y difusión turística del Museo?

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Académico**

Como estudiante de la Carrera de Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente, es conveniente realizar el presente trabajo con la finalidad de dar a conocer el potencial que posee Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja.

### **Socio-Económico**

El presente trabajo tiene la responsabilidad de promover las fortalezas que tiene el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja, lo que incrementará los ingresos que servirán para el desarrollo y crecimiento del mismo.

### **Turístico**

La elaboración de un diseño de una MARCA permitirá que el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja además de tener una identidad que realce sus elementos más importantes, contribuya a que los visitantes locales, nacionales e internacionales se interesen por visitar el museo, lo que permitirá dinamizar el Turismo en nuestra ciudad.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar el Diseño de la Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Concepcionistas de Loja, como una herramienta de promoción y difusión Turística, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral de la cultura lojana.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen en el museo.
- Diseño de la Marca Turística para la promoción y difusión turístico cultural del Museo de Arte Religioso de las Hermanas Concepcionistas de Loja.
- Socialización de resultados con los responsables administrativos del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para toma de criterios y sugerencias.

### **METODOLOGÍA**

En el presente proyecto se desarrollará todos los procesos de investigación científica, la misma que se la ha de cumplir a cabalidad en base a los objetivos planteados para poder profundizar en el propósito del presente estudio consistente en: **DISEÑO DE UNA**

## **MARCA CULTURAL PARA EL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA COMO UNA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA**

Para el desarrollo del Primer Objetivo Específico que es “Realizar un diagnóstico de la situación actual del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja” para determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen en el museo se utilizará el método científico, esto nos permitirá conocer la situación actual en que hoy en día acontece en dicho lugar y la técnica de la entrevista, ya que nos facilitara obtener y recompilar información verás del Museo.

Para el desarrollo del Segundo Objetivo Específico que es el “**Diseño de la Marca Turística**” se utilizará el método descriptivo y el método de la encuesta , ya que permitirá aplicar una propuesta factible a su ejecución y el método analítico, ya que nos facilitara en primera instancia analizar sus fortalezas.

## MUESTRA

La determinación del tamaño de la muestra aplicada se la obtuvo mediante la fórmula, la misma que proporcione los siguientes datos:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = tamaño de la población

$1$  = constante

$(e)$  = margen de error

$$n = \frac{365}{1 + (0,05)^2 * 365}$$

$$n = \frac{N}{1 + e^2 (N)}$$

$$n = \frac{365}{1 + 0,9125}$$

$$n = \frac{365}{1,9125}$$

$$n = 190,8496732026$$

$$n = 191 \text{ Encuestas.}$$

Para el desarrollo del Tercer Objetivo Específico **“Socialización de resultados con los responsables administrativos del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja para toma de criterios y sugerencias.”**, se utilizara la técnica de la exposición, ya que nos ayudara a exponer y defender nuestro proyecto.

**CRONOGRAMA**

	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>	<b>ACTIVIDADES ANTECEDENTES</b>
<b>ANTECEDENTES</b>			
1	Diagnostico preliminar del Museo de arte de las Madres Concepcionistas de Loja	2s	1
2	Propuesta y aprobacion de los temas	3s	1,2
3	Asignacion de Directores de Tesis	1s	1,2,3
4	Desarrollo del plan	3s	1,2,3,4
5	Presentacion y defensa del plan	1s	1,2,3,4,5
<b>CAPITULO 1 REVISIÓN DE LITERATURA</b>			
6	Recopilacion Bibliográfica	2s	1,2,3,4,5,6
7	Desarrollo del Marco Teorico y Marco Conceptual	2s	1,2,3,4,5,6,7
8	Materiales y Métodos	2s	1,2,3,4,5,6,7,8
<b>CAPITULO 2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MUSEO DE ARTE</b>			

<b>RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA</b>			
9	Determinar el estado de conservación de las piezas que se exponen	1s	1,2,3,4,5,6,7,8,9
10	Determinar un registro actual de las piezas existentes del museo	1s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
1 1	Ficha de Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo		1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
1 2	Ficha de Jerarquización de los atractivos existentes en el museo		1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2
1 3	Identificar las fortalezas- oportunidades-debilidades- amenazas del Museo de arte de las Madres Concepcionistas de Loja		1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 3

<b>CAPITULO 3</b>			
<b>DISEÑO DE LA MARCA CULTURAL DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA</b>			
1 4	Encuesta	3s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14
1 5	Realización del Diseño Marca Cultural		1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14,15
16	Promocion y difusion Cultural del Museo de arte de las Madres Concepcionistas de Loja como producto integral Turistico.	3s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14,15,16
17	Consolidacion de la Marca cultural como producto integral Turistico	3s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14,15,16,17
<b>CAPITULO 4</b>			
<b>SOCIALIZACION</b>			
19	Desarrollo de la socializacion	2s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14,15,16,17,18,19
20	Evaluar resultados y toma de Medidas correctoras	2s	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,1 2,13,14,15,16,17,18,19,2 0

## PRESUPUESTO

<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>
Foto copias	16.00
Computadora	100.00
Esferos	1.00
Diseño de Marca Turística	200.00
Pen drive	15.00
Cámara fotográfica	150.00
Impresiones	2.00
Gastos de movilización	60.00
Gastos de alimentación	20.00
Imprevisto	50.00
Total	614.00

## FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto quien correrá con los gastos es la estudiante María José Loyola Sarmiento.

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

(<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012). (s.f.).  
Obtenido de (<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012): (<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>, 2012)

*10 pasos para un Plan de Marketing*. (s.f.). Recuperado el 2012 de Mayo de 2012, de <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc3.htm>

*Aciprensa*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Aciprensa: <https://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=610>

*Aciprensa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Aciprensa: <https://www.aciprensa.com/santos/santo.php?id=309>

Agreda, E. (2011). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.

Aguirre, A. A. (2013). *VIDA RELIGIOSA, SOCIAL Y ECONOMICA DE LAS CONCEPTAS DE LOJA*. QUITO: ABYA - YALA.

Alvarez, V. (19 de Abril de 2010). *Eumed*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2014, de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>

*Angelesmilagros*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Angelesmilagros: <http://angelesmilagros.about.com/od/angeles-introduccion/tp/el-arcangel-San-Miguel-principe-de-los-arcangeles.htm>

*Angelesmilagros*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Angelesmilagros: <http://angelesmilagros.about.com/od/angeles-introduccion/a/el-arcangel-rafael-quien-es-que-significa.htm>

Assumpció Huertas. (2014). *Copyright 2014 Marcas Turísticas*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2014, de Copyright 2014 Marcas Turísticas: <http://www.marcasturisticas.org/index.php/definiciones/109-marca-turistica-o-marca-de-destino>

Barros, E. (17 de Marzo de 2011). *Scribd*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/50984357/Escuela-Quitena>

*BibliayTradicion*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de <https://bibliaytradicion.wordpress.com/tradicion/maria-madre-nuestra/>

*Biografiasyvidas*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Biografiasyvidas:  
[http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rosa\\_de\\_lima.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rosa_de_lima.htm)

*Biografiasyvidas*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Biografiasyvidas:  
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/a/agustin.htm>

Boullon, R. (2013). Ecoturismo y Naturales Urbanos. En R. Boullon, *Ecoturismo*. Loja.

*Buzoncatolico*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Buzoncatolico:  
<http://www.buzoncatolico.es/formacion/bibliaestudiobiblico/redencion-que-es-la-redencion.html>

Calva, G. (2012). *Dspace*. Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de Dspace:  
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1057/1/TESIS%20PLAN%20DE%20MARKETING%20TUR%3%8DSTICO%20CER%3%81MICAS%20BARRIO%20CERA.pdf>

Cartuche, N. R., Tandazo, L., & Castillo, N. (2013). *Inventario de bienes del Museo Madres Conceptas*. Loja.

*Cashluna*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Cashluna:  
[www.cashluna.org/index.cfm/category/casadedios/page/view/show/2197/Permaneciendo-en-la-vid](http://www.cashluna.org/index.cfm/category/casadedios/page/view/show/2197/Permaneciendo-en-la-vid)

Catequesis-parroquia. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Slideshare:  
<http://es.slideshare.net/catequesisparroquia/vida-del-nio-jess-en-nazaret-roco-de-blanco-pps>

*Catholic*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Catholic:  
<http://es.catholic.net/op/articulos/41416/ngeles-custodios.html>

*Catolicodejavier*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Catolicodejavier:  
<http://webcatolicodejavier.org/sfjavier.html>

Cevallos, M. I. (03 de 2012). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de "METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: [http://es.scribd.com/george\\_cevallos/d/85826114/18-Metodo-Descriptivo](http://es.scribd.com/george_cevallos/d/85826114/18-Metodo-Descriptivo)

*Cofrades.sevilla.ab*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Cofrades.sevilla.ab:  
<http://cofrades.sevilla.abc.es/profiles/blogs/la-inmaculada-alada-la-virgen>

Conde, E. (30 de Septiembre de 2014). *Eumed*. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>

Copyright © 2008-2012 - Definicion.de . (2008 - 2012). *Defeinicion.De*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de Defeinicion.De - metodo cientifico: <http://definicion.de/metodo-cientifico/>

*Corazones*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Corazones:  
[http://www.corazones.org/santos/miguel\\_arcangel.htm](http://www.corazones.org/santos/miguel_arcangel.htm)

*Corazones.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Corazones :  
[http://www.corazones.org/santos/jose\\_san/jose\\_historia.htm](http://www.corazones.org/santos/jose_san/jose_historia.htm)

*Corazones.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Corazones:  
[http://www.corazones.org/santos/bernardo\\_claraval.htm](http://www.corazones.org/santos/bernardo_claraval.htm)

*Corazones.* (2009). Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de Corazones :  
[http://www.corazones.org/maria/ensenanza/inmaculada\\_conc.htm](http://www.corazones.org/maria/ensenanza/inmaculada_conc.htm)

Correa, J. A. (2013). *Google Docs.* Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de Google Docs:  
[https://docs.google.com/document/d/1q6JAh12KIrHjdFsJfJ3YLb4aLTB\\_ibsWjPSJ3rullvA/edit](https://docs.google.com/document/d/1q6JAh12KIrHjdFsJfJ3YLb4aLTB_ibsWjPSJ3rullvA/edit)

Cosco, H. R. (5 de Junio de 2010). *Cihapa-artecolonial.* Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Cihapa-artecolonial: <http://cihapa-artecolonial.blogspot.com/2010/06/la-escuela-cusquena.html>

Cueva, R., Rivera, J., & Molero, V. (2013). *Conducta del Consumidor: Estrategias y Políticas aplicadas al Marketing.* Madrid : ESIC Editorial .

D, C. (2004). *Elementos preliminares de Instrumentos de Recolección.*

*Deangelesysantos.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Deangelesysantos:  
<http://deangelesysantos.blogspot.com/2011/06/las-llamas-del-sagrado-corazon.html>

*Debarim.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Debarim:  
<http://www.debarim.it/negaciones.htm>

*Definición.* (1 de Mayo de 2012). Recuperado el 1 de Mayo de 2012, de Definición:  
<http://definicion.de/entrevista/>

*Definición de Diagnostico.* (s.f.). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de  
<http://www.definicion.org/diagnostico>

*Diosysantidad.blogspot.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Diosysantidad.blogspot: <http://diosysantidad.blogspot.com/2012/08/san-bernardo-de-claraval-abad-y-doctor.html>

*Ecuador Noticias .* (2015). Recuperado el 7 de Octubre de 2015, de Ecuador Noticias :  
<http://www.ecuadornoticias.com/2013/06/mapa-de-el-ecuador.html>

*El Analisis FODA.* (s.f.). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de  
<http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

*El método DOFA (página 2).* (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de  
<http://www.monografias.com/trabajos36/metodo-dofa/metodo-dofa2.shtml>

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 2014 de Octubre de 30, de Ewtn:  
[https://www.ewtn.com/spanish/Saints/Presentaci%C3%B3n\\_de\\_Jes%C3%BA.html](https://www.ewtn.com/spanish/Saints/Presentaci%C3%B3n_de_Jes%C3%BA.html)

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Ewtn:  
<https://www.ewtn.com/spanish/saints/Gerturdis.htm>

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Ewtn:  
[https://www.ewtn.com/spanish/saints/Miguel\\_Gabiel\\_Rafael.htm](https://www.ewtn.com/spanish/saints/Miguel_Gabiel_Rafael.htm)

*Ewtn.* (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Ewtn:  
[https://www.ewtn.com/spanish/saints/ana\\_7\\_26.htm](https://www.ewtn.com/spanish/saints/ana_7_26.htm)

*Fluvium.* (s.f.). Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de Fluvium:  
<http://www.fluvium.org/textos/lectura/lectura582.htm>

*Franciscanos.* (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de  
<http://www.franciscanos.org/jpabloII/jpiivisitacion.html>

*Franciscanos.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Franciscanos:  
<http://www.franciscanos.org/oracion/rosario06.html>

García, R. (2010). *Marketing Internacional* (Novena ed.). Madrid: ESIC Editorial.

Global.net. (24 de Abril de 2012).

<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de  
<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>:  
<http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/hoy/index.php?id=1902&canal=Articulos&ghoy=0008&secciontxt=3>

Gómez, B. (2009). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona : Publicaciones de la Universidad de Barcelona.

Gonzalez, J. (2015). *Academia*. Recuperado el 04 de Marzo de 2015, de Academia:  
[http://www.academia.edu/6102274/PLANEACI%C3%93N\\_ESTRAT%C3%89GICA](http://www.academia.edu/6102274/PLANEACI%C3%93N_ESTRAT%C3%89GICA)

Gronroos, C. (2011). *Marketing y Gestión de Servicios* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.

Guglielmino, M. (14 de Septiembre de 2013). *ArqueologyTerritori*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de ArqueologyTerritori:  
<http://www.ugr.es/~arqueologyterritorio/PDF7/Parrondo.pdf>

Gutierrez, D. (17 de Agosto de 2013). *Bloghistoriadelarte*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Bloghistoriadelarte: <http://bloghistoriadelarte.com/2013/08/17/la-columna-salomonica-en-el-arte-the-salomonic-column-in-art/>

<http://definicion.de/entrevista/>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://definicion.de/entrevista/>: <http://definicion.de/entrevista/>

<http://definicion.de/metodo-deductivo/>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://definicion.de/metodo-deductivo/>: <http://definicion.de/metodo-deductivo/>

<http://definicion.de/metodo-inductivo/>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>: <http://definicion.de/metodo-inductivo/>

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>: <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080609171533AAGL2Z3>

<http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>: <http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=QueE>

<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

<http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>: <http://portal.educar.org/foros/diagnostico-del-proyecto>

<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>: <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>

<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>: <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/dial.htm>

<http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>: <http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc2.htm>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>: <http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#M%C3%89TODOS%20Y%20%C3%89CNICAS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>:

<http://www.aibarra.org/investig/tema0.htm#T%C3%A9cnicas%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232). (24 de 04 de 2012). Recuperado el 20 de abril de 2012, de

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232):

[http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90&Itemid=232](http://www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=90&Itemid=232)

<http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>. (02 de 05 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2012, de <http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>: <http://www.diariocentinela.com.ec/parroquias-acogieron-ferias-gastronomicas/>

[http://www.emprendedores.es/crear\\_una\\_empresa/informacion/como\\_elaborar\\_un\\_plan\\_de\\_negocio/plan\\_comercial\\_y\\_de\\_marketing\\_en\\_un\\_plan\\_de\\_negocio](http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/informacion/como_elaborar_un_plan_de_negocio/plan_comercial_y_de_marketing_en_un_plan_de_negocio). (24 de Abril de 2012).

*Plan de Marketing*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de *Plan de Marketing*:

[http://www.emprendedores.es/crear\\_una\\_empresa/informacion/como\\_elaborar\\_un\\_plan\\_de\\_negocio/plan\\_comercial\\_y\\_de\\_marketing\\_en\\_un\\_plan\\_de\\_negocio](http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/informacion/como_elaborar_un_plan_de_negocio/plan_comercial_y_de_marketing_en_un_plan_de_negocio)

<http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>. (26 de 04 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2012, de <http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>:

<http://www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm>

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el

01 de 05 de 2012, de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>:

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>

[http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII\\_D2.htm](http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII_D2.htm). (24 de Abril de 2012). *Carta Topográfica: Yangana*. Recuperado el 22 de Abril de 2012, de Carta Topográfica: Yangana: [http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII\\_D2.htm](http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/n/NVII_D2.htm)

<http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>. (24 de Abril de 2012). *Yangana*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de Yangana: <http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>

<http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de

<http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>: <http://www.mailxmail.com/curso-formulacion-gestion-proyectos-desarrollo/diagnostico-situacion>

<http://www.rppnet.com.ar/foda.htm>. (01 de 05 de 2012). Recuperado el 01 de 05 de 2012, de <http://www.rppnet.com.ar/foda.htm>: <http://www.rppnet.com.ar/foda.htm>

<http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>. (24 de Abril de 2012).

<http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>:

<http://www.slideshare.net/guestc1276f/microempresas-232483>

<http://www.vivaloja.com/content/view/1623/880/>. (24 de Abril de 2012). *Viva Loja*.

Recuperado el 23 de Abril de 2012, de Viva Loja:

<http://www.vivaloja.com/content/view/1623/880/>

*Igvemdor.blogspot*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de *Igvemdor.blogspot*:

<http://igvemdor.blogspot.com/2011/08/santa-marianita-de-jesus.html>

II, J. P. (s.f.). *DiosySantidad*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de *DiosySantidad*:

<http://diosysantidad.blogspot.com/2012/12/fiesta-sagrada-familia-de-nazareth.html>

*Infocatolica*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de *Infocatolica*:

<http://infocatolica.com/blog/sarmientos.php/1005311053-ipor-que-es-la-flor-de-lis-un>

Jaramillo, M. (2015). *Academia*. Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de *Academia* :

[http://www.academia.edu/599273/El\\_Desarrollo\\_de\\_nuevos\\_productos\\_La\\_herramienta\\_para\\_la\\_competitividad](http://www.academia.edu/599273/El_Desarrollo_de_nuevos_productos_La_herramienta_para_la_competitividad)

*Jesucristo*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de *Jesucristo*:

<http://www.jesucristo.net/OroInciensoyMirra.htm>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Fundamentos de Marketing* (Séptima ed.). Ciudad de México: Pearson Education.

Kotler, P., Bowen, J., & Makenstler, J. (2010). *Marketing para Turismo*. Madrid: Pearson Education.

Kotler, P., Miranda, J. G., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid : Pearson Educación.

*Lahistoriaparalela*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Lahistoriaparalela: <http://www.lahistoriaparalela.com.ar/2007/04/06/la-flagelacion-crucifixion-y-muerte-de-jesus/>

*Lamercedxativa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Lamercedxativa: [http://www.lamercedxativa.org/breve\\_historia\\_virgen\\_de\\_la\\_merced.htm](http://www.lamercedxativa.org/breve_historia_virgen_de_la_merced.htm)

Landacay, I. D. (2012). *Diccionario Turístico*. Loja: Cooperacion de Servicios Turisticos.

Larrea, P. (2013). *Calidad de Servicio del Marketing a la estrategia* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.

*Laverdadcatolica*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Laverdadcatolica: <http://www.laverdadcatolica.org/F16.htm>

Liberos, E., Nuñez, Á., & Bareño, R. (2014 ). *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid : Esic Editorial .

*Lojanos*. (2014). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Lojanos: [http://www.lojanos.com/joomlialigadeloja/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=83](http://www.lojanos.com/joomlialigadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83)

Marialis. (s.f.). *Virgenperegrina*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Virgenperegrina: <http://www.virgenperegrina.org/documentos/documento.php?doc=20&ver=2&secc=2&cat=2>

*Mb-soft*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Mb-soft: <http://mb-soft.com/believe/tsom/joachim.htm>

*MEFE y MEFI.pdf - SDAD-UVM*. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de <http://sdad-uvm.wikispaces.com/file/view/MEFE+y+MEFI.pdf>

*Mercaba*. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Mercaba: [http://www.mercaba.org/FICHAS/JESUS/PASION/la\\_verdadera\\_historia\\_del\\_crucif.htm](http://www.mercaba.org/FICHAS/JESUS/PASION/la_verdadera_historia_del_crucif.htm)

Merchan, M. C., & Calderón, A. C. (2006). Recuperado el 9 de Marzo de 2015, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1972/1/05735.pdf>

Miriam Bells. (s.f.). *monografias .com*. Recuperado el 2012 de 04 de 25, de Técnicas didácticas de capacitación: <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml#TECNICA>

Molero, V. (2008). *Generación Marketing: La Sociedad entre la Codicia y la Indolencia*. Barcelona : ESIC Editorial .

Molero, V. (2010). *Los Dioses del Marketing son Humanos: Treinta formas de trabajar en Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .

*Monografias*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos16/arte-barroco/arte-barroco.shtml>

Mpinche . (19 de Agosto de 2013). *Buenastareas* . Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Buenastareas : <http://www.buenastareas.com/ensayos/Pasos-Para-Un-Plan-De-Marketing/32023126.html>

*Mundofranquicia* . (7 de Agosto de 2008). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Mundofranquicia : <http://www.mundofranquicia.com/reportaje.php?num=212>

Olivas, J. L. (2013). *Plataforma*. Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de Plataforma: [http://plataforma.edu.pe/pluginfile.php/285603/mod\\_resource/content/1/MATRICES%20DE%20EVALUACI%C3%93N.pdf](http://plataforma.edu.pe/pluginfile.php/285603/mod_resource/content/1/MATRICES%20DE%20EVALUACI%C3%93N.pdf)

*Oremosjuntos*. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Oremosjuntos: <http://www.oremosjuntos.com/Santoral/VirgenMaria.html>

*Oremosjuntos*. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Oremosjuntos: <http://www.oremosjuntos.com/Devociones/LaVirgenDelCisne.html>

Orlich, J. (2012). *Universidad para la Cooperación Internacional*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de Universidad para la Cooperación Internacional: <http://www.uci.ac.cr/descargas/AE/FODA%28SWOT%29.pdf>

Ortiz Uribe, Frida Gisela, María del Pilar García. (2003). *Metodología de la investigación : el proceso y sus técnicas*. Recuperado el 2012 de 04 de 19, de Metodo analítico - sintético: <http://serviciosva.itesm.mx/cvr/investigacion/doc0012.htm>

pabloyela. (Abril de 2013). *Wordpress*. Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de Wordpress: <https://pabloyela.files.wordpress.com/2013/04/analisis-foda.pdf>

Parmerlee, D. (2000). *La Preparación del Plan de Marketing*. Barcelona : Gestión 2000 S.A.

*Policiaesa*. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Policiaesa: <http://policiaesa.es.tl/Historia-de-la-Virgen-del-Carmen.htm>

Porter. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2013, de <http://usuarios.multimania.es/fdevega/porter1.htm>

Porter. (7 de Junio de 2013). *Usuarios.Multimania*. Recuperado el 4 de Abril de 2013, de Usuarios.Multimania: <http://usuarios.multimania.es/fdevega/porter1.htm>

Rivera, J., & Vigaray, M. D. (2009). *La Promoción de Ventas: Variable Clave del Marketing*. Barcelona : ESIC Editorial .

Rodríguez, J. (10 de Agosto de 2012). *Dspace*. Recuperado el 6 de Marzo de 2015, de Dspace: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3427/3/750X363.pdf>

Rincondelvago. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Rincondelvago: <http://html.rincondelvago.com/la-evangelizacion-de-america-latina.html>

Rubelv, A. (s.f.). *Dominicios*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Dominicios: <http://www.dominicos.org/Manresa/Castellano/TemasDeEspiritualidad-ElIconoStmaTrinidad.htm>

Sánchez, J., & Pintado, T. (2010). *Estrategias de Marketing para grupos sociales* . Madrid : Esic Editorial.

Santos, I. S. (2011). *Logística y Marketing para la distribución Comercial* (Décima ed.). Madrid: ESIC Editorial.

Santosepulcro. (s.f.). Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Santosepulcro: <http://www.santosepulcro.custodia.org/default.asp?id=4370>

Shaughnessy, J. O. (2010). *Marketing Competitivo* (Novena ed.). Madrid: Diaz de Santos S.A.

Spanishsaints. (s.f.). *Ewtn*. Recuperado el 31 de Octubre de 2014, de Ewtn: <https://www.ewtn.com/spanish/saints/Anunciaci%C3%B3n.htm>

Valdés, L., & Ruiz, A. (2011). *Turismo y Promoción de destinos turísticos: Implicaciones Empresariales* . Gijón : Servicio de publicaciones Universidad de Oviedo .

Vatican. (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Vatican: [http://www.vatican.va/news\\_services/liturgy/2005/via\\_crucis/sp/station\\_10.html](http://www.vatican.va/news_services/liturgy/2005/via_crucis/sp/station_10.html)

Viajandox. (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Viajandox: <http://www.viajandox.com/caniar/santuario-virgen-de-la-nube-azogues.htm>

Villavicencio, J. C. (17 de Abril de 2014). *Lojanos*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2014, de Lojanos: [http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com\\_content&view=article&id=235&Itemid=83](http://www.lojanos.com/joomlaligadeloja/index.php?option=com_content&view=article&id=235&Itemid=83)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Mujer\\_samaritana](http://es.wikipedia.org/wiki/Mujer_samaritana)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Lorenzo\\_%28m%C3%A1rtir%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Lorenzo_%28m%C3%A1rtir%29)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Francisco\\_de\\_Paula\\_%28santo%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Francisco_de_Paula_%28santo%29)

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Wikipedia:  
<http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81ngel>

*Wikipedia.* (s.f.). Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Columna\\_salom%C3%B3nica](http://es.wikipedia.org/wiki/Columna_salom%C3%B3nica)

*wikipedia.* ( ). Recuperado el 30 de Octubre de 20014, de wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Matanza\\_de\\_los\\_Inocentes#Simbolismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Matanza_de_los_Inocentes#Simbolismo)

Wilson Puente. (s.f.). *RRPPnet -Portal de Relaciones Públicas.* Recuperado el 2012 de 04 de 19,  
de Tecnicas de investigación: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

*Winred.* (6 de Mayo de 2012). Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Winred:  
<http://winred.com/marketing/10-pasos-para-un-plan-de-marketing/gmx-niv115-con4301-npc3.htm>

## 7.2 ANEXO B:

### MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

#### ENCUESTA

*Estimado Turista dígnese en contestar la presente encuesta, la misma que favorecerá al Diseño de una Marca Turística para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja, como una herramienta de promoción y difusión, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral del sector.*

#### Datos Generales:

**Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Edad** \_\_\_\_\_

**Nacionalidad** \_\_\_\_\_

**Lugar de residencia** \_\_\_\_\_

**1. ¿Cómo conoció de la existencia del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**

- Recomendación de amigos ( )
- Medios de comunicación ( )
- Reportajes ( )
- Otros ( )

Especifique cual \_\_\_\_\_

**2. ¿Por qué visita el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**

- Cultura ( )
- Estudio ( )
- Turismo ( )
- Otros ( )

Especifique cual \_\_\_\_\_

**3. Conoce usted si el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja cuenta con una Marca Turística-Cultural**

- Si ( )
- No ( )

**4. ¿Qué elementos le parecen más importantes en una Marca Turística-Cultural?**

- El logotipo ( )  
Colores ( )  
Lema ( )  
Diseño, forma y tamaño ( )

**5. ¿Qué aspectos del Museo a usted le llamaron más la atención en el recorrido?**

- Arquitectura ( )  
Escultura ( )  
Pintura ( )  
Habitaciones de Claustro ( )

**6. Durante su recorrido en el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja ¿qué colores le llamaron más la atención tanto en la arquitectura como en las piezas existentes?**

- Dorado ( )  
Celeste ( )  
Café ( )  
Blanco ( )  
Rojo ( )  
Plata ( )

**7. De los medios citados a continuación señale el que usa frecuentemente**

- Impresos ( )
- Audiovisuales ( )
- Redes sociales ( )
- Radio ( )
- Televisión ( )

**8. De acuerdo con la pregunta anterior ¿En qué momento del día hace uso del medio de comunicación elegido?**

- En la mañana ( )
- En la tarde ( )
- En la tarde ( )

**9. ¿Qué otros museos usted ha visitado en la ciudad de Loja?**

- Museo del Banco Central ( )
- Museo de Matilde Hidalgo de Procel ( )
- Museo San Juan Bautista del Valle ( )
- Museo de la Cultura Lojana ( )
- Museo de la Música ( )
- Museo de Arqueología y Lojanidad ( )

**10. Conoce si algún museo de la ciudad de Loja posee Marca Turística cultural.**

**Si su respuesta es afirmativa dígnese en poner el nombre del museo**

Si ( )

No ( )

Especifique cual \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### 7.3 ANEXO C:

#### MODELO DE ENTREVISTA

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

*Como estudiante de la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente perteneciente a la Universidad Internacional del Ecuador, solicito a usted muy encarecidamente su amable colaboración para responder las siguientes preguntas, las mismas que servirán como apoyo para la elaboración del proyecto de tesis “Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística”*

**ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO  
DEL MONASTERIO DE LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA**

**NOMBRE:**.....

**CARGO QUE DESEMPEÑA:**.....

**EDAD:**.....

**NIVEL DE ESTUDIO:**.....

1. **¿Cuál es la visión, misión y los valores institucionales del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**
2. **Hacia a donde quieren llegar a posicionar el museo hablando turística y cultural mente**
3. **¿Cuál es la historia del museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**
4. **¿Cómo se fundó museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**
5. **¿De quién fue la iniciativa de llevar a cabo el actual monasterio de las Madres Concepcionistas de Loja?**
6. **¿Qué cree que se destaca el museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja?**
7. **¿Qué es lo más importante que hace que sea único en la ciudad?**
8. **Existe alguna diferencia con el resto de museos de la ciudad de Loja**
9. **Usted cree que el museo presenta alguna falencia hablando de pronto en el servicio, en cuanto a la infraestructura, en la arquitectura.**

10. **Usted cree que el museo tiene competencia con los demás museos de la ciudadanía ¿Porque?**
11. **Quisiera saber si el museo tiene autogestión o tienen algún apoyo gubernamental, en este caso vale recalcar quien cubre los gastos de la Administración, seguridad, personal de guianza (sueldo)**
12. **Según vi ustedes llevan un registro los últimos 7 años, usted ha notado que ha habido un incremento de turistas**
13. **Usted sabe que mi objetivo principal es la creación de una Marca Turística, como una herramienta de promoción y difusión, con el propósito de contribuir al fortalecimiento turístico integral del sector ¿qué colores tomaría en cuenta o cree que resaltan dentro del museo?**
14. **En cuanto al diseño de una Marca Turística, que elementos tomaría en cuenta como por ejemplo en el ámbito religioso resaltaría una cruz, un monje, una monja, o en el ámbito histórico puede destacarse la infraestructura antigua, entre otras.**
15. **En cuanto a la posición de una marca turística que identifique al museo de las Madres Concepcionistas de Loja, ¿cómo cree que influirá en la afluencia de turistas?**

16. **¿Cuál es el Lema del Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja y cuál es su significado?**
17. **Una vez que ya termine mi investigación con la creación de una Marca Turística, que lugares cree usted que tendría que ir el logo expuesto**  
**¿Puede ser en la parte externa del museo?**  
**¿En la descripción de cada cuadro?**
18. **Usted sabe que cuando uno quiere promocionar alguna institución, en este caso el museo, es vital la participación de los medios de comunicación como radio, la televisión, el internet, han realizado alguna publicación para la ciudadanía Lojana?**
19. **¿Les ha resultado difícil contratar personal?**
20. **¿Han considerado implementar tecnología como por ejemplo mantener registros virtuales del ingreso de turistas, el sistema de electrónico que permita catalogar el servicio como excelente, bueno, regular, malo, sistema de cámaras electrónicas que colaboren con la seguridad dentro del museo?**
21. **¿Han creído conveniente vincularse con la sociedad lojana?, como por ejemplo con la creación de campañas con la visita de las escuelas.**
22. **En lo que se refiere al análisis FODA**  
**¿Cuáles son las fortalezas del museo?**

**¿Cuáles son las oportunidades del museo?**

**¿Cuáles son las debilidades del museo?**

**¿Cuáles son las amenazas del museo?**

## 7.4 ANEXO D:

## CERTIFICADO DE PERTINENCIA DE LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO



Loja, 1 de septiembre de 2014.

Yo, Jaime Enrique Celi Correa, con CI 1100772497, Administrador del Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja, ubicado en la 10 de Agosto 12-78 y Bernardo Valdivieso, ante la petición expresa de la Srta. María José Loyola Sarmiento, egresada de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador Extensión Loja, de realizar su proyecto de tesis relacionado con la elaboración de la Marca Turística Cultural aplicada al Museo informo que dicha propuesta es conveniente y necesaria para la entidad cultural a mi cargo en razón de que da soluciones técnicas a diversos asuntos que obstaculizan la buena atención al público.

De lo expuesto se infiere que la Srta. María José Loyola Sarmiento cuenta, desde ya, con todo el apoyo institucional para la realización de su trabajo investigativo-propositivo, previo a su graduación y profesionalización.

Atentamente

Prof. Jaime E. Celi Correa



Administrador del Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja

Dir.: 10 de Agosto 12-78 y Bernardo Valdivieso - Telf.: 2561109 - Loja - Ecuador

## 7.5 ANEXO E:

## PROFORMA DE DISEÑO DE MARCA TURÍSTICA



PROFORMA Nro: 000502

Señorita:  
María José Loyola  
Loja - Ecuador

Loja, 13 de marzo de 2015

Luego de extenderle un cordial saludo, les expongo la siguiente proforma:

CANT.	DETALLE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	■ Manual corporativo completo digital, diseño y maquetación en formato ilustrador y pdf, tamaño 22cm x 22cm. de 19 páginas.	\$400,00	\$400,00
		<b>SUBTOTAL</b>	\$400,00
		<b>I.V.A. (12%)</b>	\$48,00
		<b>TOTAL</b>	\$448,00

JUAN CARLOS CARRIÓN M.  
R.U.C. 1103559215001  
DISEÑARTE

ARGENTINA Y MEXICO  
cel.: 0939389791 / tel.: 2583195  
LOJA - ECUADOR

- Diseño Gráfico · Imagen Corporativa
- Páginas Web · Multimedia · audio-video
- Rótulos · Señalética · Vallas
- Letras de Bloque · Luz de Neón
- Gigantografías · Banners
- Tarjetas de Presentación · Portatrípticos
- Estructuras Metálicas · Domos
- Policarbonato · Globos · Cubre lluvias
- Arreglo de Lunas · Faros · Piezas Acrílicas
- Rotulación Vehicular · Tuning
- Placas de Vehículos · Letreros para taxis



## IMPRESIÓN & ROTULACIÓN

PROFORMA N° 00468

Señorita:  
María José Loyola  
Loja - Ecuador

De: Diego Fernando Ortiz Cango  
Dirección: Loja/Argentina 17 - 17 y Brasil

Cel: 0991717644 Telf: 072585168

R.U.C.: 1104167224001

Loja, 13 de marzo de 2015

1

Manual corporativo completo digital, diseño y maquetación en formato ilustrador y pdf, tamaño 22cm x 22cm. de 19 páginas.

\$600,00      \$600,00

Subtotal: \$600,00

IVA 12%: \$72,00

Total: \$672,00

Diego F. Ortiz C.  
GERENTE



César Antonio Salas Rodríguez  
Ruc: 1102122071001

PROFORMA

Loja, 13 de marzo de 2015

Cliente: María José Loyola

Cant.	Descripción	V. Unit	V. Total
1	Manual corporativo completo digital, diseño y maquetación en formato ilustrador y pdf, tamaño 22cm x 22cm. de 19 páginas.	\$550,00	\$550,00
		Subtotal	\$550,00
		I.V.A.	\$66,00
		Total	\$616,00

Atte: César Antonio Salas R.

Azúay 12 - 67 y Bernardo Valdivieso (07) 2563268 cerosignsrotulos@gmail.com

Proforma válida por 8 días



## 7.6 ANEXO F: FOTOGRAFÍAS

### MUSEO DE ARTE RELIGIOSO MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA



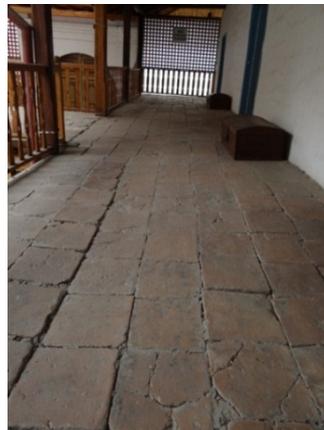
**Fotografía Nro.1. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**



**Fotografía Nro.2. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**



**Fotografía Nro.3. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**



**Fotografía Nro.4. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**



**Fotografía Nro.5. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**



**Fotografía Nro.6. Inmueble Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja**

### **CUADROS ARTE RELIGIOSO**



**Fotografía Nro.7. La Inmaculada Concepción**



**Fotografía Nro.8. María y la Venida del Espíritu Santo**

**Santo**



**Fotografía Nro.9. La Dolorosa**



**Fotografía Nro.10. La Dolorosa**



**Fotografía Nro.11. María y La Redención**



**Fotografía Nro.12. San Joaquín y La Niña María**



**Fotografía Nro.13. San Lorenzo de Mártir**



**Fotografía Nro.14. El Calvario**



**Fotografía Nro.15. El Descendimiento**



**Fotografía Nro.16. Presentación de Jesús**



**Fotografía Nro.17. Familia de María**



**Fotografía Nro.18. Plagas de Egipto (Muerte de Los Primogénitos)**



**Fotografía Nro.19. La Sagrada Familia**



**Fotografía Nro.20. María Madre**



Fotografía Nro.21. Adoración de Los Reyes Magos



Fotografía Nro.22. La Anunciación



Fotografía Nro.23. La Visitación



Fotografía Nro.24. Virgen del Carmen



Fotografía Nro.25. Virgen del Carmen



Fotografía Nro.26. Virgen del Carmen



Fotografía Nro.27. Virgen de La Merced



Fotografía Nro.28. Virgen de La Merced



Fotografía Nro.29. Virgen de La Merced



Fotografía Nro.30. Virgen de La Merced



Fotografía Nro.31. Virgen del Cisne



Fotografía Nro.32. Virgen de Legarda



**Fotografía Nro.33. Las Virtudes de María**



**Fotografía Nro.34. Santa Gertrudis**



**Fotografía Nro.35. San Miguel Arcángel**



**Fotografía Nro.36. Santa Rosa de Lima**



**Fotografía Nro.37. San Francisco Javier**



**Fotografía Nro.38. San José**



**Fotografía Nro.39. Santa Teresa de Ávila**



**Fotografía Nro.40. El Calvario**



**Fotografía Nro.41. Padre Eterno y Espíritu Santo**



**Fotografía Nro.42. El Sorteo de La Túnica**



**Fotografía Nro.43. El Sagrado Corazón de Jesús**



**Fotografía Nro.44. Niño Buen Pastor**



Fotografía Nro.45. Cristo con la Cruz



Fotografía Nro.46. Cristo y Las Uvas



Fotografía Nro.47. La Samaritana



Fotografía Nro.48. La Negación de Pedro



Fotografía Nro.49. La Oración en el Huerto



Fotografía Nro.50. Flagelación de Jesucristo con

Llaves



Fotografía Nro.51. Flagelación de Jesucristo con  
Casco



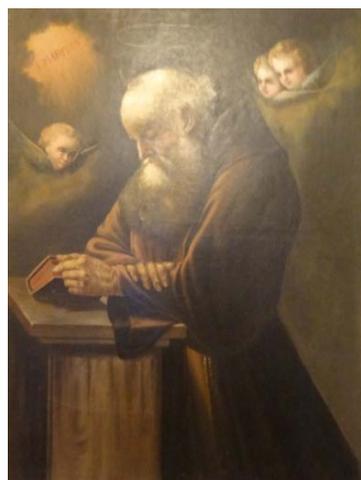
Fotografía Nro.52. María y San Bernardo



Fotografía Nro.53. San Lorenzo de Mártir



Fotografía Nro.54. Santa Mariana de Jesús



Fotografía Nro.55. San Francisco de Paula



Fotografía Nro.56. San Bernardo Abad



Fotografía Nro.57. San Agustín



Fotografía Nro.58. El Bautismo de María



Fotografía Nro.59. María y la Venida del Espíritu Santo



Fotografía Nro.60. San Miguel Arcángel



Fotografía Nro.61. La Visitación



Fotografía Nro. 62. Adoración de Los Reyes Magos



Fotografía Nro.63. El Calvario



Fotografía Nro.64. Virgen del Carmen



Fotografía Nro.65. Evangelización en América



Fotografía Nro.66. El Lirio de la Virgen  
Inmaculada



Fotografía Nro.67. Santo Tomas



Fotografía Nro.68. Arcángel San Gabriel



Fotografía Nro.69. Arcángel San Miguel.



Fotografía Nro.70. Arcángel San Rafael



Fotografía Nro.71. Ángel de la Guarda o Custodio



Fotografía Nro.72. Ángel



Fotografía Nro.73. San Joaquín



Fotografía Nro.74. Santa Ana



**Fotografía Nro.75. Virgen de la Nube**



**Fotografía Nro.76. Virgen del Cisne**



**Fotografía Nro.77. Retablo Mayor o Principal**



**Fotografía Nro.78. Retablo Escuela Quiteña**



**Fotografía Nro.79. Retablo Escuela Cuzqueña**



**Fotografía Nro.80. Retablo Escuela Quiteña (Nicho)**



**Fotografía Nro.81. Retablo Escuela Quiteña**



**Fotografía Nro.82. Recreación de Celda  
(Dormitorio)**



**Fotografía Nro.83. Recreación de Cocina y  
Comedor (Refectorio)**



**Fotografía Nro.84. Pesebre Tradicional**



**Fotografía Nro.85. Ropa Litúrgica**



**Fotografía Nro.86. Clavos de Hierro**



Fotografía Nro.87. Llaves de Tubo de Hierro

## ENTREVISTA



Fotografía Nro.88. Entrevista



Fotografía Nro.89. Entrevista

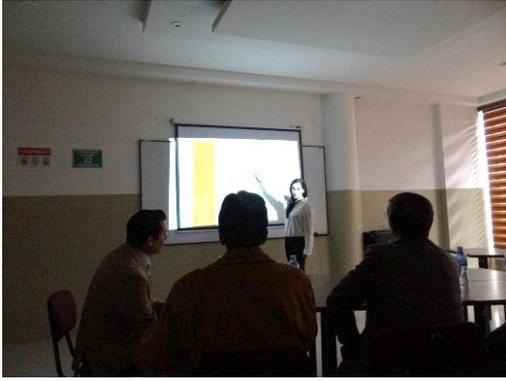
## SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA



Fotografía Nro.90. Socialización de la Propuesta



Fotografía Nro.91. Socialización de la Propuesta



**Fotografía Nro.92. Socialización de la Propuesta**



**Fotografía Nro.93. Socialización de la Propuesta**

## 7.7 ANEXO G:

### INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

#### INVITACIÓN

Loja, 11 de marzo del 2015

Señora:

**Ing. Johana Vivanco**

DIRECTORA ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL  
ECUADOR

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial y mis mejores deseos por el éxito en sus labores.

Mediante la presente me complace invitarlo a la presentación y socialización del proyecto de tesis que estoy elaborando titulado "**Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística**"

La razón primordial es para tratar sobre la propuesta metodológica que se empleó para efectuar el trabajo investigativo, además del logro de los objetivos. Esto servirá para que usted como conocedor de este ámbito me aporte con sus sugerencias para el mejoramiento del mismo.

La reunión se llevará a cabo el día viernes 20 de marzo de 2015, en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador- Sede Loja, Aula N° 4 a las 15:00 pm.

Por su atención y a la espera de su presencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

*María José Loyola*

Atentamente

María José Loyola Sarmiento

**Egresada de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente**

## INVITACIÓN

Loja, 11 de marzo del 2015

Señor:

**Ing. Pablo Antonio Abrigo Córdova**

**DIRECTOR DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y DE MEDIO AMBIENTE**

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial y mis mejores deseos por el éxito en sus labores.

Mediante la presente me complace invitarlo a la presentación y socialización del proyecto de tesis que estoy elaborando titulado **"Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística"**

La razón primordial es para tratar sobre la propuesta metodológica que se empleó para efectuar el trabajo investigativo, además del logro de los objetivos. Esto servirá para que usted como conocedor de este ámbito me aporte con sus sugerencias para el mejoramiento del mismo.

La reunión se llevará a cabo el día viernes 20 de marzo de 2015, en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador- Sede Loja, Aula N° 4 a las 15:00 pm.

Por su atención y a la espera de su presencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

*María José Loyola.*

Atentamente

María José Loyola Sarmiento

**Egresada de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente**

## INVITACIÓN

Loja, 11 de marzo del 2015

Señor:

**Lic. Jaime Enrique Céli**

ADMINISTRADOR DEL MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DEL MONASTERIO DE  
LAS HERMANAS CONCEPCIONISTAS DE LOJA

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial y mis mejores deseos por el éxito en sus labores.

Mediante la presente me complace invitarlo a la presentación y socialización del proyecto de tesis que estoy elaborando titulado **"Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística"**

La razón primordial es para tratar sobre la propuesta metodológica que se empleó para efectuar el trabajo investigativo, además del logro de los objetivos. Esto servirá para que usted como conocedor de este ámbito me aporte con sus sugerencias para el mejoramiento del mismo.

La reunión se llevará a cabo el día viernes 20 de marzo de 2015, en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador- Sede Loja, Aula N° 4 a las 15:00 pm.

Por su atención y a la espera de su presencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

*María José Loyola*

Atentamente

María José Loyola Sarmiento

**Egresada de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente.**

## INVITACIÓN

Loja, 11 de marzo del 2015

Señor:

**Ing. Freddy Michael Vite Valverde**

DOCENTE DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial y mis mejores deseos por el éxito en sus labores.

Mediante la presente me complace invitarlo a la presentación y socialización del proyecto de tesis que estoy elaborando titulado **“Diseño de una Marca Cultural para el Museo de Arte Religioso del Monasterio de las Hermanas Concepcionistas de Loja como una Herramienta de Promoción y Difusión Turística”**

La razón primordial es para tratar sobre la propuesta metodológica que se empleó para efectuar el trabajo investigativo, además del logro de los objetivos. Esto servirá para que usted como conocedor de este ámbito me aporte con sus sugerencias para el mejoramiento del mismo.

La reunión se llevará a cabo el día viernes 20 de marzo de 2015, en las instalaciones de la Universidad Internacional del Ecuador- Sede Loja, Aula N° 4 a las 15:00 pm.

Por su atención y a la espera de su presencia, anticipo mis más sinceros agradecimientos.

*María José Loyola*

Atentamente

María José Loyola Sarmiento

**Egresada de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente**

## 7.8 ANEXO H:

## FICHA DE RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: LOJA					CANTÓN: LOJA					FECHA: NOVIEMBRE 2014			
Nombre del Atractivo	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de Conservación Max. 10	Acceso Max. 10	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos Max. 5	Significado				Suma	Jerarquía I, II, III,IV
	Valor intrínseco Max. 15	Valor extrínseco Max. 15						Local Max. 2	Regional Max. 4	Nacional Max. 7	Internacional Max. 12		
INMUEBLE MUSEO DE ARTE RELIGIOSO MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA	4	5	7	6	5	2	3	1	1	1	1	37	II
LA INMACULADA CONCEPCIÓN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
MARÍA Y LA VENIDA DEL ESPÍRITU SANTO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA DOLOROSA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA DOLOROSA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
MARÍA Y LA REDENCIÓN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I

SAN JOAQUÍN Y LA NIÑA MARÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
PRESENTACIÓN DE MARÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA VIRGEN DE LA EUCARISTÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
EL DESCENDIMIENTO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
PRESENTACIÓN DE JESÚS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
FAMILIA DE MARÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
PLAGAS DE EGIPTO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA SAGRADA FAMILIA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
MARÍA MADRE	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
ADORACIÓN DE LOS REYES MAGOS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA ANUNCIACIÓN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA VISITACIÓN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DEL CARMEN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DEL CARMEN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DEL CARMEN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I

VIRGEN DE LA MERCED	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DE LA MERCED	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DE LA MERCED	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DE LA MERCED	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DEL CISNE	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
VIRGEN DE LEGARDA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LAS VIRTUDES DE MARÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SANTA GERTRUDIS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN MIGUEL ARCÁNGEL	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SANTA ROSA DE LIMA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN FRANCISCO JAVIER	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN JOSÉ	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SANTA TERESA DE	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I

ÁVILA													
EL CALVARIO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
PADRE ETERNO Y ESPÍRITU SANTO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
EL SORTEO DE LA TÚNICA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
EL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
NIÑO BUEN PASTOR	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
CRISTO CON LA CRUZ	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
CRISTO Y LAS UVAS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA SAMARITANA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA NEGACIÓN DE PEDRO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
LA ORACIÓN EN EL HUERTO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
FLAGELACIÓN DE JESUCRISTO CON LLAVES	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
FLAGELACIÓN DE	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I

JESUCRISTO CON CASCO													
MARÍA Y SAN BERNARDO	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN LORENZO DE MARTIRI	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SANTA MARIANA DE JESÚS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN FRANCISCO DE PAULA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN BERNARDO ABAD	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
SAN AGUSTÍN	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
EL BAUTISMO DE MARÍA	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
EVANGELIZACIÓN EN AMÉRICA	1	1	4	3	5	2	2	1	1	1	1	22	I
EL LIRIO DE LA VIRGEN INMACULADA	1	1	4	3	5	2	2	1	1	1	1	22	I
SANTO TOMAS	1	1	5	3	5	2	3	1	1	1	1	24	I
ARCÁNGEL SAN	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I

GABRIEL													
ARCÁNGEL SAN MIGUEL	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
ARCÁNGEL SAN RAFAEL	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
ÁNGEL DE LA GUARDA O CUSTODIO	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
ÁNGEL	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
SAN JOAQUÍN	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
SANTA ANA	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
VIRGEN DE LA NUBE	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
VIRGEN DEL CISNE	1	1	5	3	5	2	2	1	1	1	1	23	I
RETABLO MAYOR O PRINCIPAL	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
RETABLO ESCUELA QUITEÑA	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
RETABLO ESCUELA CUZQUEÑA	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
RETABLO ESCUELA QUITEÑA (NICO)	1	1	4	3	1	2	3	1	1	1	1	19	I

RETABLO ESCUELA QUITEÑA	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
RECREACIÓN DE CELDA (DORMITORIO)	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
RECREACIÓN DE COCINA Y COMEDOR (REFECTORIO)	1	1	4	3	2	2	3	1	1	1	1	20	I
PESEBRE TRADICIONAL	1	1	4	3	3	2	3	1	1	1	1	21	I
ROPA LITÚRGICA	1	1	4	3	2	2	3	1	1	1	1	20	I
CLAVOS DE HIERRO	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	I
LLAVES DE HIERRO	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	16	I

*FUENTE: Observación Directa*

*ELABORACIÓN: María José Loyola Sarmiento*

## 7.9 ANEXO I:



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS


**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>								
ENCUESTADOR: María José Loyola Sarmiento SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Freddy Michael Vite Valverde NOMBRE DEL ATRACTIVO: INMUEBLE MUSEO DE ARTE RELIGIOSO MADRES CONCEPCIONISTAS DE LOJA PROPIETARIO: Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas de Loja CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa								
FICHA N° 001 FECHA: 29-10-2014								
<b>2. UBICACIÓN</b>								
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario CALLE: 10 de Agosto NÚMERO: TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso								
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>								
NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA (km): 0,00 Kilómetros NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (Km):								
<b>C A L I D A D</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>							
	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b></td> <td>ALTURA (m.s.n.m.):</td> <td>TEMPERATURA (°C):</td> <td>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">La infraestructura del Museo de Arte de las Madres Concepcionistas de Loja es muy antigua y representa mucha historia en la ciudadanía lojana. Su arquitectura es Colonial, al ingresar al museo se observa una parte de lo que fue en los siglos XVI- XVIII una iglesia donde asistían los fieles cristianos de la época llamado Coro Bajo en donde aún se conserva el confesionario y el comulgatorio como también el retablo mayor que es de gran imponencia. En la parte superior se encuentra una representación del Coro Alto en donde las Madres Concepcionistas de Claustro escuchaban la Palabra de Dios. En la parte externa el Museo conserva la infraestructura habitacional que en ese entonces era ocupada por el claustro de las monjas. En el jardín interior se evidencian parcelas y canales de agua que formaban parte del antiguo huerto del monasterio. Sus paredes son de Barro, Bareque y Adobe (tradición de la época) revestidas con cal de color blanquecino, sus puertas son de madera, el techo fue elaborado con la Planta Azhipa y carrizos sobrepuestos; el piso original es de barro.</td> </tr> </table>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):		La infraestructura del Museo de Arte de las Madres Concepcionistas de Loja es muy antigua y representa mucha historia en la ciudadanía lojana. Su arquitectura es Colonial, al ingresar al museo se observa una parte de lo que fue en los siglos XVI- XVIII una iglesia donde asistían los fieles cristianos de la época llamado Coro Bajo en donde aún se conserva el confesionario y el comulgatorio como también el retablo mayor que es de gran imponencia. En la parte superior se encuentra una representación del Coro Alto en donde las Madres Concepcionistas de Claustro escuchaban la Palabra de Dios. En la parte externa el Museo conserva la infraestructura habitacional que en ese entonces era ocupada por el claustro de las monjas. En el jardín interior se evidencian parcelas y canales de agua que formaban parte del antiguo huerto del monasterio. Sus paredes son de Barro, Bareque y Adobe (tradición de la época) revestidas con cal de color blanquecino, sus puertas son de madera, el techo fue elaborado con la Planta Azhipa y carrizos sobrepuestos; el piso original es de barro.	
<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C):	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):					
	La infraestructura del Museo de Arte de las Madres Concepcionistas de Loja es muy antigua y representa mucha historia en la ciudadanía lojana. Su arquitectura es Colonial, al ingresar al museo se observa una parte de lo que fue en los siglos XVI- XVIII una iglesia donde asistían los fieles cristianos de la época llamado Coro Bajo en donde aún se conserva el confesionario y el comulgatorio como también el retablo mayor que es de gran imponencia. En la parte superior se encuentra una representación del Coro Alto en donde las Madres Concepcionistas de Claustro escuchaban la Palabra de Dios. En la parte externa el Museo conserva la infraestructura habitacional que en ese entonces era ocupada por el claustro de las monjas. En el jardín interior se evidencian parcelas y canales de agua que formaban parte del antiguo huerto del monasterio. Sus paredes son de Barro, Bareque y Adobe (tradición de la época) revestidas con cal de color blanquecino, sus puertas son de madera, el techo fue elaborado con la Planta Azhipa y carrizos sobrepuestos; el piso original es de barro.							

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>  Convento de Claustro Antiguo    <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ <b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:  El atractivo se encuentra conservado, sin embargo, la falta de intervención, restauración y cuidado permiten que poco a poco se deteriore.																																																																																																															
		<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO 364</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio:02 de enero Día Fin:31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio:09:00 am Día Fin:17:00 pm</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 364	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:02 de enero Día Fin:31 de diciembre	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:				BOTE						FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA	AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:09:00 am Día Fin:17:00 pm					AVIONETA HELICOPTEROS			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 364																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:02 de enero Día Fin:31 de diciembre																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																								
					BOTE																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																								
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:09:00 am Día Fin:17:00 pm																																																																																																								
					AVIONETA HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																								

A P O Y O	<b>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADO R <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	PRECIO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	<b>Observación:</b> <u>El precio de ingreso es de \$1.00 dólares americanos</u>	
	<b>9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES		
Muestras exhibidas en el Museo de Arte Religioso Madres Concepcionistas		
DISTANCIA		
0.00 Kilómetros		
<b>10. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		