Maestría en Administración de Empresas

PROFUNDIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Tesis previa a la obtención de título de

Magister en Administración de Empresa con

Profundización en Responsabilidad Social Corporativa

AUTORES:

Lic. Manola Mazzocchetti

Dra. Diana Alejandra Córdova Larco

Lic. Daniel Andrés Mendieta Ochoa

TUTOR: Mgs. Sigrid del Carmen Arrieta Miranda

Memoria de Sostenibilidad 2025 de Fiorentina Flowers

REINVENTEMOS EL FUTURO

PROYECTO DE TITULACIÓN – FIN DE MÁSTER
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA ENL

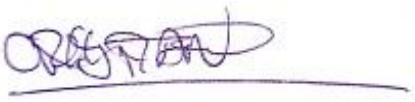
Memoria de Sostenibilidad 2025 de Fiorentina Flowers

Por

Lic. Manola Mazzocchetti
Dra. Diana Alejandra Córdova Larco
Lic. Daniel Andrés Mendieta Ochoa

Octubre 2026

Aprobado



Cristian Melo
Presidente(a) del Tribunal
Universidad Internacional del Ecuador

PROYECTO EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA



FIORENTINA
FLOWERS

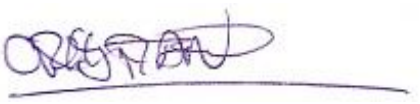
Autores:
Manola Mazzocchetti
Diana Alejandra Córdova Larco
Daniel Andrés Mendieta Ochoa

Directora:
Sigrid del Carmen Arrieta Miranda

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE FIORENTINA FLOWERS S.A

Fecha
Julio 2026

Yo, Cristian Javier Melo González e Ignacio Maroto, declaramos que, personalmente conocemos que los graduandos: Licenciada Manola Mazzocchetti, Magister Diana Alejandra Córdova Larco y el Licenciado Daniel Andrés Mendieta Ochoa, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.



Cristian Melo Coordinador MBA UIDE



Ignacio Maroto Provost WBS

Autoría del Trabajo de Titulación

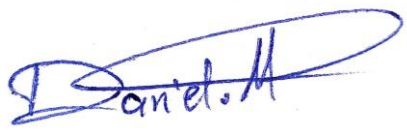
Nosotros, Licenciada Manola Mazzocchetti, Magister Diana Alejandra Córdova Larco y el Licenciado Daniel Andrés Mendieta Ochoa, declaramos bajo juramento que el trabajo titulado **Memoria de Sostenibilidad 2025 de Fiorentina Flowers S.A** es de nuestra autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.





Lic. Manola Mazzocchetti
e-mail: manolaecuita@gmail.com

Mgs. Diana Alejandra Córdova Larco
e-mail: dianitacordova22@gmail.com



Lic. Daniel Andrés Mendieta Ochoa Correo
e-mail: damochoa1204@gmail.com

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, Licenciada Manola Mazzocchetti, Magister Diana Alejandra Córdova Larco y el Licenciado Daniel Andrés Mendieta Ochoa, en calidad de autores del trabajo **Memoria de Sostenibilidad 2025 de Fiorentina Flowers S.A**., autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor me corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, octubre de 2026



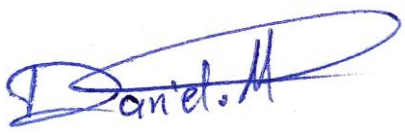


Lic. Manola Mazzocchetti

e-mail: manolaecuita@gmail.com

Mgs. Diana Alejandra Córdova Larco

e-mail: dianitacordova22@gmail.com



Lic. Daniel Andrés Mendieta Ochoa Correo

e-mail: damochoa1204@gmail.com

Dedicatorias y Agradecimientos

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, por acompañarnos con paciencia, comprensión y apoyo a lo largo de este camino, y por ser parte fundamental de cada esfuerzo y aprendizaje alcanzado.

A nuestros hijos y a las futuras generaciones, porque este proceso nos recordó que la sostenibilidad trasciende el presente y nos invita a asumir la responsabilidad de construir, desde nuestras decisiones y acciones, un futuro más consciente, equilibrado y sostenible.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a la profesora Sigrid Arrieta Miranda, por guiarnos con compromiso y dedicación desde el inicio hasta la culminación de este proceso. Gracias por compartir no solo sus conocimientos, sino también su pasión por la sostenibilidad y por inspirarnos a comprender que las decisiones que tomamos hoy pueden generar impactos que trascienden nuestro tiempo y alcanzan a las próximas generaciones.

A Gino Descalzi y a Fiorentina Flowers S.A., nuestro sincero agradecimiento por abrirnos las puertas de la organización, brindarnos la información y el espacio necesarios para conocer y profundizar en su realidad, y por la confianza y apertura demostradas durante el desarrollo de este trabajo. Valoramos la oportunidad de convertir este proceso académico en un ejercicio que pueda aportar a la reflexión y al fortalecimiento de la gestión sostenible de la organización y su entorno.

A la UIDE, Westfield Business School y EIG, por formar parte de nuestro crecimiento académico y profesional, y por proporcionarnos las herramientas y conocimientos que hicieron posible este proceso de aprendizaje.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la construcción de esta memoria. Cada aporte, conversación, experiencia y aprendizaje fue parte de un recorrido que nos permitió ampliar nuestra perspectiva y comprender la sostenibilidad no solo como un concepto, sino como una responsabilidad que debe traducirse en decisiones y acciones concretas.

Culminamos esta etapa académica con nuevos conocimientos, pero, sobre todo, con una convicción más profunda: la sostenibilidad implica comprender nuestro impacto, asumir nuestra responsabilidad y actuar para generar un futuro de mayor valor para las personas, las organizaciones y las comunidades.

Que esta memoria no represente únicamente el cierre de una etapa, sino también el punto de partida para transformar lo aprendido en acciones capaces de generar valor sostenible y contribuir a un futuro que podamos construir y compartir.

Manola Mazzocchetti
Diana Alejandra Córdova Larco
Daniel Andrés Mendieta Ochoa

Introducción y objeto del proyecto

El presente proyecto se desarrolla en el marco de la Especialización en Responsabilidad Social Corporativa y tiene como finalidad aplicar de forma práctica los conocimientos adquiridos mediante la elaboración de una propuesta de Memoria de Sostenibilidad 2025 para Fiorentina Flowers S.A.

El trabajo parte del análisis de la realidad de la organización y de la información facilitada por la empresa a través de documentación interna, entrevistas y otros mecanismos de recopilación de información. A partir de estas fuentes se abordan aspectos relacionados con su identidad y modelo de negocio, gobierno corporativo, grupos de interés, riesgos e impactos ESG, gestión ambiental, gestión social y derechos humanos, así como sus relaciones con comunidades, proveedores y clientes.

Para estructurar la información se han tomado como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), adaptándolos a las características, tamaño, actividad y nivel de madurez de Fiorentina Flowers. El propósito no es únicamente identificar las prácticas existentes, sino organizarlas dentro de un marco que permita comprender cómo la empresa gestiona sus principales impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, así como aquellos ámbitos en los que puede continuar fortaleciendo su desempeño y la calidad de la información disponible. La propia memoria se ha estructurado con este enfoque, integrando los Estándares GRI con los sistemas de gestión, certificaciones y requisitos aplicables a la actividad de la empresa.

El análisis realizado muestra que Fiorentina Flowers dispone de una base de gestión sobre la cual seguir desarrollando su enfoque de sostenibilidad. Entre los aspectos más relevantes se encuentran su vinculación con el territorio y la generación de empleo local, la existencia de mecanismos de Seguridad y Salud en el Trabajo, las prácticas de igualdad e inclusión, la relación mantenida con las comunidades, los controles aplicados a proveedores y a la cadena logística y las actuaciones dirigidas a gestionar los principales impactos ambientales asociados a su actividad. Asimismo, se identifican áreas en las que será necesario continuar avanzando, especialmente en la consolidación de determinados indicadores, la medición sistemática de resultados, la gestión de riesgos ESG y el fortalecimiento progresivo de la debida diligencia y de la trazabilidad de la información. La propia organización reconoce esta necesidad de mejorar progresivamente la medición de impactos y la calidad de la información reportada.

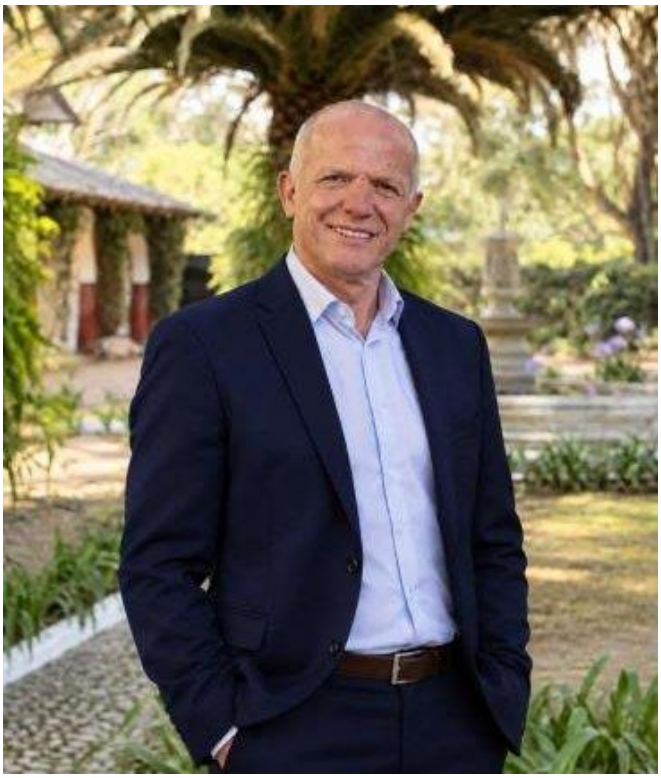
Como resultado, el proyecto se presenta con la estructura, el lenguaje y el enfoque propios de una memoria corporativa de sostenibilidad, procurando que la información sea clara, verificable y coherente con la realidad de la organización. Esta primera Memoria constituye, por tanto, un punto de partida para ordenar la información existente, hacer visible la contribución de Fiorentina Flowers a su entorno y establecer una base que permita mejorar progresivamente la medición, el seguimiento y la comunicación de su desempeño sostenible.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



“Partir de lo que ya existe, medir lo que genera impacto y fortalecer lo que puede mejorar”

Mensaje del CEO



Estimados colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés:

Es un honor presentar la primera Memoria de Sostenibilidad de Fiorentina Flowers S.A., un documento que representa un paso importante en nuestro propósito de comunicar de manera transparente cómo gestionamos los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que forman parte de nuestra actividad.

Fiorentina Flowers desarrolla sus operaciones en Cayambe, un territorio estrechamente vinculado con nuestra historia y con nuestra actividad productiva. Nuestra trayectoria como empresa dedicada a la producción y exportación de rosas nos ha permitido construir relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados. Reconocemos que la permanencia y competitividad de nuestro negocio dependen no solamente de la calidad de nuestros productos, sino también de nuestra capacidad para actuar de manera responsable frente a las personas, el ambiente y nuestro entorno.

La sostenibilidad constituye, por ello, un componente cada vez más relevante de nuestra gestión. Entre los principales desafíos que enfrentamos se encuentran la gestión eficiente y responsable del agua, el uso adecuado de insumos agrícolas, la adaptación frente al cambio climático, la seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, la protección del entorno, el fortalecimiento de una cadena de suministro responsable y la respuesta a las crecientes exigencias de los mercados internacionales.

En este camino hemos desarrollado iniciativas que reflejan nuestra orientación hacia una gestión responsable, entre ellas el uso de alternativas biológicas como Trichoderma y bioles, proyectos relacionados con energía renovable, acciones de bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, programas de apoyo a las comunidades y mecanismos de gestión respaldados por certificaciones y sistemas de control. Estas iniciativas forman parte de un proceso de evolución que buscamos fortalecer mediante la medición, el seguimiento y la mejora continua.

Asimismo, reconocemos que la sostenibilidad requiere escuchar y comprender las expectativas de nuestros grupos de interés. Por esta razón, esta Memoria incorpora una visión más estructurada de nuestros impactos, riesgos y oportunidades, así como de los mecanismos mediante los cuales mantenemos el diálogo con colaboradores, clientes, comunidades, proveedores, autoridades, entidades de certificación y otros actores vinculados con nuestra operación.

Hemos priorizado los ODS 3, 5, 6, 8, 12, 13, 15 y 17, por su relación con nuestros principales impactos, desafíos y oportunidades. Esta priorización representa una guía para

continuar fortaleciendo nuestra gestión y orientar nuestros esfuerzos hacia aquellos ámbitos en los que podemos generar una contribución significativa.

Esta primera Memoria constituye también un punto de partida. Nuestro compromiso es avanzar progresivamente en la medición de nuestros impactos, fortalecer la gestión de riesgos ESG, mejorar la calidad de la información y establecer objetivos que nos permitan evaluar nuestro desempeño y comunicar nuestros avances de manera cada vez más transparente.

Agradezco especialmente a nuestros colaboradores, cuyo trabajo hace posible nuestra operación; a nuestros clientes y proveedores por la confianza construida; a las comunidades que forman parte de nuestro entorno; y a todos quienes contribuyen al desarrollo de Fiorentina Flowers.

Continuaremos trabajando para cultivar no solo flores de calidad, sino también relaciones de confianza, oportunidades para las personas y un futuro sostenible para nuestra organización y nuestro entorno.

Gino Descalzi
CEO Fiorentina Flowers

Índice del documento

Acerca de este informe *6*
Modelo de negocio y creación de valor (GRI 2-22) 10
Capítulo 2: Modelo de negocio y políticas corporativas: gestión ética y sostenible *10*
Marco de reporte 14
Estructura del sistema de gobierno (GRI 2-9) 19
Estrategia de sostenibilidad y relación con los ODS (GRI 2-22) 24
Capítulo 5: ODS prioritarios y contribución empresarial al desarrollo sostenible global *24*
Identificación de los grupos de interés (GRI 2-29) 29
Capítulo 6: Mapa y matriz de grupos de interés y su vinculación con la materialidad *29*
Marco general de gestión de riesgos ESG (GRI 3-3) 36
Capítulo 7: Matriz de riesgos e impactos ESG: probabilidad y relevancia estratégica *36*
Capítulo 8: Gestión ambiental y economía circular: Indicadores ambientales clave *48*
Capítulo 9: Gestión social y derechos humanos *56*
Capítulo 10: Informe de impacto social y alianzas *64*
Índice de contenidos GRI *69*
CONCLUSIONES: *72*
Conclusiones y aplicaciones: *72*
Referencias: *74*

Índice de las ilustraciones

Ilustración 1. Hitos Institucionales ..... - 8 -
Ilustración 2. Modelo de negocio ..... - 10
- Ilustración 3. Cadena de valor ..... -
14 - Ilustración 4. Estructura de Gobernanza 19
Ilustración 5. Estrategia de sostenibilidad ..... - 24
- Ilustración 6. Mapa de ODS de Fiorentina ..... -
25 - Ilustración 7. Contribución de Fiorentina Flowers a los ODS prioritarios 26
Ilustración 8. Sistema de Gestión de la organización ..... - 27 -
Ilustración 9. Mapa de grupos de interés ..... - 29
-
Ilustración 10. Los 3 niveles de grupos de interés ..... - 30
-
Ilustración 11. Matriz de influencia e interés de los grupos de interés 31
Ilustración 12. Mapa de influencia e interés de los grupos de interés 32
Ilustración 13. Mecanismos de comunicación 33

Ilustración 14. Ciclo de gestión de riesgos ESG ..... - 36 -
Ilustración 15. Clasificación de los riesgos ..... - 37
- Ilustración 16. Escala de evaluación de 1os riesgos 38
Ilustración 17. Matriz de riesgos 39
Ilustración 18. Mapa de calor de Riesgos 40
Ilustración 19. Integración de Sostenibilidad y Riesgos emergentes 41
Ilustración 20. Riesgos y oportunidades 43
Ilustración 21. Indicadores para el seguimiento y control de riesgos ESG 45
Ilustración 22. Principales ámbitos de Gestión ambiental 48
Ilustración 23. Principales materiales utilizados en la operación 49
Ilustración 24. Ruta de Gestión energética 50
Ilustración 25. Ciclo de gestión hídrica 50
Ilustración 26. Manejo integrado de la biodiversidad 51
Ilustración 27. Ruta de gestión de la economía circular 52
Ilustración 28. Principios de gestión de la Economía Circular 53
Ilustración 29. Hoja de ruta ambiental 54
Ilustración 30. Canales de comunicación de los colaboradores 58
Ilustración 31. Modelo de gestión social y relacionamiento comunitario 66

Acerca de este informe

La Memoria de Sostenibilidad 2025 de Fiorentina Flowers S.A. constituye la primera memoria de estas características elaborada por la organización. Su objetivo es presentar de forma clara y estructurada información sobre la gestión y el desempeño de la empresa en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, así como sobre sus principales impactos, riesgos, oportunidades y relaciones con los grupos de interés.

La memoria ha sido elaborada tomando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y considerando las características, el tamaño, la actividad y el nivel de desarrollo de la gestión de sostenibilidad de Fiorentina Flowers. Este marco se complementa con los sistemas de gestión, certificaciones y requisitos legales y sectoriales aplicables a sus operaciones.

La información presentada procede principalmente de documentación y registros internos, entrevistas y datos facilitados por las áreas responsables de la organización. Cuando no ha sido posible disponer de información consolidada o suficientemente verificable, esta circunstancia se indica expresamente en el apartado correspondiente, evitando presentar estimaciones o resultados que no puedan ser respaldados.

Alcance del informe

GRI 2-2, 2-3

La presente memoria comprende exclusivamente las operaciones de Fiorentina Flowers S.A. en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, Ecuador. La organización no cuenta con filiales, subsidiarias u otras entidades bajo su control que deban incorporarse al perímetro del informe.

El período de reporte comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Cuando algún dato no corresponda exactamente a este período, se indicará de forma expresa la fecha o el período al que se refiere.

Esta primera edición establece un punto de partida para el seguimiento del desempeño sostenible de Fiorentina Flowers y permitirá, en futuras memorias, mejorar la comparabilidad de los datos y observar la evolución de los principales indicadores de la organización.

Actualización de la información

GRI 2-4

Fiorentina Flowers S.A. no ha publicado anteriormente una memoria de sostenibilidad elaborada tomando como referencia los Estándares GRI. Por esta razón, la presente edición no contiene reexpresiones, correcciones ni actualizaciones de información publicada en períodos anteriores.

En futuras ediciones, cualquier modificación significativa de información previamente reportada deberá identificarse y explicarse de manera transparente.

Verificación externa

GRI 2-5

La presente memoria no ha sido sometida a un proceso de verificación externa independiente.

Las certificaciones, auditorías y sistemas de gestión aplicables a Fiorentina Flowers permiten evaluar aspectos específicos de su actividad y de sus procesos; sin embargo, estos mecanismos no equivalen a una verificación externa del conjunto de la información incluida en esta memoria.

La organización podrá valorar en futuras ediciones la conveniencia de someter total o parcialmente la información reportada a un proceso independiente de verificación.

Consultas

Para cualquier consulta, comentario o sugerencia relacionada con esta Memoria de Sostenibilidad, puede contactarse con:
Fiorentina Flowers S.A.
Área de Certificaciones y Sostenibilidad
Cayambe, Pichincha – Ecuador
Correo electrónico: certificaciones@fiorentinaflowers.com



Capítulo 1:

Quiénes somos

Capítulo 1: Quiénes somos: identidad organizacional

Identidad organizacional y forma jurídica (GRI 2-1)

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa ecuatoriana de carácter privado, constituida legalmente el 2 de junio de 1997. Su razón social es Fiorentina Flowers S.A. y se encuentra identificada con el Registro Único de Contribuyentes —RUC— 1791351738001.

La sede principal de la organización se localiza en la Panamericana Norte, km 8, vía a Cangahua, cantón provincia de Pichincha, Ecuador. Desde esta se desarrollan y coordinan sus actividades agrícolas, de poscosecha, empaque, logística y ización.

La empresa pertenece al sector agrícola y se especializa en la producción y exportación de rosas de corte. De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme —CIIU—, su actividad económica corresponde al código A0119.03 / A011903, relacionado con el cultivo de flores y otras plantas no perennes destinadas a la producción de flores cortadas y capullos.

Fiorentina Flowers concentra sus operaciones productivas en Ecuador, específicamente en el cantón Cayambe. Desde esta ubicación atiende mercados internacionales, principalmente en Norteamérica, Europa y Asia. Esta presencia comercial internacional no implica Cayambe, necesariamente que la organización disponga de ubicación operaciones propias en dichos territorios, aspecto que debe diferenciarse claramente dentro de la memoria. comercial-

Su modelo de negocio integra los procesos de cultivo, poscosecha, clasificación, empaque, logística y exportación de rosas. La organización utiliza distintas modalidades de comercialización internacional, entre ellas FOB Quito, CIF Miami y Door-to-Door, en función de los requerimientos de sus clientes.

Hitos institucionales

La trayectoria de Fiorentina Flowers S.A. refleja la evolución de una empresa especializada en la producción y exportación de rosas, con una orientación progresiva hacia estándares de calidad, seguridad logística y sostenibilidad aplicables al sector florícola Durante su trayectoria, Fiorentina Flowers ha ampliado su capacidad productiva y fortalecido su presencia en mercados internacionales. En 2025, la organización reporta una producción superior a los 27 millones de tallos de rosas al año y una orientación comercial hacia Norteamérica, Europa y Asia.

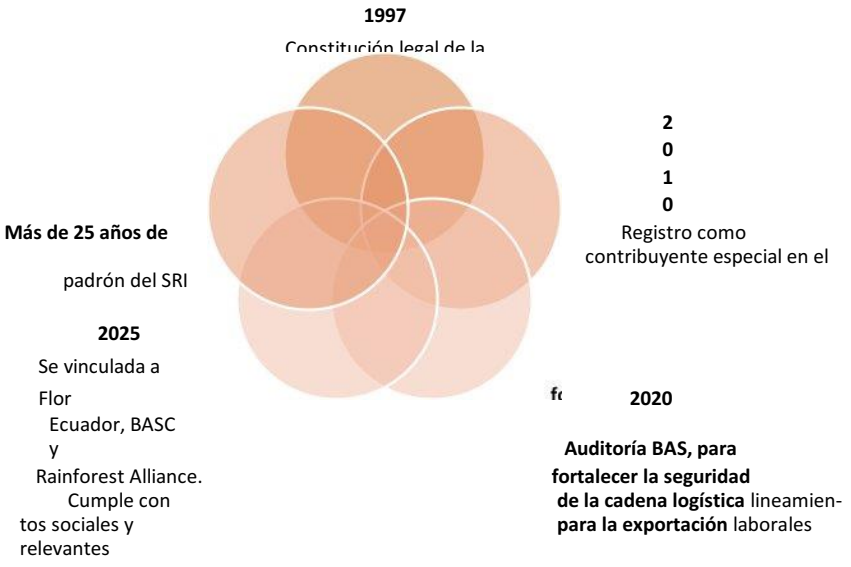


Ilustración 1. Hitos Institucionales



Capítulo 2:

Modelo de negocio

Modelo de negocio y creación de valor (GRI 2-22)

Fiorentina Flowers S.A. es una empresa ecuatoriana especializada en la producción y exportación de rosas de corte cultivadas en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Su modelo de negocio se apoya en las condiciones agroclimáticas de esta región, en la experiencia técnica acumulada de la organización y en la capacidad de responder a los requerimientos de calidad, frescura y presentación de los mercados internacionales.

La actividad de la empresa comprende el cultivo y cuidado de las rosas, su cosecha, los procesos de poscosecha y clasificación, el empaque y la coordinación logística necesaria para su comercialización en el exterior. Esta integración permite controlar las distintas etapas que determinan la calidad del producto y adaptar la preparación y entrega de los pedidos a las necesidades de cada cliente.

La propuesta de valor de Fiorentina Flowers se fundamenta en la producción de rosas ecuatorianas de calidad, la variedad de su oferta, la atención a las especificaciones comerciales y la flexibilidad logística. La organización comercializa sus productos principalmente en Norteamérica, Europa y Asia y utiliza modalidades de entrega como FOB Quito, CIF Miami y Door-to-Door.

A través de su actividad, Fiorentina Flowers genera valor económico mediante la producción, exportación y consolidación de relaciones comerciales; valor social a través del empleo y de su vinculación con el entorno de Cayambe; y valor ambiental mediante la incorporación progresiva de prácticas orientadas al uso responsable de los recursos naturales y a la mejora de sus procesos agrícolas. Este enfoque se alinea de manera general con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el agua limpia y el saneamiento (ODS 6), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la producción y el consumo responsables (ODS 12), la acción por el clima (ODS 13) y la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).

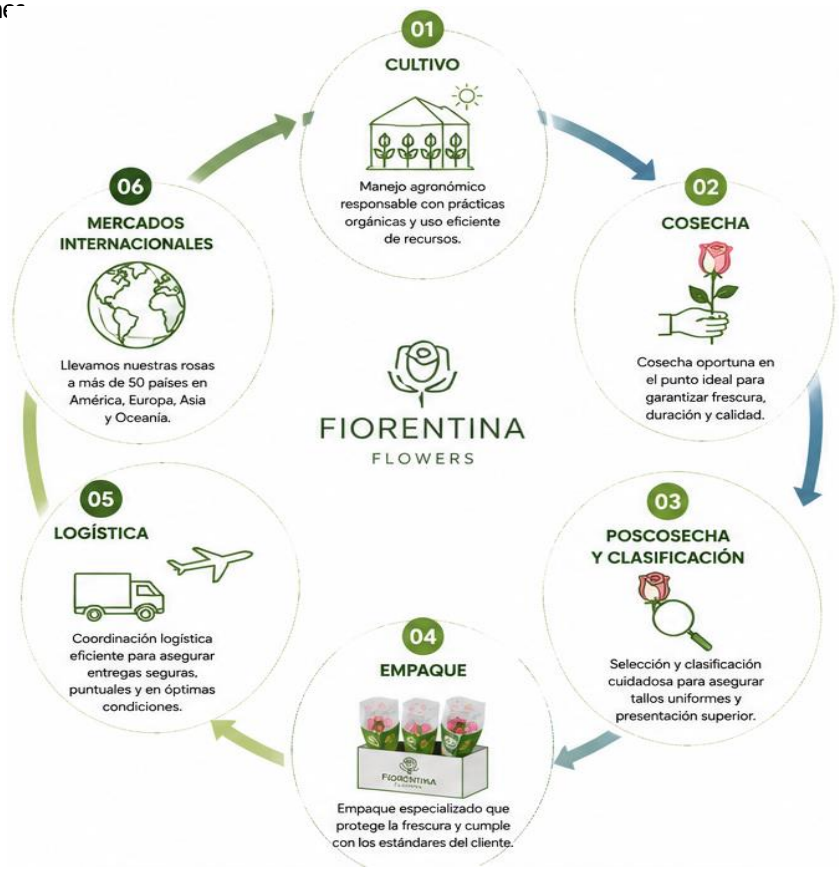


Ilustración 2. Modelo de negocio

Políticas y prácticas generales para una conducta empresarial responsable (GRI 2-23)

Fiorentina Flowers S.A. desarrolla su gestión bajo principios de integridad, transparencia, respeto por los derechos humanos y cumplimiento de la normativa nacional e internacional aplicable al sector florícola. Estos principios orientan las decisiones corporativas y fortalecen la confianza de los grupos de interés.

Como parte de su sistema de gestión, la organización promueve políticas y normas internas orientadas al cumplimiento legal, la prevención de la corrupción y el fraude, el respeto de los derechos humanos y laborales, la protección del medioambiente y la gestión responsable de las relaciones con proveedores, clientes y demás grupos de interés.

Tabla 1. Políticas y normas internas

Política, código o reglamento	Finalidad principal	Ámbito de aplicación	Responsable	Seguimiento
Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad	Integrar criterios económicos, sociales, ambientales y éticos en la gestión empresarial.	Directivos, colaboradores y, cuando corresponda, proveedores y contratistas.	Gerencia General y área responsable de sostenibilidad o gestión.	Revisión anual, indicadores de seguimiento y planes de mejora.
Código de Ética o Conducta	Establecer los principios de integridad, transparencia, prevención del fraude, soborno y conflictos de interés.	Directivos, colaboradores y terceros vinculados.	Gerencia General, Talento Humano o responsable de cumplimiento.	Formación, canal de consultas y denuncias, investigación de incumplimientos y medidas correctivas.
Reglamento Interno de Trabajo	Regular las relaciones laborales, derechos, deberes y normas de convivencia dentro de la empresa.	Todos los colaboradores.	Talento Humano.	Control disciplinario, procesos internos y actualización conforme a la normativa laboral.
Reglamento de Higiene y Seguridad	Prevenir accidentes y enfermedades laborales y establecer medidas de seguridad y salud.	Colaboradores, contratistas y visitantes.	Responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Inspecciones, capacitación, investigación de incidentes e indicadores de accidentalidad.
Política ambiental o Plan de Manejo Ambiental	Prevenir y reducir los impactos ambientales asociados al cultivo, uso de agua, insumos, residuos y biodiversidad.	Operaciones agrícolas, poscosecha, empaque y logística.	Responsable ambiental o del sistema de gestión.	Controles operativos, auditorías, medición de consumos y acciones correctivas.
Política de derechos humanos, igualdad y no discriminación	Garantizar el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la prohibición del trabajo infantil y forzoso.	Colaboradores, contratistas, proveedores y comunidades relacionadas.	Gerencia General y Talento Humano.	Evaluación de riesgos sociales, formación, mecanismos de denuncia y revisión de casos.
Política de compras responsables o Código de conducta para proveedores	Incorporar criterios éticos, sociales y ambientales en la selección y evaluación de proveedores.	Proveedores, contratistas y socios comerciales.	Compras, Administración o Gerencia General.	Homologación, cláusulas contractuales, evaluaciones periódicas y planes de mejora.

Estas políticas y normas son aplicables según su alcance a directivos, colaboradores, contratistas y proveedores vinculados con la organización. Su cumplimiento se supervisa mediante los mecanismos establecidos en cada documento, entre ellos auditorías internas, procesos de certificación, evaluaciones periódicas, acciones formativas y planes de mejora.

Mecanismos de denuncia y cumplimiento (GRI 2-26)

Con el propósito de fortalecer la cultura de integridad y promover una gestión transparente, Fiorentina Flowers S.A. dispone de mecanismos destinados a recibir consultas, reportes o denuncias relacionadas con posibles incumplimientos del Código de Ética, la normativa interna o la legislación aplicable.

Las comunicaciones pueden realizarse a través de canales confidenciales gestionados por el área de Talento Humano, mediante correo electrónico corporativo, buzones de sugerencias y denuncias o comunicación directa con las personas designadas. Estos mecanismos están disponibles para los colaboradores y demás partes interesadas.

La organización garantiza que toda denuncia sea tratada bajo criterios de confidencialidad, imparcialidad y protección frente a represalias. Los canales habilitados permiten presentar denuncias de forma identificada o anónima, siempre que la información aportada sea suficiente para analizar los hechos e iniciar, cuando corresponda, el proceso de investigación.

Capítulo 3:

Marco general



Capítulo 3: Marco general de elaboración del informe y nuestras actividades

Marco de reporte

La presente memoria de sostenibilidad de Fiorentina Flowers S.A. ha sido elaborada tomando como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), seleccionados por su reconocimiento internacional y por su capacidad para estructurar de manera clara y comparable la información económica, social, ambiental y de gobernanza de la organización.

La aplicación de este marco se complementa con los sistemas de gestión y certificaciones que mantiene la empresa, entre ellos Flor Ecuador y BASC, así como con los requisitos establecidos por Agrocalidad y la normativa ecuatoriana aplicable al sector florícola. Estas certificaciones y disposiciones contribuyen al seguimiento de aspectos relacionados con la calidad, las buenas prácticas agrícolas, la seguridad de la cadena logística, el cumplimiento laboral y la gestión ambiental.

La articulación entre los Estándares GRI, las certificaciones vigentes y los requerimientos nacionales permite presentar la información de forma coherente con la realidad operativa de Fiorentina Flowers y con las expectativas de sus grupos de interés. A partir de este enfoque, la memoria se estructura en torno a la identidad y el modelo de negocio de la empresa, sus políticas y prácticas de conducta responsable, la gobernanza, la gestión de riesgos, el desempeño ambiental y social y la relación con sus principales grupos de interés.

De este modo, el informe constituye una herramienta para fortalecer la transparencia, facilitar la rendición de cuentas e identificar oportunidades de mejora en la gestión sostenible de la organización.

Actividades, cadena de valor y relaciones empresariales (GRI 2-6)

Fiorentina Flowers S.A. desarrolla su actividad en el sector florícola ecuatoriano y se especializa en la producción y comercialización internacional de rosas de corte. Sus operaciones se concentran en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha, mientras que sus productos se destinan a clientes ubicados en mercados internacionales.

El proceso productivo comienza con la planificación y selección de las variedades de rosas, de acuerdo con las proyecciones comerciales y las necesidades de los mercados atendidos. A continuación, se desarrollan las actividades de propagación vegetal, manejo agronómico, monitoreo fitosanitario, riego y fertilización, hasta que las flores alcanzan las condiciones requeridas para su cosecha.

Ilustración 3. Cadena de valor



Después del corte, las rosas son trasladadas al área de poscosecha, donde se realizan los procesos de hidratación, clasificación, prefrío, control de calidad, empaque y preparación de los pedidos conforme a las especificaciones de los clientes. Finalmente, la producción es transportada al aeropuerto de Quito y distribuida hacia los mercados internacionales mediante operadores logísticos especializados.

La cadena de valor de Fiorentina Flowers comprende las actividades de suministro, producción, poscosecha, empaque, logística y comercialización. Para el desarrollo de sus operaciones, la empresa mantiene relaciones con proveedores de insumos agrícolas, fertilizantes, productos fitosanitarios, materiales de empaque y servicios logísticos.

Asimismo, contrata empresas especializadas para determinadas actividades técnicas, entre ellas los procesos de injertación y el mantenimiento de la infraestructura agrícola. Estas actividades son desarrolladas por terceros y supervisadas por las áreas responsables de Fiorentina Flowers.

La organización también participa en asociaciones y espacios gremiales del sector florícola, que favorecen el intercambio de buenas prácticas, la actualización técnica y el cumplimiento de estándares aplicables a su actividad.

Empleados (GRI 2-7)

Durante el periodo reportado, Fiorentina Flowers S.A. contó con una plantilla de 507 empleados, integrada por 257 hombres y 250 mujeres. La totalidad de los empleados mantiene contratos indefinidos y jornadas laborales de tiempo completo, lo que refleja una estructura de empleo estable y vinculada directamente con las operaciones de la empresa.

Del total de la plantilla, aproximadamente el 94 % desarrolla funciones operativas en las áreas de cultivo, cosecha, poscosecha y empaque, mientras que el 6 % desempeña funciones administrativas.

La fuerza laboral cuenta con una participación significativa de personas pertenecientes a comunidades indígenas de la zona de influencia. Asimismo, la empresa incorpora personas con discapacidad conforme a la normativa ecuatoriana aplicable.

Tabla 2. Distribución de la planilla

Distribución de la plantilla	Resultado
Hombres	257
Mujeres	250
Personal operativo	94 %
Personal administrativo	6 %
Contratos por tiempo indefinido	100 %
Jornada laboral a tiempo completo	100 %
Personas con discapacidad	3,2 %



Fiorentina Flowers promueve procesos de selección y tratación basados en la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Aunque actualmente no dispone de una versidad e inclusión, aplica mecanismos internos orientados a garantizar un trato equitativo y concondiciones laborales respetuosas para todas las personas que forman parte de la organización. política formal de di-

Trabajadores que no son empleados (GRI 2-8)

Fiorentina Flowers S.A. recurre a trabajadores externos para actividades específicas que requieren especialización técnica o apoyo operativo complementario. Entre estas actividades se encuentran la injertación de plantas, el reemplazo de cubiertas plásticas de los invernaderos, los movimientos de tierra y la prestación de servicios de alimentación y transporte del personal.

La empresa no utiliza agencias de empleo ni mantiene esquemas recurrentes de contratación temporal. Los trabajadores externos desarrollan sus funciones a través de empresas contratistas o proveedores especializados, de acuerdo con la naturaleza del servicio requerido.

Las actividades contratadas son supervisadas por las áreas internas responsables de cada proceso, que verifican la ejecución de los trabajos, el cumplimiento de las condiciones acordadas y la aplicación de los controles operativos establecidos por Fiorentina Flowers. El seguimiento se realiza mediante reportes de servicio, controles de acceso, supervisión en campo y otros mecanismos internos aplicables a cada actividad.

Prácticas de debida diligencia (GRI 2-24)

Fiorentina Flowers S.A. incorpora criterios de debida diligencia en la selección, contratación y seguimiento de sus proveedores, con el propósito de asegurar el cumplimiento de los requisitos técnicos, legales y operativos aplicables a los productos y servicios adquiridos.

Selección y evaluación de proveedores

La incorporación de nuevos proveedores es gestionada por el área de Compras, que verifica su existencia legal, la vigencia de los permisos regulatorios y los registros exigidos de acuerdo con la naturaleza del producto o servicio suministrado. Esta evaluación constituye un requisito previo para el establecimiento de relaciones comerciales con la empresa.

Una vez incorporados, los proveedores son evaluados periódicamente de acuerdo con su desempeño y con los requisitos definidos por Fiorentina Flowers. En el caso de proveedores considerados críticos por el tipo de producto o servicio suministrado, la empresa puede realizar auditorías en sus instalaciones para comprobar el cumplimiento de los estándares aplicables.

Compromisos contractuales

Las relaciones contractuales incorporan cláusulas relacionadas con el cumplimiento de la legislación vigente, la procedencia lícita de los recursos, la protección de los datos personales y el respeto de las obligaciones laborales y ambientales aplicables.

El cumplimiento de estos compromisos se verifica mediante la documentación presentada por los proveedores, los registros regulatorios requeridos y los reportes generados durante la ejecución de la relación comercial.

Seguimiento y continuidad de las relaciones comerciales

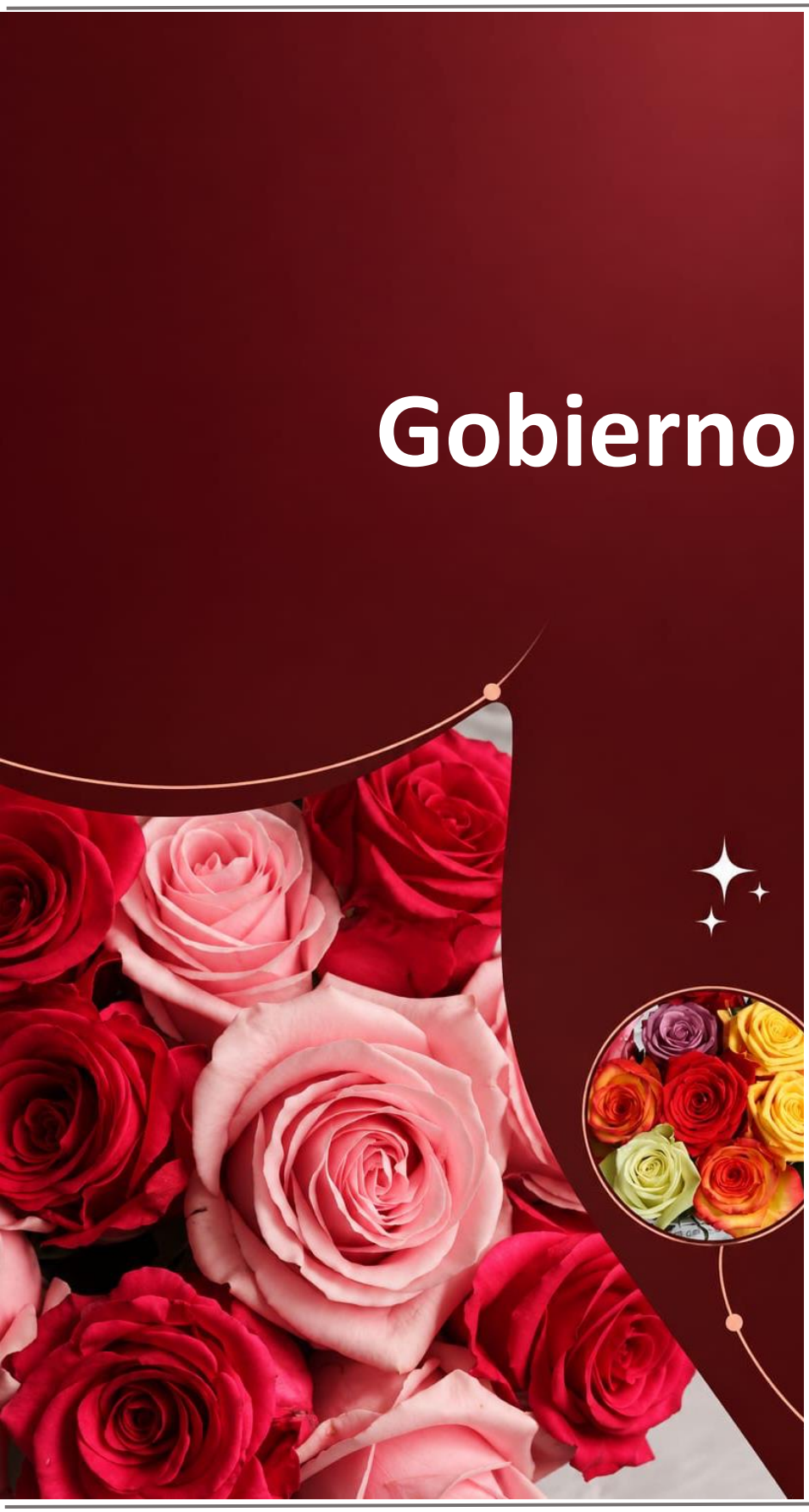
La continuidad de los proveedores depende del cumplimiento de los requisitos técnicos, legales, contractuales y de desempeño establecidos por Fiorentina Flowers. Los resultados de las evaluaciones periódicas permiten identificar posibles incumplimientos y sirven de base para decidir la continuidad de la relación comercial.

Cuando se detectan desviaciones, la empresa solicita las acciones necesarias para corregirlas y realiza el seguimiento correspondiente. Si el incumplimiento persiste o afecta requisitos esenciales, Fiorentina Flowers puede dar por terminada la relación contractual conforme al procedimiento aplicado por el área responsable.

Fortalecimiento de la cadena de suministro

Durante el periodo reportado, Fiorentina Flowers no desarrolló programas formales de capacitación en sostenibilidad dirigidos a sus proveedores. No obstante,

promueve prácticas responsables mediante la comunicación
y exigencia de requisitos regulatorios, laborales, ambientales
y de certificación, así como a través de evaluaciones
periódicas y auditorías aplicadas según el nivel de criticidad del proveedor.



Capítulo 4:

Gobierno corporativo

Capítulo 4: Gobierno corporativo y liderazgo ético para la sostenibilidad empresarial

Estructura del sistema de gobierno (GRI 2-9)

Ilustración 4. Estructura de Gobernanza



La estructura de gobernanza de Fiorentina Flowers responde a las características de una empresa familiar, con una relación directa entre propiedad, dirección ejecutiva y gestión de los asuntos estratégicos y de sostenibilidad.

Fiorentina Flowers S.A. cuenta con una estructura de gobierno acorde con las características de una empresa familiar. El máximo órgano de gobierno es el Directorio, integrado por los dos socios de la organización. Este órgano se reúne de manera ordinaria una vez al año y, de forma extraordinaria, cuando la naturaleza de las decisiones estratégicas requiere su intervención.

La gestión ejecutiva de la compañía está liderada por el Gerente General, quien además es socio mayoritario y representante legal. Para el análisis de determinados asuntos operativos, comerciales y financieros, la empresa dispone de un Comité Ejecutivo, en el que participan, según la naturaleza de los temas tratados, los responsables de las áreas involucradas. Sus análisis y recomendaciones sirven de apoyo para la toma de decisiones por parte de la Gerencia General y, cuando corresponde, del Directorio.

Las decisiones relacionadas con inversiones relevantes, proyectos estratégicos y asuntos sociales o ambientales de especial importancia son aprobadas por el Directorio. La gestión técnica de los compromisos asociados a certificaciones y sostenibilidad corresponde al área de Certificaciones y Sostenibilidad, mientras que la Gerencia General mantiene la supervisión general de los riesgos empresariales, el cumplimiento legal y los principales asuntos de gestión.

Nombramiento, composición y liderazgo (GRI 2-10 y 2-11)

El Directorio de Fiorentina Flowers S.A. está integrado por los dos socios propietarios de la compañía, por lo que su composición responde directamente a la estructura de propiedad de la empresa. Como máximo órgano de gobierno, participa en la definición de las principales decisiones estratégicas y en la supervisión general de la organización.

La gestión ejecutiva corresponde al Gerente General, quien es además socio mayoritario y representante legal de Fiorentina Flowers. Esta configuración establece una relación directa entre propiedad y gestión: la dirección de las operaciones recae en la Gerencia General, mientras que las decisiones de mayor relevancia estratégica corresponden al Directorio.

El nombramiento, la permanencia o la sustitución de los miembros del Directorio se determina conforme a las disposiciones societarias aplicables y a los acuerdos adoptados por los socios propietarios. Dada la naturaleza familiar de la organización, la composición actual del Directorio no contempla miembros independientes.

Delegación de responsabilidades en sostenibilidad (GRI 2-12)

La coordinación de los asuntos relacionados con sostenibilidad, certificaciones y cumplimiento de estándares corresponde al área de Certificaciones y Sostenibilidad. Entre sus funciones se encuentran la coordinación de las auditorías internas, el seguimiento de los requisitos establecidos por las certificaciones vigentes y la consolidación de la información requerida para los procesos de auditoría externa.

Los resultados de las auditorías internas y externas son comunicados a la Gerencia General, que analiza los niveles de cumplimiento, las desviaciones identificadas y las necesidades de mejora. Cuando estos resultados requieren decisiones estratégicas, inversiones relevantes o modificaciones que afectan a la gestión general de la empresa, los asuntos son elevados al Directorio para su consideración y aprobación.

Esta distribución de responsabilidades permite que la gestión técnica se desarrolle desde el área especializada, mientras que la Gerencia General y el Directorio intervienen de acuerdo con la relevancia y el alcance de las decisiones requeridas.



Comunicación de preocupaciones críticas y conflictos de interés (GRI 2-13 y 2-15)

Fiorentina Flowers dispone de procedimientos internos para comunicar situaciones que puedan afectar a las personas, las operaciones, el medioambiente o el cumplimiento legal. Los incidentes relevantes son comunicados inicialmente al área responsable y, cuando su naturaleza o impacto lo requieren, son trasladados a la Gerencia General para la definición de las acciones correspondientes.

En materia de seguridad y salud en el trabajo, la empresa cuenta con procedimientos para investigar accidentes laborales. En el ámbito ambiental, dispone de mecanismos para atender derrames y otros eventos que, cuando corresponde, deben ser comunicados a las autoridades competentes.

La organización cuenta además con un Código de Ética y Conducta y una Política Antisoborno, que establecen principios de actuación responsable y la obligación de comunicar comportamientos contrarios a dichos principios.

Actualmente, Fiorentina Flowers no dispone de una política específica para la identificación, declaración y gestión de conflictos de interés. La formalización de criterios y procedimientos en esta materia constituye una oportunidad para fortalecer progresivamente su sistema de gobierno corporativo.

Seguimiento de la gestión, elaboración del informe y formación (GRI 2-14 y 2-17)

El seguimiento de la gestión de Fiorentina Flowers se realiza principalmente a partir de los resultados económicos, financieros, comerciales y operativos alcanzados durante el ejercicio. Para ello se consideran los estados financieros, los resultados de ventas y otros indicadores relacionados con el desempeño general de la organización.

Este seguimiento se complementa con los resultados de las auditorías internas y externas asociadas a las certificaciones y los sistemas de gestión de la compañía. Estos procesos permiten evaluar el cumplimiento de los requisitos legales, operativos, sociales y ambientales e identificar oportunidades de mejora.

La información incorporada en la presente memoria es recopilada y consolidada por las áreas responsables, con la coordinación del área de Certificaciones y Sostenibilidad. Los asuntos relevantes y los principales resultados son comunicados a la Gerencia General y, cuando requieren decisiones estratégicas, son elevados al Directorio.

Actualmente, la empresa no cuenta con un programa específico de formación en gobierno corporativo, sostenibilidad o gestión ESG dirigido a los miembros del Directorio. El fortalecimiento progresivo de estas competencias representa una oportunidad para ampliar la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones estratégicas.

Promoción de valores y conducta ética (GRI 2-16)

La cultura organizacional de Fiorentina Flowers se sustenta en los principios establecidos en su Código de Ética y Conducta, que orienta el comportamiento esperado de los colaboradores y promueve una gestión basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad.

Entre los valores promovidos por la organización se encuentran el respeto, la honradez, la integridad, la colaboración, la empatía, la comunicación, el compromiso, la responsabilidad social y ambiental y la seguridad.

Estos principios se comunican desde el ingreso de los colaboradores mediante los procesos de inducción y se refuerzan a través de capacitaciones periódicas incluidas en el Plan Anual de Capacitación. Los posibles incumplimientos del Código de Ética son gestionados por el área de Talento Humano conforme a los procedimientos internos establecidos.

Los asuntos críticos que, por su naturaleza o posible impacto, requieren la intervención de la Alta Dirección son

comunicados a la Gerencia General para su análisis y para la adopción de las medidas correspondientes.

Evaluación y políticas de remuneración (GRI 2-18 a 2-21)

La gestión de las remuneraciones en Fiorentina Flowers se desarrolla conforme a la legislación laboral ecuatoriana y busca mantener condiciones salariales equitativas para sus colaboradores.

La evaluación del desempeño de la Alta Dirección se encuentra vinculada principalmente al cumplimiento de los objetivos estratégicos y a los resultados económicos y operativos de la organización. Asimismo, la empresa dispone de incentivos aplicables a determinadas funciones y de programas de reconocimiento asociados a la productividad, la capacitación y el desarrollo del personal.

Actualmente, Fiorentina Flowers no dispone de un proceso formal e independiente para evaluar el desempeño del Directorio. El seguimiento de la gestión se realiza principalmente mediante el análisis de los resultados económicos, financieros y operativos y de los resultados derivados de las auditorías y sistemas de gestión de la compañía.

Durante el periodo reportado, la empresa no contó con un esquema formal que vinculara la remuneración de la Alta Dirección con indicadores ambientales, sociales o de gobernanza. La incorporación progresiva de criterios de sostenibilidad en los procesos de evaluación del desempeño directivo representa una oportunidad para reforzar la conexión entre la estrategia empresarial y los compromisos de sostenibilidad.

En esta primera memoria no se incorpora la relación entre la compensación total anual de la persona mejor remunerada y la compensación mediana de la plantilla, debido a que este indicador no se encuentra actualmente consolidado dentro del sistema de información de la organización. Su incorporación podrá evaluarse en futuros periodos de reporte, a medida que se fortalezcan los procesos internos de recopilación y sistematización de datos.



Capítulo 5:

ODS prioritarios

Estrategia de sostenibilidad y relación con los ODS (GRI 2-22)

Fiorentina Flowers S.A. integra progresivamente criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión de su modelo de negocio, con el propósito de generar valor para clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

La sostenibilidad forma parte de la gestión cotidiana de la organización y se refleja en ámbitos como la planificación de las actividades agrícolas, el uso responsable de los recursos naturales, la gestión del talento humano, la seguridad y salud en el trabajo, la cadena de suministro, el cumplimiento ético y los requisitos exigidos por los mercados internacionales.

En los últimos años, la empresa ha identificado un incremento de las exigencias de sostenibilidad por parte de clientes internacionales, especialmente supermercados y distribuidores europeos. Estas expectativas abarcan aspectos ambientales, sociales, laborales, de cumplimiento, seguridad y trazabilidad, que han adquirido una importancia creciente dentro de la gestión de la organización.

Ilustración 5. Estrategia de sostenibilidad



Este enfoque se encuentra además respaldado por los requisitos asociados a las certificaciones vigentes de Fiorentina Flowers. Aproximadamente el **80 % de los requisitos evaluados** corresponde a aspectos ambientales y sociales, lo que evidencia la incorporación progresiva de estos criterios en los procesos habituales de la empresa y su relevancia para mantener la competitividad y las relaciones comerciales de largo plazo.

Selección de ODS prioritarios

Considerando las características del sector florícola, la naturaleza de sus operaciones, su cadena de valor y los principales impactos económicos, sociales y ambientales asociados a su actividad, Fiorentina Flowers ha identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que mantiene una mayor capacidad de contribución y de gestión de los impactos derivados de sus operaciones.

La priorización se concentra en los ámbitos relacionados con la salud y el bienestar de los colaboradores, la igualdad de oportunidades, la gestión responsable del agua, el trabajo decente, la producción responsable, la acción frente al cambio climático, la protección de los ecosistemas y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

En este contexto, Fiorentina Flowers ha priorizado los ODS 3, 5, 6, 8, 12, 13, 15 y 17, por su relación directa con las actividades de la organización y con los principales desafíos y oportunidades identificados en su gestión.

La selección se sustenta en el análisis de los impactos asociados a las operaciones de Fiorentina Flowers y en la información interna proporcionada por las áreas responsables, junto con la documentación y los registros utilizados para el seguimiento de la gestión ambiental, social, laboral y de certificaciones.

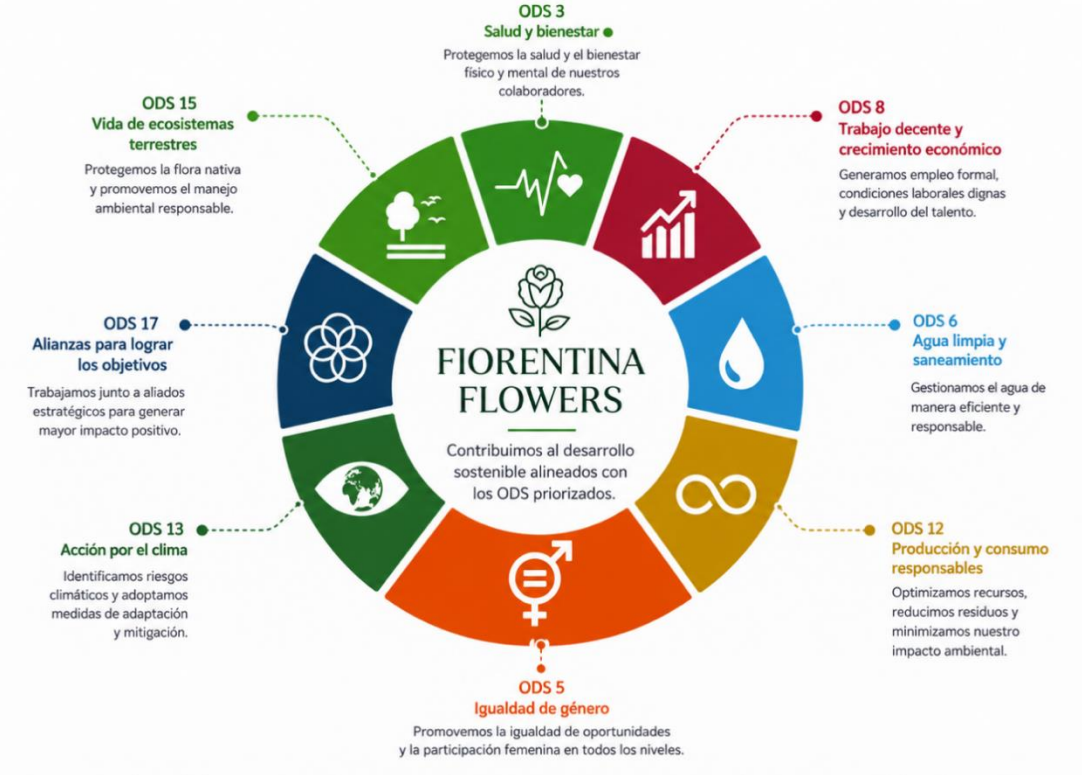


Ilustración 6. Mapa de ODS de Fiorentina

Proyectos y contribuciones concretas

Las actuaciones desarrolladas por Fiorentina Flowers permiten vincular los ODS priorizados con programas, prácticas y resultados concretos. La siguiente tabla presenta las principales contribuciones de la organización y las evidencias e indicadores utilizados para su seguimiento.

Ilustración 7. Contribución de Fiorentina Flowers a los ODS prioritarios

ODS	Contribución de Fiorentina Flowers	Principales programas / acciones	Evidencias e indicadores
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Generamos empleo formal y promovemos condiciones laborales dignas, seguras y con oportunidades de desarrollo.	• Empleo formal y estable • Capacitación continua • Comité de Trabajadores • Seguridad y salud ocupacional	• 455 colaboradores • 98% colaboradores locales • 0 sanciones por incumplimiento laboral • Registros de capacitación
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Gestionamos el agua de manera eficiente para asegurar su disponibilidad y reducir nuestro impacto.	• Monitoreo del canal Saneloi • Mantenimiento preventivo • Control de consumos	• Registros de consumo de agua • Resultados de monitoreo • Mantenimiento preventivo ejecutado
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Optimizamos el uso de insumos, reducimos residuos y minimizamos el uso de plásticos en nuestros procesos.	• Gestión integral de residuos • Reducción de plásticos • Evaluación de proveedores	• Toneladas de residuos gestionados • Registros de reducción de plásticos • % proveedores evaluados
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Promovemos la igualdad de oportunidades y la participación femenina en todos los niveles de la organización.	• Política de igualdad y no discriminación • Participación femenina en liderazgo • Prevención del acoso	• 70% de cargos administrativos y mando medio ocupados por mujeres • 0 casos de acoso reportados • Capacitación en igualdad de género
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Protegemos la biodiversidad y las áreas naturales mediante acciones de conservación y manejo responsable.	• Conservación de flora nativa • Protección de áreas naturales • Manejo ambiental preventivo	• Hectáreas conservadas • Registros de monitoreo ambiental • Programas de conservación activos
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Identificamos riesgos climáticos y aplicamos medidas de adaptación y mitigación.	• Evaluación de riesgos climáticos • Planes de adaptación • Mantenimiento preventivo	• Matriz de riesgos climáticos • Registros de consumo energético • Planes de adaptación implementados
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Trabajamos junto a aliados estratégicos para fortalecer la sostenibilidad en la cadena de valor.	• Certificaciones internacionales • Alianzas sectoriales • Proyectos colaborativos	• Certificaciones Flor Ecuador Certified® y BASC • Convenios con AgroUniversal • Participación en programas sectoriales
3 SALUD Y BIENESTAR	Protegemos la salud y el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.	• Médico ocupacional y dispensario • Exámenes médicos periódicos • Entrega de EPP	• % colaboradores con exámenes médicos • Registros de accidentes laborales • Entrega de EPP 100%

Procesos para remediar impactos negativos (GRI 2-25)

Fiorentina Flowers dispone de mecanismos orientados a identificar, prevenir, mitigar y corregir los impactos negativos que puedan derivarse de sus operaciones agrícolas, sus relaciones laborales y su cadena de suministro. Estos mecanismos se integran en los sistemas de gestión de la organización e incluyen controles internos, procedimientos documentados, auditorías y acciones de mejora continua.

Cuando se identifica una desviación, incumplimiento o impacto adverso, el área responsable analiza la situación y determina las acciones correctivas o preventivas necesarias.
En función de la naturaleza del caso, se establecen responsables, plazos y mecanismos de seguimiento para verificar la implementación de las medidas adoptadas y reducir la posibilidad de recurrencia.

En el ámbito laboral, los colaboradores pueden comunicar inquietudes, sugerencias o posibles incumplimientos mediante buzones físicos, el Comité de Trabajadores y los mecanismos establecidos en el Código de Ética y la Política Antisoborno. Las comunicaciones recibidas son analizadas por las áreas competentes, que determinan las actuaciones correspondientes y realizan su seguimiento.

En materia ambiental, la empresa mantiene controles relacionados con el uso eficiente del agua, la gestión de residuos, el manejo de productos agrícolas y la protección de áreas naturales. Su cumplimiento es objeto de seguimiento mediante controles internos y auditorías realizadas en el marco de las certificaciones y sistemas de gestión vigentes.

Asimismo, Fiorentina Flowers realiza evaluaciones periódicas a sus proveedores críticos para verificar el cumplimiento de requisitos legales, operativos y de seguridad. Cuando se identifican desviaciones, se establecen las acciones de mejora correspondientes y se realiza su seguimiento como parte de la gestión preventiva de los riesgos asociados a la cadena de suministro.

Supervisión y rendición de cuentas

La supervisión de los asuntos relacionados con sostenibilidad corresponde principalmente a la Gerencia General, con el apoyo técnico del área de Certificaciones y Sostenibilidad, responsable de recopilar y consolidar la información necesaria para verificar el cumplimiento de los requisitos legales, técnicos y asociados a las certificaciones vigentes.

Entre la información objeto de seguimiento se incluyen indicadores laborales, registros de capacitación, controles ambientales, programas de seguridad y salud en el trabajo, evaluaciones de proveedores y demás evidencias generadas a través de los sistemas de gestión de la organización. Esta información permite identificar desviaciones, evaluar resultados y definir acciones de mejora cuando resulta necesario.

Ilustración 8. Sistema de Gestión de la organización



La información generada constituye un insumo para la toma de decisiones de la Gerencia General y, cuando los asuntos presentan relevancia estratégica o requieren inversiones significativas, son elevados al Directorio conforme a la estructura de gobierno de Fiorentina Flowers.

La rendición de cuentas se desarrolla mediante los procesos de auditoría y certificación, la atención a los requerimientos de información de clientes y otras partes interesadas y, a partir del presente periodo, mediante esta Memoria de Sostenibilidad, que permite comunicar de forma estructurada los principales avances, actuaciones e indicadores de la organización.



Capítulo 6:

Grupos de interés

Capítulo 6: Mapa y matriz de grupos de interés y su vinculación con la materialidad

Identificación de los grupos de interés (GRI 2-29)

Fiorentina Flowers S.A. mantiene relaciones con distintos actores vinculados con sus operaciones, su cadena de valor y el entorno en el que desarrolla su actividad. La identificación de estos grupos de interés permite reconocer a las personas y organizaciones que pueden influir en la empresa o verse afectadas por sus decisiones y actividades, así como comprender sus principales expectativas y necesidades.

La naturaleza de la actividad florícola, la orientación internacional de la compañía y su vinculación con el territorio de Cayambe hacen especialmente relevantes las relaciones con colaboradores, accionistas y Alta Dirección, comunidades locales, clientes internacionales, proveedores y contratistas, autoridades, entidades de certificación, operadores logísticos, gremios y organizaciones vinculadas con programas sociales.

Para su identificación, Fiorentina Flowers considera la relación que cada actor mantiene con la organización y con su cadena de valor, atendiendo principalmente a cuatro criterios: capacidad de influencia, grado de afectación por las actividades de la empresa, dependencia de la relación y relevancia para la sostenibilidad y continuidad del negocio.

A partir de estos criterios se identifican los siguientes grupos de interés:

Ilustración 9. Mapa de grupos de interés



La relación con el territorio constituye un elemento relevante en la identificación de los grupos de interés de Fiorentina Flowers. La empresa cuenta con 455 colaboradores, de los cuales aproximadamente el 98 % pertenece al entorno local, lo que refleja una estrecha vinculación entre la actividad productiva de la organización y el desarrollo económico y social de Cayambe.

Esta relación se extiende a las comunidades y organizaciones del entorno mediante iniciativas sociales, educativas y de desarrollo local, así como a través de proyectos desarrollados en colaboración con instituciones públicas, académicas y sectoriales. Estas interacciones refuerzan la relevancia de las comunidades locales y de los aliados institucionales como grupos de interés para la organización.

Mapa de grupos de interés

El mapa de grupos de interés permite visualizar el grado de cercanía y el tipo de relación que Fiorentina Flowers mantiene con los principales actores vinculados con sus operaciones, su cadena de valor y su entorno.

En función de la naturaleza y relevancia de estas relaciones, los grupos de interés se organizan en tres niveles de vinculación: relación directa y prioritaria, relación operativa y estratégica y entorno de colaboración.

Ilustración 10. Los 3 niveles de grupos de interés



La posición asignada a cada grupo responde a criterios como su capacidad de influencia sobre la organización, el nivel de dependencia entre las partes, el grado de afectación derivado de las actividades de Fiorentina Flowers y su relevancia para la continuidad y sostenibilidad del negocio. Esta clasificación permite orientar los mecanismos de relacionamiento de acuerdo con las características de cada grupo.

Matriz de influencia e interés

La matriz de influencia e interés permite priorizar los grupos de interés de Fiorentina Flowers en función de su capacidad para influir en las decisiones y actividades de la organización y del grado de interés que mantienen respecto a su desempeño. De forma complementaria, se considera también el nivel en que cada grupo puede verse afectado por las operaciones de la empresa.

Esta clasificación facilita la definición de enfoques diferenciados de relacionamiento y permite ajustar la intensidad de la comunicación, participación y seguimiento a las características de cada grupo.

Ilustración 11. Matriz de influencia e interés de los grupos de interés





Ilustración 12. Mapa de influencia e interés de los grupos de interés

N°	Grupo de interés	Nivel de influencia	Nivel de interés	Enfoque de relacionamiento
1	Colaboradores	Alta	Alto	Diálogo y participación continua.
2	Accionistas y Alta Dirección	Alta	Alto	Gestión estrecha, especialmente en resultados, inversiones, riesgos y estrategia.
3	Clientes internacionales	Alta	Alto	Gestión cercana y respuesta oportuna a sus requerimientos.
4	Comunidades locales	Media - Alta	Alto	Diálogo, involucramiento y generación de confianza.
5	Entidades de certificación y auditoria	Alta	Alto	Gestión y seguimiento permanente, cumplimiento y mejora continua.
6	Autoridades y organismos públicos	Alta	Media - Alta	Relación activa y cumplimiento de requisitos aplicables.
7	Proveedores y contratistas	Media	Alto	Comunicación clara de requisitos y relaciones transparentes.
8	Operadores logisticos y agentes de la cadena de exportación	Alta	Media - Alta	Coordinación permanente en seguridad, trazabilidad y continuidad.
9	Gremios y aliados institucionales	Media	Media - Alta	Colaboración y mantenimiento de información.
10	Organizaciones y beneficiarios de programas sociales	Media - Baja	Alto	Escucha, involucramiento y seguimiento.

Mecanismos de comunicación y participación (GRI 2-30)

Fiorentina Flowers mantiene distintos mecanismos de comunicación y participación adaptados a las características de cada grupo de interés. Estos canales permiten intercambiar información, atender requerimientos, conocer expectativas y mantener relaciones de colaboración vinculadas con las actividades de la organización.

La frecuencia de las interacciones se clasifica, según la naturaleza de cada relación, como recurrente (R), periódica (P) o puntual (PT).

Ilustración 13. Mecanismos de comunicación



Colaboradores

Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Comité de Trabajadores	R	Condiciones laborales
Buzón de sugerencias	R	Salud y seguridad en el trabajo
Reuniones internas	R	Clima laboral
Inducción y capacitaciones	P	Capacitación
Comunicación directa con Talento Humano y jefaturas	R	Igualdad, ética y bienestar

Clientes internacionales

Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Comunicación comercial directa	R	Calidad
Requerimientos	R/P	Trazabilidad
Visitas	P/PT	Entregas
Auditorías	P	Certificaciones
Seguimiento	R	Requisitos de sostenibilidad

Proveedores y contratistas

Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Relaciones comerciales	R	Abastecimiento
Órdenes de compra	R	Calidad
Coordinación técnica y operativa	R	Condiciones comerciales
Evaluación de proveedores	P	Cumplimiento ESG
Auditorías	P/PT	Trazabilidad

Entidades de certificación y auditoría

Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Auditorías externas	P	Cumplimiento social, ambiental, laboral y de seguridad
Reuniones de seguimiento	P	Trazabilidad
Entrega de información	P	Mejora continua
Visitas	P/PT	Resultados de auditorías

Gremios y aliados institucionales

Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Reuniones	P	Competitividad
Mesas de trabajo	P	Capacitación
Eventos sectoriales	P	Sostenibilidad
Proyectos conjuntos	P/PT	Desarrollo del sector
Procesos de formación	P	Normativa y tendencias

Los mecanismos de relacionamiento permiten incorporar progresivamente las expectativas de los grupos de interés en la gestión de la organización. En el ámbito interno, los colaboradores disponen de canales como el Comité de Trabajadores, el buzón y la comunicación directa con Talento Humano y las jefaturas. En las relaciones comerciales y de cumplimiento, los requerimientos de

clientes, proveedores, autoridades y entidades de certificación se integran en los procesos correspondientes. Asimismo, el diálogo con las comunidades y organizaciones del entorno permite identificar necesidades vinculadas con el desarrollo local.

R: recurrente | P: periódica | PT: puntual

Las expectativas de los mercados internacionales han adquirido una importancia creciente e incluyen aspectos relacionados con la reducción de emisiones, la gestión de la las huella hídrica, la disminución del uso de plásticos, las energías renovables, la igualdad e inclusión, la gestión del riesgo climático y la transparencia de la cadena de suministro.

Como parte de su proceso de mejora, Fiorentina Flowers busca fortalecer la sistematización de la escucha y el seguimiento de las expectativas identificadas, vinculándo-progresivamente con responsables, acciones e indicadores de gestión.



	Mecanismos de comunicación	Frecuencia	Principales temas
Accionistas y Alta Dirección	• Directorio • Reuniones de gestión • Reportes de áreas • Reuniones extraordinarias	P R/P R PT	• Resultados • Inversiones • Riesgos • Estrategia • Proyectos sociales y ambientales
Comunidades locales	• Contacto directo • Reuniones comunitarias • Programas sociales • Mesas de diálogo • Visitas en territorio	R P R P P/PT	• Empleo • Agua y ambiente • Educación • Salud y nutrición • Desarrollo comunitario
Autoridades y organismos públicos	• Reportes • Permisos y trámites • Inspecciones • Reuniones de coordinación • Comunicación oficial	P P P/PT P R	• Cumplimiento legal • Cumplimiento laboral • Cumplimiento ambiental • Gestión hídrica • Cumplimiento productivo
Operadores logísticos y agentes de la cadena de exportación	• Coordinación operativa • Intercambio de documentación • Seguimiento de embarques • Reuniones de coordinación • Auditorías	R R R P P/PT	• Seguridad de la carga • Continuidad • Tiempos • Trazabilidad • Cumplimiento de estándares
Organizaciones y beneficiarios de programas sociales	• Coordinación directa • Reuniones de seguimiento • Visitas en territorio • Informes de avance	R P P/PT P	• Educación • Salud • Nutrición • Atención a grupos vulnerables • Resultados de los programas

R: recurrente | P: periódica | PT: puntual

Conexión con la materialidad

El relacionamiento con los grupos de interés constituye uno de los principales insumos para la futura identificación de los temas materiales de Fiorentina Flowers. Las expectativas y preocupaciones recogidas mediante los distintos mecanismos de comunicación y participación se complementarán con el análisis de los impactos derivados de las operaciones, los riesgos propios del sector florícola, los requisitos regulatorios y de certificación y las exigencias de los mercados internacionales.

Esta información permitirá determinar, en la siguiente etapa del proceso, los asuntos de sostenibilidad que requieren una mayor atención por parte de la organización y establecer su relevancia para Fiorentina Flowers

y sus grupos de interés.





Capítulo 7:

Gestión de riesgos

Capítulo 7: Matriz de riesgos e impactos ESG: probabilidad y relevancia estratégica

Marco general de gestión de riesgos ESG (GRI 3-3)

La gestión de riesgos de Fiorentina Flowers se articula con su estructura de gobierno, sus sistemas de gestión y los mecanismos de control existentes en las diferentes áreas. La empresa confirmó que dispone de una matriz formal de riesgos y de una matriz asociada al giro del negocio. La matriz de riesgos se revisa cada dos años o cuando las circunstancias lo ameritan, mientras que la matriz del giro del negocio se revisa anualmente o cuando resulta necesario.

La gestión se desarrolla bajo un principio de responsabilidad compartida: los líderes de las distintas áreas son responsables de identificar, monitorear y gestionar los riesgos vinculados con sus procesos. La Alta Dirección revisa y aprueba la matriz de riesgos antes de su ingreso en la plataforma del Sistema Único de Trabajo (SUT), integrando la gestión de riesgos con los mecanismos formales de cumplimiento y toma de decisiones.

Los aspectos ambientales, sociales, operativos, comerciales, tecnológicos y de cumplimiento cuentan con seguimiento desde las áreas responsables, entre ellas Gerencia General, Producción, Talento Humano, Seguridad y Salud en el Trabajo, Certificaciones, Compras, Comercial/Exportaciones y Sistemas. Los asuntos de mayor relevancia son escalados a la Alta Dirección de acuerdo con su naturaleza, impacto y necesidad de decisión.

La gestión preventiva se apoya en mecanismos existentes como matrices de riesgos, auditorías internas y externas, evaluaciones periódicas, certificaciones, controles de seguridad y salud en el trabajo, análisis de agua, protocolos de emergencia, evaluación de asociados de negocio, auditorías de segunda parte, controles de seguridad de la carga, indicadores de gestión y mecanismos internos de comunicación y reporte.

Las certificaciones constituyen asimismo un componente relevante del sistema de control. Flor Ecuador Certified® incorpora requerimientos laborales, sociales, ambientales y de seguridad ocupacional, mientras que BASC fortalece los mecanismos relacionados con seguridad, trazabilidad y prevención de contaminación de la carga de exportación.

La integración de estos mecanismos bajo una perspectiva ESG permite fortalecer un modelo de gestión basado en tres principios de actuación:

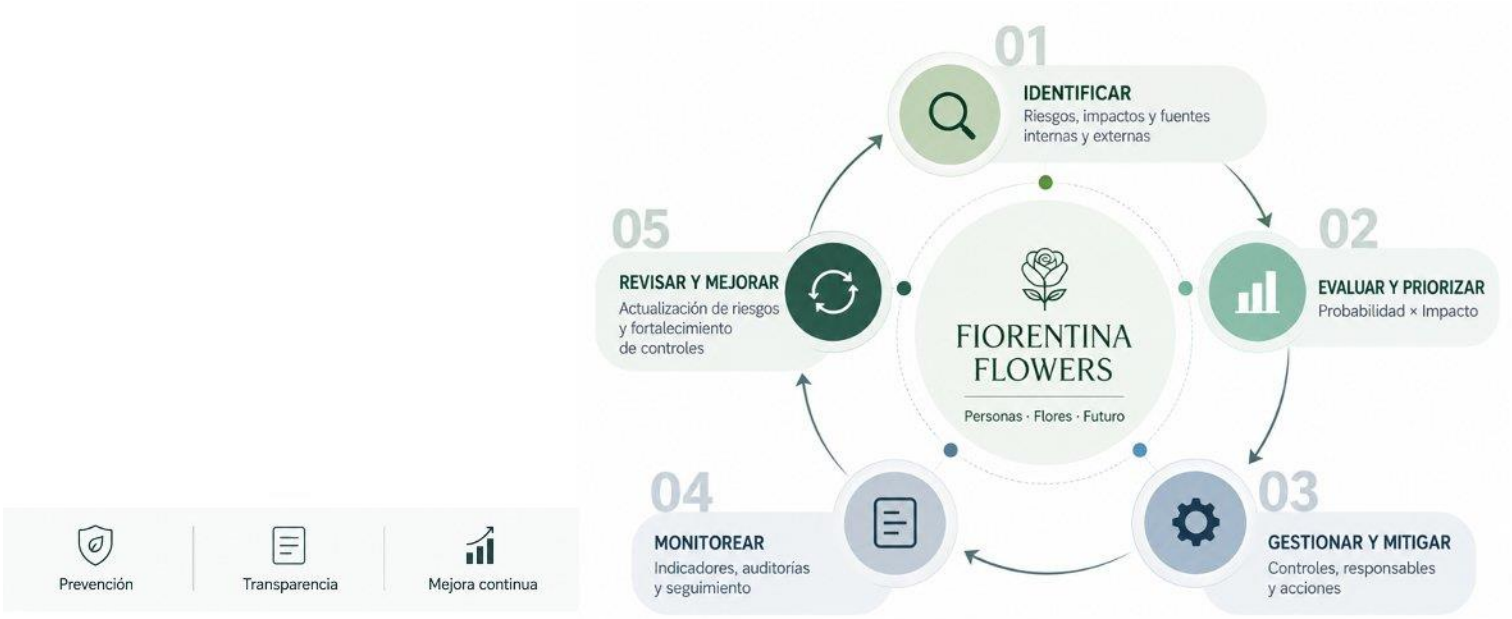


Ilustración 14. Ciclo de gestión de riesgos ESG

Este ciclo permite que la gestión de riesgos se mantenga como un proceso dinámico, en el que la información obtenida mediante el seguimiento y la evaluación retroalimenta la planificación y la toma de decisiones.

Clasificación y taxonomía de riesgos ESG

La identificación de riesgos considera la operación directa de Fiorentina Flowers, su cadena de suministro y exportación, el territorio en el que opera y la evolución de su entorno regulatorio, laboral, tecnológico, geopolítico y comercial. La taxonomía integra riesgos estratégicos, operativos, financieros, legales y de cumplimiento, sociales y laborales, ambientales, tecnológicos y reputacionales, reconociendo además la relevancia transversal de los riesgos comerciales y de exportación.

Ilustración 15. Clasificación de los riesgos

Categoría de riesgo	Descripción	Ejemplos en Fiorentina Flowers
Riesgos estratégicos	Cambios que pueden afectar la competitividad y sostenibilidad del negocio.	• Evolución de mercados internacionales • Nuevas exigencias ESG • Cambio climático y adaptación productiva
Riesgos operativos	Eventos que pueden interrumpir o afectar la operación.	• Disponibilidad de agua • Plagas y manejo de agroquímicos • Continuidad productiva, logística y seguridad de las exportaciones
Riesgos financieros	Factores que pueden generar impactos económicos.	• Costos de insumos y energía • Transporte • Inversiones para la gestión ambiental y la adaptación
Riesgos legales y de cumplimiento	Incumplimiento de normativa y requisitos aplicables.	• Normativa laboral, ambiental e hídrica • Seguridad y salud en el trabajo • Permisos, certificaciones y exportaciones
Riesgos sociales y laborales	Posibles impactos sobre las personas y las comunidades.	• Seguridad y salud en el trabajo • Rotación y ausentismo • Igualdad y bienestar • Relacionamiento comunitario
Riesgos ambientales	Impactos y dependencias relacionados con los recursos naturales.	• Agua y agroquímicos • Residuos y plásticos • Biodiversidad, energía y cambio climático
Riesgos tecnológicos	Dependencia de sistemas, información y herramientas tecnológicas.	• Continuidad tecnológica • Protección de información • Trazabilidad
Riesgos reputacionales	Factores que pueden afectar la confianza de los grupos de interés.	• Calidad del producto • Incidentes ambientales o sociales • Cumplimiento • Relaciones con clientes y comunidades

Esta clasificación permite analizar los riesgos de manera transversal y reconocer que un mismo evento puede tener simultáneamente consecuencias ambientales, sociales, financieras, operativas y reputacionales.

Metodología de evaluación: probabilidad e impacto residual

La evaluación de los riesgos ESG se estructura a partir de dos variables principales: la probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial. El impacto considera las posibles consecuencias sobre las personas, el ambiente, la continuidad de la operación, los resultados económicos, el cumplimiento, la reputación y los grupos de interés.

Ilustración 16. Escala de evaluación de los riesgos



Valor	Probabilidad de ocurrencia	Impacto / relevancia estratégica
1	Muy baja	Menor
2	Baja	Limitado
3	Media	Moderado
4	Alta	Significativo
5	Muy alta	Crítico

La criticidad se obtiene mediante:
Criticidad = Probabilidad × Impacto

Resultado	Nivel	Enfoque de gestión
1 – 5	Bajo	Monitoreo ordinario
6 – 10	Medio	Seguimiento y controles
11 – 15	Alto	Mitigación y seguimiento específico
16 – 20	Muy alto	Gestión prioritaria y supervisión reforzada
21 – 25	Crítico	Acción inmediata y escalamiento

tres ejes interdependientes: personas, clima y producción, y continuidad comercial/exportadora. La alta rotación del personal, la variabilidad climática, las plagas y el manejo de productos químicos, las interrupciones logísticas y de cadena de frío, la competitividad internacional y la evolución de los

La metodología diferencia entre riesgo inherente, entendido como la exposición existente antes de considerar los controles, y riesgo residual, correspondiente a la exposición que permanece después de aplicar las medidas de prevención y mitigación.

Mapa o matriz de riesgos ESG

La evaluación integrada evidencia una mayor exposición en

La valoración residual presentada en esta Memoria tiene carácter preliminar. Los controles han sido identificados mediante entrevistas y documentación interna; sin embargo, su eficacia deberá validarse progresivamente para consolidar una valoración residual cuantitativa y comparable en el tiempo.

requisitos regulatorios y ESG se posicionan entre los principales ámbitos de atención.

La matriz siguiente prioriza los riesgos con base en la información proporcionada por las áreas responsables de Fiorentina Flowers y documenta los principales controles actualmente identificados.

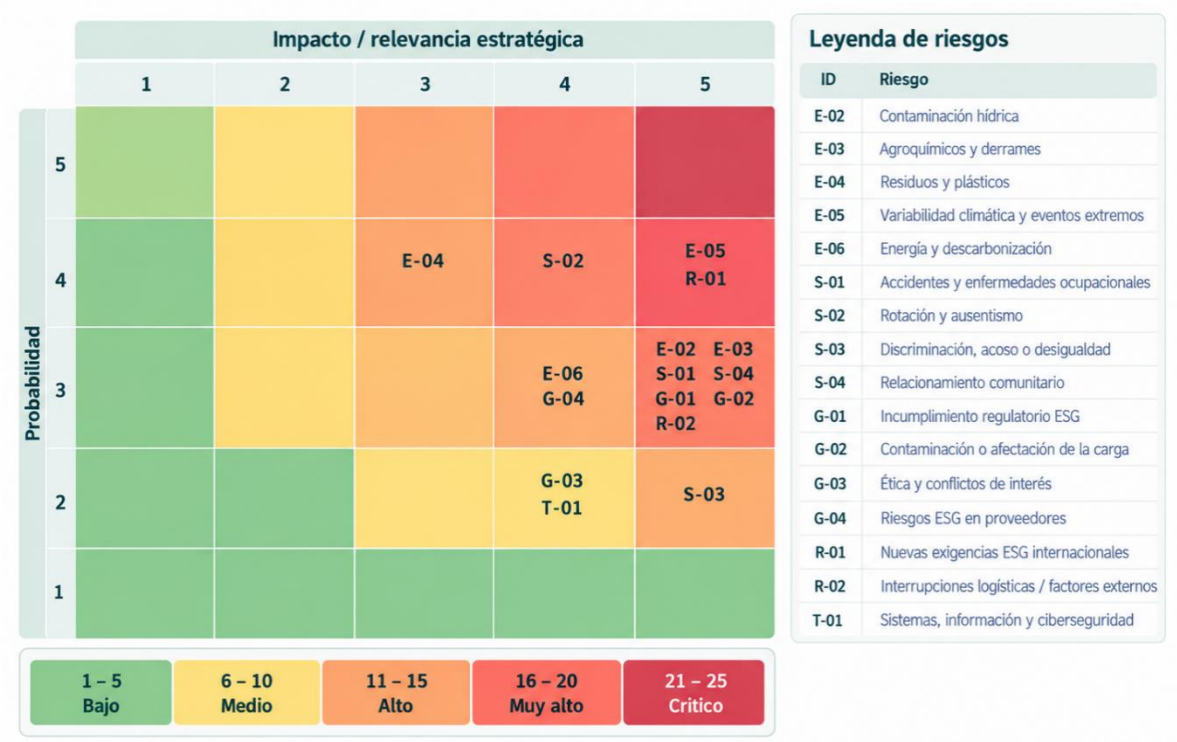
Ilustración 17. Matriz de riesgos

ID	Riesgo prioritario	Dimensión	P	I	Criticidad inherente	Nivel inherente	Controles confirmados	P residual	I residual	Criticidad residual	Nivel residual	Resultado Esperado	Acción prioritaria
E-02	Contaminación hídrica	Ambiental / Rep.	3	5	15	Alto	Gestión y procedimientos ambientales	2	5	10	Medio	Reducción de descargas y cumplimiento normativo	Reforzar monitoreo y trazabilidad
E-03	Agroquímicos y derrames	Ambiental / Social	3	5	15	Alto	Controles, EPP, SST, Trichoderma y bioles	2	4	8	Medio	Disminución de insumos y menor riesgo de derrames	Medición y metas de reducción
E-04	Residuos y plásticos	Ambiental	4	3	12	Alto	Gestión ambiental y certificaciones	2	3	6	Medio	Mejor aprovechamiento y valorización de residuos	Cuantificar y establecer metas
E-05	Variabilidad climática y eventos extremos	Ambiental / Estratégica	4	5	20	Muy alto	Gestión técnica productiva	3	5	15	Alto	Mayor resiliencia y continuidad operativa	Evaluación climática y adaptación
E-06	Energía y descarbonización	Ambiental / Estratégica	3	4	12	Alto	Registros mensuales y proyecto solar	2	4	8	Medio	Reducción de consumo y emisiones	Línea base de emisiones y proyecto renovable
S-01	Accidentes y enfermedades ocupacionales	Social	3	5	15	Alto	SST, médico, enfermería, EPP y controles	2	5	10	Medio	Entorno de trabajo más seguro y saludable	Prevención y seguimiento
S-02	Rotación y ausentismo	Social / Operativa	4	4	16	Muy alto	Gestión de Talento Humano	2	4	8	Medio	Mayor estabilidad y retención del talento	Analizar causas y retención
S-03	Discriminación, acoso o desigualdad	Social	2	5	10	Medio	Política cero tolerancia, protocolo y Código de Ética	1	4	4	Bajo	Ambiente laboral inclusivo y respetuoso	Medir casos y resolución
S-04	Relacionamiento comunitario	Social / Rep.	3	5	15	Alto	Relación territorial y programas sociales	2	4	8	Medio	Confianza y desarrollo local	Sistematizar diálogo y medición
G-01	Incumplimiento regulatorio ESG	Gobernanza	3	5	15	Alto	Auditorías, certificaciones y reportes	1	4	4	Bajo	Cumplimiento normativo sostenido	Consolidar matriz normativa
G-02	Contaminación o afectación de la carga	Gobernanza / Operativa	3	5	15	Alto	BASC, trazabilidad y controles	2	5	10	Medio	Cadena logística segura y confiable	Mantener controles y capacitación
G-03	Ética y conflictos de interés	Gobernanza	2	4	8	Medio	Código de Ética e inducción	1	4	4	Bajo	Conducta ética y transparente	Formalizar política de interés
G-04	Riesgos ESG en proveedores	Gobernanza / Social	3	4	12	Alto	Controles documentales existentes	2	4	8	Medio	Cadena de suministro responsable	Incorporar criterios ESG
R-01	Nuevas exigencias ESG internacionales	Estratégica / Rep.	4	5	20	Muy alto	Certificaciones y relación con clientes	3	5	15	Alto	Diferenciación y acceso a mercados	Medir huellas y fortalecer indicadores
R-02	Interrupciones logísticas / factores externos	Estratégica / Operativa	3	5	15	Alto	Coordinación logística y mercados diversificados	2	4	8	Medio	Continuidad en la cadena de suministro	Planes de continuidad
T-01	Sistemas, información y ciberseguridad	Tecnológica	2	4	8	Medio	En proceso de validación	1	4	4	Bajo	Disponibilidad y seguridad de la información	Levantar controles existentes

Mapa de calor de riesgos ESG inherentes

La siguiente matriz presenta la distribución de los principales riesgos ESG de Fiorentina Flowers en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto o relevancia estratégica. La visualización permite identificar las exposiciones que requieren mayor atención, así como aquellas que, si bien cuentan con controles, demandan seguimiento y revisión continua.

Ilustración 18. Mapa de calor de Riesgos



Principales riesgos identificados

El mapa de calor evidencia una mayor exposición inherente en riesgos relacionados con la gestión de personas, la variabilidad climática, la continuidad productiva y logística y la evolución del entorno comercial y regulatorio. Entre los riesgos de mayor atención se encuentran la alta rotación del personal, la variabilidad climática y las temperaturas extremas, las interrupciones logísticas y de la cadena de frío, las plagas y el uso de productos químicos, la volatilidad de los mercados y la evolución de las regulaciones y estándares ESG.

La concentración de determinados riesgos en niveles elevados no implica ausencia de mecanismos de gestión, sino que permite identificar aquellos ámbitos en los que resulta prioritario mantener, reforzar o evaluar la eficacia de los controles existentes.



Comercial y exportaciones: resiliencia en mercados internacionales

La actividad exportadora de Fiorentina Flowers está expuesta a factores externos que pueden afectar el comportamiento de sus mercados, entre ellos las variaciones de precios y tipos de cambio, la competencia internacional, las barreras comerciales, la concentración estacional de la demanda y los cambios regulatorios o geopolíticos en los países de destino.

La diversidad de mercados implica niveles de exposición diferenciados y exige mantener capacidad de adaptación comercial, seguimiento de las condiciones de acceso y diversificación de destinos y clientes.

Logística, cadena de frío y trazabilidad

La condición perecedera de las rosas convierte la logística y el mantenimiento de la cadena de frío en elementos críticos para la continuidad de las exportaciones. Los principales riesgos identificados incluyen retrasos en el transporte de carga, interrupciones o fallas en la cadena de frío, incrementos de los costos logísticos, dificultades en los procesos aeroportuarios o aduaneros y pérdida de trazabilidad durante el tránsito.

A estos factores se suma el riesgo de contaminación de la carga o del empaque, frente al cual la organización dispone de controles vinculados con la seguridad, trazabilidad y gestión de asociados de negocio.

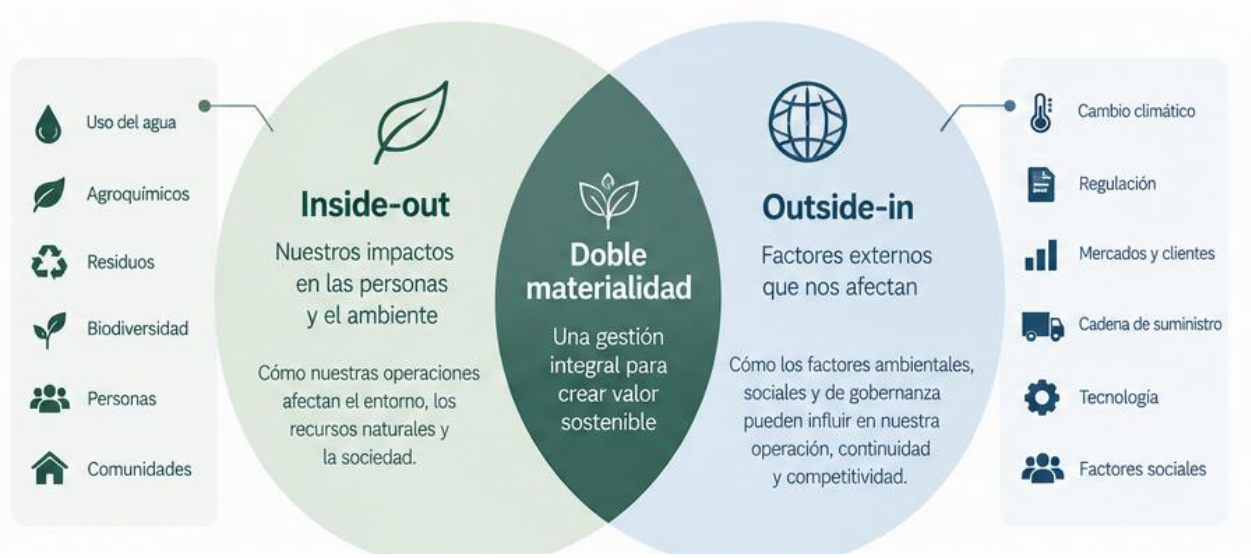
Confianza, clientes y nuevas regulaciones

La confianza de los clientes puede verse afectada por factores como retrasos en las entregas, deterioro del producto, incumplimientos de requisitos comerciales, de certificación o de sostenibilidad y una gestión insuficiente de quejas y reclamos. La concentración de ventas en determinados clientes también puede incrementar la exposición comercial de la organización.

Paralelamente, la evolución de los requisitos de los mercados internacionales plantea mayores exigencias en ámbitos como trazabilidad, gestión ambiental, uso de productos fitosanitarios, condiciones laborales, derechos humanos, certificaciones y transparencia de la cadena de suministro. Su seguimiento constituye un elemento relevante tanto para el acceso y permanencia en los mercados como para la capacidad de diferenciación de Fiorentina Flowers.

Integración de la sostenibilidad y riesgos emergentes

Ilustración 19. Integración de Sostenibilidad y Riesgos emergentes





Doble perspectiva para el análisis de riesgos ESG

La gestión de riesgos ESG de Fiorentina Flowers incorpora dos perspectivas complementarias. La primera considera los impactos que las operaciones de la organización pueden generar sobre las personas y el ambiente (inside-out). La segunda analiza los factores ambientales, sociales y de gobernanza que pueden afectar el desempeño, la continuidad y la competitividad del negocio (outside-in).

Desde la perspectiva inside-out, se consideran aspectos como el uso del agua, el manejo de agroquímicos, la generación de residuos, la biodiversidad, la salud y seguridad en el trabajo, las condiciones laborales, el empleo local y el relacionamiento con las comunidades.

Desde la perspectiva outside-in, se analizan factores como la variabilidad climática, la disponibilidad hídrica, los cambios regulatorios, las fluctuaciones de precios y demanda, la competencia internacional, los riesgos geopolíticos, las interrupciones logísticas, los costos de transporte, las nuevas exigencias de los clientes, la transformación tecnológica y la evolución de los estándares internacionales.

La consideración conjunta de ambas perspectivas permite fortalecer el análisis integral de los riesgos ESG y avanzar progresivamente hacia una mejor articulación entre los impactos de la organización sobre su entorno y los factores de sostenibilidad que pueden afectar la continuidad y el desempeño del negocio.

Cambio dimático

Los riesgos climáticos adquieren especial relevancia para Fiorentina Flowers debido a la dependencia de la producción florícola respecto de las condiciones ambientales.

Entre los riesgos físicos se encuentran la variabilidad de las lluvias, los suelos persistentemente húmedos, los vientos, las bajas y altas temperaturas y los episodios de calor en los bloques de producción, que pueden alcanzar aproximadamente 40 °C. Estos factores pueden afectar el desarrollo de la flor, la estabilidad de la producción y la continuidad operativa.

Por su parte, los riesgos de transición se relacionan con el aumento de las exigencias en materia de reducción de emisiones, medición de huella de carbono, eficiencia energética, incorporación de energías renovables y mayor transparencia ambiental.

En este contexto, el proyecto de generación solar contemplado por Fiorentina representa una oportunidad para avanzar simultáneamente en resiliencia, eficiencia y descarbonización.

Otros riesgos emergentes

Fiorentina Flowers mantiene exposición a factores externos que pueden evolucionar rápidamente y afectar su operación, competitividad y sostenibilidad. Entre los principales riesgos emergentes se encuentran las interrupciones logísticas, la congestión aeroportuaria, las fallas en la cadena de frío, las fluctuaciones de precios, la competencia internacional, los

cambios en la demanda, las nuevas exigencias ambientales, laborales, fitosanitarias y de certificación, la disponibilidad y el costo de insumos, los cambios normativos, los riesgos geopolíticos y la creciente presión por trazabilidad, transparencia y desempeño ESG en la cadena de suministro.

Asimismo, la transformación tecnológica, la continuidad de los sistemas, la protección de la información y la ciberseguridad constituyen ámbitos de atención creciente para la organización.

La identificación de estos factores permite fortalecer la capacidad de anticipación de Fiorentina Flowers y orientar progresivamente la planificación y la toma de decisiones hacia escenarios que puedan afectar la continuidad, la competitividad y la sostenibilidad del negocio.

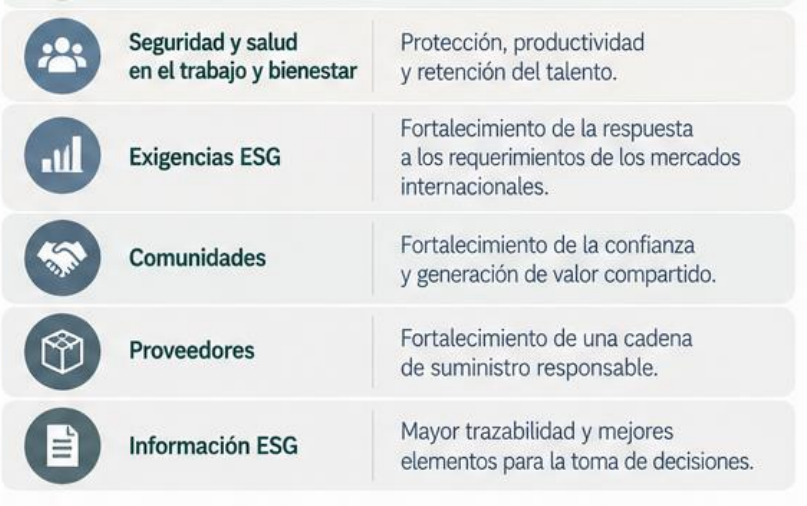
Del riesgo a la oportunidad

La gestión de los riesgos ESG permite también identificar oportunidades vinculadas con los principales desafíos de sostenibilidad de Fiorentina Flowers. La gestión eficiente de los recursos, la adaptación al cambio climático, la incorporación progresiva de soluciones renovables, el fortalecimiento de las condiciones laborales y la respuesta a las nuevas exigencias de los mercados pueden contribuir a reforzar la resiliencia y competitividad de la organización.



Ilustración 20. Riesgos y oportunidades





Este enfoque amplía la gestión de riesgos más allá de la prevención y el control, favoreciendo la identificación de oportunidades de mejora, innovación, eficiencia y creación de valor sostenible.

Supervisión, revisión y mejora continua

La gestión de riesgos requiere un proceso permanente de seguimiento, revisión y actualización. En Fiorentina Flowers, los responsables de cada área participan en la identificación, seguimiento y gestión de los riesgos asociados a sus respectivos procesos.

La matriz general de riesgos se revisa cada dos años o cuando se producen circunstancias que requieren su actualización, mientras que la matriz vinculada al giro del negocio se revisa anualmente o cuando se identifican cambios relevantes en las condiciones de operación.

Gerencia General, Producción, Talento Humano, Seguridad y Salud en el Trabajo, Certificaciones y Sostenibilidad, Compras, Comercial y Exportaciones y Sistemas participan en el seguimiento de los riesgos correspondientes a sus ámbitos de responsabilidad. La Alta Dirección interviene en la revisión y aprobación de los instrumentos formales de gestión de riesgos y en el tratamiento de aquellos asuntos que, por su impacto o relevancia, requieren decisiones de carácter estratégico.

Los mecanismos de seguimiento incluyen auditorías internas y externas, evaluaciones periódicas, matrices de control e indicadores relacionados con la gestión, la seguridad y salud en el trabajo, el desempeño ambiental, la prevención, las finanzas y las ventas. La información obtenida mediante estos mecanismos permite revisar los controles existentes y adaptarlos ante cambios operativos, ambientales, regulatorios, tecnológicos o de mercado.

Como parte del proceso de mejora, la organización puede fortalecer progresivamente la coordinación entre las áreas mediante espacios periódicos de seguimiento de indicadores y riesgos. Una mayor integración de esta información facilitará la identificación temprana de cambios, el análisis transversal de las exposiciones y la adopción de medidas preventivas antes de que los riesgos puedan materializarse.

Indicadores para el seguimiento y control de riesgos ESG

Ilustración 21. Indicadores para el seguimiento y control de riesgos ESG



La consolidación progresiva de estos indicadores permitirá fortalecer el seguimiento de la eficacia de los controles y mejorar la precisión en la valoración del riesgo residual.

Cultura de prevención y gestión responsable del riesgo

La gestión responsable del riesgo requiere una cultura interna basada en la prevención, la participación y la responsabilidad compartida.

Fiorentina Flowers desarrolla acciones de inducción al inicio de la relación laboral, capacitación durante el vínculo de trabajo, acompañamiento por parte de las áreas responsables, investigación de accidentes y retroalimentación sobre las acciones implementadas. Los contenidos formativos abarcan, entre otros, seguridad y salud en el trabajo, riesgos laborales, actuación ante

emergencias, políticas internas, aspectos técnicos, manejo financiero e igualdad salarial.

Como parte de la evolución de su enfoque ESG, la organización podrá ampliar progresivamente la sensibilización en materias relacionadas con riesgos ambientales, cambio climático, ética, relacionamiento con los grupos de interés e identificación temprana de riesgos. De esta manera, se busca consolidar una cultura preventiva que favorezca una gestión más anticipativa y transversal del riesgo.

Como parte de la evolución del modelo ESG, la compañía podrá ampliar progresivamente la sensibilización sobre riesgos ambientales, cambio climático, ética, relacionamiento con grupos de interés y responsabilidad compartida en la identificación temprana de riesgos, fortaleciendo así una cultura preventiva y de corresponsabilidad.



Capítulo 8:

Gestión ambiental

La actividad florícola mantiene una relación directa con los recursos naturales y las condiciones ambientales del territorio. El agua, el suelo, la energía, la biodiversidad y las condiciones climáticas constituyen elementos esenciales para el desarrollo de la producción y, al mismo tiempo, factores relevantes para la continuidad y resiliencia del negocio.

En Fiorentina Flowers, la gestión ambiental se integra en las prácticas productivas, los requerimientos asociados a sus certificaciones y los mecanismos de control implementados en la operación. Entre los principales ámbitos de atención se encuentran la gestión del agua y su calidad, el manejo de insumos agrícolas, la variabilidad climática, el consumo de energía, la generación de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Principales ámbitos de gestión ambiental

Eventos como temperaturas extremas, variaciones en las condiciones climáticas, posibles afectaciones a las fuentes de agua y presencia de plagas pueden incidir en la productividad, los costos, las personas y la capacidad de respuesta frente a los clientes.

En este contexto, Fiorentina Flowers orienta su gestión ambiental hacia la prevención de impactos, el uso responsable de los recursos y la incorporación progresiva de prácticas de menor impacto, avanzando hacia una gestión sustentada en información medible y verificable.

Ilustración 22. Principales ámbitos de Gestión ambiental



Contextualización ambiental (GRI 3-3)

La gestión ambiental de Fiorentina Flowers se desarrolla a partir de su Política Integral, los requerimientos establecidos por sus certificaciones, los procedimientos operativos y los controles implementados por las áreas responsables.

La función de Certificaciones y Sostenibilidad participa en el seguimiento de los requerimientos vinculados con certificaciones, auditorías y reportes, en coordinación con Producción, Seguridad y Salud en el Trabajo y Gerencia General, de acuerdo con la naturaleza de cada asunto.

La gestión de estos aspectos comprende medidas de prevención, control y seguimiento orientadas a reducir los posibles impactos derivados de las actividades productivas y a responder a riesgos ambientales que puedan afectar la continuidad de la operación.

Materiales y eficiencia de recursos (GRI 301)

La operación florícola requiere distintos materiales e insumos asociados tanto al proceso productivo como a las actividades de acondicionamiento, empaque y exportación de las flores. Entre los principales elementos identificados se encuentran los insumos agrícolas, los productos fitosanitarios, los materiales plásticos y los materiales utilizados para el empaque y la comercialización del producto.

Principales materiales utilizados en la operación

El uso de materiales plásticos constituye uno de los principales desafíos ambientales identificados, debido a su presencia en diferentes etapas de la actividad florícola y a las crecientes exigencias de los mercados internacionales en materia de reducción de plásticos, sostenibilidad de los empaques y trazabilidad ambiental.

Actualmente, la organización dispone de información que permite identificar de forma cualitativa los principales materiales utilizados; sin embargo, aún no cuenta con una consolidación anual que permita determinar el consumo por tipo de material, el porcentaje de materiales reciclados o reutilizados o la proporción de materiales valorizados.

En este contexto, una de las principales oportunidades de mejora para los siguientes ciclos de reporte consiste en establecer una línea base de materiales que permita cuantificar su consumo, identificar oportunidades de sustitución y evaluar progresivamente alternativas de menor impacto ambiental.

Ilustración 23. Principales materiales utilizados en la operación



Energía y descarbonización GRI 302

Fiorentina Flowers mantiene registros mensuales de consumo energético, que constituyen una base para fortalecer el seguimiento de su desempeño y avanzar hacia la definición de indicadores de eficiencia energética.

Uno de los principales proyectos previstos en materia de transición energética es la incorporación de generación solar durante el período 2026–2027. De acuerdo con la planificación disponible, el proyecto contempla una generación estimada de aproximadamente 65.000 kWh mensuales.

Esta iniciativa representa una oportunidad para incrementar progresivamente la participación de energía renovable en el consumo de la organización, mejorar la eficiencia energética y responder a las crecientes expectativas ambientales de los clientes y mercados internacionales.

Dado que el proyecto solar se encuentra todavía en fase de planificación, su generación estimada no constituye un resultado ambiental del período reportado. La consolidación de una línea base de consumo energético permitirá posteriormente determinar el consumo total de la operación, su distribución por fuentes y la proporción que podría ser cubierta mediante generación renovable.

Ruta para la gestión energética y transición hacia energías renovables

En este contexto, Fiorentina Flowers plantea una ruta progresiva para fortalecer su gestión energética:

Ilustración 24. Ruta de Gestión energética



Agua y efluentes GRI 303

El agua constituye uno de los recursos naturales más relevantes para la operación de Fiorentina Flowers y un factor estratégico para la continuidad y resiliencia productiva. La organización se abastece mediante un sistema comunitario de riego autorizado, sujeto a una cuota de captación expresada en litros por segundo, y dispone de mecanismos de medición volumétrica para el seguimiento del consumo.

Como medida de resiliencia frente a posibles interrupciones temporales del suministro, Fiorentina Flowers cuenta con dos reservorios que proporcionan una capacidad de respaldo superior a una semana. Asimismo, realiza análisis periódicos de la calidad del agua, considerando que la fuente atraviesa zonas externas a la operación y puede verse afectada por actividades desarrolladas aguas arriba.

Ciclo de gestión hídrica en la operación

Ilustración 25. Ciclo de gestión hídrica



Estos mecanismos permiten gestionar aspectos relacionados con la disponibilidad, continuidad y calidad del recurso hídrico. No obstante, la organización aún requiere consolidar la información cuantitativa sobre el consumo anual de agua, desarrollar indicadores de intensidad hídrica y determinar la proporción de agua reutilizada o recirculada, en caso de que corresponda.

En relación con los efluentes, la información disponible para esta primera Memoria no permite establecer todavía de forma consolidada los volúmenes generados, sus características, destinos o indicadores asociados. Por ello, se identifica como línea de mejora el fortalecimiento del registro, seguimiento y sistematización de esta información para los próximos ciclos de reporte.

Biodiversidad GRI 304

Las operaciones de Fiorentina Flowers mantienen una relación directa con el entorno natural del cantón Cayambe, por lo que la gestión de la biodiversidad constituye un aspecto relevante dentro de su enfoque ambiental. Con base en la información disponible para esta primera Memoria, la organización no ha identificado operaciones ubicadas en áreas reconocidas como de alto valor de conservación. Asimismo, mantiene acciones orientadas al cuidado del entorno natural y a la conservación de flora nativa y fauna presente en las zonas vinculadas con su actividad.

La gestión de la biodiversidad también considera situaciones específicas derivadas de las condiciones climáticas y del manejo del entorno. En períodos de fuertes vientos, por ejemplo, puede ser necesario intervenir árboles que representen un riesgo para las personas o para la infraestructura, procurando que estas actuaciones respondan a criterios de seguridad, prevención y manejo responsable.

Uno de los elementos más relevantes de este enfoque corresponde a la incorporación progresiva de alternativas biológicas en el manejo productivo. Desde aproximadamente 2011, Fiorentina Flowers cuenta con un laboratorio de Trichoderma, utilizado como herramienta de manejo biológico. Asimismo, la organización produce y utiliza bioles y microorganismos benéficos, con el objetivo de fortalecer el manejo del cultivo y reducir, cuando resulta técnicamente posible, la dependencia de alternativas químicas.

Estas prácticas no suponen la eliminación total del uso de productos químicos, sino la aplicación de un enfoque de manejo integrado, que combina alternativas biológicas, buenas prácticas agrícolas y uso responsable de productos autorizados.

Enfoque de manejo integrado y protección de la biodiversidad

Ilustración 26. Manejo integrado de la biodiversidad



La cuantificación futura de la proporción de alternativas biológicas frente al uso de productos químicos permitirá fortalecer el seguimiento de esta estrategia y convertirla en un indicador ambiental relevante para la organización.

Emisiones GRI 305

La gestión de las emisiones constituye un aspecto relevante dentro del enfoque ambiental de Fiorentina Flowers, tanto por su relación con la eficiencia operativa como por las crecientes exigencias de clientes y mercados internacionales en materia de huella de carbono, energías renovables y planes de reducción.

Actualmente, la organización no dispone todavía de un inventario consolidado de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Por ello, una de las principales necesidades identificadas consiste en construir una línea base que permita reconocer y cuantificar las principales fuentes de emisión asociadas a la operación.

Entre las fuentes que deberán ser consideradas en este proceso se encuentran, entre otras, el consumo de energía eléctrica, el uso de combustibles, el transporte y exportación del producto, y otros consumos indirectos relevantes para la actividad.

Ruta para la gestión y reducción progresiva de emisiones

Ilustración 27. Ruta de gestión de la economía circular



En este contexto, las medidas de eficiencia energética y el proyecto de generación solar previsto para 2026–2027 representan oportunidades para avanzar progresivamente hacia una menor dependencia de fuentes convencionales y una mejor gestión del desempeño climático de la organización.

La construcción de una línea base de emisiones permitirá, en los siguientes ciclos de reporte, identificar las principales fuentes de GEI, establecer indicadores, definir metas de reducción y dar seguimiento a los avances alcanzados.

Residuos y economía circular GRI 306

La gestión de residuos constituye un componente relevante del enfoque ambiental de Fiorentina Flowers. Entre las principales corrientes identificadas se encuentran los residuos vegetales derivados de la producción, los materiales plásticos y de empaque y los residuos asociados al uso de insumos agrícolas.

Si bien la organización cuenta con prácticas de gestión ambiental aplicables a estos materiales, la información disponible para esta primera Memoria no permite todavía cuantificar de forma consolidada la generación anual por tipo de residuo ni determinar la proporción destinada a reutilización, reciclaje, valorización o disposición final.

En este contexto, una de las prioridades para los siguientes ciclos de reporte consiste en construir una línea base que permita conocer las cantidades generadas y establecer indicadores de desempeño.

La transición hacia un enfoque de economía circular podrá avanzar progresivamente a partir de cuatro principios:

Principios para la gestión de residuos y economía circular

Ilustración 28. Principios de gestión de la Economía Circular



Este enfoque permitirá vincular la gestión de residuos con la eficiencia en el uso de los recursos, especialmente en materiales vegetales, plásticos, empaques e insumos asociados al proceso productivo.

La consolidación progresiva de información sobre residuos permitirá, en etapas posteriores, establecer metas de reducción, valorización y aprovechamiento de materiales, fortaleciendo así la circularidad de los procesos productivos.

Evaluación ambiental de proveedores (GRI 308)

Fiorentina Flowers cuenta con mecanismos de evaluación de sus asociados de negocio, entre ellos fichas de evaluación y auditorías de segunda parte. En el proceso de compras se verifican los requisitos documentales y regulatorios aplicables y, de acuerdo con la naturaleza del producto o servicio, se solicitan permisos, registros y autorizaciones específicas, incluidos aquellos relacionados con Agrocalidad.

Estos mecanismos constituyen una base para fortalecer progresivamente la incorporación de criterios ambientales en la gestión de la cadena de suministro.

Como siguiente etapa, la organización podrá integrar criterios relacionados con cumplimiento ambiental, uso responsable de materiales, gestión de residuos, emisiones y desempeño sostenible dentro de los procesos de selección, evaluación y seguimiento de proveedores. De esta manera, la gestión ambiental podrá extenderse progresivamente desde las operaciones propias hacia otros integrantes de la cadena de valor.

Indicadores ambientales clave y líneas de mejora

Tabla 3. Indicadores Ambientales Clave

Ámbito / indicador ambiental	Situación actual	Próximo paso
Consumo de agua	Medición existente	Consolidar el consumo anual en m³ y calcular indicadores de intensidad hídrica
Calidad del agua	Análisis periódicos	Consolidar resultados y analizar su evolución
Consumo de energía	Registro mensual	Consolidar el consumo anual en kWh y establecer una línea base energética
Energía renovable	Proyecto solar previsto para 2026–2027	Medir la generación renovable y su participación en el consumo energético total
Emisiones de GEI	Sin información consolidada	Elaborar un inventario de GEI y establecer una línea base de emisiones

Productos químicos	Uso controlado	Cuantificar el consumo anual y establecer indicadores de seguimiento
Control biológico	Uso de Trichoderma, bioles y microorganismos benéficos	Cuantificar su utilización y evaluar su evolución frente al uso de alternativas químicas
Residuos	Prácticas de gestión existentes	Consolidar la generación anual por tipología y destino
Circularidad	Prácticas parciales de reutilización y reciclaje	Medir la proporción de residuos reutilizados, reciclados o valorizados
Plásticos	Identificado como aspecto ambiental relevante	Construir una línea base de consumo y establecer objetivos progresivos de reducción
Biodiversidad	Acciones de gestión y conservación del entorno	Definir indicadores de seguimiento de las actuaciones desarrolladas
Proveedores	Mecanismos de evaluación existentes	Incorporar criterios ambientales y medir progresivamente su aplicación en la evaluación de proveedores

Hoja de ruta ambiental

La hoja de ruta ambiental de Fiorentina Flowers puede sintetizarse en cinco líneas de actuación orientadas a fortalecer progresivamente su desempeño ambiental:

La prioridad para los siguientes ciclos de gestión será

transformar progresivamente las prácticas ambientales existentes en indicadores comparables y metas cuantificables. Esto permitirá fortalecer la capacidad de la organización para demostrar su desempeño ambiental ante colaboradores, comunidades, entidades de certificación y

clientes internacionales.

Ilustración 29. Hoja de ruta ambiental





Capítulo 9:

Gestión social

Para Fiorentina Flowers, la gestión social se basa en el respeto a las personas que hacen posible su actividad y en la construcción de relaciones responsables con quienes forman parte de su cadena de valor y de su entorno.

La organización cuenta con prácticas y mecanismos relacionados con el empleo, la seguridad y salud en el trabajo, la ética, la igualdad, la comunicación interna y la relación con sus grupos de interés. Estas actuaciones contribuyen a promover condiciones de trabajo dignas, seguras e inclusivas y constituyen la base para seguir mejorando la gestión de los impactos que la actividad de la empresa puede generar sobre las personas.



Contexto, compromisos y debida diligencia social (GRI 3-3, 2-23 y 2-24)

Fiorentina Flowers desarrolla su gestión social a partir de los compromisos recogidos en su Política Integral, su Código de Ética, sus políticas y protocolos internos, los mecanismos de Seguridad y Salud en el Trabajo y los canales de comunicación con sus colaboradores.

Estos instrumentos recogen principios relacionados con el respeto, la integridad, la igualdad de trato, la seguridad y la conducta responsable, y se trasladan a la gestión diaria mediante procesos de inducción, capacitación, prevención, seguimiento y comunicación interna.

Talento Humano participa en la gestión de las situaciones relacionadas con las relaciones laborales y la conducta en el entorno de trabajo, en coordinación con Seguridad y Salud en el Trabajo y con las áreas responsables. Cuando la naturaleza o la importancia del asunto lo requiere, este puede ser trasladado a Gerencia General para su valoración y tratamiento.

La organización dispone también de canales que permiten a los colaboradores comunicar inquietudes, sugerencias o situaciones que requieran atención. Estos mecanismos complementan las actuaciones de prevención, seguimiento y mejora de las condiciones laborales.

De los compromisos a la debida diligencia

La debida diligencia en derechos humanos es un proceso continuo que permite identificar, prevenir y reducir los posibles impactos negativos sobre las personas, hacer un seguimiento de las medidas adoptadas, informar sobre su gestión y establecer mecanismos de reparación cuando sea necesario.

Fiorentina Flowers cuenta actualmente con distintos elementos que pueden integrarse de forma progresiva en un proceso más estructurado de debida diligencia. Entre ellos se encuentran sus políticas y compromisos internos, las matrices de riesgos, los controles laborales y de Seguridad y Salud en el Trabajo, los protocolos, las actividades de

capacitación, los mecanismos de participación, las auditorías y los procedimientos de evaluación de asociados de negocio.

El siguiente paso será integrar estos mecanismos dentro de un enfoque común que permita identificar y priorizar los impactos reales y potenciales sobre las personas, definir responsabilidades, realizar su seguimiento mediante indicadores y ampliar progresivamente los criterios sociales y de derechos humanos a la cadena de valor.



Empleo y relaciones laborales (GRI 401–402)

El empleo constituye uno de los principales vínculos de Fiorentina Flowers con el territorio de Cayambe. La actividad de la empresa genera oportunidades laborales para las comunidades cercanas y mantiene una elevada participación de talento local.

Durante el período reportado, la organización contó con 507 colaboradores. Aproximadamente el 98 % procede del entorno local y la plantilla presenta una composición equilibrada entre mujeres y hombres. Estos datos reflejan la estrecha relación entre la actividad productiva de Fiorentina Flowers y el empleo generado en su zona de influencia.

Junto con su plantilla propia, la empresa recurre a contratistas y proveedores especializados para determinadas actividades técnicas y servicios de apoyo. La gestión de estos trabajadores externos forma parte también del compromiso de la organización con unas condiciones laborales adecuadas y con el respeto de los derechos de las personas que participan en sus operaciones.

Estabilidad del empleo

La estabilidad de la plantilla, la rotación y el ausentismo son aspectos relevantes para la gestión de las personas y para la continuidad de las operaciones.

Fiorentina Flowers realiza el seguimiento de su plantilla y reconoce la necesidad de seguir mejorando la recopilación y análisis de información relacionada con la rotación y el ausentismo. La consolidación de estos indicadores permitirá conocer mejor su evolución, identificar sus principales causas y orientar medidas relacionadas con la estabilidad laboral, el bienestar y la retención del talento.

Diálogo y comunicación con los colaboradores

Fiorentina Flowers mantiene distintos espacios de comunicación para que sus colaboradores puedan plantear consultas, inquietudes, necesidades o situaciones relacionadas con el entorno de trabajo.

La comunicación puede realizarse directamente con los responsables de cada área, Talento Humano y otros niveles de la organización, y se complementa con reuniones internas y con el buzón de sugerencias disponible para los colaboradores.

Las situaciones comunicadas son atendidas por el área responsable según su naturaleza y, cuando su importancia lo requiere, pueden ser trasladadas a niveles superiores de la organización para su valoración y tratamiento.

Estos mecanismos contribuyen a mantener una comunicación cercana con los colaboradores, detectar de forma temprana situaciones que puedan afectar a las relaciones laborales y facilitar una respuesta por parte de las áreas responsables.

Canales de comunicación y atención a los colaboradores

Ilustración 30. Canales de comunicación de los colaboradores



Conciliación y apoyo a los colaboradores

La organización cuenta también con medidas dirigidas a atender determinadas necesidades personales y familiares de sus colaboradores. Entre ellas se encuentran la disponibilidad de una sala de lactancia, la concesión de permisos ante determinadas circunstancias familiares y el acompañamiento en situaciones de salud o vulnerabilidad.

Estas actuaciones complementan la gestión laboral y contribuyen a favorecer la conciliación y el bienestar de las personas, de acuerdo con las necesidades y circunstancias de cada caso.

Salud, seguridad y desarrollo profesional (GRI 403–404)

La seguridad, la salud y el desarrollo de las personas forman parte de los principales ámbitos de la gestión social de Fiorentina Flowers. La empresa cuenta con recursos y procedimientos orientados a prevenir riesgos laborales, proteger la salud de los colaboradores y fortalecer sus conocimientos y capacidades.

Seguridad y salud en el trabajo

Fiorentina Flowers dispone de un área interna de Seguridad y Salud en el Trabajo, complementada con atención de salud ocupacional y mecanismos de prevención, seguimiento y respuesta.

La gestión preventiva comprende la identificación y evaluación de riesgos laborales, la realización de exámenes ocupacionales, la emisión de certificados de aptitud, la entrega sin costo de equipos de protección personal y uniformes, así como la aplicación de protocolos para la actuación e investigación en caso de accidentes. La empresa cuenta, además, con médico ocupacional, personal de enfermería y dispensario médico para la atención de sus colaboradores.

A su vez, Fiorentina Flowers realiza el seguimiento de indicadores proactivos de Seguridad y Salud en el Trabajo. Entre ellos se encuentran las OPAS (Observaciones Planeadas de Acciones Subestándar) y el IDS (Indicador de Demanda de Seguridad). Definidos originalmente por el IESS en el artículo 52 de la Resolución C.D. 390 del Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, orientados al seguimiento de acciones y condiciones subestándar.

Para facilitar su comprensión, estas actuaciones pueden agruparse en cuatro ámbitos:

Tabla 4. Ámbitos de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional

Ámbito de gestión	Principales actuaciones
Prevención de riesgos	Evaluaciones y mediciones de riesgos laborales
Vigilancia de la salud	Médico ocupacional, personal de enfermería, exámenes ocupacionales y certificados de aptitud
Protección de los colaboradores	Entrega de equipos de protección personal y uniformes

Seguimiento y respuesta	Protocolos de actuación, investigación de accidentes e indicadores de SST

Indicadores de seguridad y salud en el trabajo

Durante el período reportado, Fiorentina Flowers realizó el seguimiento de distintos indicadores relacionados con su gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Estos indicadores permiten realizar un seguimiento de la evolución de la seguridad y salud laboral y aportan información para identificar necesidades de prevención y mejora.

Tabla 5. Indicadores de Salud y Seguridad Ocupacional

Indicador	Resultado
Índice de frecuencia	0,67
Índice de gravedad	11,38
Tasa de riesgo	6 %
Indicador de auditoría interna de SST	95,68 %
OPAS	97,00 %
IDS	92,00 %
Cumplimiento de capacitaciones SST reportadas	100 %

Salud y bienestar

La atención a la salud de los colaboradores complementa la preventiva de los riesgos laborales. A través de la atención médica ocupacional, Fiorentina Flowers puede identificar necesidades relacionadas con la salud y orientar medidas de prevención y acompañamiento.

Como parte de la evolución de su gestión social, la organización plantea ampliar progresivamente este enfoque hacia una visión más integral del bienestar, incorporando aspectos relacionados con la prevención de enfermedades, los hábitos saludables y los factores psicosociales. gestión

El desarrollo de indicadores específicos permitirá valorar en futuros períodos el alcance y la evolución de estas actuaciones.

Formación y desarrollo profesional (GRI 404)

La formación constituye otro componente de la gestión de las personas en Fiorentina Flowers. La empresa desarrolla actividades de capacitación desde el inicio de la relación laboral y durante la permanencia de los colaboradores en la organización. El registro de capacitaciones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo presentado ante el Trabajo evidencia un cumplimiento del 100 %, reflejado entre las capacitaciones planificadas y la asistencia de los trabajadores.

Los contenidos formativos responden a las necesidades de las distintas áreas e incluyen, entre otros:

- Reglamentos de higiene y salud; Ministerio del

- Riesgos químicos, mecánicos, ergonómicos, biológicos, físicos y psicosociales;
- Violencia y acoso;
- Emergencias;
- Salud sexual y reproductiva;
- Prevención de VIH/SIDA y consumo de drogas;
- Nutrición; lactancia materna;
- Inmunizaciones;
- Estrés laboral / burnout;
- Trabajo emocional y chequeos ocupacionales.

Estas actividades se complementan con procesos de inducción y con capacitaciones periódicas incluidas en el Plan Anual de Capacitación.

Fiorentina Flowers promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas. Estos principios forman parte de su Código de Ética y se complementan con políticas, protocolos y actividades de formación dirigidas a prevenir situaciones de acoso y discriminación.

La plantilla presenta una participación equilibrada de mujeres y hombres, con presencia de mujeres en puestos de supervisión y en funciones administrativas e intermedias. La empresa cuenta, además, con una política de cero tolerancia frente al acoso y con un protocolo para la prevención de la discriminación, junto con los canales internos disponibles para comunicar situaciones que puedan afectar a los colaboradores.



Indusión

La plantilla de Fiorentina Flowers incorpora personas procedentes de comunidades locales e indígenas, así como personas con discapacidad. La organización busca favorecer un entorno de trabajo en el que las oportunidades laborales se desarrollen sin discriminación y con respeto a la diversidad de las personas.

La empresa dispone actualmente de información general sobre la composición de la plantilla, aunque algunos indicadores relacionados con diversidad e igualdad todavía no se encuentran consolidados. Entre ellos se encuentran la participación de personas con discapacidad, la presencia de mujeres en puestos de supervisión y liderazgo y la información sobre casos de discriminación o acoso comunicados y resueltos.

Derechos fundamentales y comunidades (GRI 407–411)

El respeto de los derechos fundamentales forma parte de los compromisos de Fiorentina Flowers y comprende tanto a sus colaboradores como a las personas que participan en sus operaciones a través de empresas contratistas, proveedores y otros socios comerciales.

La Política Integral, el Código de Ética y los demás mecanismos internos de la organización recogen principios relacionados con el respeto de los derechos laborales, la igualdad de trato, la no discriminación, la prevención del trabajo infantil y del trabajo forzoso y la libertad de asociación.

Prevención de riesgos relacionados con los derechos laborales

Fiorentina Flowers cuenta con controles laborales, mecanismos de Seguridad y Salud en el Trabajo, procesos de capacitación y canales internos de comunicación que contribuyen a prevenir situaciones que puedan afectar a los derechos de las personas.

Como parte del fortalecimiento de su debida diligencia, la organización plantea avanzar en la documentación y seguimiento de los mecanismos específicos utilizados para prevenir y gestionar riesgos relacionados con: trabajo infantil; trabajo forzoso; libertad de asociación y respeto de los derechos laborales; discriminación y trato desigual; posibles afectaciones a personas pertenecientes a comunidades indígenas u otros grupos que puedan encontrarse en situación de mayor vulnerabilidad.

Este proceso permitirá disponer progresivamente de información más verificable sobre la aplicación de estos controles y ampliar su alcance a contratistas, proveedores y otros actores de la cadena de valor.

Relación con las comunidades

La relación con el territorio forma parte de la gestión social de Fiorentina Flowers. La empresa mantiene desde hace varios años iniciativas dirigidas a atender necesidades sociales, educativas y de salud de las comunidades de su entorno.

Entre estas actuaciones se encuentran el apoyo, desde 2013, a un centro educativo para niños en situación de vulnerabilidad; el acompañamiento a un centro geriátrico de Guachalá; las acciones solidarias desarrolladas mediante el Programa SOS y Cáritas; y la participación en REDNI para contribuir a la prevención de la desnutrición crónica infantil.

La organización participa también en iniciativas impulsadas por el Núcleo de Floricultores de Cayambe y en proyectos de formación técnica desarrollados junto con instituciones académicas y autoridades locales.



Capítulo 10:

Impacto social

Capítulo 10: Contribución social y prácticas responsables

Fiorentina Flowers desarrolla distintas iniciativas y prácticas responsables dirigidas a fortalecer su relación con las comunidades, proveedores, clientes y otros actores de su cadena de valor. Estas actuaciones reflejan cómo los compromisos sociales y de sostenibilidad de la empresa se trasladan a acciones concretas en ámbitos como la educación, la atención a grupos vulnerables, la formación, la evaluación de proveedores, la seguridad y calidad del producto, la transparencia de la información y la protección de datos

.



La actividad de Fiorentina Flowers integra el trabajo de sus colaboradores con la producción y comercialización de rosas destinadas a mercados internacionales.

Desarrollo comunitario e inversión social (GRI 413)

La relación con las comunidades forma parte de la gestión social de Fiorentina Flowers. La empresa mantiene vínculos con comunidades de Cangahua, Guachalá, San Luis, La Esperanza y Cayambe, donde desarrolla distintas iniciativas orientadas a atender necesidades sociales y contribuir al desarrollo de su entorno.

El relacionamiento se mantiene principalmente mediante contacto directo y reuniones con representantes y líderes comunitarios. Este diálogo permite conocer necesidades concretas del territorio y orientar los apoyos hacia ámbitos como la educación, la nutrición, la atención a grupos vulnerables, el desarrollo local y la formación.

Principales prácticas de contribución social

A partir de las necesidades identificadas en su entorno, Fiorentina Flowers desarrolla distintas iniciativas de carácter social y comunitario. Estas actuaciones combinan programas mantenidos durante varios años con acciones dirigidas a responder a necesidades específicas de las comunidades.

Entre las principales prácticas desarrolladas se encuentran:

Educación y apoyo a la infancia

Desde 2013, Fiorentina Flowers apoya a un centro educativo que atiende a niños en situación de vulnerabilidad. La colaboración ha incluido alimentación, arriendo y apoyo docente. En 2024, la empresa realizó además una contribución destinada a la construcción de nuevas instalaciones para el centro, dando continuidad a una relación mantenida durante más de una década.

Atención a personas mayores

Fiorentina Flowers mantiene desde hace aproximadamente 12 años su colaboración con un centro geriátrico de Guachalá. El apoyo se concreta principalmente en la entrega de pañales para adultos mayores, contribuyendo a atender una necesidad básica de las personas atendidas por la institución.

Apoyo a personas y familias en situación de vulnerabilidad

A través del Programa SOS y de su colaboración con Cáritas, la empresa participa en acciones dirigidas a personas y familias que atraviesan situaciones de vulnerabilidad o calamidad. Estas actuaciones incluyen principalmente apoyo alimentario y respuesta ante necesidades sociales específicas identificadas en el entorno.

Nutrición y primera infancia

Desde 2024, Fiorentina Flowers participa en REDNI, iniciativa orientada a contribuir a la prevención de la desnutrición crónica infantil. La participación permite apoyar acciones
dirigidas a madres y familias durante etapas especialmente relevantes para la salud y el desarrollo infantil, con más de 60 madres atendidas por ciclo de intervención.

Desarrollo local

La empresa participa anualmente en iniciativas impulsadas en Cayambe a través del Núcleo de Floricultores. Esta colaboración favorece la articulación con otros actores del sector y permite apoyar acciones vinculadas con las necesidades y el desarrollo del territorio.

Formación y desarrollo de capacidades

Fiorentina Flowers participa también en un proyecto de formación para supervisores de cultivo, desarrollado conjuntamente con autoridades locales, la Universidad Central y el Núcleo de Floricultores. La iniciativa ha alcanzado aproximadamente 208 participantes entre las fincas involucradas, contribuyendo al fortalecimiento de conocimientos y capacidades vinculadas con la actividad florícola.

Inversión social

Las iniciativas comunitarias de Fiorentina Flowers combinan programas mantenidos en el tiempo con actuaciones dirigidas a atender necesidades concretas del entorno.

De acuerdo con la información disponible, la organización destina aproximadamente USD 50.000 anuales a actividades sociales y comunitarias vinculadas con educación, atención a grupos vulnerables, nutrición, formación y desarrollo local.

Alianzas para fortalecer la contribución social

La colaboración con otras organizaciones permite ampliar el alcance de las iniciativas sociales de Fiorentina Flowers y sumar capacidades para responder a distintas necesidades del territorio.

La empresa mantiene relaciones de colaboración con Cáritas, REDNI, el Núcleo de Floricultores de Cayambe, autoridades locales e instituciones académicas, entre otros actores. Estas alianzas facilitan el desarrollo de iniciativas vinculadas con la atención a población vulnerable, la nutrición infantil, la formación y el fortalecimiento de capacidades en el sector florícola.

La cooperación con estos actores complementa la inversión directa realizada por Fiorentina Flowers y refuerza su vinculación con las comunidades y con el entorno en el que desarrolla su actividad.

Resultados destacados de la contribución social

Las iniciativas desarrolladas por Fiorentina Flowers reflejan una relación sostenida con su entorno y una contribución centrada principalmente en educación, atención a población vulnerable, nutrición, formación y desarrollo local. Los principales resultados disponibles para el período son:

Ilustración 31. Modelo de gestión social y relacionamiento comunitario..



La información disponible permite mostrar la continuidad y el alcance de estas iniciativas. No obstante, Fiorentina Flowers todavía no dispone de una medición consolidada que permita evaluar de forma cuantitativa los cambios de largo plazo generados en las personas y comunidades beneficiarias.

Cadena de suministro responsable (GRI 414)

La gestión responsable de la cadena de suministro forma parte de las prácticas de Fiorentina Flowers para mantener relaciones seguras y confiables con sus proveedores y asociados de negocio.

La incorporación de proveedores contempla la revisión de la documentación legal y de los requisitos aplicables según el producto o servicio contratado. En el caso de los proveedores considerados críticos, la empresa dispone de una Matriz de Evaluación de Riesgos de Proveedores, fichas de evaluación de asociados de negocio y mecanismos de auditoría de segunda parte.

Las evaluaciones consideran, según corresponda, aspectos relacionados con permisos y documentación legal, certificaciones, seguridad del personal y de las instalaciones, riesgos, trazabilidad, seguridad de la información, transporte, ética, anticorrupción y prácticas laborales.

Evaluación y seguimiento

Los proveedores críticos son evaluados periódicamente y, de acuerdo con los resultados obtenidos, pueden clasificarse como:

- Aprobado
- Aprobado con observaciones
- Requiere plan de acción
- No aprobado

Cuando se detectan desviaciones, se establecen acciones correctivas, responsables y fechas de cumplimiento, permitiendo realizar un seguimiento de las medidas adoptadas y de la evolución del proveedor.

La nueva información permite cuantificar el universo general de proveedores y el número de proveedores críticos evaluados. Con lo cual, se registra un total de 32

proveedores, de los cuales 10 están identificados como proveedores críticos y sujetos al proceso de evaluación y seguimiento.

Calidad, seguridad y confianza del diente (GRI 416)

La calidad de las rosas, el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios, la trazabilidad y la seguridad de la cadena logística son elementos esenciales en la relación de Fiorentina Flowers con sus clientes internacionales.

Al tratarse de un producto perecedero destinado principalmente a la exportación, los controles se concentran en preservar la calidad e integridad del producto y de la carga durante las etapas de preparación, almacenamiento, transporte y entrega.

La certificación BASC complementa estos controles mediante prácticas orientadas a proteger la carga frente a contaminación e interferencias ilícitas, junto con los mecanismos de trazabilidad y coordinación logística aplicados por la empresa.

Entre los principales factores que pueden afectar la calidad y continuidad de la entrega se encuentran los retrasos en vuelos de carga, las alteraciones de la cadena de frío, las interrupciones aeroportuarias o aduaneras, la pérdida de trazabilidad y la contaminación del embalaje o de la carga.

Actualmente, la organización no dispone de información consolidada que permita presentar un indicador cuantitativo de incidentes de incumplimiento relacionado específicamente con GRI 416.

Información responsable y transparencia del producto (GRI 417)

Fiorentina Flowers comercializa sus rosas principalmente bajo un modelo B2B, a través de relaciones con importadores, distribuidores y cadenas internacionales. La información proporcionada a los clientes comprende las características y especificaciones del producto, requisitos fitosanitarios, trazabilidad, certificaciones y condiciones logísticas y comerciales.

La evolución de los mercados internacionales ha incrementado también la demanda de información relacionada con sostenibilidad. Algunos clientes solicitan información sobre aspectos como gestión del agua, reducción de emisiones y plásticos, energías renovables, indicadores ambientales y sociales, igualdad e inclusión, riesgos climáticos y transparencia de la cadena de suministro.

Estas exigencias han contribuido a incorporar progresivamente los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la relación comercial de Fiorentina Flowers y en la información requerida por determinados mercados.

Para el período reportado no se dispone de información consolidada que permita cuantificar incidentes relacionados específicamente con etiquetado o comunicación comercial.

Protección de datos y confianza comercial (GRI 418)

La protección de la información forma parte de los compromisos incluidos en la Política Integral y en el Sistema de Gestión Integrado de Fiorentina Flowers.

La empresa aplica medidas orientadas a proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, incluidos los datos personales y la información vinculada con sus relaciones comerciales y su cadena de suministro.

Este compromiso se extiende también a terceros. Los acuerdos y relaciones contractuales con proveedores y asociados de negocio incorporan obligaciones relacionadas con la confidencialidad y la protección de la información.

Estas prácticas contribuyen a preservar la confianza en las relaciones con clientes, proveedores y socios comerciales y a reducir los riesgos derivados del acceso, divulgación o utilización inadecuada de información.

Durante el período reportado no se dispone de información consolidada que permita cuantificar reclamaciones relacionadas con privacidad, filtraciones, robos o pérdidas de información. Por este motivo, la memoria no presenta cifras sobre este indicador.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Fiorentina Flowers S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los estándares GRI.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Enfoque de elaboración	Utilizando como referencia los Estándares GRI

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Información de la organización y del reporte

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO / INFORMACIÓN REPORTADA	UBICACIÓN EN LA MEMORIA
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Capítulo 1 · Identidad organizacional y forma jurídica
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe · Alcance del informe
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe · Alcance del informe · Consultas
	2-4 Reexpresiones de información	Acerca de este informe · Actualización de la información
	2-5 Verificación externa	Acerca de este informe · Verificación externa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 3 · Actividades, cadena de valor y relaciones empresariales
	2-7 Empleados	Capítulo 3 · Empleados
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo 3 · Trabajadores que no son empleados
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 4 · Estructura del sistema de gobierno
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 4 · Nombramiento, composición y liderazgo
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 4 · Nombramiento, composición y liderazgo
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 4 · Estructura del sistema de gobierno · Delegación de responsabilidades en sostenibilidad
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo 4 · Delegación de responsabilidades en sostenibilidad
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo 4 · Seguimiento de la gestión, elaboración del informe y formación
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo 4 · Comunicación de preocupaciones críticas y conflictos de interés
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 4 · Comunicación de preocupaciones críticas y conflictos de interés
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 4 · Seguimiento de la gestión, elaboración del informe y formación
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 4 · Evaluación y políticas de remuneración
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo 4 · Evaluación y políticas de remuneración
	2-21 Ratio de compensación total anual	Capítulo 4 · Evaluación y políticas de remuneración (información no consolidada)
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 2 · Modelo de negocio y creación de valor · Capítulo 5 · Estrategia de sostenibilidad y relación con los ODS
	2-23 Compromisos y políticas	Capítulo 2 · Políticas y prácticas para una conducta empresarial responsable · Capítulo 9 · Contexto y compromisos sociales
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 3 · Prácticas de debida diligencia · Capítulo 9 · Contexto, compromisos y debida diligencia social

Conclusiones y aplicaciones:Índice de contenidos GRI
Conclusiones y aplicaciones:
Conclusiones y aplicaciones:Índice de contenidos GRI
Conclusiones y aplicaciones:Índice de contenidos GRI

	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 5 · Procesos para remediar impactos negativos
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 2 · Mecanismos de denuncia y cumplimiento
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 6 · Identificación de los grupos de interés · Mecanismos de comunicación y participación
GESTIÓN DE RIESGOS Y TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 7 · Marco general de gestión de riesgos ESG · Capítulo 8 · Contextualización ambiental · Capítulo 9 · Contexto, compromisos y debida diligencia social
Cuestiones Ambientales		
GRI 301: Materiales 2016	Información presentada con referencia a GRI 301	Capítulo 8 · Materiales y eficiencia de recursos
GRI 302: Energía 2016	Información presentada con referencia a GRI 302	Capítulo 8 · Energía y descarbonización
GRI 303: Agua y efluentes 2018	Información presentada con referencia a GRI 303	Capítulo 8 · Agua y efluentes
GRI 101: Biodiversidad 2024	Información presentada con referencia a GRI 101	Capítulo 8 · Biodiversidad
GRI 305: Emisiones 2016	Información presentada con referencia a GRI 305	Capítulo 8 · Emisiones
GRI 306: Residuos 2020	Información presentada con referencia a GRI 306	Capítulo 8 · Residuos y economía circular
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	Información presentada con referencia a GRI 308	Capítulo 8 · Evaluación ambiental de proveedores
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Personas, empleo y derechos laborales		
GRI 401: Empleo 2016	Información presentada con referencia a GRI 401	Capítulo 9 · Empleo y relaciones laborales
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	Información presentada con referencia a GRI 402	Capítulo 9 · Empleo y relaciones laborales · Diálogo y comunicación con los colaboradores
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Información presentada con referencia a GRI 403	Capítulo 9 · Salud, seguridad y desarrollo profesional · Seguridad y salud en el trabajo
GRI 404: Formación y educación 2016	Información presentada con referencia a GRI 404	Capítulo 9 · Formación y desarrollo profesional
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Información presentada con referencia a GRI 405	Capítulo 9 · Diversidad, igualdad y no discriminación
GRI 406: No discriminación 2016	Información presentada con referencia a GRI 406	Capítulo 9 · Diversidad, igualdad y no discriminación
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	Información presentada con referencia a GRI 407	Capítulo 9 · Derechos fundamentales y relación con las comunidades
GRI 408: Trabajo infantil 2016	Información presentada con referencia a GRI 408	Capítulo 9 · Derechos fundamentales y relación con las comunidades
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	Información presentada con referencia a GRI 409	Capítulo 9 · Derechos fundamentales y relación con las comunidades
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	Información presentada con referencia a GRI 411	Capítulo 9 · Derechos fundamentales y relación con las comunidades
Contribución social y relaciones responsables con la cadena de valor		
GRI 413: Comunidades locales 2016	Información presentada con referencia a GRI 413	Capítulo 10 · Desarrollo comunitario · Principales prácticas de contribución social · Inversión social · Alianzas
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Información presentada con referencia a GRI 414	Capítulo 10 · Cadena de suministro responsable
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Información presentada con referencia a GRI 416	Capítulo 10 · Calidad, seguridad y confianza del cliente
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Información presentada con referencia a GRI 417	Capítulo 10 · Información responsable y transparencia del producto

GRI 418: Privacidad del cliente 2016	Información presentada con referencia a GRI 418	Capítulo 10 · Protección de datos y confidencialidad

Conclusiones y aplicaciones:

CONCLUSIONES:

La elaboración de la primera Memoria de Sostenibilidad de Fiorentina Flowers S.A. ha permitido reunir y analizar las principales

pr**Conclusiones y aplicaciones:** n los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. A partir

de este análisis se observa que la organización ya cuenta con una base importante sobre la cual seguir avanzando en materia de sostenibilidad.

En el ámbito ambiental, se identificaron prácticas relacionadas con la gestión del agua, el suelo, la energía, los insumos agrícolas, los residuos y la biodiversidad, además de actuaciones vinculadas con la variabilidad climática. En la dimensión social destacan las

acciones **Con** relacionadas con **ne**el empleo, **y a**la seguridad **lica** y **ion**salud en **s:** el trabajo, la igualdad, la inclusión, la formación, los

derechos

laborales y la relación con las comunidades.

La empresa también dispone de mecanismos para gestionar de forma responsable su cadena de valor, especialmente a través de la evaluación de proveedores, los controles de calidad y trazabilidad, la seguridad de la carga, la información facilitada a los

clientes y la protección de los datos. **Conclusiones y aplicaciones:**

En materia de gobernanza, las políticas internas, los mecanismos de control y la gestión de riesgos ofrecen una base para incorporar progresivamente los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza a la planificación y a la toma de decisiones.

Una de las principales conclusiones del trabajo es que Fiorentina Flowers no parte de cero en materia de sostenibilidad. Muchas de las prácticas identificadas ya forman parte de su gestión habitual. El reto consiste ahora en organizarlas de manera más sistemática, mejorar la información disponible, consolidar indicadores y establecer objetivos que permitan conocer con mayor precisión su evolución y sus resultados.

Esta primera Memoria constituye, por tanto, un punto de partida para futuras ediciones. Su continuidad permitirá comparar resultados, identificar avances y áreas de mejora y disponer de información más sólida para apoyar la gestión de la empresa.

APLICACIONES:

A partir de estas conclusiones, la Memoria puede tener una aplicación práctica dentro de Fiorentina Flowers y no limitarse únicamente a la comunicación de sus actuaciones.

En primer lugar, puede servir como una herramienta de gestión interna, al reunir información ambiental, social y de gobernanza que facilite el seguimiento de los principales temas de sostenibilidad y apoye la toma de decisiones.

También proporciona una base para definir indicadores, líneas de referencia, objetivos y metas, de manera que en futuras ediciones sea posible comparar resultados y conocer con mayor claridad la evolución del desempeño de la empresa.

La información recopilada puede contribuir, además, a fortalecer la gestión de riesgos, la debida diligencia en derechos humanos y el seguimiento de proveedores y de la cadena de suministro. En el ámbito social, permitirá avanzar hacia una evaluación más precisa de los resultados obtenidos mediante los programas dirigidos a las comunidades.

Por último, disponer de información cada vez más organizada y verificable puede ayudar a Fiorentina Flowers a responder a las expectativas de clientes y otros grupos de interés, especialmente en mercados internacionales donde los requisitos relacionados con sostenibilidad y trazabilidad adquieren una importancia creciente.

De esta manera, la Memoria puede evolucionar progresivamente desde este primer ejercicio de recopilación y organización de información hacia una herramienta de gestión, seguimiento y mejora de la sostenibilidad de la empresa.


FIORENTINA
FLOWERS
FIORENTINA
FLOWERS
FIORENTINA
FLOWERS

Referencias:

Achilles. (2024). The Ultimate Guide to the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Achilles.

AENOR. (2022). Responsabilidad Social: Gestionar con éxito los grupos de interés [eBook]. Asociación Española de Normalización (AENOR).

Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). La gestión de riesgos ambientales y sociales: Una hoja de ruta para bancos nacionales de desarrollo de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). https://publications.iadb.org

COLEX. (2024). Hacia la diligencia debida obligatoria en derechos humanos: propuestas regulatorias y lecciones aprendidas. Edición: 1ª. ISBN: 978-84-1194-232-4, Editorial: Colex.https://www.colexopenaccess.com/libros/hacia-diligencia-debida-obligatoria-derechos-humanos-propuestas-regulatorias-y-lecciones-aprendidas-7735

Comisión Europea. (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

Ellen MacArthur Foundation. (2023). Unlocking a reuse revolution: Scaling Returnable Packaging. EMIS. (2026). Fiorentina Flowers S.A. Company Profile - Ecuador.

Fatima, T., & Elbanna, S. (2023). Corporate social responsibility (CSR) implementation: A review and a research agenda towards an integrative framework. Journal of Business Ethics, 183(1), 105–121. https://doi.org/10.1007/s10551-022-05047-8

Fernández Castro, Á. S., Lado Sestayo, R., & Llano Paz, F. de. (2021). Guía para implantar la gestión del riesgo en la empresa paso a paso: Introducción a la gestión del riesgo. Fundación Inade – Universidade da Coruña. ISBN: 978-84-09-26841-2.

Fiorentina Flowers. (2020, 18 de noviembre). BASC audit at Fiorentina Flowers.

Fiorentina Flowers. (s. f.). About. Recuperado el 13 de julio de 2026, de Fiorentina Flowers

Forética. (2010). Guía de gestión y diálogo con grupos de interés. Forética.

Forética. (2024, marzo). Redefiniendo el futuro de los sistemas alimentarios: la sostenibilidad como fuerza transformadora. Forética. Recuperado de https://foretica.org/publicacion/2024/03/redefiniendo-el-futuro-de-los-sistemas-alimentarios-la-sostenibilidad-como-fuerza-transformadora/

Forética. (2024). ¿Cómo podemos acelerar el camino a la circularidad? Madrid: Forética.

Forética. (2024). Adaptación al cambio climático: construyendo resiliencia empresarial. Madrid: Forética. Forética. (2024). Guía sobre la CSRD: novedades y adaptación. Forética. Recuperado de: Guia-sobre-la-CSRD-Novedades-y-adaptacion.pdf

Forética. (2025). Informe de Tendencias ESG 2025. Forética. Recuperado de https://foretica.org/publicacion/2025/01/tendencias-esg-2025/

Forética. (2025). Tendencias ESG 2025. Claves para la agenda empresarial de sostenibilidad.

Global Reporting Initiative. (2021). GRI 1: Fundamentos 2021. Global Reporting Initiative.

Global Reporting Initiative. (2021). GRI 2: General Disclosures 2021. Global Reporting Initiative. https://www.globalreporting.org/standards/

Global Reporting Initiative. (2024). Guía Básica para tu Primer Reporte de Sostenibilidad. Global Reporting Initiative. Recuperado de: https://www.globalreporting.org/media/dujkbtap/gri-gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-para-tu-primer-reporte-de-sostenibilidad.pdf

Global Reporting Initiative. (2025). Estándares GRI consolidados (versión en español). Global Reporting Initiative. Recuperado de https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/

Granda Revilla, G., & Trujillo Fernández, R. (2011). La gestión de los grupos de interés (stakeholders) en la estrategia de las organizaciones. Economía industrial, ISSN 0422-2784, Núm. 381. Pág. 71-76. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3789642

Inditex. (2024). Memoria de Sostenibilidad Inditex 2024. Inditex.

KPMG en España. (2024). Informe de Impacto de KPMG en España 2023: El valor de nuestro desempeño sostenible. KPMG.

KPMG España. (2023). ERM's Role in ESG: How Enterprise Risk Management Can Help Companies Craft and Execute ESG Strategies. KPMG LLP.

Martínez García, C. (2009). Gestión integral de riesgos corporativos como fuente de ventaja competitiva: Cultura positiva del riesgo y reorganización estructural. Fundación MAPFRE, Instituto de Ciencias del Seguro. ISBN: 978-84-9844-156-7.

Michael Page. (2022). Estudio sobre Diversidad e Inclusión. PageGroup España.

Observatorio para el Crecimiento Inclusivo. (2022). Grupos de interés y valor compartido: Guía empresarial para el crecimiento inclusivo.

OCDE. (2018). Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable. https://www.business-humanrights.org/es/%C3%BAltimas-noticias/gu%C3%ADa-de-la-ocde-sobre-conducta-empresarial-responsable/

OECD (2023), G20/OECD Principles of Corporate Governance 2023, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/ed750b30-en.

OECD (2025), Governing with Artificial Intelligence: The State of Play and Way Forward in Core Government Functions,
OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/795de142-en.

OECD (2025), Methodology for Assessing the Implementation of the G20/OECD Principles of Corporate Governance 2025, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/80996ea9-en.

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. https://sdgs.un.org/2030agenda

Organización Internacional del Trabajo (2022). Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (Declaración EMN)*. Recuperado de https://www.ilo.org/es/acerca-de-la-oit/como-funciona-la-oit/organigrama-de-la-oficina-internacional-de-trabajo/departamento-de-empresas-sostenibles-

productividad-y-transicion-justa-de-la/declaracion-tripartita-de-principios-sobre-las-empresasmultinacionales-y

Pacto Mundial & Deloitte. (2010). Modelo de Gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la implementación de los Principios en las compañías [en español]. Recuperado de https://www.pactoglobal.cl/wp-

content/uploads/2023/01/1_Modelo_de_Gestin_del_GC_para_la_implementacin_de_los_Principios_en_las_Compaas.pdf

Pacto Mundial de las Naciones Unidas España. (s. f.). CSRD: últimas claves de los informes de sostenibilidad del futuro. Pacto Mundial. Recuperado de https://www.pactomundial.org/noticia/csrd-ultimas-claves-de-los-informes-de-sostenibilidad-del-futuro/

Pacto Mundial Red Española. (2025). Guía de 60 acciones para proteger el planeta. Madrid: Naciones Unidas. Pacto

Mundial. (s. f.). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | Qué puedes hacer tú [en español]. Recuperado de

https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/

Rainforest Alliance. (s. f.). Certificación de Agricultura Sostenible. Recuperado el 13 de julio de 2026, de Rainforest Alliance – Certificación de Agricultura Sostenible

Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (s. f.). Catastro de contribuyentes especiales.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (s. f.). Portal de consulta de compañías.

TFC Smart. (2026). Fiorentina Flowers S.A. | Análisis financiero Ecuador.

Unión Europea. (2024). Directiva (UE) 2024/1760 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad. Diario Oficial de la Unión Europea. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02024L1760-20250417

United Nations Global Compact & Transparency International (2009) Reporting guidance on the 10th principle against

corruption. UN Global Compact. Recuperado de https://www.unglobalcompact.org/library/154

United Nations Global Compact. (2024). Moving Business Forward Faster: 2024 Trends & Insights Report [en inglés]. Recuperado de https://info.unglobalcompact.org/l/591891/2024-09-20/59wsxc/591891/1726864322JNOKKzfj/Moving_Business_Forward_Faster_2024_Trends___Insights_Report.pdf

United Nations Global Compact. (s. f.). Global Goals in Action [en inglés]. Recuperado de https://unglobalcompact.org/sdgs/global-goals-in-action

United Nations. (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Naciones Unidas. Veritrade.

(2026). Imports & exports from Fiorentina Flowers S.A.

Wiersema, M., & Koo, H. (2022). Corporate governance in today's world: Looking back and an agenda for the future. Strategic Organization, 20 (4), 786–796. https://doi.org/10.1177/14761270221115406