



ARQUITECTURA

Tesis previa a la obtención del título de
Arquitecta.

AUTOR: María Daniella Rojas Loayza

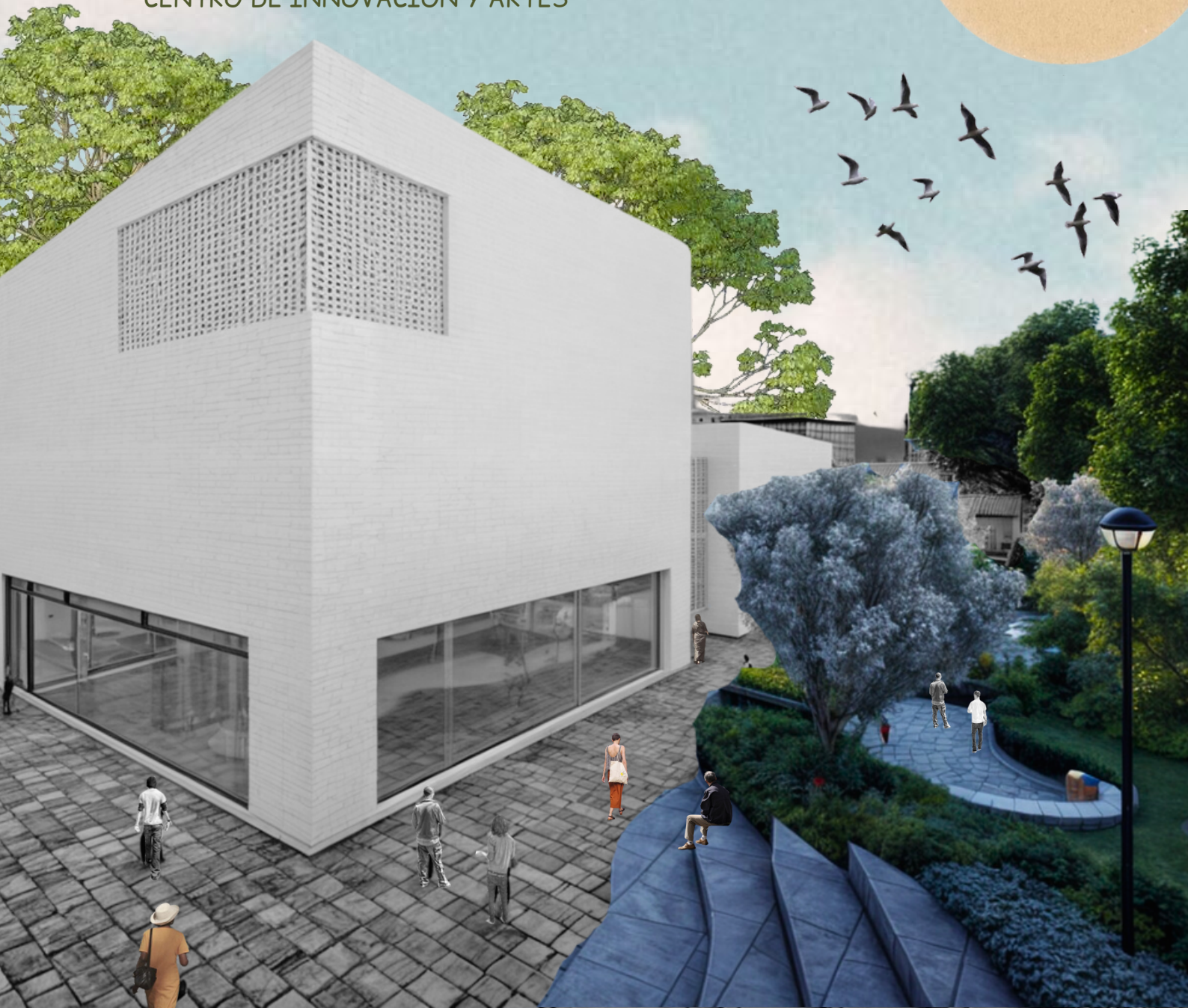
TUTOR: PhD. Arq. María Fernanda León

"Diseño arquitectónico de un centro de innovación y artes en la
ciudad de Loja con la aplicación de conceptos espaciales de

Loja - Ecuador
Abril 2024

CO-NATURA

CENTRO DE INNOVACION Y ARTES



PARTE FIRMADA POR EL ESTUDIANTE

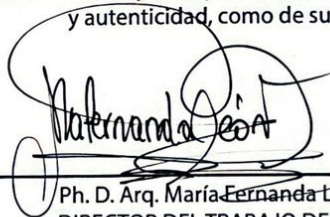
Yo, María Daniella Rojas Loayza declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, Reglamento y Leyes.



FIRMA AUTOR

Yo, María Fernanda León Vivanco, certifico que conozco a la autora del presente trabajo de titulación "Diseño arquitectónico de un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja con la aplicación de conceptos espaciales de arquitectura orgánica", María Daniella Rojas Loayza, siendo la responsable exclusiva tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Ph. D. Arq. María Fernanda León Vivanco
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en la realización de esta tesis.

En primer lugar, quiero agradecer a mi director/a de tesis, Arq. Maria Fernanda León, por su orientación experta, su apoyo constante y su dedicación a lo largo de todo este proceso. Sus conocimientos, consejos y paciencia fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

No puedo pasar por alto el apoyo de mis amigos y familiares como mis padres, David Rojas y Veronica Loayza durante este desafiante trayecto. En especial a mi Padre, a quien agradezco profundamente su comprensión, ánimo y apoyo incondicional, que me ayudaron a superar los momentos difíciles y a mantenerme enfocada en mi objetivo. A mis hermanos quienes a lo largo de este viaje académico, su apoyo incondicional ha sido una fuente constante de fortaleza y ánimo para mí. Vuestra presencia, aliento y comprensión han sido pilares fundamentales en los momentos de desafío y también en los de celebración.

Quiero dedicar un reconocimiento especial a mi abuelita Albita Cueva, quien siempre estuvo a mi lado con su amor incondicional y sus palabras de aliento. Aunque el destino nos ha separado físicamente, su espíritu sigue guiándome y motivándome en cada paso que doy.

01.INTRODUCCIÓN 0.2. MARCO TEÓRICO

- 1.1 Información General
- 1.2 Problemática
- 1.3 Justificación
- 1.4. Pregunta de investigación
- 1.5 Objetivos

- 2.1 Estado del arte
- 2.2 Bases teoricas
- 2.3 Marco normativo

0.3 REFERENTES

- 3.1 Centro de innovación Merck / Architect HENN
- 3.2 Centro de artes Nadir Afonso - Louise Braverman
- 3.3 Natura Building / Diez+Muller Arquitectos
- 3.4 Marco Normativo

0.4 DIAGNÓSTICO URBANO

- 4.1. Selección del sitio
- 4.2 Ubicación
- 4.3 Equipamientos de entrenamiento para ciclistas
- 4.4 Densidad poblacional
- 4.5 Huella urbana
- 4.6 Usos del suelo
- 4.7 Plazas y áreas recreativas públicas y

05. ARQUITECTURA

- 5.1 Estrategias de diseño
- 5.2 Programa arquitectónico
- 5.3 Estrategias arquitectónicas

06. REPRESENTACION

- 6.1 Proyecto

07. VISUALIZACIONES

- 7.1 Render exteriores
- 7.2 Render interiores

08. EPÍLOGO

- 8.1 Conclusiones
- 8.2 Anexos
- 8.3 Bibliografía
- 8.4 Figuras
- 8.5 Tablas

Resumen

Palabras Claves: Innovacion, Artes y Arquitectura organica.

P:8

El proyecto propone diseñar un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja, aplicando conceptos espaciales de arquitectura orgánica. El objetivo principal es general el diseño arquitectónico para el centro que oriente y potencie a los nuevos emprendedores en la planificación de ideas de negocios y desarrollo de investigaciones. Estudiantes y profesionales en la actualidad apuestan por espacios de trabajo colaborativo que se identifican como espacios verstariles y dinamicos, que en este caso busca complementar con la arquitectura orgánica que se caracteriza por tener armonía entre el hábitat humano y el hábitat natural, usando materiales orgánicos del lugar, lo menos procesados posibles, y reciclados para respetar la naturaleza ya que representa un cambio innovador y evolutivo en el desarrollo de la innovación y la educación en la ciudad.

Se empleará una metodología experimental, descriptiva y cualitativa. Esta metodología permitirá analizar detalladamente el entorno y recopilar información sobre los programas y estudios de aprendizaje existentes. Se tomará en cuenta la opinión y las necesidades de los estudiantes y profesionales encuestados en la zona estudiada.

The proposal for the innovation and arts center is materialized through the integration of uniform blocks with diverse functions, which make up a unified structure. These blocks are connected through the strategic presence of vegetation and internal corridors, thus creating spaces conducive to collaborative work and other complementary activities. Concepts and strategies such as the incorporation of plant barriers, green squares and other measures will be implemented. In addition, the preference for the integration of plant elements in the design of the center is emphasized, which will allow fluid connections to be established between the interior and exterior of the building.

Abstract

The project proposes to design an innovation and art center in the city of Loja, applying spatial concepts of organic architecture. The main objective is to provide an architectural design for the center to guide and empower new entrepreneurs in business idea planning and research development. Students and professionals are currently committed to collaborative work spaces that are identified as verstellar and dynamic spaces, which in this case seeks to complement with organic architecture that is characterized by having harmony between the human habitat and the natural habitat, using organic materials of the place, as little processed as possible, and recycled to respect nature since it represents an innovative and evolutionary change in the development of innovation and innovation. innovation. education in the city.

An experimental, descriptive and qualitative methodology will be used. This methodology will make it possible to analyse the environment in detail and collect information on existing learning programmes and studies. The opinion and needs of the students and professionals surveyed in the area studied will be taken into account.

To achieve these results, concepts and strategies will be implemented such as the incorporation of plant barriers, green squares and other measures. In addition, the preference for the integration of plant elements in the design of the center is emphasized, which will allow fluid connections to be established between the interior and exterior of the building.

01

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El emprendimiento surge de la necesidad que tienen las personas de lograr su independencia y estabilidad económica. En este sentido, se han creado negocios que permiten a las personas generar sus propios recursos y desarrollar nuevos productos con el propósito de pasar de ser empleados a empleadores. Según la AEI. (2020), en el contexto del ecosistema emprendedor, se han identificado alrededor de 94 iniciativas activas impulsadas por los miembros de la Alianza AEI (Alianza para el emprendimiento e innovacion). Sin embargo, se ha observado que aún existen necesidades por satisfacer, especialmente en lo que respecta a los jóvenes universitarios, quienes buscan un lugar accesible para llevar a cabo actividades investigativas y extracurriculares, como exposiciones de arte, música, entre otras. Es importante destacar que los emprendimientos culturales se relacionan directamente con la mente humana y su capacidad para crear, lo que fomenta la creatividad artística en diversas áreas como la música, el cine y la danza, entre otras. Por consiguiente, el actual número de jóvenes artistas locales requiere explotar todo su potencial y exponer sus fortalezas en el mercado, en comparación con la competencia existente.

1.2 Problemática

Se ha identificado un alto incremento de emprendimientos digitales y artísticos en la ciudad de Loja y es considerado como un fenómeno muy particular, que se ha podido evidenciar en este último tiempo debido a que jóvenes universitarios y profesionales buscan un nuevo lugar accesible para la realización de actividades investigativas y de aprendizaje. De esta manera, se identifica la falta de espacios de artes e investigación que se ven repercutidas en la comunidad lojana, estudiantes universitarios y emprendedores, por lo que muchos jóvenes buscan potenciar su negocio únicamente en redes sociales o saliendo de la ciudad.

Por otro lado, se observa que no existe un espacio que satisfaga todas las necesidades formativas y de expresión artística. Como resultado, no se valora adecuadamente el arte y sus diversas manifestaciones culturales, lo cual ha llevado a una disminución en su importancia en los últimos años. Además, la limitada capacidad y mala distribución de los espacios disponibles para exposiciones y eventos culturales ha afectado negativamente el apoyo al emprendimiento lojano, así como también ha impedido que los jóvenes artistas puedan mostrar su trabajo.

Existe una cierta cantidad de lugares que ocasionalmente se usan para exponer diversas obras de arte locales, con una su capacidad limitada y no pueden albergar todas las obras de arte de jóvenes artistas. Muchos artistas se ven obligados a salir de la ciudad para poder potenciar su arte, ya que no existen espacios adecuados y accesibles para exponer su trabajo. Aunque algunos equipamientos culturales como casas culturales o restaurantes dan apertura a ese tipo de servicios, no han favorecido adecuadamente a los artistas o a sus obras.

Finalmente, cabe recalcar que existen dos facultades de arte y centros de emprendimientos, como la Facultad de la UTPL y de la Universidad Nacional, que son únicamente adecuadas para usuarios que estudien dentro de las mencionadas instituciones. Existen jóvenes o usuarios que han creado emprendimientos digitales no pertenecientes a las facultades, logrando sobresalir en sus negocios pero que no han logrado potenciarlos o estabilizarlos, debido a la falta de instalaciones y estudios.

Por lo tanto, se requiere la creación de nuevos equipamientos de innovación que brinden un centro de apoyo y desarrollo con una mejor funcionalidad y espacios aptos para diferentes actividades, lo cual ayudaría a resolver los problemas existentes en la comunidad lojana.

1.3 Justificación.

El diseño del centro de innovación y artes en la ciudad de Loja permitirá desarrollar espacios aptos para todas las actividades estudiantiles, emprendedoras y artísticas, potenciando la cultura e impulsando los emprendimientos y negocios, dando una nueva oportunidad de trabajo y de creación de nuevas ideas de trabajo para que la ciudad sobresalga. Este centro no solo busca potenciar la cultura, sino también impulsar los emprendimientos y negocios, generando nuevas oportunidades de trabajo y creación de ideas innovadoras que permitan que la ciudad se destaque.

Es por ello que la creación de este conjunto de espacios permitirá dar a conocer y enseñar las disciplinas artísticas, así como también brindará la oportunidad de proponer proyectos integrales que permitan el crecimiento de la comunidad en un correcto proceso de educación y difusión de las artes. Esto incluye talleres de arte, escultura, pintura y otras disciplinas que fortalecerán el pilar cultural de la ciudad.

El diseño del centro también permitirá la creación de un nuevo espacio confiable y accesible para los usuarios y visitantes, lo que generará experiencias enriquecedoras y directas con el patrimonio a través de la arquitectura orgánica. Esta integración paisajística, junto con el entorno y la arquitectura, formarán un conjunto armónico que permitirá la resolución de problemas como la falta de enriquecimiento cultural y educativo, mejorando así el comercio desordenado que hoy en día existe en la ciudad.

El diseño del centro también permitirá la creación de un nuevo espacio confiable y accesible para los usuarios y visitantes, lo que generará experiencias enriquecedoras y directas con el patrimonio a través de la arquitectura orgánica. Esta integración paisajística, junto con el entorno y la arquitectura, formarán un conjunto armónico que permitirá la resolución de problemas como la falta de enriquecimiento cultural y educativo, mejorando así el comercio desordenado que hoy en día existe en la ciudad.

Por estas razones sería apropiado diseñar un centro de innovación y arte para la ciudadanía, en un lugar clave y de fácil accesibilidad en la ciudad. Un lugar en el cual los estudiantes y artistas realicen actividades extracurriculares y de investigación, en busca de un nuevo negocio o ideas para su ciudad; así mismo exhibir sus obras e incluso trabajar en ellas, un lugar al que la gente puede acceder con facilidad y sea esencial que las obras de arte se queden en la ciudad y sean exhibidas ya que son parte importante de nuestra cultura. Con la creación de este centro, los jóvenes artistas tendrán la oportunidad de potenciar sus emprendimientos y exhibir su arte, lo que permitirá que la ciudad se destaque por su cultura y creatividad.

Pregunta: ¿Puede el diseño arquitectónico de un centro cultural y de innovación que integre conceptos espaciales de arquitectura orgánica reducir la falta de espacios comunitarios estudiantiles y culturales en la ciudad de Loja?

Hipótesis.

El diseño arquitectónico de un centro de innovación y artes que integre diferentes conceptos espaciales de arquitectura orgánica potenciará el desarrollo de espacios comunitarios y culturales en la ciudad de Loja.

1.4 Pregunta de investigación e hipótesis.

Pregunta: ¿Puede el diseño arquitectónico de un centro cultural y de innovación que integre conceptos espaciales de arquitectura orgánica reducir la falta de espacios comunitarios estudiantiles y culturales en la ciudad de Loja?

Hipótesis.

El diseño arquitectónico de un centro de innovación y artes que integre diferentes conceptos espaciales de arquitectura orgánica potenciará el desarrollo de espacios comunitarios y culturales en la ciudad de Loja.

1.5 Objetivo General.

Generar el diseño arquitectónico de un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja con la aplicación de conceptos espaciales de arquitectura orgánica que oriente y potencie a los nuevos emprendedores en la planificación de ideas de negocios y desarrollo de investigaciones.

1.6 Resultados Esperados.

El diseño arquitectónico para este nuevo centro de emprendimiento y artes, es el resultado de los conceptos y estrategias implementados en el diseño sobre equipamientos que permitan conectar el espacio público con el interior, buscando una mejor calidad de espacios de trabajo. La importancia de este centro para la comunidad es significativa, ya que representa un cambio innovador y evolutivo en el desarrollo de la innovación y la educación en la ciudad. Asimismo, el centro permitirá ofrecer bienes y servicios con mayor valor agregado y un mayor potencial de crecimiento en la cultura, el arte y los negocios. En este sentido, el diseño representa una apuesta por el desarrollo sostenible y la inclusión social en la comunidad.

P.14

Objetivo Específicos.

1. Identificar las estrategias de la arquitectura orgánica que se pueden aplicar en el equipamiento para mejorar la calidad de trabajo y espacios para universitarios emprendedores y artistas a través del análisis de referentes y material bibliográfico.
2. Realizar una evaluación y un plan de estudio del terreno para determinar el emplazamiento adecuado, tomando en cuenta todas las características del suelo y el contexto de donde se situó.
3. Proyectar un centro de innovación de emprendimientos en la ciudad de Loja que incremente el conocimiento y apoyo hacia jóvenes universitarios desde un ámbito nuevo, comunitario que permita explorar más ideas tecnológicas, utilizando características de arquitectura orgánica.

7.0 Metodología.

El desarrollo de este proyecto será resumido en tres etapas:

Se realizará una metodología experimental, descriptiva y cualitativa, que se analiza tras la definición de las hipótesis y objetivos de la investigación, definiendo cómo van a ser contrastadas, lo que nos exige determinar qué variables deben ser consideradas en nuestro estudio.

En segundo lugar, se utilizará métodos descriptivos. Analizando el lugar en donde se realizará el proyecto, por lo tanto, se obtendrá la información de los programas y estudios de aprendizaje, permitiendo una conclusión integral de los problemas existentes. Concediendo el programa de necesidades y posibles soluciones para el equipamiento.

En tercer lugar, una investigación cualitativa que permita responder a experiencias y las percepciones que tiene los usuarios, estos datos se recolectaran por medio de encuestas, entrevistas y análisis de contenido, por lo que se analizan dos diferentes variables que van de la mano, que es el emprendimiento y artes dentro de la ciudad, que trabajan la mayor parte de estos, jóvenes universitarios y profesionales a quienes se dirigen las diferentes encuestas, si es necesario este tipo de espacios que ayuden a impulsar sus ideas y los espacios ya existentes de manera general en los centros de la ciudad para saber que falencias demuestran para la ausencia de este tipo de actividades.



02

MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

1. El arte como herramienta educativa: un potencial para trabajar la inclusión y la diversidad/ María Soledad Gómez y Daniel Carvajal Edición N° 14 (2015)

El arte desempeña un papel importante en la educación de los estudiantes, ya que puede ayudar a desarrollar habilidades críticas y creativas, fomentar la expresión personal y aumentar la comprensión y apreciación de la cultura y las diferencias culturales. Se explora, cómo la educación artística puede ayudar a desarrollar habilidades transferibles, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la colaboración, son fundamentales para el éxito en una variedad de campos. Además, cómo la educación artística puede ayudar a mejorar el bienestar emocional y mental de los usuarios, proporcionando un espacio seguro y creativo para la expresión personal y la exploración emocional.

Así mismo es una forma efectiva de fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, ya que les permite explorar nuevas ideas y formas de expresión. Se puede desarrollar habilidades sociales y emocionales, ya que el proceso creativo puede ser una forma de comunicar y compartir experiencias y sentimientos con los demás. Se concluye que la educación artística es fundamental para la educación integral de los estudiantes y debe ser valorada y apoyada en todos los niveles del sistema educativo. Al proporcionar acceso a la educación artística de calidad y efectivamente integrarla en el currículo escolar, podemos ayudar a desarrollar una próxima generación de estudiantes creativos y críticos que estén equipados para enfrentar los desafíos del mundo en el constante cambio que vivimos.



Figura 1

Fuente: Revista 925-Diego Jiménez



Figura 2

Fuente: Javier Blasco

2. El coworking como herramienta innovadora para el desarrollo de los nuevos emprendedores / José Luis González Márquez y Joseph Manolo Barzola Salguero (2018)

El coworking, también conocido como comunidades laborales, es una forma de colaboración que ha captado la atención de muchos trabajadores individuales, emprendedores y profesionales. Tiene como objetivo principal dar a conocer los detalles de esta herramienta innovadora que puede ser utilizada por universitarios, profesionales y facilita los medios por los cuáles los profesionales pueden destacar a través de productos, debido a la tendencia del coworking, en prestación de servicios.

El coworking puede llegar a ser una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo económico, no obstante, esta idea no puede ser cumplida sin ninguna ayuda establecida. Los principales requisitos para estos grupos son ser innovadores y creativos, es legítimo este tipo de trabajo por horas, que no está ligado a una rutinaria jornada de oficina, sino más bien a momentos en los que, además, los coworkers también se involucran en el networking.

El coworking aún se encuentra en una etapa prematura alrededor del mundo, como una tendencia que promete incentivar el cambio de la matriz productiva, generar valor agregado y dar distinción a la propuesta comercial vigente. Por lo que es la respuesta al llamado de emprendedores, ideas de proyectos salientes que potencien este tipo de actividades en lugares seguros y aptos para ello.

3. "Arquitectura orgánica y la relación entre el interior y el exterior"
- Grupo Inmobiliario Orbia (2017)

La arquitectura orgánica se basa en buscar la armonía con la naturaleza, respetando las formas y procesos naturales. El concepto espacial se refiere a cómo se diseñan los espacios en un edificio orgánico para que se integren con la naturaleza circundante y para que los usuarios se sientan conectados con el entorno natural. Los espacios interiores y exteriores se diseñan de manera cohesiva para que se sientan como una extensión natural del entorno. Esto se logra a través del uso de materiales naturales, colores y texturas, y mediante el uso de formas y curvas que reflejan la belleza de la naturaleza.

Además, se enfoca en la creación de espacios interiores que están llenos de luz natural y que tienen vistas al aire libre. Esto se logra mediante el uso de grandes ventanales y puertas de vidrio que permiten que la luz y el paisaje entren en los espacios interiores.



Figura 3

Fuente: John Pineda Torres.



Figura 4
Fuente: TIME OF BLUE

2.2 Bases teoricas

1. Innovación y Emprendimiento

1.1 Impacto y Desarrollo Social.

Las dos poderosas fuerzas de la innovación y el espíritu empresarial han cambiado el mundo en los últimos años. Como es de conocimiento universal, las empresas se han convertido en pequeñas, medianas y grandes corporaciones que son la principal fuente de creación y movimiento de capital, a través de estas corporaciones, diferentes usuarios han producido recursos y satisfecho necesidades utilizando su iniciativa, creatividad y capacidad desde los albores de la civilización. [(Burgos y Villar (2016): “Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador.”.)]

La sociedad ha comenzado experimentar nuevas necesidades, cuya satisfacción ha dado lugar al surgimiento del trueque. Este intercambio no solo involucra el intercambio de bienes y alimentos a nivel local, sino también el intercambio de innovaciones científicas y tecnológicas a escala mundial, entre otros aspectos. Como resultado, el trueque se convirtió en un mecanismo de intercambio muy valioso, que permitió a las sociedades en desarrollo tener acceso a recursos y conocimientos que de otro modo serían inalcanzables. Los lugares de trabajo compartidos en América latina están en pleno apogeo. Estos sitios afirman reunir las ideas más creativas en un solo lugar. Además de reducir los costos de oficina y los servicios correspondientes. Tiene como objetivo promover una economía colaborativa y empleo, que son dos componentes clave de todo emprendedor o trabajador independiente en el mundo actual. (Morales Romero, 2020).

En la actualidad se busca promover la economía colaborativa y el empleo, dos componentes imprescindibles para cualquier emprendedor o trabajador independiente en el mundo actual. Además, al proporcionar una plataforma para la interacción social y la formación de redes, estos espacios pueden ayudar a los empresarios y trabajadores independientes a establecer relaciones de negocio y descubrir nuevas oportunidades comerciales.

1.2. Importancia de espacios comunitarios y convivencia

La importancia de esto reside en el beneficio que trae tanto a los usuarios de manera individual como a la sociedad en su conjunto. El buscar soluciones a los problemas y necesidades que se presentan en la sociedad mediante ideas nuevas y creativas, promueve una economía más dinámica que fomenta la colaboración, el aprendizaje, la retroalimentación y el emprendimiento. De esta manera, se propicia un entorno adecuado para el crecimiento y desarrollo de los individuos y la sociedad en general (Cracogna (2018).

La significancia de estos entornos se encuentra en su capacidad para contrarrestar la indiferencia que suele incidir en los emprendedores. Esto se debe a que les permiten no solo trabajar, sino también establecer relaciones sociales con otros individuos que se encuentran en la misma situación. Los espacios comunitarios juegan un papel fundamental al brindar la oportunidad de organizar eventos, talleres y conferencias, donde los innovadores pueden recibir comentarios constructivos sobre sus proyectos y beneficiarse del conocimiento de otros expertos en la materia. Además, estos espacios proporcionan un acceso inestimable a recursos y conocimientos que, de otra manera, serían inaccesibles.

Por otro lado, la acción comunitaria adquiere un significado profundo cuando surge de un colectivo humano que comparte tanto un espacio físico como un sentido de pertenencia. Esta dinámica permite a los miembros establecer vínculos sólidos y brindarse apoyo mutuo, lo que potencia su liderazgo en la mejora de su propia realidad. Así mismo, resulta esencial resaltar que los procesos comunitarios se caracterizan por desarrollarse en dos dimensiones claramente diferenciadas: interna y externa. La dimensión interna se centra en el fortalecimiento de la cohesión y la solidaridad dentro del grupo mediante el fortalecimiento de la identidad y la cultura común, así como la creación de espacios para la participación y el diálogo entre sus miembros. Mientras que la dimensión externa se enfoca en la conexión que exista con los alrededores y que conexión hay en el interior con el (Llorca Ponce, 2018).

1.3 Definición de espacios

El concepto de coworking de trabajo colaborativo implica compartir un espacio de trabajo, una oficina, así como una variedad de actividades independientes (Foertsch Cartsten, 2011). En este entorno se establecen relaciones y conexiones entre los profesionales que comparten espacio y desarrollan sus tareas, lo que facilita la colaboración y el intercambio de ideas. Quienes trabajen desde casa profesionalmente, quienes se sientan aislados de los demás por su línea de trabajo, y especialmente quienes quieran trabajar de forma independiente compartiendo valores y aprovechando las sinergias que resultan de trabajar "juntos como iguales" pueden encontrar el coworking atractivo. Los centros de coworking reúnen a una comunidad de profesionales independientes con intereses comunes, que valoran la interacción y el intercambio de ideas entre ellos, lo que crea una atmósfera única centrada en la colaboración y el aprovechamiento de las sinergias (serendipia). Esta interacción puede generar un flujo de ideas y proyectos que enriquece la experiencia profesional y personal de los miembros de la comunidad.

1.4. Evolución de espacios laborales.

En el escrito de Cracogna. (2018, pag. 60) argumenta que las oficinas han experimentado cambios constantes en su entorno laboral para satisfacer las necesidades de los trabajadores y mejorar sus condiciones de salubridad y trabajo, lo que ha llevado a un aumento del rendimiento laboral. Este proceso de evolución ha estado en sintonía con el desarrollo de la sociedad, que busca ambientes confortables incluso en invierno. Según Rueda (2007, p.14), la tecnología es un motor del cambio social y en el caso de las oficinas actuales, la evolución se nota en el uso predominante de las computadoras, lo que ha permitido una mayor interacción entre las personas y ha facilitado la colaboración en tareas relacionadas con el diseño, la investigación y la administración.

La pandemia de Covid-19 ha dado un giro a las costumbres en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo las oficinas de trabajo. A pesar de ello, con el acceso a la información y el regreso a la oficina siendo una realidad, se han adecuado diferentes estrategias para asegurar la seguridad de los trabajadores y garantizar su productividad en este nuevo entorno laboral.

P.22



Para generar un ambiente de bienestar y comodidad en la oficina, existen varias soluciones, como la selección de mobiliario adecuado, la ubicación de los espacios, una iluminación adecuada y el uso de colores que fomenten la concentración y hagan agradable el entorno laboral (Entrepreneur, INC., 2013). Además, se han evaluado diferentes tendencias en el diseño y la modalidad de trabajo en las oficinas. Con el objetivo de asegurar una ventilación adecuada y proporcionar a los usuarios, la sensación de trabajar al aire libre, se está impulsando la incorporación de espacios verdes y ecológicos en las oficinas. En este sentido, se busca fomentar un ambiente de trabajo saludable y sustentable para el bienestar de los colaboradores.

En consecuencia, es necesario buscar la creación de espacios de trabajo amplios y confortables que permitan a los empleados trabajar con comodidad y seguridad. Por otro lado, es importante tener en cuenta la utilización de colores adecuados en los espacios de trabajo. La idea es crear ambientes coloridos y llenos de vida que aporten un toque de distinción a la empresa. Sin embargo, es fundamental buscar un equilibrio que permita transmitir tranquilidad y seguridad a los colaboradores, evitando la saturación de colores en el ambiente de trabajo (Vasco & Parra., 2022).

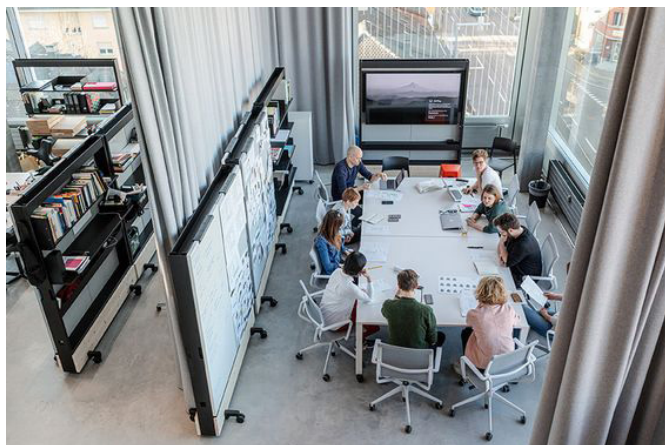


Figura 5

Fuente: Sebastian van Damme

Figura 6

Fuente: José Hevia

Figura 7

Fuente: Dejan Jovanovic

1.5 Diferentes tipos de clasificación de los espacios de coworking.

Según Taveras. (2018), Existen varios sistemas de clasificación de los espacios de coworking, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

Ubicación: Los espacios de coworking se pueden encontrar en núcleos urbanos o periferias, distritos residenciales o comerciales, cerca de instituciones educativas o áreas industriales, entre otros lugares.

Tamaño: Puede haber espacios pequeños para un pequeño grupo de personas o espacios grandes para un gran número de personas.

Temática: Los espacios de coworking pueden estar enfocados a una industria en particular, como la tecnología, la creatividad o el emprendimiento social, entre otras.

Dependiendo del modelo de negocio, algunos espacios de coworking se enfocan en brindar servicios de oficina tradicionales, mientras que otros brindan servicios más amplios que incluyen eventos y capacitación.

P.24 Dependiendo del tipo de contrato, los espacios de coworking pueden ofrecer contratos fijos o flexibles por horas, días o períodos de tiempo más largos.

Estas clasificaciones hacen posible que las personas interesadas en utilizar un espacio de coworking encuentren una ubicación que se adapte a sus necesidades únicas.



Figura 8
Fuente: Bakha Hakhimov

1.6 Beneficios de los espacios coworking

Los espacios coworking se perfilan hoy mismo como un mecanismo de salvación para muchos jóvenes profesionales que todavía no generan los ingresos extra necesarios como para alquilar o comprar una oficina propia. Los beneficios de los espacios coworking son consecuencia de su carácter colaborativo. Debido a la posibilidad de compartir el espacio con otros profesionales, estos lugares son ideales para mejorar las oportunidades de networking y establecer conexiones con personas de otras industrias. Estas relaciones suelen desarrollarse durante las conversaciones diarias y frecuentemente dan lugar a nuevas oportunidades de negocio, como la presentación de clientes potenciales y socios comerciales, (Robalino., Correa. & Vizuela. , 2014).



Figura 9
Fuente: Bakha Hakhimov

1.7. Desarrollo de emprendimientos en Ecuador y la ciudad de Loja.

En Ecuador existen centros de emprendimientos o incubadoras de negocios que ayudan a la elaboración y ejecución de ideas de negocios que son entregados constantemente por personas emprendedoras en el país. Algunos de estos centros son auspiciados por empresas privadas y estatales con el fin de fomentar un espíritu emprendedor en la sociedad. Uno de los primeros establecimientos que apoyan a algunos emprendimientos son: La Escuela Superior Politécnica de litoral (ESPOL) y el centro de investigación y desarrollo empresarial que pertenece a la Escuela Politécnica del ejército (ESPE). (Robalino, et al. 2014).

Las universidades en Ecuador desempeñan un papel fundamental en el impulso al emprendimiento. En el país, se ha consolidado un ecosistema emprendedor gracias al respaldo de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y, en particular, las universidades. Entre los centros más reconocidos se encuentran CONQUITO en Quito, Casa Rivera (Univeridad de cuenca) en Cuenca y PRENDHO en Loja.

Los diferentes centros más reconocidos tienen como misión en común, contribuir con líderes emprendedores que fomentan la innovación o habilidades empresariales para la creación de inicios de nuevos negocios. Trabajan de cerca con empresas, emprendedores e investigadores en donde fortalecen sus ideas innovadoras en los campos de tecnologías de la comunicación, agroindustria, electrónica y bio-emprendimiento. A través de este proceso, los usuarios adquieren conocimientos en áreas como finanzas, marketing, ventas y otros aspectos relevantes para el éxito de sus emprendimientos.



Figura 10

Fuente: quitoinformagob.com



Figura 11

Fuente: Prendho



Figura 12

Fuente: Diario El comercio.



2. Arte y cultura

2.1 Arte y cultura en Loja

Los autores Tapia & Rivera. (2019), señalan que el arte es un producto social, es decir, surge de la sociedad y está destinado a la sociedad. La influencia del medio ambiente es importante en su creación y evolución, y los cambios que se producen en él están relacionados con el orden global de los comportamientos culturales que se generalizan en una determinada sociedad. Es en este contexto en donde radica el objetivo del arte, que es reflejar la actividad humana y, de esta manera, mostrar un reflejo de la realidad social. El discernimiento artístico juega un papel crucial en esta tarea, que en última instancia responde a una necesidad espiritual de las personas.

En la actualidad, se están implementando nuevos procesos que buscan fomentar un cambio en la forma de pensar y hacer arte. Existen nuevas formas de experimentar la estética, algunas de las cuales se desvían de las formas modernas de arte, mientras que otras coexisten con ellas. Es importante tener en cuenta que ningún tipo de arte debe ser considerado superior a los demás o más avanzado que los demás. Aunque siempre habrá tensiones entre diferentes enfoques, los nuevos desafíos permiten situar el arte dentro de un sistema histórico, social, cultural y ambiental, concibiéndolo como una construcción social en constante evolución.

Hablando del arte y la sociedad lojana, el artista lucha diariamente ante la inconsecuente falta de apoyo, sumando a la pérdida de valores que convierten al humano en un ser insensible al arte y la cultura, mientras que el artista se encuentra a sí mismo con su propuesta, la sociedad en cambio busca imponer sus intereses de un arte "decorativista", guiado simplemente por el reto económico, esto como resultado de un entorno social consumista que también intenta acaparar las esferas del verdadero arte.

2.2. Características de espacios para exposiciones de arte.

Según Szlifman, (2015). Los espacios para artistas se caracterizan por ser ideales para el trabajo creativo y la colaboración entre artistas, ya que suelen contar con una serie de características específicas. A continuación, se describen algunas de las características más comunes de estos espacios:

En primer lugar, suelen ser amplios y bien iluminados, con grandes ventanales o iluminación natural que brinda una excelente luz para trabajar. Asimismo, estos espacios suelen contar con techos altos y suficiente espacio para moverse y trabajar con libertad. Además, los espacios para artistas suelen ser flexibles y adaptables a sus necesidades. Es común que se pueda modificar la disposición del espacio y ajustar la iluminación y la acústica para diferentes tipos de trabajo creativo. Se requiere un diseño de identidad para la obtención de estos espacios de arte, a partir de la interacción de la marca con múltiples objetos como gráficas de entorno y arquigrafía (haciendo dialogar valores y características del interior en el exterior, especialmente en el caso de Proa), gráficas de exhibición, material de marketing, editorial, entre otros, que conforman un mismo conjunto.

Los espacios para artistas ofrecen un ambiente óptimo para el trabajo creativo y la colaboración entre artistas, gracias a características como su amplitud, iluminación natural y adaptabilidad. El diseño de exposiciones es uno de los canales donde podemos ver de qué forma se diseña la cultura y la experiencia de la marca-museo, junto a la elección del artista y el curador de las mismas.

P27

2.3 Exposiciones y artes en centros universitarios.

El diseño según el autor, Mantilla Correa, (2022). requiere cuatro ambientes :

Exposiciones y muestras de arte: Los centros universitarios suelen albergar galerías de arte que ofrecen exposiciones y muestras de arte a la comunidad estudiantil y al público en general. Estas exposiciones y muestras pueden ser realizadas por artistas locales, nacionales o internacionales, lo que brinda una oportunidad para que los estudiantes conozcan diferentes estilos y corrientes artísticas.

A nivel arquitectónico, es crucial generar un proyecto que permita la interacción de la sociedad, tanto individual como grupal, a partir de la espacialidad, la relación con el entorno, la flexibilidad y las características físicas. De esta manera, se crea un ambiente y un medio físico que conecta la muestra cultural, la danza, con los usuarios y la ciudad. Se han estudiado cuatro puntos diferentes para la concepción de los ambientes y para entender la relación existente entre ellos.

El primer ambiente, denominado "A", se refiere a aquellos espacios que no requieren de equipos, conexiones o instalaciones complejas para su uso. Su capacidad puede variar de 2 a 6 personas, y se trata de ambientes de apoyo especializado que complementan o proporcionan información sobre los servicios o funcionalidades de la mayoría de los ambientes. Algunos ejemplos recomendados incluyen salas de juntas y secretarías.

El segundo ambiente, "B", se caracteriza por requerir diferentes conexiones a equipos y materiales móviles, enfocándose en la exclusión de interferencias auditivas entre los usuarios para prestar servicios de apoyo especializado, así como la exhibición de materiales y exposiciones. Se recomienda su uso en galerías, zonas de exposición y bibliotecas.

El ambiente "E" se refiere a aquellos espacios que constituyen medios de evacuación para las demás funciones o espacios, y sirven como conectores de desplazamiento a toda la comunidad

El ambiente "E" se refiere a aquellos espacios que constituyen medios de evacuación para las demás funciones o espacios, y sirven como conectores de desplazamiento a toda la comunidad del equipamiento. Su énfasis se centra en las vías de evacuación, recorridos y áreas de almacenamiento de equipos de emergencia.

Por último, el ambiente "F" ofrece una comodidad y particularidad auditiva y visual, así como la evacuación y escape de los ambientes. Cuenta con áreas para el almacenamiento y la exhibición temporal de elementos. Algunos ejemplos recomendados incluyen salones polivalentes, salones flexibles, auditorios y salones de exposiciones.



Figura 13
Fuente: David Valdovinos

3. Concepción espacial

3.1. Definiciones de arquitectura orgánica.

El concepto de espacio arquitectónico ha sido abordado por diversos autores desde distintos enfoques. Juan Calduch (2001) señala que es posible analizar el espacio desde perspectivas como la geometría, la relación entre lleno y vacío, la noción de espacio-tiempo y la creación del "espacio existencial". Estos enfoques nos permiten comprender y apreciar la complejidad del espacio en el ámbito arquitectónico.

La arquitectura orgánica tiene como finalidad la creación de edificios que se integren al medio ambiente y respeten la naturaleza. Frank Lloyd Wright, uno de los mayores exponentes de esta corriente, sostiene que se trata de "una arquitectura que no lucha contra la naturaleza, sino que se une a ella, la eleva y cumple su deber como objeto construido, en conjunto con el entorno natural". Este movimiento busca construir estructuras que se fusionen con su entorno de manera natural, utilizando formas y materiales que reflejen la naturaleza y promoviendo la sostenibilidad y la eficiencia energética.s (Pachón, Pineda, Salamanca y Sánchez, 2016, p.47).

El concepto de relaciones espaciales aborda la posición del ser humano en el proyecto arquitectónico y su relación con los demás objetos y con el sitio de emplazamiento (Pachón, Pineda, Salamanca y Sánchez, 2016, p.12). En este sentido, el diseño de estos espacios depende de la ubicación y distribución del mobiliario, la implementación de áreas verdes, patios, vanos, y la generación de sensaciones y dinámicas de relación entre espacios, que se unifican al mismo tiempo. Es importante tener en cuenta todas estas relaciones espaciales en los lugares donde el ser humano habita, y en particular, en el coworking donde se emplearán estrategias arquitectónicas y paisajistas. En relación a las condiciones de habitabilidad, el arquitecto William Palencia (Álvarez, 2015) señala que se refiere a la capacidad que tienen los diferentes espacios para satisfacer las necesidades de los usuarios a través de actividades concretas que se generan por los hábitos. Por lo tanto, al proyectar los espacios de coworking, se deben considerar aspectos como colores, superficies, texturas, mobiliario, acústica, vegetación, entre otros, con el fin de satisfacer las necesidades del ambiente laboral propuesto.

3.2 Conexión vegetal- Exterior e Interior.

Es importante entender que la inclusión de la arquitectura orgánica trae la concientización del cuidado del medio ambiente y la naturaleza, que se da de manera espontánea al estar en contacto directo con ella, se afirma que la vegetación tanto en cubiertas como en fachadas, contribuyen a la eficiencia energética, aislamiento acústico, reducción de ruidos y más. Estos aspectos toman relevancia para la investigación, debido a que se trata de espacios de trabajo en el contexto de estudio. Estos espacios de coworking pueden aprovechar los desechos orgánicos que se generan internamente y utilizarlos como abono, permitiendo a los usuarios se apropien de estos y producir relaciones entre ellos más allá de lo laboral.

La aplicación de arquitectura orgánica expande estrategias de diseño para crear espacios también a partir de una colorimetría o utilización de materiales, como: bambú, madera, arena, piedras. Todos estos materiales ayudaran a buscar una conexión entre lo exterior y buscar un equilibrio con el interior, buscando el bienestar de los diferentes usuarios con espacios abiertos y ordenados. La relación de las personas con su entorno puede definir aspectos psicológicos en las personas, sobre como interactúan y como se sienten y podría estar estrechamente ligado a la naturaleza. Según Edward Wilson (1984), los seres humanos tienen una necesidad de estar continuamente conectados con la naturaleza, por lo que trae efectos positivos

La comprensión de que el muro, su disposición y la materialidad presente en él constituyen principalmente elementos de cerramiento, fachada, cubierta u otros elementos conectados al exterior del objeto arquitectónico, establece una primera noción de límite entre el exterior y el interior. Según Jesús Aparicio Guisado (2012, p. 201), los conceptos tectónico y estereotómico se emplean para abordar la continuidad y discontinuidad en los elementos arquitectónicos, lo que implica un proceso de comprensión de este límite intermedio mediante una estrategia denominada contención formal. Posteriormente, se produce una transformación a través de lo que se denomina apertura visual.

3.3. Principios de la arquitectura orgánica y aplicación de concepción espacial

Según, Cajamarca, (2014), La arquitectura orgánica es un enfoque arquitectónico que busca armonizar la construcción con la naturaleza y se basa en la idea de que los edificios deben mezclarse con su entorno natural de manera coherente y armoniosa. Algunos de los principios de la arquitectura orgánica se describen a continuación:

Integración con el entorno: El principio fundamental de la arquitectura orgánica es la integración de los edificios con el entorno natural. Esto implica tener en cuenta las condiciones del lugar, como la topografía, el clima, la vegetación y la geología, para adaptar el diseño del edificio y su impacto en el medio ambiente.

La arquitectura orgánica fomenta el uso de materiales naturales y sostenibles, como la madera, la piedra y la arcilla, que son respetuosos con el medio ambiente y permiten una mayor conexión con la naturaleza. Busca crear edificios que armonicen y se integren con el entorno natural, creando un equilibrio entre la construcción y la naturaleza cambiante.

P.30 La premisa es que la estructura arquitectónica se integre de manera orgánica y fluida en su entorno, en lugar de destacar como un elemento discordante o intrusivo. Esto implica una cuidadosa atención a los detalles y una armonización con los elementos naturales existentes, buscando preservar y realzar la belleza inherente al lugar.

Flexibilidad y adaptabilidad: La arquitectura orgánica valora altamente la flexibilidad y adaptabilidad de los espacios construidos. Se busca diseñar estructuras que sean capaces de satisfacer las cambiantes necesidades de los usuarios y permitan la reconfiguración de los espacios según sea requerido. Esto implica la incorporación de sistemas y elementos modulares, así como la adopción de diseños abiertos y versátiles.

Maximización de la luz natural y ventilación: La arquitectura orgánica se preocupa por aprovechar al máximo la luz natural y la ventilación en los espacios interiores. Su objetivo es crear ambientes saludables y energéticamente eficientes, reduciendo la dependencia de la iluminación y climatización artificial. Mediante la ubicación estratégica de aberturas, ventanas y tragaluces, se permite la entrada de luz natural, y se promueve la circulación de aire fresco, mejorando así la calidad ambiental y el bienestar de los ocupantes.

Diseño basado en sistemas ecológicos: La arquitectura orgánica se guía por la consideración de los sistemas ecológicos y busca el diseño de edificaciones que formen parte de un sistema más amplio. Se promueve activamente la creación de espacios que fomenten la biodiversidad, la conservación del agua y la reducción de residuos. Se busca minimizar el impacto ambiental de la construcción y operación de los edificios, integrándolos armoniosamente en el entorno natural.

Armonía con la escala humana: La arquitectura orgánica se enfoca en el bienestar y la comodidad de los ocupantes. Se busca diseñar espacios que estén en armonía con la escala y las necesidades humanas, creando ambientes acogedores y que fomenten la conexión con la naturaleza. Se valora la creación de espacios que sean funcionales, ergonómicos y que promuevan un sentido de pertenencia y bienestar. Se consideran elementos como la distribución eficiente de espacios, la iluminación adecuada, el confort térmico y acústico, así como la incorporación de áreas verdes y elementos naturales que promuevan la salud y el equilibrio emocional de los ocupantes.



P31

Figura 14
Fuente: KC Design studio

03

REFERENTES

Diseño Arquitectónico de un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja, con la aplicación de conceptos espaciales de arquitectura organica.

3. Análisis de referentes

3.1 Centro de innovación Merck / Architect HENN

Arquitecto: HENN

Año: 2018

Ubicación: Darmstadt, Alemania

Área: 8.000 m²



Imagen15 : Centro de innovación Merck / Architect HENN

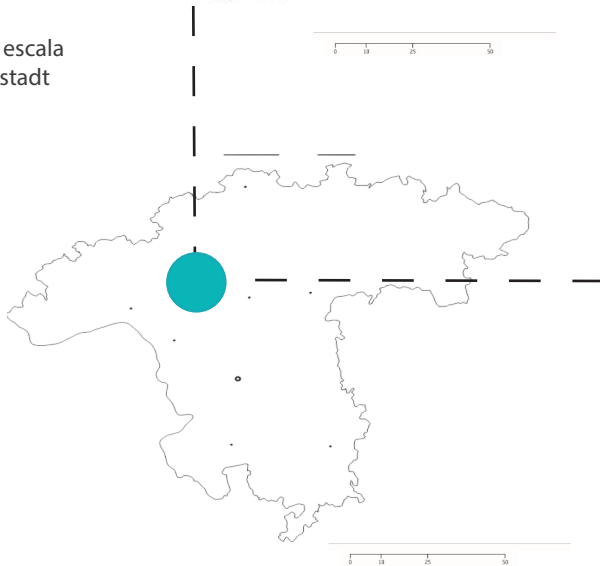
Fuente : HG Esch, Hennef

a) Ubicación

Macro escala
Darmstadt, Alemania



Meso escala
Darmstadt



El proyecto es diseñado por el estudio arquitectónico HENN, en el año 2018, estableciéndose como un referente en la ciudad de Alemania. El edificio está inspirado en la historia industrial del área que pone a las personas y la tecnología en el centro. Un único espacio central en torno al cual gira toda la actividad, a la vez que facilita el desarrollo del conocimiento y las sinergias entre sus habitantes.

La ubicación del edificio adyacente a la Frankfurter Straße ha permitido la creación de un espacio público, denominado Emanuel Merck Platz, que se extiende frente a él. La forma ortogonal del volumen arquitectónico se ha concebido en consonancia con las estructuras circundantes, generando un contraste visual y funcional con la dinámica interna del edificio.

Micro escala

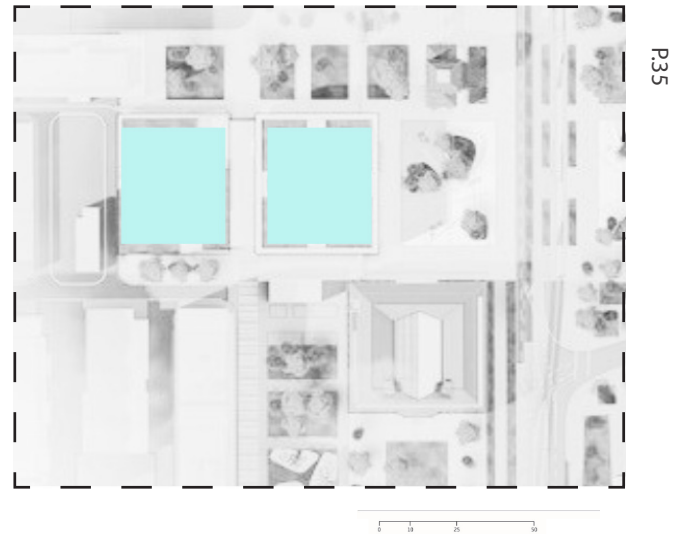


Figura. 16 : Localización de terreno
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

B) Análisis arquitectónico

Dispone de 2 conexiones directas en relación a su entorno próximo, el acceso principal se determina mediante la Av. Frankfruter, en donde existe un flujo vehicular constante en donde se genera a través de una plaza, ofreciendo un vínculo exterior más dinámico al centro.

Así mismo, se genera un acceso secundario exclusivo para miembros del establecimiento contiguo al acceso principal.

- Vias principales
- Vias secundarios
- Proyecto
- Plaza

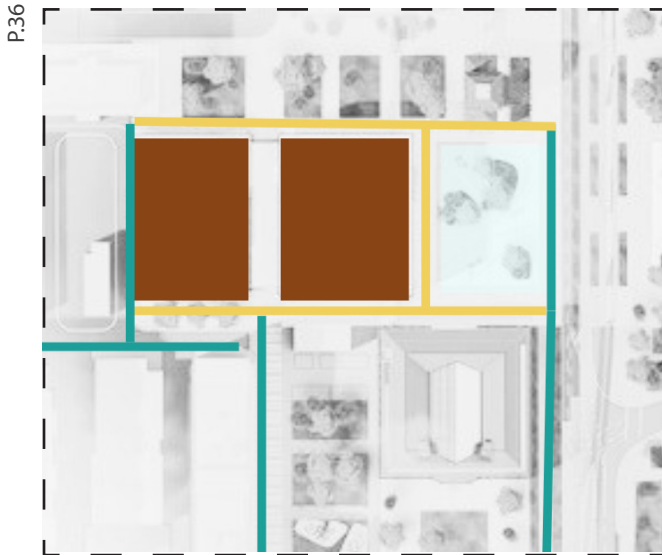


Figura 17: Vias y accesos
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

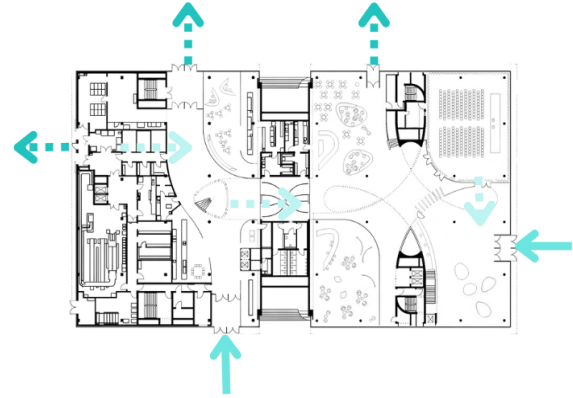


Figura18: Accesos
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- ➔ Acceso publico
- ➔ Accesos directos
- ⋯➔ Accesos secundarios.

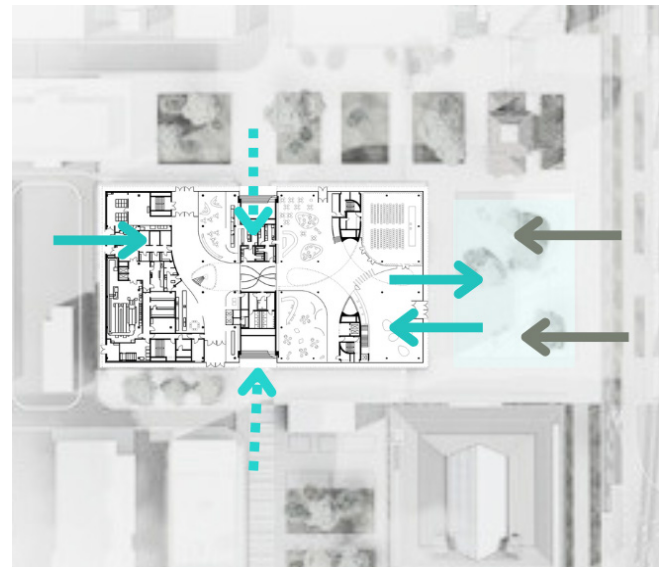


Figura 18 Accesos publicos.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

c) Programa y Zonificación.

Consta de cinco plantas, una planta base dividida por actividades. La planta baja está destinada a los servicios: recepción, trabajo y administración de soporte asistencial y generales.

El interior se distingue por la desintegración de una estructura esférica continua. Las conexiones del puente cruzan el espacio entre los núcleos ovales en diagonal, conectando los distintos espacios de trabajo entre ellos. Los escalones, rampas y superficies de tierra ascienden en un patrón helicoidal.

Cada espacio de trabajo está diseñado para proporcionar un equipo de proyecto compuesto por personal externo e interno que colabora en las innovaciones, ya sea de forma temporal o proyecto por proyecto. Las salas de reunión y concentración se pueden encontrar alrededor del edificio y en los pasillos. El nivel inferior tiene una cafetería, un salón y un auditorio; el nivel superior tiene una biblioteca y estaciones de trabajo abiertas; y el nivel superior tiene una terraza.

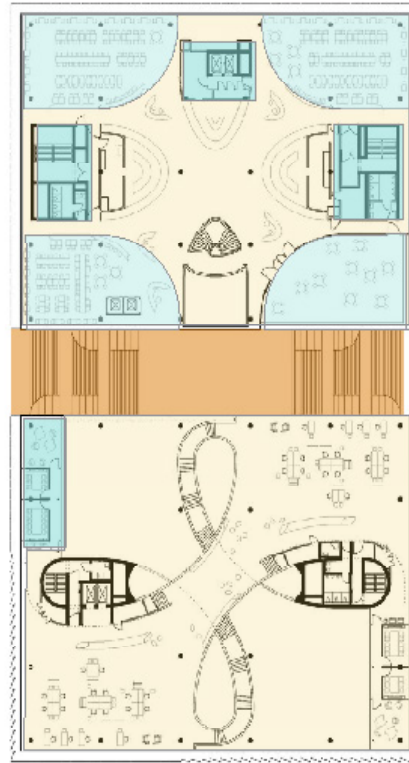
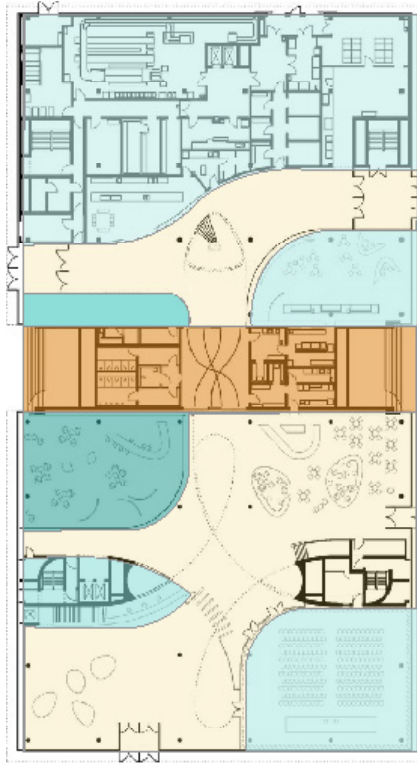


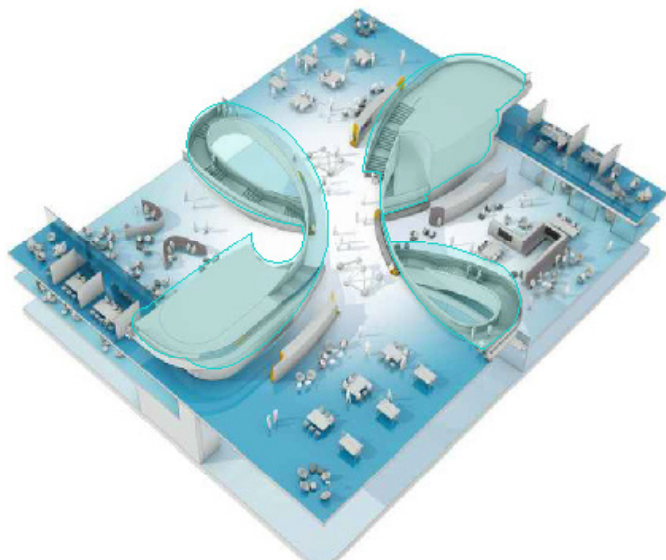
Figura 20 y 21 : Identificación de zonas Centro de Innovación Merck.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- Talleres ●
- Areas de descanso y circulacin ●
- Circulacion exterior ●
- Co-working ●

d) Criterios arquitectónicos

El proyecto se destaca por su enfoque en la integración de niveles, los cuales están interconectados mediante unidades de circulación directa. Estas unidades, a su vez, se materializan a través de un puente que atraviesa diagonalmente el espacio entre los núcleos ovales, estableciendo una conexión fluida entre los diferentes espacios de trabajo. Los escalones, rampas y superficies de tierra se disponen siguiendo un patrón helicoidal. Gracias a esta disposición, las transiciones de un grupo de trabajadores a otro y de un nivel al siguiente se vuelven prácticamente imperceptibles y sin esfuerzo alguno.

P.38



● Punto de conexión.

Figura 21 Criterios de accesibilidad. Centro de Innovación Merck.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

El Centro de Innovación se encuentra interconectado a través de un punto central que representa el servicio de restaurante. En otras palabras, el proyecto se articula internamente mediante la disposición de plazas, usos y servicios que facilitan un recorrido fluido entre ellos.



Figura.22- Criterios de accesibilidad. Centro de Innovación Merck.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

● Servicios
● Punto de conexión

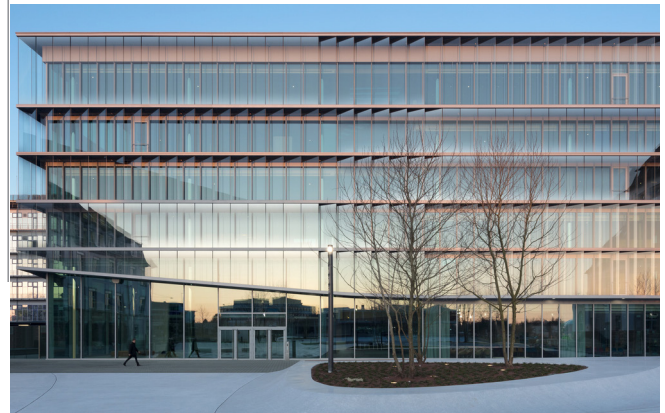
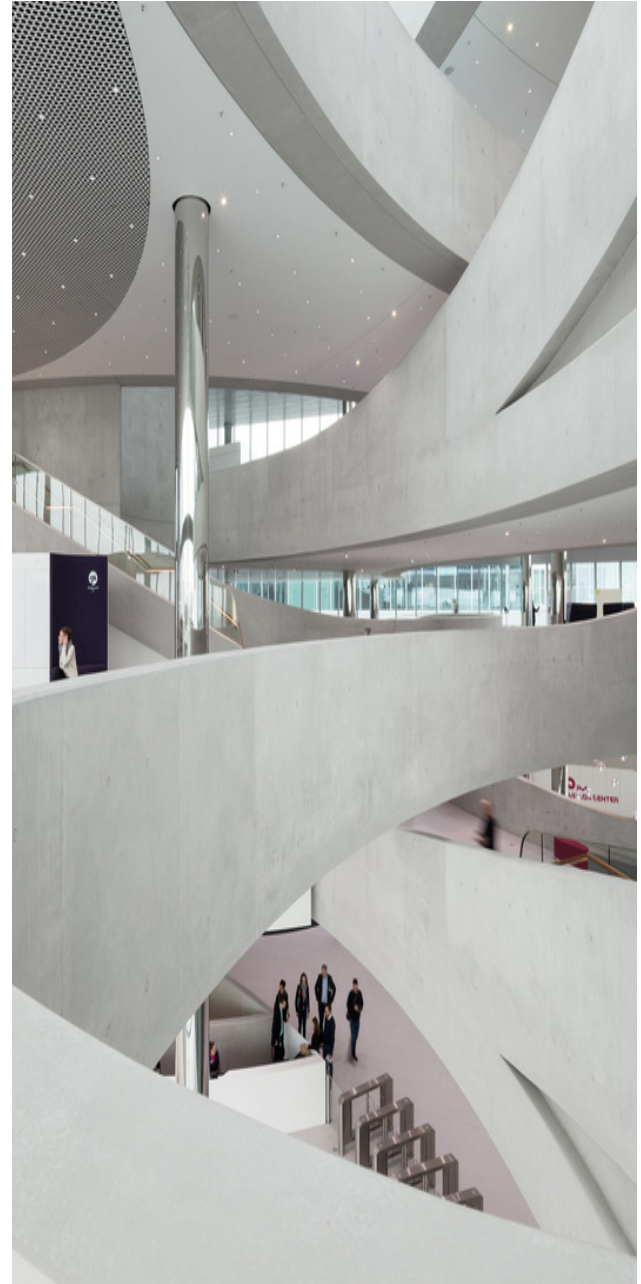


Figura 23
Fuente: HG Esch, Hennef



Figura 24 y 25
Fuente: HG Esch, Hennef



P.39

Diseño Arquitectónico de un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja, con la aplicación de conceptos espaciales de arquitectura orgánica.

3.2 Centro De Artes Nadir Afonso / Louise Braverman

Arquitectos: Louise Braverman; Louise Braverman

Área: 1858 m²

Año: 2013

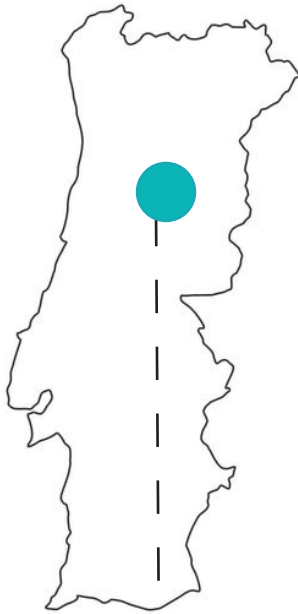
P.40



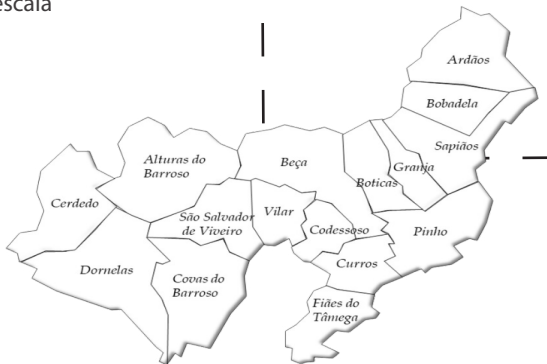
Imagen26. Centro De Artes Nadir Afonso / Louise Braverman
Fuente : Fernando Guerra | FG+SG

a) Ubicación

Macro Escala
Boticas, Portugal



Meso escala
Botica



El proyecto Nadir Afonso Center for Arts, diseñado por la reconocida firma de arquitectura Louise Braverman en 2013, tiene como objetivo armonizar la arquitectura y el paisaje circundante.

Este centro artístico, ubicado en un emergente centro metropolitano, establece una importante conexión con su bucólico entorno. El diseño del centro rinde homenaje al ilustre artista portugués Nadir Afonso, considerado uno de los hijos más queridos del país. Además de honrar la memoria del artista, se le reconoce como un impulsor clave del desarrollo económico, cultural y comunitario de la región.

Micro escala



Figura.27- Localizacion de terreno

Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

b) Análisis urbano

El nuevo museo de arte está ubicado al borde de una escalera sin terminar y está dividido en dos secciones distintas pero interconectadas.

Por un lado está el centro cultural, que se distingue por su luminosa extensión y ofrece una vista panorámica de la carretera nacional y el Ayuntamiento. En el otro lado, en la parte trasera, hay un espacio de exhibición grande y acogedor en un nivel inferior, que está rodeado por un techo verde con dimensiones similares a las de un parque.

P.42



Figura 28
Fuente : Fernando Guerra | FG+SG

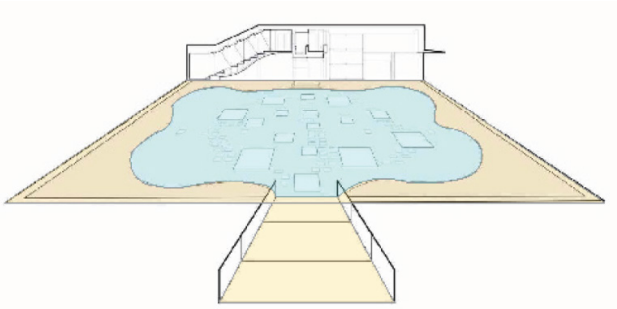


Figura. Zonificación de espacios.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- Conectividad y espacio público
- Plaza

c) Análisis arquitectónico

El nuevo museo de arte está ubicado al borde de una escalera sin terminar y está dividido en dos secciones distintas pero interconectadas. Por un lado está el centro cultural, que se distingue por su luminosa extensión y ofrece una vista panorámica de la carretera nacional y el Ayuntamiento. En el otro lado, en la parte trasera, hay un espacio de exhibición grande y acogedor en un nivel inferior, que está rodeado por un techo verde con dimensiones similares a las de un parque.

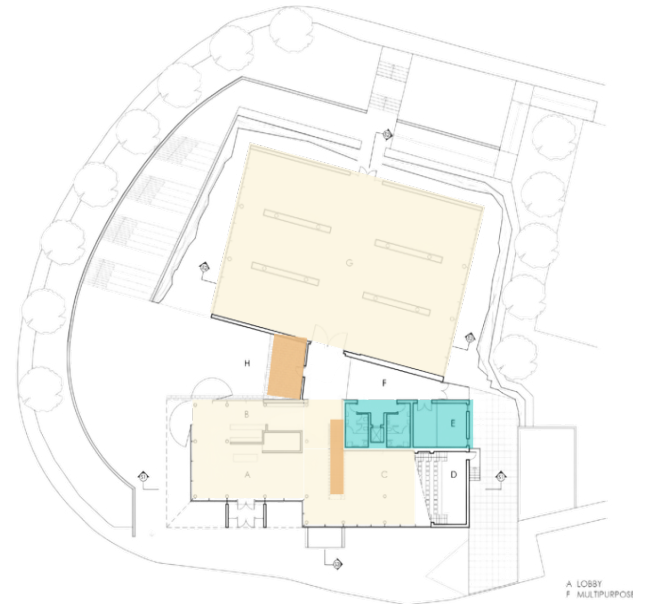


Figura 29 Zonificación de espacios.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- Administración
- Centro de exposiciones y espacios multipropósitos
- Circulación

d) Emplazamiento e Implantación.

Existen accesos jerarquizados de acuerdo a los ejes viales, el principal proviene de la calle 9 de octubre, Además, existe un eje vial interno dedicado para el ingreso de emergencias y el arribo de elementos para abastecer

- Accesos publicos ●
- Accesos principales ●
- Accesos interiores ●

Planta baja

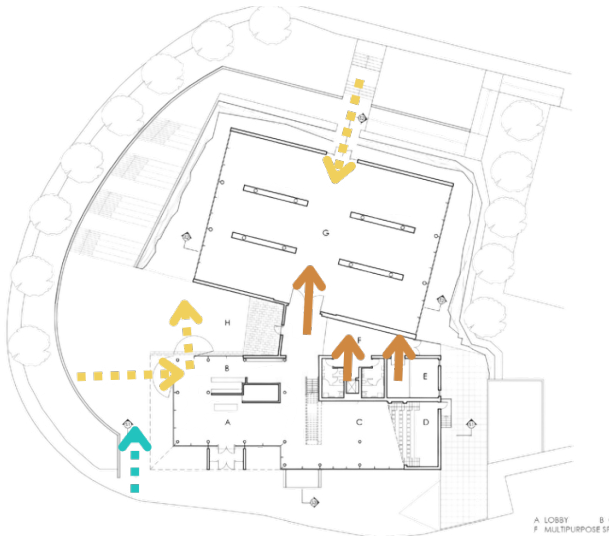


Figura 30 Accesos a equipamiento.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

Planta alta

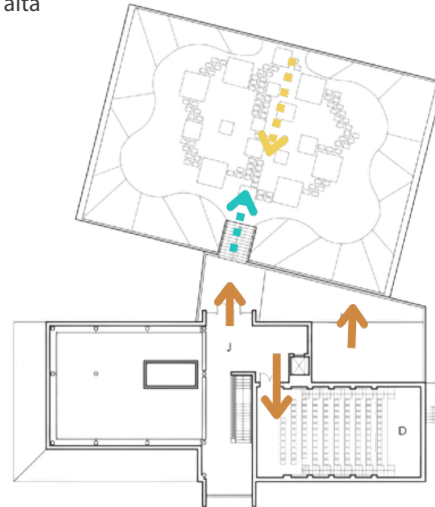


Figura.31 Accesos a equipamiento.
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

P43



Figura 32
Fuente : Fernando Guerra | FG+SG

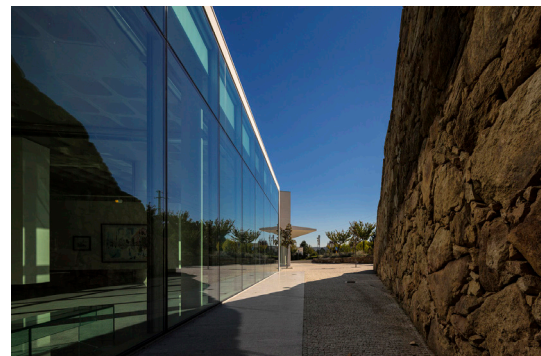


Figura 33
Fuente : Fernando Guerra | FG+SG

e) Análisis y criterios

Se toman en cuenta diferentes criterios de diseño, como la implementación de vegetación en los exteriores, con la intención de generar buenas visuales y además una conexión directa con la naturaleza, implementando la materialidad del lugar como uno de los puntos claves del diseño

El propósito de estas estrategias consiste en dotar a los espacios de una identidad distintiva, proporcionándoles una personalización singular que resulte memorable para los usuarios. Mediante la utilización de una variedad de elementos, se pretende establecer rutas cuidadosamente diseñadas que guíen de forma clara y precisa a los individuos, restringiendo las opciones disponibles para aquellos que se desplazan por el entorno.

P.44

Uso incorporado de formas reciclables para la construcción de techos de hormigón dentro del espacio de exposición

Plantación de árboles en el perímetro del sitio para controlar el sombreespacio de exposición

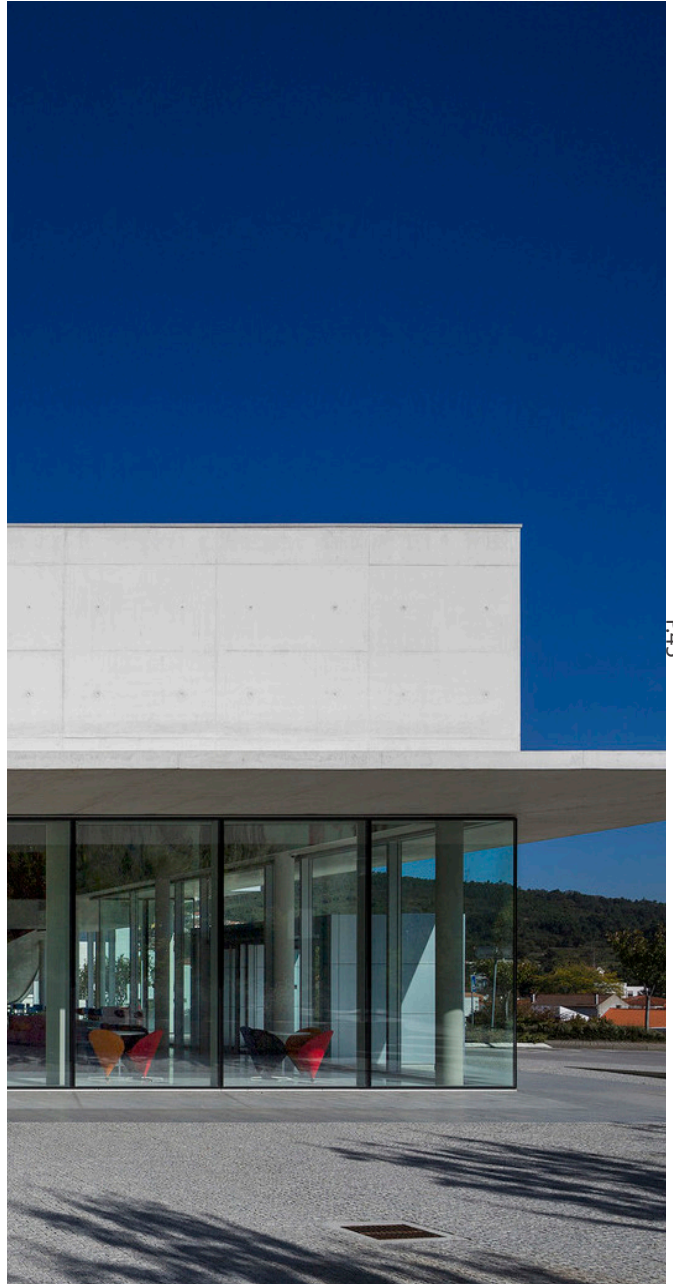


Figura. 34 Accesos a equipamiento.

Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor.



Figura 35 y 36
Fuente : Fernando Guerra | FG+SG



P45

3.3 Edificio Natura / Diez+Muller Arquitectos

P.46



Imagen 37 Edificio Natura / Diez+Muller Arquitectos
Fuente : Muller+

a) Ubicación

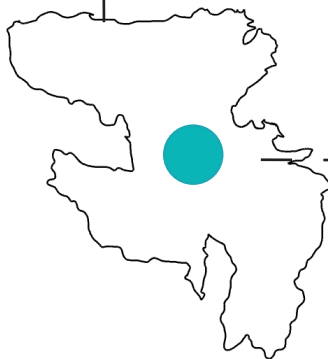
Arquitectos: Diez+Muller Arquitectos
Área: 6841 m²
Año: 2019

Diseñado por los arquitectos Felipe Muller, Gonzalo Diez en el año 2019. El área cercana al terreno se caracteriza por su serenidad y su gradual desarrollo. Natura pretende integrarse a este entorno de forma discreta, se ajusta a los contornos naturales del terreno para preservar las especies vegetales y crear una variedad de niveles que enriquecen la experiencia de movimiento y exploración dentro del edificio.

Quito, Ecuador



Meso escala
Tumbaco



Micro escala
Tumbaco, Quito



Figura.38 Localización de terreno
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

b) Análisis Urbano

La construcción se planifica considerando la ubicación de los árboles existentes, lo que resulta en la creación de dos entradas principales que conducen directamente a un atrio. Este atrio se conecta de manera fluida con los alrededores del edificio, promoviendo una integración armoniosa con el entorno. El diseño del edificio se ajusta meticulosamente a los contornos naturales del terreno, permitiendo la preservación de las especies vegetales sin alteraciones.

P.48



Figura.39 Zonificación de espacios.

Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- Calles principales
- Calles secundarias
- Accesos principales
- Accesos peatonales

c) Analisis arquitectonico

Se crea un atrio que funge como un punto de unión, facilitando el encuentro y la interacción entre los usuarios, mientras que el edificio logra integrar lo privado y lo público, así como el espacio interior y exterior. Esto se lleva a cabo con el objetivo de promover una conectividad completa, no solo física, sino también visual, sonora y sensorial, enriqueciendo la experiencia de quienes lo habitan..

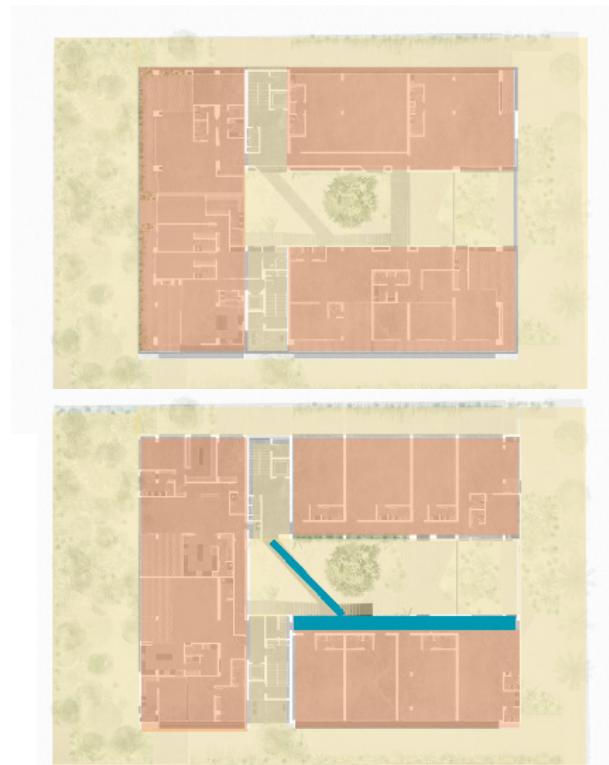


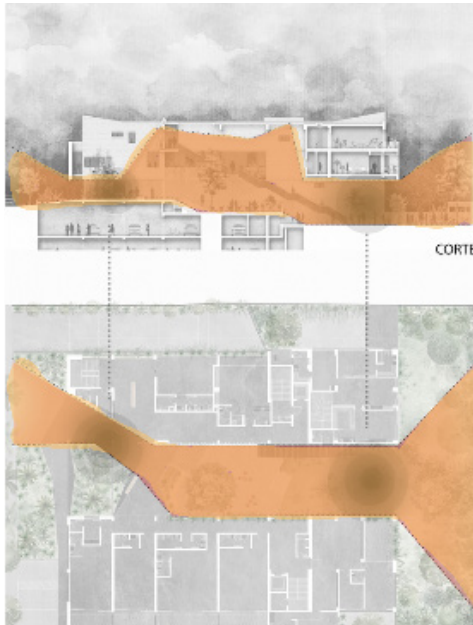
Figura 40 Zonificación de espacios.

Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .

- Circulación indirecta
- Circulación y áreas verdes
- Administración -oficinas-

d) Criterios arquitectonicos

Natura presenta una propuesta arquitectónica que invita a la entrada y promueve la exploración del edificio. Las escaleras y una franja horizontal en la fachada sugieren el acceso al mismo. Una vez atravesado este espacio inicial compacto, se accede al proyecto a través de un atrio de grandes dimensiones que sirve como espacio de conexión, facilitando el encuentro y la interacción entre los usuarios. Además, el diseño del edificio permite establecer vínculos fluidos entre las áreas privadas y públicas, así como entre los espacios interiores y exteriores, con el objetivo de ofrecer una conectividad completa en términos físicos, visuales, sonoros y sensoriales.



● Conexión interior- exterior

Figura41 Criterios
Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .



Figura 42
Fuente : Estudio JAG

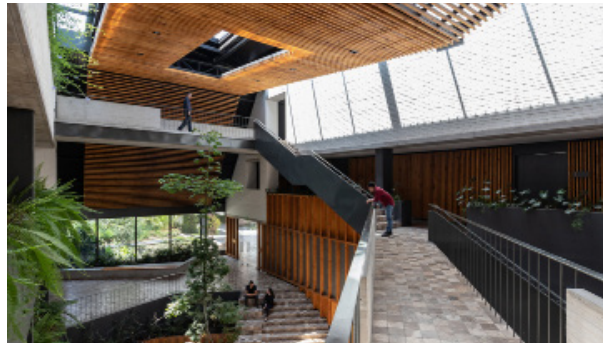


Figura 43
Fuente : Estudio JAG



Figura 44
Fuente : Estudio JAG

d) Criterios arquitectónicos

El proyecto surge como resultado del compromiso de un conjunto de individuos por abordar esta problemática. Se plantea la creación de un edificio de uso mixto, destinado tanto a oficinas como a viviendas, con el objetivo de fortalecer determinados principios: la proximidad entre el lugar de trabajo y el hogar, la integración del entorno natural en el ámbito laboral y residencial, y la contribución al desarrollo y consolidación urbana.

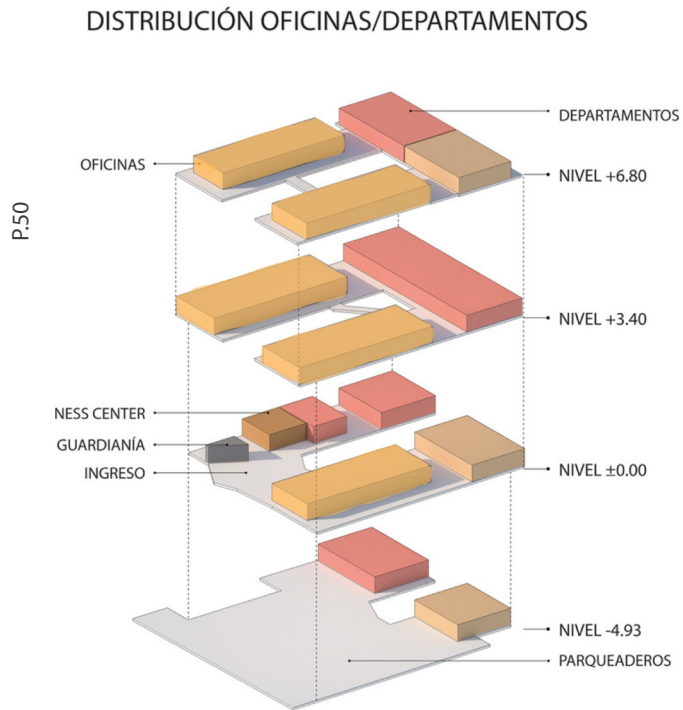


Figura 45 Zonificación de espacios.

Nota. Adaptado de la Plataforma Arquitectura por el autor .



Figura 46

Fuente : Estudio Muller



3.4 Marco normativo

El proyecto en cuestión se fundamenta en los derechos culturales propuestos por el organismo internacional de Naciones Unidas, así como en los derechos de la cultura y el desarrollo establecidos en la Constitución de la República del Ecuador. Este enfoque garantiza que se tomen en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades culturales involucradas en el proyecto, y se asegura una promoción adecuada y un uso sostenible de sus patrimonios culturales.

TITULO I DE LA EDUCACION Y FORMACION EN ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO

Cultura y arte

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR En el título II sección cuarta – cultura y ciencia, se establecen los derechos mediante los artículos a fin a la cultura (Constitución del Ecuador, 2008).

Art. 14.- De las Atribuciones de la Comisión Interinstitucional de Apoyo. - La Comisión Interinstitucional de Apoyo de Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene las siguientes atribuciones y líneas de trabajo: a) Generar insumos, propuestas de lineamientos de política pública, y el impulso de acciones para facilitar la articulación y la implementación del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. b) Proponer insumos y lineamientos para la elaboración del Plan Vigesimal de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio; y otros instrumentos de planificación relacionados. c) Articular y disponer acciones para la implementación de planes, programas y proyectos a través de las instituciones que forman parte de la Comisión de Apoyo. d) Determinar la planificación, financiación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos en las instituciones del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. e) Establecer las modalidades de articulación entre las instituciones del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio

f) Aprobar las normas, manuales, instructivos, directrices y otros instrumentos de regulación de conformidad con los lineamientos emitidos por los miembros del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio. g) Emitir la normativa interna para el funcionamiento de la Comisión y, h) Las demás que le asigne la Ley orgánica de cultura y demás normas relacionadas.

TITULO II DEL SUBSISTEMA DE MEMORIA SOCIAL

Art. 22.- De la tipología de museos. - Los tipos de museos, que se establecerán de acuerdo a la naturaleza de sus colecciones o de su propuesta expositiva, son los siguientes: museos arqueológicos, etnográficos, artísticos, históricos, científicos o tecnológicos, militares, religiosos, de la memoria, entre otros.

Los museos públicos en los distintos niveles de gobierno, privados y públicos, serán acreditados en diversas categorías en función de su contenido, calidad de los servicios culturales, seguridad e infraestructura, y la conservación y mantenimiento de los bienes culturales y patrimoniales que integran su colección o propuesta de exhibición, de acuerdo con las normas técnicas que se hayan establecido.

Art. 23.- De los museos como servicio público. - Los parámetros técnicos de custodia, conservación, restauración, investigación, curaduría, museología, museografía, exposición, fortalecimiento de capacidades y competencias de los equipos técnicos, mediación, educación crítica y no formal y vínculo con la comunidad estarán consignados en la norma técnica emitida para el efecto por el ente rector de la cultura; en concordancia con la política pública correspondiente.

TITULO II DEL SUBSISTEMA DE MEMORIA SOCIAL

ATITULO III. DEL SUBSISTEMA DE ARTES E INNOVACION DEL SUBSISTEMA DE ARTES E INNOVACION CAPITULO I

De las formas y mecanismos de fomento

Art. 79.- De las finalidades del fomento de la cultura, las artes y la innovación. El fomento de las artes, la cultura y la innovación social en cultura busca fortalecer los procesos de libre creación artística, investigación, producción y circulación de obras, bienes y servicios artísticos y culturales; así como de las industrias culturales y creativas, con las siguientes finalidades:

- Incentivar la diversidad de las expresiones artísticas y culturales a disposición de la ciudadanía;
- Promover el acceso de artistas, productores y gestores culturales a medios de producción y circulación de obras, bienes y servicios artísticos y culturales;

c) Fortalecer los procesos de innovación y sostenibilidad en la producción cultural y creativa nacional;

d) Promover el acceso de la ciudadanía al libro y la lectura.

e) Incentivar las prácticas y procesos asociativos y la formación de redes; así como formas de organización vinculadas a la economía popular y solidaria en los emprendimientos e industrias culturales y creativas;

f) Impulsar la circulación de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales de producción nacional en circuitos locales, nacionales, regionales e internacionales;

g) Fortalecer la presencia internacional de la cultura ecuatoriana, a través de la difusión y promoción de su creación artística y de las expresiones de su diversidad e interculturalidad, así como del intercambio y cooperación internacional en el ámbito de la creación artística y la producción cultural y creativa;

h) Promover el acceso libre de la ciudadanía a las expresiones, contenidos y acervos culturales y patrimoniales nacionales, mediante su difusión en la esfera digital a través de herramientas innovadoras;

i) Promover medidas para la inserción de los productos culturales de la creación artística y literaria en los circuitos comerciales, tanto nacionales como internacionales.



Figura 49
Fuente: David Valdovinos

04

DIAGNÓSTICO
URBANO

4.0 Metodología de Diagnóstico

La metodología utilizada para el diagnóstico de sitio se fundamenta en la propuesta planteada en el libro "Análisis de Sitio" de James LaGro y John Wiley (2013). De dicha metodología se extraen los elementos relevantes para el estudio de caso, los cuales desempeñan un papel crucial al integrar diversas escalas, disciplinas y métodos de investigación. Esta metodología abarca desde un enfoque a nivel regional hasta un análisis exhaustivo, siendo fundamental en la evaluación integral del entorno. Su importancia se manifiesta en su capacidad para concebir soluciones arquitectónicas óptimas y adaptadas al contexto específico en el que se lleva a cabo el proyecto.

El análisis de sitio se realiza en tres escalas: ciudad, fragmento y proyecto. A nivel de ciudad, se evalúan factores como la planificación urbana, transporte, vivienda, servicios públicos, medio ambiente y economía, para comprender cómo afectan la calidad de vida. A nivel de fragmento, se analizan características específicas de un área, como la morfología urbana, infraestructura, conectividad y dinámica social, para tomar decisiones adaptadas a sus necesidades. A nivel de proyecto, se estudian las condiciones del lugar para tomar decisiones informadas en el diseño y desarrollo del proyecto.

P:56

Escala ciudad	Escala Fragmento	Escala Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> -Accesibilidad vial (Transporte publico) -Relación de equipamientos -Relación con el centro o componentes urbanos 	<ul style="list-style-type: none"> -Jerarquía vial -Red de transporte publico -Equipamientos principales -Relación con equipamientos similares -Llenos y vacios -Usos y actividades principales- 	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer el estado actual del proyecto -Análisis demográfico -Jerarquía vial -Red de transporte publico -Usos y actividades del sitio -Topografía -Viento y soleamiento

Tabla 1: Metodología
Fuente : El autor

4.1. Criterios

Así mismo, la estructura planteada para la selección del terreno está desarrollada a partir de los criterios definidos en la "Norma para el diseño y construcción de Infraestructura educativa" publicada por el ministerio de Educación (2010), estos principios son considerados como fundamentales en el emplazamiento de nuevos equipamientos hospitalarios.

En la búsqueda de mejorar los espacios, resultó imperativo examinar detenidamente las dimensiones actuales de los lotes, revisar minuciosamente los criterios normativos y requisitos de diseño, tanto a nivel nacional como local, y analizar cuidadosamente la distribución y relación entre los edificios. Para alcanzar una definición precisa, es esencial evaluar las perspectivas y necesidades de los usuarios mediante un análisis exhaustivo del sitio. Además, es fundamental considerar cómo la participación comunitaria puede contribuir significativamente a la identidad y sentido de pertenencia del establecimiento.

CATEGORÍA	SIMB.	TIPOLOGÍA	SIMB.	ESTABLECIMIENTOS	RADIO DE INFLUENCIA m.	NORMA m ² hab.	LOTE MÍNIMO m ² .	POBLACION BASE habitantes.
Educación E	EE	Barrial	EEB	Preescolar, escuelas.	400	0.80	800	1.000
		Sectorial	EES	Colegios secundarios, unidades educativas.	1.000	0.50	2.500	5.000
		Zonal	EEZ	Institutos de educación especial, centros de capacitación laboral, institutos técnicos y centros artesanales y ocupacionales, escuelas taller, centros de investigación y experimentación, sedes universitarias.	2.000	1.00	10.000	10.000
		Ciudad o Metropolitano	EEM	Campus universitarios, centros tecnológicos e institutos de educación superior.	---	1.00	50.000	50.000
Cultural E	EC	Barrial	ECB	Casas comunales	400	0.15	300	2.000
		Sectorial	ECS	Bibliotecas, museos de artes populares, galerías públicas de arte, teatros y cines.	1.000	0.10	500	5.000
		Zonal	ECZ	Centros de promoción popular, auditorios, centros culturales, centros de documentación.	2.000	0.20	2.000	10.000
		Ciudad o Metropolitano	ECM	Casas de la cultura, museos, cines, teatros y bibliotecas.	---	0.25	5.000	20.000
Salud E	ES	Barrial	ESB	Subcentros de Salud, consultorios médicos y dentales.	800	0.15	300	2.000
		Sectorial	ESS	Clinicas con un máximo de quince camas, centros de salud, unidad de emergencia, hospital del día, consultorios hasta 20 unidades de consulta.	1.500	0.20	800	5.000
		Zonal	ESZ	Clinica hospital, hospital general, consultorios mayores a 20 unidades de consulta.	2.000	0.125	2.500	20.000

47

CRITERIO	DESCRIPCION
Zona edificable	Los predios destinados a la construcción de educación y cultura deberán estar emplazados en zonas que la normativa de cada sector considere como edificables.
Accesibilidad	El área de edificación deberá ser accesible fácilmente a través de los principales ejes viales del sector, con mínimo dos vías de acceso. Considerar la distancia y tiempo de recorrido corto.
Servicios básicos	El área de edificación deberá emplazarse dentro de una zona que cuente con la dotación regular de servicios básicos como luz, agua, alcantarillado y redes de datos.
Superficie del terreno	Como base el predio deberá tener una área mínima de 10.000 m ² .
Morfología del predio	Se recomienda que la superficie del predio seleccionado cuente con la menor cantidad de variaciones de nivel, menores al 15% o planas en su topografía, que tenga áreas verdes.

Tabla2: Criterios de selección de terrenos

Fuente: Ministerio de Educación, normas y estándares de infraestructura educativa

4.2 Disponibilidad de Predios en la ciudad de Loja.

Se ha seleccionado cuatro terrenos que pertenecen al Municipio de Loja, ubicados alrededor de la ciudad. Estos terrenos se caracterizan por ser zonas de expansión, donde se destacan áreas residenciales, centros universitarios y educativos. Los criterios adoptados han sido configurados a partir del análisis de información proveniente de textos preexistentes, en consonancia con las normativas actuales en los campos de la arquitectura y el urbanismo.

Según estas normativas, para la construcción de centros de innovación y categoría cultural se requiere un mínimo de 10,000 m². Por lo tanto, para galerías, bibliotecas y centros culturales se requieren lotes de esta magnitud. Además, es necesario que estos terrenos estén ubicados en un radio de influencia cercano a los diversos institutos, para permitir un acceso fácil y directo al proyecto.

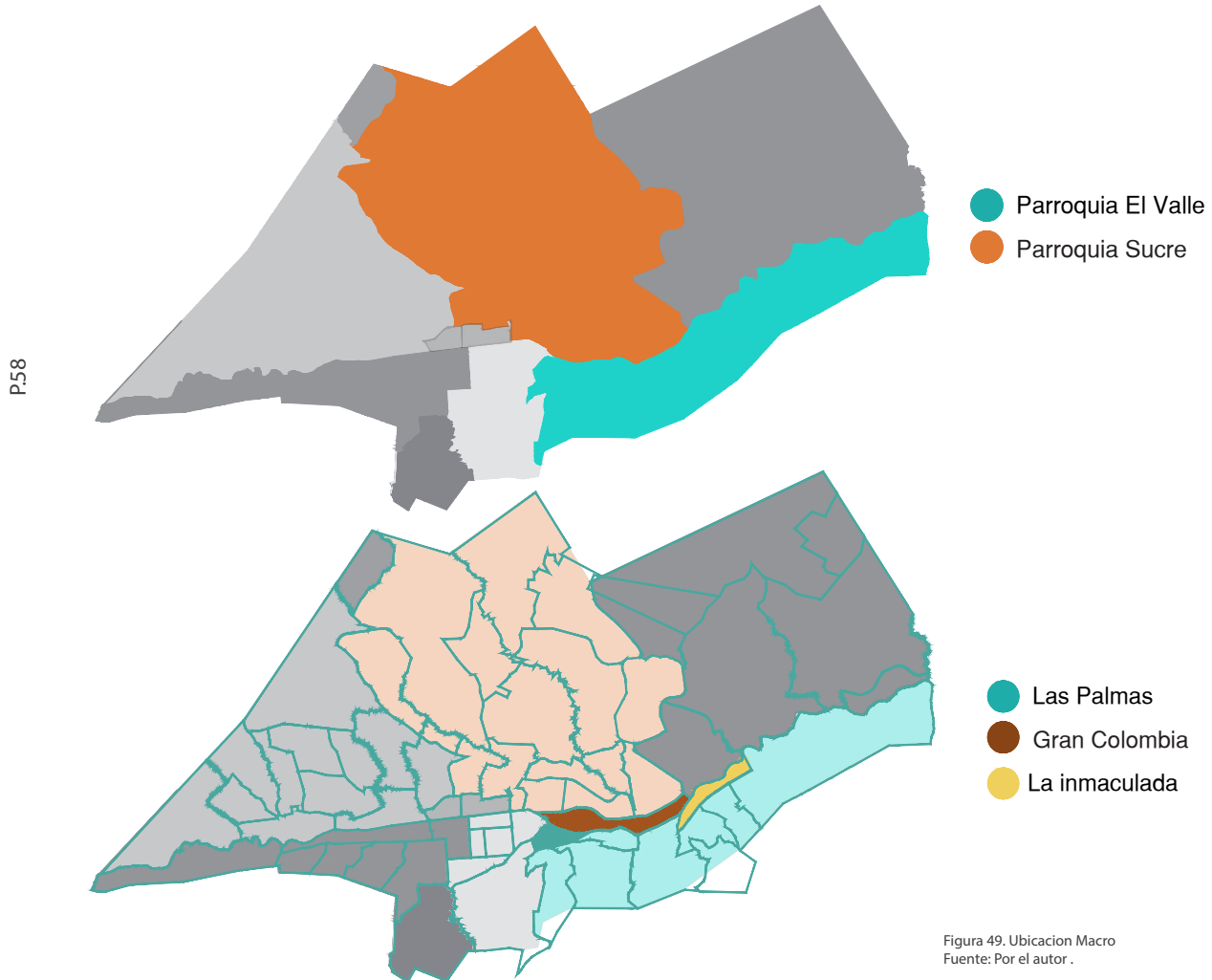


Figura 49. Ubicación Macro
Fuente: Por el autor.

4.3 Areas verdes y hidrografia.

Dos de los terrenos elegidos se sitúan en la parroquia El Valle, distinguiéndose por tener un área consolidada, mientras que otro se encuentra en una zona en desarrollo. A lo largo de esta área en crecimiento, se han ofrecido diversas opciones de terrenos para seleccionar. El primer terreno se encuentra en la Parroquia de "El Valle", en el barrio "Las Palmas", que se encuentra rodeada de equipamientos de servicios básicos y educación: mientras que el segundo se encuentra en el barrio de "Gran Colombia", que se caracteriza por la existencia terrenos baldíos o en gran parte áreas verdes.

Los dos terrenos restantes se encuentran en la parroquia Sucre. El primer terreno se encuentra en el barrio "Fabiola", que se caracteriza por ser una zona comercial, en cuanto al segundo terreno se encuentra en el barrio "La Inmaculada", que cuenta con áreas verdes a los alrededores y viviendas.

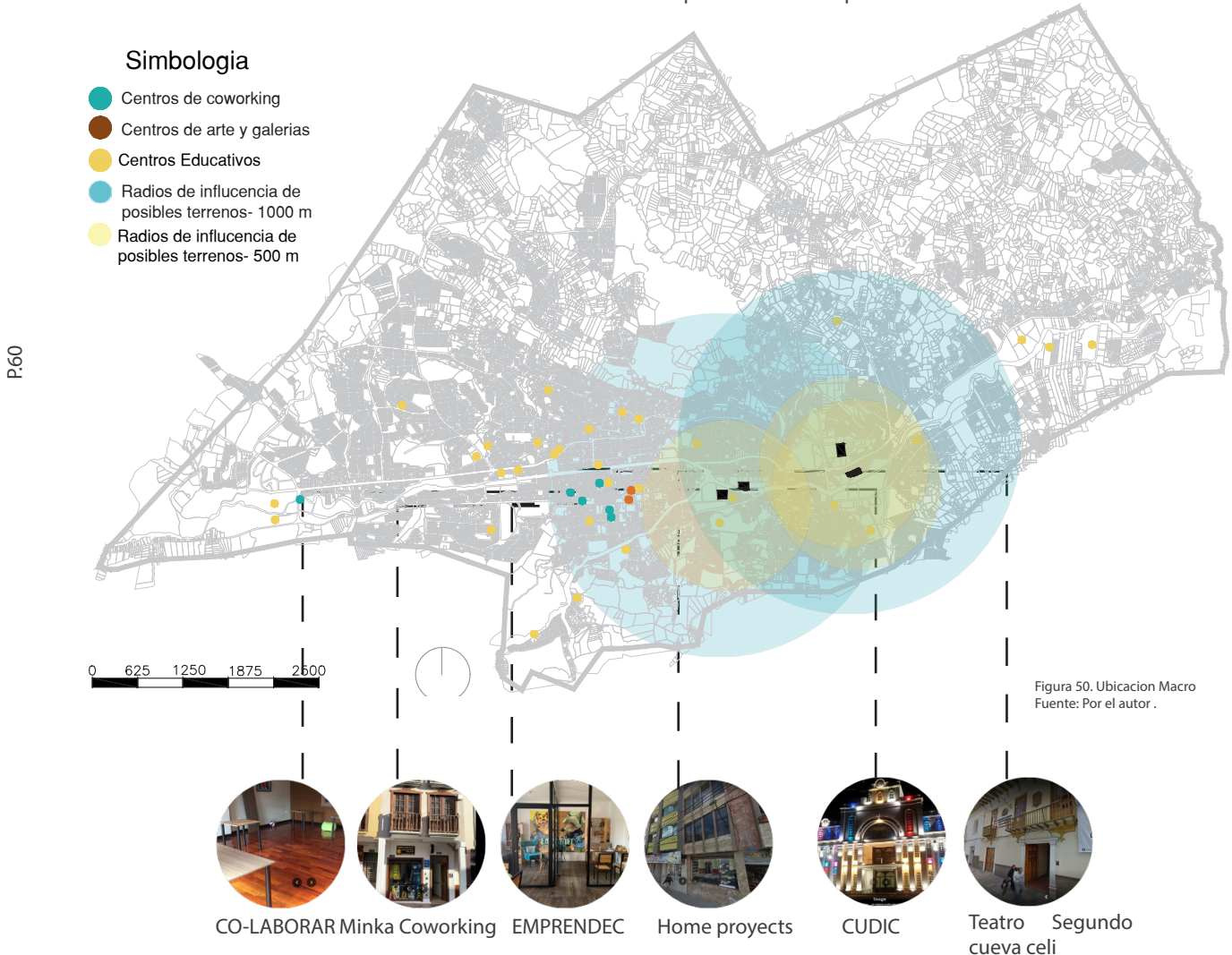


Figura 50. Ubicación Macro
Fuente: Por el autor .

4.4 Relación con el centro y equipamientos.

En la parte sureste de la ciudad se encuentran los 4 equipamientos educativos y centros de coworking más amplios y concurridos. Por desgracia, la zona noroccidental apenas se beneficia de estas instalaciones, ya que ninguna de ellas está completa. Es importante destacar que los terrenos destacados se encuentran en una zona de consolidación.

Existe una relación y conexión directa entre los equipamientos educativos y los terrenos del Valle, ya que se encuentran a una distancia de 500 metros de importantes centros universitarios, lo cual potencia el proyecto a ejecutar. En el centro de la ciudad, se encuentran cuatro centros de coworking que están fácilmente accesibles para los ciudadanos, sin embargo, carecen de los espacios necesarios para satisfacer sus demandas.



4.5 Jerarquía Vial

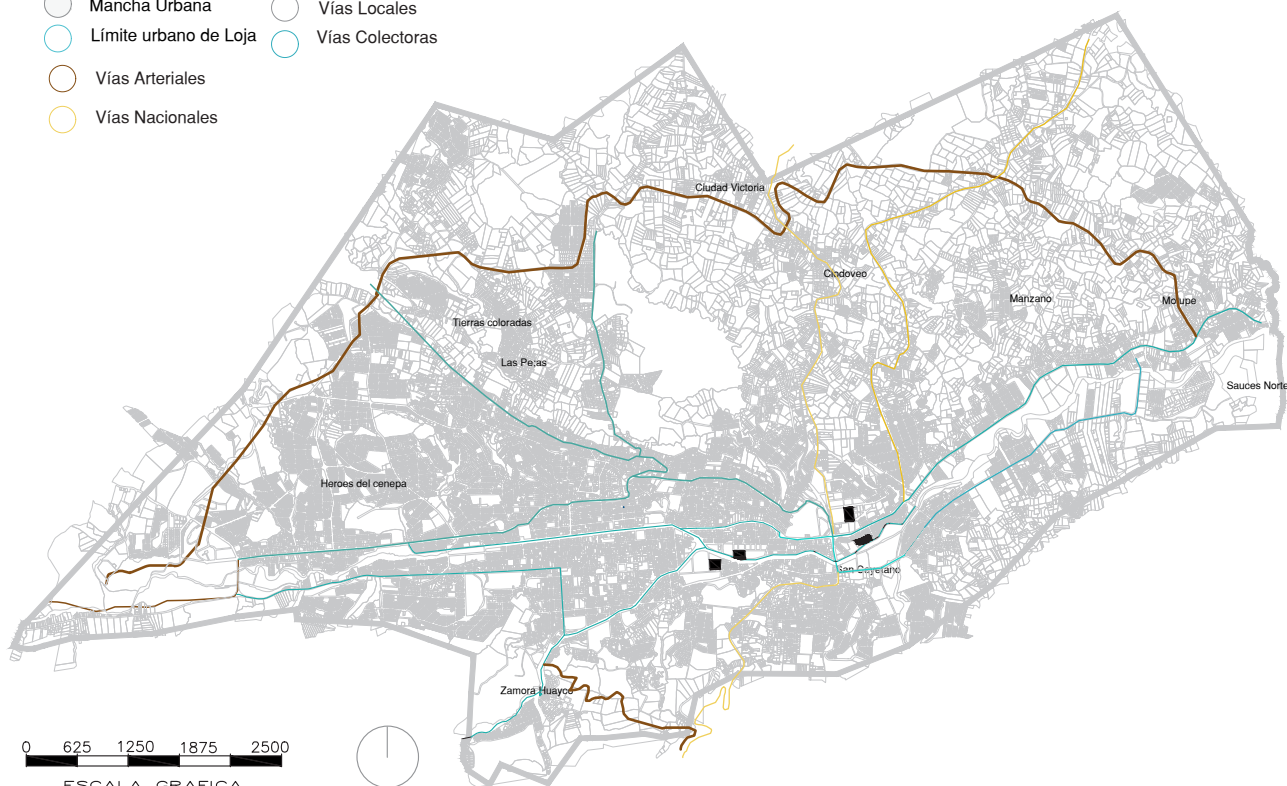
Las vías principales de Loja resultan fundamentales para la movilidad y el progreso de la ciudad, al tiempo que aseguran la integración y la accesibilidad para todos sus habitantes.

La Avenida 24 de Mayo se configura como una arteria de relevancia, trazando su recorrido por el corazón urbano y estableciendo enlaces con destinos simbólicos, tales como el Parque Central y la Catedral.

La Avenida Universitaria, a su vez, establece una conexión entre el epicentro ciudadano e instituciones educativas de envergadura, como la Universidad Nacional de Loja, subrayando la dedicación educativa de la ciudad. Dos de los terrenos se encuentran en la unión entre la Avenida Orillas del Zamora y estas arterias principales no solamente amplía la accesibilidad, sino también subraya la relevancia de integrar de manera armónica el entorno natural con el desarrollo urbano en la cautivadora urbe de Loja.

Simbología

- Mancha Urbana
- Vías Locales
- Límite urbano de Loja
- Vías Colectoras
- Vías Arteriales
- Vías Nacionales



ESCALA GRAFICA
Figura 51. Ubicación Macro
Fuente: Por el autor.

4.6 Accesibilidad vial / Transporte publico.

Se presentan diferentes rutas de acceso y conexión a lo largo de toda la ciudad, que recorren por los posibles terrenos, la mayoría principales.

Los cuatro terrenos están ubicados en áreas adyacentes que posibilitan compartir vías de transporte, como la Línea Ciudad Victoria, Saucos Norte-Argelia, Colinas Lojanas y Borja-Isidro Ayora, que actúan como ejes de transporte clave. Esto se debe a que los cuatro terrenos están próximos a las arterias principales, como la Avenida Manuel Agustín Aguirre.

las líneas de autobuses cubren de manera extensa los diferentes terreno, ofreciendo opciones de transporte público confiables y accesibles para los residentes y visitantes. Esta infraestructura de transporte contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al tiempo que fomenta la conectividad y el desarrollo sostenible de la ciudad.

Simbología

- | | |
|---|--|
|  Saucos Norte-Argelia |  Borja-Isidro Ayora |
|  Manzano - Virgenpamba-Yahuaracuna |  Colinas Lojanas- Zamora Huayco |
|  Saucos Norte-Julio Ordoñez |  Sol de los Andes-Paraiso |
|  Ciudad Victoria-Carigán |  Terrenos de estudio |

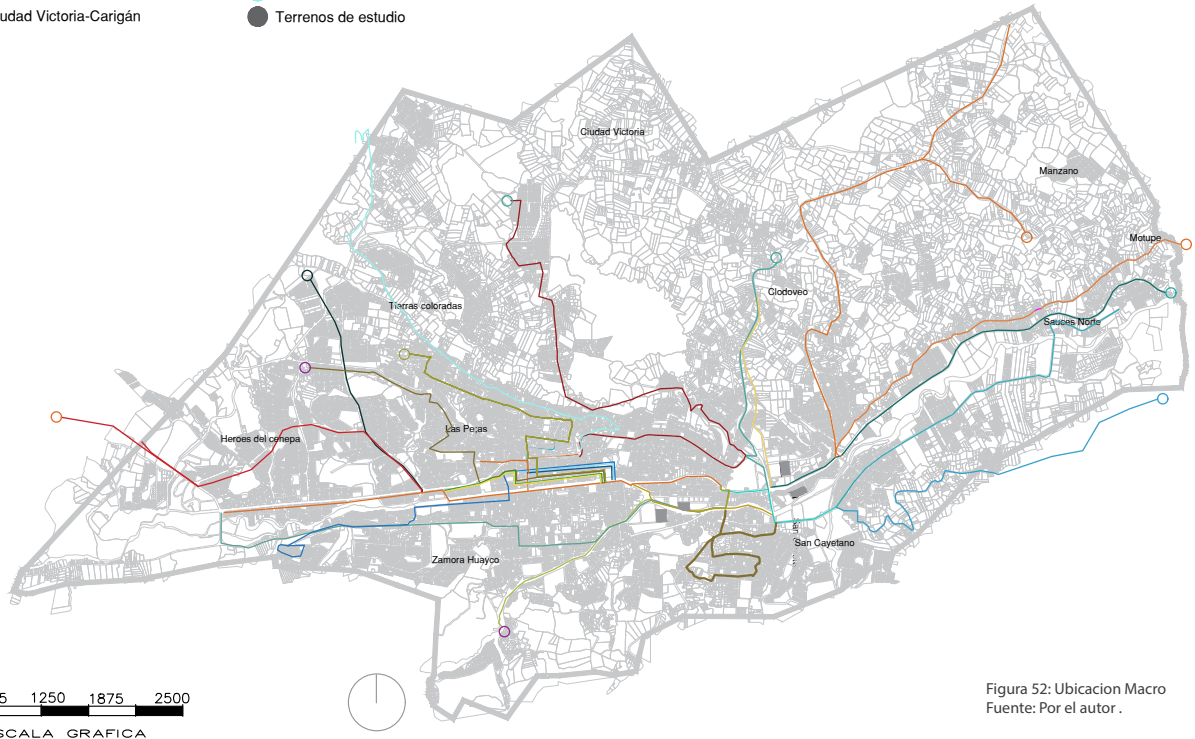


Figura 52: Ubicacion Macro
Fuente: Por el autor .

4.7 Escala fragmento

En esta escala se analiza los diferentes títulos a una escala menor, con radio de 1000 m , desde el barrio Turunuma, Granado, Gran Colombia, San Jose, San Juan del Valle, Juan de Salinas, Celi Roman, en donde se presentan los cuatro terrenos

Además, en los alrededores de los terrenos, se puede apreciar una diversidad de entornos naturales que contribuyen a crear una atmósfera visualmente agradable. No obstante, lo que sobresale con mayor prominencia en este contexto es la preeminencia de actividades comerciales y la presencia de equipamientos relevantes.

Áreas Verdes / Hidrografía

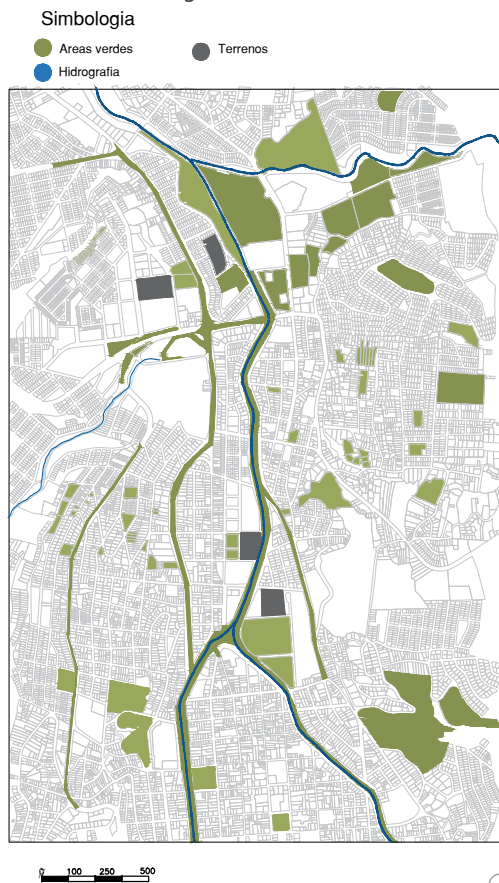


Figura 53: Áreas verdes- Escala Fragmento
Fuente: Por el autor .

4.8 Vías y transporte público.

Presenta 6 líneas de buses que se intersecan con la Av. Manuel Agustín Aguirre , Santiago de las Montañas, Av Cuxibamba y la Av. Isidro Ayora. Con respecto a los terrenos ubicados al sur, se pueden identificar tres rutas principales que posibilitan una conexión directa entre ambas áreas de terreno. Por otro lado, en el caso de los terrenos orientados hacia el norte, únicamente se cuenta con una línea de autobús disponible, lo que resulta en dificultades para acceder a dichos terrenos.

Simbología

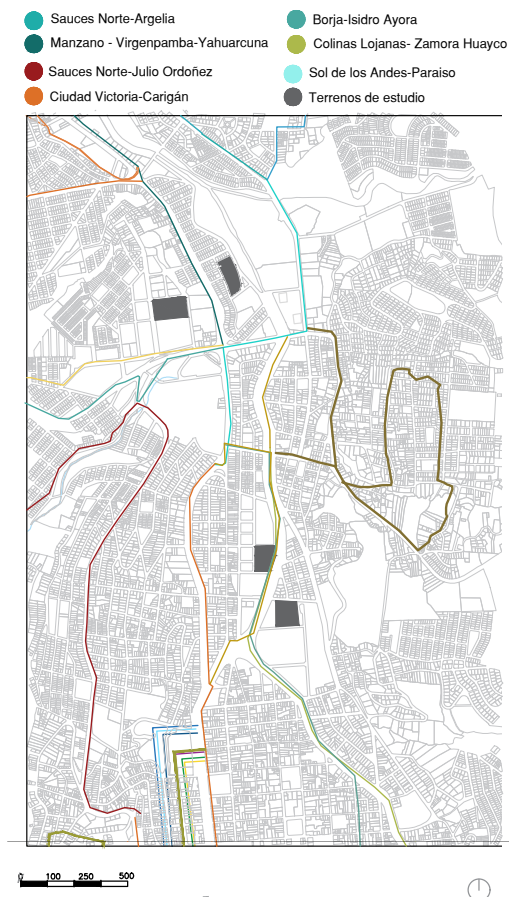


Figura 54: Transporte público- Escala Fragmento
Fuente: Por el autor .

4.9 Relación con el centro o componentes

El sector de estudio presenta seis tipos de suelo, donde predomina el uso mixto con el 35 %. El 1.2% de terrenos baldíos se compone en tierras sin ocupación y terrenos de agricultura. Los usos menos frecuentes son de salud y culturas con porcentajes de 1.5% y 26 % respectivamente, la mayor parte de usos comerciales se ubica alrededor de los terrenos seleccionados con el 31% de porcentaje.

Simbología

- Viviendas
- Equip. educativos
- Equip. cultural-religioso
- Viviendas de uso mixto
- Equip. salud
- Equip. Servicios basicos
- Areas verdes

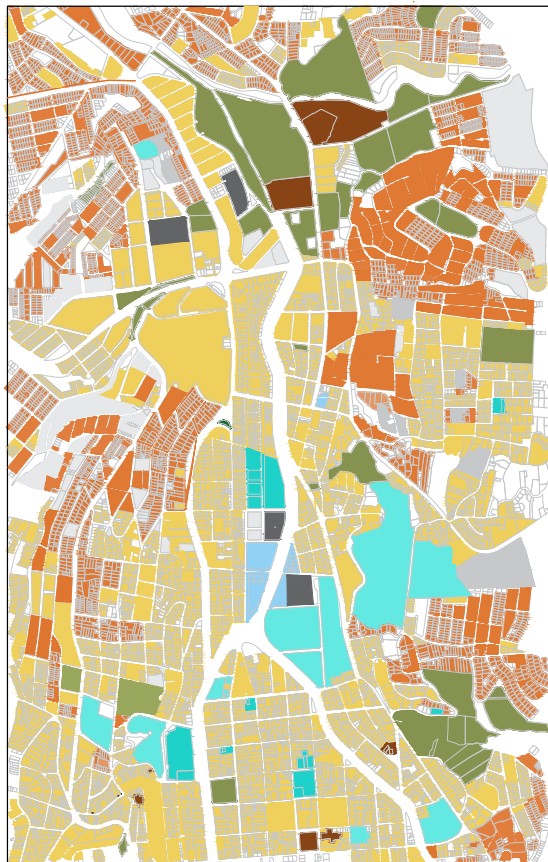


Figura 55: Uso de suelo- Escala Fragmento
Fuente: Por el autor .

Tipos de suelos	
Tipo	Porcentaje
Residencial	28 %
Mxto	35 %
Salud	1.5 %
Cultura	26 %
Servicios	31%
A. verdes	6.0 %

Se evidencia que los terrenos presentan proximidad a servicios comerciales. En dirección hacia el norte, se observa un deterioro en las vías y un estado insatisfactorio de los comercios. Sin embargo, en el lado sur, se observa un uso comercial igualmente presente pero con un enfoque más apropiado y una influencia beneficiosa de equipamientos educativos significativos en la zona. Esto contribuye a una conexión más sólida entre los usuarios y su entorno.



Figura 56: Ciudad de Loja
Fuente: Notiloja .

4.10 Ponderacion de ubicacion de

Se han identificado dos terrenos posibles, en donde cumplen con el objetivo y espacio adecuado para el diseño del centro de innovacion y artes, en donde exista accesibilidad fácil a diferentes usuarios, más aún, hacia estudiantes, emprendedores o profesionales, con una ubicación con un acceso facil y eficaz para los diferentes usuario.

Además, la estructura propuesta para la selección del terreno se ha desarrollado en base a los criterios y puntos establecidos en la metodología aplicada. Estos principios son considerados fundamentales para la ubicación de nuevos equipamientos educativos..

Luego de completar todos los análisis, el terreno fue elegido luego de la evaluación de dos sitios potenciales diferentes en la ciudad de Loja dentro del contexto en el que se establecieron. Se elaboró una matriz de calificación en la que se eligió la mejor opción para el terreno del proyecto, con los siguientes parámetros principales a considerar:

Ubicación: Hemos realizado un análisis exhaustivo de la zona en la que se sitúa el proyecto, considerando las tipologías de las construcciones presentes en su entorno, en un radio de tres manzanas circundantes.

Área del Terreno: Se ha llevado a cabo una evaluación del tamaño total del terreno, con el propósito de determinar las dimensiones adecuadas para el emplazamiento del proyecto.

Vías y entorno: Se realiza una evaluación exhaustiva del estado actual de las aceras, la proximidad a equipamientos públicos, la accesibilidad para vehículos y la condición general del entorno circundante.

VARIABLE	TERRENO 01	TERRENO 02	TERRENO 03	TERRENO 04
Ubicación del sitio	4 p	4 p	3 p	3 p
Accesibilidad peatonal	3 p	5 p	2 p	2 p
Accesibilidad vehicular	4 p	5 p	3 p	3 p
Entorno directo	5 p	5 p	3 p	3 p
Diversidad de equipamiento	4 p	4 p	2 p	4 p
Jerarquia Vial	4 p	4 p	3 p	3 p
Transporte vial	4 p	5 p	3 p	3 p
Topografía	4 p	5 p	3 p	4 p
TOTAL	36 p	37 p	30 p	29 p

Fuente 57: Tabla de criterios
Nota : Elaborado por el autor.

P.65

Puntaje :

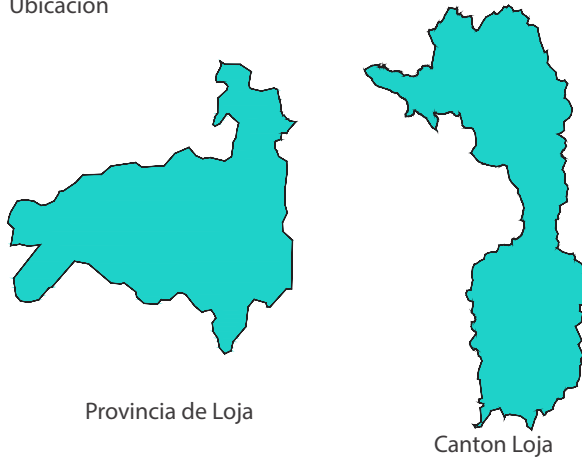
5p : Excelente
4p: Buena
3p: Mediana
29: mala
1p: Muy mala

4.11 Análisis de sitio

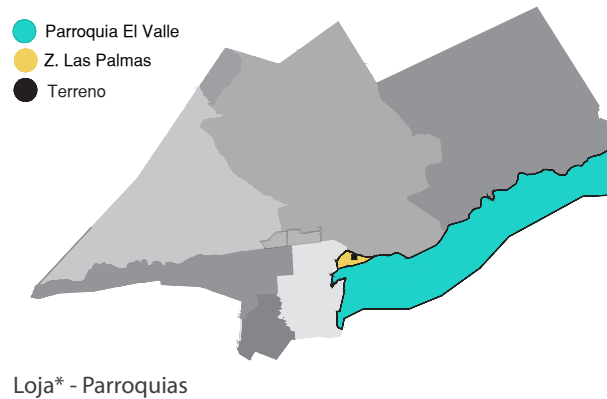
Ecuador es un país ubicado en la región andina, conformado por cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, Ecuador está ubicado en la zona noroeste de América del Sur. Su nombre debe a su ubicación geográfica ya que se encuentra cruzado de forma horizontal por la línea ecuatorial.

Tras un análisis exhaustivo que abarcó diferentes criterios y consideraciones, se llevó a cabo una minuciosa selección del terreno en las calles Juan Alderete y Av. Orillas del Zamora. Esta meticulosa selección se fundamentó en la búsqueda de un espacio que no solo satisficiera las necesidades actuales del proyecto, sino que también ofreciera potencial para un desarrollo sostenible y armonioso con el entorno circundante.

Ubicacion



P:66



Accesibilidad: Se consideró la accesibilidad peatonal y de transporte público, como paradas de autobús, portabicicletas y carriles de circulación peatonal, así como la proximidad a otros equipos educativos y la disponibilidad de transporte alternativo para llegar al campo. Ubicación: Es decir, si el equipamiento se encuentra en la zona con accesibilidad al público en general.

- Ubicación: sur-este del Ecuador
- Cabecera cantonal: Loja
 - Barrio: Las palmas
 - Calle principal: Av. Orillas del Zamora
 - Área del terreno: 11.096.00 m2

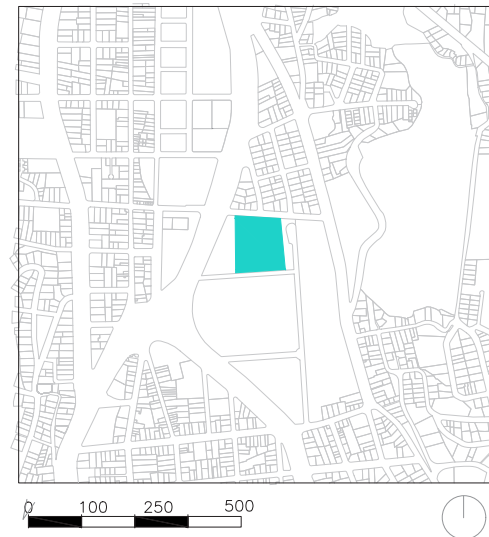
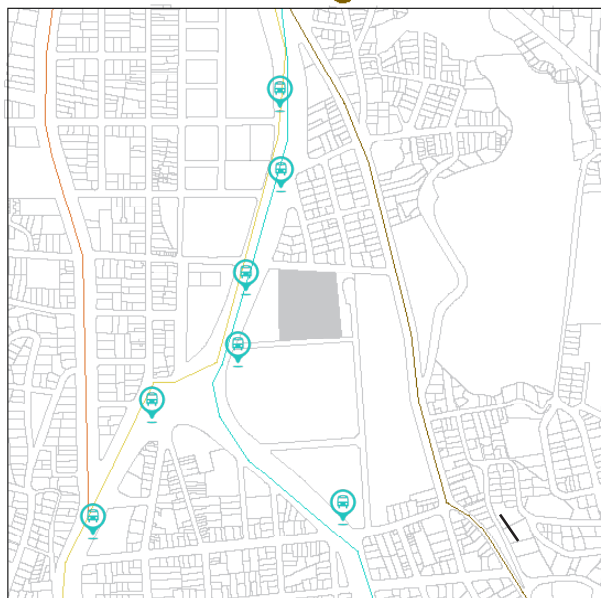


Figura 58 : Terreno seleccionado
Nota : Elaborado por el autor

4.12 Vías y transporte público

Simbología

- Parada de buses
- L10 (Sauces Norte- Julio Ordonez)
 - Av. Cuxibamba
 - L2 (Argelia - Sauces Norte)
 - Av. Santiago de las Montañas



A lo largo de la zona, solo existe la Av Nueva Loja, que permite el transporte público conectando de manera indirecta el terreno.

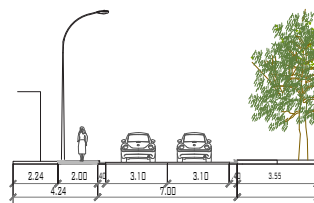
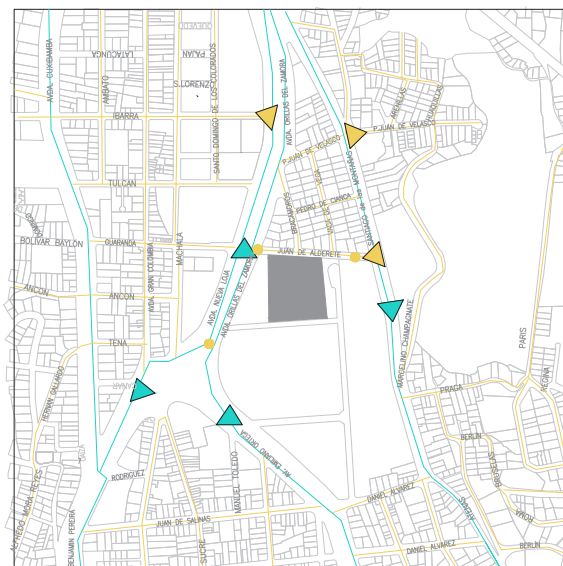
Frente al predio se puede identificar tres paradas, lo que garantiza el acceso por medio del servicio de transporte público al terreno de intervención.

Dada la alta densidad de población de la zona, es fundamental considerar la adecuación y mejora de estas áreas con el objetivo de establecer vías públicas que garanticen la seguridad de todos los que las utilizan.

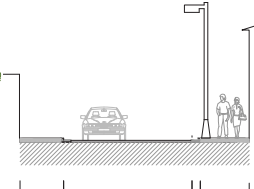
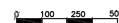
4.13 Jerarquía vial

Simbología

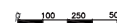
- Vías principales
- Vías secundarias



PERFIL VIAL AV. MANUEL AGUSTIN AGUIRRE.



PERFIL VIAL AV. JUAN DE ALDERETE

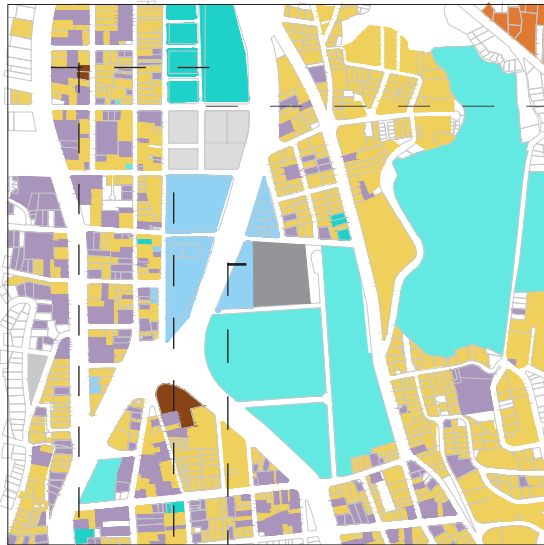


La parroquia El valle se articula mediante tres Avenidas importantes: Orillas del Zamora, Emiliano Ortega y Santiago de las Montañas, cabe recalcar que no cuenta con pendientes en vías y el acceso es fácil hacia los usuarios. Por medio de la Avenida Orillas del Zamora que se constituye como vía colectoras Sur – Norte (vía que se ubica posterior al terreno seleccionado) a pocos metros se interseca con la Av. Juan alderete y la Av. Santiago de Las Montañas que brindan variadas alternativas de acceso al terreno.

4.14 Uso de suelo

Simbología

- Equip. cultural-religioso
- Equip. educativos
- Viviendas
- Equip. Servicios basicos
- Equip. salud
- Equip. uso comercial



P.68



IIES Manuel Ygnacio



Mercado Gran colombia



Gran Aki

Figura : Uso de suelos.

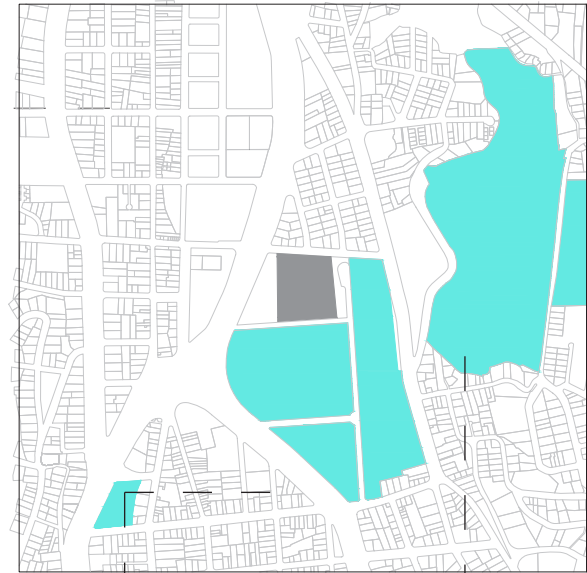
Nota : Elaborado por el autor

Dentro del área de análisis, es posible identificar variados tipos de instalaciones y residencias. Este territorio dispone de áreas de recreación tanto públicas como privadas. Además, alberga una plaza que integra funciones comerciales con un 35% y educativas 2.5 %, otorgándole una destacada visibilidad y reputación como espacio de encuentro y referencia. Habitualmente, las zonas designadas para actividades comerciales se localizan en áreas bien definidas y tienen restricciones en cuanto a su uso.

4.15 Relación de equipamientos.

Simbología

- Equipamientos educativos



Colegio Tecnico



Universidad Tecnica Particular de Loja

Figura : Equipamientos educativos.

Nota : Elaborado por el autor

Esta característica ha generado una extensa área consolidada en las proximidades del terreno. Asimismo, se dispone de servicios básicos que se conectan directamente con el área, siendo la conexión con los equipamientos educativos el punto principal a destacar, dado que son estos los que predominan en su entorno. En adición, los servicios de atención médica y educación son limitados, aunque se destacan dos elementos de crucial importancia: el ISTDAB y la Universidad Técnica (UTPL).

4.16 Vanos y llenos.

Simbología

- Terreno
- Llenos
- Vacios

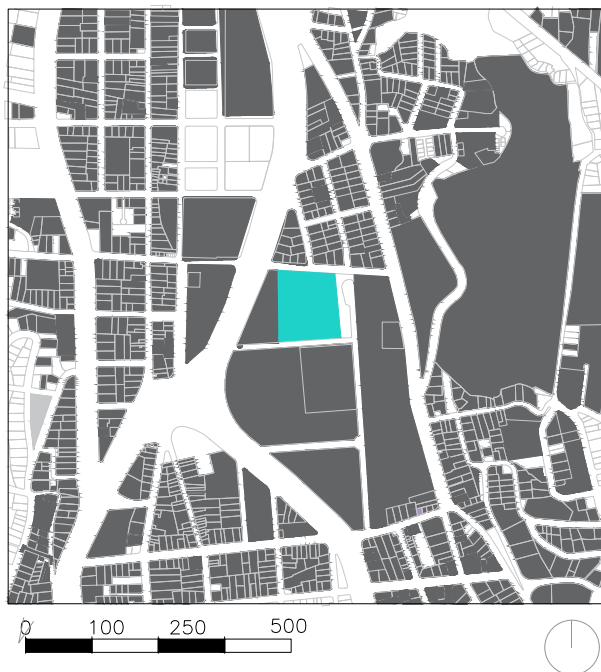


Figura : Vanos y llenos
Nota : Elaborado por el autor

Existe una gran cantidad terrenos baldíos que representa el 34,60% de los predios, varios de ellos presentan una gran dimensión, que conforman las áreas verdes junto a equipamientos que conforman la zona, (PUGS, 2022). La edificabilidad es del 65.4% que conforman gran parte de las viviendas y comercios a los alrededores.

La mayor parte del uso de suelo en el barrio Las palmas está destinada a la vivienda y comercio. Es común encontrar que la mayor parte del suelo urbano se destine a la construcción de uso de comercios y servicios básicos.

4.17 Áreas verdes.

Simbología

- Rios
- Areas verdes



Figura : Áreas verdes
Nota : Elaborado por el autor

Se presenta áreas verdes a lo largo de la vía principal, junto a el río Zamora y Malacatos. Lo que distingue a esta zona es la presencia abundante de vegetación en las proximidades del río, así como en las áreas periféricas de los establecimientos educativos que se encuentran adyacentes al sector bajo estudio.

La inclusión de áreas verdes en la zona, contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

4.18 Clima

Soleamiento.

El clima en Loja se caracteriza por una variación térmica notable, con temperaturas que oscilan entre los 9 y los 27 grados centígrados. Es importante destacar la variación de temperaturas en Loja. La ciudad experimenta una amplitud térmica que abarca desde los 9 hasta los 27 grados centígrados. Durante el período que va desde principios de septiembre hasta finales de mayo, se registra una temperatura media que oscila entre los 11 y 21 grados Celsius. Por otro lado, de junio a finales de agosto, la temperatura media se sitúa entre los 9 y 17 grados Celsius.

Esta situación climática se presenta ventajosa, dado que genera áreas sombreadas en todo el terreno, lo que conlleva a la disminución sustancial de la necesidad de recurrir a sistemas mecánicos de ventilación, calefacción y refrigeración, a causa de las variaciones térmicas.

Vientos y Precipitaciones

La ubicación geográfica del terreno, desprovista de barreras naturales, permite que los vientos predominantes incidan directamente sobre la zona.

En particular, en la dirección noroeste, se registran velocidades de 25 a 30 km/h, mientras que en la dirección sur-norte, la velocidad oscila entre 10 y 15 km/h, siendo esta última la de menor impacto. Estas diferencias de velocidad pueden influir en la exposición del terreno a los vientos y, por ende, en el desarrollo de actividades y planificación de estructuras en la zona.

Es fundamental tomar en cuenta la variación de la velocidad del viento en diferentes direcciones y considerar medidas preventivas frente a las lluvias y posibles desbordamientos de ríos cercanos. Así, se podrá garantizar una adecuada gestión y aprovechamiento del terreno en armonía con su entorno natural.

P:70

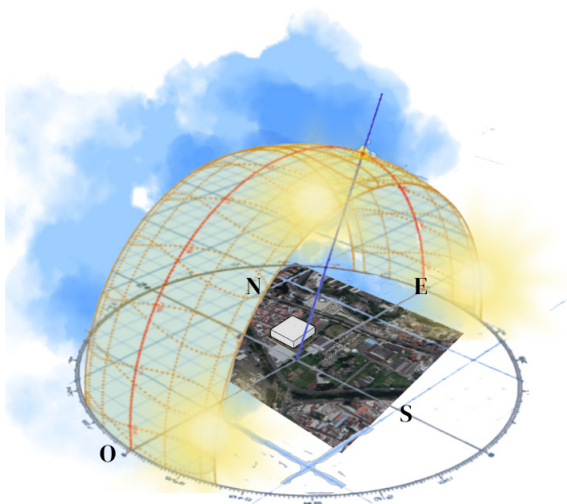


Figura 59 : Soleamiento
Nota : Elaborado por el autor

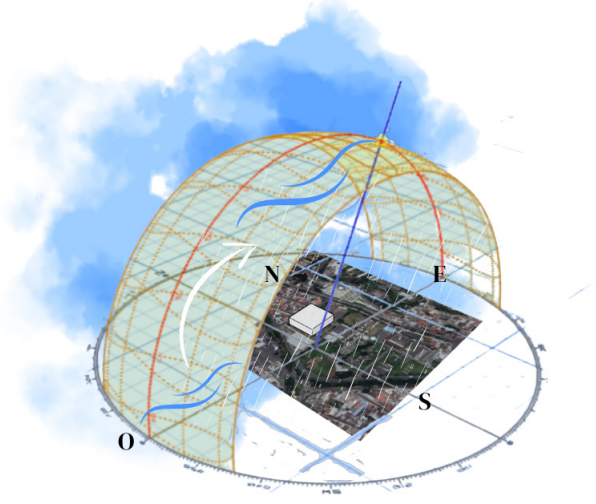


Figura 60 : Estudio de vientos.
Nota : Elaborado por el autor

4.19 Límites del terreno

El terreno no cuenta con pendiente, con 11.000 m², se encuentra delimitado por cuatro linderos distintos:

En su límite norte, se encuentra colindante con residencias cercanas abarcando un área de 104.35 m.

En su límite sur, limita con equipamientos educativos y viviendas, ocupando una extensión de 107.71 m.

En el límite este, se encuentra adyacente a equipamientos de primera necesidad, con una superficie de 111.39 m.

En su límite oeste, colinda con un terreno de propiedad privada, el cual abarca un área de 122.75 m.



Figura 62 : Vista desde el terreno.
Nota : Elaborado por el autor.

Figura 61 : Límite de terreno
Nota : Elaborado por el autor



P71

4.20 Datos Poblacionales

Según lo establecido en las regulaciones, abarcando un radio de 2000 metros, se ha realizado una evaluación de los entornos circundantes a las Zonas 23, 21, 14, 13, 22, 21, 12, 11 y 24 de la ciudad de Loja. Utilizando los datos censales correspondientes al año 2010, se puede afirmar con certeza que la zona de estudio alberga una población total de 46,174 habitantes. Es relevante destacar que el género femenino prevalece en esta población, y el grupo de edad más numeroso está compuesto por niños de 15 a 9 años (Redatam, 2022).

Simbología
 n = tamaño de la muestra
 k = es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.
 p = es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio
 q = es la proporción de individuos que no poseen esa característica
 N = es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
 e = es el error muestral deseado

Población para encuestar
 46.174
 N : 46.174
 K : 165 90&
 e : 5%
 N = 143
 p = 85
 Total 143 encuestas

P.72



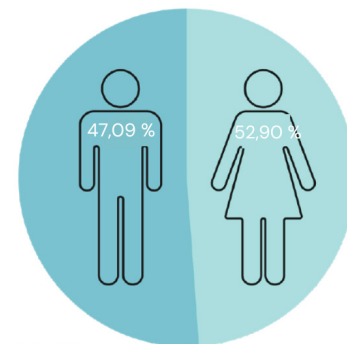
Nota : Elaborado por el autor

Grupos de edad	Sexo		Columna2
	Columna1	Columna2	
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	207	231	438
De 1 a 4 años	1061	995	2056
De 5 a 9 años	1225	1225	2450
De 10 a 14 años	1249	1189	2438
De 15 a 19 años	1316	1357	2673
De 20 a 24 años	1210	1315	2525
De 25 a 29 años	1064	1188	2252
De 30 a 34 años	781	933	1714
De 35 a 39 años	688	802	1490
De 40 a 44 años	562	773	1335
De 45 a 49 años	567	648	1215
De 50 a 54 años	456	533	989
De 55 a 59 años	388	426	814
De 60 a 64 años	296	332	628
De 65 a 69 años	194	235	429
De 70 a 74 años	127	178	305
De 75 a 79 años	93	141	234
De 80 a 84 años	94	103	197
De 85 a 89 años	35	51	86
De 90 a 94 años	23	31	54
De 95 a 99 años	8	11	19
De 100 años y más	2	3	5
Total	11696	12708	24404

Cálculo de la muestra y discusión de análisis y resultados de la encuesta aplicada

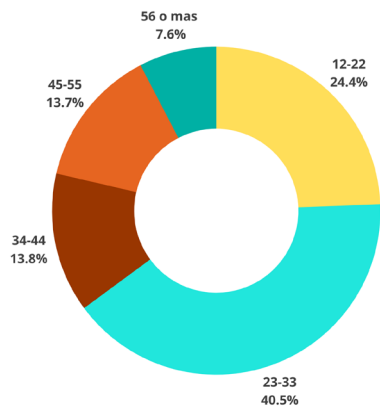
Para recopilar y analizar la actual situación de los centros de emprendimientos y artes de quienes lo practican, es necesario acudir a las encuestas con determinado grupo.

El objetivo de la investigación es conocer que tipo de emprendimientos practican, se pueden implementar para lograr diseñar un equipamiento con las necesidades requeridas para el público y que tipos de servicios auxiliares son requeridos por los usuarios dentro del equipamiento.



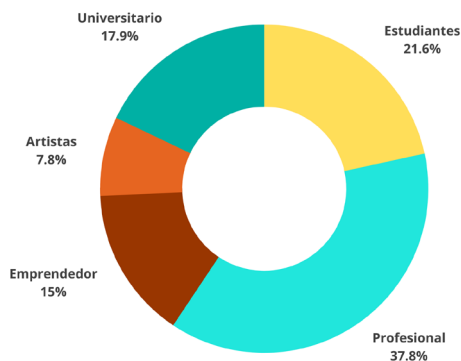
4.21 Encuesta

Pregunta 1 : Datos Generales: Edad.



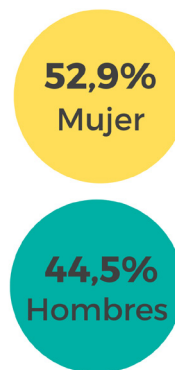
El gráfico proporciona una representación visual que revela la composición demográfica de la población encuestada. Es notable que el grupo de edad predominante es el comprendido entre 23 y 33 años, Esto refleja claramente que la mayoría de la población es joven. Además, se destaca que el segundo grupo más numeroso abarca las edades entre 34 y 44 años.

Pregunta 3: Ocupación



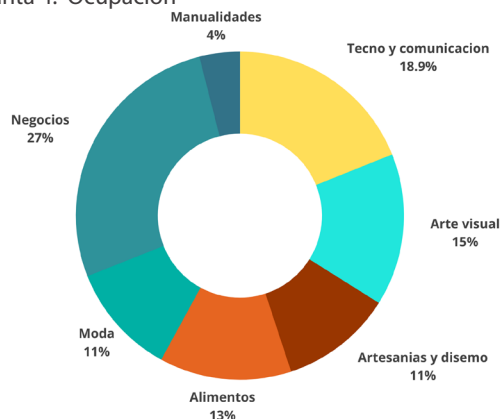
Del análisis gráfico, se desprende que la ocupación preponderante es la profesional, registrando un considerable 37,8% de la muestra. No obstante, los estudiantes y emprendedores representan un 21 % y 17 % respectivamente en términos de ocupación. Esto enfatiza la idea de que una parte sustancial de la audiencia que se prevé acuda al complejo será conformada por profesionales y

Pregunta 2: Sexo



La representación gráfica revela que la proporción más destacada de la población corresponde al grupo femenino, con un significativo 52,9 %, en contraste con el género masculino que alcanza el 44,5 %, presentando una cifra menor en términos de población.

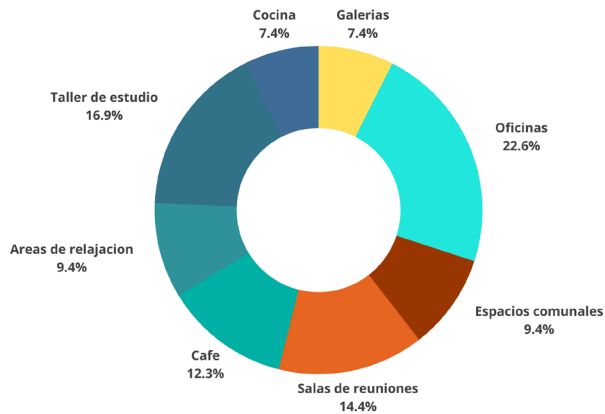
Pregunta 4: Ocupación



El gráfico presenta de manera evidente que las actividades de mayor prevalencia, son los negocios, con un notable 27 %, seguidas de cerca por la categoría de tecnología y comunicación, con un 18,9 %. No obstante, es relevante señalar que existe una significativa influencia en actividades diversas como moda, alimentación, arte y artesanías, todas convergiendo en un rango de porcentaje entre el 11 % y el 13 %.

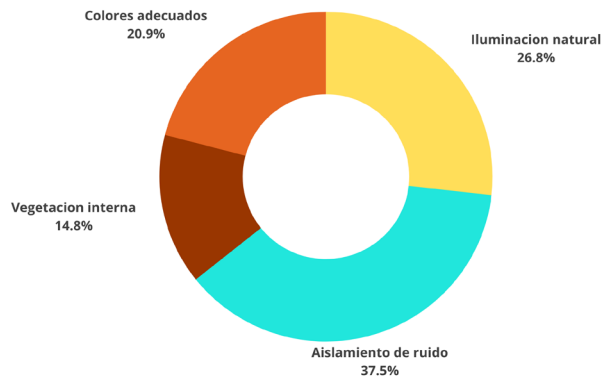
Encuesta

Pregunta 5: ¿En qué área te desenvuelves principalmente?



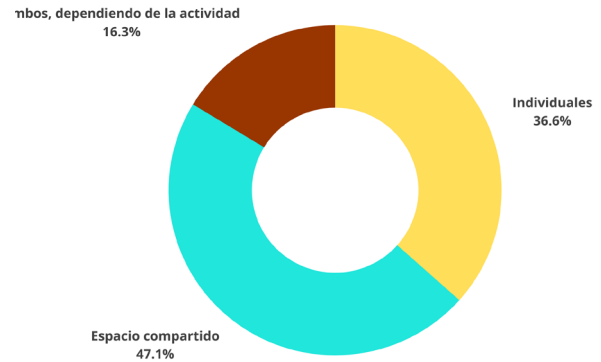
La representación gráfica se puede discernir que un 37,5% de los participantes destacan la importancia de la mitigación del ruido en los espacios, mientras que un 26,8% de los usuarios en general también manifiestan una preferencia marcada por la iluminación natural.

Pregunta 7: Qué es lo mas importante en tu espacio de trabajo?



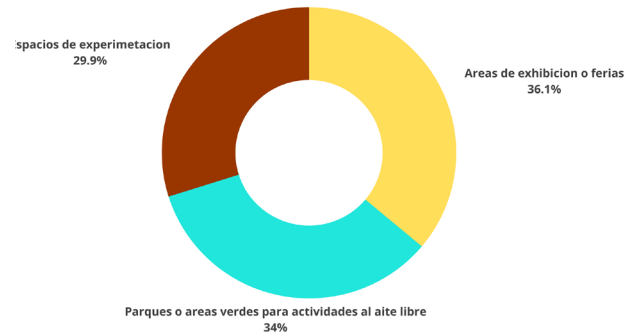
La gráfica resalta la relevancia de emplear métodos de construcción como el aislamiento acústico, evidenciando que un 26,8 % de los encuestados en su conjunto también considera la iluminación natural como una opción prioritaria.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de espacio necesitas para desarrollar tu trabajo?.



La mayoría de los usuarios que respondieron la encuesta expresaron la necesidad de contar con espacios compartidos. Estos espacios se identifican como idóneos para la colaboración en el entorno laboral, y se alinean de manera adecuada con las características del espacio a desarrollar.

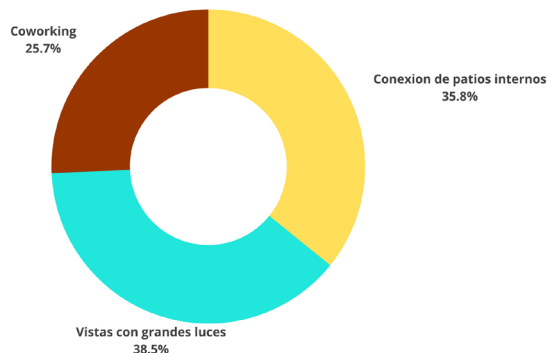
Pregunta 8: Qué espacios externos a tu emprendimiento o negocio consideras que deberían existir para el desarrollo de tu negocio?.



Según las encuestas realizadas, la mayoría de los encuestados consideran que unos espacios externos que requieren, son parques o areas verdes para actividades libres, para la convivencia de trabajo. en donde se adecua con las características de espacio a ejecutar.

Encuesta

Pregunta 5 : ¿Qué tipo de conexión con la naturaleza crees que debería existir con tu espacio de trabajo?.



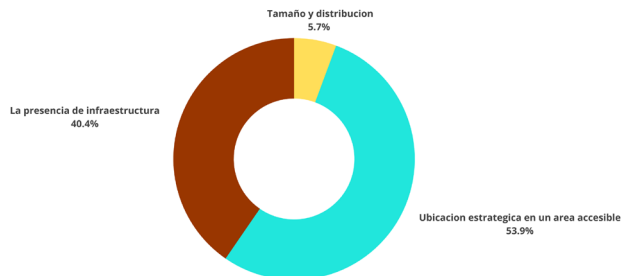
La mayoría de los encuestados coincidieron en que se necesitan nuevos tipos de conexión en la infraestructura. La conexión directa y abierta mediante patios internos puede ser un factor importante que permita tener una mejor calidad de trabajo en el interior que se brinde en el centro. Así mismo puede incluir mejoras en la ventilación y la iluminación con vistas de grandes luces al rededor del complejo.

4.22 Análisis de Encuestas

La recopilación de datos obtenidos a través de las encuestas jugará un papel crucial en la toma de decisiones sólidamente basadas para la configuración del centro de innovación y arte. Esto se traducirá en la incorporación de nuevas perspectivas y en la respuesta a las demandas de la población, con el objetivo de mejorar tanto la calidad de los servicios brindados como la utilidad de los espacios.

Es relevante subrayar que una parte considerable de los espacios requeridos estarán orientados hacia un público joven, emprendedores, profesionales y estudiantes. Estos grupos buscan áreas que se adecuen para actividades creativas o de estudio, con énfasis en áreas como tecnología, artes, negocios y alimentación.

Pregunta 5 : ¿Qué aspecto crees que es más importante al elegir un espacio artístico?.



Varios de los encuestados destacaron la importancia de una ubicación estratégica y accesible para los espacios artísticos, así como la necesidad de contar con una infraestructura adecuada para exposiciones y otras actividades afines.

4.23 Síntesis de problemas.

El estudio de los componentes del diagnóstico determinan los siguientes aspectos respecto a la propuesta:

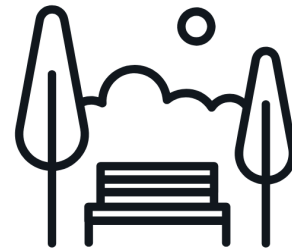
- La zona experimenta un elevado flujo de tráfico debido a los servicios aledanos, especialmente durante las horas punta, lo cual conlleva una significativa contaminación auditiva que excede los niveles aceptables de presión sonora. Esta problemática impacta de manera negativa a los usuarios que se ven expuestos diariamente a esta situación. De esta manera, se plantea un importante desafío para la movilidad y seguridad de este grupo vulnerable.



El Río Zamora ha ocasionado inconvenientes significativos al desbordarse durante épocas de intensas precipitaciones, lo que ha resultado en perjuicios para las aceras, vías y edificaciones circundantes. Es evidente que la situación ha generado impactos negativos en la infraestructura urbana, afectando tanto la movilidad como la integridad de las estructuras próximas al cauce.

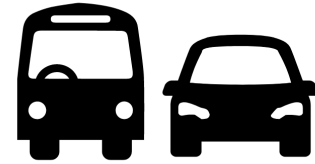


Es posible ver que la falta de puntos de quietud en el área de estudio tiene un impacto negativo en las interacciones de los usuarios. La necesidad ineludible de crear espacios colectivos públicos como plazas y corredores peatonales que cumplan un doble propósito. Por un lado, permiten a los usuarios disfrutar de lugares de encuentro y reunión, potenciando el espíritu de comunidad y la cohesión social.

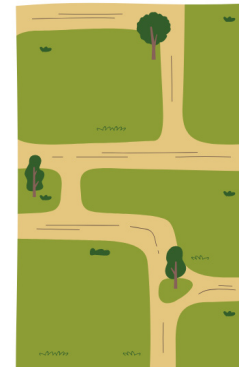


4.24 Síntesis de Oportunidades.

La combinación de accesibilidad peatonal y vehicular, junto con la presencia de transporte público, hace que el sector sea accesible para todos los ciudadanos, independientemente de sus preferencias de desplazamiento, así mismo cuenta mas de tres paradas de buses a tan solo pocos metro. La infraestructura en buen estado es un factor clave para mejorar la calidad de vida y la movilidad en esta área, garantizando que sus habitantes puedan disfrutar plenamente de todo lo que el lugar tiene para ofrecer.



La presencia de áreas verdes en las cercanías del sitio no solo mejora la calidad del aire y el bienestar de la comunidad, ente del entorno natural. Específicamente, en ambos extremos del terreno, las dos vías principales están rodeadas de espacios verdes que realzan las vistas de los alrededores.



La ubicación privilegiada del lugar, al encontrarse en estrecha cercanía con instituciones educativas de diversos niveles, proporciona ventajas significativas a los usuarios, al facilitarles un acceso directo y sencillo a las oportunidades educativas que deseen aprovechar. Esta favorable disposición geográfica no solo simplifica los desplazamientos, sino que también promueve una mayor valoración de la educación en la zona y crea un entorno propicio para el crecimiento personal y académico de sus habitantes.



4.25 Programa Arquitectónico

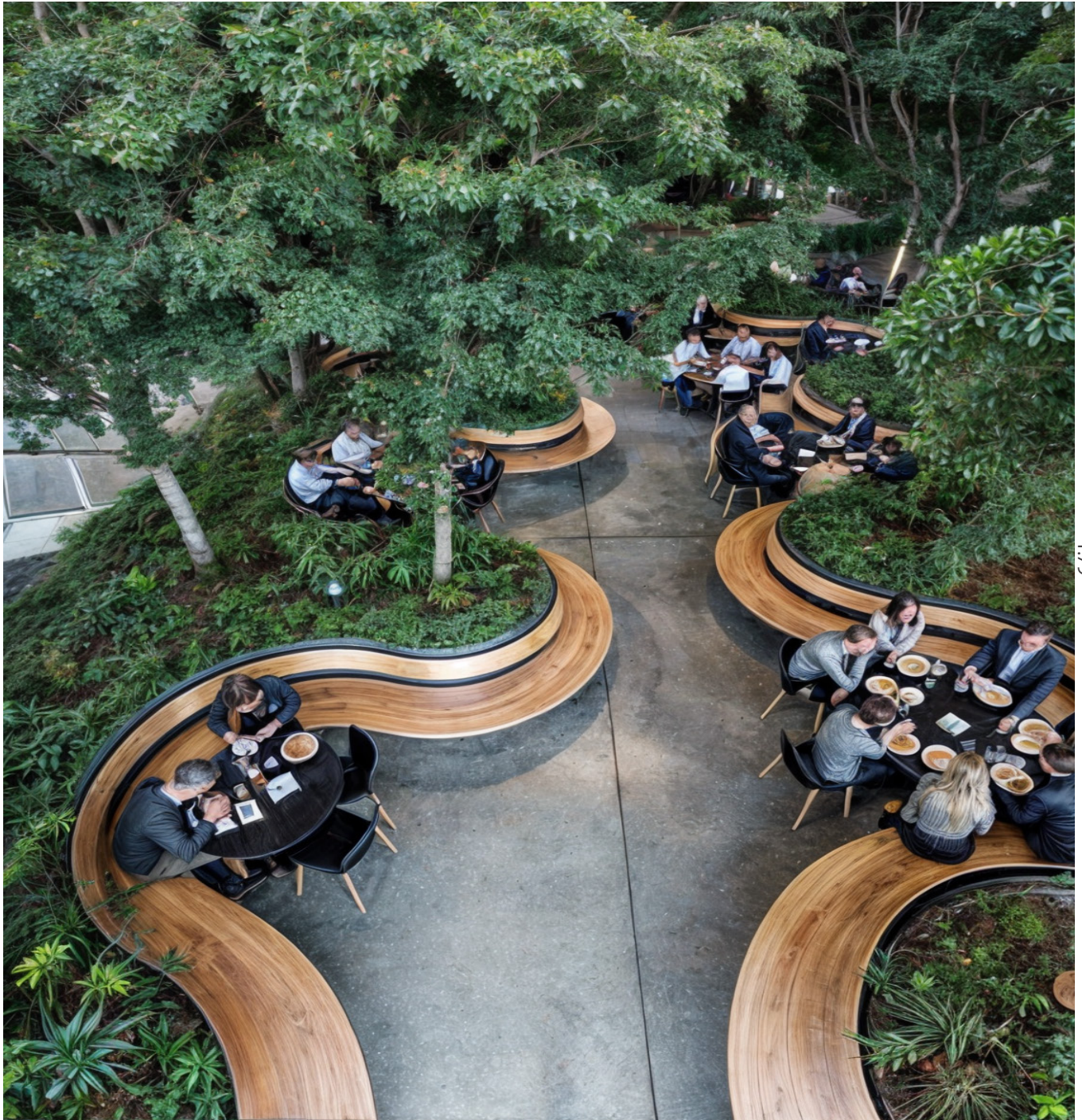
Para determinar las principales unidades de la estructura organizativa del centro de innovacion y artes, se han interpolado diferentes requerimientos dictados tanto por referentes como: Centro de innovación Merck y Centro De Artes Nadir Afonso Como resultante, las principales áreas que configuran el programa de la propuesta son los: servicios de talleres, areas de artes y exposicion, bibliotecas, etc.

Se presentan tres areas como :

SERVICIO	CANTIDAD
AULAS TALLER-COWORKING	1
BIBLIOTECA	1
TALLER ARTES	1

P.78

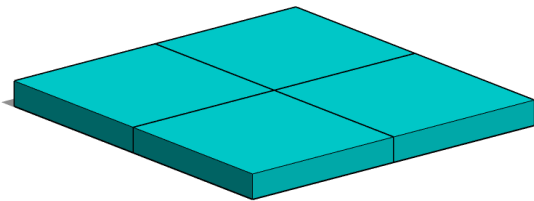
EQUIPAMIENTO	ESPACIO	CANTIDAD	# USUARIOS	AREA INDIVIDUAL m ²	AREA TOTAL m
AULAS TALLER					
	TALLER	10	160	4	7680
	ALMACENAMIENTO	4	2	5	48
	BAÑOS	5	10	1,5	90
	SALON DE CONFERENCIA	4	10	1,5	72
	SALAS DE COMPUTO	1	8	1,5	14,4
	SALA DE EVALUACION DE COMPONENTES CLAVES	3	15	1,5	81
	SALA DE EXHIBICION	3	40	1,5	216
	SALA MULTIRPOPOSITO	3	24	1,5	129,6
	AREAS DE EXHIBICION O FERIAS COMERCIALES	1	70	1,5	126
	LABORATORIO TECNOLOGICO COMUNITARIO	2	30	1,5	108
	TOTAL				8565
BIBLIOTECA			80		
	ESTANTERÍA	40	15	2	1440
	RECEPCIÓN	2	2	3	14,4
	ALMACENAMIENTO	1	2	5	12
	SALAS DE LECTURA	15	8	1,2	172,8
	SALAS DE CONSULTA	1	16	1,2	23,04
	BAÑOS	2	10	1,5	36
	TOTAL				258,24
CAFETERIA			40		
	COCINA	1	20	4	96
	ALMACENAMIENTO	1	2	5	12
	BARRA/RECEPCIÓN	1	2	3	7,2
	BAÑOS	2	10	2	48
	MESAS	10	10	1,45	174
	TOTAL				337,2
ARTE			80		
	SALAS DE TALLER ARTE	6	15	4	432
	SALAS DE EXPOSICION	4	24	5	576
	BAÑOS	1	8	1,5	14,4
	TOTAL				1022,4
ADMINISTRACIÓN GENERAL			7		
	ADMINISTRACIÓN GENERAL	2	4	5	48
	INFORMACIÓN	2	3	1,5	10,8
	CONTABILIDAD	1	2	2	4,8
	ALMACENAMIENTO	1	2	4	9,6
	BAÑOS	2	4	2	19,2
	TOTAL				92,4
PARQUEOS			100		
	PLAZA / AUTO	1	40	11,5	552
	PLAZAS / MOTOCICLETAS	1	10	2,88	34,56
	PARA / BICIELTAS	1	10	2,88	34,56
	TOTAL				621,12



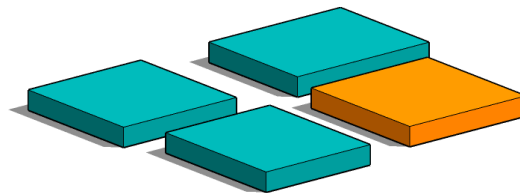
05

ARQUITECTURA

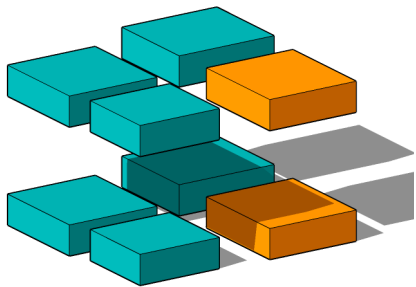
5.1 Volumetría



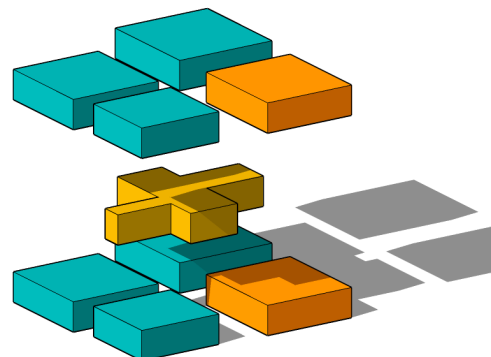
1. Bloques inicial



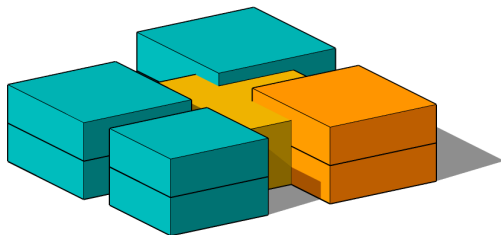
2. Separación de bloques



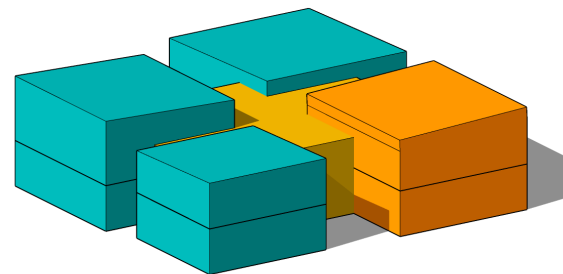
3. Se multiplica los bloques una vez más.



4. Se añade una figura central, siguiendo la línea de figuras primarias



4. Se unifican los bloques conformándose como uno solo.



- Se procede a la disociación de los bloques, transformándolos en unidades arquitectónicas autónomas, divididas por el tipo de uso entre áreas de arte e innovación.

- En particular, los bloques se conectan con un bloque central por medio de accesos generados en su propia estructura, lo que amplía la integración y la facilidad de acceso entre estas áreas. Los cuatro bloques principales juegan con diferentes alturas.

P.82

Figura 63 : Volumetrías
Nota : Elaborado por el autor

5.2 Estrategias de diseño

Principios de la arquitectura	Estrategias basadas
Integración Estratégica en el Espacio	<p>1. El diseño se fundamenta en una trama de directrices entrelazadas, lo que le permite integrarse de manera</p> <p>2. El elemento de conexión central es la vegetación, mediante el microhabitat, la cual vincula los bloques de manera directa a diversas áreas.orgánica con su entorno contextual.</p>
Incorporación de Elementos Naturales	<p>3. La inclusión estratégica de vegetacion junto a mobiliario y dispositivos separadores en los ambientes fomenta una interacción directa y comunitaria entre los usuarios, c</p> <p>4. La presencia de muros con lleva a la aplicacion de barreras vegetales.</p>
Materiales naturales	<p>5. Se prefieren materiales de construcción naturales y sostenibles, como el adobe, la madera, la piedra y el vidrio.</p>
Conexión con el entorno.	<p>6. La interconexión de plazas con vegetacion ubicadas en las áreas circundantes del proyecto constituye una pieza fundamental en la configuración global del entorno.orgánica con su entorno contextual."</p>

La concepción del diseño planteado se apoya en una estructura volumétrica y estilística que se basa en una trama de líneas entrelazadas, lo que genera un enfoque organizativo capaz de simplificar la disposición de los espacios. Mediante esta estrategia, se logrará facilitar la planificación efectiva de áreas destinadas al coworking, experiencias artísticas e innovación. Este enfoque no solo garantiza la conectividad, sino también asegura la fluidez en la operación de todo el edificio.

Esta propuesta descansa sobre una composición que se fundamenta principalmente en la presencia de una estructura reticular sólida. Sobre esta cuadrícula, se alzan muros y columnas, y se organizan los restantes elementos. Se renuncia a la rigidez generada por los ángulos rectos, basada en las líneas del área urbana, lo que posibilita la generación de formas mediante la combinación y superposición de diversas tramas, haciendo uso de formas geométricas capaces de engendrar espacios menos convencionales pero de alto interés y dinamismo. Esta reinterpretación de la estructura reticular se emplea para engendrar compartimentos cerrados: cada uno de estos compartimentos se transforma en bloques subrepuestos sobre otros, divididos en diferentes tipos de usos.

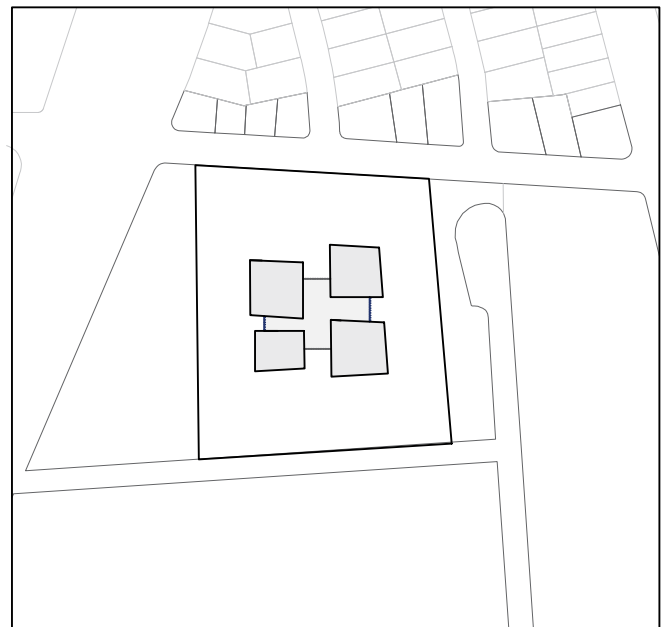
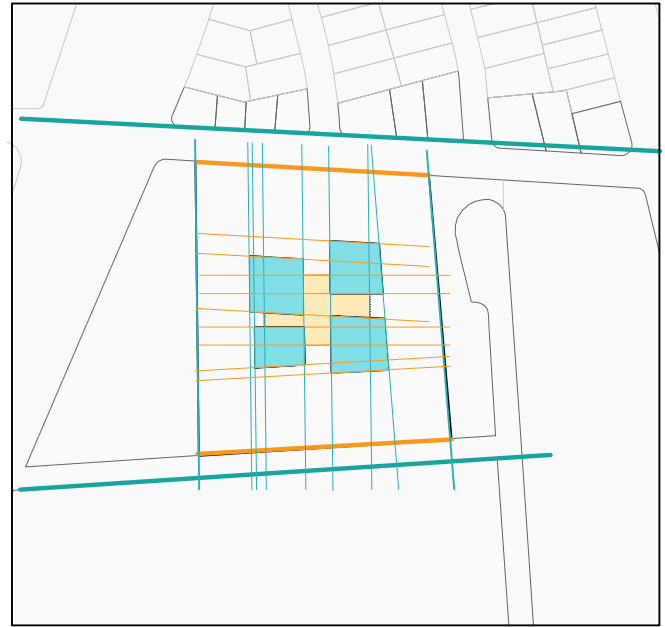
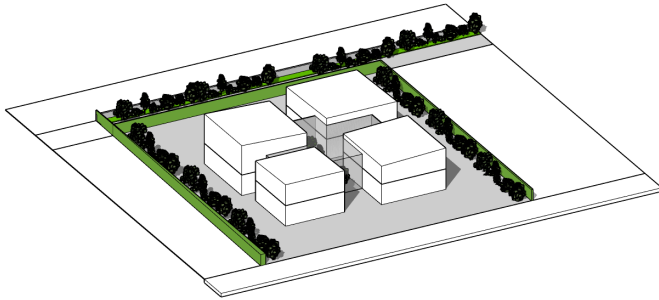
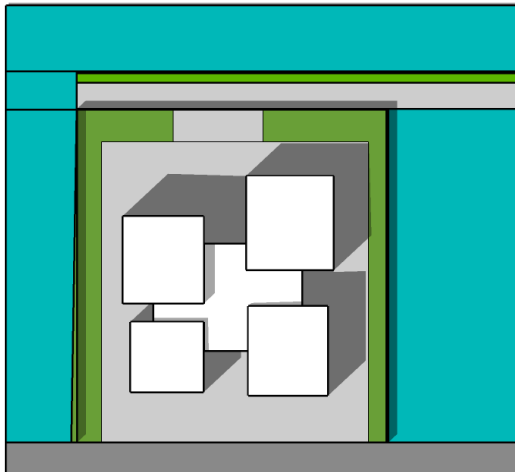


Figura 64 : Estrategias
Nota : Elaborado por el autor

5.3 Estrategias de diseño



El elemento de conexión central es la vegetación, la cual vincula los bloques mediante puentes pequeños y proporciona acceso directo a diversas áreas. Esta disposición logra unir distintos bloques de manera integrada.

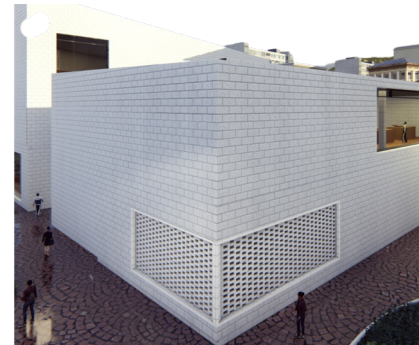


La presencia de muros conlleva la necesidad de establecer medidas de protección, por lo cual se emplea la naturaleza como revestimiento y como elemento de enlace entre las plazas, los senderos internos y externos del proyecto.

Figura 65 : Estrategias
Nota : Elaborado por el autor

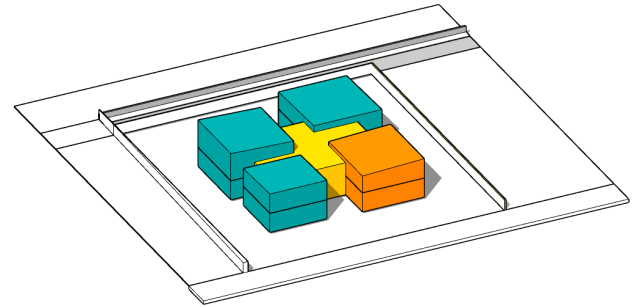


La inclusión estratégica de mobiliario y dispositivos separadores en los ambientes fomenta una interacción directa y comunitaria entre los usuarios, creando así un entorno propicio para la colaboración y la conexión social. Estos elementos no solo definen áreas funcionales, sino que también contribuyen a establecer zonas de encuentro y trabajo en equipo, mejorando la dinámica y el sentido de comunidad en el espacio.



Se prefieren materiales de construcción naturales y sostenibles, como la madera, la piedra, el adobe y otros materiales locales, que se armonicen con el entorno y minimicen el impacto ambiental.

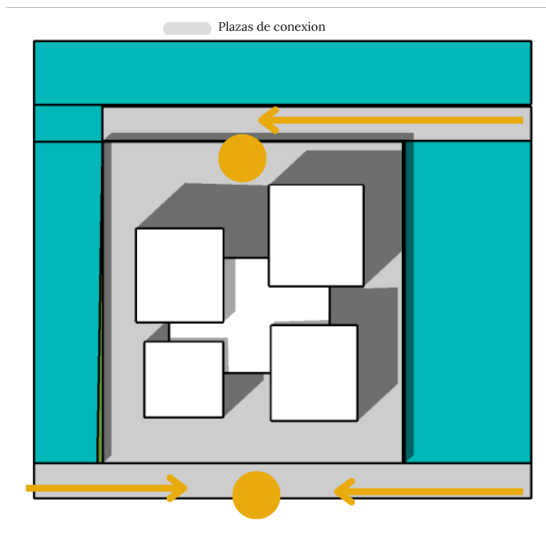
Diseño Arquitectónico de un centro de innovación y artes en la ciudad de Loja, con la aplicación de conceptos espaciales de arquitectura orgánica.



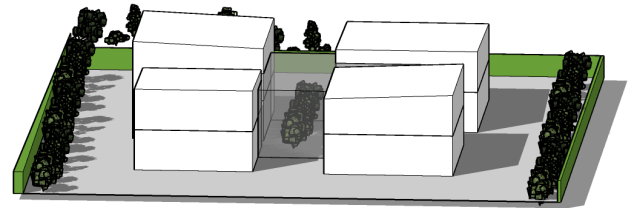
La interconexión de plazas ubicadas en las áreas circundantes del proyecto constituye una pieza fundamental en la configuración global del entorno. Esta red de plazas potencia la estética y la cohesión del espacio urbano, sino que también promueve la interacción social y el sentido de comunidad entre los habitantes y visitantes, facilitando la circulación peatonal y promueve la exploración y el uso activo del espacio público.

La organización de microespacios desglosados se refleja en la disposición de áreas fragmentadas, cada una de ellas cuidadosamente planificada y asignada en función de la tipología de equipamiento correspondiente.

P. 86



La disposición de las vías se configura de tal manera que facilita un acceso directo al terreno, posibilitando así la creación de una retícula alterna con dos puntos de entrada.



Crear una experiencia arquitectónica única que combine la solidez del metal con la belleza y la vitalidad de la naturaleza, permitiendo que los usuarios se conecten con su entorno de una manera innovadora y armoniosa.

Figura 66 : Estrategias
Nota : Elaborado por el autor

5.4 Diagrama de funciones

Planta baja

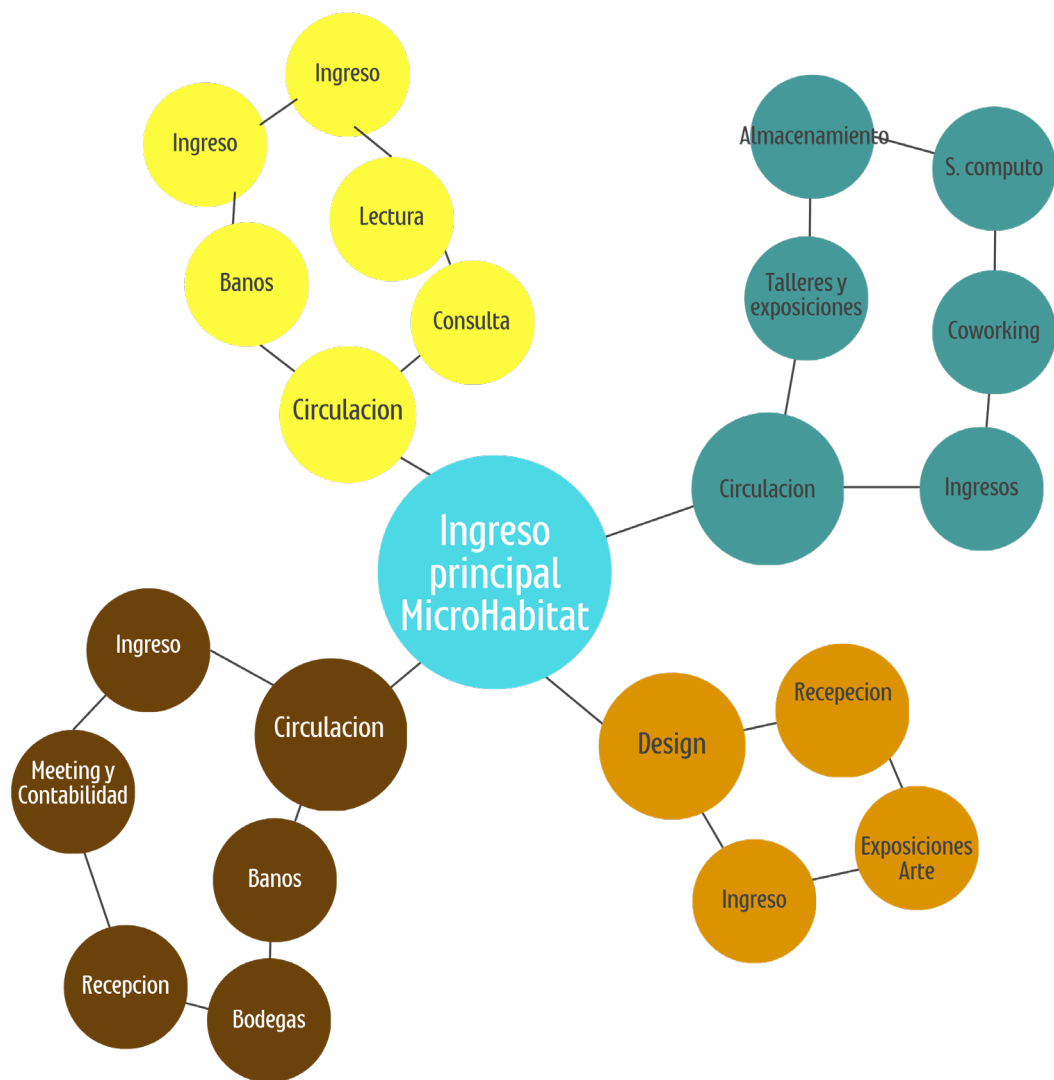


Figura 67 : Diagramas
Nota : Elaborado por el autor

PlantaAlta

P.88

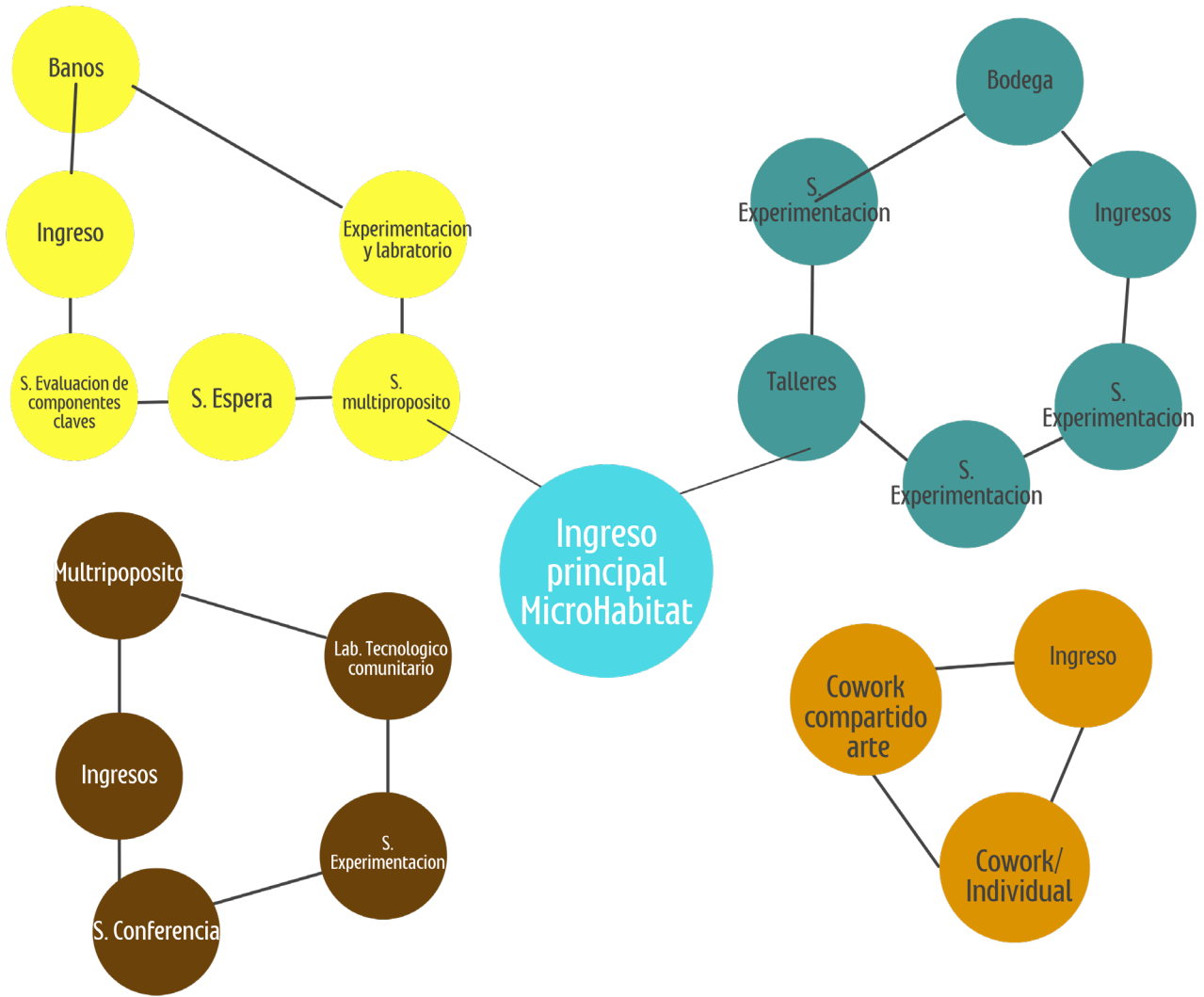


Figura 68 : Diagramas
Nota : Elaborado por el autor

PlantaAlta

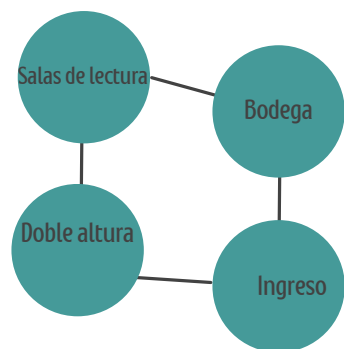
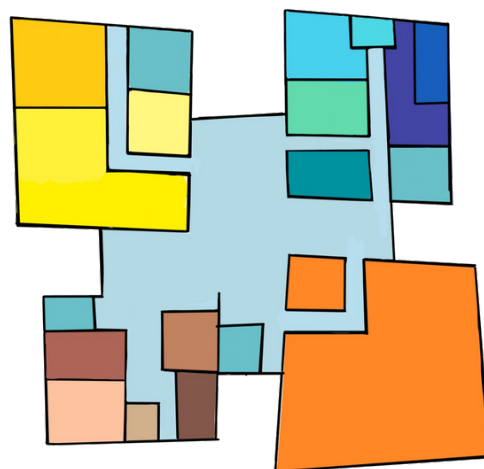


Figura 69 : Diagramas
Nota : Elaborado por el autor

Circulaciones y conexiones



Zonificaciones

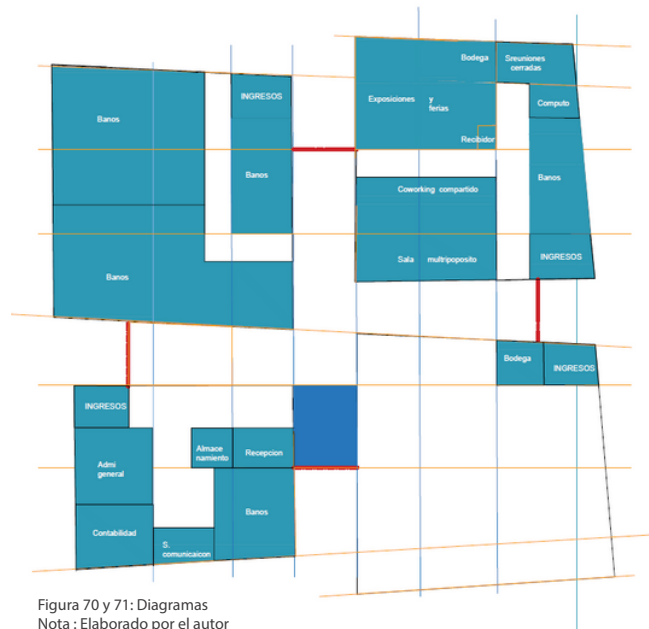


Figura 70 y 71: Diagramas
Nota : Elaborado por el autor

06

REPRESENTACIÓN

6.1 Proyecto

Emplazamiento

P.92



Figura 72 Emplazamiento
Nota : Elaborado por el autor

Implantacion

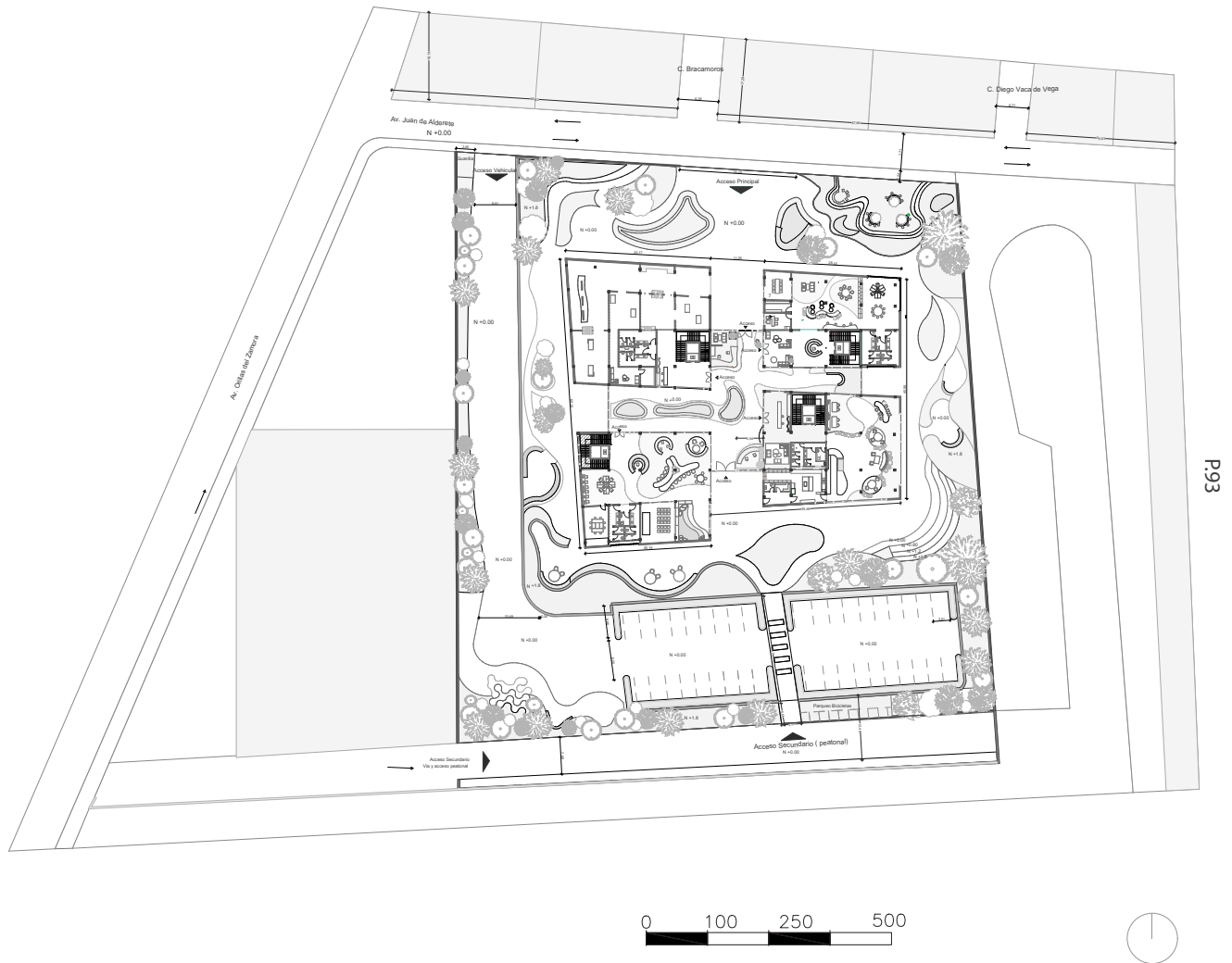
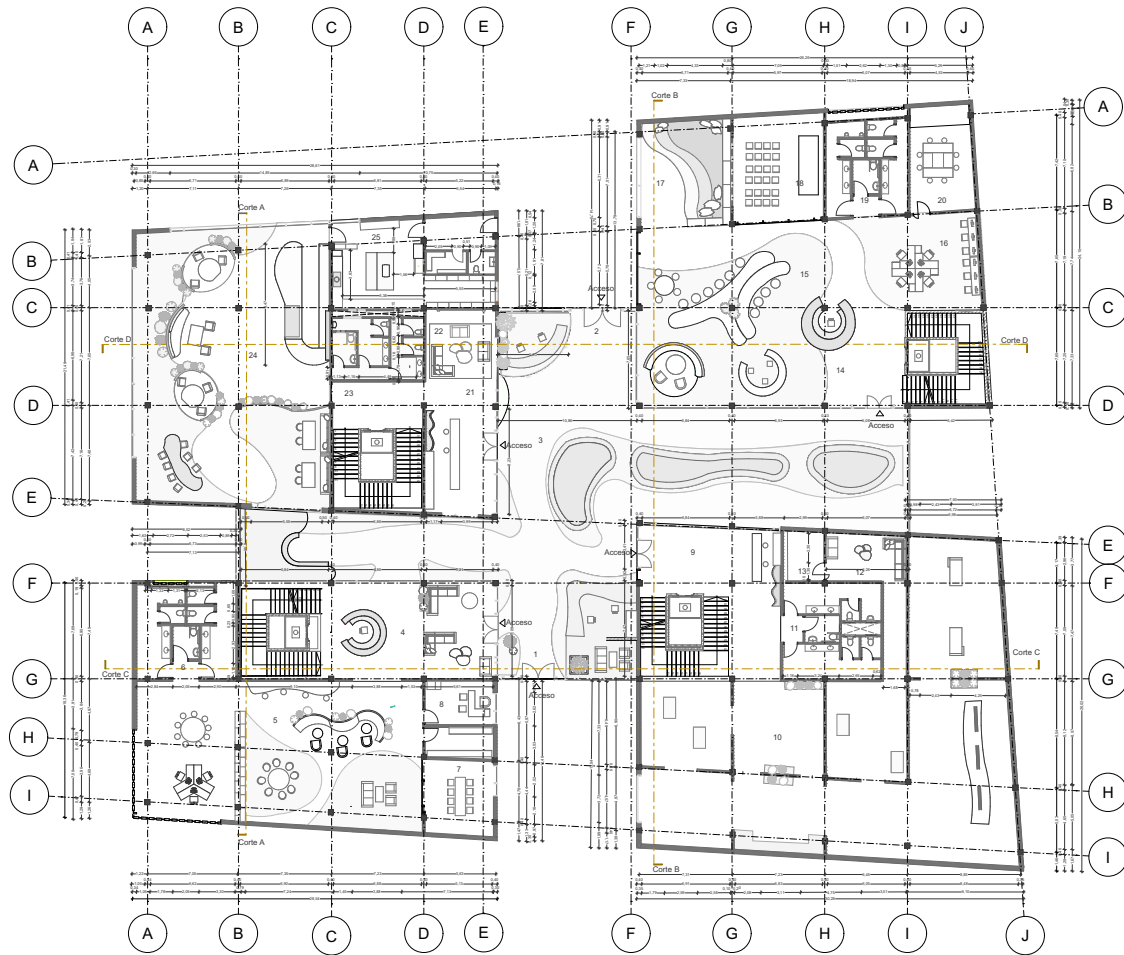


Figura 73 Implantacion
Nota : Elaborado por el autor

Representacion

Planta Baja



P:94

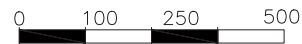


Figura 74 Planta Baja
Nota : Elaborado por el autor

Representacion

Planta Alta

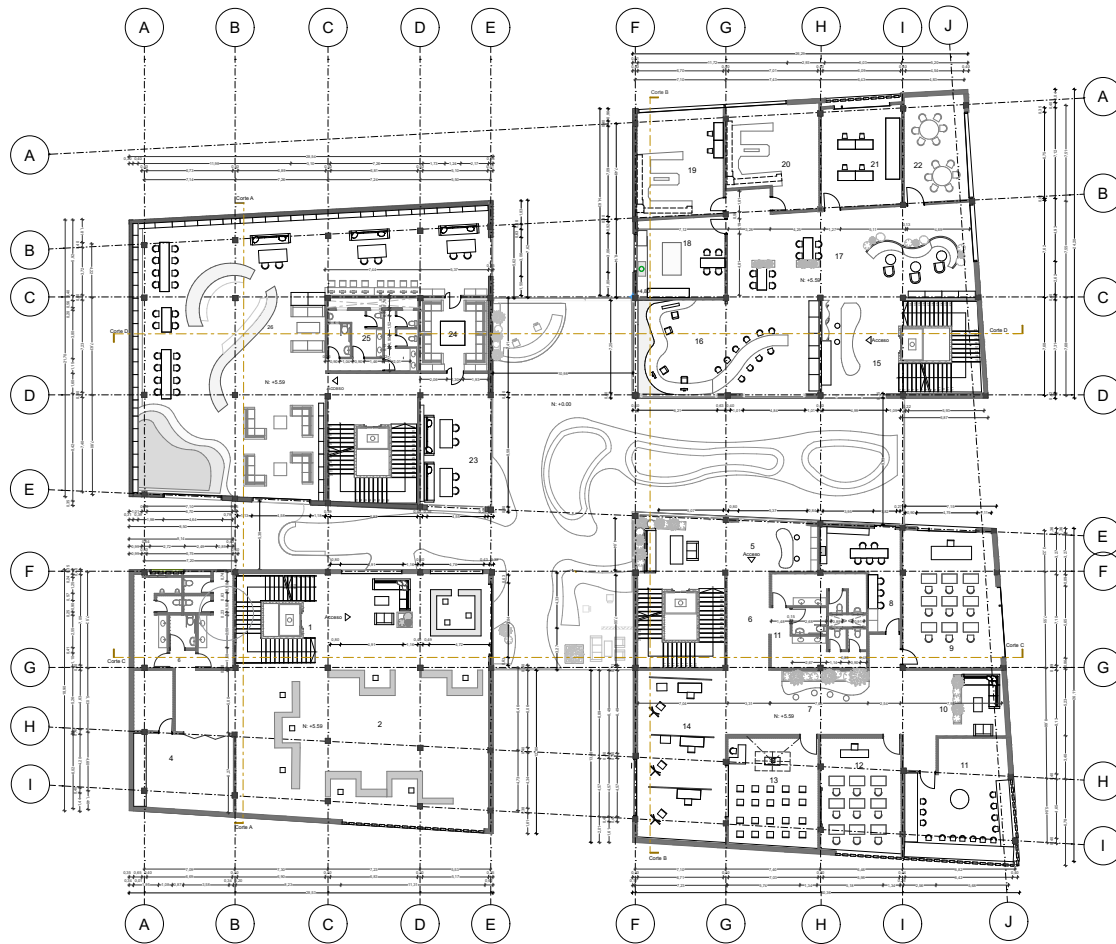


Figura 75 Planta Alta
Nota : Elaborado por el autor

0 100 250 500



Representacion

Segunda Planta Alta

P.96

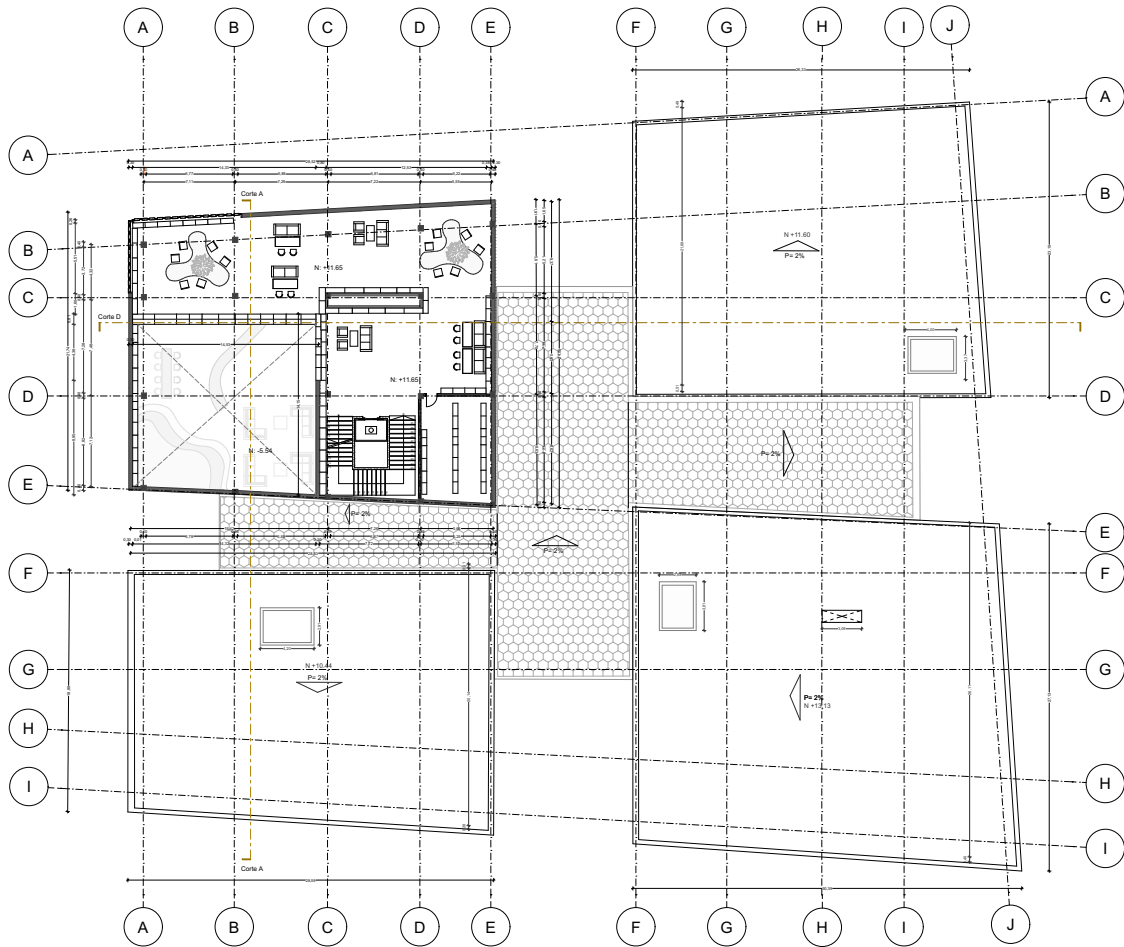


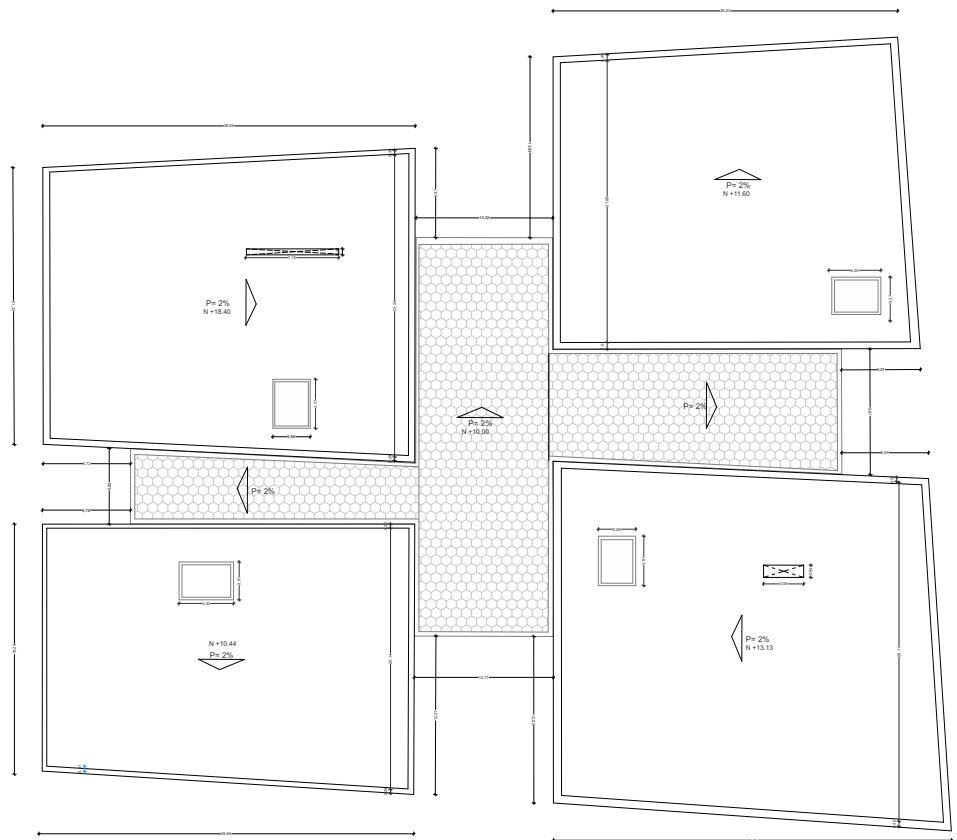
Figura 76 Segunda Planta Alta
Nota : Elaborado por el autor

0 100 250 500



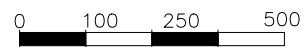
Representacion

Planta cubiertas



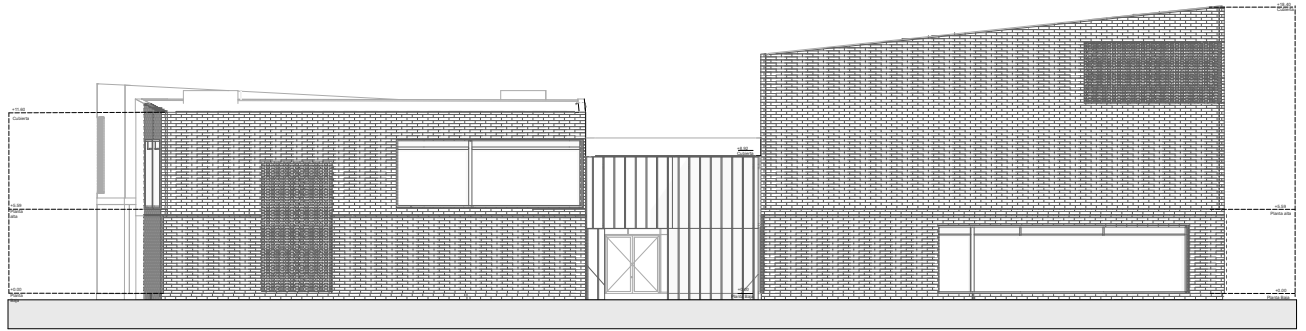
P97

Figura76 Cubiertas
Nota : Elaborado por el autor



Representación

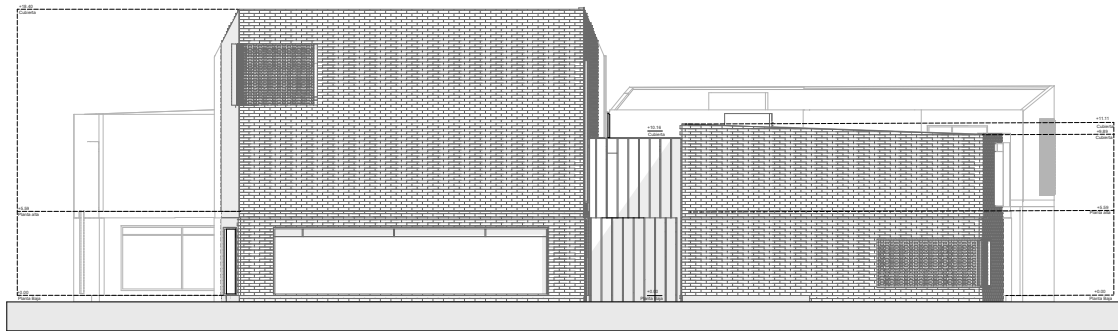
Elevaciones



Alzado Norte (D)

1:100

P.98



Alzado Oeste (E)

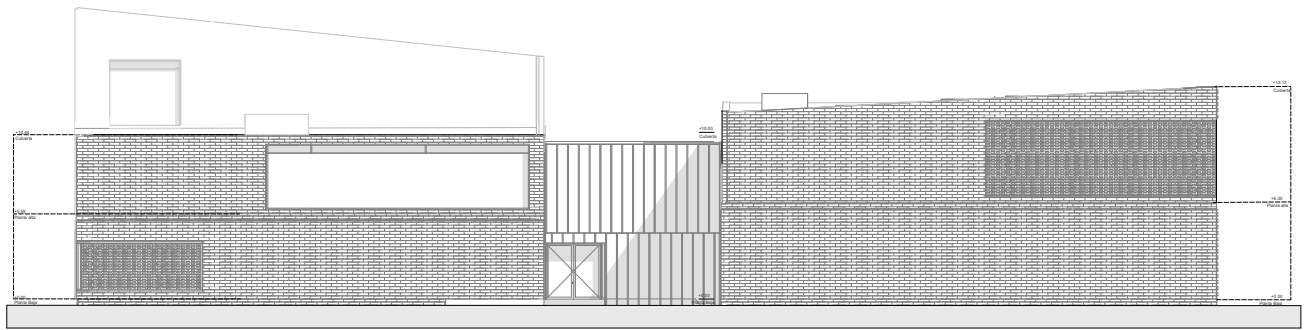
1:100

Figura 77: Elevaciones
Nota : Elaborado por el autor



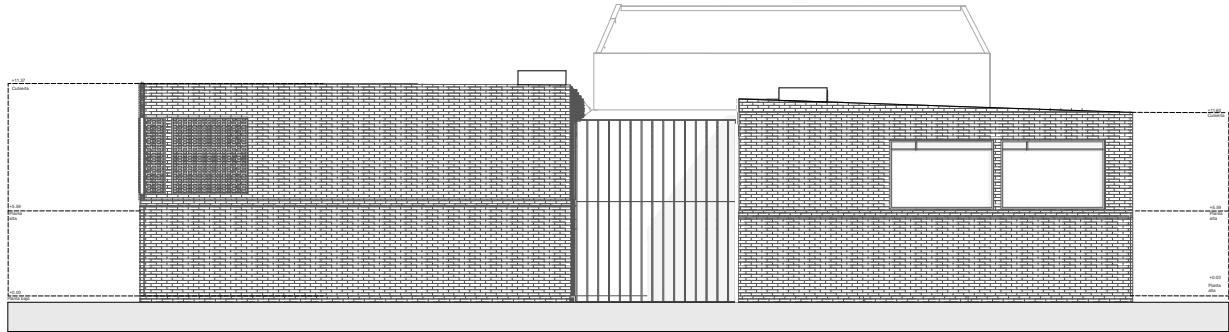
Representacion

Elevaciones



Alzado Sur (D)

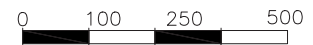
1:100



Alzado Norte (D)

P99

Figura78 : Elevaciones
Nota : Elaborado por el autor



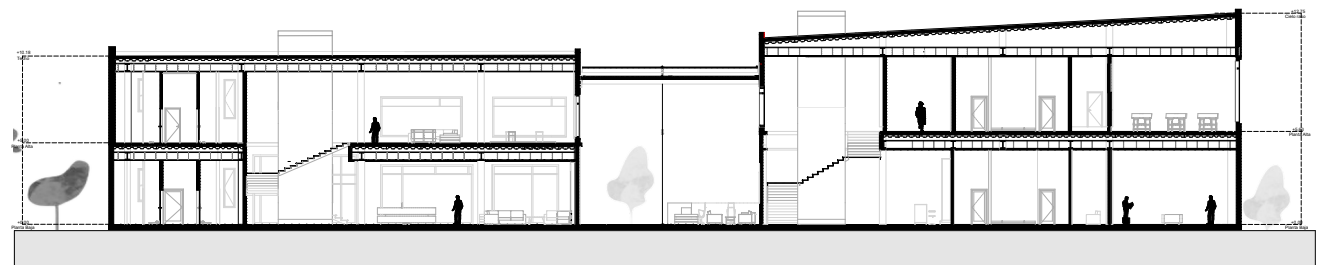
Representación

Secciones



Seccion A

P:100



Seccion B

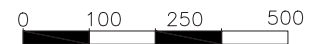
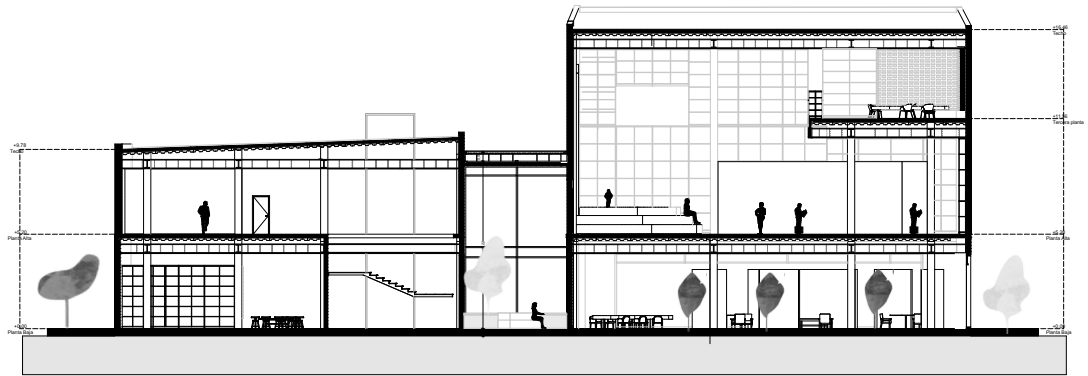


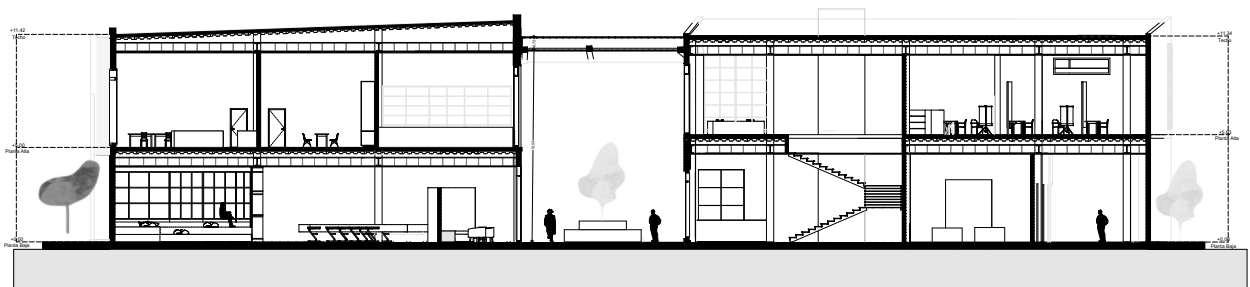
Figura 79: y 80 Secciones
Nota : Elaborado por el autor

Representacion

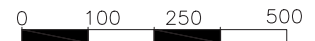
Secciones



Seccion C



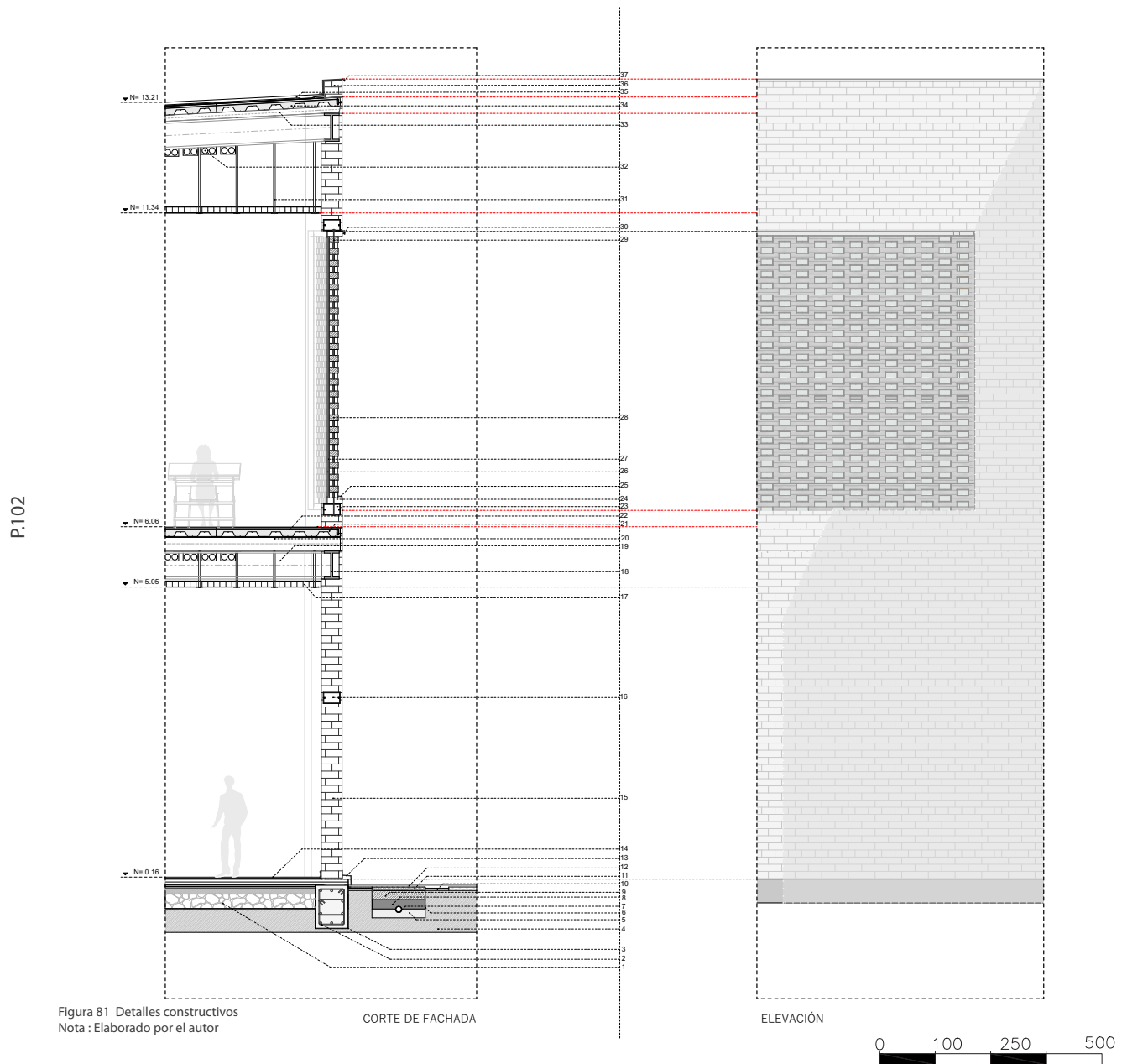
Seccion D



P.101

Representación

Detalles Constructivos



LEYENDA

1. Capa de piedra de canto filoso, e= 25cm
2. Cadena de hormigón armado H°A° 240 kg/cm², 40cm x 30cm
3. Lámina impermeabilizante de polietileno
4. Suelo natural
5. Capa de arena compactada para asiento de tubo drenante con quiebres redondeados, e= 15cm
6. Lámina filtrante (geotextil)
7. Tubo drenante ø100mm, con 12 cm²/m de superficie total mínima de orificios
8. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados), e= 15cm
9. Relleno con suelo de mejoramiento, compactado al 95% en capas de 25 cm
10. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados) en superficie, e= 7 cm
11. Hormigón armado en contrapiso H°A° 210 kg/cm², e= 5cm
12. Hormigón pulido para acabado de piso exterior, e= 3cm
13. Placa alfeizar "J" perimetral atornillada en hilada de ladrillo base
14. Piso flotante de madera laminada 1cm con una precapa de resina
15. Mampostería de ladrillo blanco matizado de 7.5 x 13 x 26
16. Perfil metálico de cerramiento 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
17. Cielo raso de madera - Tirantes encastrados con sistema de machihembrado
18. Viga metálica estructural IPE de perimetro de 45 x 27 x 4 cm
19. Viga metálica estructural IPE de medianera de 45 x 27 x 4 cm
20. Vigüeta de entramado estructural Viga IPE 24 x 12 x 3 cm
21. Losa colaborante H° 210 kg/cm²
22. Malla electrosoldada, 20 x 20cm, ø8mm
23. Perfil metálico en desplante y refuerzo de antepecho 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
24. Hilada de ladrillo blanco matizado de 7.5 x 13 x 26 con asentado de tabla para marco de vano superior
25. Placa alfeizar "J" para vano superior
26. Cristal transparente con soporte base y superior, e= 2cm
27. Capa de aislamiento transparente, e= 2cm
28. Paño ventana de ladrillo visto asentado en tabla para formación microperforada, con trabado de ancla en 1/3 largo de la pieza de bloque
29. Vanilla de 1/2 "de ancla, dintel - ladrillo de marco - paño ventana perforada
30. Goterón superior con junta sellada
31. Sistema de tornillos autopercutorantes anclados a viga para sosten de cielo raso
32. Bandeja de chapa pregalvanizada para soporte de instalaciones, ancho= 25cm
33. Vigüeta de entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm (Recortadas y sobrepuestas a viga IPE mediante soldadura laser)
34. Losa colaborante H° 210 kg/cm² asentada sobre viga IPE, con entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm
35. Capa de pavimento transitable, e= 3 cm
36. Parapeto de mampostería de ladrillo blanco, h= 10 cm- remate de muro sobre losa de cubierta
37. Pieza de aluminio para remate superior en parapeto con goterón y junta sellada

Representación

Detalles Constructivos

P.104

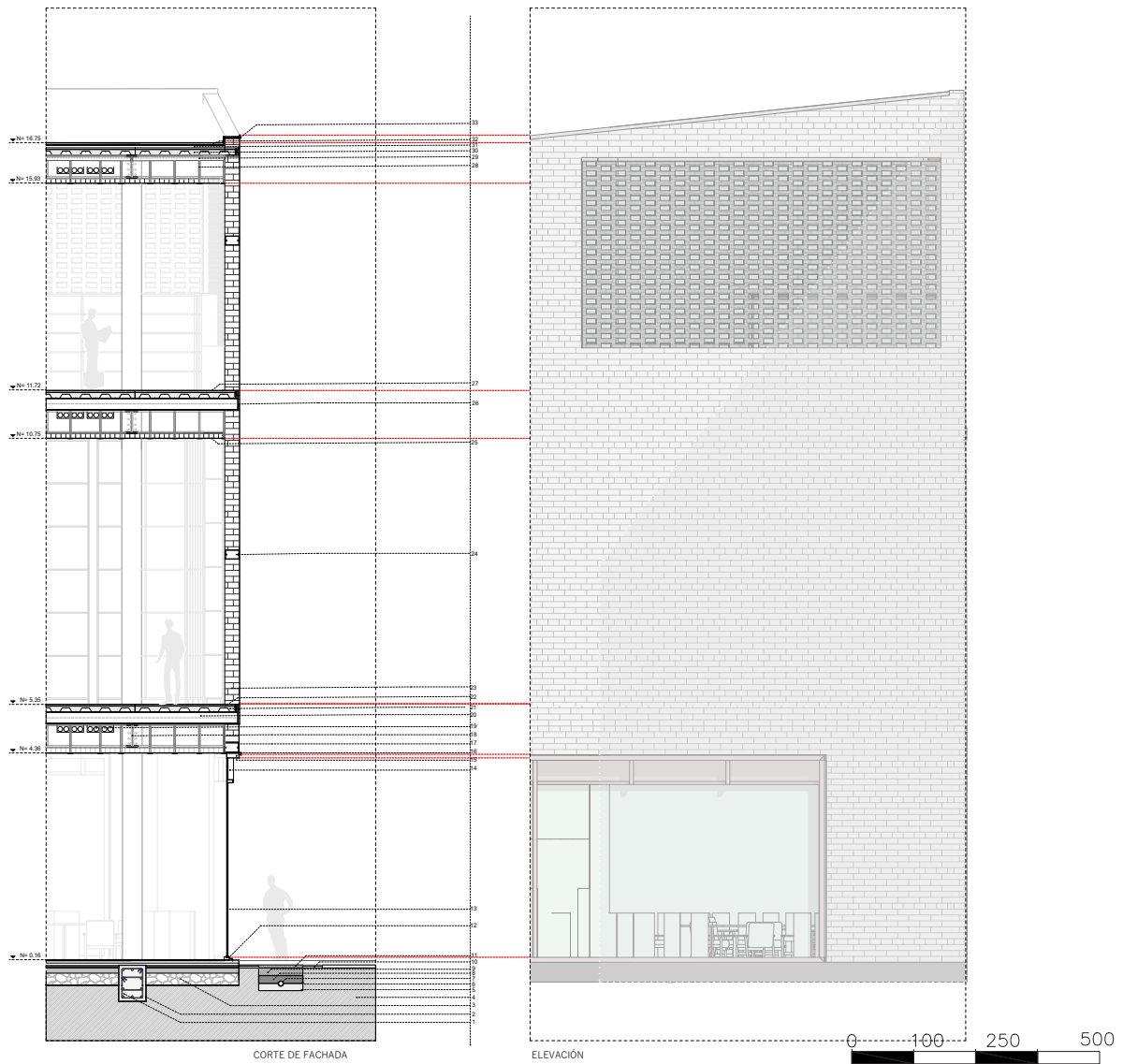


Figura 82 Detalles constructivos
Nota : Elaborado por el autor

LEYENDA

1. Cadena de hormigón armado H°A° 240 kg/cm², 40cm x 30cm
2. Lámina impermeabilizante de polietileno
3. Capa de piedra de canto filoso, e= 25cm
4. Suelo natural
5. Capa de arena compactada para asiento de tubo drenante con quiebres redondeados, e= 15cm
6. Lámina filtrante (geotextil)
7. Tubo drenante ø100mm, con 12 cm²/m de superficie total mínima de orificios
8. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados), e= 15cm
9. Relleno con suelo de mejoramiento, compactado al 95% en capas de 25 cm
10. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados) en superficie, e= 7 cm
11. Hormigón armado en contrapiso H°A° 210 kg/cm², e= 5cm
12. Perfil inferior de aluminio para sistema de muro cortina
13. Vidrio incoloro doble cámara en muro cortina, e= 6mm
14. Placa en marco superior de aluminio para sistema de muro cortina
15. Perfil superior de aluminio para sistema de muro cortina
16. Pieza de remate con goterón y junta sellada
17. Perfil metálico dintel 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
18. Viga metálica estructural IPE de 45 x 27 x 4 cm
19. Bandeja de chapa pregalvanizada para soporte de instalaciones, ancho= 25cm
20. Vigueta de entramado estructural Viga IPE 24 x 12 x 3 cm
21. Losa colaborante H° 210 kg/cm²
22. Malla electrosoldada, 20 x 20cm, ø8mm
23. Mampostería de ladrillo blanco matizado de 7.5 x 13 x 26
24. Perfil metálico de cerramiento 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
25. Cielo raso de madera - Tirantes encastrados con sistema de machihembrado
26. Fachaleta de arcilla con apariencia de ladrillo blanco 7.5 x 13 x 26, terminación matizado e impregnada con capa impermeable
27. Piso flotante de madera laminada 1cm con una precapa de resina
28. Sistema de tornillos autoperforantes anclados a viga IPE principal para sosten de cielo raso
29. Vigueta de entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm (Recortadas e incrustadas a viga IPE mediante soldadura laser
30. Losa colaborante H° 210 kg/cm² asentada sobre viga IPE, con entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm
31. Capa de mortero impermeabilizante e= 5 cm
32. Capa de pavimento transitable, e= 3 cm
33. Pieza de aluminio para remate superior en parapeto con goterón y junta sellada

Representación

Detalles Constructivos

P.106

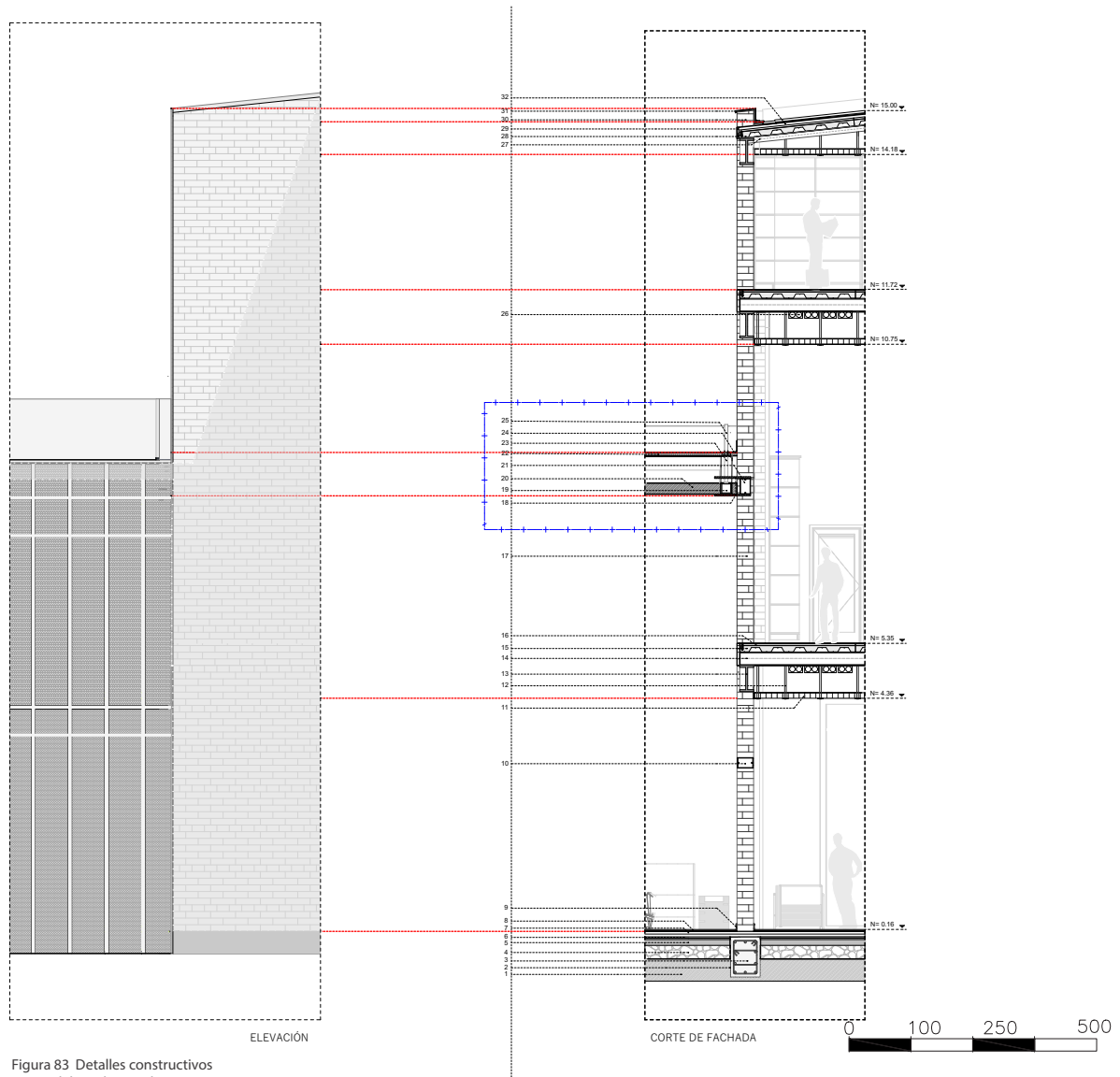


Figura 83 Detalles constructivos
Nota : Elaborado por el autor

LEYENDA

1. Cadena de hormigón armado H°A° 240 kg/cm², 40cm x 30cm
2. Lámina impermeabilizante de polietileno
3. Capa de piedra de canto filoso, e= 25cm
4. Suelo natural
5. Capa de arena compactada para asiento de tubo drenante con quiebres redondeados, e= 15cm
6. Lámina filtrante (geotextil)
7. Tubo drenante ø100mm, con 12 cm²/m de superficie total mínima de orificios
8. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados), e= 15cm
9. Relleno con suelo de mejoramiento, compactado al 95% en capas de 25 cm
10. Capa de áridos drenantes de aluvión (cantos rodados) en superficie, e= 7 cm
11. Hormigón armado en contrapiso H°A° 210 kg/cm², e= 5cm
12. Perfil inferior de aluminio para sistema de muro cortina
13. Vidrio incoloro doble cámara en muro cortina, e= 6mm
14. Placa en marco superior de aluminio para sistema de muro cortina
15. Perfil superior de aluminio para sistema de muro cortina
16. Pieza de remate con goterón y junta sellada
17. Perfil metálico dintel 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
18. Viga metálica estructural IPE de 45 x 27 x 4 cm
19. Bandeja de chapa pregalvanizada para soporte de instalaciones, ancho= 25cm
20. Vigueta de entramado estructural Viga IPE 24 x 12 x 3 cm
21. Losa colaborante H° 210 kg/cm²
22. Malla electrosoldada, 20 x 20cm, ø8mm
23. Mampostería de ladrillo blanco matizado de 7.5 x 13 x 26
24. Perfil metálico de cerramiento 2g 100 x 50 x 15 x 4mm
25. Cielo raso de madera - Tirantes encastrados con sistema de machihembrado
26. Fachaleta de arcilla con apariencia de ladrillo blanco 7.5 x 13 x 26, terminación matizado e impregnada con capa impermeable
27. Piso flotante de madera laminada 1cm con una precapa de resina
28. Sistema de tornillos autopercutorantes anclados a viga IPE principal para sosten de cielo raso
29. Vigueta de entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm (Recortadas e incrustadas a viga IPE mediante soldadura laser)
30. Losa colaborante H° 210 kg/cm² asentada sobre viga IPE, con entramado de correas tipo 2g de 100 x 50 x 15 x 4mm
31. Capa de mortero impermeabilizante e= 5 cm
32. Capa de pavimento transitable, e= 3 cm
33. Pieza de aluminio para remate superior en parapeto con goterón y junta sellada

Representación

Detalles Constructivos

P:108

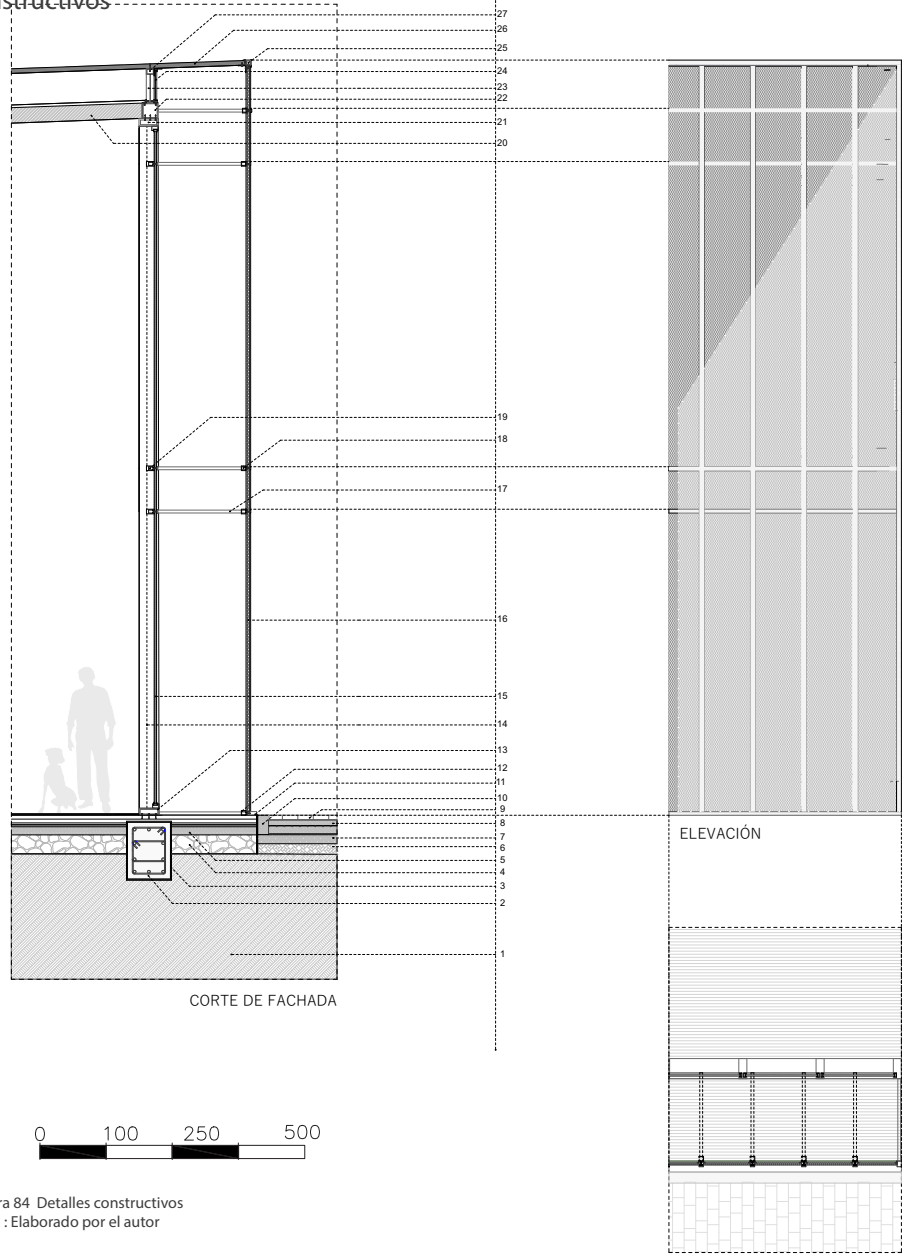


Figura 84 Detalles constructivos
Nota : Elaborado por el autor

LEYENDA

1. Suelo natural
2. Cadena de hormigón armado H°A° 240 kg/cm², 40cm x 30cm
3. Lámina impermeabilizante de polietileno
4. Capa de piedra de canto filoso, e= 25 cm
5. Contrapiso de hormigón simple, e= 10 cm
6. Capa de suelo compactado, e= 15 cm
7. Capa de grava como subrasante granular de mejora, e= 12 cm
8. Contrapiso de hormigón con malla electrosoldada + lamina de polietileno en asiento
9. Adoquín de hormigón con textura de 20 x 20 cm (e=6cm)
10. Llave de confinamiento de hormigón sin refuerzo kg/cm²
11. Perfil de aluminio anclado a piso para soporte interior de microperforado (2da piel)
12. Tirante sujetador bajo (Tubo cuadrado de aluminio) + agarradera atomillada
13. Carpintería de armazón bajo - Muro cortina
14. Carpintería de armazón vertical (poste) - Muro cortina
15. Vidrio incoloro doble cámara en muro cortina, e= 12mm
16. Panel de latón pulido con microperforado circular
17. Tirante sujetador superior (Tubo cuadrado de aluminio) + agarradera atomillada
18. Agarradera atomillada de pinza
19. Perfil de travesaño medio - Anclaje de muro cortina
20. Perfil metálico estructural longitudinal (Tubo cuadro de 20 x 20 x 1,5 cm)
21. Carpintería de armazón superior - Muro cortina
22. Perfil metálico estructural transversal (Tubo cuadro de 20 x 20 x 1,5 cm)
23. Carpintería de aluminio vertical (Tubo rectangular de 10 x 8 x 1 cm) para sosten de vidrio cubierta
24. Carpintería para marco de ventanal superior
25. Perfil de aluminio arista con cartelas atomilladas para soporte exterior de microperforado (2da piel) y sosten de vidrio cubierta
26. Fibra de vidrio incoloro con lamina de resina impermeabilizante transparente
27. Carpintería de aluminio horizontal (Tubo rectangular de 10 x 8 x 1 cm), para sosten de vidrio cubierta

07

VISUALIZACIONES

Renders Exteriores

P.112



Figura 85 Render exterior
Nota : Elaborado por el autor



Figura 86 y 87 Render exterior
Nota : Elaborado por el autor

P.113





Figura 88 Render Interior
Nota : Elaborado por el autor



Figura 89 y 90 Renders Exteriores
Nota : Elaborado por el autor

P.115



P.116



Figura 91 y 92. Renders Interior
Nota: Elaborado por el autor





P.117



Figura 93 Renders Interior
Nota : Elaborado por el autor



08

EPÍLOGO

8.1 Conclusiones

El presente estudio se ha enfocado en identificar estrategias de arquitectura orgánica aplicables al diseño de espacios destinados a universitarios emprendedores y artistas, con el objetivo de mejorar su calidad de trabajo y de vida. A través de un exhaustivo análisis de referentes y material bibliográfico, hemos comprendido la importancia de crear entornos que estimulen la creatividad, la colaboración y el bienestar de los usuarios. Esta integración entre la arquitectura orgánica y las necesidades específicas de estos colectivos promete generar ambientes funcionales y enriquecedores, potenciando así su desarrollo profesional y artístico y contribuyendo a la formación de comunidades académicas y creativas más dinámicas y productivas.

Durante este proceso, hemos realizado un análisis minucioso de diversos aspectos, incluyendo la composición del suelo, así como aspectos ambientales como el clima, la topografía y la accesibilidad a servicios e infraestructuras. La integración de estos factores en nuestro estudio garantiza una selección óptima del emplazamiento, crucial para el éxito y la seguridad de cualquier proyecto de construcción o desarrollo.

El desafío que enfrentamos ahora es diseñar un centro de innovación para emprendimientos en la ciudad de Loja, con el propósito de fortalecer el apoyo y conocimiento dirigido hacia los jóvenes universitarios desde una perspectiva comunitaria y novedosa. Proponemos la incorporación de características de arquitectura orgánica para crear un espacio inspirador y dinámico que fomente la colaboración, la creatividad y el intercambio de conocimientos. Este centro no solo será un punto de encuentro para emprendedores y estudiantes, sino que también impulsará el desarrollo económico y social de la ciudad, promoviendo el espíritu empresarial y la generación de proyectos innovadores que contribuyan al progreso local y regional.

8.2 Bibliografía

-Robalino, Correa, Vizueta (2014): "Rosa Sandra Burgos Castelo y Lydia Villar López (2016): "Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador", Tesis (abril 2014). (Cracogna, 2018, p. 60).

-Szlifman, M. (2015). Diseño y arte contemporáneo: el desafío de los museos. Revista Kepes, 12, 353-378. DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.17.

-Burgos y Villar (2016): "Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (agosto 2016).

Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación" Director de Beca: Ing. José Ignacio Massigoge. "LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO (

-(Zorrozua, Asociados. 2021)"Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador", Tesis (abril 2014).

-Diseño y arte contemporáneo: el desafío de los museos. Revista Kepes, 12, 353-378. DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.17. Mantilla Correa, (2022).

-(Pachón, Pineda, Salamanca y Sánchez, 2016, p.12).

-EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS, Ezequiel Herruzo-Gómez, Universidad de Córdoba, España.)

-Cualidad material en la arquitectura orgánica. El edificio para la Facultad de Arquitectura de Mendoza de Enrico Tedeschi -Frank Lloyd Wright y Los Principios de La Arquitectura Orgánica(Sergio,Nov,2022)

- Arquitectura Organica(Praxis Capital, Nov 2018)

8.3 Figuras

- Figura 1 - Revista 925-Diego
- Figura 2 - Javier Blasco
- Figura 3 - Jhon Pineda
- Figura 4 - Time of Bluse
- Figura 5 - Espacios de coworking
- Figura 6- Sebastian Danme
- Figura 7- Jose Hevia
- Figura 8 y 9 - Bakha Hakhimov
- Figura 10 - Coworking de Quito
- Figura 11 - Prendho Loja
- Figura 12 - Coworking Cuenca
- Figura 13 - David Valdovos
- Figura 14 - KcDesign studio.
- Figura 15 - Centro de innovación Merck
- Figura 16 - Localización del terreno-Centro de innovación Merck
- Figura 17 - Vías y accesos- Centro de innovación Merck
- Figura 18 - Accesos- Centro de innovación Merck
- Figura 19 - Identificación de zonas - Centro de innovación Merck
- Figura 20 - Criterios - Centro de innovación Merck
- Figura 21 - Criterios - Centro de innovación Merck
- Figura 22- Centro de innovación Merck
- Figura 23 y 24 - Centro de innovación Merck
- Figura 25 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 26 - Localización de terreno - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 27 - Zonificación de espacios - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 28 - Zonificación de espacios - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 29 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 30 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 31 - Accesos a equipamientos - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 32 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 33 -Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 34 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 35 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 36 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 37- Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 38 - Centro De Artes Nadir Afonso
- Figura 39 - Edificio Natura / Diez+Muller Arquitectos
- Figura 40 y 41 - Localización del terreno -Edificio Natura / Diez+Muller Arquitectos
- Figura 42- Análisis arquitectónico - Edificio Natura / Diez+Muller
- Figura 43 - Zonificación de espacios -Edificio Natura / Diez+Muller
- Figura 44 y 45- Criterios de espacios -Edificio Natura / Diez+Muller
- Figura 46 - Zonificación de espacios -Edificio Natura / Diez+Muller
- Figura 47 - Zonificación de espacios -Edificio Natura / Diez+Muller
- Figura 48 y 49 - David Valdovinos
- Figura 50 - Ubicación Macro
- Figura 51 -Ubicación Macro
- Figura 52 - Relación con el equipamiento
- Figura 53 -Jerarquía Vial
- Figura 54 - Accesibilidad vial
- Figura 55- Escala Fragmento - Áreas verdes
- Figura 56 - Escala Fragmento - Vías y transporte público
- Figura 57 - Escala Fragmento - Relación con el centro
- Figura 58 - Ponderación
- Figura 59 y 60 - Análisis de sitio
- Figura 61 - Asoleamiento
- Figura 62 -Estudio de vientos
- Figura 63 - Límites de terreno
- Figura 64 y 65 - Volumetría
- Figura 66 - Estrategias
- Figura 67 - Diagramas
- Figura 68y 69- Diagramas
- Figura 70 - Emplazamiento
- Figura 71 - Implantación
- Figura 72 - Planta baja
- Figura 73 - Planta alta
- Figura 74 Segunda Planta Alta
- Figura 75 - Cubiertas
- Figura 76 y 77- -Elevaciones
- Figura 78 y 79- Secciones
- Figura 81 - Detalle constructivos
- Figura 82 - Detalle constructivos
- Figura 83 - Detalle constructivos
- Figura 84 - Detalle constructivos
- Figura 85 - Renders exteriores
- Figura 86 y 87 - Renders exteriores
- Figura 88- Renders exteriores
- Figura 89 y 90 - Renders exteriores
- Figura 91 y 92 - Renders interiores
- Figura 93- Renders interiores

