



Powered by
Arizona State University

NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Proyecto Previo a la Obtención del Título de Licenciada en
Negocios Internacionales**

Autores: Ailed Giuliana Ortiz Andrade

Paula Daniella Triviño Yépez

Tutor: Mgs. Tania Palacios Sarmiento

**Factores que influyen en las exportaciones hacia países de
América Latina**

Declaración Expresa

Yo, AILED GIULIANA ORTIZ ANDRADE, en calidad de autor del trabajo de investigación titulado FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES HACIA PAISES DE AMÉRICA LATINA, autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE para hacer uso del contenido de la presente obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos de uso de este trabajo corresponden a la Universidad Internacional del Ecuador. La responsabilidad legal del contenido del documento corresponde exclusivamente al autor.

AILED GIULIANA ORTIZ ANDRADE
0926747460

Certificación: Autoría del Trabajo de Titulación

Yo, AILED GIULIANA ORTIZ ANDRADE, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES HACIA PAISES DE AMÉRICA LATINA, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

AILED GIULIANA ORTIZ ANDRADE
0926747460

Declaración Expresa

Yo, PAULA DANIELLA TRIVIÑO YÉPEZ, en calidad de autor del trabajo de investigación titulado FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES HACIA PAISES DE AMÉRICA LATINA, autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE para hacer uso del contenido de la presente obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos de uso de este trabajo corresponden a la Universidad Internacional del Ecuador. La responsabilidad legal del contenido del documento corresponde exclusivamente al autor.

PAULA DANIELLA TRIVIÑO YÉPEZ
0924525157

Certificación: Autoría del Trabajo de Titulación

Yo, PAULA DANIELLA TRIVIÑO YÉPEZ, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES HACIA PAISES DE AMÉRICA LATINA, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

PAULA DANIELLA TRIVIÑO YÉPEZ
0924525157

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Gustavo Vega, PhD.

Rector

Ramiro Canelos, PhD.

Vicerrector Académico

Patricio Torres, PhD.

Decano Facultad de Ciencias Administrativas

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

María Auxiliador Guerrero, PhD.

Directora Académica

Cristina Plúa Muñoz, MBA.

Coordinadora carrera Negocios Internacionales

Viviana Medina Vergara, MBA.

Coordinadora carrera Administración de Empresas

Tania Palacios Sarmiento, MGS.

Coordinadora carrera Marketing

Dedicatoria.

Primero gracias a Dios por darme salud y sabiduría para terminar lo que empecé hace 4 años. Le dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis padres que han estado presentes desde que inicie la carrera, apoyándome en los buenos y malos momentos, siempre brindándome un consejo para no rendirme y seguir luchando, por último, gracias a mi compañera Paula Triviño por ser un apoyo tanto en la tesis como emocionalmente sin tu ayuda no hubiera podido completar algo con lo que había soñado.

Agradecimiento.

Le doy las gracias a Dios, a mi familia y a mi compañera Ailed Ortiz. Ellos me han brindado un apoyo incondicional y fuerzas para poder seguir adelante. Gracias por su ayuda infinita. Lo recordaré siempre.

Índice

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
CAPÍTULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Antecedentes del problema	11
1.2 Planteamiento del problema.....	13
1.3 Sistematización del problema.....	13
1.3.1 Planteamiento de las hipótesis de investigación	14
Variable dependiente	14
Variables independientes	14
1.3.2 Objetivo general.....	17
1.3.3 Objetivo Especifico.....	17
1.3.4 Justificación de la investigación.	18
1.3.5 Viabilidad del estudio.	19
CAPÍTULO II	20
Marco Teórico	20
2.1 Antecedentes Teóricos	21
CAPÍTULO III	22
Metodología	22
CAPÍTULO IV	23
Resultados	23
Conclusión	26
Bibliografía	28
Tabla 1: Exportaciones totales de crustáceos en FOB	23
Tabla 2: Factores determinantes de la exportación, datos obtenidos del Banco Central	24
Tabla 3: Total de Factores	24
Tabla 4: Matriz de Correlación	26

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES HACIA PAISES DE

AMERICA LATINA

Resumen

En esta investigación se dio a conocer la influencia de 4 factores económicos: Producto Interno Bruto (PIB), tipo de cambio, inversión extranjera directa y la inflación en las exportaciones hacia países Latinoamericanos. La metodología utilizada fue la correlacional para así poder determinar la relación entre las variables independientes que son los factores y la dependiente que es la exportación. El objetivo principal de esta investigación fue determinar si las variables independientes tienen un efecto significativo en la variable dependiente. Los resultados mostraron que todas las variables excepto la inflación tuvo un impacto significativo en las exportaciones a países Latinoamericanos. Estos hallazgos pueden tener implicaciones significativas para la toma de decisiones y los responsables políticos en Latinoamérica y en otros países en desarrollo que dependen en gran medida de las exportaciones como fuente de ingreso. Los resultados en la investigación sugieren el aumento del Producto Interno Bruto, atraer más inversión extranjera directa, reducir la inflación y mantener un tipo de cambio competitivo puede tener un impacto positivo en las exportaciones de los países.

Palabras claves: Exportación, PIB, tipo de cambio, inflación, IED, Latinoamérica

Abstract

There In this research, the influence of four economic factors was revealed: Gross Domestic Product (GDP), exchange rate, foreign direct investment, and inflation on exports to Latin American countries. The methodology used was correlational to determine the relationship between the independent variables, which are the factors, and the dependent variable, which is the export. The main objective of this research was to determine if the independent variables have a significant effect on the dependent variable. The results showed that all variables except inflation had a significant impact on exports to Latin American countries. These findings may have significant implications for decision-making and policymakers in Latin America and other developing countries that heavily rely on exports as a source of income. The results of the research suggest that increasing GDP, attracting more foreign direct investment, reducing inflation, and maintaining a competitive exchange rate can have a positive impact on a country's exports.

Keywords: Export, GDP, exchange rate, inflation, FDI, Latin America.

Introducción

El comercio internacional implica el intercambio de bienes y servicios entre países, lo que promueve la especialización y eficiencia en la producción, así como la competencia e innovación en el mercado global. Sin embargo, también puede presentar riesgos como barreras arancelarias y no arancelarias, fluctuaciones en las tasas de cambio, inestabilidad política y económica, y falta de protección de los derechos de propiedad intelectual, lo que puede dificultar la participación y tener un impacto negativo en las empresas y países involucrados.

Exportar e importar productos es una excelente forma de ampliar las ganancias y la variedad de productos de una empresa. Si se exportan grandes cantidades con éxito, las ganancias pueden ser significativas. La mayoría de los exportadores e importadores se centran en el comercio de grandes cantidades de productos en un solo envío.

Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor y proveedor de materias primas; con la apertura económica y comercial que se ha desarrollado durante los últimos años, los productos ecuatorianos se han comercializado en el mercado mundial y han ganado participación con el paso del tiempo (Camino et al., 2016).

Existen, por lo tanto, distintos modos de entrada a un mercado extranjero que responden a los objetivos de la empresa y a las oportunidades que el país brinda; entre estos modos se encuentran, la exportación de productos, la inversión extranjera de forma directa, la consolidación de empresas en conjunto o la internacionalización (Romero Álvarez et al., 2019).

La elección de un modo de entrada a un país extranjero por parte de una empresa representa todo un reto; sin embargo, en la actualidad la internacionalización es uno de estos modos que resulta atractivo para abarcar mercados extranjeros debido a que su finalidad es el desarrollo de las actividades mediante una estructura de producción y distribución más eficiente que permita obtener mejores ingresos (Rosado-Serrano & Navarro-García, 2023).

El desarrollo de la internacionalización implica un conjunto de factores que representan la explotación de beneficios para una empresa; entre ellos se evidencia el aprovechamiento de economías de escala y alcance, la reducción de las fluctuaciones de ingresos que responde a la diversificación de los riesgos de inversión en distintos países, un mayor abordaje del mercado y la disminución de costes (Ochoa Díaz et al., 2017).

Este proceso permite ampliar las posibilidades de desarrollo de la empresa, pero a su vez, también involucra que ésta contraiga nuevas dificultades dado que la internacionalización presupone el desarrollo de actividades de la empresa en un escenario ajeno al de su origen (Diaz-Ariza et al., 2019).

Con base a lo expuesto, la presente investigación plantea como objetivo determinar los factores que influyen en las exportaciones, específicamente a países de América Latina. Los resultados de esta investigación permiten identificar los elementos que afectan una exportación dependiendo del país y el producto que se elija.

Este estudio se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se plantean qué factores no cualitativos pueden contribuir en una mayor o menor exportación; posterior a ello se eligen los países que se van a revisar para este estudio, para luego elegir un producto en específico que englobe o se exporte de manera mayormente equitativa en los diferentes países y poder realizar el estudio con recopilación de información obtenida de fuentes oficiales. Finalmente, se realiza una correlación para verificar la influencia de estos factores en la exportación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema

En los países de la periferia capitalista, como es el caso de los latinoamericanos, los modelos de desarrollo están definidos por dos elementos básicos que definen el subdesarrollo: la “heterogeneidad estructural”, es decir, la articulación compleja de formas de producción “avanzadas” o “modernas”, con formas de producción “atrasadas”; y las relaciones de dominación-dependencia que fundamentan su vinculación con los centros de la economía-mundo. (Arturo Guillén, 2008.)

Las exportaciones de América Latina durante los años noventa y hasta los primeros años del nuevo milenio han tenido un comportamiento muy destacado, en contraste con el pobre desempeño de la década del 80 (Braun, Feldman, Junowicz & Roitman, 2008).

En los últimos años, el aumento de las exportaciones ha ido en ascendencia en varios países de la región e impulsa una mayor apertura comercial, adopta nuevas políticas en el libre mercado, aumento de la inversión extranjera y el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten la diversificación de la producción y participación en cadenas globales de valor.

El proceso de internacionalización de una empresa implica diferentes aspectos que repercuten en la efectividad del cumplimiento de los objetivos planteados, estos se centran en tener apertura a nuevos mercados, reducir costes de producción o construir una estructura de producción que sea más eficiente (Roque et al., 2021).

El objeto de esta estrategia responde a la realización de actividades mercantiles en el exterior, por lo tanto, permite el crecimiento de la empresa de acuerdo con las proyecciones de las mismas en el mercado al que desea incurrir. Entre los aspectos importantes al considerar el objeto de la internacionalización son la expansión y la diversificación de riesgos tanto de mercado, comerciales y de aprovisionamiento, los cuales dependen del plan corporativo en la medida de que permitan adquirir un posicionamiento estratégico en el mercado exterior (López Rodríguez et al., 2020).

A pesar de ser un proceso relevante para las empresas que rompen con el enfoque unidimensional de proveeduría y procesos de producción y entrega a clientes, la internacionalización es un tema que ha sido explorado de forma escasa y limitada (Duque Hurtado et al., 2020).

Mediante un análisis documental realizado se identificaron ciertas aproximaciones que permiten determinar su desarrollo y características.

Por ejemplo, Chen & Bu (2023) analizan la internacionalización y los cambios internos de la responsabilidad social corporativa dentro de las empresas multinacionales de mercados emergentes con una perspectiva de limitaciones de recurso y una visión basada en la atención, obteniendo como resultado un análisis finamente variado y nuevos conocimientos sobre la relación internacionalización.

Las empresas emergentes que eligen la internacionalización como modo de entrada a un país extranjero, experimentan un cambio en sus limitaciones de recursos de fuertes a débiles y que su foco de atención cambia de la eficiencia a la legitimidad (Yan et al., 2023).

Este cambio es el resultado de la incidencia de los riesgos que afrontan las empresas al momento de internacionalizarse, riesgos que varían de acuerdo al mercado de los países extranjeros y que condicionan la eficiencia de la competitividad de las mismas (Romero-Borre et al., 2022).

1.2 Planteamiento del problema

El comercio internacional y la exportación son fuentes muy importantes en los ingresos de muchos países que están en desarrollo, estos incluyen los de América Latina. Sin embargo, las exportaciones también adquieren ciertos riesgos y desafíos que pueden afectar de manera negativa a las empresas y a los países involucrados.

En este sentido, se hace necesario identificar y analizar los factores de riesgos que pueden afectar la exportación de las empresas en América Latina (González, et al.,2020), tales como las barreras arancelarias y no arancelarias (Flores, et al.,2021), fluctuaciones en las tasas de cambio (García-García & Rodríguez-Rodríguez,2019), la inestabilidad política y económica (Aguilar, et al.,2021), y falta de protección de los derechos de propiedad intelectual (Peña-Vinces, et al.,2020).

1.3 Sistematización del problema

Con base a la revisión literaria, se ha establecido que la cantidad de exportaciones de un país depende de las variables descritas, las cuales se engloban en factores económicos específicos. Por lo cual, se plantean las siguientes hipótesis:

1.3.1 Planteamiento de las hipótesis de investigación

Hipótesis 1 (H1): La inversión extranjera directa tiene un impacto significativo en la cantidad de exportaciones de un país.

Hipótesis 2 (H2): El producto interno bruto lleva a un aumento en la producción de bienes y servicios y, por lo tanto, a un aumento en las exportaciones.

Hipótesis 3 (H3): La inflación impacta en el costo de producción de los productos, lo que puede aumentar o disminuir el precio del producto, que impacta en su competitividad.

Hipótesis 4 (H4): El tipo de cambio influye de gran manera en la cantidad de exportaciones dependiendo del país de destino.

Variable dependiente

En este caso, la variable dependiente sería la exportación, que se muestra como el valor FOB en nuestra investigación, es decir, como la cantidad total exportada. El valor FOB es una medida del valor total de los bienes exportados, que incluye el valor de los bienes más los costos de transporte y otros gastos asociados con la exportación. Esta sería la variable dependiente pues es afectada por los factores a investigar, que pueden tener una influencia diferente para cada país.

Variables independientes

Inversión Extranjera Directa

Algunas de las aproximaciones al tema se dieron por parte de las teorías del crecimiento, en (Blomstrom, 1989) es posible identificar el tratamiento del tema de la Inversión Extranjera Directa como una variable cada vez más importante en la explicación del crecimiento económico de los países.

La IED puede estimular la producción y el comercio internacional. Cuando una empresa extranjera invierte en una empresa local, puede proporcionar capital y tecnología para mejorar la eficiencia y la productividad de la empresa local. Esto puede llevar a un aumento en la producción y una mejora en la calidad de los productos, lo que a su vez puede mejorar la competitividad en el mercado internacional, y puede mejorar la capacidad de la empresa local para acceder a los mercados extranjeros.

Producto Interno Bruto

El PIB es un indicador crucial para evaluar la salud económica de una nación y puede tener un impacto significativo en las exportaciones. Este indicador mide el valor de la producción de bienes y servicios dentro del país en un período específico, generalmente un año. Un PIB elevado sugiere una mayor demanda interna de bienes y servicios, lo que a su vez puede aumentar la producción y, por lo tanto, impulsar las exportaciones.

Según (Sánchez y De La Cruz, 2021), el PIB puede ser una herramienta útil para analizar la evolución económica de un país, pero también tiene algunas limitaciones. El PIB es una herramienta útil para la evolución de un país, pero también poseen limitaciones, debido a que este no considera la distribución de ingreso lo que puede llegar a tener una mala percepción del bienestar de la sociedad.

La inversión extranjera directa (IED) ha sido uno de los principales factores asociados a los procesos de globalización. Los Gobiernos compiten por atraer estos flujos de capital debido a sus beneficios en términos de empleos, productividad y estabilidad financiera. Los determinantes que influyen en la entrada y salida de los flujos de inversión extranjera directa son ampliamente discutidos en la literatura económica internacional (Oman, 2000; Artige & Nicolini, 2009; Krugman & Obstfeld, 2009).

Inflación

La inflación se refiere al incremento sostenido y generalizado en los precios de una economía durante un período de tiempo. La inflación puede tener tanto efectos positivos como negativos en las exportaciones de un país.

Según una investigación realizada por (García-Peñalosa y Konte, 2020) la inflación es un fenómeno complejo que ha sido objeto de estudio en la economía desde hace varias décadas. Los autores confirman que la inflación puede tener tanto efectos negativos como positivos dependiendo de la magnitud y duración.

Por un lado, si la inflación es alta, los costos de producción pueden aumentar, lo que puede disminuir la competitividad de los productos en los mercados internacionales. Esto se debe a que los precios de producción más elevados pueden resultar en precios de venta más altos, lo que puede hacer que los productos sean menos atractivos para los compradores extranjeros. Como resultado, esto puede provocar una disminución en las exportaciones y una caída en los ingresos por exportación.

Según (Rodríguez y Ramírez, 2019), las exportaciones pueden tener un impacto significativo en la inflación en países latinoamericanos. Los autores vieron que un aumento en las exportaciones puede aumentar la oferta de servicios y bienes en la economía y da como resultado la reducción de la presión sobre precios e inflación.

Tipo de cambio

Dado que cada economía nacional utiliza su propia unidad monetaria, a la hora de llevar a cabo cualquier tipo de transacción internacional se hace necesaria la existencia de un mecanismo de conversión de una unidad monetaria a otra, una función que realizan los mercados de cambios. El precio que se determina en dichos mercados no es sino el tipo de

cambio, esto es, el precio en moneda nacional de una unidad monetaria extranjera (Bajo & Sosvilla, n.d.)

Según (Aguirre y Martínez, 2020) el tipo de cambio puede afectar la competitividad de las empresas y la balanza comercial de un país. Los autores dicen que un tipo de cambio alto puede hacer que las exportaciones de un país sean más costosas en el mercado internacional y esto reduce la competitividad y puede afectar de manera negativa la balanza comercial.

De acuerdo con una investigación de (Jiang et al., 2020) el tipo de cambio puede afectar el comercio internacional de un país de varias maneras, entre las que se incluyen la influencia en los precios de los bienes y servicios, la asignación de recursos y la competitividad de las empresas.

1.3.2 Objetivo general

Dar a conocer si las variables independientes o hipótesis detalladas anteriormente tienen algún efecto o influencia en la cantidad de exportaciones que se realizan en los países Latinoamericanos.

1.3.3 Objetivo Especifico

Evaluar la relación entre los factores macroeconómicos como: tipo de cambio, inflación, Producto Interno Bruto e Inversión Extranjera Directa en el sector de exportaciones de los países Latinoamericanos, con el fin de identificar posibles riesgos y desafíos que puedan llegar a afectar el desarrollo y crecimiento de las exportaciones.

1.3.4 Justificación de la investigación.

Justificación teórica

Para entender cómo incrementar las exportaciones de un país, es necesario realizar un estudio de los factores que influyen en ellas. Este análisis permite identificar las barreras y oportunidades para las exportaciones, y tomar medidas para abordarlas y mejorar la competitividad del país en el mercado global.

Por ejemplo, si se encuentra que el costo de producción es alto, el país puede invertir en tecnología avanzada para mejorar la productividad y reducir los costos. También puede identificar los productos y mercados más adecuados para las exportaciones y enfocar sus esfuerzos en ellos.

En definitiva, el estudio de los factores que influyen en las exportaciones es fundamental para lograr un crecimiento económico sostenible, aumentar la competitividad del país y mejorar las oportunidades comerciales en el mercado global.

Justificación práctica

Realizar un estudio sobre los factores que influyen en las exportaciones es importante porque las exportaciones son una fuente vital de ingresos para muchos países y empresas. El conocimiento de los factores que afectan las exportaciones puede ayudar a maximizar los beneficios de estas operaciones comerciales y a enfrentar mejor los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado internacional. Además, los resultados de este tipo de estudio pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones, como identificar los mercados más rentables, analizar a los principales competidores y entender los factores macroeconómicos y políticos que pueden afectar las exportaciones. Por último, un estudio de los factores que influyen en las exportaciones puede mejorar el conocimiento actual sobre el mercado internacional y aumentar la competitividad de las empresas y países en él. En general,

un estudio bien planificado y ejecutado puede tener un impacto positivo en las empresas, países y economías en general.

Justificación metodológica.

Esta sección describe cómo se diseñó la investigación para identificar los factores que influyen en las exportaciones de tres países latinoamericanos. Se seleccionaron tres países cercanos y relevantes en el sector económico y se recopilaron datos sobre los productos más exportados durante cuatro años. Luego, se eligió un producto de exportación similar para cada país como referencia. Se investigaron factores como la IED, el tipo de cambio, el PIB, la inflación y el FOB para cada país, utilizando información del banco central. Finalmente, se realizó un análisis de correlación con los datos recopilados para determinar el grado de influencia de estas variables en las exportaciones.

1.3.5 Viabilidad del estudio.

Es cierto que realizar un estudio sobre los factores que influyen en las exportaciones es una tarea importante y viable. En la actualidad, la exportación es una estrategia clave para muchos países y empresas que buscan ampliar sus mercados y obtener ingresos adicionales. Por lo tanto, identificar los factores que pueden afectar las exportaciones es esencial para comprender mejor los mercados internacionales y mejorar la competitividad.

En este sentido, los estudios de los factores que influyen en las exportaciones pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones. Estos estudios pueden ayudar a identificar los mercados más rentables, evaluar las barreras arancelarias y no arancelarias, analizar a los principales competidores y entender los factores macroeconómicos y políticos que pueden afectar las exportaciones.

Además, los estudios de los factores que influyen en las exportaciones deben ser realizados de manera periódica para mantenerse actualizados y adaptarse a los cambios en el

mercado internacional. En un mundo cada vez más globalizado, los factores que afectan a las exportaciones pueden cambiar rápidamente y es importante estar al tanto de ellos para poder actuar con rapidez y eficacia.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Varios estudios han dado a conocer que la expansión de las ventas hacia los demás países tiene una gran incidencia en el progreso económico de las naciones. Por lo general las exportaciones ayudan al aumento de la productividad, ampliar mercados en donde se comercializan bienes y servicios nacionales, generando así economías escalas que impulsan al desarrollo.

La exportación representa una forma de adquirir conocimientos a través del contacto con otras maneras de organización de la producción, diferentes estrategias comerciales, avances tecnológicos y las exigencias de nuevos mercados por consumidores hace esta tarea más eficiente. Para los países en vía de desarrollo, las exportaciones a países ricos y con economía estable son una oportunidad para obtener mejora productiva y nuevos conocimientos.

No solo se ha podido observar una correlación positiva entre un aumento en el volumen de exportaciones y un mayor crecimiento económico y producto per cápita, sino que también se ha podido identificar que la composición de los productos exportados tiene relación directa con el desarrollo de un país. Han encontrado que a medida que los países se desarrollan, su producción se diversifica hacia nuevos sectores (Imbs y Wacziarg, 2003).

Hausmann & Rodrik (2002) describen el descubrimiento de nuevas actividades como un proceso de aprendizaje acerca de cuál es la estructura de producción y costos dentro de la economía y particularmente dentro de cada sector.

Según Rodríguez et al. (2018), los factores de riesgo en las exportaciones en América Latina son múltiples y complejos, y su impacto puede variar dependiendo del contexto económico y político de cada país.

En la siguiente investigación se obtiene más de 20 artículos relacionados con las exportaciones en América Latina, se escogió 3 países que tienen relación con los productos que se exportan, los más populares en el mercado y se desea saber si hay una correlación entre la mercancía.

2.1 Antecedentes Teóricos

Las exportaciones son una fuente clave de ingresos para los países en desarrollo, pero también están sujetas a una serie de riesgos que pueden afectar negativamente en su desempeño. Estos riesgos incluyen la volatilidad del tipo de cambio, los cambios en las condiciones económicas y políticas internacionales y la competencia en los mercados globales (Bussolo et al.,2019).

Los países que pertenecen a Latinoamérica han experimentado varias crisis financieras en los últimos años, que afectan significativamente a las exportaciones. Estas crisis son causadas por una combinación de factores internos, como la mala gestión macroeconómica, y factores externos, como la volatilidad del mercado internacional (Izquierdo & Talvi, 2018).

El tipo de cambio es uno de los factores importantes y críticos que puede afectar la competitividad de las exportaciones de un país. Cuando una moneda se devalúa, los productos de exportación se vuelven más económicos en los mercados y puede llegar a aumentar las ventas. Sin embargo, una devaluación también puede aumentar los costos de producción y, por lo tanto, disminuir la rentabilidad de las exportaciones (León et al.,2020).

La inversión extranjera directa también puede estar asociada con riesgos, como la fuerte dependencia de empresas extranjeras y fuga de capitales. Es importante que los países tengan políticas claras y coherentes para regular la entrada y salida de IED (López et al., 2017)

CAPÍTULO III

Metodología

Una vez planteadas las hipótesis anteriores, este apartado tiene como finalidad presentar el diseño metodológico de la presente investigación. Para poder identificar los factores que tienen un mayor grado de influencia en las exportaciones, primero se eligieron tres países de Latinoamérica que fueron establecidos por cercanía y relevancia en el sector económico. Posterior a ello, se recopilaron datos de los productos más exportados en 4 años hacia los tres países, para luego seleccionar un producto con similar grado de exportación que se pueda tomar como referencia, el producto elegido fue el crustáceo que tiene como partida arancelaria 036.

Adicional a ello, se investigaron factores de IED, Tipo de cambio, PIB, inflación y FOB para cada país, información que fue tomada por el banco central, a fin de obtener datos de las variables independientes mayormente extensos. Esta información estaba disponible hasta el año 2021. Finalmente, con la información recopilada, se puede realizar un análisis de correlación que puede indicar que tanto influyen estas variables en nuestras exportaciones.

CAPÍTULO IV

Resultados

Exportaciones totales de crustáceos en FOB

PAIS	PRODUCTO	PARTIDA	AÑO	FOB (MILES)
CHILE	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, cong	0306	2018	17,072.6
			2019	17,710.2
			2020	19,462.7
			2021	38,674.8
			2022	29,248.4
COLOMBIA	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, cong	0306	2018	37,506.5
			2019	36,737.7
			2020	41,265.3
			2021	53,042.9
			2022	55,907.5
PERÚ	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, cong	0306	2018	9,315.2
			2019	7,347.5
			2020	8,294.3
			2021	4,475.8
			2022	6,886.9

Tabla 1: Exportaciones totales de crustáceos en FOB

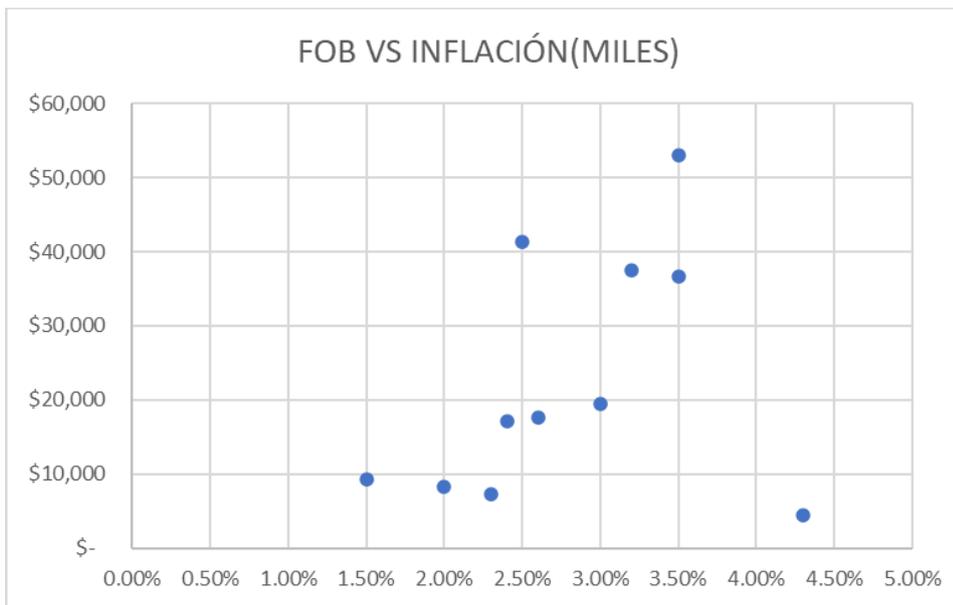
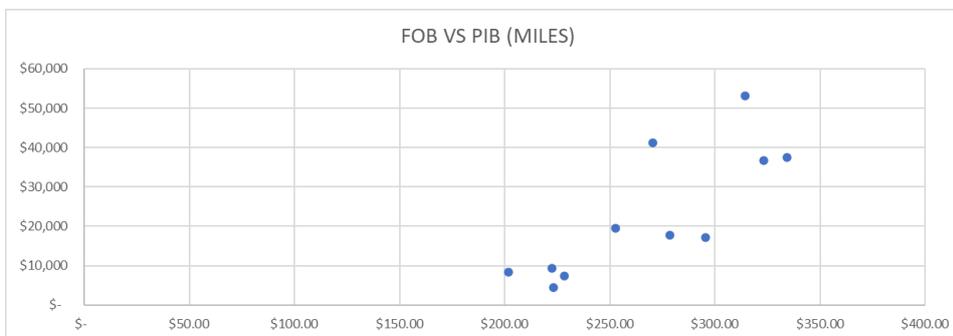
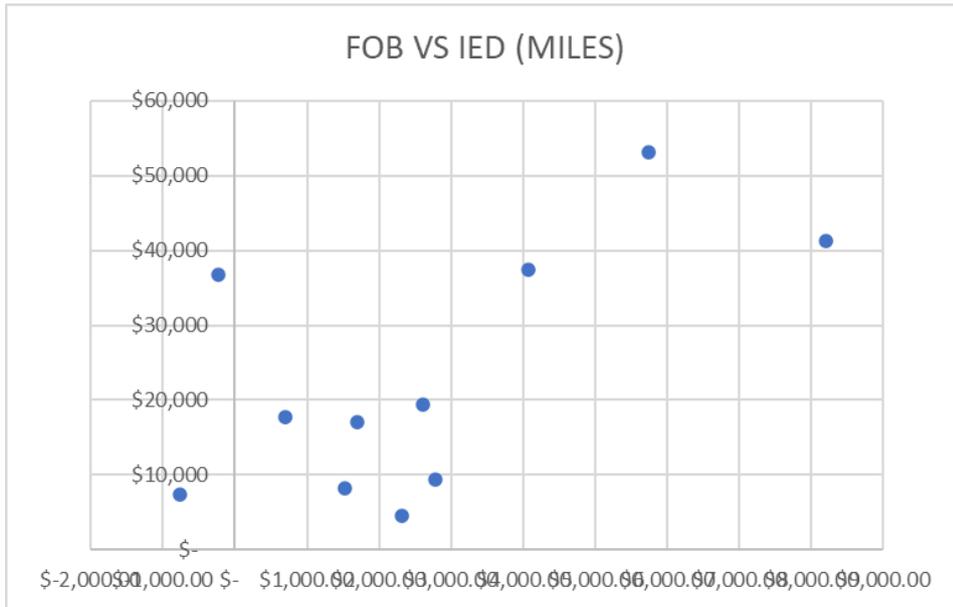
Factores determinantes de la exportación

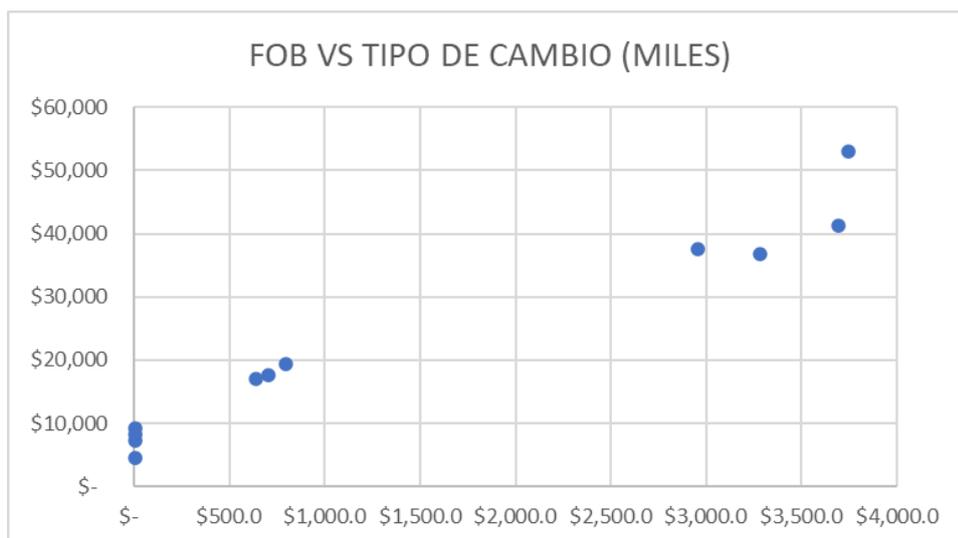
PAÍS	AÑO	IED POR ACTIVIDAD DE COMERCIO (MILES)	PIB MILES DE MILLONES	INFLACIÓN	PROMEDIO TIPO DE CAMBIO / DOLAR	FOB (MILES)
CHILE	2018	\$ 1,700.89	\$ 295.40	2.40%	\$ 641.3	\$ 17,073
	2019	\$ 697.89	\$ 278.60	2.60%	\$ 702.9	\$ 17,710
	2020	\$ 2,615.52	\$ 252.70	3%	\$ 792.7	\$ 19,463
COLOMBIA	2018	\$ 4,078.21	\$ 334.20	3.20%	\$ 2,955.7	\$ 37,506
	2019	\$ -232.10	\$ 323.10	3.50%	\$ 3,280.8	\$ 36,738
	2020	\$ 8,209.89	\$ 270.30	2.50%	\$ 3,694.9	\$ 41,265
	2021	\$ 5,752.12	\$ 314.50	3.50%	\$ 3,743.6	\$ 53,043
PERÚ	2018	\$ 2,790.42	\$ 222.60	1.50%	\$ 3.3	\$ 9,315
	2019	\$ -757.80	\$ 228.30	2.30%	\$ 3.3	\$ 7,347
	2020	\$ 1,524.34	\$ 201.70	2%	\$ 3.5	\$ 8,294
	2021	\$ 2,322.78	\$ 223.20	4.30%	\$ 3.9	\$ 4,476

Tabla 2: Factores determinantes de la exportación, datos obtenidos del Banco Central

TOTAL IED POR ACTIVIDAD DE COMERCIO (MILES)	TOTAL PIB MILES DE MILLONES	TOTAL INFLACIÓN	TOTAL PROMEDIO TIPO DE CAMBIO / DOLAR
0.617733293	0.807000077	0.33172747	0.976339906

Tabla 3: Total de Factores





Matriz de correlación

	<i>IED</i>	<i>PIB</i>	<i>FOB</i>
<i>IED</i>	1		
<i>PIB</i>	0.22201827	1	
<i>FOB</i>	0.61773329	0.80700008	1

Tabla 4: Matriz de Correlación

Conclusión

El presente estudio tuvo como objetivo investigar los factores que podrían influir o afectar las exportaciones de Ecuador a los países de América Latina. Para ello, se plantearon hipótesis que abarcaban principalmente los elementos que podrían afectar esta variable, y se llegó a las siguientes conclusiones.

En primer lugar, se observó que la inversión extranjera directa (IED) tiene una correlación del 0.61% junto con el FOB, lo que indica que la IED tiene una influencia significativa en las exportaciones del país en relación con la actividad comercial hacia los países seleccionados. Esto sugiere que una mayor inversión extranjera directa puede llevar a un aumento en las exportaciones.

En segundo lugar, se encontró que el PIB tiene una correlación del 0.80%, lo que sugiere que tiene un gran impacto en las exportaciones del país. Esto significa que las

exportaciones dependen en gran medida del PIB de los países de destino, lo que sugiere que una mejora en el PIB de los países puede llevar a un aumento en las exportaciones.

En tercer lugar, se descubrió que la inflación tiene un porcentaje de correlación del 0.3%, lo que indica que no tiene una gran afectación en las exportaciones. Esto sugiere que el costo de exportación no impacta mucho en las ventas del producto en particular, lo que sugiere que la inflación no es un factor crítico para la toma de decisiones relacionadas con las exportaciones.

Finalmente, se observó que el tipo de cambio es el factor que más afecta las exportaciones, ya que tiene una correlación del 0.97% con el FOB. Esto sugiere que el peso de la moneda nacional afecta significativamente a los productos exportados. Por lo tanto, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden tener un gran impacto en las exportaciones del país.

En conclusión, los resultados de este estudio sugieren que los factores analizados tienen una gran influencia en las exportaciones de Ecuador a los países de América Latina. Es probable que estos factores continúen afectando esta variable en el futuro, por lo que es importante tenerlos en cuenta en la toma de decisiones relacionadas con las exportaciones.

Bibliografía

- Bajo, O., & Sosvilla, S. (n.d.). *TEORIAS DEL TIPO DE CAMBIO: UNA PANORAMICA*.
- Blomstrom, M. (1989). *Foreign Investment and Spillovers*.
- Bu, X., & Chen, L. (2023). From efficiency to legitimacy: the changing logic of internal CSR in emerging multinationals during internationalization. *Asian Business and Management*.
- Camino, S. M., Andrade Diaz, V., & Pesantez Villacis, D. (2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial / Positioning and efficiency of bananas, cocoa and flowers in the global market. *CIENCIA UNEMI*, 9(19).
- Diaz-Ariza, D. M., García-Castiblanco, C. P., & Pinzón Muñoz, C. A. (2019). Programas gubernamentales para la internacionalización de las empresas: una reflexión desde el caso del sector de cosméticos y productos de aseo en Bogotá. *Innovar*, 29(71).
- Duque Hurtado, P. L., Meza Aguirre, O. E., Zapata Lesmes, G. A., & Giraldo Castellanos, J. D. (2020). Internacionalización de empresas latinas: evolución y tendencias. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1).
- López Rodríguez, C. E., Castro Barón, L. T., Quito Pérez, K. T., & Bocanegra Canacúe, L. F. (2020). La internacionalización del yacón: beneficios y oportunidades de mejoramiento para el sector agrícola en Colombia. *Universidad & Empresa*, 22(38).
- Ochoa Díaz, H., Correa Lenis, J. M., & Atehortúa Rizo, A. (2017). Proceso de internacionalización en el sector farmacéutico: el caso de la empresa colombiana Tecnoquímicas. *Estudios Gerenciales*, 33(145).
- Por, L., & Guillén, A. (2008.). *Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América*.
- Romero Alvarez, Y. P., Perez Perez, M. F., & Niebles Nuñez, W. A. (2019). State of the exchange rate risk management in SME's: Case Sincelejo - Colombia. *Espacios*, 40(3).
- Romero-Borre, J., Hernández-Fernández, L., Portillo-Medina, R., & Hernández-Chacín, A. (2022). Internacionalización de la empresa familiar: un modelo prospectivo. *Información Tecnológica*, 33(1).
- Roque, A. F., Raposo, M. L., & Alves, M. D. C. (2021). Management accounting and control systems in the uppsala internationalization process model. A case study. *Innovar*, 31(80).
- Rosado-Serrano, A., & Navarro-García, A. (2023). Alternative modes of entry in franchising. *Journal of Business Research*, 157.
- Yan, Z., Lu, X., Chen, Y., & Wang, K. (2023). Institutional distance, internationalization speed and cross-border e-commerce platform utilization. *Management Decision*, 61(1), 176–200.
- González, R., Llamosas-Rosas, I., & Alvarez-Garcia, J. (2020). The impact of economic growth and diversification on the carbon footprint of Spain. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(30).

- Flores, R., Viveros, H., & Guerrero, R. (2021). La influencia de la calidad de vida en el desempeño de las microempresas en México. *Contaduría y Administración*, 66(1).
- García-García, J., & Rodríguez-Rodríguez, O. (2019). Factores determinantes del empleo informal en México: un análisis de microdatos. *Economía Mexicana: Nueva Época*, 28(1), 63-106.
- Aguilar, M., Hernández, R., & Ayala, A. (2021). Impacto de la COVID-19 en la calidad del aire en México. *Ingeniería, Investigación y Tecnología*, 22(1), 1-12.
- Peña-Vinces, J., Herrera-Viedma, E., & Verdegay, J. (2020). Hybrid methodology based on fuzzy AHP and fuzzy TOPSIS for the evaluation and selection of suppliers. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 26(1).
- Oman, C. (2000). The consequences of current account deficits: What do the data say? *IMF Working Papers*, 00(56), 1-26.
- Artige, L., & Nicolini, J. (2009). Labor market institutions and the business cycle: Unemployment rigidities vs. real wage rigidities. *International Economic Review*, 50(4).
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2009). *International economics: Theory and policy* (8th ed.). Pearson Education.
- Imbs, J., & Wacziarg, R. (2003). Stages of diversification. *American Economic Review*, 93(1).
- Hausmann, R., & Rodrik, D. (2002). Economic development as self-discovery. *Journal of Development Economics*, 72(2).
- Rodríguez, C., Montoya, M., & Del Campo, C. (2018). La literacidad en salud: revisión de literatura. *Revista Ciencias de la Salud*, 16(3).
- García-Peñalosa, C., & Konte, M. (2020). Inflation, growth and employment in developing countries. *Journal of Policy Modeling*, 42(1).
- Sánchez, A., & De La Cruz, J. (2021). Limitaciones del PIB como medida de bienestar. *Revista de Economía y Finanzas*, 18(1).
- Aguirre, J., & Martínez, R. (2020). El tipo de cambio y su impacto en la competitividad y la balanza comercial. *Economía y Desarrollo*, 165(1).
- Jiang, H., Liu, Y., & Wang, Y. (2020). Type of exchange rate regime, trade and welfare: Evidence from China. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 29(1).
- Rodríguez, G., & Ramírez, E. (2019). Exportaciones y la inflación en países de América Latina. *Revista de Economía y Finanzas*, 9(1).