



**PSICOLOGÍA**

**Trabajo de titulación previo  
a la obtención del título de**

**AUTOR:** Ana Paula Ávila  
Valcárcel

**TUTOR:** Mgtr. Mario Alban  
Robayo

Influencia de la sexualización corporal en  
la autoimagen de las estudiantes de la  
Universidad Internacional del Ecuador en  
el semestre febrero-junio de 2022

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a todas las personas que alguna vez han sido sexualizadas, porque en lo personal el entender los efectos que generó la sexualización sobre mi autoimagen, la insatisfacción corporal que experimenté y los problemas que eso ocasionó en mi vida, me llevaron a querer realizar esta investigación que espero genere conciencia y sea la semilla para promover un cambio.

## **Agradecimientos**

Quiero aprovechar este espacio para recordar a modo de despedida esta hermosa etapa de mi vida que ha sido la universidad, gracias a la cual he crecido y aprendido junto a varias personas que han estado ahí enseñándome una manera diferente de ver la vida, contrastando mis creencias y brindándome su conocimiento. Les agradezco a los amigos que hice, por sacarme de mi zona de confort y acompañarme en esta travesía. También les quiero agradecer a mis profes quienes me pasaron sus conocimientos y con quiénes podía debatir para poder enriquecer la perspectiva que tenía del mundo.

Quiero hacer un agradecimiento especial a mis papás quienes me criaron con pensamiento crítico y fueron los que me regalaron el libro de Emma Goldman (y en general me enseñaron el mundo de la lectura con el que me he nutrido) que me llevó a realizar esta investigación. También gracias por la paciencia, a mi mamá gracias por enseñarme de feminismo y por la guía en el proceso de investigación.

Justo al final de esta etapa tuve la dicha de conocer a una persona que le da un toque de amor a mi vida y a quien le agradezco por enseñarme su perspectiva, que amplía la mía. Gracias Isi.

Para justo finalizar esta etapa, gracias, Mario por tu tutoría en la construcción del proyecto de titulación siendo una guía en centrar las ideas y poder encaminarlas.

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

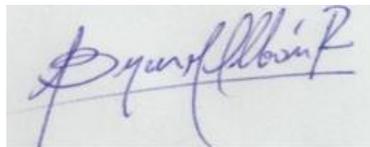
Yo, Ana Paula Ávila Valcárcel declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y Leyes.



-----  
Firma

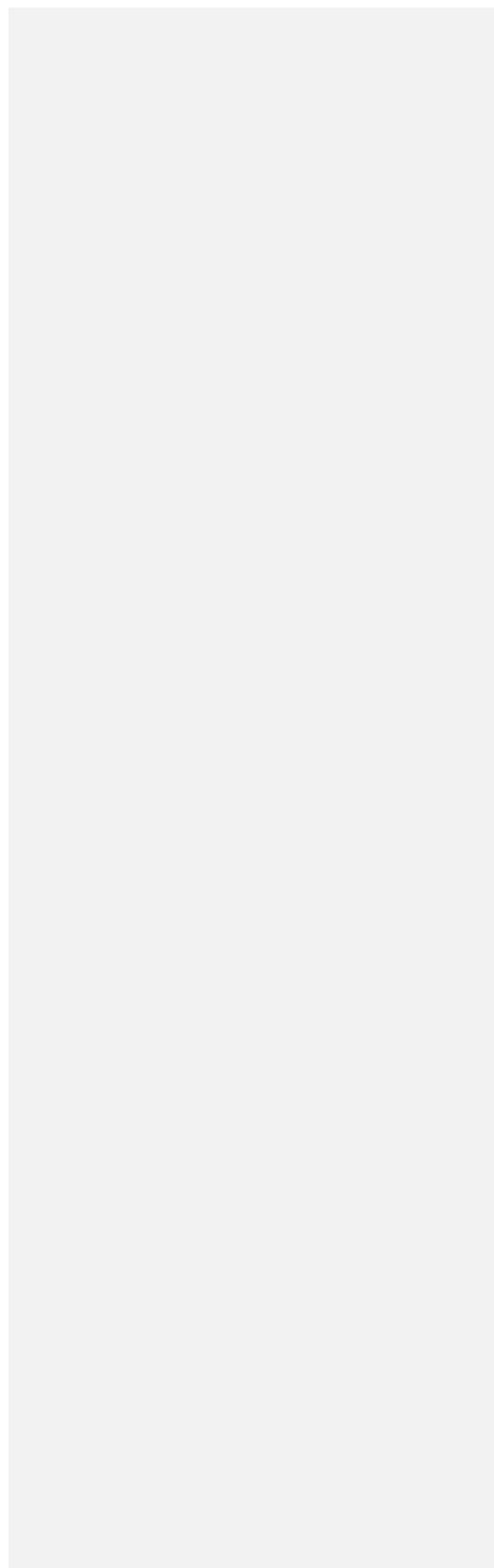
Yo, Mario Alban Robayo certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.



-----  
Firma

Tabla de contenidos	
1 Resumen.....	7
2 Abstract.....	7
Capítulo I: Introducción .....	9
Pregunta de Investigación .....	9
Justificación .....	10
Capítulo II: Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Capítulo III: Marco Teórico .....	11
1. Sexualización .....	11
1.1 Objetivación sexual .....	11
1.1.1 Relación con el sexo y el género .....	12
1.1.2 Relación con la carrera .....	16
1.1.3 Relación con la moda .....	17
1.1.4 Relación con los Trastornos de Conducta Alimentaria .....	17
2. Autoimagen.....	18
2.1 Relación con objetivación .....	18
Capítulo IV: Metodología .....	19
Criterios de inclusión .....	19
Criterios de exclusión.....	19
Procedimientos.....	20
Variables cuantitativas .....	20
Variables categóricas.....	20
Plan de análisis estadístico .....	22
3 Resultados .....	23
3.1 Descripción de la muestra.....	23
3.2 Grado de sexualización e indicadores de sexualización.....	24
3.3 Puntaje del Índice de insatisfacción corporal y la prevalencia .....	24
3.4 Prevalencia de los indicadores de sexualización y del grado de insatisfacción corporal desagregados por sexo y carreras .....	25
3.5 Asociación entre el grado de sexualización y la insatisfacción con la imagen corporal. 27	
4 Discusión.....	28
5 Conclusiones .....	31
6 Recomendaciones.....	32
7 Bibliografía .....	33

8	Anexos .....	35
---	--------------	----



## 1 Resumen

Se realizó una investigación sobre la influencia de la sexualización en la autoimagen. Durante varios años, diferentes autoras han analizado los medios de comunicación, revistas, realizado entrevistas y encuestas que han indicado cómo los altos niveles de sexualización afectan a las personas. Este fenómeno se describió en la Teoría de la Objetivación y los análisis de género que se han realizado.

Se parte de la conceptualización de la feminidad, masculinidad, teoría queer y género no binario. Lo anterior se ha complementado con investigaciones sobre los Trastornos de Conducta Alimenticia (TCA) por la relación que tienen con la auto imagen y con el test seleccionado.

Se diseñó un estudio observacional de corte transversal analítico compuesto por una encuesta con 13 preguntas y el test de IMAGEN. La encuesta y el test fueron enviados a estudiantes autoidentificados como mujeres, hombres y genero no binario de psicología, mecatrónica, negocios internacionales, márketing y comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) del semestre académico febrero-julio del 2022.

La importancia de esta investigación se debe a que vivimos en una sociedad que sexualiza a las personas a través de los medios de comunicación, en las calles, en los trabajos y en diferentes entornos. Con el objetivo de determinar la influencia que tiene la sexualización sobre la autoimagen de las estudiantes.

Los resultados mostraron que la sexualización entre las jóvenes universitarias de la UIDE es elevada especialmente en aquellas estudiantes que fueron acosadas, fenómeno que es más frecuente en las mujeres. Se encontró asociación estadísticamente significativa entre el acoso y la insatisfacción con la imagen corporal corroborándose la hipótesis. También se comprobó la hipótesis con la correlación positiva entre los indicadores de acoso y el índice de insatisfacción con la imagen corporal.

## 2 Abstract

An investigation was carried out on the influence of sexualization on self-image. For several years, different authors have analyzed the media, magazines, conducted

interviews and surveys that have indicated how high levels of sexualization affect people. This phenomenon was described in the Objectification Theory and the gender analyzes that have been carried out.

It starts from the conceptualization of femininity, masculinity, queer theory and non-binary gender. The foregoing has been complemented with research on Eating Disorders (ED) due to the relationship they have with self-image and with the selected test.

An analytical cross-sectional observational study was designed, consisting of a survey with 13 questions and the IMAGE test. The survey and the test were sent to self-identified students as women, men and non-binary gender of psychology, mechatronics, international business, marketing and communication of the International University of Ecuador (UIDE) of the academic semester February-July 2022.

The importance of this research is due to the fact that we live in a society that sexualizes people through the media, on the streets, at work and in different environments. In order to determine the influence that sexualization has on the self-image of the students.

The results showed that sexualization among young university students of the UIDE is high, especially in those students who were harassed, a phenomenon that is more frequent in women. A statistically significant association was found between bullying and dissatisfaction with body image, corroborating the hypothesis. The hypothesis was also verified with the positive correlation between the indicators of bullying and the index of dissatisfaction with body image.

## Capítulo I: Introducción

Durante varios años mucho se ha estudiado acerca de la influencia de los medios de comunicación, tales como la radio, la televisión, las redes sociales incluso las revistas sobre la imagen corporal de las personas. Surgiendo así, la Teoría de la Objetivación, que plantea que se dejan de ver a las personas como seres humanos y se les mira como objetos. Este fenómeno afecta, en mayor medida, a las mujeres o a aquellas personas que se identifican con un género diferente al masculino (College, 2012)

Para analizar estas teorías, se deben comprender conceptos tales como feminidad, masculinidad, teoría queer y género no binario, su relación con los Trastornos de Conducta Alimenticia (TCA) y la auto imagen. (Solano y Cano, 2010; College, 2012)

Se realizó un estudio observacional de corte transversal analítico a través de la aplicación de un cuestionario en línea y el test psicométrico “IMAGEN” a las estudiantes mujeres y hombres de psicología, mecatrónica, negocios internacionales, márketing y comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) del semestre académico febrero-junio del 2022, con la finalidad de determinar la asociación entre la sexualización y la insatisfacción con la imagen corporal.

En la redacción del texto, al no estar aceptado académicamente el lenguaje inclusivo, se optó por seguir la regla de la Real Academia de la Lengua que indica usar el prefijo femenino cuando la población está compuesta en su mayoría por mujeres, como es el caso de la población de esta investigación.

La importancia de este estudio se debe a que vivimos en una sociedad en la que se sexualiza a las personas a través de los medios de comunicación, en las calles, en los trabajos y otros entornos. Analizar la influencia que tiene la “sociedad” al sexualizar a las personas y cómo esto afecta su autoimagen son aspectos necesarios en los tiempos actuales; es esencial reflexionar al respecto, para proponer un cambio que parta desde la educación y la visualización de esta problemática.

### Pregunta de Investigación

¿Afecta la sexualización del cuerpo a la percepción que tienen las personas de su imagen personal?

## Justificación

Vivimos en una época digital en la que desde pequeñas estamos expuestas a contenidos en los que la imagen corporal se expone como un “objeto sexualizado”. Es importante entender la influencia que tiene esta sexualización del ser sobre la imagen que tenemos de nosotras mismas, para establecer una relación positiva con nuestro cuerpo.

## Capítulo II: Objetivos

### Objetivo general

- Determinar la prevalencia de la sexualización y su relación con la insatisfacción corporal de las estudiantes mujeres, hombres e intersexuales, autoidentificados con el género femenino, masculino, no binario, fluido y queer de la carrera de Psicología, Mecatrónica, Marketing, Negocios Internacionales y Comunicación en la Universidad Internacional del Ecuador del semestre marzo-julio 2022.

### Objetivos específicos

- Establecer la percepción sobre la sexualización corporal de las estudiantes universitarias.
- Definir la autoimagen corporal que tienen las estudiantes universitarias.
- Evaluar la relación entre la percepción de sexualización corporal y la autoimagen de estudiantes universitarias según el sexo, género y la carrera.

### Hipótesis

- **Hipótesis nula:** No existe asociación entre la sexualización y la autoimagen.
- **Hipótesis alternativa:** Existe asociación estadísticamente significativa entre la sexualización y la autoimagen.

## Capítulo III: Marco Teórico

*“El cuerpo no es una cosa, es una situación: es nuestra comprensión del mundo y el esbozo de nuestro proyecto.”*

-Simone de Beauvoir

### 1. Sexualización

Para Christina Sen (2017, pág. s.p) “La sexualización no es sinónimo de sexualidad, sino que debe entenderse como un enfoque instrumental de la persona mediante la percepción de esta como objeto sexual, siendo valorada en función de su atractivo personal”. Es decir que la sexualización es ver a la persona como un objeto sexual y centrarse únicamente en su atractivo físico.

Cuesta, Bilbao y Gutierrez (2017) también concuerdan con que la sexualización es convertir a una persona en un objeto sexual. A lo que Coral-Díaz (2010) agrega que esta mirada erotizada que se tiene del cuerpo hace que su significado se reduzca a la reproducción y al sexo. Esta reducción pone a las personas sexualizadas en una posición de víctimas de posible acoso y abuso sexual a los que se ven expuestas. La relación entre sexualización corporal y acoso explica el motivo por el cual hemos seleccionado al acoso como una variable para analizar la percepción de sexualización corporal en los participantes de la investigación.

Para Garazi Urdangarin Aranbarri (2015) la sexualización viene a ser la cosificación del cuerpo, que significa que la representación de la persona se reduce solamente a su cuerpo o/y a sus funciones sexuales. Esto lleva a que se le trate al individuo como un objeto sexual, y que se lo valore únicamente por su cuerpo.

Para este estudio se define la sexualización como la forma de reducir la valoración, percepción y definición de una persona únicamente por su cuerpo, cualidades y funciones sexuales. Lo que lleva a ver al otro como un objeto sexual, que genera una situación de vulnerabilidad.

#### 1.1 Objetivación sexual

La objetivación sexual es reducir la identidad de una persona únicamente a sus características o actividades sexuales, dejando de lado su personalidad, desempeño académico y/o laboral (Coral-Díaz, 2010; Cuesta et al., 2017). Es decir que la objetivación sexual implica dejar de ver a la persona como un ser humano y verlo únicamente como un objeto sexual.

Wesleyan College (2012) plantea la teoría de la objetivación donde aquello que no es un objeto, lo convertimos en objeto para poder utilizarlo, controlarlo, manipularlo y sentir que es nuestra propiedad física. Mientras que Aranbarri (2015) plantea que, al ver a la persona como un objeto sexual, se le observa como un centro de deseo destinado únicamente a producir placer.

Uniendo lo que plantean las diferentes autoras nuestra definición de objetivación sexual es dejar de ver a un ser humano como tal y verlo como un objeto que podemos usar a nuestro antojo para recibir placer. Lo que nos lleva a plantear que el proceso de objetivación es lo que permite al resto creer que tienen la potestad de acosar o abusar de aquellas personas que desde esta perspectiva se miran como objetos.

#### 1.1.1 Relación con el sexo y el género

Las mujeres han sido sexualizadas históricamente para influir la dominación masculina, considerándolo un tipo de violencia que afecta el bienestar de las mujeres (Coral-Díaz, 2010; Cuesta Mena et al., 2017). Se plantea al sexo y género como variables, por la relación que tiene con el hecho de ser sexualizadas. La mayoría de las investigaciones se realizaron en poblaciones únicamente de mujeres, por lo cual para que la investigación revele nueva información se realizará con población de diferentes sexos (hombre, mujer e intersexual) y géneros (femenino, masculino, no binario, fluido y queer).

*“En una cultura donde se cosifica el cuerpo de las mujeres, el potencial para valorar sus actos o pensamientos siempre se verá interrumpido por el aspecto que tengan sus cuerpos.”* (Aranbarri, 2015, pág. 17). Nuevamente otra autora plantea la relación entre sexo y sexualización debido a los factores culturales de nuestra sociedad. A lo que Wesleyan College (2012) agrega una perspectiva de género, donde propone que todas aquellas personas que se salgan de lo que la sociedad considera masculino están más expuestas a ser sexualizadas.

##### 1.1.1.1 Sexo

Núñez Noriega (2011) plantea que el sexo es la dimensión biológica de ser hombre o mujer. Crooks y Baur (2017) afirman que el sexo viene a ser el componente biológico de las mujeres y los hombres. Al hablar de sexo debemos diferenciar entre el sexo genético que se refiere a los cromosomas y el sexo anatómico que se refiere a los órganos

sexuales internos y externos, nos referimos a órganos internos como aquellos que no podemos observar a simple vista y como órganos externos aquellos que sí.

Para tener una visión más amplia del concepto citaremos al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017, pág. 12), que plantea que el sexo es el “*conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos. El sexo está determinado por la naturaleza. El reconocimiento de la intersexualidad pone en jaque algunos de estos saberes que sin embargo siguen siendo útiles a la hora de las conceptualizaciones*”. La utilidad que encuentra la autora a la hora de conceptualizar el sexo es lo que nos llevó a agregar en nuestra encuesta la opción de intersexual como una variable.

#### 1.1.1.1.1 Mujer

El sexo cromosómico de las mujeres es XX. El sexo anatómico interno está compuesto por la vagina, cérvix, útero, trompas de Falopio y ovarios. Por último, el sexo anatómico externo está compuesto por los labios menores, clítoris, vestíbulo, perineo, orificio de la uretra, introito e himen (Crooks y Baur, 2017)

#### 1.1.1.1.2 Hombre

El sexo cromosómico de los hombres es XY. El sexo anatómico externo está compuesto por pene y escroto. Por último, el sexo anatómico interno está compuesto por testículos, vesículas seminales, próstata, uretra, cuerpo esponjoso, cuerpo cavernoso, conducto deferente, cordón espermático y epidídimo (Crooks y Baur, 2017)

#### 1.1.1.1.3 Intersexual

El término intersexual hace referencia a las personas cuyos atributos genéticos corresponden a hombres y mujeres. El sexo cromosómico se suele presentar como XXY o XO. Pero en el desarrollo una persona con cromosomas XX o XY que se vea expuesta a mayor cantidad o déficit de andrógenos que pueden afectar al desarrollo de los órganos sexuales, también formaría parte del sexo intersexual. En cuanto sexo biológico tanto interno como externo se puede presentar de varias formas con órganos no identificados o en mosaico donde se presentan órganos de mujeres y hombres a la vez (Crooks y Baur, 2017)

#### 1.1.1.2 Género

Rathus et al. (2005) el género son los rasgos conductuales y psicológicos que la cultura asocia con el sexo. Núñez Noriega (2011) plantea que el género está conformado por las expectativas comportamentales que la sociedad asigna según el sexo. Para Mantilla Falcón (s.f.) el concepto del término ha evolucionado, siendo importante tener una visión más amplia que el sexo. Es importante entender los factores culturales y los cambios que está teniendo la sociedad para ampliar un término que recién se está construyendo.

Con el objetivo de entender esta nueva visión más amplia que se busca tener del concepto de género citaremos a la UNICEF (2017, pág. 13) quien plantea que el género:

Es el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de forma diferenciada como propias de varones o de mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que considera “masculino” o “femenino”. Esta atribución se concreta utilizando, como medios privilegiados, la educación, el uso del lenguaje, el “ideal” de la familia heterosexual, las instituciones y la religión.

Para la investigación hemos optado por definir el género desde su perspectiva más amplia y que nos permitió agregar como variables las siguientes opciones que procederemos a conceptualizar. En la actualidad existen 47 identidades de género, pero para nuestra investigación hemos seleccionado las 4 más frecuentes y daremos la opción para que escriban su identidad.

A continuación, describiremos las identidades que hemos seleccionado.

#### 1.1.1.2.1 Femenino

*“No se nace mujer: llega una a serlo. Ningún destino biológico, físico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; la civilización es quien elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica como femenino”*

-Simone De Beauvoir (1949)-

Antes de entrar a conceptualizar el término de femenino, debemos empezar hablando del concepto que plantea García R y Cabral (s.f) donde afirman la relación que tiene el género con las relaciones de poder. Las relaciones de poder se dan por la visión dual de nuestra sociedad que ve a lo femenino y masculino como opuestos,

complementarios. Donde lo masculino tiene un rol dominante y lo femenino un rol sumiso.

Por eso lo femenino se suele describir como lo delicado, sensible, cariñoso, lindo, paciente, inseguro, obediente, tierno, cambiante, manipulable y entre otras características relacionadas a la sumisión y delicadeza “femenina” (Cabral y García R., s.f; Aranbarri, 2015). Debemos enfatizar en el hecho de que culturalmente se está modificando esta visión tan limitada de la feminidad, pero en los medios de comunicación y entretenimiento siguen siendo utilizados estos estereotipos tan marcados y limitados (Sen, 2017)

Al ver a las personas femeninas como débiles y manipulables, se les pone en una situación de vulnerabilidad que ya habíamos planteado anteriormente. Pero es dicha situación la que favorece el proceso de objetivación y sexualización corporal que como se ha visto en varias investigaciones afecta directa y especialmente aquellas personas que se identifican como mujeres y entran en el género femenino.

#### 1.1.1.2.2 Masculino

Hardy y Jiménez (2001, pág. 79) plantean que la *“Masculinidad, según el diccionario, es la cualidad de masculino, que incluye la virilidad y el ser varonil, enérgico, fuerte y macho. Se observa que la masculinidad se basa en valores físicos que posteriormente se transforman en valores morales”*. Las autoras analizan la relación que tiene dicho concepto con el cuerpo, como los estereotipos de género plantean a la masculinidad con características físicas de fuerza, dominancia y rudeza.

Para Alí Roberto Chaves Jiménez (2012) el concepto de masculinidad de nuestra sociedad se basa en la cultura patriarcal que plantea la figura del macho que domina la sociedad por la fuerza. Lo que nos lleva a analizar la relación del cuerpo masculino con la fuerza y lo que genera estándares físicos que pueden llevar a una objetivación corporal, porque se mira al macho como un objeto destinado a controlar y dirigir brutalmente.

Ante esta concepción tan rígida de la masculinidad surgen lo que se llaman nuevas masculinidades o masculinidades alternativas, donde se busca ampliar el concepto de lo masculino a un mayor repertorio de comportamientos que, tradicionalmente y desde el patriarcado, han sido adscritos a las mujeres. De esta manera se busca evitar la falta de identidad por no calzar en los estereotipos o expectativas de género que se describieron

antes (Boscan Leal, 2008). Pasa lo mismo que con la feminidad, que se están empezando a realizar cambios, pero los medios y la mayor parte de la población siguen con los conceptos rígidos.

#### *1.1.1.2.3 No binario*

El género no binario engloba a aquellas personas que no se identifican con el binarismo de femenino y masculino que plantea la sociedad (Retta, s.f.)

#### *1.1.1.2.4 Queer*

Lampre Graci (2017) habla sobre la teoría Queer donde se busca romper con el binarismo que plantea la sociedad, para empezar a ver a la identidad de género y la orientación sexual como un espectro en el cual las personas pueden ir fluctuando. De esta manera se enfatiza en ver al cuerpo como la expresión personal y al pluralismo de géneros.

La teoría Queer surge como alternativa para aquellas personas que no encajan en los moldes rígidos que la sociedad tiene de lo femenino y masculino, por lo que se plantea un género que no se encasille en este binarismo y le permita a la persona expresarse, actuar y vestir de la manera que se sienta más cómoda sin necesidad de definir un género específico (Fonseca Hernández y Quintero Soto, 2009)

### 1.1.2 Relación con la carrera

La relación entre la sexualización y la carrera se visualizó claramente en una entrevista realizada a la cantante Lorena Gómez en el programa “Eso no se pregunta”, donde compartió su testimonio: Mientras estaba grabando un disco una persona le dijo que para triunfar en el mundo de la música ella debía ser el producto, para lo cual debía bajar de peso y lucir guapa (Peris, 2019)

En el documental “Los principios del placer” (Buteau, 2022) durante las entrevistas y al escuchar a las profesionales, nuevamente se muestra que en el mundo de los negocios, la comunicación y las artes se suele vender al cuerpo femenino o de la mujer como parte del producto.

No se hallaron estudios que analizaran la asociación entre la sexualización y la carrera. Por eso en el estudio se buscó la relación entre las profesiones y la sexualización, se pretende esclarecer si esta asociación existe. Seleccionándose la carrera de psicología

por sus conocimientos de sexología, la carrera de mecatrónica porque existe un mayor número de estudiantes hombres, a márketing y negocios internacionales por su relación con la venta de productos, que como vimos suele relacionarse con la objetivación.

### 1.1.3 Relación con la moda

*“Está bien ser bella, lo que está mal es la obligación de tener que serlo”*

-Susan Sontag-

Díaz-Bustamante-Ventisca et al. (2020) hablan sobre una investigación que se realizó analizando las portadas de revista de moda para medir la intensidad de la sexualización de los individuos que salían en las portadas. Encontrando que el 74% de las mujeres estaban hipersexualizadas en varios de los signos que se habían planteado.

Díaz-Bustamante-Ventisca et al. explican que *“la sexualización entre los jóvenes universitarios se relaciona principalmente con prendas que destacan o revelan el cuerpo (pantalones ajustados o faldas y vestidos muy cortos) o que enfatizan las zonas sexuales del cuerpo (por ejemplo, rellenos para ropa interior masculina o femenina)”* (2020, pág. 79). Esta afirmación demuestra como la ropa de moda es un mecanismo para sexualizar el cuerpo y lo arraigado que está en la cultura.

Lo interesante es que las autoras plantean la autosexualización en la cual los jóvenes usan prendas que resaltan su cuerpo, por la importancia de estar dentro de la moda del momento (Díaz-Bustamante-Ventisca et al., 2020). Al plantear la autosexualización, la cual se relaciona con la moda, observamos la influencia social de la sexualización y como las personas la adopta para poder encajar en el medio. Lo cual nos lleva a reflexionar y diferenciar las prendas de moda y aquellas que por motivos de estudios o trabajo las personas se ven obligadas a utilizar.

### 1.1.4 Relación con los Trastornos de Conducta Alimentaria

Antes de ver la relación es importante primero brindar un concepto de Trastorno de Conducta Alimenticia (TAC). Los TAC son una alteración en la alimentación o conducta alimentaria que normalmente se relaciona con la cantidad o/y lo que come y/o a las conductas que realiza la persona para evitar engordar (Asociación Estadounidense de Psiquiatría, 2013)

Citando nuevamente el testimonio de la cantante, se observa la relación entre la sexualización y los trastornos de conducta alimenticia, a partir del comentario que recibió

la mujer se obsesione con su imagen corporal y su peso, lo que le llevo a desarrollar un TCA (Peris, 2019)

Wesleyan College (2012) en su Teoría de la Objetivación plantea la relación entre los TAC y la Objetivación corporal. Afirma que las personas que tienen ideas de auto objetivación (las cuales se generan a partir de una objetivación externa que afecta a la autoimagen) desarrollan conductas y pensamientos obsesivos con los alimentos, lo que se relaciona con TAC.

## 2. Autoimagen

Monroy Romero et al. (2019) plantean que la autoimagen es la percepción subjetiva de nuestro propio cuerpo, la cual está influenciada por las ideas, prejuicios y creencias de la sociedad. Para Hilary Pérez Villalobos (2019) esta imagen subjetiva que plantean como la autoimagen, en realidad es ir más allá de la apariencia física porque influye lo que sientes de ti mismo, tus actitudes y las actividades que realizas.

Ana Roa García (2013) plantea que la autoimagen es la representación mental que tenemos de nosotras mismas en el presente tomando en cuenta el tiempo y espacio, para formar las expectativas y aspiraciones.

Para esta investigación conceptualizaremos a la autoimagen como la representación mental que tenemos de nuestra apariencia física, expectativas, aspiraciones y actitudes, las cuales están influenciadas por nuestro medio social, sus creencias, expectativas y pensamientos.

### 2.1 Relación con objetivación

Para entender la relación que tiene la objetivación en la autoimagen citaremos a tres autoras que plantean *“La continua exposición a situaciones en las que las mujeres son sexualmente cosificadas, hace que éstas se perciban a sí mismas como objetos, interiorizando la mirada de un observador externo.”* (Sáez, Valor-Segura y Expósito, 2012, pág. 2). Es decir que la sexualización corporal que realiza nuestro medio hacia nosotras afecta a nuestra autoimagen.

En la Teoría de Objetivación la autora también plantea una auto-objetivación, en la cual el hecho de que los demás le vean a la persona como un objeto hace que ella se sienta y se vea como uno (College, 2012). Esto nos lleva a entender la importancia que tiene el medio y como la sexualización de los medios o nuestros entornos afecta a nuestra

autoimagen. Por eso que para esta investigación partimos de la hipótesis de que la sexualización influye en nuestra autoimagen.

## Capítulo IV: Metodología

Se realizó un estudio observacional de corte transversal analítico, en la población estudiantil de la Universidad Internacional del Ecuador, matriculada en el curso académico febrero-junio del 2022, en las carreras de Psicología, Mecatrónica, Negocios internacionales, Márquetin y Comunicación.

### Población

La población de la investigación fue compuesta por estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador, mujeres, hombres e intersexuales, autoidentificados con el género femenino, masculino, no binario, fluido y queer, matriculados en el curso académico febrero-junio del 2022, en las carreras de Psicología, Mecatrónica, Negocios internacionales, Márquetin y Comunicación.

### Muestra

Se seleccionó una muestra propositiva secuencial compuesta por 100 estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador mujeres y hombres, autoidentificados con el género femenino, masculino y no binario, matriculadas en el curso académico febrero a junio del 2022 en las carreras de Psicología, Mecatrónica, Negocios internacionales, Márquetin y Comunicación.

Comentado [1]: Entendemos que solamente mujeres, es correcto?

### Criterios de inclusión

Las estudiantes mujeres, hombres e intersexuales, autoidentificados con el género femenino, masculino, no binario, fluido y queer, matriculadas en el curso académico febrero a junio del 2022, mayores de 18 años, pertenecientes a las carreras de Psicología, Mecatrónica y Negocios internacionales, Márquetin y Comunicación, que accedieron a participar luego de conocer los objetivos de la investigación y dieron su consentimiento por escrito.

### Criterios de exclusión

Aquellas personas que no cumplían los criterios de inclusión y que se negaron a participar en el estudio.

### Procedimientos

El estudio comenzó con una exhaustiva búsqueda bibliográfica mediante la cual se redactaron las preguntas sobre sexualización, con las cuales se establecieron los indicadores sobre sexualización en base a los testimonios expuestos en entrevistas y los artículos publicados previamente por otras autoras. Los indicadores de sexualización se establecieron por los siguientes motivos: Acoso (indica que la persona esta siendo objetivizada), interés físico (indica que la persona esta reducida únicamente a sus cualidades físicas), sexualización de la moda (indica posible autosexualización), sexualización ropa de trabajos (indica exigencia laboral sexualizada) y exigencia de mejora de imagen corporal para triunfar profesionalmente (indica posible sexualización en el mundo laboral).

Se optó por utilizar el cuestionario “IMAGEN” para medir el índice de insatisfacción de la imagen corporal (**Error! No se encuentra el origen de la referencia.**), por la relación encontrada durante la búsqueda bibliográfica entre la sexualización y los Trastornos de Conducta Alimenticia (TCA).

Se aplicó un cuestionario en línea mediante el *software Microsoft Forms*. Las preguntas del cuestionario fueron realizadas con @ al final de los prefijos con el objetivo de salir del binarismo de género y lograr que todas las estudiantes se sientan identificadas. Previamente se explicó a las estudiantes el uso de dicho lenguaje inclusivo, el cual está interiorizado en las nuevas generaciones.

Se definieron las variables sociodemográficas edad (cuantitativa), sexo, género y estado civil estas últimas categóricas nominales y las variables dependientes o de resultado como son los grados de insatisfacción corporal categórica ordinal y las variables de los indicadores de sexualización categóricas nominales.

#### Variables cuantitativas

- Edad rango de 18 a 28 años.

#### Variables categóricas

- Sexo categorizado en Hombre/ Mujer
- Género categorizado en Femenino/ Masculino/ Queer / No binario
- Carrera categorizado en Sociales/ Técnicas/ Salud
- Estado civil categorizado en Casado/ Soltero
- Resultado del grado de sexualización, se obtuvo con la suma de las respuestas afirmativas de los indicadores de sexualización.
- Indicadores de sexualización (Redactados para esta investigación, a partir de la investigación bibliográfica que se realizó previamente).
  1. Acoso categorizado en si/no  
¿Alguna vez te has sentido acosada/o?
  2. Interés físico categorizado en si/no  
¿Has creído que las personas se acercan a ti por cómo luces?
  3. Sexualización de la moda categorizado en si/no  
¿Has sentido que la ropa de moda está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo?
  4. Sexualización de la ropa de trabajo o practicas categorizado en si/no  
¿Has sentido que la ropa que tienes que usar para hacer prácticas o asistir al trabajo está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo?
  5. Exigencia de mejor la imagen corporal para triunfar profesionalmente categorizado en si/no.  
¿Alguna vez te han dicho que debes mejorar tu imagen corporal para impulsar tu carrera?
- Resultado del Índice de Insatisfacción con la imagen corporal, se calculó siguiendo las indicaciones del Manual de interpretación del Test IMAGEN, que se califica tal y como indica el cuadro a continuación:

0= nunca o casi nunca
1 = pocas veces
2= unas veces sí y otras no
3= muchas veces
4= casi siempre o siempre

- Índice de insatisfacción corporal que se clasifica en las siguientes categorías según el Manual de interpretación (añadir cita) en:
  - Mínimo o ausente

- Moderada
- Marcada
- Severa

Siguiendo las siguientes instrucciones:

<b>Varones PD total</b>	<b>Grado de insatisfacción</b>	<b>Mujeres PD total</b>
31-152	Severa	53 - 152
17 - 30	Marcada	41 - 52
6 - 16	Moderada	17 - 40
0 - 5	Mínima o ausente	0 - 16

#### Plan de análisis estadístico

La descripción de la muestra se realizó mediante las tablas de distribución de frecuencia para las variables cualitativas o categóricas y las medidas de tendencia central (media) y dispersión (desviación estándar) para la variable cuantitativas o numéricas. Se estimaron las tasas de prevalencia para los indicadores de sexualización y el índice de insatisfacción corporal, con su respectivo intervalo de confianza del 95%. Para corroborar la hipótesis de trabajo: “La sexualización afecta la imagen corporal de las estudiantes” se utilizaron 1) la prueba de correlación de Spearman de los puntajes de las variables grado de sexualización e índice de insatisfacción con la imagen corporal y 2) la prueba estadística Chi Cuadrado para los indicadores de sexualización tales como acoso, interés físico, sexualización de la moda, sexualización de la ropa de trabajo o práctica y exigencia de mejoras de la imagen corporal para el desarrollo profesional; se estableció como significancia estadística el valor de P menor a 0.05.

### 3 Resultados

#### 3.1 Descripción de la muestra

**Tabla 1**

*Descripción sociodemográfica de la muestra de las estudiantes de la UIDE, matriculados de febrero a junio del 2022.*

<b>Variables</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Sexo	Hombre	43	43.0
	Mujer	57	57.0
Género	Femenino	56	56.0
	Masculino	43	43.0
	Queer	1	1.0
Estado civil	Casado	1	1.0
	Soltero	99	99.0
Carreras	Sociales	15	15.0
	Técnicas	26	26.0
	Salud	59	59.0

Como se observa en la Tabla 1, la muestra estudiada se conformó por 100 estudiantes que accedieron a participar en estudio y dieron su consentimiento informado por escrito, se excluyeron tres estudiantes porque rechazaron su participación. El 57% fueron mujeres y el resto hombres; una sola estudiante (1%) se definió como queer. En cuanto a las carreras el 15% pertenecieron a carreras sociales, el 26% a carreras técnicas y el 59% a carreras de salud. La edad mínima fue 18 años y la máxima 26; con una media de 21 años y una desviación estándar de 2 años. Solo una de las encuestadas estaba casada (1%).

### 3.2 Grado de sexualización e indicadores de sexualización

En relación con el grado de sexualización, el puntaje mínimo fue 0 y el máximo cinco, con una media de 2,7 y una desviación estándar de 1,2.

**Tabla 2**

*Prevalencia de los indicadores de sexualización en las estudiantes de la UIDE. Febrero a junio 2022.*

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>IC 95%</b>
<b>Acoso</b>	68	68,0	(58,9 - 77,1)
<b>Interés físico</b>	58	58,0	(48,3 - 67,7)
<b>Sexualización de la moda</b>	77	77,0	(68,8 - 85,2)
<b>Sexualización de la ropa de trabajo o prácticas</b>	16	16,0	(8,8 - 23,2)
<b>Exigencia de mejorar la imagen corporal para triunfar profesionalmente</b>	49	49,0	(39,2 - 58,8)

Como se observa en la

Tabla 2, el 77% (77/100) de los estudiantes encuestados refieren que la moda está sexualizada en respuesta a la pregunta ¿Has sentido que la ropa de moda está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo?, el 68% (68/100) indicó haber sido víctima de acoso sexual en respuesta a la pregunta ¿Alguna vez te has sentido acosada?; el 58% (58/100) creen que las personas se les acercan por interés físico en respuesta a la pregunta ¿Has creído que las personas se acercan a ti por cómo luces?. Los indicadores sobre sexualización en el trabajo tales como uso de ropa sexualizada en respuesta a la pregunta ¿Has sentido que la ropa que tienes que usar para hacer prácticas o asistir al trabajo está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo? o exigencia de mejorar su imagen para triunfar profesionalmente en respuesta a ¿Alguna vez te han dicho que debes mejorar tu imagen corporal para impulsar tu carrera? fueron 49% y 16%, respectivamente.

### 3.3 Puntaje del Índice de insatisfacción corporal y la prevalencia

Se encontró que el puntaje mínimo en el test IMAGEN fue 1 y el máximo 142; una media de 47,3 y una desviación estándar de 31,5.

**Tabla 3**

*Prevalencia por grados de la insatisfacción con la imagen corporal en las estudiantes de la UIDE. Febrero – junio 2022.*

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>IC 95%</b>
Mínima o ausente	6	6,0%	(1,3-10,7)
Moderada	23	23,0%	(14,8-31,2)
Marcada	24	24,0%	(15,6-32,4)
Severa	47	47,0%	(37,2-56,8)

Como se muestra en Tabla 3, el 47% (47/100) de las estudiantes tiene índice de insatisfacción con la imagen corporal severo, el 24% (24/100) un índice marcado, el 23% (23/100) un índice moderado y solo el 6% (6/100) un índice de mínimo o ausente.

### 3.4 Prevalencia de los indicadores de sexualización y del grado de insatisfacción corporal desagregados por sexo y carreras

**Tabla 4**

*Prevalencia de los indicadores de sexualización por sexo en las estudiantes de la UIDE. Febrero – junio 2022.*

Indicadores de sexualización	Porcentaje mujeres	Porcentaje hombres	Valor P
Acoso	94,7%	32,6%	0,000*
Interés físico	64,9%	48,8%	0,107
Sexualización de la moda	87,7%	62,8%	0,003*
Sexualización de la ropa de trabajo o prácticas	19,3%	11,6%	0,300
Mejorar la imagen corporal para triunfar profesionalmente	54,4%	41,9%	0,215

En la Tabla 4, se visualiza que existe asociación estadísticamente significativa entre el sexo y dos de los indicadores de sexualización tales como 1) el indicador de acoso que es tres veces mayor en mujeres que en hombres, (95% vs 33%) y 2) el indicador de sexualización de la moda 1,4 veces superior en las mujeres que en los hombres (88% vs 63%). No obstante, en el resto de los indicadores, aunque no fueron estadísticamente significativos, las mujeres refirieron sentirse más sexualizadas que los hombres: sexualización de la ropa de trabajo (19% vs 12%); interés físico (65% vs 49%) y por último exigencia de mejora de la imagen corporal para triunfar profesionalmente (54% vs 42%).

**Tabla 5**

*Prevalencia del grado de insatisfacción de la imagen corporal por sexo en las estudiantes de la UIDE. Febrero – junio 2022.*

Sexo	Grado de insatisfacción				Valor P
	Mínima o ausente	Moderada	Marcada	Severa	
Hombre	4,7%	16,3%	44,2%	34,9%	0,001
Mujer	6,0%	23,0%	24,0%	47,0%	

Utilizando la prueba de Chi Cuadrado de Pearson se encontró asociación significativa entre el grado de insatisfacción de la imagen corporal y el sexo. Se observa mayor prevalencia de mujeres con un grado de insatisfacción de la imagen corporal en comparación a los hombres (47% vs 35%), en marcado los hombres tienen el doble de prevalencia que las mujeres (44% vs 24%), en moderada las mujeres tienen mayor prevalencia que los hombres (23% vs 16%), en mínima o ausente las mujeres tienen mayor prevalencia que los hombres (6% vs 5%).

**Tabla 6**

*Prevalencia de los indicadores de sexualización por carreras en las estudiantes de la UIDE. Febrero – junio 2022.*

Indicadores de sexualización	Carreras				Valor P
	Sociales	Técnicas	Salud	Total	
Acoso	60,0%	42,3%	81,4%	68,0%	0,001*
Interés físico	80,0%	42,3%	59,3%	58,0%	0,059
Sexualización de la moda	66,7%	73,1%	81,4%	77,0%	0,414
Sexualización de la ropa de trabajo o prácticas	20,0%	15,4%	15,3%	16,0%	0,900
Exigencia de mejor la imagen corporal para triunfar profesionalmente	46,7%	46,2%	50,8%	49,0%	0,906

Se halló diferencias estadísticamente significativas en el indicador de acoso en relación con las carreras siendo notablemente superior en las carreras de salud (81%) y menor en las técnicas (42%). Los demás indicadores no mostraron relación significativa, aunque la prevalencia del indicador del interés físico fue mayor en las carreras sociales y menor en las técnicas (80% vs 42,3%).

Los indicadores descritos en la Tabla provienen de las preguntas de anexos 2, las cuales están detalladas en el apartado de metodología en el punto de Indicadores de sexualización.

**Tabla 7**

*Relación entre el grado de insatisfacción corporal y los indicadores de sexualización en las estudiantes de la UIDE. Febrero – junio 2022.*

Carreras	Grado de insatisfacción				Valor P
	Mínima o ausente	Moderada	Marcada	Severa	
Sociales	0,0%	6,7%	40,0%	53,3%	
Técnicas	7,7%	23,1%	34,6%	34,6%	
Salud	6,8%	27,1%	15,3%	50,8%	
Total	6,0%	23,0%	24,0%	47,0%	0,167

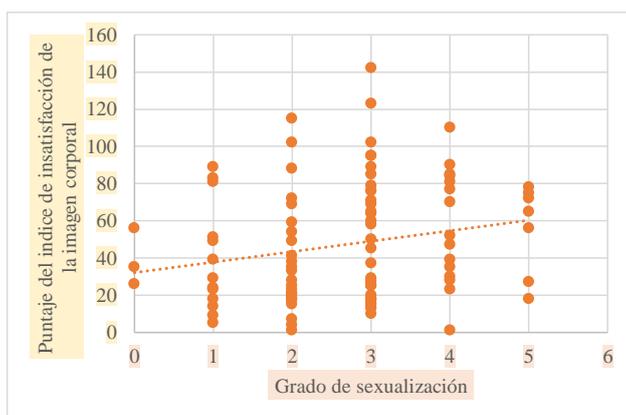
No se encontró asociación significativa entre el grado de insatisfacción con la imagen corporal y las carreras a las que pertenecen las estudiantes. Sin embargo, podemos observar que en las carreras sociales el grado severo de insatisfacción con la imagen corporal es mayor (53%) en relación con las carreras técnicas (35%) y ningún estudiante de las carreras sociales refirió grado de insatisfacción mínimo o ausente y en las carreras técnicas el grado de insatisfacción mínimo o ausente fue superior en relación con las carreras de salud (7,7% vs 6,8%, respectivamente).

### 3.5 Asociación entre el grado de sexualización y la insatisfacción con la imagen corporal.

Se encontró una débil asociación estadísticamente significativa entre los puntajes de sexualización y de insatisfacción con la imagen corporal con el estadístico de Spearman = 0,23 y un valor de  $p = 0,02$  (Gráfico 1).

#### Gráfico 1

Correlación entre el puntaje del grado de sexualización y la insatisfacción con la imagen corporal de las estudiantes de la UIDE matriculados en el curso febrero -junio 2022.



**Tabla 8**

*Relación entre grado de insatisfacción y los indicadores de sexualización de las estudiantes de la UIDE matriculadas en el curso febrero-junio 2022*

Indicadores de sexualización	Grado de insatisfacción				Valor P
	Mínima o ausente	Moderada	Marcada	Severa	
<b>Acoso</b>	5,9%	25,0%	14,7%	54,4%	0,015*
<b>Interés físico</b>	5,2%	27,6%	27,6%	39,7%	0,290
<b>Sexualización de la moda</b>	5,2%	22,1%	20,8%	51,9%	0,299
<b>Sexualización de la ropa de trabajo o prácticas</b>	12,5%	18,8%	25,0%	43,8%	0,673
<b>Exigencia de mejor la imagen corporal para triunfar profesionalmente</b>	4,1%	24,5%	18,4%	53,1%	0,440

Se halló diferencias estadísticamente significativas en el indicador de acoso en relación con el grado de insatisfacción siendo notablemente superior nueve veces más el grado de insatisfacción severo (54%) en relación con el mínimo o ausente (6%). Los demás indicadores de sexualización no mostraron asociación estadísticamente significativa, aunque en toda la prevalencia del grado de insatisfacción severa fue superior a la de mínima o ausente.

#### 4 Discusión

El análisis del indicador de sexualización por acoso fue impactante, el 95% de las mujeres refirieron haber sufrido acoso y el 47 % indicó insatisfacción severa con su imagen corporal; estos resultados nos muestran la importancia de este estudio y la necesidad de concientizar acerca de esta problemática a partir de la evaluación de las cifras encontradas.

La cosificación permite acosar a una persona sin sentir remordimiento o clasificarlo como algo “malo” por el hecho de que se lo realiza sobre un objeto y no sobre una persona (Sáez, Valor-Segura, y Expósito, 2012). El elevado número de mujeres que han sido y son acosadas se debe a que están siendo objetivizadas; por una cultura que sexualiza especialmente la imagen de las mujeres. Estas alarmantes cifras son el reflejo de una sociedad patriarcal que mantiene roles rígidos de género en los cuales las mujeres son reducidas a su atractivo físico y rol reproductivo (sexual).

El 88% de las mujeres encuestadas refirió que la ropa de moda está sexualizada lo que demuestra que la ropa también es un mecanismo de sexualización. La mujer se ve como una figura sumisa destinada a complacer los caprichos masculinos, derivando de ello la sexualización (Coral-Díaz, 2010; Aranbarri, 2015) Al igual que otras autoras el

fenómeno de sexualización de las mujeres se relaciona con los roles de género que impone la sociedad por medio de las interacciones sociales, medios de comunicación y costumbres impregnadas en el imaginario social. En otras investigaciones se ve reflejado en los altos niveles de sexualización de imágenes femeninas en revistas o publicidad de ropa. (Coral-Díaz, 2010; Aranbarri, 2015; Jiménez, 2012).

Los indicadores de sexualización estudiados mostraron siempre un mayor porcentaje en las mujeres que en los hombres e incluso los indicadores sobre acoso y sexualización de la moda presentaron diferencias estadísticamente significativas. Los estudios revisados tienen un enfoque cualitativo por lo tanto no dan cuenta de la magnitud de este problema. Pero al comparar su descripción con los resultados de esta investigación se confirma que por características culturales se tiende a sexualizar más a las mujeres.

En entrevistas realizadas por otras autoras se exponen testimonios de mujeres que han sido sexualizadas en su medio de trabajo con peticiones de mejorar la imagen personal, bajar de peso, venderse mejor o directamente donde ellas terminan siendo el producto (Peris, 2019; Buteau, 2022). Los testimonios fueron realizados por mujeres que trabajaban en medios de comunicación, negocios o márketing, carreras que se clasificó en este estudio con la categoría de sociales.

En la prevalencia del indicador de sexualización por carrera se encontró mayor porcentaje de acoso en las carreras de salud. Resultado que discrepa de lo expuesto por Peris (2019) y Buteau (2022). La categoría de salud contempla únicamente a las estudiantes de psicología, quienes en su malla académica reciben materias como “Sexualidad”; en la que se imparten temas de género y esto podría generar conciencia sobre los fenómenos sociales como el acoso. El saber acerca de esta problemática podría ser la razón de la discrepancia con las autoras antes mencionada (Peris, 2019; Buteau, 2022) o podría relacionarse a que en las carreras de salud hay un mayor número de mujeres (79,7%).

En el indicador de sexualización por interés físico, las carreras sociales tienen el doble de prevalencia que las carreras técnicas (80% - 42%). Lo que indica que las estudiantes que estudian carreras sociales están más expuestas a ser sexualizadas que quienes estudian carreras técnicas, fenómeno que se relaciona con los testimonios expuestos por las autoras (Buteau, 2022; Peris, 2019).

La correlación entre el grado de sexualización y los puntajes del índice de insatisfacción fue significativa y positiva, lo que se interpreta que a mayores puntajes en los indicadores de sexualización hay mayor insatisfacción con la imagen corporal. Resultados que concuerdan con los de otros estudios cualitativos que han descrito la influencia que tiene la sexualización en la autoimagen, relacionando la objetivación con los trastornos alimenticios y la distorsión de la imagen corporal (College, 2012).

La mayoría, el 54% de las personas que fueron acosadas muestran insatisfacción severa con su imagen corporal; situación crítica que enfatiza que el acoso es la forma de sexualización más intrusiva para la autoimagen. La prevalencia del acoso en las mujeres fue el triple que en los hombres y el número de mujeres que presentan insatisfacción corporal severa (47%) es también superior. Si el acoso se asocia con la insatisfacción severa de la imagen corporal, se puede afirmar que el hecho de ser mujer constituye un factor de riesgo para tener insatisfacción corporal asociada a la sexualización, fenómeno que también fue expuesto en “Objectivation Theory” (College, 2012)

*“Las restricciones que la educación y la costumbre imponen a la mujer limitan su poder sobre el universo”* (De Beauvoir, 1949). La insatisfacción severa con la imagen corporal en las mujeres como consecuencia de la sexualización, demuestra que las costumbres y características culturales machistas de nuestra sociedad aún limitan el potencial de las mujeres. Fenómeno que se ha estudiado a lo largo de los años y que sigue teniendo terribles repercusiones. Actualmente se plantea además que dicha limitación la tienen todas aquellas personas que se salen de la “masculinidad rígida” que impone la sociedad (College, 2012; Coral-Díaz, 2010; Cuesta Mena, et al., 2017).

El 44% de los hombres expresa insatisfacción “marcada” con la imagen corporal, cifra que es inquietante e indica que la sexualización también afecta a los hombres. Fenómeno que podría estar relacionado con los cambios de las “nuevas masculinidades” en la población joven dentro del persistente imaginario patriarcal.

La interpretación de los resultados del test IMAGEN es diferente para hombres y mujeres, los baremos de las mujeres son más altos, lo que implica que parte del supuesto que las mujeres deben tener *per se* una imagen corporal más deteriorada que los hombres; reforzándose así los resultados de la mayor distorsión de su imagen corporal producto de la influencia cultural.

Los elevados índices de insatisfacción con la imagen corporal de este estudio podrían ser explicados por el uso del test IMAGEN cuyos baremos fueron realizados y validados para la población española, donde el sistema patriarcal se ha resquebrajado más que en la sociedad ecuatoriana.

Esta investigación tiene las siguientes limitaciones 1) una muestra relativamente pequeña y homogénea puesto que son estudiantes de la Universidad Internacional, jóvenes entre 18 y 26 años de un estrato socioeconómico medio alto; 2) el estudio seleccionado fue un estudio de prevalencia de corte transversal en el que se pueden analizar los factores asociados, pero no determinar causalidad. Se invita a la población científica a realizar nuevas investigaciones sobre este complejo tema “sexualización”. No obstante, se alcanzó el objetivo principal del estudio que era determinar la prevalencia de los indicadores de sexualización y su relación con la insatisfacción corporal.

## 5 Conclusiones

*“Nadie es libre hasta que todas y todos somos libres”*

-Fannie Lou Hamen-

Se confirmó la hipótesis, existe asociación estadísticamente significativa entre la sexualización y la insatisfacción con la imagen corporal. Al encontrar relación entre los indicadores de sexualización y el sexo, las mujeres fueron más sexualizadas que los hombres y tenían mayor distorsión con su imagen corporal, por lo tanto, son más vulnerables socialmente y están en desventaja en esta sociedad patriarcal. En cuanto a la relación con las carreras, las estudiantes de psicología indican índices más altos en acoso, lo que se debe al conocimiento sobre la problemática y al alto número de mujeres en la carrera.

Concluimos que la sexualización es un fenómeno social que está generalizado y que afecta directamente al bienestar de las personas por la influencia que tiene en su autoimagen. El plantear también una relación con factores como el sexo, el género y la carrera nos indica las poblaciones más vulnerables ante la problemática.

## 6 Recomendaciones

*“La mujer ha de aprender el significado y la esencia de la vida en toda su complejidad, liberándose del miedo a la opinión ajena y la condena pública”*

-Emma Goldman-

Se recomienda realizar más investigaciones al respecto, en esta y otras poblaciones, con el objetivo de concientizar sobre la dimensión y las repercusiones de esta problemática en nuestra sociedad.

Se incita a la comunidad universitaria a generar espacios de concientización sobre sexualización, porque como se puede observar en la investigación la conciencia sobre temas como género, acoso o machismo brinda las herramientas para identificar la problemática, fenómeno que observamos en los estudiantes de psicología. El poder identificar, es el primer paso para poder tomar acción y cambiar la dinámica social que afecta el bienestar y autoimagen de varias personas.

Se invita a todas las personas que lean este documento a ser conscientes sobre los efectos que tiene la sexualización sobre ustedes y sobre los demás. Esta conciencia nos permitirá tomar acción al respecto, modificar la dinámica social y poder influir en los demás de manera positiva para disminuir la sexualización, que como vimos nos afecta a todas.

## 7 Bibliografía

- Aranbarri, G. U. (2015). Cosificación de las adolescentes en las Redes Sociales Digitales. *Universidad del País Vasco*.
- Asociación Estadounidense de Psiquiatría. (2013). *DSM-5*. Arlington: Panamericana.
- Buteau, M. (Dirección). (2022). *Los principios del placer* [Película].
- Cabral, B. E., & García R., C. T. (s.f). Masculino/Femenino... ¿Y yo? Identidad o Identidades de Género. *Grupo de Investigaciones en Género y Sexualidad (GiGeSex)*, [http://redongdmad.org/manuales/genero/datos/docs/1\\_ARTICULOS\\_Y\\_DOCUMENTOS\\_DE\\_REFERENCIA/A\\_CONCEPTOS\\_BASICOS/Masculino\\_femenino\\_y\\_yo\\_Identidad\\_o\\_identidades\\_de\\_genero.pdf](http://redongdmad.org/manuales/genero/datos/docs/1_ARTICULOS_Y_DOCUMENTOS_DE_REFERENCIA/A_CONCEPTOS_BASICOS/Masculino_femenino_y_yo_Identidad_o_identidades_de_genero.pdf).
- College, V. W. (2012). Objectification Theory, Self-Objectification, and Body Image. *San Diego: Academic Press*, 574–580.
- Coral-Díaz, A. M. (2010). El cuerpo femenino sexualizado: entre las construcciones de género y la Ley de Justicia y Paz. *Rev. Colomb. Derecho*, 381-410.
- Crooks, R., & Baur, K. (2017). *Our SEXUALITY*. Boston: Cengage Learning.
- Cuesta Mena, Y., Bilbao Herrera, V., & Gutierrez Fajardo, Y. A. (2017). SEXUALIZACIÓN, ADOLESCENCIA Y FAMILIA. *UNIMINUTO*.
- Díaz-Bustamante-Ventisca, M., Llovet-Rodríguez, C., & Narros-González, M. J. (2020). Sexualización percibida en los estilismos de moda de niñas: Un análisis transcultural en España-China. *Revista Científica de Educomunicación*, 77-87.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2017). *PERSPECTIVA DE GÉNERO*. Buenos Aires. Obtenido de COMUNICACIÓN, INFANCIA Y ADOLESCENCIA.
- Fonseca Hernández, C., y Quintero Soto, M. L. (2009). La Teoría Queer: la deconstrucción de las sexualidades periféricas. *Scielo*.
- García, A. R. (2013). LA EDUCACIÓN EMOCIONAL, EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA EN LA INFANCIA. *EDETANIA*, 241-257.
- Grassi, M. P. (2017). Evolución del concepto de género: Identidad de género y la orientación sexual. *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*.
- Hardy, E. y Jiménez, A. L. (2001). MASCULINIDAD Y GÉNERO\*. *Cubana Salud Pública*, 77-88.
- Jiménez, A. R. (2012). Masculinidad y feminidad: ¿De qué estamos hablando? *Revista Electrónica Educare*, 5-13.
- Leal, A. B. (2008). Las nuevas masculinidades positivas. *Scielo*.

- Mantilla Falcón, J. (s.f.). *LA CONCEPTUALIZACION DEL GENERO Y SU IMPORTANCIA*. Obtenido de file:///C:/Users/anapa/Downloads/Dialnet-LaConceptualizacionDelGeneroYSuImportanciaANivelIn-6302535.pdf
- Monroy Romero, J. A., Velázquez García, G., y Galindo Barrera, E. (2019). Niveles de autoestima, autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa. *Universidad Nacional Autónoma De México*.
- Núñez Noriega, G. (2011). *¿Qué es la diversidad sexual?* Quito: Abya-Yala.
- Peris, C. (Dirección). (2019). *Eso no se pregunta: Trastornos alimentarios* [Película].
- Rathus, S. A., Nevid, J. S., y Fichner-Rathus, L. (2005). *Sexualidad Humana*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Retta, M. (s.f.). *¿Cuál es la diferencia entre no binario, queer y género no conforme?* Obtenido de VICE: <https://www.vice.com/es/contributor/mary-retta>
- Sáez, G., Valor-Segura, I., y Expósito, F. (2012). ¿Empoderamiento o Subyugación de la Mujer? Experiencias de Cosificación Sexual Interpersonal. *Psychosocial Intervention*, <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/inFO2012v21n1a9.pdf>.
- Sen, C. (02 de 19 de 2017). La hipersexualización de la sociedad: niñas sexis, infancia frágil. *La Vanguardia*.
- Solano, N., y Cano, A. (2010). *IMAGEN Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. Madrid: TEA.
- Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas en psicología*.

## 8 Anexos

### ANEXO 1

#### Test Psicométrico IMAGEN

1. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Debería ponerme a dieta.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

2. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

3. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Es absolutamente necesario que esté delgado@.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

4. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Estoy insatisfecho@ con mi figura corporal.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

5. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

6. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me da miedo conocer mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

7. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

8. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Estoy triste cuando pienso en mi figura.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

9. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

10. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

11. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces

- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

12. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me siento gord@ cuando gano algo de peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

13. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Si engordase no lo soportaría.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

14. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Tengo miedo a perder el control sobre mí aspecto físico.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

15. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Tengo miedo a engordar.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

16. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Cuando como, tengo miedo a perder el control.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

17. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Imagino que si sería una persona delgada estaría segura de mí.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

18. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Tengo miedo a tener celulitis (Piel de naranja)

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

19. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

20. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

21. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones? Pienso que me estoy poniendo gord@.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

22. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Mi estómago impide que me vea los pies.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces

- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

23. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Mis brazos son gordos.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

24. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Tengo las mejillas caídas.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

25. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Mi pecho está fofo y caído.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

26. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? El roce entre mis piernas me impide andar bien.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

27. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Ocupo demasiado espacio en las sillas.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

28. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

29. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Las dimensiones de mi estómago o tripa me hacen parecer una foca.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

30. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Los gorditos que me salen en la espalda, me recuerdan a morcillas.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

31. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia tienes las siguientes ideas? Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

32. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos? Me provocho vómito para controlar mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

33. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos? Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces

- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

34. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos?  
Vomito después de las comidas.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

35. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos?  
Cuento las colorías como si fuese una calculadora.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

36. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos?  
Intento permanecer de pie para perder peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

37. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos?  
Tiro comida para controlar mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

38. Por favor, conteste ¿Con qué frecuencia realizo los siguientes comportamientos?  
Escondo comida porque quiero controlar mi peso.

- Casi nunca o nunca
- Pocas veces
- Unas veces sí y otras no
- Muchas veces
- Casi siempre o siempre

*ANEXO 2 Indicadores de sexualización*

¿Alguna vez te has sentido acosad@?

- Si/No

¿Has creído que las personas se acercan a ti por cómo luces?

- Si/No

¿Has sentido que la ropa de moda está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo?

- Si/No

¿Has sentido que la ropa que tienes que usar para hacer prácticas o asistir al trabajo está diseñada para enseñar alguna parte de tu cuerpo?

- Si/No

¿Alguna vez te han dicho que debes mejorar tu imagen corporal para impulsar tu carrera?

- Si/No