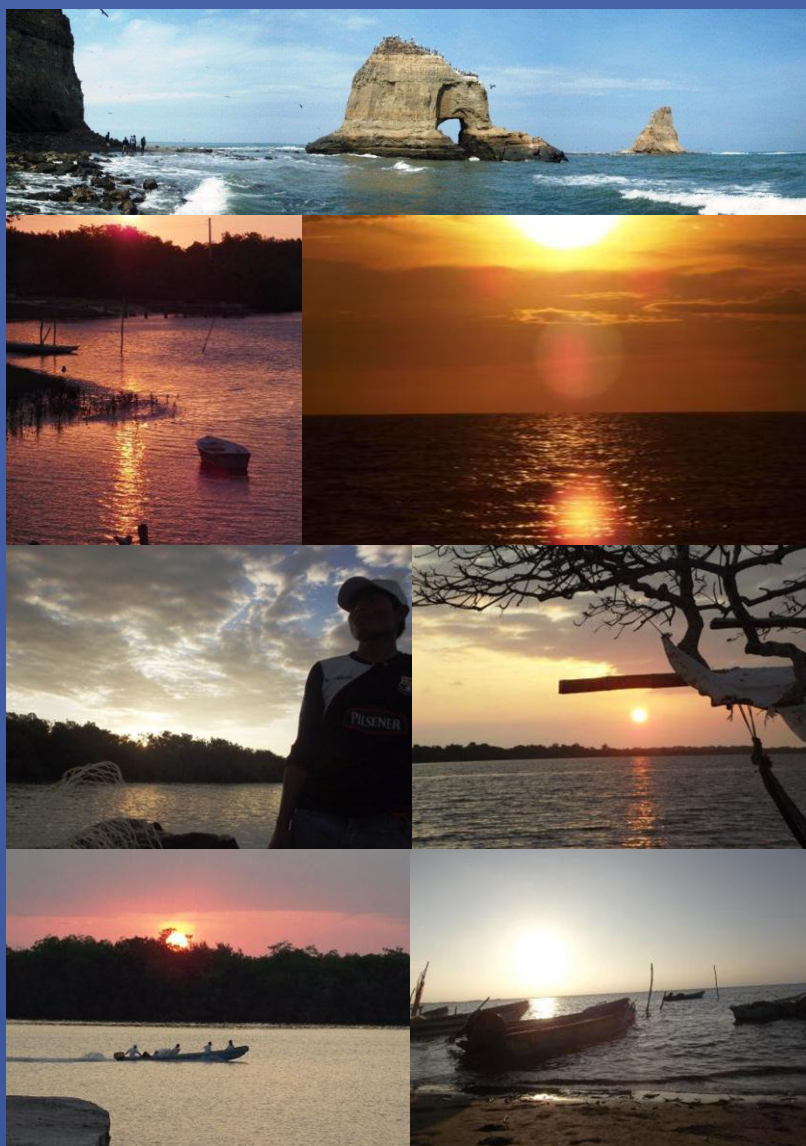




PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE LA RUTA ECOTURISTICA COMUNITARIA “Ruta del Cholo Pescador”

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

Tanya Vanessa Romero Maldonado

Ecuador- 2012

DEDICATORIA

Para Dios,

Y todos los que ha iluminado en mi camino.

Especialmente al cholo pescador de la Parroquia Rural Jambelí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por toda la misericordia y amor que ha tenido conmigo. Gracias a Él ha sido posible toda esta investigación.

A mi padre Ángel Romero y su esposa Mercedes Ortega, por todo su apoyo durante mi vida estudiantil, por forjar en mí la sencillez necesaria para apreciar la belleza que existe a nuestro alrededor; además de ser el financiador de este trabajo. A mi madre Magali Maldonado y su esposo Edison Camacho, por enseñarme a luchar por lo que amo, por ser tan perseverante en su tarea de madre, además de sus valiosos consejos que hicieron posible que termine este trabajo. A mi hermano Daniel por acompañarme en algunos de mis recorridos y ser fuente de inspiración en mi vida. A mi hermana Marita por ser ejemplo de trabajo y excelencia que han hecho que me esfuerce por hacer una buena tarea. A mí cuñado Damián por sus valiosas enseñanzas para el área administrativa de la empresa. A todos ellos, y familia en general por su insistencia en que termine este trabajo.

A la familia Reina Correa, por las tantas veces que me acogieron en su hogar con paciencia y cariño cuando tenía que permanecer en la ciudad de Quito por motivo de este proyecto. Especialmente a Jorge Reina, mi compañero de campo y de aventuras, gracias por sus valiosas opiniones, por su ayuda en el inventario de fauna de las islas y por acompañarme en varias de las salidas de campo que tuve que hacer hacia las el Archipiélago de Jambelí; no puedo pensar en un mejor camarada para estas emocionantes labores. Sin Luna y Jorge este trabajo no hubiera sido el mismo.

A las comunidades de Costa Rica, Bella Vista, Las Huacas, Pongalillo y Las Casitas, y a sus respectivos líderes, quienes siempre fueron solidarios y estuvieron prestos a apoyarme en todo lo que fue necesario. Gracias a todos ustedes por acogerme, recibirme y por su participación activa en mi trabajo en sus hermosas islas. Les agradezco por creer en mí, por cada persona que me escuchó, me acompañó en los recorridos y creyó en mi labor en sus tierras; pero sobre todo por sus opiniones y enseñanzas, realmente espero este trabajo sea un aporte real para su beneficio. Sus islas han sido una bendición para mí, sin ustedes este trabajo no hubiera sido posible.

Al historiador Galo Salcedo (+) por sus enseñanzas sobre la cultura e historia del cholo pescador. A Sonia Lucio y Luis Ludeña gracias por su optimismo, paciencia y eficiencia ayudándome a culminar este trabajo, gracias por ponerle bases firmes a este

proyecto. Al municipio de Santa Rosa por tener las puertas abiertas y brindarme la información necesaria para esta tarea, además de haberme llevado algunas veces en sus viajes hacia el archipiélago. Al Ministerio del Ambiente de la Provincia de El Oro por facilitarme la llegada al Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara y al Ministerio de Turismo del Ecuador que me ayudo con información valiosa al momento de desarrollar este trabajo. A la bióloga Gladis Torres miembro de la INOCAR por facilitarme información sobre la Isla Santa Clara, Pepe Ramos por respaldarme en mi acercamiento a las comunidades de la Parroquia Rural Jambelí, Yomar Torres por su asesoramiento legal. A los chicos del programa en Ecuador Trabajamos Así por su excelente trabajo en el documental sobre el Archipiélago de Jambelí, ustedes ampliaron mi enfoque sobre este proyecto. Al Ingeniero Químico Guido Zurita de la Universidad Técnica de Machala por su asesoramiento y facilitarme su investigación sobre el sistema de desalinización de aguas. A mi primo, Wilfrido Jaramillo por su información sobre los paneles solares. Al capitán de la Infantería de Marina Manuel Angulo quien me apoyo en mi primer ingreso hacia el archipiélago y facilito alguna información muy necesaria. Agradezco también a Adriana Valdeon ex miembro del Plan de Manejo de Recursos Costeros de la provincia de El Oro por facilitarme investigaciones muy valiosas.

A todos mis profesores de la Universidad Internacional del Ecuador, gracias por sus enseñanzas y paciencia, especialmente a Juan Carlos Vallejo, mi director de tesis por su apoyo y dirección, y a Roberto Carrillo por sus varias asesorías e invaluable consejos que contribuyeron a este trabajo. A los variados autores de toda la bibliografía citada en este trabajo por facilitarnos la vida. Me disculpo si omito a alguien, pero Dios los ha observado y es mi oración que él les pague por toda su ayuda. ¡Muchas gracias a todos!

PRESENTACION

El plan de negocios para la implementación de la ruta ecoturística comunitaria Ruta del Cholo Pescador es un trabajo bastante complejo, pues ha sido todo un reto combinar tres variables que se consideró indispensables para que este sueño, que es como esta idea comenzó, salga a flote.

Primero simplemente se reconoció, admiró y se quiso ayudar a la conservación de hermosos atractivos naturales existentes en siete islas ubicadas en el Archipiélago de Jambelí. La Isla Costa Rica, Bella Vista, San Gregorio, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara, son maravillosos lugares insulares en donde muchos ecoturistas se podrían deleitar.

¿Que tienen de especial? Su impresionante flora y fauna que hace de este lugar un museo de ciencias en estado puro, en el archipiélago han sido declaradas dos áreas de importancia para la observación de las aves, tiene un área protegida en esta pequeña zona insular, que además es parte de la lista de humedales Ramsar. Sus paisajes sobrecogedores, encantadores atardeceres, esteros misteriosos y mar abierto. Mas es imposible internarse en este maravillo mundo insular sin reconocer a sus ancestrales habitantes, los cholos pescadores, desde el momento en que se advirtió este factor importantísimo e indispensable se reconoció que ellos debían ser los dueños y trabajadores de este negocio. Sin los cuidados que ellos les han dado a estos ecosistemas no sería posible poder admirar estos paisajes remanentes que les pertenecen.

Fue todo un reto llegar al modelo de gestión comunitaria, ya que a pesar de que muy convenientemente existe en la actualidad la forma legal de los Centros de Turismo Comunitario y la Red de Turismo Comunitario, estos han sido poco socializados y solo se llegó a ellos gracias a la ayuda de involucrados en la actividad del turismo comunitario.

El ecoturismo es una alternativa de manejo sostenible para áreas rurales y protegidas. Este trabajo es una propuesta para iniciar con una actividad turística responsable con la naturaleza, sociedad y económicamente rentable con el fin de lograr un desarrollo sostenible de la industria en estas islas que se encuentran en una posición muy vulnerable tanto por su medio natural insular, como por estar habitadas por comunidades pequeñas en número de habitantes. Esto se logró buscando el equilibrio entre el tipo de producto que se ofertará, proponiendo un número límite de turistas diarios y asegurando reconocer el mercado correcto

que aprecia y busca este tipo de viaje; además existen herramientas muy útiles como la elaboración de un manual de buenas prácticas turísticas para cada una de las actividades. El modelo de gestión aplicado en este proyecto sea comunitario lo hace socialmente justo. Como herramienta para comprobar si este negocio es rentable se realizó el análisis financiero por medio del cual se ha encontrado que la Ruta del Cholo Pescador es un proyecto prometedor; lógicamente estos resultados dependerán en gran manera del recurso humano tanto comunitario como el contratado, para lo cual se ha propuesto una gestión con valores bien definidos: comprometidos, éticos, sensibles y creativos, los cuales serán el jefe al momento de tomar decisiones.

Sin duda alguna toda actividad humana que se realice tiene un impacto ambiental, lo importante es tomar las medidas preventivas antes, y de mitigación mientras y después de la actividad. En este caso se ha diseñado la infraestructura inspirándose en la arquitectura de la zona, esto es parte de dar una experiencia autentica, muy similar a la vida del isleño, que es lo que se ha querido lograr en toda la elaboración de la ruta. Esto no quiere decir falta de calidad y comodidad, ya que se han aplicado tecnologías amigables con el ambiente que permiten brindar ciertas comodidades que aportarán para que el ecoturista tenga un viaje placentero. Para la venta y comercialización funcionará la operadora Gualingo encargada en manos de especialistas en ecoturismo, los cuales irán profesionalizando a miembros de la comunidad para que luego ellos también puedan ejercer estas funciones; es fundamental para la sostenibilidad de la ruta que la Ruta del Cholo Pescador se vuelva parte de la oferta ecoturística nacional e internacional, y es justamente esta, la función de la operadora dentro del Centro de Turismo Comunitario.

Es responsabilidad de todos ser buenos administradores de este maravilloso mundo y trabajar con solidaridad por la justicia social, presento con mucho cariño este trabajo en servicio de la comunidad de la Parroquia Rural Jambelí y de la sociedad en general.

JUSTIFICACION

“Es difícil pero no imposible soñar juntos hacia objetivos comunes, que permitan dar una oportunidad de desarrollo de nuestras comunidades, que permitan fortalecer las capacidades locales y aprovechar de mejor manera los recursos naturales en beneficio de las actuales y *futuras generaciones*.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 2)

La frase anterior en palabras del presidente de la Junta Parroquial de la Parroquia Rural Jambelí, describe la razón de ser de este proyecto, pues es importante apoyar de alguna manera este sueño. La naturaleza, paisaje, cultura y la necesidad de ingresos económicos que vengan de actividades sostenibles¹ justifican el que se quiera trabajar con ecoturismo comunitario en la zona.

El Archipiélago de Jambelí al igual que todo en el planeta Tierra se encuentra en constante cambio y lo que algún día fueron islas absolutamente paradisíacas, han sufrido algunas alteraciones. Los años han transcurrido atrayendo hacia ellas actividades no sustentables, que han ido maltratándolas y más que nada han afectado la vida de los pobladores de las islas. Actividades como la tala del manglar en sus inicios para la extracción de taninos (LACERDA) para curtir el cuero; luego vino la época camaronera, que sin despreciar los beneficios económicos que ha traído a la provincia causa graves impactos a la naturaleza y las comunidades locales. La sobreexplotación de recursos como la concha; al igual que hasta el año dos mil la sobreexplotación de la larva de camarón; ha causado un desequilibrio ecológico en algunas especies. Esto tuvo graves consecuencias, disminuyendo los recursos hasta un punto en que la vida en las islas para muchos, no se puede sostener, causando migración y otros problemas sociales, así como ambientales.

El turismo es una actividad que está creando grandes expectativas en el Ecuador y el archipiélago no es la excepción. Más esta actividad puede ser igual o mucho más maltratante que las mencionadas anteriormente. Pero siempre se puede hacer las cosas bien, por supuesto esto toma esfuerzo y perseverancia, más lo importante, son los resultados; cambios positivos en las vidas de las personas que se involucran en él. Es importante darle opciones a la gente del mar, en este caso, las comunidades de la Parroquia Rural Jambelí para que puedan continuar su vida allí, en las islas y que no pierdan lo bueno de su cultura.

¹ Para que una actividad sea considerada ecoturística es necesario que sea socialmente respetuosa, ambientalmente responsable y económicamente rentable, estas características llevan a un proyecto a la sostenibilidad, o a utilizar los recursos de hoy sin sacrificar los recursos de las futuras generaciones. Y son justamente estos tres pilares los que se ha tomado en cuenta para la ruta.

En el caso de este trabajo será por medio del turismo consciente², lo cual también será una herramienta muy necesaria para el mantenimiento de la naturaleza del archipiélago. El Archipiélago de Jambelí es un área muy importante para la conservación, en esta pequeña área geográfica existen: dos IBAS (Áreas de importancia para la conservación de las aves), un sitio Ramsar, un Refugio de Vida Silvestre y en sí, es muy importante trabajar por preservar lo poco que queda del ecosistema de la zona.

El proyecto de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” nació debido a la apreciación de las bondades desaprovechadas que poseía el Archipiélago de Jambelí. Las islas de este archipiélago tienen algo hipnotizante que se pretendió conocer más a fondo. Se ha realizado un diagnóstico situacional del entorno de la investigación para determinar su potencial turístico, el cual se podrá potencializar al desarrollar la idea del negocio considerando la participación de los actores e involucrados en la actividad a través de un estudio de mercado. El hecho de haber sido un proceso participativo que busca la sostenibilidad cumple con los deberes constitucionales del Sumak Kawsay y con los objetivos del país, en donde se enfatiza el respeto a la vida, al ser los isleños los habitantes ancestrales de estas tierras tienen más que nadie el conocimiento de la zona y quienes después de un proceso de profesionalización por medio de capacitaciones darán el servicio más auténtico y con excelencia.

Para que esto funcione legalmente se ha desarrollado el marco legal para poner bases firmes y que estén bajo la ley para desarrollar la actividad ecoturística según el modelo de gestión comunitario que está establecido para la zona. Para la organización administrativa de la ruta se ha identificado un organigrama estructurando los cargos y funciones de los diferentes integrantes del plan de negocios.

Para poder determinar si este proyecto es rentable económicamente se ha realizado el análisis financiero del plan de negocios, esto determina su rentabilidad y factibilidad³. Por último el análisis de los impactos ambiental determinará la viabilidad del proyecto.

² Actualmente existen muchas herramientas para trabajar con un turismo consciente, por ejemplo: manuales de buenas prácticas turísticas, certificaciones, normativas y mecanismos de regulación. En el Ecuador, el MINTUR, tiene una campaña que promueve el turismo consciente donde explica: “Turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos”. “El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir.” (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011.)

³ Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. (Definición de factibilidad)

Son múltiples los beneficios que recibirían las islas que incluyen la ruta gracias a la implementación de la Ruta del Cholo Pescador, como la generación de empleos dentro de sus mismos territorios, capacitación y profesionalización de los miembros de la comunidad, acceso a la información y apoyo para la aplicación de mejores prácticas ambientales y sociales en actividades que lo requieran, monitoreo frecuente de flora, fauna y problemas tanto del medio natural como social, sistematizar esta información de tal manera que sea un instrumento para la comunicación con organizaciones estatales como no gubernamentales que quieran trabajar con las islas, generación de ingresos económicos que serán reinvertidos en beneficio de la comunidad, venta directa de sus productos en donde se les dará un valor agregado, incentivo de práctica de valores en sus vidas diarias, revalorización de la cultura del cholo pescador e intercambio cultural.

El proyecto una vez implementado se constituirá en una empresa comunitaria legalmente establecida con valores, misión, visión y objetivos participativos en beneficio de la localidad y sus futuras generaciones.

Tabla de contenido

Indice de fotos	4
Indice de gráficos	6
Indice de tablas	7
Indices de apéndices y anexos	11
Siglas	12
Tema	15
Objetivos	15
Hipótesis	16
Resumen ejecutivo	17
CAPITULO I.....	20
1. INVENTARIO Y EVALUACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS	20
1.1.Diagnóstico de la zona de estudio	21
1.1.1. Ubicación	21
1.1.2. Descripción del medio físico	25
1.1.3. Historia.....	33
1.1.3.1.Epoca aborígen	33
1.1.3.2.Epoca de la conquista	35
1.1.3.3.Epoca de la colonia.....	36
1.1.3.4.La Independencia	37
1.1.3.5.La República.....	37
1.1.4. Descripción del medio socio cultural del Archipiélago de Jambelí.....	38
1.1.4.1.Características del Cholo Pescador	38
1.1.4.1.1. Población	39
1.1.4.1.2. Actividades económicas.....	40
1.1.4.1.3. Cultura	44
1.1.4.1.3.1. Gastronomía	44
1.1.4.1.3.2. Fiestas	46
1.1.4.1.3.3. Vestimenta	47
1.1.4.1.4. Vivienda.....	49
1.1.4.2.Infraestructura	50
1.1.4.2.1. Energía Eléctrica	50
1.1.4.2.2. Agua Potable	50

1.1.4.2.3. Telefonía celular	52
1.1.4.2.4. Alcantarillado.....	52
1.1.4.2.5. Manejo de desechos	52
1.1.4.2.6. Puertos	53
1.1.4.3.Salud.....	54
1.1.4.4.Organización	54
1.1.5. Recurso Natural	61
1.1.5.1.Flora.....	61
1.1.5.2.Fauna	64
1.2.Inventario de atractivos turísticos de la Ruta del Cholo Pescador	74
1.2.1. Jerarquización de atractivos	88
1.3.Conclusiones	90
CAPITULO II.....	92
2. PLAN DE NEGOCIOS	92
2.1.Negocio	92
2.1.1. Objetivos.....	94
2.1.2. Misión	95
2.1.3. Visión.....	95
2.1.4. Valores	95
2.2.Definición del Plan de Negocios	97
2.3.Importancia plan de negocios.....	98
2.4.Usuarios del plan de negocios	98
2.5.Idea del Negocio.....	100
2.5.1. Infraestructura del proyecto	100
2.5.2. Marca	105
2.5.3. Estudio de mercado.....	106
2.5.4. Competencia	117
2.5.4.1.Competencia directa	117
2.5.4.2.Competencia potencial	118
2.5.4.3.Competencia complementaria	121
2.5.5. Paquetes turísticos.....	124
2.5.5.1.Ejemplos.....	130
2.5.6. Precio	137

2.5.7. Plaza.....	139
2.5.8. Promoción.....	140
2.5.8.1.Objetivos	140
2.5.8.2.Descripción de las herramientas promocionales	141
2.6.Preparación de un plan de negocios	143
2.7.Conclusiones	146
CAPITULO III.....	147
3. MARCO LEGAL.....	147
3.1.Legalización de la Ruta del Cholo Pescador	147
3.2.Modelo de gestión	149
3.2.1. Tipología de modelos de gestión del turismo comunitario.....	150
CAPITULO IV	153
4. MARCO ADMINISTRATIVO	153
4.1.Organigrama.....	154
4.2.Funciones de cada cargo.....	158
4.3.Programa de capacitación.....	160
CAPITULO V	162
5. ESTUDIO FINANCIERO	162
5.1.Presupuesto inversión.....	162
5.1.1. Inversión por CTC	163
5.1.1.1.Centro de Turismo Comunitario Isla Costa Rica	163
5.1.1.2.Centro de Turismo Comunitario Isla Bella Vista.....	164
5.1.1.3.Centro de Turismo Comunitario Isla Huacas	166
5.1.1.4.Centro de Turismo Comunitario Isla Las Casitas	168
5.1.1.5.Centro de Turismo Comunitario Isla Pongalillo	169
5.1.2. Inversión Red de Turismo Comunitario Ruta del Cholo Pescador.....	172
5.1.2.1.Inversión Isla San Gregorio.....	172
5.1.2.2.Inversión operadora “Gualingo” y costos generales de la red	174
5.2.Presupuesto de operación y ventas	182
5.2.1. Costos paquetes operacionales.....	182
5.2.1.1.Ejemplos.....	187
5.2.2. Proyección de ventas para el año 2016	203
5.3.Balance de pérdidas y ganancias	213

5.4.Flujo de caja	214
5.5.Evaluación financiera	220
5.5.1. Valor Actual Neto	220
5.5.2. Tasa Interna de Retorno	220
5.5.3. Rentabilidad sobre el Patrimonio	221
CAPITULO VI.....	222
6. IMPACTOS AMBIENTALES	222
6.1.Objetivos	222
6.2.Estudio de impactos ambiental	222
6.3.Evaluación de impactos ambiental	223
6.4.Fichas ambientales	223
6.4.1. Identificación del proyecto	223
6.4.2. Matriz identificación de impactos ambientales	230
6.4.3. Matriz evaluación de impactos ambientales	232
6.5.Medidas de prevención y mitigación.....	236
6.5.1. Medidas de prevención	236
6.5.2. Medidas de mitigación.....	237
7. Conclusiones.....	239
8. Recomendaciones	240
9. Bibliografía	241
10. Apéndices.....	246

ÍNDICE DE FOTOS

1. FOTO 1: Isla Las Casitas	28
2. FOTO 2: Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara (Isla del Muerto)	28
3. FOTO 3: Isla San Gregorio	28
4. FOTO 4: Manglares frente a Bella Vista	29
5. FOTO 5: Isla Costa Rica	29
6. FOTO 6: El Bajo de Huacas	29
7. FOTO 7: Pescador en Pongalillo	29
8. FOTO 8: Representación embarcaciones de vela	37
9. FOTO 9: La vida en la Isla Costa Rica	39
10. FOTO 10: Manglar, madre de los mariscos	42
11. FOTO 11: Don Javier Villavicencio conchando	43
12. FOTO 12: Cangrejero	43
13. FOTO 13: Cangrejos listos para vender	44
14. FOTO 14: El arte de asar conchas	44
15. FOTO 15: Palo encebado en Las Huacas	47
16. FOTO 16: Presidente de la Parroquia Rural Jambelí en fiestas de Costa Rica	47
17. FOTO 17: Pescador frente a Isla Costa Rica	48
18. FOTO 18: Conchero regresando a casa en Bella Vista	49
19. FOTO 19: Modelo de casas palafíticas, Isla Las Huacas	50
20. FOTO 20: Modelo de casas de cemento, Isla Costa Rica	50
21. FOTO 21: Hamaca en Isla Bella Vista	50
22. FOTO 22: Casas de madera en Isla Pongalillo	50
23. FOTO 23: Areas de descanso en Isla Casitas	50
24. FOTO 24: Corrales de engorde Isla Costa Rica	55
25. FOTO 25: Maqueta ecosistema del manglar en Isla Huacas	56
26. FOTO 26: Vidrillo	63
27. FOTO 27: Butorides striatus, Isla Costa Rica	68
28. FOTO 28: Cocodrilo de la costa, Cocodrilus acutus	68
29. FOTO 29: Pelicano pardo (Pelecanus occidentalis), sector El Bajo	69
30. FOTO 30: Lagartija en la Isla Bella Vista	69
31. FOTO 31: Crustáceos Isla Pongalillo	69

32. FOTO 32: Halcón caza murciélagos (<i>Falco rufibularis</i>)	70
33. FOTO 33: Gavilán negro cangrejero (<i>Buteogallus anthracinus</i>)	70
34. FOTO 34: Colibrí (<i>amazilia amazilia</i>) en los jardines de las casitas	70
35. FOTO 35: Poblaciones de piqueros patas azules en Isla Santa Clara	72
36. FOTO 36: Fragata magnificens o tijeretas en Isla Santa Clara	72
37. FOTO 37: Área de descanso	74
38. FOTO 38: Atardecer en la Isla Bella Vista	74
39. FOTO 39: Atardecer en la Isla Costa Rica	76
40. FOTO 40: Fotografía aérea de Costa Rica	76
41. FOTO 41: Atardecer en San Gregorio	79
42. FOTO 42: Túnel formado por erosión, Isla Santa Clara	81
43. FOTO 43: Piquero patas azules (<i>Sula nebouxii</i>)	81
44. FOTO 44: Isla Huacas	82
45. FOTO 45: Pantanal de Las Casitas	84
46. FOTO 46: Atardecer en Las Casitas	84
47. FOTO 47: Pongalillo	86
48. FOTO 48: Don Samuel Villavicencio, Isla Pongalillo	247
49. FOTO 49: Don Albino Cruz, Isla Bella Vista	249
50. FOTO 50: Don Miguel Cruz, Isla Costa Rica	251
51. FOTO 51: Isla San Gregorio	254
52. FOTO 52: Don Bolívar Palacios, Isla Huacas	255
53. FOTO 53: Don Gerónimo Figueroa, Isla Las Casitas	257

INDICE DE GRAFICOS

1. GRAFICO 1: Ecuador y sus regiones naturales	21
2. GRAFICO 2: Mapa Cantón Santa Rosa con sus parroquias	22
3. GRAFICO 3: Mapa Archipiélago de Jambelí	24
4. GRAFICO 4: Mapa Isla Santa Clara	25
5. GRAFICO 5: Batimetría de la Isla Santa Clara	27
6. GRAFICO 6: Formación de la Isla del Muerto	32
7. GRAFICO 7: Actividades económicas	41
8. GRAFICO 8: Mapa Flora del Archipiélago de Jambelí	64
9. GRAFICO 9: Usuarios del Plan de Negocios	99
10. GRAFICO 10: Organigrama Fase de Implementación del Proyecto	155
11. GRAFICO 11: Pastel directiva de la “Ruta del Cholo Pescador”	156
12. GRAFICO 12: Unidades de Acción Estratégica	156
13. GRAFICO 13: Organigrama Centros de Turismo Comunitario	157
14. GRAFICO 14: Organigrama Red de Turismo Comunitario	157
15. GRAFICO 15: Lugar de residencia de los encuestados	265
16. GRAFICO 16: Lugar de residencia de los turistas en la Provincia de El Oro	266
17. GRAFICO 17: Pregunta 1	266
18. GRAFICO 18: Pregunta 2	267
19. GRAFICO 19: Pregunta 3	268
20. GRAFICO 20: Pregunta 4	269
21. GRAFICO 21: Pregunta 5	269
22. GRAFICO 22: Pregunta 6	270
23. GRAFICO 23: Pregunta 7	270
24. GRAFICO 24: Pregunta 8	271
25. GRAFICO 25: Pregunta 9	271
26. GRAFICO 26: Pregunta 10	272

INDICE DE TABLAS

1. TABLA 1: Límites de las islas	23
2. TABLA 2: Descripción del medio físico	30
3. TABLA 3: Tipos de suelo	32
4. TABLA 4: Población y familias de la Parroquia Rural Jambelí	39
5. TABLA 5: Principales actividades económicas	40
6. TABLA 6: Otras fuentes de ingresos	41
7. TABLA 7: Producción estimada	41
8. TABLA 8: Precio de productos y servicios, año 2011	42
9. TABLA 9: Alimentación en el Archipiélago de Jambelí	45
10. TABLA 10: Calendario festivo	46
11. TABLA 11: Servicio energía eléctrica	51
12. TABLA 12: Disponibilidad de agua potable	51
13. TABLA 13: Servicio telefónico	52
14. TABLA 14: Letrinas disponibles respecto a familias	52
15. TABLA 15: Puertos	53
16. TABLA 16: Apoyo institucional y gestión de la parroquia/barrios	57
17. TABLA 17: Cooperación internacional	60
18. TABLA 18: Ecosistemas del Archipiélago de Jambelí	61
19. TABLA 19: Fauna del Archipiélago de Jambelí	65
20. TABLA 20: Fauna del Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara	71
21. TABLA 21: Inventario Isla Bella Vista	74
22. TABLA 22: Inventario Isla Costa Rica	76
23. TABLA 23: Inventario Isla San Gregorio	79
24. TABLA 24: Inventario Isla Santa Clara	80
25. TABLA 25: Inventario Isla Huacas	82
26. TABLA 26: Inventario Isla Casitas	84
27. TABLA 27: Inventario Isla Pongalillo	86
28. TABLA 28: Resultado jerarquización atractivos	89
29. TABLA 29: Beneficios	92
30. TABLA 30: Productos y actividades	93
31. TABLA 31: Descripción de la infraestructura del proyecto	100

32. TABLA 32: Localización de la infraestructura del proyecto	102
33. TABLA 33: Análisis del mercado	108
34. TABLA 34: Proyecciones de mercado meta	117
35. TABLA 35: Competencia potencial	119
36. TABLA 36: Competencia complementaria	121
37. TABLA 37: Productos especializados	125
38. TABLA 38: Productos mixtos	128
39. TABLA 39: Costes no financieros	138
40. TABLA 40: Canales de distribución	139
41. TABLA 41: Promoción	141
42. TABLA 42: Preparación del plan de negocios	143
43. TABLA 43: Proceso de legalización de los CTC	147
44. TABLA 44: Socialización del proyecto	148
45. TABLA 45: Funciones de cargos de la “Ruta del Cholo Pescador”	158
46. TABLA 46: Desarrollo de temáticas de capacitación	160
47. TABLA 47: Activos Fijos CTC Isla Costa Rica	163
48. TABLA 48: Activos Intangibles CTC Isla Costa Rica	164
49. TABLA 49: Capital de trabajo CTC Isla Costa Rica	164
50. TABLA 50: Activos Fijos CTC Isla Bella Vista	164
51. TABLA 51: Activos Intangibles CTC Isla Bella Vista	165
52. TABLA 52: Capital de trabajo CTC Isla Bella Vista	166
53. TABLA 53: Activos Fijos CTC Isla Huacas	166
54. TABLA 54: Activos Intangibles CTC Isla Huacas	167
55. TABLA 55: Capital de trabajo CTC Isla Huacas	167
56. TABLA 56: Activos Fijos CTC Isla Las Casitas	168
57. TABLA 57: Activos Intangibles CTC Isla Las Casitas	169
58. TABLA 58: Capital de trabajo CTC Isla Las Casitas	169
59. TABLA 59: Activos Fijos CTC Isla Pongalillo	169
60. TABLA 60: Activos Intangibles CTC Isla Pongalillo	171
61. TABLA 61: Capital de trabajo CTC Isla Pongalillo	171
62. TABLA 62: Inversión total Centros de Turismo Comunitario	171
63. TABLA 63: Activos Fijos Isla San Gregorio	172
64. TABLA 64: Capital de trabajo Isla San Gregorio	173

65. TABLA 65: Activos fijos operadora principal	174
66. TABLA 66: Activos fijos de la Isla de Información&Ventas	175
67. TABLA 67: Activos fijos Red de Turismo Comunitario	175
68. TABLA 68: Activos intangibles Red de Turismo Comunitario	176
69. TABLA 69: Capital de trabajo antes de iniciar la operación Red TC.	177
70. TABLA 70: Capital de trabajo antes de iniciar la operación operadora	179
71. TABLA 71: Capital de trabajo 3 primeros meses Red TC.	180
72. TABLA 72: Capital de trabajo 3 primeros meses Operadora “Gualingo”	181
73. TABLA 73: Costo de inversión “Ruta del Cholo Pescador”	182
74. TABLA 74: Costes financieros	183
75. TABLA 75: Costes financieros 2	185
76. TABLA 76: Cálculo costos en las islas “Ruta de las especies”	189
77. TABLA 77: Costo total tour “Ruta de las especies”	190
78. TABLA 78: Desglose ingresos “Ruta de las especies”	191
79. TABLA 79: Cálculo costos en las islas “Rutas del mar”	191
80. TABLA 80: Costo total tour “Rutas del mar”	192
81. TABLA 81: Desglose ingresos “Rutas del mar”	193
82. TABLA 82: Cálculo costos en las islas “Rutas de la vida”	193
83. TABLA 83: Costo total tour “Rutas de la vida”	195
84. TABLA 84: Desglose ingresos “Rutas de la vida”	196
85. TABLA 85: Cálculo costos en las islas “Viajes de Tembleque”	196
86. TABLA 86: Costo total tour “Viajes de Tembleque”	197
87. TABLA 87: Desglose ingresos “Viajes de Tembleque”	198
88. TABLA 88 Cálculo costos en las islas “Viajes de Pongal”	199
89. TABLA 89: Costo total tour “Viajes de Pongal”	200
90. TABLA 90: Desglose ingresos “Viajes de Pongal”	201
91. TABLA 91: Cálculo costos en las islas “Viajes del Muerto”	201
92. TABLA 92: Costo total tour “Viajes del Muerto”	202
93. TABLA 93: Desglose ingresos “Viajes del Muerto”	203
94. TABLA 94: Proyección de ventas primer año de operaciones (2016)	204
95. TABLA 95: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Enero)	206
96. TABLA 96: Proyección de ingresos Proveedores (Enero)	206
97. TABLA 97: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Febrero)	206

98. TABLA 98: Proyección de ingresos Proveedores (Febrero)	206
99. TABLA 99: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Marzo)	207
100. TABLA 100: Proyección de ingresos Proveedores (Marzo)	207
101. TABLA 101: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Abril)	207
102. TABLA 102: Proyección de ingresos Proveedores (Abril)	207
103. TABLA 103: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Mayo)	208
104. TABLA 104: Proyección de ingresos Proveedores (Mayo)	208
105. TABLA 105: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Junio)	208
106. TABLA 106: Proyección de ingresos Proveedores (Junio)	209
107. TABLA 107: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Julio)	209
108. TABLA 108: Proyección de ingresos Proveedores (Julio)	209
109. TABLA 109: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Agosto)	209
110. TABLA 110: Proyección de ingresos Proveedores (Agosto)	210
111. TABLA 111: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Septiembre)	210
112. TABLA 112: Proyección de ingresos Proveedores (Septiembre)	210
113. TABLA 113: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Octubre)	211
114. TABLA 114: Proyección de ingresos Proveedores (Octubre)	211
115. TABLA 115: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Noviembre)	211
116. TABLA 116: Proyección de ingresos Proveedores (Noviembre)	211
117. TABLA 117: Proyección de ingresos Operadora y Red TC. (Diciembre)	212
118. TABLA 118: Proyección de ingresos Proveedores (Diciembre)	212
119. TABLA 119: Proyección mensual de ingresos	212
120. TABLA 120: Ingreso Anual por ventas	213
121. TABLA 121: Balance de Pérdidas y Ganancias	214
122. TABLA 122: Flujo de Caja	216
123. TABLA 123: Valor Actual Neto (VAN)	220
124. TABLA 124: Tasa Interna de Retorno (TIR)	220
125. TABLA 125: Rentabilidad sobre el Patrimonio	221
126. TABLA 126: Identificación del proyecto	222
127. TABLA 127: Matriz identificación impactos ambientales	230
128. TABLA 128: Matriz evaluación impactos ambientales	231
129. TABLA 129: Escala de evaluación de impactos	235

INDICE DE APENDICES

1. Apéndice A (Investigación histórica Siglo XX)	246
2. Apéndice B (Manual de la marca)	259
3. Apéndice C (Estudio de mercado)	260
4. Apéndice D (Infraestructura)	273

SIGLAS

AJ: Archipiélago de Jambelí.

PRJ: Parroquia Rural Jambelí.

CTC: Centro de Turismo Comunitario

RTC: Red de Turismo Comunitario.

TC: Turismo Comunitario.

ICR: Isla Costa Rica.

IBV: Isla Bella Vista.

ISG: Isla San Gregorio.

IH: Isla Huacas.

IC: Isla Casitas.

IP: Isla Pongalillo.

RVSISC: Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara.

OP: Océano Pacífico.

REA: Reserva Ecológica Arenillas.

PMRC: Plan de Manejo de Recursos Costeros.

MAE: Ministerio de Ambiente del Ecuador.

MINTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador.

EIA: Estudio de Impacto Ambiental.

INOCAR: Instituto Oceanográfico de la Armada.

MCPNC: Ministerio Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural.

ASEC: Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo.

DIRNEA: Dirección Nacional de Espacios Acuáticos.

CNCF: Consejo Nacional de Capacitación y Formación.

PPD: Programa para el Desarrollo.

ONU: Organización Naciones Unidas.

SNAP: Sistema Nacional de Areas Protegidas.

MSNM: Metros sobre el nivel del mar.

IGM: Instituto Geográfico Militar.

RETANP: Reglamento de Turismo en Areas Naturales Protegidas.

ONG: Organización no gubernamental.

PANE: Patrimonio de Areas Naturales del Ecuador.

PAX: Pasajero.

UAE: Unidades de Acción Estratégica.

POA: Plan Operativo Anual.

UTM: Universidad Técnica de Machala.

NA: No Aplica.

UOPPAO: Unión Organizaciones Provincial Pescadores Autónomos El Oro.

PPD: Programa Pequeñas Donaciones.

AECI: Agencia Española de Cooperación Internacional.

MIDUVI: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

MIES: Ministerio de Inclusión Económica y Social.

CCONDEM: Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar.

SPMSPC: Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

RUOSC: Registro Único de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

INCOP: Instituto Nacional de Compras Públicas.

RUP: Registro Único de Proveedores

IESS: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

SECAP: Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional.

IVA: Impuesto al Valor Agregado.

EIA: Evaluación de Impacto Ambiental.

TEMA

Plan de Negocios para la implementación de la ruta ecoturística comunitaria “Ruta del Cholo Pescador”.

OBJETIVOS

Desarrollar un plan de negocios enfocado a la actividad ecoturística comunitaria en las cinco islas de la Parroquia Rural Jambelí, San Gregorio y Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara; que promueva el desarrollo participativo, equitativo y solidario en función de la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico que mejore la calidad de vida.

- Realizar un diagnóstico situacional del entorno de la investigación para determinar su potencial turístico.
- Desarrollar la idea del negocio considerando la participación de los actores e involucrados en la actividad a través de un estudio de mercado.
- Determinar el marco legal con el cual se debe desarrollar la actividad turística según el modelo de gestión que está establecido para la zona.
- Identificar en un organigrama estructurado los cargos y funciones de los diferentes integrantes del plan de negocios.
- Realizar el análisis financiero del plan de negocios para determinar su rentabilidad y factibilidad.
- Analizar el impacto ambiental que determine las mitigaciones y precauciones que se debe tomar para la ejecución del plan de negocios.

HIPOTESIS

El desarrollo de un plan de negocios ecoturístico comunitario incidirá positivamente en las actividades económicas de las comunidades locales generando fuentes alternativas en armonía con el recurso natural y cultural.

RESUMEN EJECUTIVO

Con el fin de determinar la viabilidad del proyecto para la creación de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” se presenta el siguiente trabajo intitulado, plan de negocios para la implementación de la ruta ecoturística comunitaria “Ruta del Cholo Pescador”, el cual ha permitido criticar y clarificar las ideas propias sobre el negocio; prevenir errores poco evidentes ayudando a identificar los principales puntos críticos para alcanzar el éxito y a medir el potencial del negocio real. Es importante mencionar que en la actualidad un plan de negocios bien elaborado es un requisito fundamental solicitado por un inversionista para evaluar la posibilidad de financiar una nueva empresa. (Fundación para la innovación, 2003)

En el capítulo uno se realizó el inventario y evaluación de los recursos turísticos, aquí se introduce al lector a las islas que integrarán la ruta, pues se describe las características de las mismas, tanto físicas como sociales y finaliza con el inventario de atractivos de cada una de estas. Tuvo la finalidad de resolver si era o no adecuado este proyecto para las islas. En la investigación se ha encontrado que existía la necesidad de una actividad económica alternativa y que la Parroquia Rural Jambelí consideraba al turismo dentro de la visión en su plan de desarrollo (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010) al igual que el Cantón Santa Rosa en el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal (Municipio del Cantón Santa Rosa, 2004), se detectó que a pesar de ser áreas rurales y que tienen algunas deficiencias en su infraestructura, con la aplicación de tecnologías modernas que tienen mínimo impacto ambiental se puede lograr dar la comodidad suficiente y el ambiente de experiencia autentica ideal para el ecoturista.

El capítulo dos es el corazón del proyecto, puesto que aquí está toda la propuesta de la “Ruta del Cholo Pescador”, se detalla la idea el negocio y todas las características principales del mismo, también está el estudio de mercado por medio del cual se conoce si existe o no la posibilidad de vender estos servicios, el mismo que fue realizado utilizando como cernidor las características sociales y ambientales de las islas, procurando que el tipo de actividad que se realice en las mismas sea un turismo consiente y de bajo impacto negativo en el medio natural y cultural.

En el análisis de mercado se determinó el perfil del mercado meta para la ruta, una de sus principales características es que son personas que disfrutan de la naturaleza y que

tienen respeto y agrado por culturas distintas. Al año 2012 este mercado es de 16.315 turistas, compuesto por nacionales y extranjeros. Se determinó que estos turistas tengan capacidad de pago de \$60 dólares diarios como mínimo.

Para satisfacer esta demanda se ha propuesto tres tipos de actividades ecoturísticas: turismo de naturaleza que se ha designado como ruta de las especies, vivencial que se ha nombrado como rutas de la vida y de aventura que se ha llamado rutas del mar. Al encontrar que este tipo de turista es el que menos usa el paquete turístico se ha propuesto dos tipos de productos: los especializados son viajes a la medida, pues será el viajero quien decidirá a dónde, cómo, cuándo ir y cuánto tiempo permanecer; y los productos mixtos que son paquetes preestablecidos y comerciales que ofertará la red.

La marca creada para la mercadotecnia es “Ruta del Cholo Pescador” para la Red de Turismo Comunitario. Cholos pescadores son la gente del mar, aquellos que han desarrollado extraordinaria sabiduría para la navegación como para sus faenas de pesca, a lo que hoy llamamos arte de pesca. Esta cultura, rodeada de hermosos paisajes y vida natural, logran atractivos únicos, que es la base fundamental del turismo. Para la operadora que aunque se encuentra dentro de las competencias de la red por motivos de comercialización se la ha llamado “Gualingo”, pues se ha querido conmemorar a los gualingos, que son los hombres y mujeres que han heredado los conocimientos de los océanos.

El capítulo tres explica el marco legal, como se hizo para que la actividad del ecoturismo en la Parroquia Rural Jambelí, Isla San Gregorio y Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara sea legal, para esto se detalla los pasos para la creación de Centros de Turismo Comunitario en cada una de las cinco islas con comunidad y como medio para unir todos ellos la Red de Turismo Comunitario, la cual puede ofrecer legalmente servicios de: transporte, guianza, hospedaje, alimentación y operación. Para poder servir adecuadamente a los turistas se realizará una inversión de 618.257 dólares y 12 centavos, esta estará distribuida entre terrenos e infraestructura del proyecto, equipos de trabajo, las capacitaciones e inversiones en estudios adecuados y comercialización de la ruta.

En el capítulo cuatro se describe el marco administrativo, esto es como se organizarán los recursos humanos de la empresa, lo cual puede marcar la diferencia a la hora de poner en acción este proyecto. Aquí se ha encontrado en equilibrio entre personal

comunitario quienes serán los dueños y servidores de la ruta y profesionales que se tendrán que contratar en los primeros años del proyecto hasta profesionalizar a miembros de la red, además se enfatiza en la aplicación de valores como son el compromiso, la ética, sensibilidad y creatividad en sus prácticas diarias.

El capítulo cinco es el estudio financiero, en el cual se realiza el cálculo de la inversión, cálculo de costos operativos y presupuesto de ventas, balance de pérdidas y ganancias, flujo de caja y las evaluaciones financieras correspondientes para conocer la rentabilidad del negocio, lo cual determinará su viabilidad. Se encontró que esta es una inversión rentable, con una tasa interna de retorno al décimo mes de trabajo y un valor actual neto de 900.590 dólares y 26 centavos, esto quiere decir que en un año supera el doble de la inversión inicial. En cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio se determinó que en 5 años se recupera la inversión inicial. Estos números son atractivos para un investor que quiera ayudar al desarrollo de la parroquia, este proyecto tiene la visión de ser financiado por alguna institución estatal como el Municipio de Santa Rosa, Gobierno Provincial Autónomo de la Provincia de El Oro, Parroquia Rural Jambelí, o alguna organización no gubernamental de ayuda social o ambiental.

El capítulo seis es el estudio ambiental, en el cual usando herramientas como la matriz de identificación de impactos y la de evaluación de los mismos se encontraron los posibles daños que se causará con la implementación de la ruta en las islas. La viabilidad del proyecto se confirma con esta investigación técnica en la cual se determinó que el impacto será moderado negativo y si bien la ruta altera en ciertos aspectos el ambiente circundante, con la aplicación de medidas de mitigación y prevención correspondientes se puede reducir significativamente los impactos ambientales detallados anteriormente.

CAPITULO I

1. INVENTARIO Y EVALUACION DE RECURSOS TURISTICOS

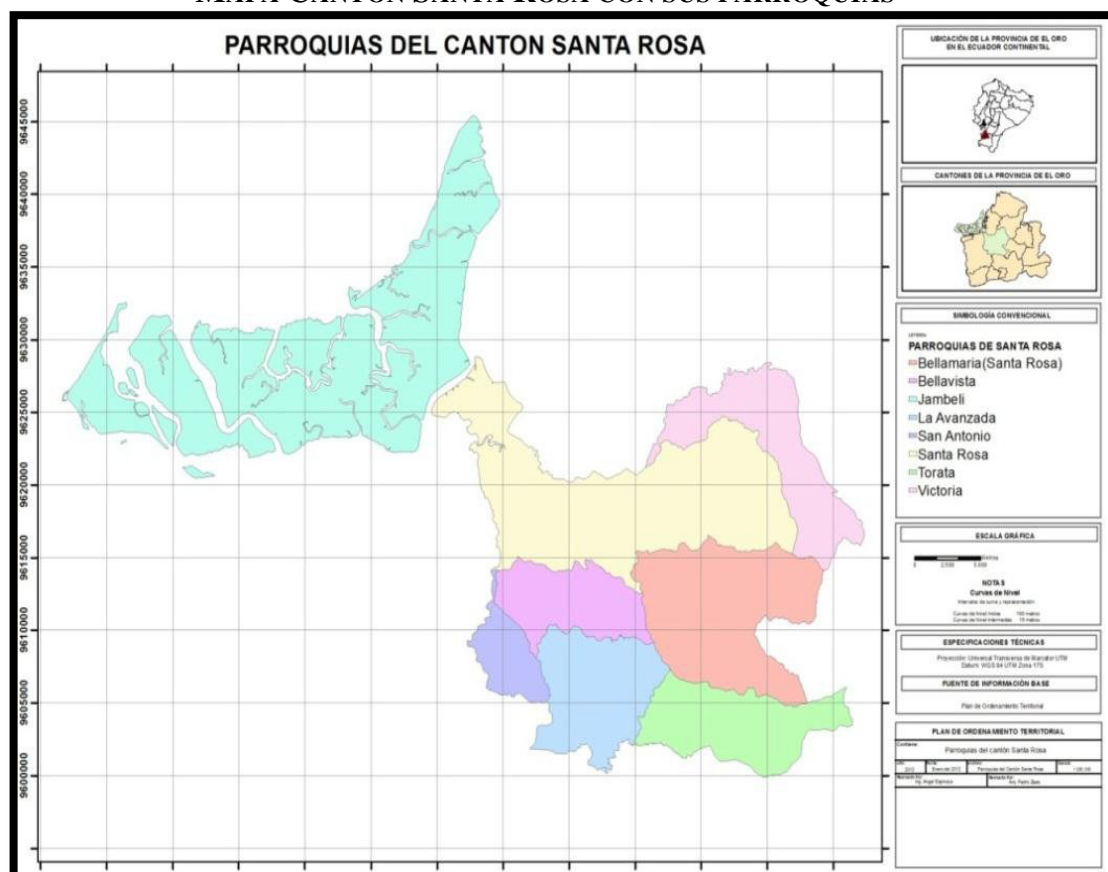
La ruta ecoturística comunitaria “Ruta del Cholo Pescador” recorrerá siete islas del Archipiélago de Jambelí, iniciando y terminando su recorrido en Puerto Pitahaya y teniendo como centro de operaciones a la operadora “Gualingo” en Puerto Jelí. Es una ruta debido a que inicia y termina su recorrido en el mismo lugar, ecoturística porque las actividades propuestas están consideradas dentro de este tipo de turismo y comunitario porque este será el modelo de gestión, ya este proyecto ha sido creado para que los dueños y servidores de todo lo propuesto sean las cinco comunidades que habitan en la Parroquia Rural Jambelí, Cantón Santa Rosa. En el análisis del medio físico se tendrá una idea más clara de su forma y paisaje del Archipiélago de Jambelí.

Este capítulo servirá al lector como medio para familiarizarse con las islas Costa Rica, Bella Vista, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo, San Gregorio e Isla Santa Clara que son las que formarán parte de la ruta. Se analizará su ubicación y medio físico insular en medio de las aguas del Océano Pacífico. Su historia comienza con sabios y aventureros antepasados, hombres de mar que recorrían las costas comercializando sus productos con otras etnias, quienes pasaron toda esta sabiduría a sus descendientes los cuales aún en la actualidad son llamados en la zona “gualingos” (hombres conocedores y dedicados a la vida en el mar). En el estudio socio cultural se conocerá la población; quiénes, cómo, cuántos viven y se desarrollan en las islas. Su flora con su principal representante el manglar, que con sus raíces zancudas brinda un hermoso paisaje y a la vez es hogar de gran variedad de animales; la fauna tiene una característica muy especial y es que fácilmente el viajero puede aproximarse y aprender de ella, gracias a la mansedumbre natural de la mayor parte de sus especies.

Antes de iniciar con el análisis del plan de negocios es importante tener una idea clara de la zona de estudio, esto quiere decir una descripción de sus principales características. Una herramienta muy útil para esto es el inventario de atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

En el cantón Santa Rosa encontramos en su división política las parroquias urbanas: Santa Rosa¹, Nuevo Santa Rosa, Puerto Jelí, las parroquias urbanas satélites: Jumón y la Isla Jambelí² y las parroquias rurales: Bellavista, La Avanzada, Torata, Bellamaría, La Victoria, San Antonio, y Jambelí³. En el siguiente gráfico se encuentra al Archipiélago de Jambelí como una sola parroquia, a pesar de encontrarse dividida en dos partes.

GRAFICO 2
MAPA CANTÓN SANTA ROSA CON SUS PARROQUIAS



Tomado de: (Municipio de Santa Rosa, 2011)

El Archipiélago de Jambelí se encuentra frente a las costas de la Provincia de El Oro, en el Cantón Santa Rosa. Al norte limita con el Golfo de Guayaquil; hacia al sur con los manglares de la Región Tumbesina del Perú; al este con la masa continental de la provincia, cantón Machala, Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas; y al oeste con el Océano Pacífico.

¹ Cabecera cantonal.

² En el año 2002 la ley permitía que si existía una petición interna se podía realizar esta ordenanza; a pesar de esto, en el mapa de Santa Rosa con sus parroquias no aparece como una parroquia separada ni esta, ni Jumón.

³ Parte de la Parroquia Rural Jambelí son las islas Isla Costa Rica cabecera parroquial, Isla Bella Vista, Isla Huacas, Isla Casitas, Isla Pongalillo, todas formarán parte de la ruta. (Municipio del Cantón Santa Rosa, 2004)

Según los datos del Plan Parroquial de Jambelí 2010-2025, la extensión entre las islas Pongalillo, Huacas, Las Casitas, Bella Vista y Costa Rica, que son las islas miembros de esta parroquia, es de 417,06 km² (41706 hectáreas), y sus límites son al norte, Océano Pacífico; al sur, Arenillas, Huaquillas y Perú; al este, Machala y Santa Rosa; y al oeste el Océano Pacífico. En la siguiente tabla se detalla la ubicación de cada una de las islas que formarán parte de la ruta con sus límites geográficos.

TABLA 1
LÍMITES DE LAS ISLAS

Lugar	Ubicación				
	Norte	Sur	Este	Oeste	DESCRIPCION
Costa Rica	Estero Chupadores.	Mojadura estero del perro (Boca de Payana). Isla San Gregorio.	Estero 500 lisas. Comunidad Bella Vista.	Mar Abierto OP.	Ubicada en el sur oeste del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Bella Vista al este y San Gregorio al oeste.
Las Casitas	Estero las 2 bocas, y la punta de Nicolás.	Estero Hondo (Camaronera).	Camaroneras – Chorrillo El Cuervo.	Estero Venado y Estero Las Casitas. Huacas comunidad.	Ubicada al centro noreste del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Huacas al suroeste y Pongalillo al noroeste.
Las Huacas	Estero Culebra. Isla Pongalillo.	Estero Las Huacas y Estero La tortuga. Isla Patria.	Estero El Venado. Comunidad Las Casitas.	Mar Abierto OP.	Ubicada en el centro oeste del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Pongalillo al norte y Las Casitas al noreste.
Bellavista	Brazo de mar Estero Chupadores.	Canal de Callejones. Isla Callejones.	Estero Grande.	Estero 500 lisas. Comunidad Costa Rica.	Ubicada en el sur este del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Costa Rica y San Gregorio al suroeste.
Pongalillo	Estero Cruce de Pongal.	Estero Las Piedritas. Comunidad Huacas.	Estero Las Casitas. Comunidad Las Casitas.	Mar Abierto OP.	Ubicada en el centro noroeste del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Huacas al sur y Las Casitas al sureste.
San Gregorio	Mojadura estero del perro (Boca de Payana).	Mar Abierto OP.	Isla Payana	Mar Abierto OP.	Ubicada al suroeste del AJ. Las islas más cercanas que tiene son la Isla Costa Rica al norte y Bella Vista al noreste.
Santa	Mar abierto	Mar abierto OP.	Mar Abierto	Mar abierto	Ubicada al sur oeste del AJ.

Clara	OP.		OP.	OP.	Las islas más cercanas que tiene son San Gregorio y Costa Rica al noreste.
-------	-----	--	-----	-----	--

Tomado de: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010)

GRAFICO 3
MAPA ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ



Tomado de: (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

La Isla Santa Clara en su jurisdicción forma parte del Cantón Santa Rosa al igual que las demás islas. Fue declarada Refugio de Vida Silvestre el 6 de Marzo de 1999, su zona oceánica o marina fue declarada área protegida el 25 de Octubre del 2004, y fue declarado un humedal de importancia internacional (sitio Ramsar), el 2 de Febrero del 2002. (Ministerio del Ambiente del Ecuador , 2009)

Se encuentra a 43 km al oeste de Puerto Bolívar y a 25 km al suroeste de la Isla Puná y es el único testigo morfológico emergido de la parte central del Golfo de Guayaquil. (INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada, 2005)

GRAFICO 4

MAPA ISLA SANTA CLARA



Tomado de: (ECOLAP y MAE. , 2007.)

1.1.2. Descripción del medio físico

Son varias las islas que conforman el Archipiélago de Jambelí además de pequeños islotes, es difícil identificar en los mapas o descubrir por medio de entrevistas cuantas islas lo conforman exactamente, debido a que forman una especie de laberinto en donde es complicado determinar dónde comienza y termina cada una de ellas. Las principales islas que se ha podido reconocer en el mapa del IGM, con escala 1: 250.000, comenzando de sur a norte son:

Todas las marcadas con el asterisco (*) son las islas de mayor tamaño o principales.

- (*) Isla Payana.
- (*) Isla Tembleque.
- (*) Isla Patria.
- (*) Isla Chupadores.
- Isla Matapalo.
- Isla La Burra.
- Isla Bartola.
- (*) Isla Pongal.

- (*) Isla Jambelí.

Si a esto se le agrega la información de las islas encontrada en el mapa del PMRC (Plan de Manejo de Recursos Costeros), algunas de ellas menores (islotes), de igual manera de sur a norte se encuentran:

- Isla Roncal.
- Isla Correa.
- Isla Puerco.
- Isla Las Piedras.
- Isla Callejones.
- Isla Chalaquera.
- Isla Gato.
- Isla Bartola Chica.

En total son 17 islas, de las cuales 6 son las de mayor tamaño o principales. Esto en parte coincide con la información encontrada en el documento de la IBA #34 (Bird Important Areas: Areas de Importancia de Aves) del Ecuador, en donde describe que el Archipiélago de Jambelí está formado por un grupo de 14 islas, 8 menores y 6 principales (Bird International), más no aclara sus nombres.⁴

Estas islas se encuentran protegidas por aproximadamente 10.832,24 hectáreas de manglares en donde albergan gran cantidad de animales que son sustento de las comunidades. También parte del paisaje actual son las 22.140,81 hectáreas de camaroneras (CLIRSEN, 2007). Todo esto se encuentra separado entre sí por numerosos esteros entre los cuales destacan 4 principales: Estero Santa Rosa, Estero La Pitahaya, Estero Chupadores y Estero Grande. En el extremo sur se encuentra el Canal de Capones por medio del cual se cruza al Perú.

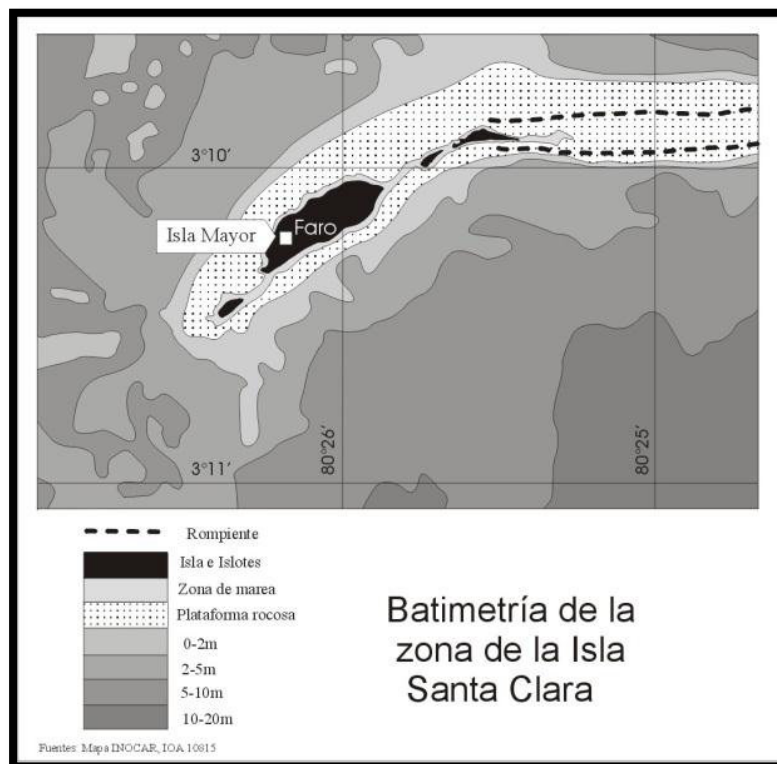
El Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara cubre un área de cinco hectáreas aproximadamente, incluyendo su zona intermareal. A esto se suman las dos millas de área oceánica. Está formada por cinco peñones, que en marea baja se unen entre sí por medio de una angosta plataforma rocosa. El peñón más grande de la isla, y por lo tanto punto más alto se encuentra a 70 msnm. La Isla Mayor o Peñón Mayor tienen un ancho de 240 metros entre los 2 acantilados, y de 400 m incluyendo la playa en marea baja. La faja de playa que

⁴ Las seis islas marcadas con el asterisco que son las mayores también coinciden con la información del mapa censal de la parroquia Jambelí, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, del censo del año 2010.

aparece en bajamar, conecta la Isla Mayor con los islotes, tanto al norte como al sur, y tiene 2600 m de largo. (INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada, 2005)

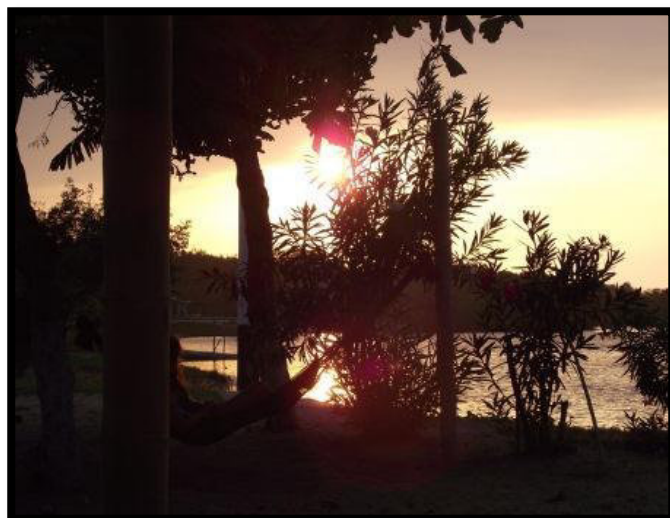
En el siguiente grafico podemos observar la batimetría de la zona, esto quiere decir la profundidad que existe en cada zona alrededor de los peñones.

GRAFICO 5
BATIMETRÍA DE LA ISLA SANTA CLARA



Tomado de: (INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada, 2005, p. 17)

FOTO 1
ISLA LAS CASITAS



Jorge Reina, tomada el 1 de Junio del 2011

FOTO 2
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA- LA ISLA DEL MUERTO



Tanya Romero, tomada el 14 de Junio del 2011

FOTO 3
ISLA SAN GREGORIO



Jorge Reina, tomada el 26 de Abril del 2011

FOTO 4
MANGLARES FRENTE A BELLA VISTA



Tanya Romero, tomada el: 2 de Agosto del 2011.

FOTO 5
ISLA COSTA RICA



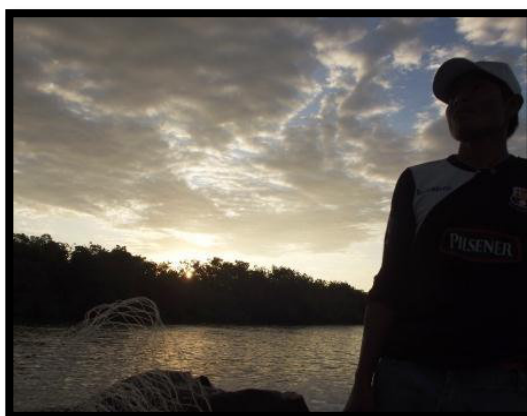
Tanya Romero, tomada el: 3 de Agosto del 2011.

FOTO 6
EL BAJO DE HUACAS



Jorge Reina, tomada el: 1 de Mayo del 2011.

FOTO 7
PESCADOR DE PONGALILLO



Tanya Romero, tomada el: 16 de Agosto del 2011.

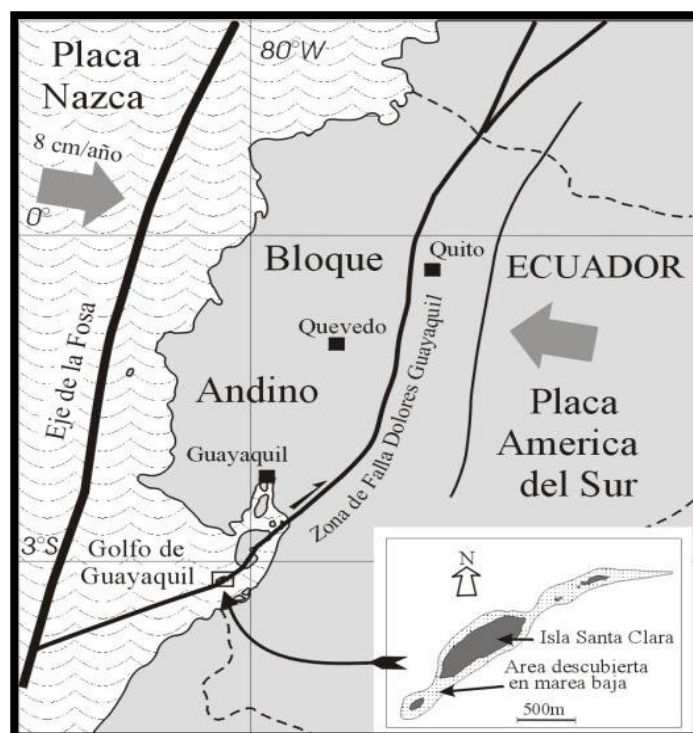
TABLA 2
DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FÍSICO

ISLA	UBICACION GEOGRAFICA	FORMACION GEOLOGICA	CLIMA	CORRIENTES MARINAS	MAGNITUD CORRIENTES	REGIMEN OLEAJE	HIDROGRAFIA
Costa Rica	Isla Tembleque	El Archipiélago de Jambelí puede considerarse una zona insular provocada por la sedimentación arrastrada de los ríos desde sus orígenes, su zona costera se caracteriza por ser de poca profundidad y por tener gran influencia de los ríos continentales. (Ecuadoriana, Casa de la Cultura, 1990)	Utilizando la clasificación climática de Koepen , se puede apreciar que la zona de estudio reúne características de Mayo a Noviembre, del clima tropical seco con precipitaciones anuales menores a 500 mm, temperatura media del aire entre 20 y 26°C, humedad relativa entre 75 y 85%, lluvias de tipo chubascos, cielos nublados en el	Durante los meses de Junio a Octubre la circulación está invadida por aguas frías provenientes de la Corriente de Humboldt, esta corriente tiene una dirección sur-norte, es decir proviene de las costas del Perú y va subiendo hasta llegar a nuestras costas; debido a su característica de ser de aguas frías es muy favorable para la pesca ya que sus aguas son ricas en nutrientes debido a su alta salinidad. Con esta corriente llegan los grandes mamíferos llamados ballenas jorobadas a aparearse y a tener sus crías a la zona ecuatorial, también en esta época existe un incremento de vientos. Los meses de mayor intensidad de esta corriente son de Julio a Septiembre y poco a poco	No hay datos	No hay datos	El Archipiélago de Jambelí tiene la influencia de varios sistemas hídricos como el río Pital que recoge las aguas del río Santa Rosa y el Buenavista; el Zarumilla; Arenillas, Motuche y Jubones. (Gobierno Parroquial de Jambelí, 2010)
Bella Vista	Isla Tembleque						
Las Casitas	Isla Chupadores						
Pongalillo	Isla Pongal						
Huacas	Isla Pongal						
San Gregorio	Isla Payana						

Santa Clara	Cordillera de Zambapala	La Isla Puná, el Canal de Jambelí y la parte sur del Golfo de Guayaquil forman un área que geológicamente es conocida como el "Graben Jambelí". Esta es una cuenca alargada que está compuesta de zonas altas y bajas que se originan en la falla de Guayaquil. Esta falla también conocida como la Dolores-Guayaquil formó la cordillera oceánica de Zambapala, de la cual es parte la Isla Puná, y se extiende hasta la Isla Santa Clara. (MOREIRA, 2001)	verano, tierras desérticas o semidesérticas. De Diciembre a Abril, el clima tropical sabana con precipitaciones anuales alrededor de 1000 mm, con máximas precipitaciones entre 60 y 200 mm, las máximas temperaturas están entre 32° y 36° C y las mínimas alrededor de 18° C, humedad relativa entre 70 y 80%. (INOCAR, 2005)	esta va debilitando hasta desaparecer por completo para el mes de Diciembre. La corriente de El Niño por su parte se caracteriza por ser de aguas cálidas bajas en salinidad y aparece entre los meses de diciembre-abril, los meses de mayor intensidad de esta corriente son de febrero-marzo. Tiene una dirección norte sur y proviene de la cuenca de Panamá y baja hasta costas ecuatorianas durante los tres primeros meses del año. La temperatura promedio de esta corriente oscila entre los 25° y 30° C aproximadamente, es pobre en nutrientes, por lo que durante su estadía en costas ecuatorianas la pesca se ve notablemente disminuida. (INOCAR, 2005).	Se registran magnitudes mayores en superficie en el orden de 0.5 m/s disminuyendo con profundidad, alcanzando valores de 0.4 m/s a 80 m. (INOCAR, 2005)	Régimen de oleaje proveniente del sudoeste con periodo promedio de 15 segundos y altura promedio de 0.86 m, consideradas como mar de leva, es decir un oleaje que ha viajado muchas millas antes de llegar a la zona de estudio. El comportamiento promedio mensual de la altura de estas olas, muestra una tendencia estacional, es decir varían de acuerdo a la estación del año, con alturas mayores en los meses correspondientes a la época lluviosa. (INOCAR, 2005)	Influencia de las aguas del río Guayas.
-------------	-------------------------	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Tanya Romero.

GRAFICO 6
FORMACIÓN DE LA ISLA DEL MUERTO



Tomado de: (INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada, 2005, p. 16)

TABLA 3
TIPO DE SUELO

Lugar	Tipos de suelo	Características	Color	Profundidad	Fertilidad	Productos que se dan
Costa Rica	Arena de playa	Arena de playa.- blanca.	En las charcas gris y los suelos de las playas son blancas	Arena de playa.- 20cm	Todos estos suelos son fértiles	Arena de playa.- se dan las variedades de conchas, coco
	Arena dulce	Arena dulce.- gris.		Arena dulce.- aproximadamente 2.50cm		Arena dulce.- se cultiva maíz, sandía, melón, yuca, pepino, coco, tamarindo y ciruela
	Lodo o fango	Lodo o fango.- café y fangoso, 80% negruzco.		Lodo.- 70cm		Lodo o fango.- se produce la concha, cangrejo, especies del mar (moluscos y crustáceos)
	Salitrales (áreas salinas)	Salitrales.- gris, tierra firme.		Salitrales.- un metro.		Salitral.-cangrejitos rojos
Las Casitas	Arenosos	Arenosos.- sueltos	Arenosos.- blanco	Arenosos.- un metro	Fértiles	Arenoso.- plantas agrícolas

	Salitrales (áreas salinas)	Salitrales.- tierra firme	Salitrales.- blanco	Salitrales.- 20cm		
	Fangosos	Fangosos.- blanda	Fangosos.- gris o negro	Fangosos.- un metro		Fangoso.- concha, moluscos y crustáceos
Las Huacas	Arenosos		Café	70cm	Fértiles	Sandía, Melón, Cereza, Ciruela
	Fangosos					
Bellavista	Arenosos	Pedregoso	Blanca	Un metro de profundidad	Fértil	Pepino, Papaya, Sandía, Guaba, Guanábana, Guayaba, Ciruela, Tamarindo, Melón
Pongalillo	Arena de playa	Arena de playa	Blanca	Arena de playa.- 20cm	Fértil	Pepino, Sandía, Guaba, Guanábana, Guayaba, Ciruela, Tamarindo

Tomado de: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010)

1.1.3. Historia

La historia fortalece la identidad de las personas, ayuda a conocer los aciertos y errores pasados, aprender de ellos y entretenernos con sus anécdotas.

1.1.3.1. Época aborígen

En el Periodo Formativo (3.500 a.c. a 500 a.c.), surgen formas de vivienda circular, como en El Encanto, en la Isla Puná en donde se cultiva el maíz desde hace 3500 años. Fueron dominios Punáes desde frente a la Isla Puná abarcando el Archipiélago de Jambelí, hasta el vado de Tumbes. (Mendoza, 2009)

En el Periodo de Desarrollo Regional de las culturas (500 a.c. a 1000 d.c.), nuevas migraciones, esporádicas en su mayor parte o quizá casuales arriban a la costa, principalmente a Manabí, donde se origina una alta civilización, Bahía de Caráquez. La cual da lugar a una serie de movimientos, influencias y aportes, tanto por tierra como por mar. Se desplazan y forman entre varias la cultura Jambelí (500 a.c. a 500 d.c.) de la cual proviene el actual nombre del archipiélago.

La cultura Jambelí se desarrolló en el margen del Golfo de Guayaquil, desde Salinas hasta las costas norteñas del Perú, incluyendo todo el Archipiélago de Jambelí. Como características tenían el color rojo de su cerámica y la alta estatura de sus individuos. (Salcedo)

En esta época el desarrollo cultural se dio especialmente en la alfarería, y aparece una sociedad fuertemente estratificada con clases dominantes (jefes, guerreros, sacerdotes, hechiceros), pueblos (artesanos y agricultores) y trabajadores posiblemente en régimen de servidumbre o tal vez esclavizados. El culto religioso es notable, en especial a la maternidad, en santuarios generalmente insulares, entre ellos la Isla Santa Clara o El Muerto. (Lara, 2009) Es conocida como Isla del Muerto debido a que hace algunos años a la distancia se la observaba como una persona recostada o muerto, o posiblemente debido a los sacrificios rituales que se realizaron en esta isla se creó alguna leyenda.

Del 900 a.c. a 1530 d.c. se desarrolló un grupo de marinos aborígenes conocidos como la "Confederación del Comercio". Los Manteños-Huancavilcas y Punáes tuvieron un gran desarrollo comercial por medio de las rutas marítimas del comercio de la costa, (Mendoza, 2009) también comercializaban con Centroamérica e inclusive existe la posibilidad que pudieron llegar a Polinesia. (Lara, 2009)

En el Proceso de Integración Cultural (1000 a 1500 d.c.), ya habían alcanzado un alto grado de civilización y lograron cierta unidad cultural impulsada por el comercio, por la sierra centro norte llegan a constituir la confederación quitu, caras o caranquis; por la sierra sur los cañari; y la confederación manta, tribus de la región litoral, especie de liga hanseática del Pacífico ecuatorial aborígen, que tiene su centro en Manabí, caracterizada por la navegación oceánica en balsas y una admirable industria lítica monumental, a este grupo pertenecen los punáes, así como los pobladores del Golfo de Guayaquil, huancavilcas y tumbes. (Lara, 2009)

Ellos comercializaban mullo, sal, maderas, adornos, bisuterías de spondylus, oro, esmeraldas, jade; y productos que traían desde la sierra, como: obsidiana, coca, manufacturas y otros específicos de la costa: mariscos, frutas, productos de cacería y alfarería. (Mendoza, 2009)

Sus embarcaciones eran hechas de los árboles de balsa (*Ochroma lagopus*) (Lara, 2009), ya que es una madera muy liviana, fuerte y tiene la cualidad de flotar. Hacían grandes plataformas, uniendo de 5 a 9 troncos, sujetos con cabuyas, eran de mayor longitud los de la parte central que los laterales. Popa totalmente recta sujeta en el andamiaje con vigas que van por debajo transversalmente amarradas. En el extremo del tronco central en la popa el guare o timón, esto les ayudaba a dar dirección, así como

también el hundir troncos de madera a través de los troncos de la popa. En el centro de la embarcación una vela cuadrada de algodón que le daba velocidad. Podían llevar hasta 50 hombres y una carga de 30 toneladas. (Mendoza, 2009)

FOTO 8

REPRESENTACIÓN EMBARCACIONES DE VELA DEL MUSEO MARINO GEOMER



Tanya Romero, tomada el 20 de Agosto del 2011.

Las viviendas eran concentraciones de edificios construidos sobre pilotes que se levantaban junto al mar. Sus fiestas religiosas solían coincidir con los solsticios y equinoccios, era frecuente la embriaguez vinculada al culto y el consumo de drogas alucinógenas. Existían los sacerdotes y hechiceros, quienes practicaban la magia. Construían templos y santuarios como el de la Isla del Muerto que atraía peregrinaciones.

Luego vino la influencia incaica, aunque ellos no tuvieron mayor dominio sobre las costas ya que más fuerte fue su dominio sobre los andes ecuatoriales. El 26 de Julio del 1533 muere el último inca, Atahualpa, en Cajamarca; y con esto comienza una nueva etapa en la historia. (Lara, 2009)

1.1.3.2. Época de la conquista

Vasco Núñez de Balboa fue el jefe de la expedición que descubrirá al que conocerán como Mar del Sur, el Océano Pacífico, en una expedición con 190 hombres entre los que se encuentra Francisco Pizarro, lo divisaron por primera vez el domingo 25 de Septiembre de 1513, lo navegaron y tomaron posesión el 29 del mismo mes.

Pizarro descubrió las costas de Ecuador en 1526, las recorrió hasta Santa Elena la primera vez, con su piloto Bartolomé Ruíz, entonces se encontró con una balsa con navegantes aborígenes, los cuales les dieron noticias sobre la existencia de mayores riquezas hacia el sur. Este intrépido conquistador antes de volver a Panamá ya recorrió las costas del golfo de Guayaquil hasta Tumbes. En 1531 se da la expedición definitiva, en donde dan muerte a Atahualpa, y con su muerte la caída del imperio inca.

Los primeros españoles en visitar la Isla Santa Clara fueron Francisco Pizarro junto a los “trece de la fama”⁵, Diego Almagro y Bartolomé Ruiz. Ellos despojaron este adoratorio, el que les proporciono un botín, luego avanzando por el mar llegaron a Tumbes. (Lara, 2009)

Las tierras de Jambelí eran muy conocidas por la carenación (impermeabilizar la quilla) de las embarcaciones de la conquista utilizando su riqueza maderera, por la abundancia de productos ictiológicos y los famosos gualingos (conocedores en línea directa de los secretos del mar, comunicados por sus antepasados Punáes).

1.1.3.3. Época de la colonia

El Archipiélago de Jambelí tuvo su principal movimiento en los puertos, una de las características de estos era que fueron muy caros, debido a que traían todos los abastecimientos desde afuera. Las principales funciones de los puertos en la época de la colonia fueron:

- Dar una ruta más corta para la salida del oro de Zaruma hacia Panamá y Lima; ya que antes de que salga por el Puerto de Jambelí, salía por la ruta, Zaruma- Zarumilla- Tumbes.
- Puertos de abastecimiento del Corregimiento de Loja.
- Eran los últimos puertos, australes a los de la provincia de Guayaquil.

En 1600 ya salían cargas de cacao a los mercados de Guayaquil y el Callao, génesis del boom cacaotero que transformará la economía de la Real Audiencia de Quito. Desde esta época ya existía abuso a los productores cacaoteros por parte de los “tratantes”, comercializadores que se aprovechaban comprando la cosecha, manejando trueques con mercancías que les favorecían y en perjuicio de los productores aborígenes, ellos

⁵ Aventureros españoles que decidieron quedarse a pesar de las penalidades en las costas de Ecuador, esperando que Almagro regrese con ayuda. A pesar de había sido negada la ayuda para su empresa conquistadora ellos fueron perseverantes en su empresa. (Lara, 2009)

impusieron la medida del almud, que cuatro almudes pasaban como una carga, e irregularmente importaban carga y media. (Dávila)

De los bosques del archipiélago se cortaba madera para llevar a Lima, además en Puná se construían y carenaban los fondos de navíos y galeones con maderas de Machala, las mismas que eran muy impermeables como el guarango, mangles, guaduas y frutales.

En 1768 se dan las reformas borbónicas, que se inician en el reinado de Felipe V, que fueron creadas para incrementar los ingresos de la Real Hacienda y buscar la eficacia de los gobiernos de las antiguas colonias americanas. Con estas reformas se permitió el libre comercio a otros puertos del lado del mar del Sur, lo cual le abrió las puertas al Puerto de Machala, que vivió sus épocas de mayor esplendor de la colonia. (Mendoza, 2009)

1.1.3.4. La Independencia

En esta época los puertos principalmente el Puerto Pital, permitieron la entrada y salida de víveres para las campañas independentistas. Los puertos del archipiélago fueron estratégicos para los libertadores, ya que desde sus atracaderos salieron refuerzos, armas, colaboración de los cacaoteros para pagar al ejército, carne cesina, colchas, recursos que fueron enviados al Perú para las batallas. (Carrillo, 2008)

1.1.3.5. La República

Por el año 1860 una oleada de familias llegó a habitar las islas de la cual hoy son descendientes los isleños. El 15 de Octubre de 1859 se le otorgó a Santa Rosa la categoría de cantón, pasando a pertenecer a la provincia de Guayaquil, con el nombre de Cantón Jambelí y con sus principales parroquias Arenillas, Chacras y Jambelí. Tomó su nombre el 27 de Mayo de 1878, mediante la Ley de División Territorial, dejando de constar como cantón Jambelí y tomando el nombre de la santa patrona del cantón.

El 25 de Julio de 1878 por acuerdo del Gobierno Nacional se creó con vida jurídica la Parroquia Rural de Jambelí con su centro parroquial Isla Tembleque hoy conocida como Isla Costa Rica. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010). Para ese entonces ya había familias viviendo varias generaciones en el Archipiélago de Jambelí, en su mayoría dedicadas desde sus comienzos a la recolección de conchas que recogían por millares en sus inicios, cangrejos, almejas, mejillón y también dedicadas a la pesca.

El nombre Tembleque se debía a que a la gente que vivía en esta isla le denominaban los temblecosos, apodos puestos por los pobladores de San Gregorio con quienes tenían constantes enfrentamientos. Posteriormente se empezó a denominar Costa Rica, esto debido a la visita de un obispo de Loja a quien le gusto la isla sugiriendo que se le denomine “Costa Rica” por la riqueza natural del sitio. A partir de 1930 las inscripciones en el Registro Civil se empiezan a dar con este nuevo nombre. Finalmente en el 2002 el Municipio de Santa Rosa crea la parroquia urbana satélite Jambelí; donde se elimina la palabra Tembleque y quedando solamente Jambelí.

La isla Las Casitas debe su nombre a que desde inicios existían dos casitas donde los pobladores intercambiaban mariscos. No se vendía, había trueque entre los sitios Tenguel, Río Jumón, Pilo. La isla Las Huacas es llamada así debido a la existencia de los entierros hechos por antepasados. Según los relatos en la noche en ciertos algarrobos salía fuego. Estos sitios eran marcados para posteriormente sacar restos, tesoros, vasijas, entre otros artículos. Algunas personas por sacar estos entierros morían intoxicadas por los gases percibidos. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010)

La actividad camaronera llego alrededor de los años 70's, la misma que no le afecto a las poblaciones de las islas en un inicio, aunque siempre existieron enfrentamientos por tierras. Más bien trabajaban en conjunto, llegó mucha gente atraída por el negocio de la larva del camarón que les vendían a los camaroneros. Este negocio se terminó con la epidemia de la mancha blanca sobre el camarón, consecuencia del grave desequilibrio ecológico al que se expuso el ecosistema manglar.

1.1.4. Descripción del medio socio cultural del Archipiélago de Jambelí

1.1.4.1. Características del Cholo Pescador

Cholos pescadores son la gente del mar, considerados como tales a todas las personas que se han desarrollado a lo largo de la costa, a excepción de Esmeraldas en donde encontramos al afroecuatoriano. Ha sido identificado desde la época aborígen como un individuo que vive de la pesca principalmente y decide hacerse sedentario internándose en la costa. La cercanía al mar le hace desarrollar un estilo de vida acorde con su medio, desarrollando gran sabiduría sobretodo en el arte de pesca. Gente que conoce el océano y sus especies. Realizando trueque para obtener los recursos que no podía obtener en sus faenas diarias, esto inclusive hasta hace no más de 30 años.

Acostumbrado a una vida sin lujos innecesarios, de humildes condiciones, sin olvidarse de la utilidad de las cosas y los pequeños placeres de la vida; a pesar de su vida rústica no es un personaje marginado, al contrario la naturaleza marina y las especies bioacuáticas en el tiempo le han hecho conocedor de envidiables conocimientos ancestrales. Y la vida de los puertos les ha permitido mantenerse al tanto del desarrollo de las ciudades. (SALCEDO, 2011)

En el tiempo que se realizó la investigación de la zona se identificó ciertas características propias de las islas. Entre ellas están su población, actividades económicas, cultura, vivienda e infraestructura, salud, organización.

1.1.4.1.1. POBLACIÓN

Actualmente la Parroquia Rural Jambelí tiene 768 habitantes, en la siguiente tabla se observa cómo están distribuidos este número de habitantes en las distintas islas:

TABLA 4
POBLACIÓN Y FAMILIAS DE LA PARROQUIA RURAL JAMBELÍ

Lugar	Niños (0-12)	Adultos	Tercera Edad	Nº de familias	Sexo		Total
					Hombres	Mujeres	
Costa Rica	129	203	20	92	165	175	352
Las Casitas	8	27	6	18	38	24	41
Las Huacas	56	89	5	38	80	51	150
Bellavista	20	83	9	30	65	50	112
Pongalillo	18	87	8	31	33	63	113
TOTAL	231	489	48	209	381	363	768

Elaborada por: Tanya Romero, basado en entrevistas a los secretarios y presidentes de las comunidades de la Parroquia Jambelí; los datos de número de hombres y mujeres del documento: (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010).

Los datos de género lamentablemente están desactualizados ya que son del año 2009.

FOTO 9



LA VIDA EN LA ISLA COSTA RICA

Tanya Romero, tomada el: 3 de Agosto del 2011.

1.1.4.1.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La forma de trabajo del cholo pescador lleva una vida y horario sumamente ligado a la naturaleza y sus ciclos, se levantan tan temprano como la marea baja (bajamar) para comenzar su trabajo y terminan su faena cuando esta sube (pleamar); esto es debido a que la recolección del marisco se la hace cuando la marea esta baja. Su calendario es el de los aguajes y la quiebra. Una vez al mes tienen una semana de aguaje que es cuando sube más la marea (pleamar llega a su nivel más alto), y es entonces cuando es mejor el trabajo (se cogen más mariscos y peces); mientras que en la semana de quiebra es cuando el mar llega a su nivel más bajo (bajamar en su nivel más bajo), y aquí como su nombre lo dice “la quiebra” no es tan bueno el trabajo. De igual manera es con la pesca ya que dependiendo del estilo de pesca se tiene que colocar la red en bajamar, en pleamar o en algún ciclo intermedio.

Los horarios de marea cambian a diario, por lo tanto sus horarios son variables. Unos días pueden salir en la madrugada a trabajar, como en otros a las diez u once de la mañana, a veces salen en la noche, todo depende de la actividad que van a realizar. La mayoría salen a conchar o pescar; van en grupos y regresan luego de aproximadamente 5 horas. En los siguientes cuadros obtenidos del Plan Parroquial de la Parroquia Rural Jambelí 2010-2025, se puede tener una idea de cuáles son las principales actividades económicas de las islas:

TABLA 5
ACTIVIDADES ECONÓMICAS

COMPONENTES	DATOS
Áreas de trabajo	Esteros
	Canales
	Zonas fangosas de manglar
Actividades económicas	Pesca
	Recolección de conchas
	Extracción de cangrejos
Artes de pesca y recolección	Artesanal
Ingresos mensuales	\$200 y \$300
Comercialización	Huaquillas, Santa Rosa y Machala
Otras fuentes de ingreso	Turismo
	Comercio local
Tenencia de la tierra	Camaroneras
	Áreas de custodia

Vedas	Zonas reforestadas
	Playas
	Cangrejos
	Conchas
	Peces

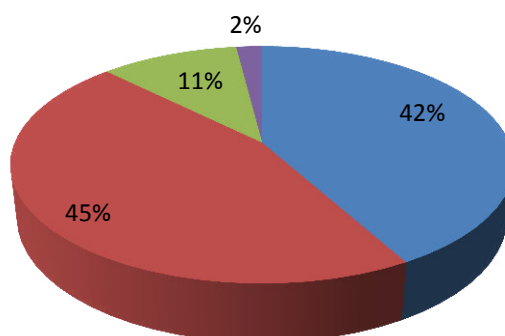
Elaborado por: (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 32)

GRAFICO 7

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actividades económicas

■ Pesca ■ Rec. Conchas ■ Rec. Cangrejos ■ Otros



Elaborado por: Gobierno Parroquial de Jambelí, Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025, pág. 34.

TABLA 6

OTRAS FUENTES DE INGRESOS

Lugar	Actividades económicas por familia (número)			
	Pesca	concha	cangrejo	otros
Costa Rica	48 familias	37 familias		Turismo/ carbonero/agricultura
Las Casitas	3 familias	15 familias		Agricultura / carbonero
Las Huacas	19 familias	11 familias	4 familias	Agricultura/ carbonero
Bellavista	5 familias	25 familias		Empleados de camaroneras/ agricultura
Pongalillo	8 familias	14 familias	5 familias	Carbonero/ agricultura

Elaborado por: Gobierno Parroquial de Jambelí, Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025, pág. 34.

TABLA 7

PRODUCCIÓN ESTIMADA

Lugar	Producción mensual			
	Pescado	Concha	Cangrejo	Otros
Costa Rica	25200 libras	Anadara tuberculosa: 63000 unidades Anadara grandis: 3000 conchas		Producción mínima de carbón, agricultura, turismo,
Las Casitas	2880 libras	24000 unidades - mes		
Huacas	7800 libras	Anadara tuberculosa: 14400 unidades Anadara grandis: 960 unidades	2240 unidades	

Bellavista	Cordel: 1000 libras Malla: 800 libras	Anadara tuberculosa : 6750 unidades Anadara grandis: 3000 unidades		empleo camaroneras.
Pongalillo	Sano: 144000 libras Bagre: 3840 mes	30000 unidades	900 unidades	

Elaborado por: Tanya Romero, fuente: Gobierno Parroquial de Jambelí, Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025, pág. 34.

La solidaridad es una característica entre ellos, trabajaban en grupos y comparten sus pescas con el que menos suerte ha tenido en el día.

FOTO 10

MANGLAR, MADRE DE LOS MARISCOS



Tanya Romero, tomada el: 15 de Agosto del 2011.

En la siguiente tabla se observa el precio de sus productos y servicios:

TABLA 8

PRECIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, AÑO 2011.

Lugar	PRECIO DE PRODUCTOS Y PRECIOS				
	Pesca	Concha prieta (Anadara tuberculosa)	Cangrejo (Ucides occidentalis)	Jornal	Pata de Mula (Anadara grandis)
Costa Rica	*Sano/ chaparra/ ronco /bagre /lisa: \$0,50- \$0,60 por libra. *Corvina/róbalo/ cachama: \$1,00- \$1,50 por libra.	\$ 12- \$18 el ciento, depende del tamaño. El tamaño, debe ser mínimo 4.5 cm de cefalotórax de la concha, para mantener el equilibrio de la especies, esto muchas veces no se respeta.			\$12 x 100 pata de mula, grande hasta \$20 x 100
Las Casitas				\$20 por noche	
Las Huacas			\$6- \$7 atados 20 unidades		\$18- \$20 balde de alrededor de 40 unidades
Bellavista				\$20 por noche	\$ 12 pata de mula

Pongalillo			\$6-\$7 atados 20 unidades		\$ 12 un balde
-------------------	--	--	-------------------------------	--	----------------

Elaborado por: Tanya Romero, fuente: Investigación de campo y Gobierno Parroquial de Jambeli, Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambeli 2010-2025, pág. 43.

FOTO 11

DON JAVIER VILLAVICENCIO CONCHANDO, PONGALILLO



Tanya Romero, tomada el: 15 de Agosto del 2011.

FOTO 12

CANGREJERO



Tanya Romero, tomada el: 16 de Abril del 2011.

FOTOS 13



Jorge Reina, tomada el: 30 de Abril del 2011.

1.1.4.1.3. CULTURA

1.1.4.1.3.1. Gastronomía

Su deliciosa comida y platos típicos es una característica de la vida diaria en las islas. Las recetas tradicionales para preparar mariscos y pescados han pasado de generación en generación. En las islas se come abundantemente, a pesar de que sus pescas no son tan generosas como las de sus antepasados debido a la deforestación, sobreexplotación de recursos y contaminación; aún se come muy bien en todas ellas. Según algunas personas recuerdan, antes el pescado que ellos comían no entraba en los platos, había gran abundancia, mientras que ahora se tienen que vender los mejores y más grandes.

FOTO 14



EL ARTE DE ASAR CONCHAS

Autor: Jorge Reina, tomada el: 1 de Mayo del 2011.

Además de los deliciosos mariscos, muchos de los comuneros tienen crianza de gallinas y chanchos. En otros tiempos tenían burros y chivos también. Además en su dieta se incluyen algunas aves silvestres que existen en el archipiélago como la espátula o pájaro

rosado (Ajaia ajaja), aunque esto no es muy común. En la tabla #9 se detalla en que se basa la alimentación de las islas:

TABLA 9
ALIMENTACIÓN EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

Lugar	Alimentos de preferencia	Frecuencia consumo (cada que tiempo)	Costo semanal por familia	¿Dónde los adquieren?	¿Quién compra?	¿Qué consumen del manglar/ semanal?	Platos típicos
Costa Rica	Arroz, pescado, concha, verduras, plátano, carne.	Cuatro días a la semana mariscos, los demás días verduras y carne.	\$55	Huaquillas y comunidad (mismo lugar)	Jefe de familia	Marisco (pescado, concha, mejillones, ostiones, cangrejo, etc.)	Pescado asado, chupe de pescado, ceviche de concha.
Las Casitas	Arroz, plátano, mariscos, frutas, embutidos, lácteos.	Varían a diario.	\$40	Mercado de Santa Rosa y comunidad (mar)	El padre de familia	Marisco (pescado, concha, mejillones, ostiones, cangrejo, etc.)	Concha asada, chicha, lisa asada y ahumada.
Las Huacas	Pescado, arroz, legumbres, carne, pollo, verde.	Marisco cuatro veces a la semana, los demás días carne y legumbres.	\$90	Puerto Bolívar y Machala	El jefe de familia.	Pescado y concha principalmente.	Ceviche de concha, conchas asadas, ensalada de cangrejo.
Bellavista	Pescado, pollo, concha, de vez en cuando legumbres.	A diario.	\$50	Huaquillas y en el mismo sitio (comunidad y mar).	Madre de familia.	Concha, pescado, cangrejo, mejillón, ostión.	Pescado asado, arroz con concha, ceviche de toda clase de mariscos.
Pongalillo	Pescado, concha, carne, pollo, queso, legumbres	Pescado y concha a diario. Pollo y carne cada dos días; queso y legumbres una vez por semana	\$20	Puerto Bolívar y en el sector.	La madre de familia.	Concha, pescado, cangrejo, caracol, mejillón, ostión.	Pescado frito, arroz con concha y ceviches.

Elaborado por: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010).

Todos estos datos fueron obtenidos en un taller de sondeo rápido en el año 2009, por lo cual el dato del gasto semanal probablemente se ha incrementado considerablemente.

1.1.4.1.3.2. Fiestas

En el Ecuador, “no hay pueblo por humilde que sea, que no tenga su santo patrono y unos vecinos dispuestos a celebrarlo” (CUVI, 2002), las islas del Archipiélago de Jambelí no son la excepción. La forma de celebrar sus fechas importantes en las islas es con mucho jolgorio, ellos son gente muy alegre y cuando celebran lo hacen mínimo por dos días, para que sea una verdadera fiesta. En sus ellas nunca falta la buena comida, la música, ni la cerveza. Niños y grandes juegan y se divierten en sus fechas importantes. A continuación un calendario festivo:

TABLA 10
CALENDARIO FESTIVO

LUGAR	TIPO DE FIESTA	FECHA DE CELEBRACION	TIEMPO DE CELEBRACION
Costa Rica	Religiosas y deportivas.	Religiosas	Cada año por tres días.
		13 de Junio (San Antonio)	
		15 de Agosto (Virgen del Cisne)	
		Deportivas y Culturales:	
		25 de Julio (Aniversario de la parroquia)	
		Institucionales	
Las Casitas	Por la vida jurídica de Centro Desarrollo Comunitario y cívica.	26 de abril y 26 Noviembre (Aniversario de los pescadores y concheros)	Cada año.
		31 de Julio (CEDECO)	
		12 de Octubre (Fiestas comunidad)	
Las Huacas	Religiosas y deportivas.	26 de Marzo (Asociación COPEANCA)	Cada año por tres días.
		15- 20 de Agosto (Parroquia)	
Bellavista	Patronales y Aniversario de Asociación.	12 de Octubre (Asociación)	Cada año dos días de fiesta.
		7 de Octubre (Patronales, Virgen del Rosario)	
Pongalillo	Patronales y Cívicas.	28 de Marzo (Asociación)	Cada año.
		8 de Septiembre	
		26 de Septiembre	
		16 de Julio	

Elaborado por: Tanya Romero, fuente: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, p. 27), actualizado con investigación de campo.

FOTO 15
PALO ENCEBADO EN LAS HUACAS



Jorge Reina, tomada el: 30 de Abril del 2011.

FOTO 16
PRESIDENTE DE LA PARROQUIA RURAL JAMBELÍ EN FIESTAS DE COSTA RICA



Tanya Romero, tomada el: 30 de Abril del 2011.

1.1.4.1.3.3. Vestimenta

La vestimenta típica del pescador es de tela sencilla, pantalón blanco, camisa manga larga, sombrero y las herramientas de pesca que incluyen el arpón, anzuelo, atarraya, trasmayo, caña, piola, dependiendo del arte de pesca. (SALCEDO, 2011) Los pescadores actualmente utilizan ropa cómoda de cualquier color, no existe mayor diferencia con el costeño de afuera de las islas. Dependiendo de la hora de pesca usan sombreros y chompas. Los marisqueros tienen una ropa que usan y rehúsan para la faena, y

llevan una mudada para cambiarse luego de bañarse y enjuagarse frente a la zona de trabajo, en la mayoría de los casos, por lo que regresan como si no hubieran trabajado, limpios y bañados en el mar; aunque algunos si regresan a la isla llenos de lodo a bañarse frente a sus playas.

La ropa se ensucia muchísimo debido a que las zonas de recolección de mariscos (concha y cangrejo especialmente) son zonas fangosas. Esta ropa consiste en pantalón, camisa manga larga, guantes, botas de caucho o zapato deportivo liviano, una camiseta en la cabeza o algo que les proteja la cara; les cubre todo el cuerpo para protegerse de los zancudos y de cortarse, debido a que trabajan en medio de las raíces del mangle y allí hay muchas pequeñas conchas, almejas, ostras que cortan y lastiman; o en el caso de los cangrejeros también usan guantes para protegerse de las tenazas. A demás hay el peligro de que pique e inyecte el veneno el camarón brujo (este no es mortal, pero sí muy doloroso; una cura para esto es realizar un pequeño corte donde introduce el veneno para que salga y luego poner la herida en el vapor de zaragosa, un bejuco del bosque seco (Romero, 2011)); todo esto es simplemente parte del oficio.

Las mujeres utilizan ropa fresca, algunas de ellas también trabajan en la marisquería, especialmente en la recolección de pata de mula y churo (la recolección de estos se la realiza en la playa cuando esta la marea baja).

FOTO 17
PESCADOR FRENTE A ISLA COSTA RICA



Jorge Reina, tomada el 27 de Abril del 2011.

FOTO 18
CONCHERO REGRESANDO A CASA, ISLA BELLA VISTA



Autor: Tanya Romero, tomada el: 2 de Agosto del 2011.

1.1.4.1.4. VIVIENDA

El tipo de vivienda típica del cholo pescador son las casas palafíticas. Esta es una vivienda construida sobre zonas anegadizas con estructuras de mangle alejadas del piso, tomando en cuenta que estaban expuestas al flujo y reflujo de las mareas. Estas características aún se conservan en algunas de las casas de las islas. (SALCEDO, 2011)

Aunque aún quedan unas pocas casas de madera, la mayor parte ya han sido reemplazadas por casas de cemento de un solo piso con balcones y grandes ventanas de esa manera siempre se mantienen frescas, en la parte de afuera tienen almendros, algarrobos y flores, en estas áreas es donde se desarrolla su vida social, en la comodidad de la hamaca, integrante fundamental de la vida del cholo pescador. Frente a sus casas en los esteros, se pueden observar sus embarcaciones, medio de trabajo y transporte de las comunidades isleñas.

FOTO 19
MODELO DE CASAS PALAFITICAS, ISLA LAS HUACAS



Tanya Romero, tomada el: 4 de Agosto del 2011.

FOTO 20

MODELO DE CASAS DE CEMENTO, ISLA COSTA RICA



Tanya Romero, 13 de Febrero del 2011.

FOTO 21, 22 Y 23

21. HAMACA EN ISLA BELLA VISTA; 22. CASAS DE MADERA EN ISLA PONGALILLO;

23. AREAS DE DESCANSO LAS CASITAS



Jorge Reina, tomadas el: 29 de Abril del 2011, 3 de Mayo del 2011, 1 de Mayo del 2011.

1.1.4.2. Infraestructura

1.1.4.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA

El servicio de energía eléctrica no está disponible todo el día para las comunidades de Costa Rica y Bella Vista; en la Parroquia Rural Jambelí aún hay familias que no gozan de energía eléctrica en sus casas siendo una limitante los recursos económicos que demandan las tarifas cada mes. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 66)

TABLA 11
SERVICIO ENERGÍA ELÉCTRICA

Lugar	Energía Eléctrica	
	Nº de familias que disponen	Nº de familias que no disponen
Costa Rica	70 familias(tenemos solo por hora)	5 familias
Las Casitas	18 familias(permanente)	3 familias
Las Huacas	19 familias(permanente)	11 familias
Bellavista	28 familias(si hay pero por horas)	2 familias
Pongalillo	28 familias (permanente)	

Elaborado por: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, p. 66)

1.1.4.2.2. AGUA POTABLE

“Desde abril del 2009 las familias de las comunidades de Costa Rica, Las Casitas y Bellavista cuentan con agua potable cuya red viene desde la Represa de Tawín. Este sistema de agua lo distribuyen a través de bombeo desde la Pitahaya para islas. Para el caso de Las Huacas y Pongalillo el abastecimiento es a través de pozos subterráneos destinado a aseo, mientras que para consumo humano el agua es comprada en Puerto Bolívar.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 69)

TABLA 12
DISPONIBILIDAD DE AGUA POTABLE

Lugar	Agua						
	Tipo			Nº de familias que toman agua de red entubada	Nº de familias que toman agua de red potable	Nº de familias que toman agua de pozo	Nº de familias que toman de otras fuentes
	Entubada	Potable	Pozo				
Costa Rica		x			86 familias		
Las Casitas		x			19 familias		
Las Huacas			x			35 familias	35 familias que toman agua de camaroneras y Puerto Bolívar
Bellavista		x			30 familias		
Pongalillo			x			Toda la comunidad	

Elaborado por: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, p. 66)

1.1.4.2.3. TELEFONÍA

En la PRJ la comunicación tiene lugar a través de la telefonía móvil pero con niveles de cobertura muy baja por lo que en cada comunidad los pobladores tienen sitios claves para recibir o hacer llamadas. En ninguna de las comunidades hay líneas telefónicas fijas tornándose bien difícil las comunicaciones. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 67)

TABLA 13
SERVICIO TELEFÓNICO

Lugar	Teléfonos	
	Nº de familias que disponen	Nº de familias que no disponen
Costa Rica	70 familias, señal por partes telefonía móvil	10 familias
Las Casitas	18 familias, señal por partes telefonía móvil	2 familias
Las Huacas	20 familias, por partes telefonía móvil	15 familias
Bellavista	23 familias, por partes telefonía móvil	8 familias
Pongalillo	20 familias, por partes telefonía móvil	8 familias

Elaborado por: (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 67)

1.1.4.2.4. ALCANTARILLADO

“En su gran mayoría las familias de las islas no cuentan con letrinas ni con las condiciones básicas para la disposición de excretas, lo que genera focos infecciosos para los habitantes de la parroquia.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 69)

TABLA 14
LETRINAS DISPONIBLES RESPECTO A FAMILIAS

Lugar	Agua		
	Nº de familias que tienen letrinas y no están conectadas al alcantarillado(fosa, pozo ciego)	Nº de familias que no tienen letrinas (campo abierto)	Total
Costa Rica	30 tienen letrina	36 familias	66
Las Casitas	5 tienen letrina	15 familias	20
Las Huacas	2 letrinas	35 familias	37
Bellavista	4 tienen letrina	26 familias	30
Pongalillo	3 tienen pozos séptico	23 familias	26

Elaborado por: (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 69)

1.1.4.2.5. MANEJO DE DESECHOS

“No hay sistema de recolección, clasificación, ni tratamiento de desechos.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 65)

1.1.4.2.6. PUERTOS

TABLA 15
PUERTOS

PUERTO BOLIVAR	PUERTO JELI	PUERTO PITAHAYA	PUERTO HUALTACO
Puerto principal de la provincia de El Oro, ubicado en Machala, aquí se embarca cerca del 80% del banano del país, se puede observar grandes barcos esperando por sus cargas en el puerto.	Ubicado en Santa Rosa, puerto agradable para pasar un momento junto a la brisa del mar, tiene un pequeño malecón con áreas verdes.	Puerto del Cantón Arenillas el más pequeño y tranquilo de todos los puertos, ubicada en el Estero Grande uno de los principales del AJ, por lo tanto siempre existe agua suficiente para entrar y salir de él incluso en marea baja.	Puerto del Cantón Huaquillas, con mucha vida pesquera y se puede observar muchas aves en sus alrededores.
Muelles: El de Cabotaje que es el más usado actualmente, especialmente por la actividad turística que va a la Isla Jambelí; el Antiguo Muelle de Cabotaje actualmente manejado por la Casa de la Cultura, tienen una pequeña extensión del Museo Marino Geomer, es un salón de eventos y desde aquí salen hacia la comunidad de la Punta del Faro. También hay otros varios muelles que son usados por los pescadores y gente de las comunidades isleñas.	El Estero Santa Rosa se encuentra muy sedimentado y contaminado por lo cual solo se tienen unas pocas horas en las que se puede salir o entrar del mismo, y sus aguas están impuras debido a que se botan todos los desechos humanos al estero. El municipio del Cantón Santa Rosa tiene el proyecto de dragar este estero, purificar sus aguas y mejorar el malecón. Esto sería una obra que apoyaría al desarrollo del turismo de esta zona, y se podría usar este muelle para ingresar a las islas.	No tienen mayores facilidades turísticas. Aunque según una entrevista a la directora del Departamento de turismo de Arenillas tienen en proyecto la construcción de un comedor turístico.	Se encuentra en desarrollo la obra de un nuevo malecón que solucionaría el problema de no poder utilizar el puerto al bajar la marea (bajamar), también tienen la regeneración del antiguo malecón con servicios como un centro de interpretación, senderos en los manglares, estacionamientos, canchas, áreas verdes.
Gran variedad de lugares de comidas y bebidas, existen unos de muy buena calidad en productos y servicios.	Variedad de restaurantes con una excelente variedad de comidas, reconocidos a nivel nacional e internacional.	Muelle de la marina usado principalmente por pescadores y turistas que llegan a realizar pesca deportiva por las noches.	Restaurante Varadero ofrece un lugar muy agradable y con excelente comida.
Inseguridad en ciertas áreas del puerto, especialmente en los muelles usados por los pescadores.	Pescadores artesanales y marisqueros salen cada día de este puerto a sus faenas diarias de trabajo.	Presencia de la Marina del Ecuador proporciona seguridad y servicios, como por ejemplo guardianía de	Esteros muy sedimentados, solo pueden embarcar y desembarcar en marea alta
Parques y malecón del puerto	Descabezadoras de		

son atractivos ya que desde aquí se puede observar las grandes embarcaciones exportadoras.	camarón son un atractivo para los visitantes, las camaroneras son la principal actividad económica del Cantón Santa Rosa.	las embarcaciones que trabajen en la ruta.	(pleamar).
Estero, donde llegan muchas aves, frescura de la brisa del mar.	Presencia de la Marina del Ecuador proporciona seguridad.		
Presencia de la Marina del Ecuador proporciona seguridad.			

Elaborado por: Tanya Romero.

1.1.4.3. Salud

“En ninguno de los sitios de la parroquia hay infraestructura, equipos ni personal para atender en temas de salud a la población local, por lo que la gente acude a tratarse en ciudades vecinas de la provincia de El Oro principalmente Machala y Huaquillas. Cabe indicar que en las islas se desarrollan visitas médicas regulares lideradas por centros de salud del cantón Santa Rosa para campañas de vacunación o chequeos médicos.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 21) El Ministerio de Salud, el Hospital de Santa Teresita Área N°5 y Hospital de Santa Rosa Área N°5 han ingresado con ayuda para medicina general y vacunación, así como también en casos de estado de emergencia. Esta ayuda ingresó desde hace alrededor de 3 y 4 años. En el caso de Las Casitas y Pongalillo gracias a programas del INFA y el MIES.

“Por las dificultades de salida desde las islas hacia los hospitales, clínicas o centros de salud de las ciudades aledañas, en esta parroquia hay la presencia de comadronas o parteras quienes mediante sus conocimientos ancestrales y uso de la medicina casera ofrecen su ayuda a mujeres embarazadas.” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 22) Son cuatro las comadronas que ofrecen sus servicios en el archipiélago Isabel Ramírez, en Costa Rica; Claudina Suárez, Las Casitas; Mariana Palacios, Las Huacas; Rosa Reyes, Pongalillo.

1.1.4.4. Organización

“La parroquia cuenta con varias organizaciones de base conformadas por pescadores, concheros y cangrejeros artesanales habitantes de las islas. Estas organizaciones representan la principal fuerza social que aportan al desarrollo local de cada una de las

comunidades isleñas. Las organizaciones son:” (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 76)

Asociación de Pescadores, Artesanales y Afines “Costa Rica”: Es una organización de base que pertenece a la comunidad de Isla Costa Rica, que inicio sus acciones en 1999 y se legalizó en el año 2000. Cuenta con un área de custodia de 519,79 hectáreas de manglar; desarrolla acciones de manejo, pesca, recolección de conchas y extracción de cangrejo; así como actividades de turismo. Cuenta con 35 socios y 25 socias. Han desarrollado proyectos con Naciones Unidas a través del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), participaron en el Proyecto Binacional Manglares, actividades de reforestación y turismo, también mantienen convenios con la Universidad Técnica de Machala. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 76)

Asociación de Pescadores y concheros y afines “9 de Octubre”: Es una organización de base de la comunidad perteneciente a la Isla Costa Rica, constituida en el 2002, cuyos socios se dedican a trabajar en actividades de recolección de conchas y pesca; cuenta con 30 socios y 20 socias. Han formado parte del Proyecto Binacional Manglares y actualmente desarrolla acciones de turismo comunitario. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 76)

FOTO 24

CORRALES DE ENGORDE DE CONCHAS ISLA COSTA RICA



Tanya Romero, tomada el: 26 de Abril del 2011.

Centro de Desarrollo Comunitario, CEDECO: Es una organización de base de la comunidad de Las Casitas, inicio su accionar en Diciembre del 2006 y logró su vida jurídica el 31 de Julio del 2007. Sus socios se dedican a la pesca y tienen como uno de

sus objetivos hacer que la isla sea turística; cuenta con 24 socios y 38 socias. Actualmente tienen un área de custodia de 210,41 hectáreas de manglar (Figuerola, 2012) otorgada por el Ministerio del Ambiente. A través de su dirigencia impulsan gestiones para mejorar la salud, deporte, alcantarillado, casa comunal, malecón y reforestación; para el manejo del área de custodia mantienen un convenio con la Universidad Técnica de Machala para recibir la asistencia técnica. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 76). En la actualidad la isla se encuentra dividida en dos asociaciones CEDECO y COPEANCA.

Asociación de concheros, crustáceos y pescadores artesanales Afines “Las Huacas”: Es una organización de base perteneciente a la comunidad Las Huacas que inicio sus actividades el 12 de diciembre del 2003 y logró su reconocimiento legal el 4 de julio del 2007. Su accionar actual se orienta a solicitar al estado ecuatoriano la protección de los manglares y el cuidado de los recursos que dependen directamente como son las conchas, cangrejo, pescados y todas las especies que hay en el manglar. Actualmente trabajan por el desarrollo de la comuna, cuenta con 31 socios y 14 socias que apoyan el cuidado del medio ambiente a través de la puesta en marcha del plan de manejo para uso y custodia del manglar, cuentan con 925,07 hectáreas de manglar concesionadas. (Tejada, 2012) Han impulsado la visita de brigadas médicas, reuniones de coordinación y planificación, construcción de cabaña turística, minga y actualmente están en un proceso de acercamiento con el sector camaronero. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 77)

FOTO 25

MAQUETA ECOSISTEMA DEL MANGLAR EN LAS HUACAS



Jorge Reina, tomada el: 30 de Abril del 2011.

Asociación de pescadores y anexo “Bellavista”: Organización de base perteneciente a la comunidad de Bellavista, inicio su accionar un 28 de Marzo del 2006 y consiguió su vida jurídica en el año 2008. Sus miembros se dedican a cuidar el manglar, son pescadores y mariscadores, cuenta con 29 socios y 9 socias quienes están gestionando un área de custodia de 250 hectáreas de manglar (Lascano, Concesión de manglar Isla Bella Vista, 2012) con el apoyo del Universidad Técnica de Machala, además están gestionando la construcción de 25 casas con el MIDUVI y ante el instituto PEDEUGOGI de Santa Rosa para que envíen a la escuela dos alumnas que apoyen a el desarrollo educativo. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 77)

Asociación “Divino Niño”: Es una organización de base de la comunidad de Pongalillo que inició su accionar el 30 de Enero del 2008 y obtuvo su vida jurídica el 28 de julio del 2008. Su fin es el mejorar el nivel de vida de su comunidad para lo cual desea impulsar el turismo, la protección del ecosistema de manglar, espacio donde se desarrolla el trabajo diario que permite la supervivencia de sus pobladores. Una de las razones para unirse fue el temor a perder el trabajo por la tala del manglar, lo que motivo para organizarse, cuidar y conservar los manglares. Cuenta con 15 socios y 7 socias. Actualmente están gestionando en la UOPPAO la reforestación de áreas degradadas de manglar, así como los criaderos de concha para mejorar la productividad de estas especies. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 77)

En la actualidad la comunidad de Pongalillo se encuentra dividida y también existe otra asociación CEDECO, quienes actualmente tienen concesionadas 430 hectáreas de manglar. (Reyes, 2012)

En la tabla #16 se detalla el apoyo institucional tanto gubernamental, como no gubernamental que están teniendo las islas de la PRJ:

TABLA 16
APOYO INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DE LA PARROQUIA/BARRIOS

Lugar	Institución	Actividades que han apoyado	Como participó la comunidad	Que impacto causó en la comunidad
Costa Rica	*Consejo Provincial	*UTM: Convenio para el manejo y monitoreo del área de custodia.	Buena participación, la	En todos los trabajos

	*Subsecretaría de Recursos Pesqueros *MIDUVI *Ministerio de Educación *MIES *Empresa Eléctrica *Universidad Técnica de Machala *Fundación Ecológica Arcoíris	*Fundación Ecológica Arcoíris: Asistencia Técnica para Proyecto Binacional Manglares y ecoturismo. *Consejo provincial: Construcción de Casa de la Junta Parroquial, construcción obra para agua potable. *Empresa Eléctrica: Cobro de planillas. *MIES: Apoya con el programa Aliméntate Ecuador cada tres meses y el bono de desarrollo humano. *Ministerio de salud: Apoya con brigadas médicas cada 15 días, medicina gratuita, realiza Papa Nicolau y control de natalidad. *Subsecretaría de Recursos Pesqueros: Apoyo con el censo del sector pesquero.	comunidad apoya en mingas de trabajo para construir obras de beneficio común, con alimentación para el personal técnico que entra a la comunidad, participan también en talleres de capacitación, como en la lucha para defender el manglar.	causó un impacto positivo.
Las Casitas	*MIES *Gobierno Autónomo Provincial de El Oro *Ministerio de Salud *Ministerio del Ambiente *Capitanía de Puerto *Ministerio de Educación *Subsecretaria de Recursos Pesqueros *Empresa Eléctrica de El Oro *MIDUVI	*MIES: Vida jurídica de la asociación. *Consejo Provincial: Pozo de agua, aulas escolares. *Ministerio de Salud: Apoya con brigadas médicas y entrega de medicina. *Capitanía del puerto: Entrega de víveres, juguetes a los niños y brigadas médicas. *Ministerio del Ambiente: Entrega custodia del manglar. *Ministerio de Educación: Uniformes y alimentación.	Apoyan en alimentación para los técnicos delegados, mingas de trabajo para cargar material de construcción para aulas y sistema de agua, dirigentes hacen gestiones para ejecutar obras para la comunidad, para el área de custodia del manglar la comunidad aporta \$ 2,00 cada mes para el control y patrullajes, la comunidad.	Buen impacto y participan activamente cuando las obras son de beneficio común.
Las Huacas	*CCONDEM *Ministerio de Salud *UOPPAO *Ministerio del	*CCONDEM: Capacitación en temas de manejo del manglar. *Ministerio de Salud: Campañas de vacunación. *UOPPAO: Forman parte de esta	Buena participación actualmente de la gente de la comunidad.	Impacto positivo.

	Ambiente *Gobierno Provincial Autónomo de El Oro *Ministerio de Educación *MIDUVI *MIES *Empresa Eléctrica de El Oro *Junta Parroquial *Subsecretaría de Recursos Pesqueros	organización en beneficio del sector pesquero y conservación del manglar. *MAE: Entregó un área de custodia de 200 ha. *Gobierno Provincial Autónomo de El Oro: Apoyó con la dotación de un pozo de agua salobre, proyecto de reforestación, construcción de la Escuela Pichincha y vivienda al profesor. *Ministerio de Educación: Entrega uniformes y libros. *MIDUVI: Apoyo con la construcción de viviendas. *MIES: Otorgó el acuerdo ministerial de la asociación. *Empresa Eléctrica: Da energía eléctrica. *Junta Parroquial construyó una cancha y baterías sanitarias.		
Bellavista	*Ministerio de Educación *Ministerio del Ambiente *Capitanía de Puerto *MIDUVI *Empresa Eléctrica	*Gobierno Provincial: Agua potable. *Empresa Eléctrica: Servicio de energía por horas. *MIES: Entrega el bono de desarrollo de la vivienda, raciones de comida. *MAE: Gestión área de custodia. *Marinos: Apoyan con la custodia del área. *Ministerio de Educación: Con una escuela. *MIDUVI: Apoyan con casas para vivienda. *Ministerio de Salud: Brigadas médicas. *Consejo Provincial: Apoyo en la obra de agua. *Militares: Control y vigilancia. *Ministerio de Salud de Santa Rosa: Brigadas médicas. *UOPPAO: Aportes económicos para reforestación. *Subsecretaría de Pesca: CENSO pesquero. *Hidrocarburos: Gasolina artesanal subsidiada.	Participación regular, no todas participan activamente, es un numero restringido demostrando desinterés. En cuanto a la obra de agua si participo toda la comunidad.	Impacto positivo pero falta mayor involucramiento de la comunidad.
Pongalillo	*Ministerio de	*Empresa eléctrica: Servicio de energía	Buena	Impacto

Educación. *Empresa Eléctrica. *Municipio de Santa Rosa. *Gobierno Provincial Autónomo de El Oro. *Marinos. *Ministerio del Ambiente. *MIDUVI. *Subsecretaría de Recursos Pesqueros. *Junta Parroquial.	eléctrica. *Gobierno Provincial Autónomo de El Oro: Actividades de reforestación. *Municipio de Santa Rosa: Pozo de agua. *Ministerio de Educación: Profesores y uniformes para los niños. *Marinos: Control y seguridad al área. *Subsecretaría de Recursos Pesqueros a través de la UOPPAO: Mallas y boyas para la asociación. *Ministerio del Ambiente: Entregó del área de custodia de 700 ha. *Junta Parroquial: Construcción de una cancha de fútbol.	participación pero aún falta motivar a la gente para que se involucre más. Para el área de custodia todos los socios apoyan. Actualmente se generó un conflicto por el manejo de la custodia entre los socios de la asociación.	positivo pero falta mayor involucramiento.
---	--	---	--

Elaborado por: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 77, 78, 79, 80, 81), editado por Tanya Romero.

TABLA 17
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Lugar	Nombre de organización	Objetivos que persiguen	Fecha desde que está en la parroquia	Obras y proyectos ejecutados
Costa Rica	*Programa de pequeñas donaciones (PPD). *Agencia española de cooperación internacional (AECI).	*Impulso al turismo comunitario. *Conservación binacional del manglar.	*Proyecto PPD del 2000 al 2002. *AECI 2000 al 2004.	*Proyecto PPD: Turismo comunitario, otorgó capacitación y refugio para alojamiento turistas. *Proyecto AECI: Construyó planta de procesamiento de mariscos, equipamiento para ecoturismo (capacitación, chalecos, implementos cocina, difusión del manglar), microcréditos, botes y corrales de concha y cangrejo.
Las Casitas	No han tenido apoyo de cooperación internacional, únicamente han recibido ayuda de las entidades del estado descritas en apoyo institucional.			
Las Huacas	Solo de las instituciones del estado y no de la cooperación internacional.			
Bellavista	Solo han recibido apoyo de las instituciones del estado no de la cooperación internacional.			
Pongalillo	Han apoyado solo instituciones del estado descritas anteriormente, no hemos recibido apoyo de la cooperación internacional.			

Elaborado por: (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, p. 82)

1.1.5. Recurso natural

1.1.5.1. Flora

La flora del Archipiélago de Jambelí se ve especialmente representada por las especies de manglar, bosque de matorral seco de tierras bajas y bosque espinar litoral. En la tabla # 19 se detalla el tipo de ecosistema con una breve descripción, junto a esto se describe la localización donde se encuentra cada una de las formaciones naturales, el nombre científico⁶, la familia y el nombre común.

TABLA 18
ECOSISTEMAS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI

FORMACIONES NATURALES	LOCALIZACIÓN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	NOMBRE COMÚN
SECTOR TIERRAS BAJAS				
MANGLAR	Zona Costera	Rhizophora Harrisonii	Rhizophoraceae	Mangle rojo
Plantas leñosas arbóreas o arbustivas perennifolias- Adaptadas a alta salinidad, se encuentran en áreas planas de estuarios, zonas de interacción entre mareas y el agua dulce de ríos y esteros, tienen raíces zancudas y miden entre 3 y 12 metros.	Archipiélago de Jambelí y Reserva Ecológica Arenillas. También en las zonas que dan hacia el archipiélago de Machala, Arenillas, Huaquillas, Santa Rosa y El Guabo.	Rhizophora Mangle	Rhizophoraceae	Mangle rojo
		Conocarpus erectus	Combretaceae	Mangle botón
		Laguncularia racemosa	Combretaceae	Mangle blanco
		Avicenia germinans	Aviceniaceae	Mangle negro
		Guzmania monostachya	Bromeliaceae	Bromelia
		Tillandsia usneoides	Bromeliaceae	Barbas de viejo
		Polypodium bobicynum	Polypodiaceae	Helecho
		Lockhartia serra	Orchideaceae	Orquídea amarilla
MATORRAL SECO DE TIERRAS BAJAS	0-50 msnm	Croton riviaefolius	Euphorbiaceae	
Vegetación muy seca, espinosa, achaparrada, con gran presencia cactus columnares y	Islas del Archipiélago de Jambelí, Reserva Ecológica	Ipomoea carnea	Convolvulaceae	Borrachera
		Cordia lutea	Boraginaceae	Muyuyo
		Capparis mollis	Capparaceae	
		Walteria ovata	Sterculiaceae	

⁶ En el siglo XVII, un naturalista llamado Carlos Linneo, se ingenió un sistema llamado binomial (dos palabras: la primera indica el género y la segunda la especie) en sus obras “Systema Naturae” y “Species Plantarum” sentó las bases de lo que hoy conocemos como sistemática (estudio de la clasificación de los seres vivos. Este nombre fue creado para facilitar el estudio de los animales y plantas en la naturaleza, ya que había demasiada confusión para estudiarla, es una forma estándar más o menos universal de clasificación. El también inventó un sistema de clasificación jerárquico. Esto quiere decir que grupos de organismos similares se agruparan en grupos superiores, así, conjuntos de especies similares forman un género, conjuntos de géneros similares forman una familia, conjuntos de familias similares forman órdenes, conjuntos de órdenes similares forman clases, conjuntos de clases similares forman filums y filums similares reinos. (GRANIZO, 2009)

voluminosa.	Arenillas, Huaquillas, Santa Rosa, Machala y Arenillas.	Jacquinia Pubescens	Theophostaceae	
		Acacia macracantha		Faique
		Ceiba trichistandra	Bombacaceae	Ceibo
		Salicornia fruticosa	Chenopodiaceae	Parachique
		Sesuvium portulacastrum	Aizoaceae	
ESPINAR LITORAL	Cercanía al mar	Monvillea diffusa	Cactaceae	Vara de San Pedro
Cercano al mar, con gran presencia de la familia cactaceae (tallos forma columnar, cilíndrica, achatados o triangulares) tienen hojas modificadas a espinas y llegan a tener hasta 6 metros de altura.	Archipiélago de Jambelí, Reserva Ecológica Arenillas, Arenillas, Huaquillas, Santa Rosa, Machala, El Guabo.	Armathocereus cartwrightianus	Cactaceae	Cardo maderero
		Hylocereus polyrhysus	Cactaceae	
		Malpighia puniceifolia	Malpighiaceae	Tomatillo
		Pithecellobium excelsum	Mimosaceae	
		Prosopis chilensis	Mimosaceae	Algarrobo
		Erythroxylum glaucum	Erythroxylaceae	
		Maytenus octogona	Celastraceae	
		Dcutia pauciflora	Rhamnaceae	
		Batis marítima		Vidrio
		Lycium sp.	Solanaceae	
		Selenicereus sp.	Cactaceae	
		Opuntia sp.	Cactaceae	
		Achatocarpus pubescens	Achatocarpaceae	

Elaborado por: Tanya Romero. Fuente: (SIERRA, Rodrigo, Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia, 1999, pp. 66,97,68,69,70,71); (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 54), observaciones de campo.

Para mejor comprensión de la flora, se ha hecho un mapa, indicando no exactamente ni específicamente el área donde esta cada una de las especies, sino más bien como una forma dinámica de interpretación de la flora de la zona, ya que varias de ellas se encuentran en más de un lugar de las islas, como por ejemplo el mangle rojo y blanco (*Rizophora mangle* y *Connocarpus erectus*) que se encuentra en la mayor parte de los estuarios de las islas. Entre las especies más comunes encontramos:

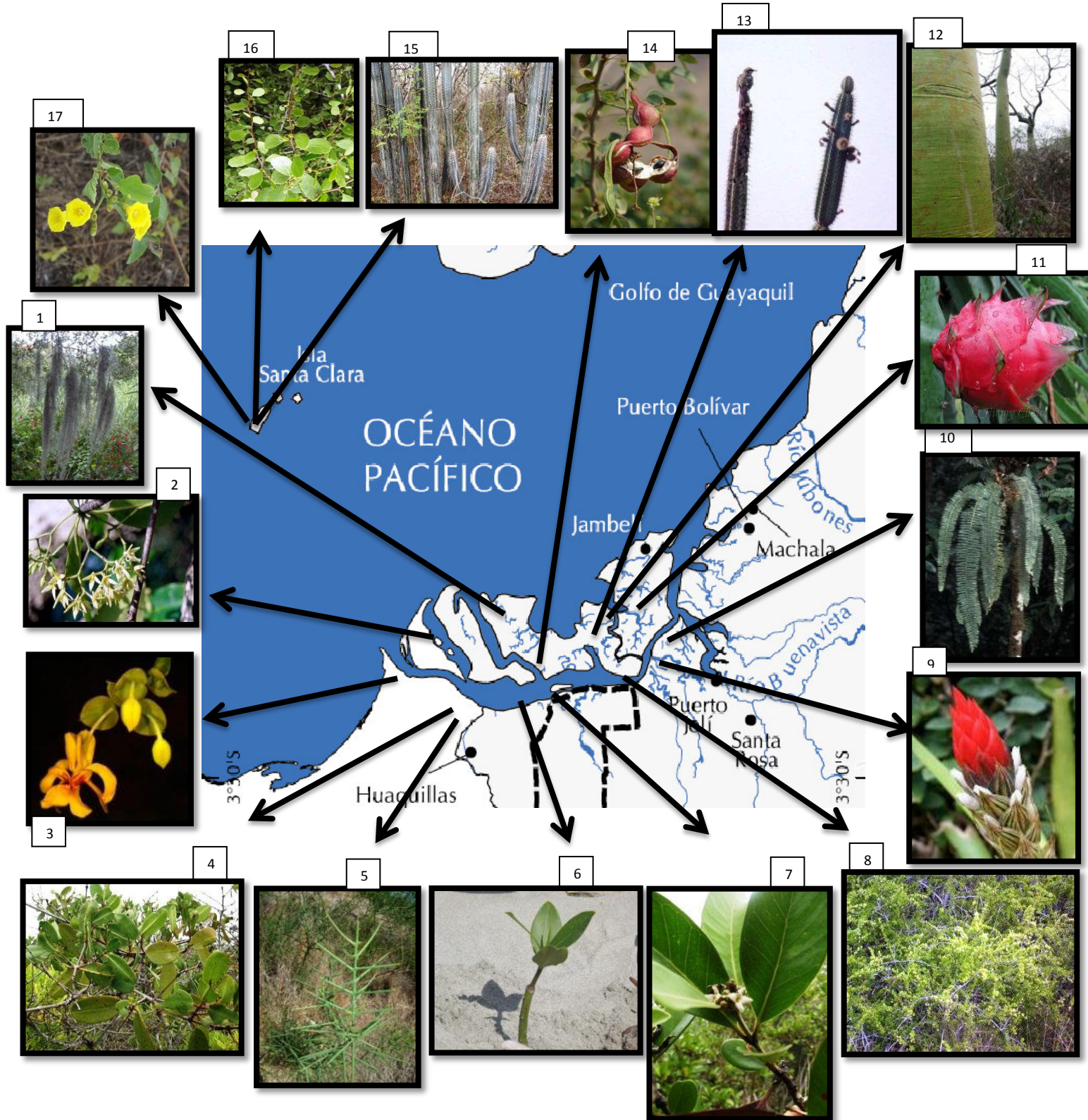
FOTO 26 VIDRILLO⁷



Tanya Romero, tomada el: 3 de Agosto del 2011.

⁷ Especie muy común en las áreas salinas de las islas, no ha podido ser identificada por el autor, ni por algunos biólogos consultados. Usado con fines medicinales, es como un cristal que cuando se aplasta bota un líquido que es desinflamatorio, cura enfermedades como las paperas.

GRAFICO 8
MAPA FLORA DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ



1. Tillandsia unseoides (barbas de español/ musgo español); 2. Rhizophora Harrisonii (mangle rojo); 3. Lockhartia serra; 4. Laguncularia racemosa (mangle blanco); 5. Scutia passiflora; 6. Rhizophora mangle (mangle rojo); 7. Avicennia Scutia (mangle negro); 8. Conocarpus erectus (mangle botón); 9. Guzmania monostachia; 10. Polypodium bimbicynum; 11. Hyloscirtus Polyrhynchus; 12. Ceiba trichostandra (ceibo); 13. Monvillea diffusa (vara de San Pedro); 14. Pithecellobium; 15. Armatocereus Cartwrightianus (cardo); 16. Maytenus Octogona; 17. Cordia Lutea (muyuyo).

Elaborado por: Tanya Romero. Fuente: GRAFICO: IBAS del Ecuador, Iba EC034, Archipiélago de Jambelí, INFORMACIÓN: ECOLAP y MAE. 2007. Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador.

1.1.5.2. Fauna

En el Archipiélago de Jambelí se encuentra el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara de gran importancia en su fauna debido a las poblaciones de aves y gran diversidad ictiológica, por lo cual además ha sido considerado un humedal de importancia internacional, o sitio Ramsar; esto gracias al choque de tres corrientes marinas y la influencia del río Guayas. El archipiélago limita con la Reserva Ecológica Arenillas al centro noreste. En la zona además se han identificado dos áreas de importancia para la conservación de las aves o IBAS (Bird Important Areas), IBA#34 del Archipiélago de Jambelí y el IBA#35 de la Reserva Ecológica Arenillas. (Bird International)

En la siguiente tabla se observa un poco de esta gran diversidad. Se ha dividido en la clase⁸ con una breve descripción de la misma, luego se observará bajo la palabra campo todas las especies que se pudieron observar e identificar en las islas en estado silvestre durante la investigación, a continuación esta su nombre científico y el nombre común, en las especies más comunes se ha colocado el nombre con el que comúnmente las conocen los nativos.

TABLA 19
FAUNA DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

CLASE	OBSERVADO EN CAMPO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
MAMÍFEROS			
Ocasionalmente se ven manadas de delfines. Los terrestres son observados entre los manglares y bosques secos.	CAMPO	Tursiops Truncatus	Delfín
		Cyclopes didactylus	Oso hormiguero sedoso
		Lycalopex sechurae	Zorro
		Lontra longicaudis	Comadreja
REPTILES			

⁸ Según el sistema de clasificación jerárquico innovación de Linneo la clase es el conjunto de órdenes similares. Van en el siguiente orden de mayor a menor: reino, filums, clases, órdenes, familias, géneros y especies. (GRANIZO, 2009, p. 19)

Quedan alrededor de 200 cocodrilos de la costa (Cocodrylus acutus) entre la Tembladera y el Archipiélago de Jambelí, esta especie está siendo recuperada en un área protegida, Santuario de Manglares del Perú, que limita con el AJ en el vecino país del Perú. Es muy importante tomar medidas urgentes para la protección de esta especie ya que se encuentra muy amenazada en todo el país.	CAMPO	Iguana Iguana	Iguana verde
	CAMPO	Phyllocactylus reisii	Gecko
	CAMPO	Callopiastes flavipunctatus	Iguana cola turquesa
	CAMPO	Microlopus occipitalis occipitalis	Capón
		Dricodon heteropelis	Lagartija raya amarilla
	CAMPO	Dricodon grutulatum	Lagartija turquesa
		Alsophis sp.	Serpiente
		Phylodria guianensis	Serpiente
		Oxybelis aeneus	Serpiente
		Boa constrictor	Macanche
AVES			
Existen 75 especies, entre las que se encuentran 42 acuáticas o playeras congregarias. Más de 20000 aves acuáticas están regularmente en este sitio. (Bird International)		Dendrocigna bicolor	Pato silbador canelo
		Botaurus pinnatus	Mirasol Neotropical
		Anhinga anhinga	Aninga
	CAMPO	Megacerile torcuata	Martín pescador grande
	CAMPO	Larus cirrocephalus	Gaviota cabecigrís
	CAMPO	Pelecanus occidentalis	Pelícano pardo
	CAMPO	Aramides axillaris	Rascón montes cuellirrufo
	CAMPO	Sula neuboxii	Piquero patas azules
	CAMPO	Fluvicola nengeta	Tirano de agua enmascarado
		Thryotorus superciliosus	Sotorrey cejón
	CAMPO	Ajaia Ajaia	Espátula rosada
	CAMPO	Fregata Magnificens	Fragata Magnífica
	CAMPO	Phalacrocorax brasilianus	Cormorán Neotropical
	CAMPO	Butorides striatus	Garza
	CAMPO	Eudocimus albus	Ibis blanco
	CAMPO	Buteogallus anthracinus	Gavilán negro cangrejero
	CAMPO	Pandion haliaetus	Aguila pescadora
	CAMPO	Sterna nicolice	Gaviotín Piquigrueso
	CAMPO	Phoebastria irrorata	Albatros de Galápagos
	CAMPO	Oceanodroma hornbyi	Paiño de Hornby
	CAMPO	Phalacrocorax bougainvillii	Cormorán Guanero
	CAMPO	Egretta thula	Garceta Nivea
	CAMPO	Egretta caerulea	Garceta Azul
	CAMPO	Egretta tricolor	Garceta tricolor
	CAMPO	Nyctanassa violacea	Garza Nocturna Cangrejera
	CAMPO	Bubulcus ibis	Garceta Bueyera
	CAMPO	Aramus guarauna	Carrao
	CAMPO	Ardea cocoi	Garzón Cocoi
	CAMPO	Ardea alba	Garceta Grande
	CAMPO	Phoenicopiterus chilensis	Flamenco Chileno
	CAMPO	Cathartes Aura	Gallinazo Cabecirrojo
	CAMPO	Haematopus palliatus	Ostrero Americano

	CAMPO	Numenius phaeopus	Zarapito trinador
	CAMPO	Actitis macularia	Andarríos colector
	CAMPO	Zenaida Meloda	Tórtola Melódica
	CAMPO	Columbina cruziana	Tortolita Croante
	CAMPO	Forpus Coelestis	Periquito del Pacífico
	CAMPO	Asio clamator	Búho Listado
		Tyto alba	Lechuza Campanaria
	CAMPO	Chordeiles acutipennis	Añapero Menor
	CAMPO	Amazilia amazilia	Amazilia Ventrirrufa
	CAMPO	Choroceryle americana	Martín pescador verde
	CAMPO	Veniliornis callonotus major	Carpintero dorsiescarlata
	CAMPO	Pyrocephalus rubinus	Mosquero Bermellón
	CAMPO	Platysaris homochrous	Cabezón Unicolor
	CAMPO	Troglodytes aedon	Soterrey criollo
	CAMPO	Mimus longicaudatus	Sinsonte Colilargo
	CAMPO	Poliophtila plumbea	Perlita Tropical
	CAMPO	Dendroica petechia	Reinita Manglera
	CAMPO	Sicalis flaveola	Pinzón sabanero azafranado
	CAMPO	Sporophila peruviana	Espiguero Pico de Loro
	CAMPO	Sturnella bellicosa	Pastorero Peruano
	CAMPO	Quiscalus mexicanus	Clarín Coligrande
	CAMPO	Falco rufibularis	Halcón cazamuerceílago
MOLUSCOS			
De gran importancia económica para las comunidades. Se caracterizan por su cuerpo blando y recubierto de concha, respiración branquial en las formas acuáticas y pulmonares en la terrestre. Existen 1340 especies en Ecuador. Su tamaño varía desde menos de un milímetro a más de 2.50 m. Pulpos y calamares pertenecen a este grupo.	CAMPO	Anadara tuberculosa	Concha prieta o negra
		Anadara nux	
	CAMPO	Anadara grandis	Concha pata de mula
		Fisurelas Vivencens	
		Argopecten circularis	
		Cardita Affinis	
		Stringilla Chroma	
		Trachicardius Senticosum	
		Noetia Beversa	
		Protothoca Columbiensis	
		Cerithium Stereomuscarum	
		Planaxis Planicostatus	
		Cerithium Adustum	
		Bursa Caelata	
		Tribia Radians	
		Cerithidea Valida	
		Calliostoma	
		Nautica Criticiata	
		Arca Pacífica	
		Thais Melones	
		Mactrellona Alata	
		Anomia Adamas	
		Harvega Elegans	
		Litorina Aspen	

		Pitar lupanaria	
		Ximeniconnus	
		Annadara Obesa	
		Trurritela Bakki	
		Tivella Birunensis	
		Nerita Scabricosta	
		Pitar Agualida	
		Crucibulum Scutellatum	
	CAMPO	Pitar Unicolor	
EQUINODERMOS			
Invertebrados, esqueleto de placas calcáreas unidas entre sí, recubiertas por una capa de epitelio. No tienen cabeza diferenciada, simetría radial, generalmente pentámera (cinco patas).		Ofiurus Ramificado	
	CAMPO	Astropecten Scorpion	Estrella de mar anaranjada
CRUSTACEOS			
De gran importancia económica para las comunidades. Extenso subfilo de los artrópodos, fundamentalmente acuáticos (medio marino, salobre y dulce). Tiene la larva nauplio, con ojo naupliano (un ojo), luego reemplazado por 2. Tienen 2 pares de antenas y mudan para crecer, las 2 últimas especies son las que se cultivan en piscinas camaroneras.		Uca princeps	Cangrejo violinista
		Grapsus grapsus	Cangrejo araña
	CAMPO	Callinectes arcuatus	Jaiva
	CAMPO	Pagurus Bernhardus	Cangrejo ermitaño
		Red Claus	Langosta australiana
		Evuacus Princeps	Langosta zapata
			Cangrejo centolla
			Camarón brujo
			Camarón brujo mantis
			Barquillo- Chanco del mar
		Penaneus occidentalis	Camarón patiblanco
		Penaneus vananmei	Camarón patiblanco
PECES			
No existe registro científico en la zona. En Ecuador existen 650 especies. La extracción de los recursos marinos en el país se concentra en 25 especies (Revista Terra Incógnita). Aquí solo se detalla los nombres de los peces que más comúnmente pescan u observan las personas del archipiélago.			Bagres
			Carita
			Pargo amarillo
	CAMPO		Chaparra
			Polla
	CAMPO		Lisa
			Pámpano
	CAMPO		Ronco
			Sierra
	CAMPO	Raya Pastinaca	Pez raya
			Tiburón martillo
			Tiburón tigre
	CAMPO		Corvina

Elaborado por: Tanya Romero. Fuente: (Bird International); (ECOLAP y MAE. , 2007.); (RENGEL, Paola; HUALPA, Ángel; FUNDACIÓN ECOLÓGICA ARCOIRIS, 2009, p. 19); (GARCÍA, 2011); Investigación de campo.

FOTO 27

GARCILLA ESTRIADA (*BUTORIDES STRIATUS*), ISLA COSTA RICA



Jorge Reina, tomada el: 6 de Mayo del 2011.

FOTO 28

**COCODRILO DE LA COSTA, *COCODRYLUS ACUTUS* (CENTRO DE RECUPERACIÓN DEL
COCODRILO DE LA COSTA: SANTUARIO DE MANGLARES DE TUMBES, PUERTO PIZARRO)**



Tanya Romero, tomada el: 16 de Abril del 2011.

FOTO 29

PELICANO PARDO (*PELICANUS OCCIDENTALIS*), SECTOR EL BAJO



Jorge Reina, tomada el: 1 de Mayo del 2011.

FOTO 30

LAGARTIJA EN LA ISLA BELLA VISTA



Tanya Romero, tomada el: 13 de Febrero del 2011.

FOTO 31

CRUSTÁCEOS (CANGREJO ERMITAÑO) DE LA ISLA PONGALILLO



Tanya Romero, tomada el: 13 de Febrero del 2011.

FOTO 32
HALCÓN CAZA MURCIÉLAGOS (FALCO RUFIBULARIS)



Tanya Romero, tomada el: 1 de Agosto del 2011.

FOTO 33
GAVILÁN NEGRO CANGREJERO (BUTEOGALLUS ANTHRACINUS)



Tanya Romero, tomada el: 3 de Agosto del 2011.

FOTO 34
COLIBRÍ (AMAZILIA AMAZILIA) EN LOS JARDINES DE LAS CASITAS



Tanya Romero, tomada el: 1 de Mayo del 2011.

En la siguiente tabla se encuentra la descripción de la fauna de la Isla Santa Clara, primero se detalla el significado de las siglas que explican si esta especie habita, visita ocasionalmente o recurrentemente la isla. Luego se detalla la clase con una breve descripción de ésta en la isla, aquí se describe si la especie ha sido observada e identificada en el campo durante la investigación, el nombre científico y el nombre con el que común.

TABLA 20
FAUNA DEL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA

Migratorias ocasionales (MO)	25 especies	Visitantes transitorios	
Residentes (RE)	8 especies	Registrada ininterrumpidamente	
Migratorias recurrentes (MR)	4 especies	No habitan, pero son avistados con frecuencia	
CLASE	OBSERVADO EN CAMPO	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
MAMÍFEROS (4 especies)			
Las ballenas jorobadas (familia cetácea) visitan Santa Clara todos los años de julio a septiembre.	CAMPO	Megaptera novaeangliae	Ballena jorobada
	CAMPO	Tursiops truncatus	Delfín nariz de botella
	CAMPO	Otaria flavescens	Lobo chusco
AVES (27 especies)			
RE (aves marinas)	CAMPO	Fregata magnificens (Año 1998: 14000 individuos)	Fragata magnifica
RE (aves marinas)	CAMPO	Pelecanus occidentalis	Pelícano pardo
RE (aves marinas)	CAMPO	Sula neuboxii (Año 1998: 5000 individuos)	Piquero patas azules
RE (aves marinas)	CAMPO	Cathartes aura	Gallinazo cabeza roja
MO (aves terrestres)	CAMPO	Cordeiles minor	Añapero común
MO (aves terrestres)	CAMPO	Phyrocephalus rubinos	Pájaro brujo
MO (aves terrestres)	CAMPO	Zenaida sp.	Paloma tierrera
MO (aves costeras)		Arenaria interpres	Vuelvepiedra
MO (aves costeras)	CAMPO	Bulbucus ibis	Garza bueyera
MO (aves costeras)		Himantopus himantopus	Cigüeñela
MO (aves marinas)	CAMPO	Phalacrocorax bougainvillii	Cormorán guanay
MO (aves marinas)		Sula variegata	Piquero peruano
MO (aves marinas)		Larosterna inca	Gaviotín inca
REPTILES (4 especies)			
RE (reptiles terrestres)		Liophis sp.	Culebra
RE (reptiles terrestres)		Ameiva sp.	
RE (reptiles terrestres)		Iguana iguana	Iguana
RE (reptiles terrestres)	CAMPO	Microlopus occipitalis	Lagartija
MR (reptiles acuáticos)		Lepidochelys Olivacea	Tortuga marina
INVERTEBRADOS (37 especies)			
PECES (58 especies)			

FITOPLANCTON (220 especies)	
BACTERIOPLANCTON (15 especies)	
ZOOBENTOS (157 especies)	Bivalvos, Moluscos y Equinodermos

Elaborado por: Tanya Romero. Fuente: (ECOLAP y MAE. , 2007.), Información obtenida en salida de campo.

FOTO 35

POBLACIONES DE PIQUEROS PATAS AZULES EN ISLA SANTA CLARA



Autor: Tanya Romero, 14 de Junio del 2011.

FOTO 36

FRAGATA MAGNIFICENS O TIJERETA EN ISLA SANTA CLARA



Autor: Manuel Angulo, tomada el 24 de Mayo del 2009.

1.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA DEL CHOLO PESCADOR

Para el inventario de atractivos se realizó las fichas de todas las comunidades habitadas del Archipiélago de Jambelí, Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara e Isla San Gregorio. A pesar de tener otros atractivos dentro del archipiélago se escogió estos, por sus características sociales, ambientales y paisajísticas; además de que cinco de las islas⁹ que se ha escogido pertenecen a la misma parroquia (Parroquia Rural Jambelí) lo cual hace que tengan una visión de desarrollo común. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010)

Es el beneficio de las comunidades y naturaleza la razón de ser de este proyecto, por lo cual se ha priorizado el trabajo en núcleos poblacionales. Las otras dos islas se las ha incluido debido a sus atractivos, el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara por ser parte del SNAP (Sistema Nacional de Areas Protegidas) y la Isla San Gregorio debido a su extensa y paradisíaca playa.

En un futuro sería importante agregar a estos, otros atractivos del archipiélago, que no se los ha querido desmerecer ya que existen varios, bellos e interesantes, pero por motivos de tiempo y económicos, solo se ha abarcado estos. Ejemplos de estos son: área de la desembocadura de ríos, el bosque protector Isla Seca, variedad de islotes hábitat de flora y fauna, área de la Reserva Ecológica Arenillas que da con el archipiélago, salineras de la Isla Payana, entre otros.

⁹ Costa Rica, Bella Vista, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo.

TABLA 21
INVENTARIO ISLA BELLA VISTA

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Bella Vista	2. FICHA N: 1	3. FICHAS ASOCIADAS: 0
4. ACCESO		
5. Desde: Puerto Hualtaco u otro puerto (Bolívar, Jelí, Pitahaya).	6. Vía, tipo y estado: *Puerto Hualtaco- Bella Vista *Marítima * Solo en marea alta	7. tiempo y medio de transporte *35 minutos en embarcación *embarcación a motor
8. BREVE DESCRIPCIÓN Isla con playa para bañistas, zona lacustre con un último árbol de ceibo y comunidades de aves; esteros donde se puede realizar kayak y canotaje; pobladores dedicados a la pesca y la marisquería, deliciosa gastronomía. Los atardeceres y el paisaje hacen honor a su nombre “Bella Vista”.		
Foto 37: Área de descanso; foto 38: Atardecer en la isla Bella Vista. Autor: Foto 37: Tanya Romero, tomada el: 2 de Agosto del 2011; Foto 38: Jorge Reina, tomada el: 2 de Agosto del 2011.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Costas.	Estero Bella Vista, El Perro, El Brujo. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 59)
	Lugares de observación de flora y fauna.	Zona lacustre con un último árbol de ceibo y comunidades de aves (pastorero peruano, pinzones, clarineros, loritos, halcones, entre otros).
	Lugares de caza y pesca.	Cinco esteros aptos para la pesca.
	Caminos pintorescos.	Alrededores de la islas, tiene senderos terrestres y acuáticos con paisaje y observación de flora y fauna.
	Temas.	Bella vista panorámica y atardeceres.
R. Culturales	Manifestación y creencias populares.	PATRONALES: 7 de Octubre, fiestas en honor a su patrona la Virgen del Rosario. Hay 2 noches de fiestas, misa, baile, juegos, concursos (de regata, gallo compadre).
		ASOCIACION: 28 de Marzo, aniversario de fundación de la fundación.
R. Etnográficos	Comidas y Bebidas Típicas.	Gastronomía (pescado frito, gallina criolla, molido, pescado estofado, ceviches, todo tipo de maricos).
	Grupos Étnicos	Cholos pescadores (estilo de vida, artes de pesca y marisquería, trabajo, costumbres).

	Arquitectura popular	Casas tradicionales del cholo pescador.
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas	Otros	PATRONALES: 7 de Octubre, fiestas en honor a su patrona la Virgen del Rosario. Se realiza todos los años.
		ASOCIACION: 28 de Marzo, aniversario de fundación de la fundación.
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
○ Transporte públicos X ○ Gasolineras ○ Teléfono Público X Telefonía móvil: Movistar y Claro. ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud X ○ Primeros auxilios X ○ Farmacia ○ Seguridad X. ○ Centros escolares X ○ Centros culturales ○ Centros deportivos X ○ Espacios recreativos X ○ Otros X 3 tiendas		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N: 10	Tipo: Hospedaje familiar
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N: 1	Tipo: Venta de bebidas.
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Huaquillas		Horarios: 8:30 a.m. a 4:30 p.m.
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
○ Señalización X ○ Accesos ○ Información X ○ Conservación urbana X ○ Saneamiento X ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Seguridad ○ Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
(Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 43. 44, 60, 69, 70, 71), (Lascano, Realidad de la Isla Bella Vista, 2010), información obtenida en salidas de campo.		
15. Realizado por: Tanya Romero Maldonado		Fecha: 15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 22
INVENTARIO ISLA COSTA RICA

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Costa Rica	2. FICHA N: 2	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. ACCESO 5. Desde: Puerto Hualtaco u otro puerto (Bolívar, Jelí, Pitahaya).		
6. Vía, tipo y estado: *Puerto Hualtaco- Bella Vista *Marítima *Solo en marea alta		
7. tiempo y medio de transporte *45 minutos en embarcación *embarcación a motor		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Es la cabecera parroquial de la Parroquia Rural Jambelí, sus pobladores son pescadores y mariscadores artesanales. Es la más grande de las islas en población. Sus casas son coloridas y con flores, tienen corrales con criaderos de conchas; una playa extensa al lado sur de la isla y en la punta norte una playa con grandes poblaciones cangrejo ermitaño y otros crustáceos. Además en toda la isla se puede realizar observación de aves. Tienen una iglesia de 1941, ahí se inicia la construcción y algunas casas de estilo tradicional de madera con grandes ventanas. Su población es muy tradicional y se mezclan entre sí por lo cual mantienen rasgos físicos similares (cuerpos anchos y fornidos, de baja estatura y de rasgos fuertes).		 Foto 39: Atardecer en Costa Rica; foto 40: Fotografía aérea de Costa Rica. Autor: Foto 38: Tanya Romero, tomada el: 2 de Agosto del 2011; Foto 39: (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 83), tomada el 18 de Agosto del 2009.
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Costas.	Manglares, áreas salinas y bosques espinosos. Playa con arena gris y beige. Pozos de sal. Esteros: El diluvio, Chalen, San Gregorio, Chupadores, Jesús María, Quinientas lisas, El Cruce. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 59)
	Lugares de observación de flora y fauna.	Toda la isla es apta para la observación de aves, áreas en donde se observan crustáceos, equinodermos y reptiles.
	Lugares de caza y pesca.	Áreas de pesca y marisquería en los esteros de los alrededores y desde la isla en su costa.
	Caminos pintorescos.	Senderos terrestres y acuáticos con paisaje excelentes para la observación de flora y fauna.
R. Culturales	Manifestación y	Iglesia construida en 1941.

	creencias populares.	Religiosas: *13 de Junio (San Antonio). *15 de Agosto (Virgen del Cisne). Deportivas y Culturales: *25 de Julio (Aniversario de la parroquia). Institucionales: *26 de abril y 26 Noviembre (Aniversario de los pescadores y concheros).
R. Folclóricos	Comidas y Bebidas Típicas.	Mariscos (sopa de cangrejo, arroz con concha, pescado frito).
	Grupos Étnicos	Cholos pescadores (estilo de vida, artes de pesca y marisquería, costumbres).
	Arquitectura popular	Casas tradicionales del cholo pescador.
Realizaciones Técnicas	Explotaciones silvoagropecuarias	Sembríos de coco, tamarindo, limón, guayaba, guanábana, pechiche, ciruela, grosella.
Realizaciones Programadas		Religiosas : *13 de Junio (San Antonio) *15 de Agosto (Virgen del Cisne) Deportivas y Culturales: *25 de Julio (Aniversario de la parroquia) Institucionales: *26 de abril y 26 Noviembre (Aniversario de los pescadores y concheros). Se realizan cada año por tres días.

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES

- Transporte públicos X
- Gasolinera
- Teléfono Público X Telefonía móvil: Movistar y Claro.
- Oficina bancaria
- Cajero
- Centro de salud
- Primeros auxilios X
- Farmacia
- Seguridad X
- Centros escolares X
- Centros culturales
- Centros deportivos X
- Espacios recreativos X
- Otros X 6 tiendas.

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Alojamiento	N: 1	Tipo: Comunitario tipo refugio, local de la asociación 9 de Octubre. Capacidad: 20 personas.
Restaurantes	N: 1	Tipo: Comunitario, con 20 mesas y 6 sillas; capacidad máxima 90 pax.
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades	N	Tipo

recreativas		
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N: 5	Tipo: Venta de bebidas.
Tienen conformada la CTC de la asociación de pescadores y concheros 9 de Octubre y de la asociación de pescadores y concheros Costa Rica; ellos ofrecen los servicios a continuación. (FEPTCE; MINTUR; Salazar, D.; Rivera, S., pp. 2, 13, 14)	N: 25	Tipo: Guías comunitarios.
	N: 3	Tipo: Canoas para 20 pax.
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Huaquillas Horarios: 8 a.m. a 4:30 p.m.		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
○ Señalización X ○ Accesos ○ Información X ○ Conservación urbana X ○ Saneamiento X ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Seguridad ○ Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
(Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 43. 44, 60, 69, 70, 71), (Cruz, 2010), (FEPTCE; MINTUR; Salazar, D.; Rivera, S., pp. 2, 13, 14) información obtenida en visitas de campo.		
15. Realizado por:	Fecha:	
Tanya Romero Maldonado	15 de Diciembre del 2011.	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 23
INVENTARIO ISLA SAN GREGORIO

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Isla San Gregorio		2. FICHA N 3	3.FICHAS ASOCIADAS
3. CATEGORÍA Sitios naturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Costas SUBTIPO: Playas	
6. UBICACIÓN: Isla Payana, Archipiélago de Jambelí, El Oro, Parroquia Rural Jambelí, Santa Rosa.			
7. ACCESO			
8.Desde Puerto Hualtaco u minutos otro puerto (Puerto Bolívar/ Jelí/ Pitahaya	9.Vía, tipo y estado *Pto. Hualtaco- San Gregorio *Marítima *Solo en altamar (media marea en adelante).	10 Medio de acceso Embarcaciones	11 Tiempo 1 hora y 10
12. DESCRIPCIÓN La isla del encanto, isla paradisiaca con playa extensa y arena beige y gris. Prácticamente deshabitada (solo viven una familia y hay una camaronera), tiene dos frentes: uno de aguas mansas y más calientes, estero y al otro lado mar abierto; la habitan gran cantidad de crustáceos (cangrejo rojo y ermitaño), también caracoles, churos, y equinodermos, con los años se han acumulado troncos que han llegado por el mar y le da un efecto único a la isla, además se puede observar a los pescadores con sus artes de pesca que llegan frente a su playa a las aguas abiertas.		 Foto 41: Atardecer en San Gregorio Autor: Jorge Reina, tomada el: 26 de abril del 2011.	
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES *Asociación de Turismo de Puerto Hualtaco tienen cabañas en donde ofrecen alimentación, bebidas, sombra, baños con duchas y área de camping; también ofrecen el transporte desde Puerto Hualtaco a San Gregorio. Solo funcionan en feriados o bajo contratación previa. *Asociación 9 de Octubre de Costa Rica ofrece servicio de transporte y lleva turistas en feriados.			
14. HORARIOS Para el transporte depende de la marea, es necesario que este de media marea en adelante.	15. PRECIOS \$10 x pax: transporte \$2.50 x plato: comida \$5: camping	16. PROPIETARIO *Asociación de turismo de Puerto Hualtaco. * Asociación 9 de Octubre de Costa Rica. 17. PERSONA CONTACTO *Don Corozo. *Don Miguel Cruz.	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos X			

Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna, son asociaciones.	20 ACTIVIDAD Turismo	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS ○ Estacionamiento ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ Venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos X ○ Teléfono público X Telefonía móvil: Movistar. ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Turismo estacional, solo en feriado y de masas. Los turistas dejan basura.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS (Corozo, 2011), (Cruz, 2010), visitas de campo a la Isla San Gregorio.		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Tanya Romero.		Fecha: 15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 24

INVENTARIO ISLA SANTA CLARA

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara	2. FICHA N 4	3.FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Área protegida SUBTIPO: Lugares de observación de fauna y flora		
6. UBICACIÓN: Santa Rosa, El Oro a 43 km al suroeste de Puerto Bolívar y 20 km al sur de la Isla Puna; región geográfica, Golfo de Guayaquil.			
7. ACCESO			
8.Desde Puerto Bolívar u otro puerto de la provincia.	9.Vía, tipo y estado *Puerto Bolívar- Isla Santa Clara *Marítimo *Bueno, oleaje un poco fuerte.	10 Medio de acceso Embarcaciones se necesita permiso del MAE.	11 Tiempo Una hora y treinta minutos

12. DESCRIPCIÓN

También conocida como Isla del Muerto, tiene muchas leyendas, algunos historiadores hablan de ella como un sitio de rituales al dios Tumbal especialmente, se encuentran yacimientos arqueológicos (cerámicas y esqueletos). En este refugio se encuentran las mayores poblaciones de fragatas (*Fregata Magnificens*), pelicanos (*Pelecanus occidentalis*), piqueros patas azules (*Sula nebouxii*). También tiene una población de lobo chusco del Perú (*Otalia flavecens*) y ballenas jorobadas (*Megaptera novaeangliae*), ellas vienen desde la Antártida a aparearse y reproducirse de Junio a Septiembre. El área marina es apta para realizar actividades como snorkeling y buceo (al realizar buceo se pueden observar sus poblaciones de arrecifes de coral (Gladis, 2011)), en la isla existen bancos de conchas fosilizadas. Hay una estación científica de la INOCAR dentro de la isla.



Foto 42: túnel formado por erosión, Isla Santa Clara;
foto 43: Piquero patas azules (*Sula nebouxii*)
Autor: Tanya Romero, tomadas el: 14 de Junio del 2011.

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

14. HORARIOS

15. PRECIOS

16. PROPIETARIO

17. PERSONA CONTACTO

18. TIPO DE PUBLICO

Semana

Fin de semana

Feriados Largos

Vacaciones

19. EMPRESAS QUE OPERAN

20 ACTIVIDAD

21 CÓDIGO

22. SERVICIOS

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura X
- Servicios higiénicos X
- Seguridad y Mantenimiento X
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono publico
- Pago con tarjetas de crédito

○ otros
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA En caso de realizar turismo se debe tomar en cuenta que la isla está muy vulnerable a la erosión, por lo cual no sería recomendable realizar turismo en el área terrestre. Se puede causar estrés a los animales si no se tiene buenas prácticas en toda actividad a realizarse.
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS (Gladis, 2011), (MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2009), visita de campo al RVSISC.
25. OBSERVACIONES
26. Realizada Por: Tanya Romero. Fecha: 15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 25

INVENTARIO ISLA LAS HUACAS

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Las Huacas	2. FICHA N: 5	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. ACCESO		
5. Desde: Puerto Bolívar u otro puerto (Pitahaya/ Hualtaco/ Jelí).	6. Vía, tipo y estado: *Puerto Bolívar- Huacas *Marítima *A cualquier hora	7. tiempo y medio de transporte 45 minutos en embarcación
8. BREVE DESCRIPCIÓN Toma su nombre Las Huacas debido a la gran cantidad de huacas arqueológicas que se han encontrado aquí. Grandes congregaciones de aves llegan a dormir a la isla, se puede realizar caminatas por sus áreas salinas. Encantadores esteros ofrecen la posibilidad de recorridos en rutas del mar. Gente amable y organizada, realizan reforestación de tierras que antes fueron camaroneras.		 Foto 44: Isla Las Huacas. Autor: Tanya Romero, tomada el: 8 de Abril del 2011
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Costas.	Manglares, áreas salinas, áreas de reforestación. En la comunidad existe un dormitorio de aves.
	Lugares de observación de flora y fauna.	Toda la isla es apta para la observación de aves.
	Lugares de caza y pesca.	Areas de pesca y marisquería en los esteros de los alrededores de la isla.
	Caminos pintorescos.	Senderos terrestres y acuáticos con paisaje y observación de flora y fauna; también esteros para el piragüismo (Estero Las Huacas, La tortuga, Gallinazo y Lloro tigre. (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 59))
R. Culturales	Manifestación y creencias populares.	Religiosas y deportivas. 15- 20 de Agosto (Parroquia) 12 de Octubre (Asociación)

○ Saneamiento X ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Seguridad ○ Otros	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 43. 44, 60, 69, 70, 71), información obtenida en visitas de campo.	
15. Realizado por: Tanya Romero Maldonado	Fecha: 15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 26

INVENTARIO ISLA CASITAS

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Las Casitas	2. FICHA N: 6	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. ACCESO		
5. Desde: *Puerto Jelí *Puerto Pitahaya *Puerto Bolívar	6. Vía, tipo y estado: *Puerto: Jelí/ Pitahaya/ Bolívar- Las Casitas *Marítima *Puerto Jelí solo en marea creciente/ Puerto Bolívar y Pitahaya a toda hora.	7. tiempo y medio de transporte *A Puerto Jelí: 40 minutos; a Puerto Pitahaya 30 minutos; a Puerto Bolívar 1 hora. * Embarcación a motor.
8. BREVE DESCRIPCIÓN Población de bosques secos, bosques espinosos, áreas salinas y manglares. Tienen más áreas de tierra dulce que las otras islas por lo que pueden tener variedad de sembríos, los pobladores de la isla decoran sus casas con coloridas flores, esta diversidad florística atrae distinta diversidad de aves de las demás islas. Playa en que da al Estero Las Casitas. Tiene la comunidad más pequeña; la vida aquí es tranquila y el lugar muy armonioso.	 Foto 45: Pantanal de Las Casitas; foto 46: Atardecer en Las Casitas. Autor: Jorge Reina; tomadas el: 1 de Mayo del 2011.	
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Costas.	Manglares, áreas salinas, bosques espinosos y secos. Playa con arena gris. Esteros: Dos bocas, Venado, Carey, Perdición, Ballango, Las casitas (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 59)
	Lugares de observación de flora y fauna.	Toda la isla es apta para la observación de aves, tiene amplios senderos en diferentes tipos de bosques; áreas en donde se observan aves, crustáceos y reptiles.
	Lugares de caza y pesca.	Areas de pesca y marisquería en los alrededores y en la costa de la isla.

	Caminos pintorescos.	Senderos terrestres y acuáticos con paisaje y observación de flora y fauna.
	Lagunas	Zona lacustre detrás de la comunidad, rodeada de manglares y salitrales.
R. Culturales	Manifestación y creencias populares.	*31 de Julio (CEDECO) *12 de Octubre (Fiestas comunidad) *26 de Marzo (Asociación COPEANCA)
R. Folclóricos	Comidas y Bebidas Típicas.	Concha asada Hacer chicha Para la persona que cumple años: lisa asada y ahumada (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 30)
	Grupos Étnicos	Cholos pescadores (estilo de vida, artes de pesca y marisquería, costumbres).
	Arquitectura popular	Casas tradicionales del cholo pescador.
Realizaciones Técnicas	Explotaciones silvoagropecuarias	Sembríos de ciruela, tamarindo, limón, mango.
Realizaciones Programadas	Deportivas	*31 de Julio (CEDECO) *12 de Octubre (Fiestas comunidad) *26 de Marzo (Asociación COPEANCA) Cada año.

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES

- Transporte públicos X
- Gasolinera
- Teléfono Público X Telefonía móvil: Claro.
- Oficina bancaria
- Cajero
- Centro de salud
- Primeros auxilios X
- Farmacia
- Seguridad X
- Centros escolares X
- Centros culturales
- Centros deportivos X
- Espacios recreativos X
- Otros X 1 tienda

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo

12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:

Fechas de apertura: Huaquillas **Horarios:** 8 a.m. a 4:30 p.m.

13. PRINCIPALES PROBLEMAS ○ Señalización X ○ Accesos ○ Información X ○ Conservación urbana X ○ Saneamiento X ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Seguridad ○ Otros	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 43, 44, 60, 69, 70, 71), (Cruz, 2010), información obtenida en visitas de campo.	
15. Realizado por: Tanya Romero Maldonado	Fecha: 15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 27

INVENTARIO ISLA PONGALILLO

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Pongalillo	2. FICHA N: 7	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. ACCESO		
5. Desde: Puerto Bolívar u otro puerto (Pitahaya/ Hualtaco/ Jelí).	6. Vía, tipo y estado: *Puerto Bolívar- Huacas *Marítima *A cualquier hora	7. tiempo y medio de transporte 35 minutos en embarcación
8. BREVE DESCRIPCIÓN Extensa playa de arenas color beige y grises. Playa con olas pequeñas y acogedora, se pueden observar aves playeras, poblaciones de cangrejos ermitaños, gran cantidad de equinodermos y moluscos en la playa. Comunidad pequeña, aún existen casas paleolíticas, hay áreas privadas de los comuneros con sembríos forestales y de frutas que dan sombra.	 Foto 47: Pongalillo. Autor: Tanya Romero, tomada el: 16 de Agosto del 2011.	
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Costas.	1. Manglares, áreas salinas y bosques espinosos. Playa con arena beige y negra. Pozos de sal. Esteros: Las piedritas, Pongal (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010, p. 15)
	Lugares de observación de flora y fauna.	Toda la isla es apta para la observación de aves, áreas en donde se observan crustáceos, equinodermos y reptiles.
	Lugares de caza y	Áreas de pesca y marisquería en los

	pesca.	alrededores y en la isla.
	Caminos pintorescos.	Senderos terrestres y acuáticos con paisaje y observación de flora y fauna.
R. Culturales	Manifestación y creencias populares.	Fiestas cívicas y patronales: *8 de Septiembre *26 de Septiembre *16 de Julio
R. Folclóricos	Comidas y Bebidas Típicas.	Mariscos (arroz con concha, pescado frito, sopa de churo).
	Grupos Étnicos	Cholos pescadores (estilo de vida, artes de pesca y marisquería, costumbres).
	Arquitectura popular	Casas tradicionales del cholo pescador.
Realizaciones Técnicas	Explotaciones silvoagropecuarias	Sembríos de tamarindo, ciruela, tiatina, sábila.
Realizaciones Programadas	Fiestas cívicas y patronales.	*8 de Septiembre *26 de Septiembre *16 de Julio

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES

- Transporte públicos X
- Gasolinera
- Teléfono Público X Telefonía móvil: Claro
- Oficina bancaria
- Cajero
- Centro de salud
- Primeros auxilios X
- Farmacia
- Seguridad X
- Centros escolares X
- Centros culturales
- Centros deportivos X
- Espacios recreativos X
- Otros X 3 tiendas

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO

Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo

12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:

Fechas de apertura: Huaquillas **Horarios:** 8 a.m. a 4:30 p.m.

13. PRINCIPALES PROBLEMAS

- Señalización X
- Accesos
- Información X
- Conservación urbana X
- Saneamiento X
- Circulación
- Limpieza y recogida de basura X
- Seguridad
- Otros

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

(Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010, pp. 43, 44, 60, 69, 70, 71), información obtenida en visitas de campo.

15. Realizado por:

Tanya Romero Maldonado

Fecha:

15 de Diciembre del 2011.

Elaborado por: Tanya Romero.

1.2.1. Jerarquización de atractivos

Este trabajo se ha sometido a la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo del Ecuador, por cuanto se constituye en la metodología oficial del país. La siguiente es la tabla de valoración con los puntajes de cada una de las islas y la jerarquización de los atractivos del destino. Bajo el título de la tabla se encuentra la palabra variable en la cual se encuentran cada uno de los temas que se van a calificar. Este manual valorar cada atractivo turístico en forma cuantitativa, basado en tres variables: calidad, apoyo y significado. La calidad es la medida de interés de un atractivo. Las características que lo hacen único o relativamente único al mismo y que motivan la visita de corrientes turísticas, que se basa en cuatro aspectos:

1. **VALOR INTRÍNSECO:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.
2. **VALOR EXTRÍNSECO:** Es el valor convencional en un atractivo, esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes turísticos). Para el caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
3. **ENTORNO:** Se refiere al ambiente físico- biológico y social- cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo.
4. **ESTADO DE CONSERVACIÓN:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial

como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

El apoyo es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado, se basa en:

1. **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada a ese atractivo turístico.
2. **SERVICIO:** Este factor comprende las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el atractivo.
3. **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

El significado es la variable que da nota de la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado, y se basa en cuatro aspectos:

1. **LOCAL:** Este factor es referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
2. **PROVINCIAL:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
3. **NACIONAL:** El área de difusión abarca la totalidad del país.
4. **INTERNACIONAL:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionales por el turismo receptivo. (Lucio S. , 2012)

Bajo la palabra factor se detalla cada una de las variables que existen por cada uno de ellos por medio de los cuales se valorará; bajo la palabra puntos se encuentran las calificaciones distribuidas de izquierda a derecha están: primero los puntajes máximos con los cuales se deben comparar los puntajes siguientes que se les da a cada una de las islas que se están evaluando. Por último y al final de la tabla se observa la jerarquía de cada una de las islas.

TABLA 28
RESULTADO JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS DEL DESTINO ARCHIPIELAGO DE JAMBELI									
Variable	Factor	Puntos							
		Puntajes máximos	Bella Vista	Costa Rica	Pongalillo	Huacas	Las Casitas	San Gregorio	Santa Clara
CALIDAD	1) Valor intrínseco	15	7	11	11	9	12	10	12

	2) Valor extrínseco	15	8	11	12	10	13	10	10
	3) Entorno	10	8	8	8	8	8	7	6
	4) Estado de conservación y organización	10	3	5	5	5	5	7	8
SUBTOTAL		50	26	37	36	34	39	43	46
APOYO	1) Acceso	10	8	5	8	8	8	8	8
	2) Servicios	10	1	3	0	2	0	2	0
	3) Asociación con otros atractivos	5	5	5	5	5	5	5	5
SUBTOTAL		25	14	15	13	16	13	15	13
SIGNIFICADO	1) Local	2	1	2	1	2	1	1	1
	2) Provincial	4	0	1	1	2	0	1	1
	3) Nacional	7	0	0	0	0	0	0	2
	4) Internacional	12	0	0	0	0	0	0	0
	SUBTOTAL	25	1	3	2	4	1	2	4
TOTAL		100	41	51	51	51	52	51	53
JERARQUIA			II	III	III	III	III	III	III

Elaborado por: Tanya Romero.

1.3. CONCLUSIONES

Las jerarquías se establecen a partir de la suma de los valores a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

- **1 A 25 PUNTOS: JERARQUIA I**
- **26 A 50 PUNTOS: JERARQUIA II**
- **51 A 75 PUNTOS: JERARQUIA III**
- **76 A 100 PUNTOS: JERARQUIA IV**

Seis de las siete islas se han valorado en jerarquía III, que quiere decir que tienen atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos; y es justamente esta una de las potencialidades reconocidas de este grupo de islas, que al ser siete, cada uno con atractivos motivantes, si se las agrupa al momento de ofertarlas formarán un destino turístico, el cual si podrá competir con los otros productos que en el momento ofrece el Ecuador. Además que al mejorar servicios y facilidades se puede mejorar considerablemente la valoración del atractivo.

Una de las islas, Bella Vista tuvo jerarquía II, esto es debido a que esta comunidad ha quedado cercada por camaroneras y por lo tanto no tienen áreas de bosques, ni de agricultura dentro de la comuna. Esta jerarquía quiere decir que la isla tiene un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador)

CAPITULO II

2. PLAN DE NEGOCIOS

2.1. Negocio

“Un negocio consiste en una actividad, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas.” (Chiavenato, 1994, p. 19)

El plan de negocios de la red de ecoturismo comunitario denominado Ruta del Cholo Pescador se basará en el desarrollo de las siguientes actividades económicas: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística y operación. Este negocio además del beneficio que es el obtener dinero con una actividad sostenible alternativa beneficiará a los pobladores y a los turistas de la siguiente manera:

TABLA 29
ANÁLISIS DE BENEFICIOS

RED DE TURISMO COMUNITARIO	ECOTURISTA
Forma de turismo con bajo impacto de visitación	Educación ambiental en la fuente para el viajante
Beneficia directamente al desarrollo económico y soberanía de las comunidades involucradas	Disfrutar y apreciar la naturaleza del Archipiélago de Jambelí
Fomenta el respeto a la cultura del cholo pescador aumentando el autoestima de las comunidades	Oportunidad de aprender sobre la cultura del cholo pescador
Fomenta el respeto a los derechos humanos	Le permite contribuir a la conservación
Suministra fondos para la conservación del medio ambiente	Le permite salir del camino trillado y descubrir un lugar exótico.

Elaborado por: Tanya Romero; fuentes: (The Nature Conservancy, 2002)

Un negocio es a la vez un *“conjunto de actividades y productos que satisface una necesidad particular en un mercado externo.”* (Chiavenato, 1994, p. 19) El mercado en particular que se va a satisfacer serán como ya se detalló en la tabla #29 los ecoturistas, sus necesidades en particular según el manual de ecoturismo son:

1. “Paisajes de vida silvestre
2. Observación de vida silvestre
3. Excursiones de caminatas

Mientras sus motivaciones principales son:

1. Disfrutar del paisaje y la naturaleza
2. *La nueva experiencia y los nuevos lugares*” (The Nature Conservancy, 2002)

Para poder satisfacer estas necesidades se ha considerado los siguientes productos y actividades:

TABLA 30
PRODUCTOS Y ACTIVIDADES

Productos	<u>TURISMO DE NATURALEZA</u> Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales. (Concepto turismo de naturaleza, 2011) Viajes basados en el descubrimiento y aprendizaje sobre el medio natural de las islas que conformarán la ruta y sus alrededores.	<u>TURISMO DE AVENTURA</u> <i>“Se entiende por turismo de aventura aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidad físico-deportivo con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.”</i> (MINTUR, 2011) Viajes en los que el turista podrá disfrutar de la aventura de descubrir los esteros, islas y el mar de las islas que conforman la ruta y sus alrededores a bordo de una canoa o un kayak. Y por medio de snorkeling descubrir el misterio de la vida marina del RVSISC.	<u>TURISMO VIVENCIAL</u> <i>“Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”</i> (Concepto turismo vivencial, 2011) Viajes en los que el turista podrá disfrutar de conocer y aprender sobre la cultura del cholo pescador y sus conocimientos ancestrales.
Actividades	PASEOS AL ECOSISTEMA MANGLAR Caminatas para observación y aprendizaje sobre el ecosistema manglar.	CANOTAJE <i>“Actividad cuyo fin es la navegación por cuerpos de agua naturales o artificiales, mediante el uso de embarcaciones tipo canoa, sin otro medio de propulsión o navegación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.”</i> (MINTUR, 2011) Viajes en canoas en donde el turista podrá descubrir los esteros y las islas; además de disfrutar de las áreas de descanso entre manglares y todo misterio de este grandioso ecosistema.	PARTICIPACION EN ACTIVIDADES ARTESANALES Enseñanza de la elaboración de velas para las canoas a los turistas y a movilizarse en las balandras (canoas movidas por velas) como en los viejos tiempos.
	CANOTAJE PARA OBSERVACIÓN DE NATURALEZA Avistamiento e interpretación de flora y fauna entre los esteros.		PESCA Enseñanza de distintos artes de pesca a los turistas en los esteros y mar adentro.
	AVISTAMIENTO DE BALLENAS Emocionantes aventuras observando a las ballenas jorobadas; esta actividad se realizará entre mediados de Junio a Septiembre.		PARTICIPACION EN FIESTAS El turista podrá disfrutar de todas las 15 fiestas que se encuentran detalladas en el calendario festivo.
	CAMINATAS Caminatas en senderos dentro de las islas para poder observar y aprender sobre la flora, fauna y paisaje del lugar		RECOLECCION DE CONCHAS Experiencia de trabajar como el cholo pescador, recolectando concha prieta entre las raíces del manglar.
	OBSERVACION DE AVES <i>“Se basa en el placer de viajar observando aves, entre los beneficios de esta actividad está</i>		RECOLECCION DE CANGREJOS Experiencia de trabajar como el cholo pescador, recolectando

la conservación de los hábitats de las aves, involucra laboralmente a las comunidades, dinamiza los negocios relacionados a la actividad, y es una actividad de bajo impacto <i>en los ecosistemas.</i> ” (MONTAÑEZ, 2003) Viajes especializados en la observación de aves.		cangrejos entre los manglares.
	SNORKELING <i>“Actividad subacuática realizada con tubo de respiración o snorkell, sin suministro artificial de aire comprimido.”</i> (MINTUR, 2011) Viajes a las áreas de snorkeling del RVSISC para que el turista pueda disfrutar de la vida marina del refugio.	RECOLECCION DE CHUROS Experiencia de trabajar como el cholo pescador, recolectando churos en los bajos de las playas.
		ENSEÑANZA DE PREPARACION DE GASTRONOMIA TIPICA Los turistas podrán aprender los secretos de la preparación de los mariscos de primera mano junto con los cocineros de la comunidad.

Elaborado por: Tanya Romero.

También se puede decir que un *“negocio es una actividad comercial o social que se ha pensado y que se desea desarrollar.”* (Chiavenato, 1994)

Lo que se propone en la ruta es una actividad alternativa sostenible que contribuirá al bienestar de las comunidades involucradas; esto quiere decir que generará ingresos monetarios adicionales a sus actividades económicas actuales para las islas Costa Rica, Bella Vista, Las Huacas, Las Casitas y Pongalillo y a la vez aportará beneficios sociales a las comunidades de las siguientes maneras:

- Generación de empleos en el interior de las islas para evitar la migración.
- Venta directa de sus mariscos, pescados y frutos para la preparación de alimentos y directamente al turista.
- Revalorización de la cultura del cholo pescador.
- Mantenimiento y monitoreo de biodiversidad.
- Educación ambiental.
- Capacitaciones en temas ecoturísticos que potencialicen sus habilidades.
- Actividad turística de bajo impacto y controlada.
- Capacitación en temas de saneamiento: letrinaje y manejo de basura.

2.1.1. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el plan de negocios comunitario “Ruta del Cholo Pescador” con las comunidades que forman la Parroquia Rural Jambelí como una alternativa de desarrollo económico y de conservación del entorno.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el plan de negocios comunitario de la Parroquia Rural Jambelí a través de un proceso participativo.
- Analizar cada uno de los componentes del plan de negocios.

2.1.2. Misión

Por medio del diseño del plan de negocios para la implementación de la Ruta del Cholo Pescador se presenta un proyecto que permite generar alternativas de desarrollo para la localidad y de esta forma mejorar la calidad de vida de sus habitantes en función de su potencial natural y cultural, permitiendo fuentes de empleo dignas fundamentadas en valores y principios comunitarios.

2.1.3. Visión

En diez años la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” es una empresa competitiva en el mercado turístico, que genera fuentes de empleo a profesionales nativos por medio de actividades ecoturísticas comunitarias amigables con la naturaleza y el ser humano.

2.1.4. Valores

Principios que son profundamente creíbles y le dan a la empresa una única fuerza particular de carácter e identidad. Existen cuatro pedestales sobre los que se desarrollan estos valores: clientes, empleados (contratados y miembros de la Red de Turismo Comunitario), accionistas (en este caso son los asociados a la Red de Turismo Comunitario) y otros grupos significativos (comunidad, proveedores, acreedores, naturaleza, distribuidores, competidores).

Estos se aplicaran a toda la Red de Turismo Comunitario y serán el jefe, esto quiere decir la guía, base, fundamento sobre la que se tomarán las decisiones en la realización del plan anual de operaciones, reglamento y manual de buenas prácticas, esto quiere decir que formaran parte de sus prácticas diarias.

COMPROMISO

- Clientes: Se socializará e incentivará el que todos los clientes estén comprometidos en aplicar y respetar las buenas prácticas en sus viajes hacia la ruta.

- Empleados: Apoyar e instrumentar decisiones comprometido por completo con el logro de objetivos comunes. Prevenir y superar obstáculos que interfieren con el logro de los objetivos del negocio. Controlar la puesta en marcha de las acciones acordadas.
- Asociados: Cumplir con sus compromisos, tanto los personales como los profesionales.
- Otros grupos significativos: Que la comunidad pueda sentir como propios los objetivos de la organización.

ETICOS

- Clientes: Manejar los negocios con equidad y sinceridad, con nuestros clientes lo mismo que con el resto del mercado.
- Empleados: Ser justos en el trato entre todos los trabajadores, practicar los valores e incentivar la práctica de los mismos. Tratar los problemas pronto y con las personas implicadas evitando malos entendidos por parte de terceros.
- Asociados: Dar a los asociados información completa y exacta cuando ellos lo necesiten.
- Otros grupos significativos: Tratar a todos de manera justa y ser constantes con los compromisos adquiridos.

SENSITIVOS

- Clientes: Identificar las expectativas y necesidades de los clientes y cumplir los compromisos en forma oportuna.
- Empleados: Mostrar respeto para con todos los integrantes de la Red de Turismo Comunitario, valorar sus ideas y entenderlas, estar abiertos a posturas distintas y puntos de vista encontrados.
- Asociados: Mostrar respeto para todos los asociados a la red y sus ideas, entender y valorar posturas distintas y puntos de vista encontrados, adaptarse a los cambios que sean necesarios para el bien de todos.
- Otros grupos significativos: Estar atentos de los cambios que sean necesarios para el bienestar de la comunidad y la naturaleza.

CREATIVOS

- Clientes: Dar a los clientes un producto distintivo que satisfaga sus necesidades, que sea emocionante y les deje recuerdos duraderos.
- Empleados: Estimular la iniciativa personal para resolver problemas o mejorar situaciones, permitiendo así el desarrollo de todos los trabajadores de la ruta de acuerdo a su forma.
- Asociados: Por medio de la diferencia mantenerse en la mente de los consumidores para de esta manera ser rentables económicamente.
- Otros grupos significativos: Incentivar a la comunidad a apoyar con ideas innovadoras y buscar siempre formas de cuidar la naturaleza. (Alles, 2002), (Administración por valores)

2.2. Definición del plan de negocios

Un plan de negocios es una herramienta que nos permite organizar y planificar las actividades que debemos realizar para lograr los objetivos de nuestra empresa. (Chiavenato, 1994, p. 19) Es un análisis de todos los aspectos y elementos involucrados en el emprendimiento, y básicamente ayuda a determinar la factibilidad económica de un proyecto con la mayor precisión posible. Es un documento en donde el empresario detalla la información relacionada con su empresa. Dicho plan organiza la información y supone la estructuración de un documento escrito en el que se incluyen estrategias, políticas, objetivos y acciones que la empresa desarrollará en el futuro. Supone por tanto utilizar información del pasado para decidir hoy lo que vamos a realizar en el futuro. La estructuración del plan de negocios dependerá de las necesidades de cada organización y este podrá ser conciso y breve o extenso y detallado. (Padilla, 2005)

En este caso se realizará la creación de la ruta ecoturística comunitaria “Ruta del Cholo Pescador” que venderá paquetes ecoturísticos por medio de la operadora “Gualingo” quien se encargará de toda la logística y administración de la ruta desde el continente, mientras que en las islas será el centro de operaciones. Para poder legalizar esta actividad se creará en primera instancia la conformación de los CTC (Centros de Turismo Comunitario) en cada una de las cinco comunidades involucradas, luego con estos se procederá a conformar la Red de Turismo Comunitario Ruta del Cholo Pescador la cual permitirá legalmente realizar las actividades de operación, transportación, venta de alimentos y bebidas, guianza y hospedaje en las islas.

Para el análisis de este plan de negocios se han considerado las siguientes variables: un diagnóstico situacional que es el presente; la idea del negocio indica hacia dónde vamos; el marco legal y modelo de gestión es la base, el fundamento del proyecto; el marco administrativo indica cómo funcionará; el análisis financiero permite conocer si vale la pena realizar la inversión, si es económicamente rentable; y por último el estudio ambiental saca a relucir los impactos que todo esto puede tener sobre el medio natural y social, y es la última variable a considerar para decir un sí o un no a esta investigación.

2.3. Importancia del plan de negocios

El plan de negocios permitirá al gestor del proyecto Ruta del Cholo Pescador conocer y entender adecuadamente las reglas del mercado, al realizar un análisis a conciencia de la industria del ecoturismo. Su elaboración servirá al dirigente del proyecto a criticar y clarificar sus propias ideas del negocio. Ayudará a prevenir errores poco evidentes e identificar los principales puntos críticos para alcanzar el éxito y a medir el potencial del negocio real.

Al desarrollar un buen trabajo se mostrará con mayor claridad el funcionamiento y desempeño que tendrá la ruta al buscar el financiamiento con una institución gubernamental o no gubernamental; además permitirá tomar decisiones con mayor certidumbre lo cual se traducirá en un desarrollo adecuado del negocio.

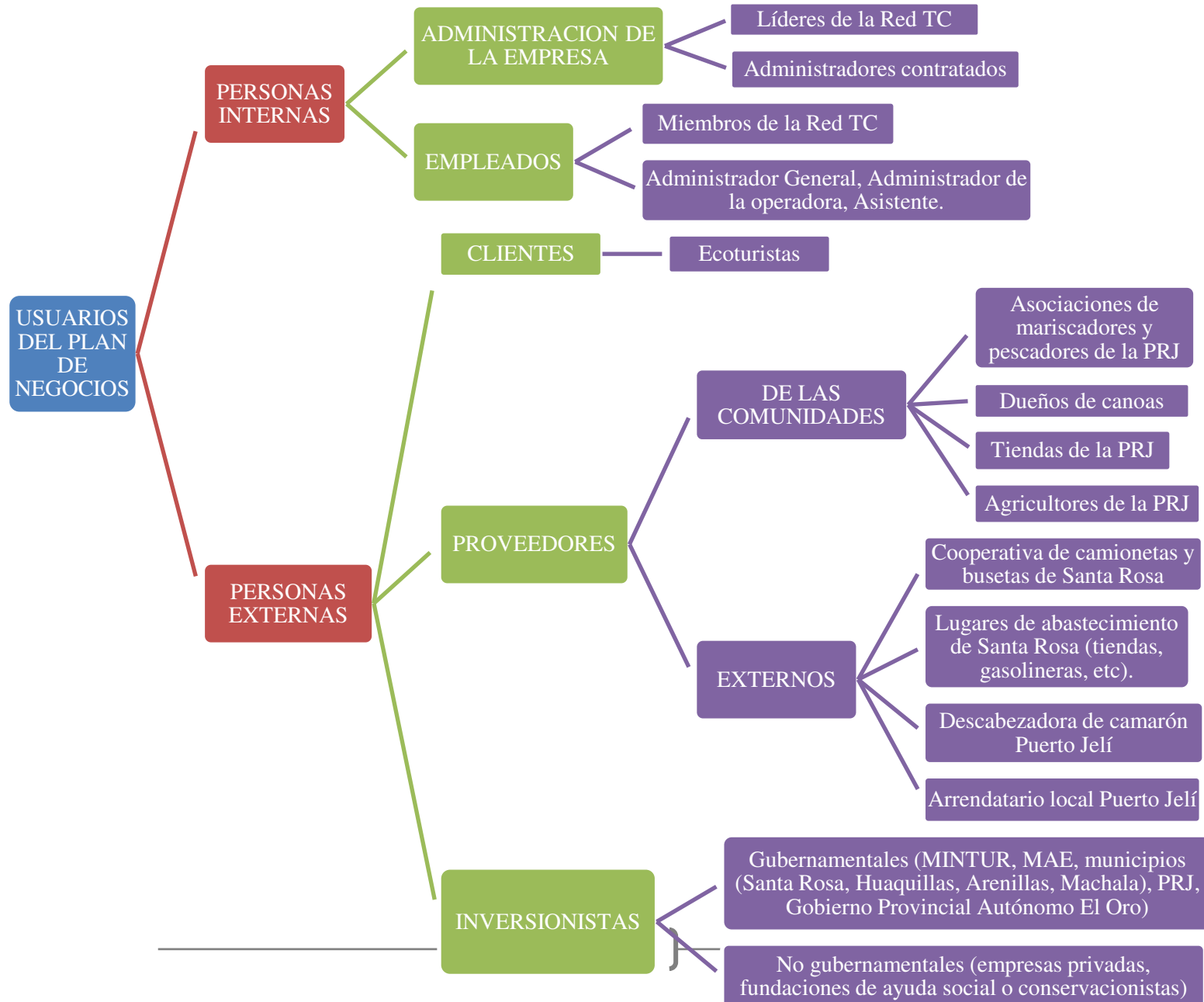
Es importante mencionar que en la actualidad un plan de negocios bien elaborado es un requisito fundamental solicitado por un inversionista para evaluar la posibilidad de financiar una nueva empresa. (Fundación para la innovación, 2003)

2.4. Usuarios del plan de negocios

En la siguiente tabla se detalla quienes serán todos los actores involucrados en el plan de negocios:

GRAFICO 9

USUARIOS DEL PLAN DE NEGOCIOS



1.2. IDEA DEL NEGOCIO

1.2.1. Infraestructura futura

La infraestructura que se detalla en la tabla 31 y 32 se construirá en las islas: Costa Rica, Bella Vista, San Gregorio, Las Casitas y Pongalillo. Para mejor entendimiento de la misma por favor observar en el apéndice D en donde se encuentran los planos de la infraestructura de la ruta realizados por el Ingeniero Patricio Aguilar y Marlon Zambrano.

TABLA 31

DESCRIPCION DE INFRAESTRUCTURA DEL PROYECTO

INFRAESTRUCTURA GENERAL	El área requerida para la obra es de 800 metros cuadrados. Tendrá una capacidad máxima para 15 turistas por día.
Construcción inspirada en la cultura e incita al turista a vivir la experiencia de ser un isleño.	En medio de toda la infraestructura abran áreas de descanso, rodeadas de áreas verdes y jardineras formadas por algarrobos, almendros, palmas de coco y otras plantas que se producen en la zona en donde se colocaran hamacas para los campistas.
	Mapa con información interpretativa sobre la isla y sus atractivos. También habrá información aquí colocada con los números de los cocineros, personal de mantenimiento de turno y números de emergencia.
BUNGALOWS	Medirán 6 metros de largo por 4 de ancho.
Cabañas de caña guadua en donde el turista podrá experimentar lo que es ser un cholo pescador, podrá recordar los tiempos en los que no había energía eléctrica y el isleño estaba en contacto íntimo con el medio natural, también disfrutaran de la experiencia de preparar sus mariscos en su propia parrilla, o de una fogata a la luz de la luna junto al mar.	Dos serán matrimoniales y tres dobles para los clientes; y una doble para personal de la RTC.
	Construidas con caña guadua y techo de paja seca.
	Cada habitación matrimonial tendrá camas de dos plazas y las dobles dos camas de una plaza y media.
	Tendrán dos veladores de caña guadua a cada lado en donde se colocarán revistas o libros con información turística.
	Un closet de 1,60 metros de largo por 0,80 cm de ancho y 1,50 metros de altura de caña guadua.
	Decoración con artesanías elaboradas en la isla.
	Lencería blanca, una sábana, una colcha fina y toldo cuadrado blanco.
	Dos almohadas en camas matrimoniales y una en las sencillas.
	Una toalla blanca grande por turista.
	Una hamaca para dos personas tejida fuera de cada bungalow matrimonial, dos hamacas personales tipo asiento en las dobles.
	Tina para lavar los pies.
	Frente a cada bungalow habrá una mesa de 1.20 metros de forma circular y un área para fogata circular de 1 metro, con adaptación para una parrilla de 70 centímetros por 40 centímetros. Esta área será compartida con un área de camping.
BAÑOS	En forma de media luna de diez metros de ancho por seis metros de largo, hecho de madera, cemento, bloque y caña guadua; estará dividido en el centro, un lado para mujeres y el otro para hombres.
Baños amplios y	Cada lado contará con un vestidor, una taza y urinario en el caso del de

cómodos, se encontrarán ubicados en el área central a los seis bungalows, han sido diseñados para que funcionen con energía limpia y aplicando tecnologías que eviten la contaminación del medio natural.	hombres y solo taza en el de mujeres, una ducha interna y una ducha externa, un lavabo.
	En cada lado habrá una pequeña sala de caña guadua con cuatro muebles y una mesa de centro con área para colocar libros internos como manual de buenas prácticas, otros libros, revistas, fotografías y un cuaderno con opiniones y sugerencias.
	Baños tendrán luz solar, aquí los turistas podrán cargar sus baterías recargables, linternas, cámaras, celulares, laptops, etc.
	Tratamiento de las aguas grises se realizará por medio de plantas, que aportarán con jardines al área y a la vez evitarán malos olores; los desechos de aguas negras irán a un pozo séptico.
	El abastecimiento de agua se realizará por medio de un sistema de desalinización de agua diseñado por el Ing. Químico Guido Ricardo Zurita Cedeño, de la Universidad Técnica de Machala.
	Siempre habrá jabón y shampo liquido biodegradable en abastecedores rellenables en los baños, tanto en la duchas como en el lavabo.
COMEDOR & PARRILLA	Parrilla de caña guadua, hierro y latón de 1 metro con cincuenta centímetros de ancho por 60 centímetros de largo.
Aquí se prepararan generalmente las cenas y se aprovechara el lugar para el intercambio cultural en noches de conchas y mariscos.	Capacidad para 20 personas.
	Comedor circular de 3.86 metros por cada lado construido con caña guadua y cubierta de paja seca.
	Se servirán los alimentos preparados en las casas de cada uno de los cocineros comunitarios que trabajarán en grupos de dos.
	Comedor y parrilla ubicada frente a los bungalows.
AREAS DE CAMPING	Seis áreas de camping, ellas consistirán en áreas protegidas por la sobra de árboles en las que podrán colocar sus carpas.
Opción más económica para los que prefieran acampar.	Tendrán un área de descanso con dos hamacas en cada área de camping
	Podrán utilizar la mesa, área de fogata y parrilla del bungalow más cercano.
AREAS DE DESCANSO	Estarán ubicadas en lugares estratégicos de las islas, entre los senderos, en la comunidad, junto a atractivos principales. Consistirán en áreas verdes formadas por almendros, algarrobos, palmas de coco u otras de las cuales se colgarán dos hamacas tejidas que colgaran de los arboles al estilo de los isleños de la PRJ para que el turista se relaje entre caminatas, disfrute del paisaje y tranquilidad.
SENDEROS EN TIERRA	Senderos que unirán un atractivo con otro, estos medirán entre 0.80 a 1 metro de ancho dependiendo del lugar y estarán en la arena o tierra, serán limpiados en mingas y por el personal de mantenimiento.
SEÑALETICA INTERPRETATIVA	Letrero ubicado en los principales atractivos de las islas, con información interpretativa sobre el mismo. También estarán ubicados entre las rutas del mar con información interpretativa sobre estos senderos acuáticos.
AREAS DE DESCANSO ENTRE ESTEROS	Rampa de 2 metros cuadrados hecha con madera entre los manglares en donde podrán subirse a descansar los turistas, comer un snack, observar la naturaleza, etc.

Elaborado por: Tanya Romero Maldonado.

TABLA 32
LOCALIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA “RUTA DEL CHOLO PESCADOR”

	COSTA RICA	BELLA VISTA	LAS CASITAS	PONGALILLO	LAS HUACAS	SAN GREGORIO
BUNGALOWS	Al pie de la playa	Panorámico: Detrás de la comunidad	Panorámico: Detrás de la comunidad	Al pie de la playa	Panorámico: Detrás de la comunidad	Al pie de la playa
BAÑOS			Central a los bungalows.			
PARRILLA COMUNITARIA & COMEDOR			Central a los bungalows.			
AREAS DE DESCANSO	Seis en área de infraestructura, muelle, el canto, antiguo muelle, punta noroeste isla, tres en la playa.	Seis en área de infraestructura, muelle, detrás isla por el ceibo, dos en la playa, alrededor de la cancha.	Seis en área de infraestructura, muelle, dos en la playa, en salitres, en bosque seco, laguna.	Seis en área de infraestructura, muelle, tres en la playa, áreas detrás de la comunidad de propiedad de los comuneros, áreas de agricultura.	Seis en área de infraestructura, muelle, junto a Estero La Delicia, dos frente al mar.	Seis en área de infraestructura, muelle, en El Mogote, cuatro en la playa.
AREAS DE CAMPING			Junto a los bungalows.			
SEÑALETICA INTERPRETATIVA			Junto a los baños			
SENDEROS EN TIERRA	Detrás de la comunidad, áreas de manglar, y áreas salinas. (Antiguo muelle- el canto- punta playa noroeste isla).	No habrá senderos.	Detrás de la comunidad, áreas de manglar, salitres, bosque seco, laguna.	No habrá senderos	No habrá senderos	No habrá senderos
SEÑALIZACION	Muelle, cancha, el canto, antiguo muelle, iglesia, salitres, punta noroeste	Muelle, junto destacamento de la armada, detrás isla por	Muelle, en la playa, en salitral detrás comunidad, junto a	Muelle, en la playa, áreas detrás de la comunidad de	Muelle, Estero La Delicia, áreas de salitres y sembríos.	Muelle, en El Mogote, dos en la playa.

	isla, junto a bungalows, en la playa, áreas de agricultura.	el ceibo, junto a los bungalows, junto tienda, por la cancha.	bungalows, en bosques secos, laguna, áreas de agricultura.	propiedad de los miembros de la comunidad, áreas de agricultura.		
AREAS DE DESCANSO EN ESTEROS	Estero El Canto, Estero 500 Lizas, Estero Cruce del Valle, Boca Chupadores.	Estero Blanco, Estero Perro, área El Gato, Estero El Brujo.	Estero Grande, Estero Dos Bocas, Estero Las Casitas.	Estero Las Casitas, Estero del Venado.	Estero Caridad, Estero El Panal, Estero El Gringo, Estero La Tortuga Chica, área La Chivería, Estero Los Corazones, Estero Isla Dulce, Estero Llorá tigre, Estero La Delicia.	No habrá senderos

Nota: Todas estas áreas están dispuestas a cambios y se determinarán el momento de ejecutarse la obra, según se determine junto con los miembros de los CTC en cada una de las comunidades. Los datos detallados en esta tabla, se los ha escogido de forma participativa entre el autor y los actores.

Elaborado por: Tanya Romero.

En el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara no se construirá ningún tipo de infraestructura, puesto que se encuentra a 35 minutos de distancia de la Isla San Gregorio se utilizará a ésta como base de las actividades que se realizarán en esta isla, estas actividades consisten en avistamiento de ballenas, snorkeling y avistamiento de la fauna de la isla, actividades muy llamativas dentro del ecoturismo. Tampoco se va a permitir el desembarque de turistas en el área terrestre de la isla, principalmente porque sería muy impactante debido a que es lugar de anidamiento de piqueros patas azules, fragatas y pelicanos, además es pequeña y está muy expuesta a la erosión.

En cuanto a la operadora “Gualingo” funcionará en el Cantón Santa Rosa, parroquia Puerto Jelí, aquí se arrendará un local de 8 metros cuadrados en el área central; será decorado con elementos que representen la ruta, contará con una sala de estar de caña guadua, en su mesa central habrá toda la información de los productos; también tendrá un escritorio con tres sillas, para la atención al cliente de igual manera de caña guadua; parte de la decoración serán dos tótems grandes en la entrada de la operadora, réplicas de figuras arqueológicas encontradas en la Isla Huacas. Dentro estará decorada con fotos de un metro cuadrado de cada una de las siete islas en las cuales habrá una interpretación de cada una de ellas; también habrá un mapa 2 metros cuadrados de toda la Ruta del Cholo Pescador y sus atractivos. Contará con todo el equipo necesario: computadora, impresora, copiadora, fax, teléfono fijo y celular. En la parte externa se colocará un mapa letrero de dos por dos con todos los atractivos de la Ruta del Cholo Pescador. Esta operadora se encargará de la comercialización y de toda la logística en tierra. Otra decoración, color de pintura y detalles adicionales tendrán como base la marca de la ruta y sus colores, esta se encuentra detallada en el apéndice B.

Tendrá una isla de información y ventas la cual se desplazará a cualquier área donde pueda realizar promoción y venta de los viajes legalmente, como: ferias, parques u otros puertos, pero sobre todas estas se ha identificado un área de especial importancia por la gran afluencia de turistas, esto es junto a la oficina de migración, Ecuador-Perú, en el Cantón Huaquillas. Esta isla consistirá en una carpa promocional de 3 metros cuadrados, inspirada en la marca y decorada con sus colores, imagotipos y logotipos. Se tendrá un escritorio con dos asientos para atención al cliente, una pequeña sala para dos personas donde habrá información sobre la ruta, todo de caña guadua para ambientar el lugar. Habrá un mapa de 1,50 metros cuadrados con toda la información de la ruta y tendrá 7 fotografías de 0,50 metros cuadrados, una de cada una de las islas que integran la ruta.

Para el ingreso a las islas se utilizará un puerto de embarque y desembarque. Se ha decidido debido a sus características físicas, trabajar con Puerto Pitahaya, localizado en la parroquia Arenillas, del cantón Arenillas. Aquí se colocará un mapa letrero de 2 metros cuadrados de la Ruta del Cholo Pescador.

2.4.3. Marca

"Ya sea que se trate de un nombre, una marca comercial, un logotipo u otro símbolo, una marca es en esencia la promesa de una parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios". (Serra, Marketing turístico) La misma que debe representar lo que la empresa va a ofrecer, la imagen que quiere proyectar y la visión que se tiene como empresa.

Las marcas que se detallan a continuación fueron realizadas conjuntamente con el Diseñador Gráfico Carlos Río. Toda la descripción del porqué y manual de uso de la marca se encuentra en el apéndice B. La marca de la Red de Turismo Comunitario "Ruta del Cholo Pescador" será:



La marca de la operadora "Gualingo" será utilizada únicamente para la mercadotecnia y por motivos de comercialización, esta es:



Los imatipos y logotipos de cada uno de los productos que ofertará la ruta están detallados más adelante en las tablas # 37 y 38 en la descripción de cada uno de ellos.

2.4.4. Estudio de mercado

En el análisis del mercado se identificarán los potenciales compradores, estos se encuentran descritos en la segmentación de la tabla #33, la misma que se ha realizado con fin de que el lector pueda ir desglosando y conociendo todos los datos relacionados con el mercado de la ruta. Cada una de las filas y columnas tiene concordancia, por lo cual debe ser leída de izquierda a derecha en cada una de las filas, así se puede comprender el análisis de cada una de las variables y de donde vienen las conclusiones.

Todos los datos analizados en la columna mercado; tanto mundial, nacional y del archipiélago, han sido escogidos utilizando como cernidor las características sociales y ambientales que son fundamentales en el ecoturismo. En la segmentación se va definiendo el perfil del turista y mercado con el que se trabajará, mientras en las conclusiones ya se podrá cuantificar estos turistas para así conocer el mercado meta cualitativamente y cuantitativamente.

Primero se realizó el análisis del turismo externo (internacional) y luego del interno (nacional). Bajo la columna llamada mercado se describe a nivel mundial, donde se detalla lo que está sucediendo según las estadísticas en el mundo del turismo. Junto a este se encuentra la columna llamada Archipiélago de Jambelí, en esta se analiza la situación interna de las islas comparada a la del mercado mundial. En la segmentación¹⁰ se analizará el futuro cliente de la ruta. Para entonces se ha llegado a una conclusión entre el mercado que se ha considerado adecuado por las características ambientales y sociales de la ruta especialmente, comparado con el mercado existente, que son los turistas que llegan actualmente a la zona.

Este resultado, permitirá ajustar las ofertas comerciales (servicios de la ruta) a los requerimientos específicos de los segmentos identificados con el fin de captar, satisfacer y mantener a ese mercado meta. También nos aproxima al número de turistas con los que cuenta la ruta en la actualidad de acuerdo a esta segmentación. Para que este mercado sea atractivo se deben tomar en cuenta ciertos criterios:

- Potencial de compra del segmento.

¹⁰ La segmentación es un proceso de división del mercado en subgrupos relativamente homogéneos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. (Serra, p. 138)

- Su atractivo estructural.
- La facilidad de acceso.
- La complementariedad con otros mercados servicios. Los recursos y capacidades disponibles, que pueden representar una ventaja competitiva para la empresa (en *precio, distribución, imagen, etc.*). ”¹¹

El mercado meta consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y características comunes a los que la empresa u organización decide servir. El siguiente análisis de mercado ha sido elaborado con la finalidad de conocer este mercado. Para más información sobre el estudio de mercado de la Ruta del Cholo Pescador por favor observar el apéndice C.

¹¹ Por ejemplo, en países donde se lleva información estadística eficiente se podría conocer en donde compran los turistas, quienes son los que llegan, cuantos, y cuánto gastan, en donde viven, como se informan, cuántos son, que les gusta y que no les gusta. (Serra)

TABLA 33
ANALISIS DEL MERCADO

MERCADO EXTERNO: A Nivel Mundial	Archipiélago de Jambelí	SEGMENTACION	CONCLUSIONES
El Ecuador recibió en el año 2010, 1'046.968 turistas (estadísticas provisionales dirección nacional de migración), en sus principales mercados emisores están: Estados Unidos (23,79%), Colombia (18,48%), Perú (14,73%), y mercados tales como España (5,64%), Alemania (2,39%), Gran Bretaña (2,14%) y Francia (1,94%).	Las estadísticas de la Subjefatura de Migración de Huaquillas registran 141.216 entradas en el año 2010, para el análisis de estas estadísticas es importante valorar que los altos ingresos de los países vecinos son principalmente por otras razones y no turismo, pero tomando en cuenta estos datos en sus principales mercados emisores son: Perú (77,96%), Colombia (5,31%), EEUU (2,11%), Chile (1,99%), Gran Bretaña (1,47%), Argentina (1,44%), Alemania (0,97%), Francia (0,75%), España (0,68%), Australia (0,57%).	GEOGRAFICO: Para la ruta se han tomado en cuenta los datos de la Subjefatura de Migración Huaquillas, tomando en cuenta que estos viajeros ya pasan por la frontera y se encuentran en la zona de influencia de la ruta. En este caso es más importante por donde pasan, que de donde proceden, para la venta; mientras para la estrategia de venta si es importante de donde vienen debido a la personalidad y hábitos de compra.	Son estas 141.216 personas que ingresaron por la migración de Huaquillas con las que se iniciará el desglose.
El 94,03% esto es 910.645 corresponde a extranjeros en la categoría de no inmigrantes (todo extranjero con domicilio en otro estado que se interna legal y condicionalmente en el país, sin ánimo de radicarse y de acuerdo a los motivos establecidos en la Ley de Extranjería para cada categoría). (MINTUR)Mientras el 5,97% se encuentra en la categoría de inmigrantes.	Al ser zona fronteriza se tiene mucho inmigrante peruano sobre todo, por lo cual es importante descartar el porcentaje de estos; no se ha restado todo el porcentaje de Perú ya que también existen muchos turistas peruanos, los cuales son un importante mercado para la provincia.	GEOGRAFICO: A excepción de Perú y Colombia que tienen cuatro estaciones no tan marcadas, todos los principales países de donde proceden los visitantes que cruzan la frontera tienen las cuatro estaciones (verano, primavera, otoño, invierno) bien marcadas, se debe aprovechar las condiciones climatológicas que se tiene en el Ecuador.	Quedan 132.785 turistas en categoría de no inmigrante.
Entre el 2005 y el 2009 se dio un desarrollo del turismo de un 3%, los principales mercados son Estados Unidos (25%), Colombia (16.5%), Perú (15.5%),	Entre el año 2009 y 2010 se ha dado un desarrollo del 4,89% en los ingresos de turistas, sus nacionalidades: Perú (78,88%), Colombia (7,84%), Chile	GEOGRAFICO: Según los datos del 2009-2010 los principales países emisores de turistas para la ruta son: Perú (78,88%), Colombia (7,84%),	Se utilizará el dato más conservador, el cual dice que el turismo extranjero crece a un 3% anual.

España (5.8%), Reino Unido (2.6%), Alemania (2.6%).	(3,51%), Argentina (2,59%), Estados Unidos (2,36%), Gran Bretaña (1,63%), Alemania (1,07%), Francia (0,92%), Australia (0,86%), España (0,83%). Datos Subjefatura de Migración Huaquillas.	Chile (3,51%), Argentina (2,59%), Estados Unidos (2,36%), Gran Bretaña (1,63%), Alemania (1,07%), Francia (0,92%), Australia (0,86%), España (0,83%).	
En el año 2009 existió un crecimiento del 1.5% con respecto al 2008, 555.747 personas visitaron áreas protegidas en el Ecuador, entre nacionales y extranjeros. Siendo los más visitados el Parque Nacional Galápagos, Reserva Ecológica Cayambe- Coca, y Parque Nacional Cotopaxi. Reserva Ecológica Manglares Churute recibe 2.396 visitantes, Parque Nacional Machalilla 47.296 visitantes, Parque Nacional El Cajas 35.017 visitantes (Estas tres se han considerado importantes, las 2 primeras por tener algunos atractivos similares al AJ, y todas ellas se encuentran cercanas a la provincia. (MINTUR) No se pone el RVSISC porque no existe la información estadística.	Es importante para la ruta este interés por áreas protegidas, por tener un Refugio de Vida Silvestre dentro de la ruta, además por sus características naturales; se debería trabajar en todas las islas como si fuesen ya un área protegida en su totalidad.	PERSONALIDAD: Naturalistas, descubridores, personas que valoran hacer cosas diferentes, visitar pueblos y mercados típicos, gastronomía, viajes de familia que busquen el relax, quieren escapar de la masificación. (Serra, Marketing turístico) El ecoturista busca disfrutar del paisaje y la naturaleza, la nueva experiencia y los nuevos lugares. (The Nature Conservancy, 2002)	Para la proyección de turistas al 2020 del AJ se utilizará el 1.5% de crecimiento anual, ya que por sus características físicas y sociales es mejor trabajar con el dato de turismo específico a con el de las grandes masas.
El 59,6% de los visitantes se encuentran entre las edades de 20- 49 años. (MINTUR)	No se tienen datos sobre las edades de los visitantes que ya llegan al archipiélago o lo visitan.	EDAD: Según el manual de ecoturismo su edad está entre 35 y 54 años aunque aclara que esto varía de acuerdo a la actividad. (The Nature Conservancy, 2002, p. 28) Se utilizará el rango de edades de entre 20 a 49 años que aunque amplio se acopla a los servicios que se ofrecerá la Red TC. Luego se podrá ir	Si se le saca el 59,6% se reduce el número de turistas a 79.140.

		disminuyendo o ampliando este rango, todo acorde a cómo vaya desarrollando el servicio y el mercado.	
Junio, Julio, Agosto, Diciembre y Enero son los meses con más alto ingreso de turistas (temporada alta).	Según entrevistas al presidente de la Isla Jambelí y la secretaria de la Cooperativa Rafael Moran Valverde las temporadas altas son igual en Junio, Julio, Agosto, carnaval, año nuevo. Se debe aclarar que sus datos corresponden más que nada al mercado nacional que es el principal mercado del balneario Jambelí.	TEMPORADA: Debido a las estadísticas, clima y a las épocas de vacaciones de los países emisores, los meses de temporada alta que se utilizarán para la ruta son: Junio, Julio, Agosto, Diciembre y Enero.	Los meses de temporada alta que se utilizarán para la ruta son: Junio, Julio, Agosto, Diciembre y Enero.
La jefatura de migración terrestre por donde más turismo receptor tuvo el Ecuador en el año 2009 es Huaquillas (14,86%), antes de ella solo están Quito (46,05%) y Guayaquil (26,84%), esto coincide en los años 2008 y 2009; según las estadísticas del MINTUR. También coincide en todos los años del 2005-2009. (MINTUR)	Actualmente no se aprovecha este recurso en la frontera.	GEOGRAFICO: Es una buena oportunidad para la Ruta del Cholo Pescador, debido a que uno de los puertos (Puerto Hualtaco) de salida para las islas, se encuentra de la migración a 10 minutos, Puerto Pitahaya (puerto que se utilizará para la ruta) a 45 minutos, Puerto Jelí (puerto donde se ubicará la operadora) a una hora.	Venta y promoción directa en el área de migración.
En cuanto a la categoría migratoria de entrada de los turistas, con los datos del 2009, son: 968.499 turistas, se consideró, la 12 VIII (0,29%): personas asistidas por organismos nacionales constituidos legalmente para desarrollar programas de intercambio cultural; 12 IX (0,90%): visitantes temporales con fines lícitos : turismo, deporte, salud, estudio, ciencia y arte o para ejecutar	Estos son los turistas más predispuestos a viajar y conocer lugares nuevos como lo son estas islas.	MOTIVO DEL VIAJE: Los turistas clientes de la ruta serán del tipo 12 VIII, 12 IX, y T3 de acuerdo a las categorías migratorias de entrada de turistas. Mientras que sus principales motivos de viaje son: paisajes de vida silvestre, observación de vida silvestre y excursiones de caminatas. (The Nature Conservancy, 2002, p. 28)	De los 79140 turistas se tomará el 95.42% que corresponde a estas categorías; quedan 75515.4 turistas.

actos de comercio que no impliquen la importación simultánea de bienes, durante un período mayor de tres meses, dentro de un lapso consecutivo de seis meses en cada año; T3 (94.23%): Visitantes temporales con los fines previstos en el numeral IX , durante un período no mayor de tres meses en cada año, la sumatoria da un 95.42%. (MINTUR)			
Creciente concienciación por los temas medioambientales, ha generado una demanda de vacaciones con más contacto con la naturaleza, y exigencia de un crecimiento turístico de calidad y equilibrado, no destructor del medio ambiente, ni de comunidades. (Serra, Marketing turístico) Una estimación de la OMT acerca de que el turismo de naturaleza genera el 7% de todos los desembolsos de viajes internacionales. El instituto de los Recursos Mundiales descubrió que mientras el turismo en general ha estado creciendo a una tasa anual del 4%, los viajes naturales han aumentado a una tasa anual de entre el 10 y el 30%. Los datos sobre esta tasa de crecimiento anual de entre el 10 y el 25% en años recientes. (The Nature Conservancy, 2002, p. 16)	Turismo tradicional de sol y playa no es factible en el AJ, debido a sus cualidades naturales y sociales muy frágiles, esto es por un lado beneficioso, ya que estas características le entregan unicidad a esta ruta y se buscará satisfacer al ecoturista.	PERSONALIDAD: El turista que vaya al AJ debe ser respetuoso con la comunidad y su entorno, que busque actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural presente y del pasado, promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación, tiene un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico con las comunidades (The Nature Conservancy, 2002, p. 13), persona que valora más lo auténtico que las grandes infraestructuras, y busca alternativas exóticas para visitar. – “Es el que menos utiliza paquete turístico.” (Serra, Marketing turístico, p. 163) Pero generalmente usa un operador emisor (del país de donde proviene, un receptor (el encargado en el país donde se realizará la actividad y el proveedor de servicios	Este tipo de turistas es un mercado creciente, lo cual es alentador. Se debe cuidar los atractivos caso contrario el producto perecería rápidamente y no sería turismo sustentable; además el ecoturista se vería insatisfecho al ver maltratado el lugar a causa de la actividad que él se encuentra realizando.

		local. (The Nature Conservancy, 2002, p. 57)	
El mundo está atravesando por una crisis económica; en un contexto de crisis, el viajero no se conformará con vacaciones entretenidas, sino que buscará una experiencia genuinamente transformadora. Muestra de esto, en el 2010, 910 millones de personas viajaron a un país diferente, entrando así en contacto directo con su cultura tangible (lo podemos tocar) e intangible (no lo podemos tocar). (Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE), 2009) (Organización Mundial de Turismo (OMT))	Ofrece la cultura del cholo pescador, se trata de reafirmarla para que las nuevas generaciones se sientan orgullosas de lo que son. La ruta apunta a un mercado que aprecie la tranquilidad, el conocimiento de su cultura tangible (embarcaciones, herramientas, vivienda), e intangible (gastronomía, tradiciones, arte de pesca) y el disfrute de la naturaleza.	SOCIOECONOMICO: Mercado con mayor nivel de formación. (Serra, Marketing turístico, p. 163) Según un estudio realizado por la Sociedad Internacional de Ecoturismo, el 82% fueron graduados universitarios. Se encontró un cambio de interés con respecto al ecoturismo entre quienes tienen niveles de educación más alta y quienes no lo tienen. (The Nature Conservancy, 2002, p. 28)	Por lo tanto se ha escogido tres variables del ecoturismo, por ser las que mejor se acoplan a las islas y al mercado que se desea, estas son: TURISMO DE NATURALEZA, TURISMO DE AVENTURA, TURISMO VIVENCIAL.
En un estudio hecho en 1998 por la Sociedad Internacional de Ecoturismo encontraron que los ecoturistas experimentados estaban dispuestos a pagar más que los turistas generales; el grupo más grande 26%, estaba preparado para gastar entre \$1001 y \$1500 por viaje (The Nature Conservancy, 2002, p. 28).	No existen datos del gasto diario de un extranjero en la zona.	SOCIOECONOMICOS: De estos 75515,4 turistas al año 2010 se tomará el 15%, considerando que estas personas tengan una capacidad de gasto mínimo de \$60 diarios para sus vacaciones, y además tengan interés en la ruta, esto quiere decir las características mencionadas anteriormente en cuanto a preferencia en viajes.	El mercado meta son 11327.31 turistas con todas las características de segmentación antes mencionadas.
MERCADO INTERNO: A Nivel Nacional	Archipiélago de Jambelí	Segmentación	Conclusiones
En el año 2009 fueron transportados 3'329.457 pasajeros, que al relacionarlos con el año 2008, se tiene un crecimiento del 10%, siendo las rutas Quito -	Guayaquil y Cuenca: dos de las ciudades con más movimiento turístico interno, se encuentran a menos de tres horas de distancia de la Provincia de El Oro. Según	GEOGRAFICO: Los principales mercados emisores internos de la provincia de El Oro son: Loja, Azuay, Pichincha y Guayas.	Se tomará el 10% de crecimiento anual del turismo interior.

Guayaquil - Quito(47,5%); Quito - Cuenca - Quito (10,6%), y Quito - Manta - Quito (8,3%), las de mayor demanda, mientras que las demás rutas en su conjunto representan el 33,6% de la transportación nacional. (MINTUR)	los resultados de una encuesta realizada a 400 personas en el mes de Marzo del 2010, en los 3 principales puertos de la provincia de El Oro y en la ciudad de Machala, los principales mercados internos son: El Oro (57%), Guayas (16,5%), Azuay (7%), Loja (5%), Pichincha (4,5%). Esto coincide con datos obtenidos por medio de entrevistas al presidente de la Isla Jambelí, y a la secretaria de la Cooperativas Rafael Moran Valverde y 31 de Julio, que dicen que sus principales mercados fuera del local, son Loja, Azuay, y Pichincha. (Estadísticas de Turismo en la Isla Jambelí, 2011)		
En el año 2009 existió un crecimiento del 1.5% con respecto al 2008, 555.747 personas visitaron áreas protegidas en el Ecuador, entre nacionales y extranjeros. Siendo los más visitados el Parque Nacional Galápagos, Reserva Ecológica Cayambe- Coca, y Parque Nacional Cotopaxi. Reserva Ecológica Manglares Churute recibe 2.396, Parque Nacional Machalilla 47.296, Parque Nacional El Cajas 35.017 (Estas tres se han considerado importantes, las 2 primeras por tener algunos atractivos similares al AJ y que se encuentran relativamente cerca, y la tercera de igual manera por su cercanía con la provincia. (MINTUR)	Es importante este interés por áreas protegidas, por tener un Refugio de Vida Silvestre dentro de la ruta, además que por sus características naturales, se debería trabajar en todas las islas como si fuesen ya un área protegida en su totalidad.	PERSONALIDAD: Naturalistas, descubridores, personas que valoran hacer cosas diferentes, visitar pueblos y mercados típicos, gastronomía, viajes de familia que busquen el relax, quieren escapar de la masificación. (Serra) El ecoturista busca disfrutar del paisaje y la naturaleza, la nueva experiencia y los nuevos lugares. (The Nature Conservancy, 2002)	Se reduce de 10% al 1.5% de crecimiento anual, al igual que en el mercado extranjero esto es debido a que es preferible trabajar con lo específico a que con las grandes masas.

La jefatura de migración terrestre por donde más turismo emisor (por donde salen los turistas nacionales hacia otros destinos) se ha tenido en el año 2009 es Huaquillas (10,38%), antes de ella solo están Quito (44,23%) y Guayaquil (40,16%), esto coincide en los años 2008 y 2009 (MINTUR).. Según los datos del 2009, 84.464 turistas salieron por la migración de Huaquillas.	Esto quiere decir que el 10,38% de estos turistas ya llegan a la provincia de El Oro el problema es que se pasan al Perú, esto justifica que hayan restaurantes como “La Culebra” en la ciudad de Tumbes dedicados únicamente al turista ecuatoriano. (Culebra", 2011) Este dato es importante ya que recalca la importancia de estar en una zona fronteriza, y la posibilidad de aprovechar ese recurso tanto de turistas nacionales, así como extranjeros.	GEOGRAFICO-ESPECIFICOS: En este caso más que el lugar de procedencia se ha considerado la zona por donde pasan, el medio de transporte que utilizan es carro propio o bus, la forma de organizar el viaje es independiente no contratan paquete turístico y generalmente el motivo o propósito del viaje es visitar las playas del norte del Perú.	Se empieza el desglose con este dato de 84464 personas porque es el más cercano ya que se encuentra en la provincia de El Oro.
El 62,1% de ecuatorianos que viajan se encuentran entre las edades de 20 y 49 años. (MINTUR)	No se tienen datos de los turistas que llegan al archipiélago.	EDAD: Se utilizará el rango de edades de entre 20 a 49 años que aunque amplio se acopla a los servicios que se ofrecerá el AJ. Luego se podrá ir disminuyendo o ampliando este rango, todo acorde a cómo vaya desarrollando el servicio y el mercado.	El 62,1% de los viajeros están entre el rango de edades escogidas para este estudio. Quedan 52452 turistas .
El 43,36% viajan por turismo. (MINTUR)	Al ser zona fronteriza también existe mucho movimiento por comercio.	MOTIVO DE VIAJE: Turismo.	El 43,36% equivalen a 22743 turistas .
Según un estudio hecho de junio 2002, a junio 2003, por el MINTUR, a 2'666.315 turistas, los principales motivos de viaje de los ecuatorianos son diversión (45,6%), visitar naturaleza o zonas protegidas (26,1 %), practicar deportes (12,2 %), gastronomía(6,4 %), visitar flora y fauna (3 %), visitar sitios históricos/ arqueológicos (2,9 %), realizar compras (2%), visitar	El 99,81% de las personas encuestadas en este trabajo tienen interés en actividades de tipo eco turístico. Específicamente paseos en lancha (84%), camping (73%), avistamiento de ballenas (73%), pesca (70%), avistamiento de aves (67%), buceo (65%), convivencia con comunidades isleñas (61%), caminatas en el manglar (61%), kayaking (60%), snorkeling (60%).	PERSONALIDAD: El turista que vaya al AJ debe ser respetuoso con la comunidad y su entorno, que busque actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural presente y del pasado, promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación, tiene un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico con	Se calculó la media entre los dos datos y se concluyó: 79.3 % de los viajeros nacionales tienen gustos afines a las actividades a ofertar por la Ruta del Cholo Pescador. Quedan 18035 turistas .

comunidades (0,2%), visitar shamanes /curanderos (0,1%), otros (1,7%). De estos 50,8% los resaltados en negrilla son los que se acercan más específicamente a las actividades a ofrecer en las islas. A pesar de que obviamente ofrecen diversión, no se ha sumado esta variable porque es muy general. En cuanto a la preferencia al elegir los atractivos a nivel nacional: sitios naturales (29,5%), playas (29,1%), balnearios termales (15,2%), sitios de diversión (8,3%), sitios de comida (5,4%), fiestas y mercados (3,8%), fiestas religiosas (2,5%), otros (2,1%), parque nacional (1,5%), museo (1,3%), zonas históricas (1%), sitios arqueológicos (0,3%), los que se encuentran en negrillas son los que más se acercan a las actividades que se pueden realizar en las islas 66,8%. (MINTUR) Entre las dos la media es 58.8%		las comunidades (The Nature Conservancy, 2002, p. 13), persona que valora más lo auténtico que las grandes infraestructuras, y busca alternativas exóticas para visitar. – “Es el que menos utiliza paquete turístico.” (Serra, p. 163)	
Los meses en donde más turismo emisor se tiene son en Marzo y Agosto.	El mes de Marzo no estaba dentro de los datos de temporadas altas del AJ, por lo tanto es una buena fuente de desestacionalización.	Es importante saber cuándo viajan los turistas nacionales, se agrega el mes de Marzo a los establecidos en el turismo extranjero.	Entonces quedarían como los meses de mayor afluencia turística: Marzo, Junio, Julio, Agosto, Diciembre y Enero.
No se han encontrado estadísticas a nivel nacional.	Según un estudio de mercado realizado en el año 2006 por el PMRC para la Isla Costa Rica en los Cantones Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas y Machala el poder adquisitivo de los encuestados se refleja	SOCIOECONOMICOS: Turistas que tengan una capacidad de gasto de \$60 diarios para sus vacaciones y tengan interés en el tipo de actividades que ofrecerá la ruta.	De los 18035 se reduce a un 25% de turistas que estén dispuestos a gastar de \$60 diarios en turismo, para acercarnos más al

	en el gasto diario que cada turista pueda hacer en su estadía, de tal forma que el 63% de las personas están dispuestos a pagar menos de 25 USD por los servicios prestados en la visita, y el 31% puede solventar de 26 a 50 USD, el 2,7% de 51 a 75 USD. No se considerarán estos datos al ser muy reducidos lo cual sería una imprudencia, solo se los ha tomado en cuenta como una referencia.		turista meta. Quedan 4509 turistas.
El 64% son turistas, y el 36% son excursionistas (viajes de un solo día), estos resultados son de una muestra de 2'666.315 turistas. (MINTUR)	Para la operadora de La Ruta del Cholo Pescador se tomará en cuenta el porcentaje tanto de turistas como excursionistas, ya que dentro de los productos también se venderán excursiones.	DURACION DEL VIAJE: Turistas (duermen por lo menos una noche en el sitio al que viajaron) y excursionistas (viajes de un solo día). Los grupos más grandes de ecoturistas experimentados (50%) prefirieron viajes de entre 8 y 14 días de duración. (The Nature Conservancy, 2002, p. 28)	De estos 4509 viajeros: 3248.8 son turistas y 1827.45 excursionistas.
		MERCADO META (2010)	PROYECTADO 2025
TOTAL DE TURISTAS ENTRE NACIONALES Y EXTRANJEROS	EXTRANJERO	11327	14162
	NACIONAL	4509	5637
TOTAL		15836	19799

Elaborado por: Tanya Romero.

Para la proyección del mercado meta se ha utilizado el 1,5% de crecimiento anual, todos estos datos fueron obtenidos en el análisis de la tabla #33.

TABLA 34
PROYECCIÓN DEL MERCADO META

AÑO	PROYECCIONES
2010	15836
2011	16074
2012	16315
2013	16560
2014	16808
2015	17060
2016	17316
2017	17576
2018	17839
2019	18107
2020	18379
2021	18654
2022	18934
2023	19218
2024	19506
2025	19799

Elaborado por: Tanya Romero.

2.4.5. Identificación competencia y caracterización

La Ruta del Cholo Pescador se encuentra en una situación bastante buena, ya que en la Provincia de El Oro sería la única que ofrecería estos tres tipos de turismo: de naturaleza, aventura y vivencial, en un solo destino.

2.4.5.1. Competencia directa

Competencia directa se considera aquella que puede reemplazar los servicios o productos que oferta la empresa, esto quiere decir que satisfacen exactamente la misma necesidad y por lo tanto tienen un alto poder sobre la empresa y los precios a los que esta vende sus servicios. Se ha considerado que la Ruta del Cholo Pescador se encuentra sin este tipo de competencia, ya que en la actualidad, a pesar de que otros lugares ofrecen alguno de los servicios que se ofertará la ruta, ninguno sustituye todos estos los servicios.

2.4.5.2.Competencia potencial

Los competidores potenciales o latentes, son aquellas empresas que actualmente no son competidores nuestros pero pueden llegar a serlo en un futuro, estos nuevos competidores pueden surgir, por los siguientes motivos: expansión o ampliación de actividades de empresas, en principio, no competidoras, los clientes pueden convertirse en competidores, los suministradores pueden convertirse en competidores, eexpansión del mercado. (Serra, Marketing turístico, pp. 83, 84)

Los competidores potenciales, descritos en la tabla #35, pueden no ser en la actualidad una competencia directa para la ruta, más en un futuro y al ver las oportunidades del negocio podrían convertirse en competencia directa copiando los servicios que ofrece la ruta. Más las características de tener gestión comunitaria, de comunidades isleñas, su cultura, el medio físico y los tipos de turismo que se ofrecerá; muy difícilmente se podría duplicar.

En el segundo caso, de los clientes que pueden convertirse en competidores, encontramos las agencias de viaje de la oferta actualmente complementaria que en un futuro podrían querer competir dentro de las mismas islas, aquí es cuando existiría un problema de tipo ético ya que el turismo que se propone en esta ruta es con gestión comunitaria y por lo tanto cualquier competencia desleal externa puede causar problemas en el desarrollo del mismo.

En el tercero de los casos, en que los suministradores se convierten en competidores, se podría dar en el caso de que miembros de la misma comunidad decidan trabajar independientemente de la empresa comunitaria de turismo. Tanto para este caso como para el anterior es importante que se realice una normativa de turismo para las islas para evitar este tipo de percances, esto no quiere decir que se cortará toda iniciativa privada, ya que esto no es posible (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2008), pero es importante que esta vaya acorde con el desarrollo de un turismo sostenible para las comunidades y que no sólo busquen lucrar económicamente sin ver las consecuencias, esto quiere decir que se trabaje conjuntamente, comunidad con la empresa privada siendo esta un complemento positivo, más no una competencia desleal.

En el caso del RVSISC, Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara, es un caso aparte ya que es manejada por el MAE y los reglamentos están en el RETANP (Reglamento para el turismo en áreas naturales protegidas), TULAS, y el plan de manejo de la reserva.

TABLA 35

COMPETENCIA POTENCIAL

Características	Localidad					
	Isla Jambelí	Mancora	Reserva Ecológica Manglares Churute	Parque Nacional Machalilla	Santuario de Manglares del Perú	Cabañas Asociación de Huaquillas
Localización	Provincia de El Oro, Cantón Santa Rosa, a 9 Km. de Puerto el Bolívar.	Departamento de Piura, Provincia de Talalara, Perú.	Provincia del Guayas, Cantón Naranjal.	Provincia de Manabí.	Provincia y Distrito de Zarumilla en el Departamento de Tumbes.	Provincia de El Oro, Santa Rosa, Isla San Gregorio.
Tipo	Playa, Manglar, Esteros.	Playa.	Área protegida (Manglar, esteros, bosque, vida silvestre, zona lacustre).	Área protegida (Zona terrestre: comunidades, bosques; zona marina: arrecifes, playa, Isla de la Plata).	Área Protegida (manglares, esteros, vida silvestre).	Cabañas comedor, baños y un área de descanso.
Estado de conservación	Intervenido por la presencia de camaroneras, desechos e infraestructura turística, desarrollo turístico desorganizado.	Intervenido por la presencia de infraestructura turística	Intervenido por deforestación para cambio de uso de suelo, e invasiones.	Intervenido por tala de madera, infraestructura turística, sobreexplotación de recursos marinos.	Intervenido por la presencia de camaroneras, sobreexplotación de recursos marinos.	Es necesario mejorar sus servicios y un mejor medio de comercialización.
Servicios	Transporte acuático	Transporte acuático	Transporte acuático	Transporte acuático	Transporte acuático	Transporte acuático
	Alimentación	Alimentación	Guía	Alimentación	Sendero Interpretativo	Alimentación
	Alojamiento	Alojamiento	Senderos	Alojamiento	Avistamiento de aves	Área de descanso
	Guía	Guía	Avistamiento de aves	Guía / tours	Puerto / Centro	Baños con duchas.

					Interpretación	
	Recreación	Recreación	Centro de Interpretación	Centros de Interpretación	Tours (demostración cangrejeros)	
		Surf		Avistamiento de ballenas		
¿Cómo sustituye los servicios de la ruta actualmente?	Es una isla que se encuentra en el AJ por lo tanto comparte alguna flora y fauna, vienen haciendo turismo desde los años 70's, tienen algunas facilidades y servicios. Paseos en lancha, comidas típicas, playa.	Playa muy conocida a nivel mundial, está a solo dos horas de la frontera, muy visitada por los ecuatorianos.	Senderos en manglares, paseos por los esteros en canoas, comparte alguna flora y fauna. En el año 2009 recibieron 2.396 turistas.	Isla de la Plata tiene características muy similares a la Isla Santa Clara, el avistamiento de ballenas, delfines, snorkeling. Ofrece turismo comunitario.	Senderos en manglares, paseos por esteros en lancha, comparte alguna flora y fauna, guía.	Se encuentran trabajando en una de las islas parte de la ruta, ofrecen servicio de transporte y alimentación.
¿Qué diferencia La Ruta del Cholo Pescador de estos servicios?	La tranquilidad de las islas, autenticidad, cultura, turismo alternativo (naturaleza, vivencial, aventura), tipo de hospedaje.	Islas, esteros, vida silvestre, turismo alternativo (naturaleza, vivencial, naturaleza), tipo de hospedaje.	Islas, playa, cultura, tipo de turismo (vivencial, aventura), tipo de hospedaje.	Islas con playas muy diferentes, más verdor por sus esteros y manglares, aunque compartimos alguna flora y fauna por ser costa, el paisaje y vivencia son muy diferentes.	Islas, playa, diversidad de paisaje, flora y fauna, turismo alternativo (naturaleza, vivencial, aventura), mayor diversidad, cultura.	Servicios completos, con alojamiento y comodidades. Medio de comercialización propio y capacitación para los trabajadores.

Elaborado por: Tanya Romero.

2.4.5.3.Competencia complementaria

Es aquella que no está destinada a satisfacer las mismas necesidades que el producto sujeto del proyecto e incluso sirven de apoyo y atracción al mismo. Además de la oferta que se detalla a continuación, están todos los hoteles y restaurantes de la ciudad de Machala, Santa Rosa, Huaquillas, Arenillas, y Pasaje principalmente que podrían utilizar los turistas antes o después de ingresar a las islas si ellos así lo desearan.

TABLA 36
OFERTA COMPLEMENTARIA

Características	LOCALIDAD							
	Puerto Bolívar	Puerto Jelí	Puerto Pitahaya	Puerto Hualtaco	Aeropuerto de Santa Rosa	Agencias de viaje	El faro playa & spa	Centro de Gestión Comunitaria La Puntilla
Localización	Provincia de El Oro, Machala.	Provincia de El Oro, Santa Rosa.	Provincia de El Oro, Arenillas.	Provincia de El Oro, Huaquillas.	Provincia de El Oro, Santa Rosa.	Provincia de El Oro, Loja, Pichincha, Azuay, Guayas y del Perú.	Provincia de El Oro, Cantón Santa Rosa, Isla Jambelí, punta sur antes del faro de Jambelí.	Provincia de El Oro, El Guabo, Parroquia Tendales, Sitio La Puntilla.
Tipo	Puerto con varios muelles: Casa de la Cultura, Muelle de Cabotaje, varios muelles utilizados por los pescadores.	Puerto, principalmente gastronómico.	Puerto.	Puerto, gastronomía.	Aeropuerto.	Agencias de viaje (dualidad, mayorista, internacional, operadora).	Hostería en la playa.	Cabañas comedor, guianza, transporte.

Estado de Conservación	Intervenido, encontramos un poco de basura; inseguridad.	Intervenido, sus esteros están muy sedimentados, encontramos basura.	Intervenido, encontramos un poco de basura.	Intervenido, esteros se encuentran sedimentados, están mejorando el muelle y sus facilidades.	Bueno, es nuevo. Pero existe demanda insatisfecha para los vuelos.	Falta desarrollarse en el turismo de la provincia de El Oro.	Medio, instalaciones nuevas y en buen estado, pero la playa está afectada.	Bueno, pero necesitan capacitaciones, mejor forma de comercialización y está un poco contaminado.
Servicios	Transporte acuático	Transporte acuático	No tienen servicios, solo es un puerto, pero tiene condiciones naturales muy favorables ya que siempre tienen marea al encontrarse en pleno estero La Pitahaya (uno de los principales).	Transporte acuático	Cafetería	Varios, pero más se han dedicado a la venta de tours a destinos ya posicionados en otras zonas, como Zaruma o a la venta de tours a otras provincias y países, esto es debido a la falta de productos como la Ruta del Cholo Pescador en la provincia de El Oro.	Transporte acuático	Transporte acuático
	Alimentación	Alimentación		Alimentación	Taxis		Alimentación	Alimentación
	Alojamiento	Discoteca		Cuando esté lista la obra se tendrán estacionamiento, canchas, centro de interpretación, senderos en el manglar, juegos recreativos, entre otros servicios).	Transporte aéreo: Vuelos nacionales a Quito y Guayaquil (Saereo), Vuelos Internacionales a Piura (Saereo).		Alojamiento: 16 cabañas	Alojamiento: 2 cabañas
	Bar- discoteca	Parque					Piscina	Baños con duchas.
	Estacionamientos	Recreación en época de fiestas (banana).					Bar	Guianza
	Parques						Canchas	Caminatas para observación de flora y fauna (delfines y nutrias)

¿Cómo complementan los servicios de la Ruta del Cholo Pescador?	Principalmente sus restaurantes, estacionamiento, parques y los muelles que pueden ser usados para los servicios de la ruta, siempre se tiene buenas condiciones de marea en este puerto.	Con sus restaurantes, está muy posicionado como destino gastronómico, este es el lugar que se ha escogido para colocar la operadora turística.	Se utilizará este puerto para el embarque y desembarque de turistas a las islas, tiene condiciones naturales excelentes ya que se puede embarcar y desembarcar a cualquier hora.	Puerto más cercano a las Islas Bella Vista, Costa Rica, San Gregorio, por lo cual sería bueno tener los servicios de este puerto y sus facilidades.	Para uso de los clientes, cuando quieran utilizar los vuelos, está a menos de una hora de todos los puertos, a 35 minutos de Puerto Pitahaya y a solo 8 minutos de Puerto Jelí.	El momento de existir el producto "Ruta del Cholo Pescador" sería un canal para llegar a el mercado meta.	Es un hotel dentro del AJ, que ofrece una recreación de tipo más suave o light y podría complementar los servicios de la ruta para personas que quieran combinar sus viajes con un hotel que presente otro tipo de facilidades como piscina.	Es el lugar en la provincia donde mayor cantidad de delfines y nutrias gigantes se observan, algunos turistas pueden estar interesados en utilizar sus servicios.
--	---	--	--	---	---	---	--	---

Elaborado por: Tanya Romero.

2.4.6. Paquetes turísticos

En la Ruta del Cholo Pescador se ofertaran dos tipos de paquetes turísticos, los de productos especializados, que son viajes a la medida del turista en los cuales será él quien decidirá que quiere realizar dentro de los tres tipos de turismo que se ofertarán: de naturaleza, de aventura y vivencial; dependiendo de la experiencia que quiera tener armará sus viajes con la ayuda de material que se tendrá tanto en internet, operadora sucursal o isla de operación y ventas, agencias de viajes y operadores que oferten los servicios de la ruta.

El otro tipo de paquete turístico será el mixto, estos son los que ya estarán organizados y se promocionaran para aquellos turistas que no tienen una afición en especial sino que quieren tener la experiencia de los tres tipos de productos que tiene la ruta.

Los conceptos de cada uno de los tipos de turismo aplicados a este trabajo son:

- **TURISMO DE NATURALEZA:** Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales. (Concepto turismo de naturaleza, 2011)
- **TURISMO DE AVENTURA:** “Se entiende por turismo de aventura aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidad físico-deportivo con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.” (MINTUR, 2011)
- **TURISMO VIVENCIAL:** “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.” (Concepto turismo vivencial, 2011)

Los colores del fondo de la tabla #37 representan a cada uno de los productos, el verde se identifica con el turismo de naturaleza debido al verdor de la misma; el celeste con el turismo de aventura porque todas las actividades que se realizarán en este tipo de turismo serán dentro del agua del Océano Pacífico; y el morado con el turismo vivencial, al ser un color alegre y vivo representa a los cholos pescadores. Para más información sobre los colores observar el manual de la marca, en el apéndice B.

TABLA 37

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS DE LA "RUTA DEL CHOLO PESCADOR"

Atractivo

Descripción

RUTA DE LAS ESPECIES

Nombre que se le ha dado a los viajes basados en turismo de naturaleza, en los que se realizarán actividades como: paseos al ecosistema manglar, canotaje para la observación de naturaleza, avistamiento de ballenas jorobadas, caminatas, observación de aves. Esta se realizara en el ecosistema manglar, áreas salinas, bosques secos y matorrales de las islas, también entre los esteros que las rodean y en océano.



DONDE:

Todo el archipiélago permite realizar turismo de naturaleza ya que cada una de las islas tiene una riqueza natural exuberante y ofrece la oportunidad de estudiar una increíble colección de flora y fauna en su estado silvestre.

COMO:

Se desarrollará una pequeña guía de campo del AJ, sustentada en investigación que se realizará participativamente entre todos los actores durante el proceso de implementación.

QUE:

Los turistas podrán bajar listados de vida silvestre e información de la página de internet, recibir la guía en cd o en folleto en la operadora, basados en esto ellos decidirán cuáles son sus expectativas y que desean observar. Este es un turismo muy especializado por lo cual los costos serán más altos y dependerán del número de pasajeros e islas que quieran recorrer.

CUANDO:

Desde el inicio de la operación. Necesario contratar con por lo menos un día de anticipación o esperar cuatro horas para la salida. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta.

IMAGOTIPO:

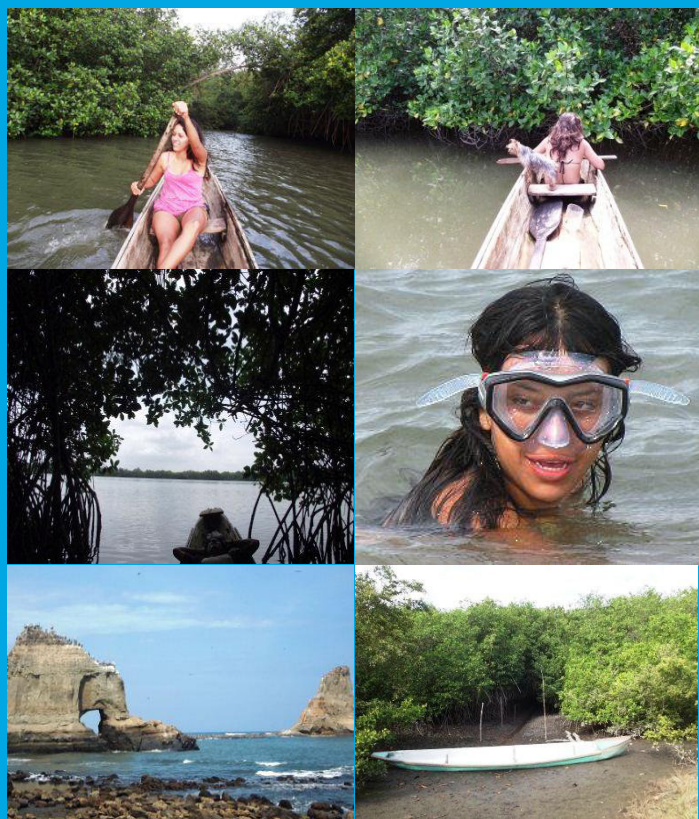


SLOGAN:

"Una experiencia silvestre"

RUTAS DEL MAR

Nombre con que se ha denominado a los viajes basados en turismo de aventura, en estos se podrán realizar actividades como: piragüismo (canotaje, kayaking) y snorkeling. Estas actividades se llevarán a cabo en las aguas del Océano Pacífico, entre los esteros y mar abierto que rodea a las islas que forman parte de la ruta.



DONDE:

PIRAGUISMO: Esteros y playas que rodean las islas de la Ruta del Cholo Pescador en donde se formará una red de rutas en el mar.

SNORKEL: Alrededores de la Isla Santa Clara.

COMO:

PIRAGUISMO: Mapa de Rutas del Mar, quedarán marcados los puntos que unificarán el recorrido con áreas de descanso para tomar sombra, comer o relajarse un momento.

SNORKEL: Zonificación de las áreas más adecuadas: claridad, corrientes, peligros; esto lo realizará con el mismo equipo capacitador de los guías.

QUE:

PIRAGUISMO: Los turistas podrán bajar por internet el mapa de rutas del mar para que escojan sus rutas elegidas o en la operadora se les explicará y podrán así escoger la ruta que quieran realizar, entonces se les asignará un guía para la actividad. Los costos dependerán del recorrido y servicios.

SNORKEL: Estos viajes son guiados en el área marina del RVSISC y podrán ser combinados con otras actividades.

CUANDO:

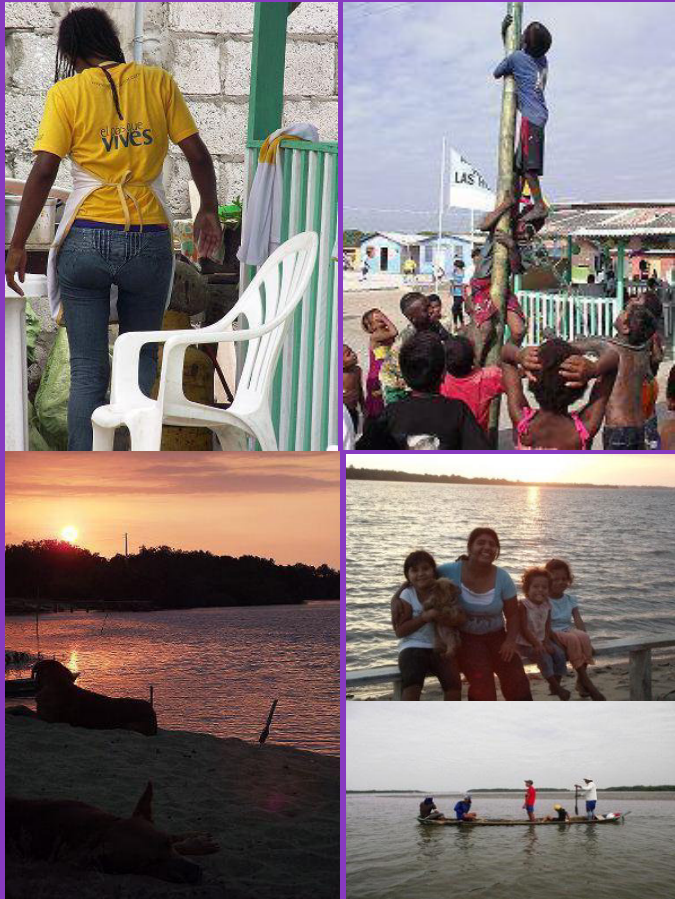
Desde el inicio de la operación, necesario contratar con por lo menos un día de anticipación, o esperar cuatro horas para la salida. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta.

IMAGOTIPO:



SLOGAN:

"Al ritmo del pacífico".

RUTA DE LA VIDA Nombre con que se ha designado a los viajes basados en turismo vivencial, en donde se realizarán actividades como: participación en actividades artesanales, pesca, participación en fiestas, recolección de conchas, recolección de cangrejos, recolección de churos y enseñanza de preparación de gastronomía típica; las mismas que se realizarán en cada una de las comunidades, esteros, ecosistema manglar, playas y mar abierto. 	DONDE: Comunidades de la Parroquia Rural Jambelí son las que integran la “Ruta del Cholo Pescador”, sus alrededores, manglares, esteros y playas. COMO: Se elaborará una guía, junto a un calendario anual de las actividades comunes de la vida diaria de las comunidades de cada una de las islas y programas de voluntariado en donde los voluntarios puedan contribuir y aprender sobre su vida cotidiana. QUE: Basándose en la guía de las islas los turistas podrán escoger las comunidades que sean de su interés para visitar y las actividades que quieren realizar en cada una de ellas. CUANDO: Desde el inicio de la operación, necesario contratar con por lo menos un día de anticipación, o esperar cuatro horas para la salida. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta. IMAGOTIPO:  SLOGAN: "En el mar vida es más sabrosa".
--	---

Elaborado por: Tanya Romero.

Los productos mixtos son los productos dirigidos hacia los ecoturistas que prefieran el paquete turístico ya elaborado o que tengan tiempo limitado y quieran conocer varias islas, aquellos que no tienen una afición en especial más disfrutan de actividades emocionantes, en contacto con la naturaleza y la cultura.

Se ha dividido por área geográfica en tres productos: los del norte (Isla Huacas, Isla Casitas, Isla Pongalillo), bajo el nombre “Los Viajes de Pongal”, esto es porque el nombre de la isla principal que abarca parte de cada una de estas tres islas es Pongal; y los del sur

(Isla Bella Vista, Isla Costa Rica, Isla San Gregorio), el nombre “Los Viajes de Tembleque”, de igual manera debido a que el nombre de su isla principal es Tembleque; y por último, al oeste “Los Viajes de Muerto” que incluye las dos islas más lejanas de la ruta, este es el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara o Isla del Muerto y la Isla San Gregorio. Estos serán tours de uno, dos, cuatro y cinco días, si se une a todos los paquetes.

En las siguientes tablas se podrá ver un mapa con las islas, y la actividad que se puede realizar en cada una de ellas.

TABLA 38
DESCRIPCIÓN PRODUCTOS MIXTOS
VIAJES DE TEMBLEQUE



IMAGOTIPO



SLOGAN: “Rumbo al sur”

DESCRIPCION

DONDE

ISLA BELLA VISTA

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Turismo vivencial

ISLA COSTA RICA

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Turismo vivencial

ISLA SAN GREGORIO

Playa

Turismo de naturaleza

DURACION

Dos días y una noche. (Se formarán nuevos paquetes)

CUANDO

Desde el inicio de la operación, necesario contratar con por lo menos un día de anticipación, o esperar cuatro horas para la salida. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta.

VIAJES DE PONGAL



IMAGOTIPO



SLOGAN: “Rumbo norte”

DESCRIPCION

DONDE

ISLA LAS HUACAS

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Turismo vivencial

ISLA CASITAS

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Turismo vivencial

ISLA PONGALILLO

Turismo vivencial

Turismo de naturaleza

Turismo de aventura

Playa

DURACION

Dos días y una noche. (Se formarán nuevos paquetes)

CUANDO

Desde el inicio de la operación, necesario contratar con por lo menos un día de anticipación, o esperar cuatro horas para la salida. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta.

VIAJES DEL MUERTO



IMAGOTIPO

SLOGAN: “Una gran experiencia”

DESCRIPCION

Turismo de Naturaleza

Turismo de Aventura

DURACION

Un día (Se formarán nuevos paquetes).

CUANDO

Desde el inicio de la operación, necesario contratar con por lo menos un día de anticipación. Esto se irá acoplando al desarrollo del turismo en la ruta.

Elaborado por: Tanya Romero.

2.4.6.1.Ejemplos

Los siguientes ejemplos muestran el tipo de paquetes que ofrecerá la Ruta del Cholo Pescador y los precios de cada uno de ellos, el cálculo de los precios se detalla en el capítulo financiero. Todos son de dos días y son simplemente ejemplos del tipo de viajes que ofrecerá la ruta por lo tanto el número de días y el estilo de viaje puede variar para la satisfacción del cliente. Según los resultados del estudio de mercado el número de días que el ecoturista viaja son de 8 a 14 días y prefiere no utilizar el paquete turístico sino escoger su propio viaje por lo cual estos son simplemente ejemplos.

RUTA DE LAS ESPECIES

“Una experiencia silvestre”

Día 1

PUERTO JELI A PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- ISLA CASITAS

Avistamiento de aves en los esteros del recorrido

ISLA CASITAS

Playa y avistamiento de aves en los alrededores de la comunidad, almuerzo típico. Por la tarde caminata bosques secos, matorral espinosos, manglares y salitrales.

ISLA CASITAS- ISLA HUACAS

Avistamiento de aves, paseo ecosistema manglar en los esteros del recorrido.

ISLA HUACAS

Atardecer observar las aves regresar al dormitorio de la isla. Cena típica y descanso en los bungalows.

Día 2

Canotaje para observación de naturaleza y desayuno. Se recoge el equipaje.

ISLA HUACAS- ISLA PONGALILLO

ISLA PONGALILLO

Almuerzo típico, caminata senderos para avistamiento de aves y disfrutar de la playa.

ISLA PONGALILLO- PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- PUERTO JELI

ACOMPañAN

INCLUYE

Anfitrión comunitario (2 días)

Todas las comidas (mariscos y típica de la zona)

Chofer (2 días)

Hospedaje en bungalows

Guías para cada actividad (por horas)

Agua

Canoas

Equipos de seguridad

Transporte

COSTO TOUR X TURISTA GRUPOS DE 6: \$141.17

COSTO TOUR X TURISTA GRUPOS DE 12: \$104.60

LLEVAR: Binoculares, ropa cómoda, zapatos para caminar; opcional: repelente de mosquitos, cámara de fotos, bloqueador solar, terno de baño



RUTA DEL MAR “Al ritmo del Pacífico”

Día 1

SALIDA DESDE PUERTO JELI A PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- ISLA CASITAS

Guía rutas del mar recibirá a turistas en el puerto, se les da las técnicas de seguridad y plan de acción en caso de emergencia, manejo de los equipos, comienzan su viaje en kayak entre los esteros hasta llegar a Las Casitas.

ISLA CASITAS

Turistas llegan a la isla, dejan sus kayaks en la embarcación y realizan una caminata de una hora, almuerzo típico.

ISLA CASITAS- ISLA PONGALILLO

Salida a la Isla Pongalillo en kayak, se recorrerá la ruta del mar entre isla e isla.

ISLA PONGALILLO

Tiempo para relajarse, descansar, disfrutar de la playa y la comunidad. Cena y descanso en bungalows.

Día 2

ISLA PONGALILLO- ISLA LAS HUACAS

Salida a la Isla Huacas en kayak.

ISLA LAS HUACAS

Desayuno típico y relajarse en la isla

ISLA LAS HUACAS- ISLA CASITAS

Tres horas de kayak en donde se recorrerán las rutas del mar entre isla e isla.

ISLA CASITAS

Almuerzo típico.

ISLA CASITAS- PUERTO PITAHAYA

Salida a Puerto Pitahaya en kayak donde se recorrerán la ruta del mar entre la isla y el puerto, snack.

PUERTO PITAHAYA-PUERTO JELI

ACOMPañAN

INCLUYE

Chofer (2 días)

Todas las comidas (mariscos y criolla de la zona).

Guías de las tres islas que los acompañaran en sus respectivos recorridos.

Agua.

Hospedaje en bungalows.

Snack.

Equipo de seguridad.

Transporte.

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 4: \$186,14

COSTO TOUR X TURISTA EN GRUPOS DE 6: \$145,02

LLEVAR: Kayak (también pueden alquilarlo en la operadora), ropa que sea liviana al mojarse, zapatos que se puedan mojar, zapatos para caminar, terno de baño; opcional: repelente de mosquitos (preferentemente alguno que no sea nocivo con la naturaleza), cámara de fotos, bloqueador solar.





RUTA VIDA

“En el mar la vida es más sabrosa”

Día 1

SALIDA PUERTO JELI- PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- BELLA VISTA

Interpretación del medio natural del cholo pescador

ISLA BELLA VISTA

Desayuno típico, enseñanza de recolección de conchas y cangrejos en los alrededores de la isla, almuerzo típico.

ISLA BELLA VISTA-ISLA COSTA RICA

Interpretación del medio natural del cholo pescador

ISLA COSTA RICA

Participación en actividades artesanales: enseñanza de elaboración de velas para las embarcaciones y de cómo movilizarse en balandras hasta la Isla San Gregorio, disfrutan de la playa de esta isla y regresan a la cena parrillada en Costa Rica, descanso en los bungalows.

Día 2

Desayuno, enseñanza de pesca tradicional en embarcaciones a remo y recolección de pata de mula, almuerzo. Por la tarde tienen tiempo libre para recorrer los senderos de las islas o conocer más a los miembros de la comunidad.

ISLA COSTA RICA- PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- PUERTO JELI

ACOMPANAN

Trip leader (2 días).

Chofer (2 días).

Guías para cada una de las actividades.

INCLUYE

Hospedaje en bungalows.

Agua.

Todas las comidas (mariscos y criolla de la zona).

Equipo.

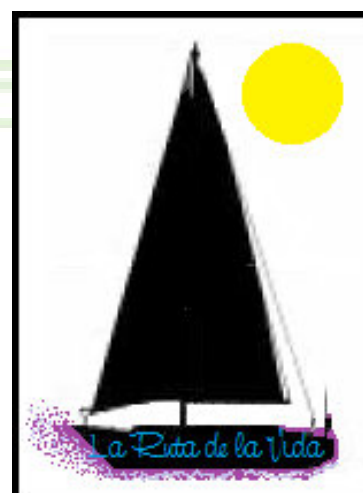
Canoa.

Transporte

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 4: \$257.18

COSTO TOUR X TURISTA EN GRUPOS DE 12: \$123.78

LLEVAR: Ropa cómoda, zapatos para caminar, terno de baño; opcional: cámara de fotos, repelente de mosquitos y bloqueador solar.



Viajes de Pongal "Rumbo al norte"

Día 1

SALIDA DESDE OPERADORA
Visita descabezadora de camarón.

PTO JELI- PTO PITAHAYA
Interpretación actividades económicas rurales de la vía.

PTO PITAHAYA- ISLA LAS HUACAS
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA LAS HUACAS
Desayuno típico, piragüismo por las rutas del mar y observación de naturaleza, almuerzo típico.

ISLA HUACAS- ISLA PONGALILLO
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA PONGALILLO
Tiempo para disfrutar de la playa y atractivos de la isla, cena Parrillada y noche comunitaria, descanso en los bungalows.

Día 2

Desayuno y salida a mariscar.

ISLA PONGALILLO- ISLA CASITAS
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA CASITAS
Tiempo para disfrutar de la playa, almuerzo típico, caminata bosques secos y espinosos, tiempo libre para disfrutar de los atractivos de la isla.

CASITAS-PTO PITAHAYA
Avistamiento e interpretación del medio natural.

REGRESO A PTO JELI

ACOMPAÑAN

INCLUYE

Trip leader (2 días)

Transporte

Chofer (2 días)

Equipo.

Canoa

Hospedaje en bungalows.

Guías para cada actividad

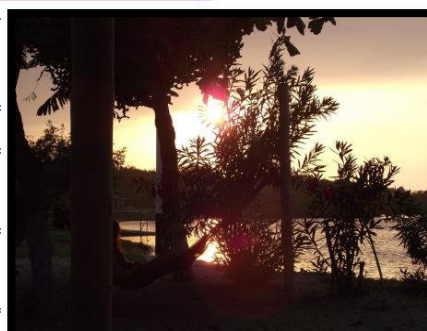
Agua.

Todas las comidas (mariscos y criolla de la zona).

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 6: \$160.03

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 12: \$108.60

LLEVAR: Ropa cómoda, zapatos para caminar, terno de baño; opcional: cámara de fotos, repelente de mosquitos y bloqueador solar.



Viajes de Tembleque "Rumbo al sur"

Día 1

SALIDA DESDE OPERADORA
Visita descabezadora de camarón.

PTO JELI- PTO PITAHAYA
Interpretación actividades económicas rurales de la vía.

PUERTO PITAHAYA- BELLA VISTA
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA BELLA VISTA
Desayuno típico, piragüismo por las rutas del mar y observación de naturaleza, almuerzo típico.

ISLA BELLA VISTA- ISLA SAN GREGORIO
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA SAN GREGORIO
Playa, noche de conchas y fogata, descanso en bungalows.

Día 2

ISLA SAN GREGORIO- ISLA COSTA RICA

ISLA COSTA RICA
Desayuno típico, salida a mariscar (recolección de concha y cangrejo), almuerzo típico, caminata en los senderos y canotaje para la observación de naturaleza.

COSTA RICA-PTO PITAHAYA
Avistamiento e interpretación del medio natural.

REGRESO A PTO JELI

ACOMPañAN	INCLUYE
Trip leader (2 días)	Transporte
Chofer (2 días)	Equipo

Canoa

Hospedaje en bungalows

Guías para cada actividad

Agua.

Todas las comidas (mariscos y criolla de la zona)

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 6: \$159.73

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 12: \$110.39

LLEVAR: Ropa cómoda, zapatos para caminar, terno de baño; opcional: cámara de fotos, repelente de mosquitos y bloqueador solar.



Viajes del Muerto
“Una gran experiencia”

PUERTO JELI- PUERTO PITAHAYA

PUERTO PITAHAYA- ISLA SANTA CLARA
Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA SANTA CLARA

Avistamiento de aves, snorkeling, avistamiento de ballenas en temporada (Junio a Septiembre), snack.

ISLA SANTA CLARA- SAN GREGORIO

Avistamiento e interpretación del medio natural.

ISLA SAN GREGORIO

Almuerzo típico y disfrutar de la playa, flora y fauna.

SAN GREGORIO- PUERTO PITAHAYA

Avistamiento e interpretación del medio natural.

REGRESO A PTO JELI

ACOMPañAN

Chofer (2 días)

INCLUYE

Equipo

Transporte

Agua

Guía de los Viajes del Muerto

Todas las comidas
(mariscos y criolla de la zona)

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 5: \$126.03

COSTO TOUR POR TURISTA EN GRUPOS DE 12: \$47.12

LLEVAR: Ropa cómoda, zapatos para caminar, terno de baño; opcional: cámara de fotos, repelente de mosquitos y bloqueador solar.



El número de pasajeros de cada uno de los paquetes ha sido escogido por las siguientes razones:

En el caso de los de doce pasajeros por ser el número de personas que abastecerán los bungalows de cada una de las islas. Más el número máximo de pasajeros que se atenderán por isla serán quince, esto es debido a que un número superior a este puede ser muy impactante para las islas, considerando que en el caso de una isla, Las Casitas, esto es aproximadamente el 25% de su población por lo cual no se considera adecuado un número mayor. El número de pasajeros deberá ser monitoreado y evaluado junto con el desarrollo del turismo en las islas, ya que caso contrario y si no se cuida el impacto que puede causar el turismo puede ser negativo y en algunos casos desastroso. (The Nature Conservancy, 2002)

Además la capacidad máxima de cada embarcación será de quince pasajeros por lo cual se trabajará con este número. En cuanto al número mínimo, que en la mayoría de casos es seis, cinco o cuatro, simplemente se tomó un número al azar para tener una idea de cuánto será el precio con menos turistas, ya que generalmente los viajes especializados son para grupos pequeños. En cuanto a los viajes de las rutas del mar se trabajará con máximo grupos de seis ya que este es el número de kayaks de mar y personas que entrarían en una embarcación.

2.4.7. Precio

El precio que paga el consumidor por un determinado producto turístico es la suma de los costes financieros y de los costes no financieros. (Serra, Marketing turístico, p. 246)

El precio es una variable táctica, en el sentido de que puede actuarse sobre dicha variable a corto plazo, modificándola en función de los objetivos a conseguir. Es una variable del marketing que tiene una importancia fundamental, debido a las siguientes razones:

- Es un instrumento a corto plazo.
- Es un indicador de calidad.
- Actúa como regulador del volumen de la demanda.
- Actúa como “filtro selector” de clientela.
- Única variable del marketing que incide directamente sobre los ingresos y beneficios.

- Es un poderoso instrumento competitivo. (Serra, Marketing turístico, p. 243)

“Desde el punto de vista del cliente el precio no es solo el valor monetario que ha pagado por un producto, sino todo el conjunto de esfuerzos, molestias e incomodidades sufridas, así como tiempo invertido, para adquirir el producto.” (Serra, Marketing turístico, p. 246)

En la siguiente tabla #39 se analizarán los costes no financieros. Los costes financieros se observarán en el capítulo financiero de este trabajo.

TABLA 39
COSTES NO FINANCIEROS

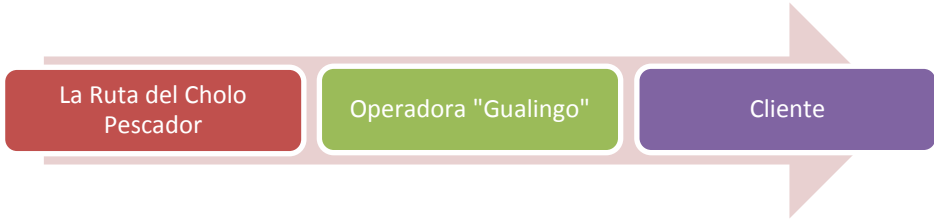
COSTES ANTES DEL SERVICIO: Básicamente la búsqueda de información
Buscar en internet, bajar guías para poder escoger su viaje en el caso de los productos especializados; escoger el paquete que deseen en el caso de los productos mixtos. Podrán pagar los servicios con tarjeta de crédito o depósito bancario. El internet facilita toda esta transacción. Ir hasta la operadora en Puerto Jelí o adquirirlos en la isla de operación y ventas (Huaquillas, ferias u otras ubicaciones estratégicas). Aquí encontrarán toda la información en guías, mapas, CDs, videos que se tendrán en la operadora para facilitar su decisión, podrán pagar allí mismo con tarjeta de crédito o en efectivo.
COSTES DURANTE EL SERVICIO: De tiempo, físicos, sensoriales.
TIEMPO
Lugar cómodo y agradable para que el turista pueda disfrutar mientras compra, en caso de los productos especializados, pueden comprarlo el mismo día pero tendrá que esperar cuatro horas hasta que empiece el viaje. Si lo compra con 24 horas de anticipación tendrá que estar en la operadora a la hora acordada con el turista. En el caso de los productos mixtos, se realizarán solo los fines de semana al iniciar la operación, entonces se tendrá que llenar el cupo mínimo de turistas para la salida, luego se podrá ir aumentando a entre semana. En el caso del turista estar dispuesto a pagar el precio total del viaje se saldrá cualquier día, pero tendrá que esperar cuatro horas hasta que empiece el viaje. Si lo compra con 24 horas de anticipación tendrá que estar en la operadora a la hora acordada con el turista.
FISICOS
En los productos especializados, podrán realizar la salida del tour a la hora que el turista prefiera y con el número de personas que prefiera, debido a que estos son tours a la medida del viajero. En el caso de los productos mixtos, se tendrán horarios establecidos de salida del tour, se tratará de tener horarios cómodos para la mayoría e irlos mejorando con el tiempo, de igual manera con el número de personas serán de máximo 15 pasajeros. También estos se pueden acoplar a la medida del grupo, si los turistas están dispuestos a asumir el costo de que el viaje sea personalizado.
SENSORIALES
Puede haber molestia por mosquitos a las horas pico como son de 6:30 a 7:30 p.m. principalmente, para lo cual se pedirá que lleven repelente. En el caso de los productos mixtos habrá actividades que tal vez no son de su agrado, las cuales no tendrán por qué realizarlas, y pueden quedarse descansando en las islas.

Elaborado por: Tanya Romero.

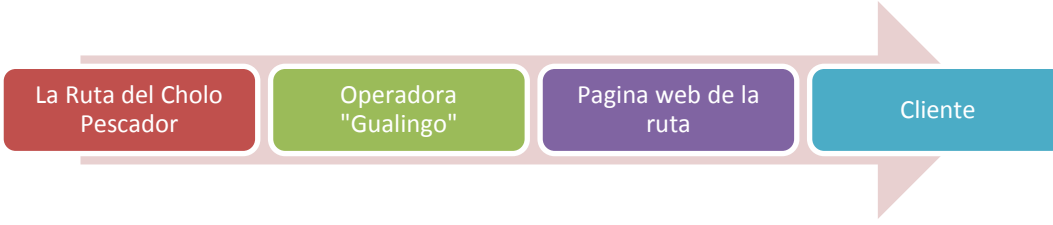
2.4.8. Plaza

“La **distribución o plaza** es una herramienta de la mercadotecnia que incluye un conjunto de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final (consumidor o usuario industrial) en las cantidades precisas, en condiciones óptimas de consumo o uso y en el momento y lugar en el que los clientes *lo necesitan y/o desean*. ” (Conceptos de marketing)

TABLA 40

CANALES DE DISTRIBUCION DE LA RUTA DEL CHOLO PESCADOR	
MEDIO	DESCRIPCION
OFICINA OPERADORA "GUALINGO"	Puerto Jelfí. Razones: Lugar estratégico; por ser el puerto de Santa Rosa, destino gastronómico más posicionado de la provincia de El Oro, conocido a nivel nacional, restaurantes ubicados en un área concentrada, fácil llegar a muchos potenciales clientes. Posibilidad: Convenio con el MINTUR para un ITUR, junto a la operadora. En este caso el oferente opera y es propietario del canal de distribución. Es un canal de distribución directo¹². 
ISLA DE INFORMACION Y VENTAS DE LA OPERADORA "GUALINGO"	Esta operadora se movilizará a donde sea más conveniente según la estrategia de marketing de la empresa. Por ejemplo, uno de los lugares que se ha considerado de especial importancia para colocarla por un tiempo, es junto a la oficina de migración de la frontera Ecuador- Perú. Esta operadora, será como una sucursal de la operadora principal, armable y desarmable fácilmente, pequeña y acogedora donde los turistas puedan recibir toda la información sobre el AJ y si desean también se les brindará las facilidades para adquirir en ese momento los servicios. En este caso el oferente opera y es propietario del canal de distribución. Es un canal de distribución directo.

¹² Quiere decir que no existe ningún eslabón externo a la empresa por el que tiene que pasar el cliente en el proceso de compra.

	 <pre> graph LR A[La Ruta del Cholo Pescador] --> B[Operadora "Gualingo"] B --> C[Isla de operación & ventas "Gualingo"] C --> D[Cliente] </pre>
AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES INDEPENDIENTES	Es muy importante trabajar con agencias de viaje y tour operadoras, son un medio de distribución que ayuda a llegar al mercado meta. Ventas en las principales ciudades del mercado (Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, y la Provincia de El Oro). En este caso el oferente por medio de la operadora paga comisiones, o vende capacidad de cupos a otras agencias de viaje. Es un canal de distribución indirecto.  <pre> graph LR A[La Ruta del Cholo Pescador] --> B[Operadora "Gualingo"] B --> C[Agencia de Viajes o tour operadora independiente] C --> D[Cliente] </pre>
INTERNET	Venta directa al cliente, por medio de la página web, podrán pagar con tarjetas de crédito y depósitos bancarios. Es un canal de distribución directo.  <pre> graph LR A[La Ruta del Cholo Pescador] --> B[Operadora "Gualingo"] B --> C[Pagina web de la ruta] C --> D[Cliente] </pre>

Elaborado por: Tanya Romero.

2.4.9. Promoción

"Conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa, organización o persona que la utiliza," (Conceptos de marketing) con el fin de estimular la demanda en los segmentos de mercado a los que va dirigida. (Serra, Marketing turístico, p. 291)

2.4.9.1. Objetivos

El objetivo de la promoción es el conocimiento, aceptación y acción del cliente.

- Conocimiento: El objetivo principal de la campaña promocional es dar a conocer la Ruta del Cholo Pescador al mercado meta.
- Aceptación: Que estos conocimientos lleven a la aceptación de tal manera que el mercado meta tome en cuenta a la ruta como una opción para realizar ecoturismo en el país.
- Acción: Que esto los lleve a realizar la compra, el consumo del producto turístico.

2.4.9.2.Descripción de las herramientas promocionales

En la siguiente tabla se analizará las distintas herramientas de promoción que utilizarán para poder cumplir con los objetivos de la campaña de marketing. En la siguiente tabla#41 se describe el medio o herramienta promocional que se utilizará, se hace una breve descripción de la misma y se detalla que se necesita para poder lograr esto.

TABLA 41

PROMOCION DE LA RUTA DEL CHOLO PESCADOR		
HERRAMIENTA	DESCRIPCION	¿QUE NECESITO?
De atracción		
RELACIONES PUBLICAS		
Inclusión en programas de promoción país.	Ruta de la Spondylus: Estrategia Nacional para la promoción de costa y andes; la ruta formaría parte del Circuito Región Sur, pero existe la necesidad de desarrollar productos en la provincia. (Ministerio de Turismo del Ecuador)	Solicitud y aprobación de la ruta dentro de los productos turísticos del MINTUR.
	Red Nacional Rutas de Aviturismo: Ecuador está tratando de venderse al turismo mundial desde sus aves (gran diversidad en el país por lo cual existe mucho potencial, en el AJ esta la IBA 34 y el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara.) (Ministerio de Turismo del Ecuador)	Solicitud y aprobación de la ruta dentro de los productos turísticos del MINTUR.
	Inclusión al programa Desarrollo de Destinos Priorizados del MINTUR	Solicitud y aprobación de la ruta en el MINTUR.
Revistas de ambiente, turismo y cultura del país (se pueden aumentar otras revistas importantes para el mercado meta).	Publicación en la revista Ecuador Infinito	Viaje familiarización con sus editores.
	Publicación en la revista Terra Incógnita	Viaje familiarización con sus editores.
	Publicación Revista Diners	Viaje familiarización con sus editores.
Revistas de medios de comunicación masivos.	Publicación en la Revista, Diario El Universo	Viaje familiarización con sus editores.
	Publicaciones en la Revista Familia, Diario El Comercio	Viaje familiarización con sus editores.
Aparición de personalidades.	Esto incrementa las posibilidades de llamar la atención de medios de comunicación sobre el destino	Viaje familiarización con autoridades nacionales y de

	turístico.	la provincia.
Asistir a ferias y eventos de ecoturismo nacionales.	FITE: Feria Internacional de Turismo Ecuador. Principal feria de turismo del Ecuador, buen lugar para realizar contactos con nuevas agencias y clientes.	Asistir a la feria, stand llamativo, negociación y promociones.
PUBLICIDAD		
Internet (inserción de banners en sitios web de otros operadores).	Aprovechar la oportunidad de estar en otras páginas relacionadas con los servicios de la ruta, lo cual permite al cliente acceso, reserva y compra directa del cliente por internet.	Negociación con las empresas.
Certificación Smart Voyager u otra similar.	Esta certificación promociona a todas las empresas que son certificadas, existen personas que solo viajan con productos certificados, ya que garantizan buenas prácticas.	Certificar la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”
Estimulan la compra del turista.		
MERCHANDASING		
CD’S: PRESENTACIONES LISTAS PARA LLEVAR (Take away presentations)	Desarrollo de presentaciones en software especializado (Power Point) para distribución en línea y vía CDs de la guía de la Ruta del Cholo Pescador.	Grabar los CDs y distribuirlos en agencias de viajes de los principales mercados, ferias de turismo del país, oficinas de información turística.
Revistas promocionales de la "Ruta del Cholo Pescador"	Realización de una revista con toda la información sobre los productos turísticos de la Ruta del Cholo Pescador, que tenga fotos, mapas, gráficos, información actualizada de la ruta; información de cómo pueden adquirir los servicios, donde, cuando y que necesitan; concienciación sobre el medio ambiente en el folleto, listas de biodiversidad; y pedir a las agencias u otros intermediarios que den la opción del cd, en vez del folleto debido al gran consumo de papel en revistas.	Entrega de revistas promocionales a agencias de viajes de los principales mercados, en ferias de turismo del país, en el aeropuerto de Santa Rosa y otros, oficinas de información turística.
Página web y presencia en redes sociales	En la web, presencia en redes sociales (Facebook, twitter, sónico), donde se generan conversaciones y actualizaciones sobre el archipiélago (promociones especiales, eventos, su flora, fauna, especies, se mantiene contacto con los clientes). Boletín semestral con información actualizada sobre las islas parte de la ruta, este mail será publicado y enviado a diferentes interesados en la ruta y clientes.	Creación de página web interactiva
		Creación de cuentas en redes sociales
		PDF de la Guía de la Ruta del Cholo Pescador, con opción a descargar
		PDF de Mapa Rutas del Mar, con opción a descargar
		PDF de calendario de actividades, con opción a descargar
		PDF de Guía de Campo del AJ, con opción a descargar

Elaborado por: Tanya Romero.

2.5. Preparación del plan de negocios

TABLA 42
PREPARACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

ISLA	COSTA RICA	BELLA VISTA	HUACAS	LAS CASITAS	PONGALILLO	SAN GREGORIO	SANTA CLARA
DIAGNOSTICO							
Alojamiento	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO
Alimentación	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO
Guianza	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Transporte	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO
POTENCIALIDADES DE LA ISLA							
RECURSO NATURAL	Flora, fauna, esteros, mar, manglar, salitral, islotes, playa, bajo.	Flora, fauna, esteros, manglar, playa, zona lacustre.	Flora, fauna, esteros, salitral, manglar, islotes, zona lacustre, bajo.	Flora, fauna, manglar, bosque seco, salitral, playa, esteros, zona lacustre.	Flora, fauna, playa, salitral, manglar, islotes, esteros.	Flora, fauna, playa.	Flora, fauna, islotes, arrecifes de coral y vida marina.
RECURSO CULTURAL	Iglesia, fiestas religiosas y civiles, arquitectura popular, cultura del cholo pescador y comida típica.	Fiestas religiosas y civiles, arquitectura popular, cultura del cholo pescador y comida típica.	Arqueología, fiestas religiosas y civiles, arquitectura popular, yacimientos arqueológicos, cultura del cholo pescador y comida típica.	Fiestas religiosas y civiles, arquitectura popular, cultura del cholo pescador y comida típica.	Fiestas religiosas y civiles, arquitectura popular, cultura del cholo pescador y comida típica.	No hay.	Yacimientos arqueológicos y malacológicos.
RECURSO PAISAJISTICO	Playa, atardeceres, vistas panorámicas de bosques, esteros.	Atardeceres, playa, zona lacustre, esteros.	Dormidero de aves, atardeceres, zona lacustre, esteros, bajo de la playa.	Playa, atardeceres, zona lacustre, esteros, vista panorámica de bosque seco, manglar y salitral.	Playa, atardeceres, vista panorámica de sembríos forestales y Océano Pacífico, esteros.	Playa, atardeceres y ecosistema manglar.	Peñones, vista panorámica Océano Pacífico, impresionante población de aves marinas.

INFRAESTRUCTURA							
Energía eléctrica	SI por horas	SI por horas	SI	SI	SI	Si, generador.	Si, panel solar.
Agua potable	SI por horas	SI por horas	NO, tienen pozo.	SI	NO, tienen pozo.	NO, tienen pozo.	NO, tienen pozo.
Telefonía celular	SI, claro y movistar.	SI, claro y movistar.	SI, claro.				
Manejo de desechos	NO	NO	NO	NO	NO	A veces reciclan.	Sacan la basura.
Alcantarillado	NO, algunos tienen letrinas.	NO, algunos tienen letrinas.	NO, algunos tienen letrinas.	NO, algunos tienen letrinas.	NO, algunos tienen pozo septico.	NO, tienen pozo septico.	NO, tienen letrina.
ASOCIATIVIDAD	Asociación de pescadores artesanales y afines Costa Rica.	Asociación de pescadores artesanales y anexos Bella Vista.	Asociación de concheros, crustáceos, pescadores artesanales y afines Las Huacas.	Centro de desarrollo comunitario (CEDECO).	Asociación Divino Niño	No hay dentro de la isla; pero la Asociación de Turismo de Puerto Hualtaco trabaja en la isla; al igual que las asociaciones de Costa Rica.	No hay.
	Asociación de pescadores artesanales y afines 9 de Octubre.			COPEANCA	Centro de desarrollo comunitario (CEDECO).		
ACTIVIDADES A QUE SE DEDICAN	Pesca	Pesca	Pesca	Pesca	Pesca	-	-
	Recolección de concha	Recolección de concha	Recolección de concha	Recolección de concha	Recolección de concha	-	-
	Extracción de cangrejo	-	Extracción de cangrejo	-	Extracción de cangrejo	-	-
	Recolección de pata de burra	Recolección de pata de burra	Recolección de pata de burra	-	-	-	-

	-	-	-	Recolección de churo	-	-	-
	Turismo	Turismo	-	-	-	Turismo	-
	Carbonero	-	Carbonero	Carbonero	Carbonero	-	-
	Agricultura	Agricultura	Agricultura	Agricultura	Agricultura	-	-
	-	Empleados de camaroneras	-	-	-	-	-

Elaborado por: Tanya Romero; fuentes: (FEPTCE; MINTUR; Salazar, D.; Rivera, S.); (Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris, 2010); investigación de campo.

2.6. Conclusión

Para la implementación de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” son necesarios recursos financieros, estos podrán ser facilitados por el Municipio de Santa Rosa, Machala, Huaquillas o Arenillas, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Parroquia Rural Jambelí, Plan Binacional o alguna organización no gubernamental de ayuda social o medio ambiental.

- La inversión necesaria en las islas Costa Rica, Bella Vista, San Gregorio, Huacas, Pongalillo en infraestructura turística será de 172.860 dólares y 48 centavos y en terrenos de 14.400 dólares.
- La inversión para la creación de los Centros de Turismo Comunitario en las Islas Costa Rica, Bella Vista, Huacas, Las Casitas y Pongalillo será de 202.859 dólares y 63 centavos.
- En la Isla San Gregorio no se crea un Centro de Turismo Comunitario por no tener comunidad, la infraestructura turística y servicios de esta isla serán manejados por la comunidad de Costa Rica que se encuentra frente a esta isla. En esta isla existen 352 habitantes más del doble que las demás comunidades de la Parroquia Rural Jambelí, por lo cual existe la posibilidad de generar más plazas de trabajo para sus habitantes.
- El monto de inversión necesario para la implementación de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” es 618.257 dólares y 12 centavos.
- En cinco años se recupera la inversión del proyecto, el valor actual neto supera la inversión en el primer año y la tasa interna de retorno es en el décimo mes, por lo cual se lo considera rentable y factible.

CAPITULO III

III. Marco Legal

En este capítulo se detalla el proceso de legalización de la Ruta del Cholo Pescador y su modelo de gestión. Con las comunidades de la isla Costa Rica, Bella Vista, Las Casitas, Las Huacas y Pongalillo se formarán los Centros de Turismo Comunitario, estas cinco comunidades serán los dueños y servidores de toda la ruta.

3.1. Legalización de la Ruta del Cholo Pescador

Para la constitución de cada uno de los Centros de Turismo Comunitario se deberá seguir el siguiente proceso:

TABLA 43
PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

ETAPA	PROCESO
1	Evaluación General del estado legal de las organizaciones. ¹³
	Revisión de las carpetas existentes en la comunidad.
	Levantamiento de datos
	- Secretaria de Pueblos Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
	- Ministerio de Turismo.
	Realización de un inventario de documentos.
	Redacción de Informe.
2	Obtención del Registro Único de Contribuyentes.
	Tramitación del Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil.
	Incluir en la base de datos electrónica a la comunidad.
	- Escaneo de documentos de la comunidad.
	- Clave de ingreso a la base de datos.
	- Ingreso de datos de la comunidad al ROUSC.
	- Ingreso de datos en la base electrónica de SPMSPC.
	Obtención de Certificado impreso del ROUSC.
3	- Tramitación del certificado del ROUSC.
	Tramite de calificación comunitaria ante SPMSPC.
	Informe técnico sobre calidad comunitaria.
	-Levantamiento de información de las comunidades.
	-Verificación In situ de la información comunitaria/ SPMSPC.
	Procedimientos.
	-Solicitud suscrita por el representante legal de la comunidad.
	-Recopilación de documentos necesarios para tramite.

¹³ Isla Costa Rica, Huacas, Pongalillo, Las Casitas tienen ya la comunidad con vida jurídica, la Isla Bella Vista se encuentra en tramitación. (Don Miguel Cruz, 2012)

4	Tramite del Registro Único de Proveedores Registro Único de Proveedores.
	Ingreso de datos de la comunidad en el Instituto Nacional de Compras Públicas.
	- Obtención de clave electrónica de la comunidad.
	- Legalización de los documentos de la comunidad.
	- Ingreso de datos en la base electrónica del INCOP.
	Obtención del certificado impreso RUP.
	- Tramitación del certificado impreso RUP.
5	Construcción de Manual de Funciones de la comunidad.
	Creación de manual de funciones de la operación turística.
	- Reunión con la comunidad para consensuar modelo de gestión. ¹⁴
	- Redacción de un documento de manual de funciones.
	- Suscripción del documento manual de funciones.
6	Tramitación del Registro de Turismo MINTUR.
	Registro de Turismo MINTUR.
	- Recopilación de documentos de la comunidad.
	- Verificación In Situ por parte del MINTUR.
	- Informe técnico de la SPMSPC.
	- Tramitación del registro.

Tomado de: (Lucio I. S., Manual de Legalización de los CTC, 2010)

Para esta gestión tendrá que liderar el proceso el director del proyecto, en primer lugar realizando la socialización con los líderes de cada una de las comunidades, para luego proceder a socializarlo con cada una de las cinco comunidades, este proceso estará abierto para todos los miembros de la Parroquia Rural Jambelí. En la siguiente tabla se describe de qué se tratará este procedimiento:

TABLA 44

SOCIALIZACION DEL PROYECTO	
DESCRIPCION GENERAL	Talleres teórico- prácticos de 11 días: 1-2. Conceptos básicos de ecoturismo y de gestión comunitaria, de que se trata y que implica el trabajar en esta nueva empresa para las islas de la Parroquia Rural Jambelí. 3. Descripción de las distintas actividades que se va a realizar en la ruta y los conceptos de cada una (tours especializados y mixtos). 4. Importancia de corrientes marinas, geografía, flora, fauna y paisaje del A.J. 5. Importancia de la revalorización de la cultura del cholo pescador. 6. Aspecto legal de los CTC y de la RED TC. 7. Buenas prácticas ecoturísticas. 8. La Ruta del Cholo Pescador, descripción general de proyecto y cargos. 9. Liderazgo y emprendimientos. 10. Preguntas. 11. Discusión y conclusiones.

¹⁴Existen dos modelos de gestión en los Centros de Turismo Comunitario, el primero es en el que toda la comunidad quiere trabajar en el CTC y el segundo en el que parte de la comunidad quiere trabajar en el CTC, pero toda la comunidad está de acuerdo, es este segundo modelo el que se está aplicando en la Ruta del Cholo Pescador.

EN DONDE	IBV- ICR- IH- IC- IP: 11 DIAS EN CADA ISLA		
PARA QUIENES	El que quiera dentro de la comunidad.		
CUANDO	Primer mes de actividades en las islas. La socialización se realizará antes y después de sus jornadas de trabajo diario, dependiendo de las horas de marea.		
CAPACITADOR	DATO	INVERSION	TOTAL
Profesional en ecoturismo con experiencia en proyectos comunitarios: 2 capacitadores.	*66 horas en cada isla – 6 horas diarias- 11 días en cada isla. *\$25 X HORA (330 horas)	1650	8250

Elaborado por: Tanya Romero.

En esta socialización se decidirá quienes serán los miembros de cada CTC y en qué área trabajarán cada uno de los integrantes, también se escogerán sus líderes.

Una vez que se ha legalizado cada uno de los CTC, se procede a formar la Red de Turismo Comunitario para lo cual se realiza exactamente el mismo procedimiento que el detallado anteriormente pero con el fin de crear la red. Para el pago de impuestos todos los trabajadores independientes o miembros de la Red de Turismo Comunitario obtendrán el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE). ((SRI), 2012)

3.2. Modelo de Gestión

El modelo de gestión es el tipo de organización que tendrá el negocio. Los elementos constitutivos del modelo de gestión del turismo comunitario son:

- **COMUNIDAD:** La comunidad es una estructura de organización social que integra a hombres y mujeres que comparten elementos comunes como historia, idioma, costumbres, valores, visión del mundo, lo cual generara una identidad colectiva que le diferencia de otras comunidades. En su interior se da una trama de relaciones sociales en las que el parentesco consanguíneo o político juega un papel fundamental, son importantes la capacidad de auto organización y de generación de acciones colectivas en procura de intereses compartidos.
- **ORGANIZACIÓN COMUNITARIA:** En la comunidad no todos son iguales pero se unifican en torno a la organización comunitaria, la cual tiene sus propias estructuras de toma de decisiones, siendo la asamblea comunitaria el ente con capacidad de decisión sobre aspectos que atañen al interés colectivo, que está sobre los intereses individuales. Por lo mismo esta instancia tiene capacidad de resolver o mediar los conflictos internos que se suscitan entre los miembros; delega la

capacidad de tomar ciertas decisiones ya sea a la directiva de la comunidad, o a otras instancias que tienen que ver con la vida comunitaria; es la encargada de controlar y si es del caso sancionar el incumplimiento de sus mandatos.

- **TERRITORIO:** Se relaciona no solo a la herencia dejada por los ancestros, sino también ha sido fruto de la gestión y la lucha del colectiva. El territorio de la comunidad no corresponde exclusivamente al espacio reconocido legalmente, sino es el espacio territorial en el cual la comunidad ejerce influencia y control sobre lo que ocurre en él, así como en el uso y acceso de los recursos, en los cuales se aplican tanto normas y costumbres ancestrales, como las decisiones del colectivo, expresadas en la organización comunitaria. Tiene una connotación integral: es la base y cimiento de la vida comunitaria, en el cual por generaciones se han ido gestando conocimientos, saberes, tradiciones, los cuales son la base de la cosmovisión y la cultura de los pueblos, así como constituye el fundamento para el desarrollo futuro de las nuevas generaciones y de la cultura e identidad colectiva. (Lucio I. S., Modelos de Gestión Comunitaria)

3.2.1. Tipología de modelos de gestión del turismo comunitario

En base a los ejes generales, que han orientado la implementación en diferentes comunidades de la actividad turística comunitaria, durante los últimos veinte años se ha ido dando forma a la gestión del turismo comunitario. Por la complejidad que en sí encierra no es un proceso acabado y las diferentes comunidades le han ido dotando desde sus diversas experiencias, en las cuales tienen que ver aspectos culturales, socio-organizativos, económicos, etc. sus propias especificidades. Estos son diversas modalidades que en la práctica las comunidades autóctonas del Ecuador han ido generando para desarrollar su estructura de toma de decisiones y de administración de los servicios turísticos.

- **Modelo. LAS FAMILIAS:** Las familias de manera individual y con autorización de la Asamblea como máxima autoridad de la comunidad, ofertan servicios turísticos bajo una instancia de coordinación comunitaria que elabora los productos turísticos.

La Asamblea define los precios de los servicios y las normas para la distribución de los ingresos y ejerce control a través del cabildo en la prestación de los servicios.

- **Modelo. ASOCIACION COMUNITARIA:** La asamblea comunitaria como máxima autoridad para la toma de decisiones sobre el turismo comunitario. La infraestructura turística es de propiedad de la comunidad (museos, miradores, etc.) y otra de propiedad de familias que son autorizadas a prestar servicios turísticos por la asamblea; la misma que designa a una comisión conformada por miembros de la comunidad para nombrar a un administrador, conserje, etc., los cuales son encargados de llevar adelante los servicios entregados a través de la infraestructura comunitaria y de coordinar con los servicios que dan las familias. Este a su vez informa a la instancia dirigencial de la comunidad sobre estas actividades, la cual informa a la asamblea general.

Los costos de los servicios son definidos dependiendo de la oferta y demanda. Las familias que dan servicios entregan un monto fijo de aportación por cada servicio, al administrador del CTC, así como también los guías; esto es entregado a la instancia dirigencial comunitaria, la cual informa sobre los gastos realizados con estos fondos en bien de la comunidad a la asamblea

- **Modelo. GERENCIA:** La asamblea comunitaria es la máxima autoridad en toma de decisiones en relación a la actividad turística: designa al gerente responsable de la administración y coordinación de la actividad y a un responsable de la administración de las instalaciones comunitarias donde se ofrece alimentación y alojamiento a los turistas, que por otra parte son propiedad de la comunidad y no individual. Los prestadores de servicios son personas individuales, miembros de la comunidad, que han sido capacitados para el efecto. Otros miembros de la comunidad intervienen en actividades demostrativas de la cultura: música, danza, conocimientos y saberes ancestrales.

La asamblea decide sobre los precios de los servicios turísticos, normas y porcentajes de reparto de las utilidades del turismo en relación a la prestación de los servicios y en los beneficios directos a la comunidad.

- **Modelo. CORPORATIVO:** La asamblea comunitaria la máxima autoridad de toma de decisiones en la actividad turística, designa a los miembros de un ente corporativo para administrar y gerenciar la actividad. Estos deben dar cuenta de sus actividades

a la instancia dirigenal de la comunidad, la misma que luego informa a la asamblea.

La infraestructura turística es de la comunidad, pero su manejo es encargado a la corporación, la misma que también define los costos del servicio. Las personas encargadas de prestar los servicios, son nombrados por la asamblea, entre los socios de la comunidad y también define el valor a pagarse por sus servicios. Las utilidades del turismo comunitario van a una cuenta comunitaria, en la cual en base a un plan de inversión aprobado por la asamblea se designa a temas como educación, ambiente, salud.

- **Modelo. RED COMUNITARIA:** Las comunidades que ofrecen servicios turísticos, por lo general miembros de una misma nacionalidad indígena y ubicadas en una misma región, para potenciar sus atractivos y recursos conforman una red, en la cual la asamblea general de los representantes de la comunidad es la máxima autoridad para la toma de decisiones, en relación a las normas generales en que tiene que operar el turismo comunitario en cada comunidad miembro, como por ejemplo los porcentajes para distribuir los ingresos del turismo.

La membresía a la Red es decidida por la asamblea de la comunidad que pide su pertenencia y es decidida en la asamblea de la Red. La Red conforma una operadora que se encarga de cumplir las decisiones de la asamblea de la Red, principalmente en lo que se refiere a la promoción y comercialización. La asamblea en cada comunidad, es la encargada de autorizar a una familia la prestación de un servicio, que tiene que hacerlo en base a los estándares de calidad definidos en la Red, para la coordinación y control de la actividad nombra a un coordinador que debe informar tanto a la asamblea comunitaria como a la asamblea de la Red.” (Lucio I. S., Modelos de Gestión Comunitaria)

Es este último modelo de gestión es el que se aplicará para la Ruta del Cholo Pescador, el cual se lo acoplará a las necesidades que salgan en el proceso de implementación para un mejor desenvolvimiento y gestión de la Red de Ecoturismo Comunitario, esta actividad esta normada por el MINTUR por medio de la Ley de Turismo, Reglamento para Centros de Turismo Comunitario y Normas Técnicas para Centros de Turismo Comunitario. En el caso de las actividades para el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara la actividad es regida por medio del MAE.

CAPITULO IV

IV. Marco administrativo

“Lo que no cambia, se extingue”

(CHARLES DARWIN)

Sin la sonrisa sincera de cada uno de nuestros empleados no puede haber una verdadera felicidad de los clientes externos. (ACOSTA, FERNANDEZ, & MOLLON, 2002, p. 7)

Son tan importantes los recursos humanos en la empresa que sin ellos no existiría tal. En este capítulo se detallan las principales funciones de cada uno de los cargos en la Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” y como estos formarán el equipo necesario para el éxito de la ruta.

Es un cambio profundo lo que se propone para la Parroquia Rural Jambelí, pero se conoce que las comunidades están en busca de ese cambio (Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025., 2010), para lograr este objetivo se realizarán varias capacitaciones. Lo cual será una constante, ya que uno de los objetivos de esta red de ecoturismo es la profesionalización de los miembros asociados a la misma.

“La prisa va unida al caos, a realizar las cosas por mecánica y no por convencimiento. El cambio debe ser explicado, asimilado y predicado, su éxito depende de la forma en que se inicie y desarrolle y aquí de nuevo el equipo directivo tiene un papel vital. No se pueden *quemar etapas, hay que tomarlas muy en cuenta.*” (ACOSTA, FERNANDEZ, & MOLLON, 2002, p. 9)

Se busca que en cada CTC haya asociados comprometidos, que tengan conciencia del ecoturismo y de los beneficios de trabajar de acuerdo a las buenas prácticas comunitarias, que estén orgullosos de esta nueva empresa y por lo tanto pongan todo su cariño y esfuerzo para la misma. Los CTC promueven esto, ya que los asociados son los dueños y los trabajadores, son un solo equipo con un único jefe que deben ser sus valores, esto es lo que se incentivará en la práctica diaria, puesto que es fundamental para el desarrollo sostenible de cualquier empresa.

“La transición comienza con renunciar a algo. No hay nada que perjudique tanto al cambio como no ser capaz de determinar quién tendrá que renunciar a que cuando ocurra *el cambio. El cambio debe asociarse a mejora, optimismo, expansión, bienestar.*” (ACOSTA, FERNANDEZ, & MOLLON, 2002, p. 12)

Habrá que renunciar a viejos malos hábitos de los asociados a la red e introducir buenas prácticas en sus vidas, que les permita vivir más dignamente. Un equipo de trabajo como este puede sonar como algo difícil de alcanzar, pero hay que romper los paradigmas y tener visiones ambiciosas en situaciones que los ameritan, el Archipiélago de Jambelí necesita este cambio, no se debe confundir desarrollo con destrucción, la responsabilidad es grande; puesto que no todo turismo es adecuado. El ecoturismo es un turismo consiente y basado en profundos valores que solo se logran con una práctica diaria de los mismos, en todo y para todo. El éxito de esto ha sido probado por lo cual es importante apostarle a estas buenas costumbres. (Administración por valores)

4.1. Organigrama

Para el proceso de implantación del proyecto se trabajará por medio de Unidades de Acción Estratégica que son equipos de trabajo que buscan un objetivo común. Estos equipos funcionarán para todas las actividades que se realicen en cada una de las islas. Para que este proyecto se convierta en realidad se necesitará del trabajo arduo de los isleños y aunque se respetar  las jornadas de trabajo de ellos, antes y después de esto tendrán que poner todo su esfuerzo para esta implementación. Según una encuesta realizada a los presidentes de cada una de las comunidades ellos estaban dispuestos a liderar este cambio y muchos de los miembros de las comunidades han presentado una respuesta positiva a esta iniciativa.

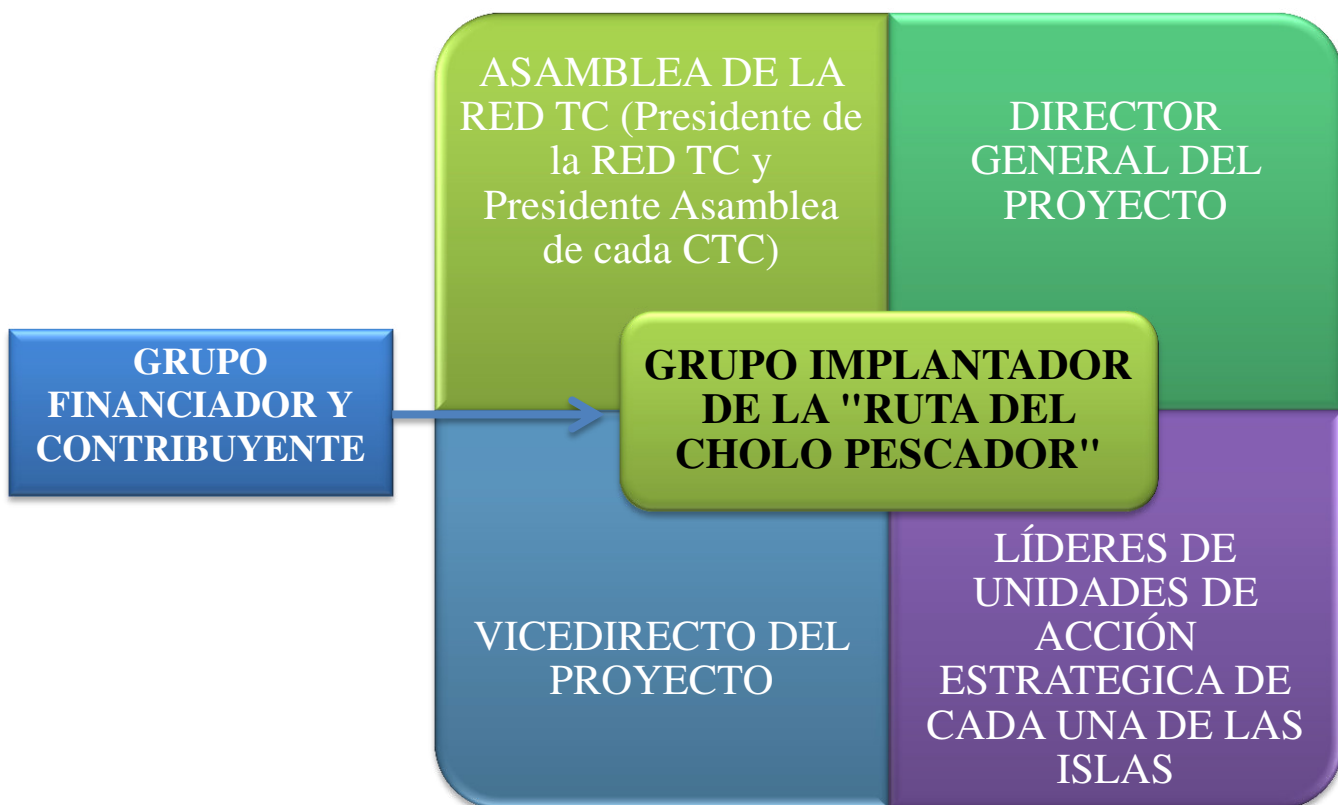
Para esta fase se ha realizado un organigrama que sirva como guía, es necesario explicar el porqué de un sistema circular, esto es debido a que la Directiva o Asamblea de la Red de Ecoturismo Comunitario est  a la vez a las órdenes de los miembros de cada una de las Unidades de Acción Estratégica, Director General del Proyecto y Vicedirector del Proyecto, y viceversa. Por lo tanto no es un sistema lineal sino circular. Esto es importante ya que si alguna de las partes est  fallando cualquiera de los demás le puede corregir y por lo tanto se podrán superar los problemas más rápidamente y de igual manera para el cumplimiento de los objetivos.

En la Fase de Implementación de la “Ruta del Cholo Pescador”, se trabajará con el siguiente tipo de organización: el grupo financiador y contribuyente del proyecto son quienes como su nombre lo dice financiarán el proyecto y en el caso de los contribuyentes

son aquellos que apoyarán con, por ejemplo, capacitaciones, señalización, asistencia técnica u otras facilidades necesarias para el funcionamiento de la ruta.

En el caso del grupo implementador de la “Ruta del Cholo Pescador” es el grupo interno, aquellos que trabajarán día a día en esta fase de implementación, el cual estará formado por la directiva de la red, los líderes de las unidades de acción estratégica, director y vicedirector del proyecto.

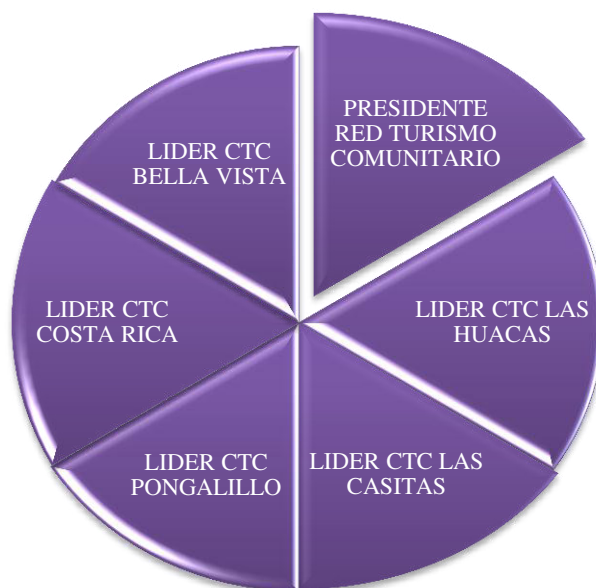
GRAFICO 10
ORGANIGRAMA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO



Elaborado por: Tanya Romero.

De la Asamblea de cada uno de los CTC se escogerá el Presidente del Red de Turismo Comunitario, ellos son los representantes que por su liderazgo y confianza formarán la directiva de la red.

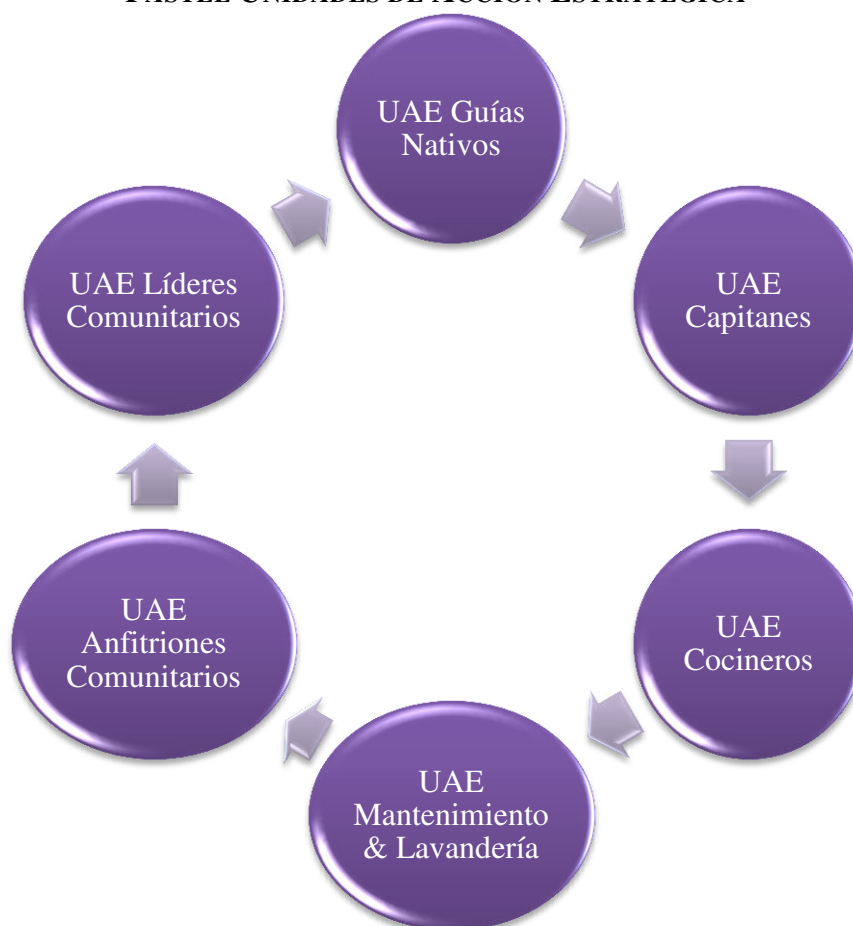
GRAFICO 11
PASTEL DIRECTIVA DE LA “RUTA DEL CHOLO PESCADOR”



Elaborado por: Tanya Romero.

Las unidades de acción estratégica estarán divididas según las funciones que cada uno de los miembros de la Red de Turismo Comunitario vayan a cumplir.

GRAFICO 12
PASTEL UNIDADES DE ACCIÓN ESTRATÉGICA



Elaborado por: Tanya Romero.

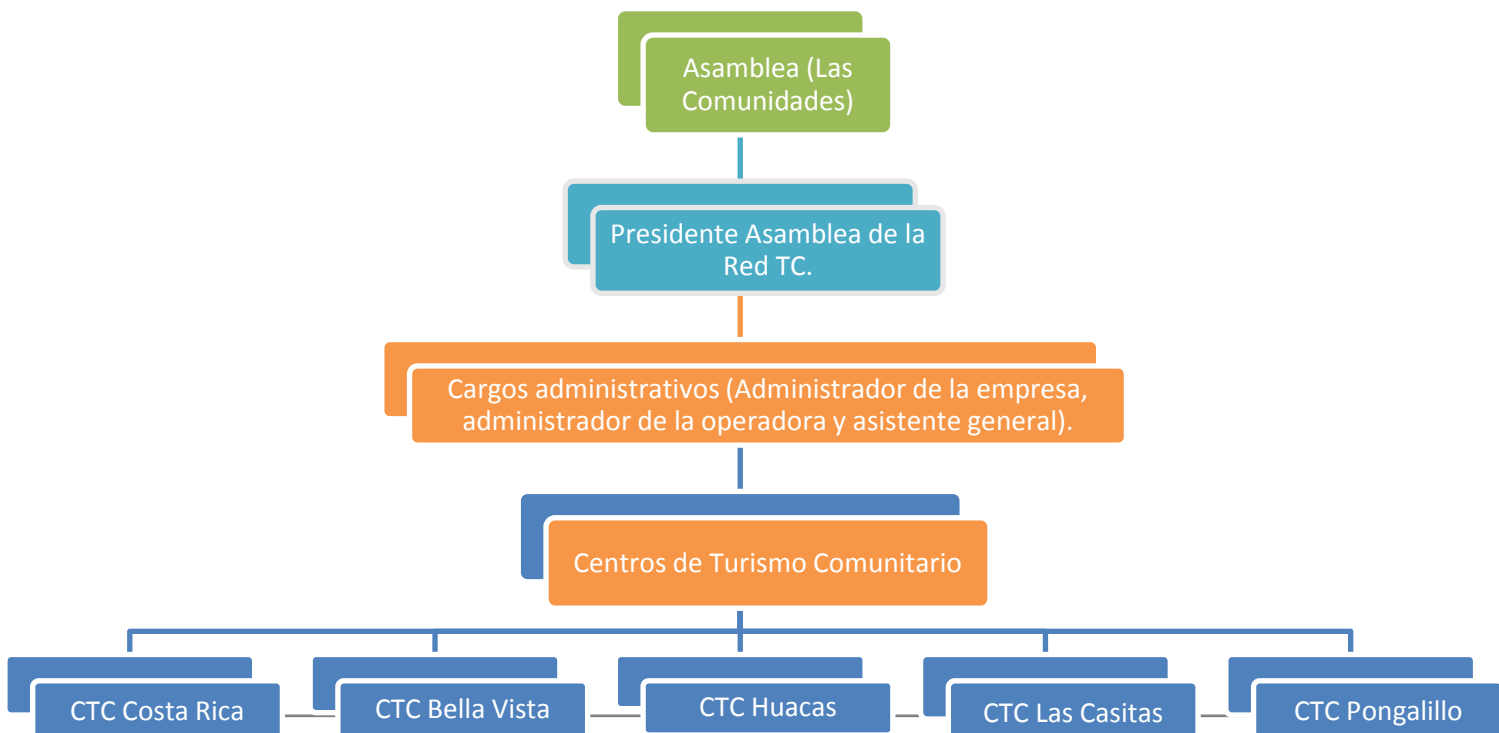
Una vez finalizada la implementación de la “Ruta del Cholo Pescador” se utilizará el siguiente organigrama. Primero en el grafico #13 se detalla el tipo de organización que tendrá cada uno de los Centros de Turismo Comunitario, y luego en el grafico #14 esta el organigrama de la Red de Turismo Comunitario.

GRAFICO 13
ORGANIGRAMA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO



Elaborado por: Tanya Romero.

GRAFICO 14
ORGANIGRAMA DE RED DE TURISMO COMUNITARIO



Elaborado por: Tanya Romero.

El trabajo en la Red de Turismo Comunitario empezará en el departamento administrativo cuando estos por medio de una estrategia de marketing eficaz atraigan al cliente, entonces al momento que el turista contrata el tour por cualquiera de las plazas posibles empezará una serie de comunicaciones y acciones a seguir para que todos los servicios estén listos para el cliente. Primeramente el administrador de la operadora se comunicará con el equipo de trabajo para informar sobre el viaje a realizarse, en caso de estos no estar disponibles por un sistema de turnos se procederá al siguiente en lista.

En caso de los guías nativos estos solo trabajarán en la isla a donde pertenece, a excepción de los viajes del muerto en donde se llevará un sistema de turnos y cualquiera de los guías sin importar el CTC a donde pertenezca irá, cuando le toque su turno. En todos los demás casos permanecerán y atenderán al viajero en la isla del CTC a donde pertenece. Para la Isla San Gregorio trabajarán los miembros del CTC de Costa Rica por tener el doble de habitantes de las otras islas y encontrarse frente a esta isla.

Es igual para cocineros, personal de mantenimiento y lavandería, ellos permanecerán en la isla del CTC al que pertenecen. En el caso de los anfitriones comunitarios y capitanes de embarcaciones se llevará un sistema de turnos en los cuales irán rotando por toda la Red de Turismo Comunitario y podrán ir a cualquiera de las islas.

El plan anual de operaciones y manual de funciones será definido en la fase de implementación del proyecto, una vez que se haya demarcado reglamento, normativa y manual de buenas prácticas de la ruta, los cuales estarán fundamentados en los valores de la empresa y estos a la vez serán la base para toda toma de decisiones.

4.2.Funciones de cada cargo

En la siguiente tabla #45 empresa se detalla el perfil general de cada uno de los cargos que funcionarán dentro de la Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”.

TABLA 45
FUNCIONES DE CARGOS DE LA “RUTA DEL CHOLO PESCADOR”

ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA	Gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.
ADMINISTRADOR	Gestionar actividades económicas, administrativas, de personal y de

DE LA OPERADORA	recursos tecnológicos, actuando empresarialmente para la satisfacción del cliente, el crecimiento y la sustentabilidad del negocio.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	Atiende las demandas de viajes y su operación, comprometiéndose con la excelencia en la prestación de los servicios. (Es apoyo tanto del administrador de la empresa como el administrador de la operadora).
ANFITRION COMUNITARIO	Realizar operaciones turísticas de la localidad, a través de: la organización, planificación y coordinación oportuna de las actividades y la logística para la llegada y salida del turista; brindando servicios de alojamiento, alimentación, guía con calidad y eficiencia, información en un marco de convivencia y respeto a la naturaleza, culturas y costumbres, aplicando normas de salud e higiene.
CAPITAN	Planificar y coordinar las actividades de navegación, supervisar el equipo y conducir la embarcación en ruta turística.
COCINERO POLIVALENTE	Ejecuta recetas, comprende procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres.
MANTENIMIENTO & LAVANDERIA	Limpiar, higienizar, dar mantenimiento, solucionar problemas, organizar y realizar la lavandería de las habitaciones, áreas sociales, equipo, e instalaciones; inspeccionar la habitación e instalaciones para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.
GUIA NATIVO	Conducir al turista por un ambiente no urbano; facilitar el contacto con la naturaleza, cultura, actividades deportivas y de aventura, de manera segura y brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural y cultural de interés turístico del sector del país de donde es nativo.

Elaborado por: Tanya Romero. Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN), (Secretaría Técnica de Capacitación y formación profesional SETEC, 2011).

Los requisitos para formar parte de la Red de Turismo Comunitario son:

- Pertenecer a la localidad.
- Tener interés por la actividad del ecoturismo.
- Tener 15 años o más.
- Que estén dispuestos a asistir a las capacitaciones.

Los requisitos para pertenecer la red no son demasiado complicados, ya que como explica el Programa Consolida Turismo Comunitario, en este tipo de trabajo

comunitario se trata de involucrar a todos los actores de la localidad, de tal manera que se beneficien de la actividad turística.¹⁵

4.3. Programa de capacitación

Para el desarrollo del proyecto de la creación de la Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” se establece el siguiente programa de capacitación que podrá ser financiando por la Secretaria Técnica de Capacitación (SETEC) con el aval del Ministerio de Turismo, para lo cual se aplicará al Programa Consolida Turismo Comunitario, el mismo que es requisito para la legalización. Las comunidades beneficiadas serán: Costa Rica, Bella Vista, Las Huacas, Las Casitas y Pongalillo; el número de participantes de cada una de las capacitaciones se lo definirá luego del proceso de socialización.

Se establece el número de beneficiarios según los acuerdos y asambleas en las que cada Centro de Turismo Comunitario determina el número de personas a capacitarse. Para cada módulo el mínimo es 15 y máximo 40 personas, por lo que si se aplica en un lugar central se hace un solo proceso y eso abarata costos de mantención del capacitador y transporte interno ya que eso es contraparte de las comunidades. En la mayoría de los casos se deberá dar estas capacitaciones en dos lugares, según la zona geográfica en las islas del norte que son: Las Casitas, Huacas y Pongalillo; y en las islas del sur que son: Costa Rica y Bella Vista.

TABLA 46
DESARROLLO DE TEMÁTICAS DE CAPACITACIÓN

MODULO DE	NUMERO HORAS	COSTO HORA	TOTAL
SETEC O CONSULTORA INDEPENDIENTE			
ADMINISTRADOR COMUNITARIO	40 HORAS	25 dólares	1000 dólares
FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	40 HORAS	25 dólares	1000 dólares
SEGURIDAD ALIMENTARIA	40 HORAS	25 dólares	1000 dólares
IDIOMA EXTRANJERO INGLES	40 HORAS	25 dólares	1000 dólares
HOSPITALIDAD Y ATENCION AL CLIENTE	40 HORAS	25 dólares	1000 dólares
CONSULTORA INDEPENDIENTE			
GUIA NATIVO	420 HORAS	25 dólares	10500 dólares
ANFITRION COMUNITARIO	200 HORAS	25 dólares	5000 dólares
CRUZ ROJA ECUATORIANA			
PRIMEROS AUXILIOS	30 HORAS	30 dólares	900 dólares
TOTAL			21400 dólares
TOTAL EN TODA LA RED			42800 dólares

¹⁵ En el caso de los capitanes, tendrán que tener permiso de la marina para poder conducir las embarcaciones.

Elaborado por: Tanya Romero. (Secretaria Técnica de Capacitación y formación profesional SETEC, 2011), (Lucio I. S., Capacitaciones para el turismo comunitario, 2012)
(Cruz Roja Ecuatoriana)

Para la capacitación en el pago de los impuestos RISE, el Servicio de Rentas Internas realiza capacitaciones gratuitas en el lugar cuando existe un mínimo de 20 personas que lo necesitan. ((SRI), 2012)

CAPITULO V

V. Estudio financiero

El estudio financiero se lo ha realizado con el fin de conocer la inversión monetaria que se deberá llevar a cabo para poner en marcha la ruta; también permitirá saber las proyecciones de ventas de la Red de Turismo Comunitario basándose en los resultados del estudio de mercado. Con estos datos se llegará a la conclusión de si es viable o no este proyecto. Una vez determinada la viabilidad de la ruta, se puede con este mismo plan de negocios y apoyándose con el estudio financiero buscar fuentes de financiamiento para lo cual es indispensable esta parte del trabajo.

Las posibles opciones de financiamiento actuales son: Municipios de los cantones Machala, Arenillas, Huaquillas y Santa Rosa, Gobierno Provincial Autónomo de la Provincia de El Oro, Plan Binacional, el gobierno parroquial de la Parroquia Rural Jambelí, y alguna organización no gubernamental de ayuda social o medio ambiental que se encuentre en el país. Algunas de las capacitaciones podrán ser tramitadas por medio del Programa Nacional de Capacitaciones del Ministerio de Turismo, aun así se ha considerado todos los costos en este proyecto para evitar trabas al momento de llevarlo a cabo. De existir algún contribuyente en cuestiones de capacitaciones, señalización, asistencia técnica u otros, los valores asignados a esta variable serían reasignados para alguna otra necesidad de la red.

5.1. Presupuesto inversión

Para el análisis de la inversión a realizarse se ha dividido en activos fijos, intangibles y capital de trabajo.

Los activos fijos son todo lo tangible que dura por lo menos un año; los activos intangibles son todos los gastos de constitución, licencias, permisos; y el capital de trabajo son todos los pagos que se tienen que hacer antes de iniciar la operación y durante los 3 primeros meses de operación.

En todas las tablas se presentan tres datos numéricos, el primero se refiere al costo por unidad de la variable que se esté calculando, el segundo es la cantidad de estos que es necesaria y el tercero es el costo total.

5.1.1. Inversión por CTC

En las siguientes tablas se detalla el monto de inversión que es necesario para cada uno de los Centros de Turismo Comunitario.

5.1.1.1. Centro de Turismo Comunitario Isla Costa Rica

TABLA 47

ACTIVOS FIJOS CTC ISLA COSTA RICA

	PRECIO X UNIDAD	#	PRECIO TOTAL
Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 por m2- datos Municipio de Santa Rosa)	2400	1	2400
Subtotal terreno			2400
Infraestructura			
Panel solar	2500	2	5000.00
Bungalows	965	6	5790.00
Señalización ruta del mar	50	4	200.00
Areas de descanso en esteros	50	4	200.00
Sistema desalinización de aguas	2000	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos en tierra	30	10	300.00
Senderos	100	3	300.00
Areas de descanso	40	13	520.00
Comedor y parrilla	381.8	1	381.80
Señalética interpretativa	250	1	250.00
Subtotal infraestructura			29205.08
Muebles y enseres			
Canoas de 2 pax. (mejorar y pintar canoas)	30	10	300
Colchón y base cama	150	10	1500
Decoración	100	6	600
Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Embarcaciones a vela 4 pax. (mejorar y pintar)	60	10	600
Subtotal muebles y enseres			4200
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250	1	250
Subtotal equipos de trabajo			250
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40	5	200
Vasos resistentes	1	20	20
Cubiertos, set 6 pax	25	3	75
Accesorios de cocina	200	1	200
Ollas y sartenes	200	1	200
Subtotal equipamiento de A&B			695
Lencería			
Lencería y almohadas	100	6	600

Subtotal lencería			600
Otros			
Guías de aves	70	2	140
Antorchas	12	10	120.00
Botiquín primero auxilios	200	1	200
Hamacas (2 x área de descanso, 1 bungalow matrimonial y 2 en bungalow doble)	15	36	540.00
Subtotal otros			1000.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			38350.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 48
ACTIVOS INTANGIBLES CTC COSTA RICA

Gastos Generales			
Creación CTC	1000	1	1000
Subtotal gastos generales			1000
TOTAL INTANGIBLES			1000.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 49
CAPITAL DE TRABAJO CTC COSTA RICA

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	98.82	15	1482.30
Subtotal transporte			1482.30
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Otros			
Detergente biodegradable	30.00	3	90.00
Subtotal otros			90.00
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	6.08	3	18.25
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	14.81	3	44.44
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	3.50	3	10.50
Subtotal depreciación	24.40		73.19
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			1645.49

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total en el CTC Isla Costa Rica es: **40.995 dólares 57 centavos.**

5.1.1.2. Centro de Turismo Comunitario Isla Bella Vista

TABLA 50
ACTIVOS FIJOS CTC ISLA BELLA VISTA

	PRECIO X UNIDAD	#	PRECIO TOTAL
Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 el m2- datos Municipio de Santa Rosa)	2400	1	2400
Subtotal terreno			2400
Infraestructura			

Panel solar	2500	2	5000.00
Bungalows	965	6	5790.00
Señalización ruta del mar	50	4	200.00
Areas de descanso en esteros	50	4	200.00
Sistema desalinización de aguas	2000	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos en tierra	30	6	180.00
Areas de descanso	40	11	440.00
Comedor y parrilla	381.8	1	381.80
Señalética interpretativa	250	1	250.00
Subtotal infraestructura			28705.08
Muebles y enseres			
Canoas de 2 pax. (mejorar y pintar canoas)	30	10	300
Colchón y base cama	150	10	1500
Decoración	100	6	600
Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Embarcaciones a vela 4 pax. (mejorar y pintar)	60	10	600
Subtotal muebles y enseres			4200
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250	1	250.00
Subtotal equipos de trabajo			250.00
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40	5	200.00
Vasos resistentes	1	20	20.00
Cubiertos, set 6 pax	25	3	75.00
Accesorios de cocina	200	1	200.00
Ollas y sartenes	200	1	200.00
Subtotal equipamiento de A&B			695.00
Lencería			
Lencería y almohadas	100	6	600.00
Subtotal lencería			600.00
Otros			
Guías de aves	70	2	140.00
Antorchas	12	10	120
Botiquín primero auxilios	200	1	200.00
Hamacas (2 x área de descanso, 1 x bungalow matrimonial y 2 x bungalow doble)	15	32	480
Subtotal otros			940.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			37790.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 51
ACTIVOS INTANGIBLES CTC BELLA VISTA

Gastos Generales			
Creación CTC	1000	1	1000
Subtotal gastos generales			1000

TOTAL INTANGIBLES	1000.00
--------------------------	----------------

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 52

CAPITAL DE TRABAJO CTC BELLA VISTA

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	72.72	15	1090.80
Subtotal transporte			1090.80
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Otros			
Detergente biodegradable	25.00	3	75.00
Subtotal otros			75.00
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	5.98	3	17.94
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	14.26	3	42.77
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	3.50	3	10.50
Subtotal depreciación			71.21
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	48.74		1237.01

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total en el CTC Isla Bella Vista es: **40.027 dólares 9 centavos.**

5.1.1.3. Centro de Turismo Comunitario Isla Las Huacas

TABLA 53

ACTIVOS FIJOS CTC ISLA LAS HUACAS

	PRECIO X UNIDAD	#	PRECIO TOTAL
Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 el m2- datos Municipio de Santa Rosa)	2400	1	2400.00
Subtotal terreno			2400.00
Infraestructura			
Panel solar	2500	2	5000.00
Bungalows	965	6	5790.00
Señalización ruta del mar	50	9	450.00
Areas de descanso en esteros	50	9	450.00
Sistema desalinización de aguas	2000	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos en tierra	30	4	120.00
Areas de descanso	40	10	400.00
Comedor y parrilla	381.8	1	381.80
Señalética interpretativa	250	1	250.00
Subtotal infraestructura			29105.08
Muebles y enseres			
Canoas de 2 pax. (mejorar y pintar canoas)	30	10	300
Colchón y base cama	150	10	1500
Decoración	100	6	600

Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Embarcaciones a vela 4 pax. (mejorar y pintar)	60	10	600
Subtotal muebles y enseres			4200
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250	1	250
Subtotal equipos de trabajo			250
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40	5	200
Vasos resistentes	1	20	20
Cubiertos, set 6 pax	25	3	75
Accesorios de cocina	200	1	200
Ollas y sartenes	200	1	200
Subtotal equipamiento de A&B			695
Lencería			
Lencería y almohadas	100	6	600
Subtotal lencería			600
Otros			
Guías de aves	70	2	140
Antorchas	12	10	120
Botiquín primero auxilios	200	1	200
Hamacas (2 x área de descanso, 1 x bungalow matrimonial y 2 x bungalow doble)	15	30	450
Subtotal otros			910
TOTAL ACTIVOS FIJOS			38160.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 54

ACTIVOS INTANGIBLES CTC LAS HUACAS

Gastos Generales			
Creación CTC	1000	1	1000
Subtotal gastos generales			1000
TOTAL INTANGIBLES			1000.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 55

CAPITAL DE TRABAJO CTC LAS HUACAS

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	98.82	15	1482.3
Subtotal transporte			1482.3
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Otros			
Detergente biodegradable	25.00	3	75.00
Subtotal otros			75.00
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	6.06	3	18.19
Depreciación Equipos de trabajo y otros	13.98	3	41.94

(33.33%)			
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	3.50	3	10.50
Subtotal depreciación			70.63
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	48.54		1627.93

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total en el CTC Isla Huacas es: **40.788 dólares 1 centavo.**

5.1.1.4. Centro de Turismo Comunitario Isla Las Casitas

TABLA 56
ACTIVOS FIJOS CTC ISLA LAS CASITAS

	PRECIO X UNIDAD	#	PRECIO TOTAL
Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 el m2- datos Municipio de Santa Rosa)	2400	1	2400
Subtotal terreno			2400
Infraestructura			
Panel solar	2500	2	5000.00
Bungalows	965	6	5790.00
Señalización ruta del mar	50	3	150.00
Areas de descanso en esteros	50	3	150.00
Sistema desalinización de aguas	2000	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos tierra	30	7	210.00
Senderos	100	4	400.00
Areas de descanso	40	12	480.00
Comedor y parrilla	381.8	1	381.80
Señalética interpretativa	250	1	250.00
Subtotal infraestructura			29075.08
Muebles y enseres			
Canoas de 2 pax. (mejorar y pintar canoas)	30	10	300
Colchón y base cama	150	10	1500
Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Decoración	100	6	600
Embarcaciones a vela 4 pax. (mejorar y pintar)	60	10	600
Subtotal muebles y enseres			4200
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250	1	250
Subtotal equipos de trabajo			250
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40	5	200
Vasos resistentes	1	20	20
Cubiertos, set 6 pax	25	3	75
Accesorios de cocina	200	1	200
Ollas y sartenes	200	1	200

Subtotal equipamiento de A&B			695
Lencería			
Lencería y almohadas	100	6	600
Subtotal lencería			600
Otros			
Guías de aves	70	2	140
Antorchas	12	10	120
Botiquín primero auxilios	200	1	200
Hamacas (2 x área de descanso, 1 x bungalow matrimonial y 2 x bungalow doble)	15	34	510
Subtotal otros			970
TOTAL ACTIVOS FIJOS			38190.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 57
ACTIVOS INTANGIBLES CTC LAS CASITAS

Gastos Generales			
Creación CTC	1000	1	1000
Subtotal gastos generales			1000
TOTAL INTANGIBLES			1000.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 58
CAPITAL DE TRABAJO CTC LAS CASITAS

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	98.82	15	1482.30
Subtotal transporte			1482.30
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Otros			
Detergente biodegradable	25.00	3	75.00
Subtotal otros			75.00
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	6.06	3	18.17
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	14.54	3	43.61
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	3.50	3	10.50
Subtotal depreciación			72.28
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	49.09		1554.58

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total en el CTC Isla Las Casitas es: **40.744 dólares 66 centavos.**

5.1.1.5. Centro de Turismo Comunitario Isla Pongalillo

TABLA 59
ACTIVOS FIJOS CTC ISLA PONGALILLO

	PRECIO X UNIDAD	#	PRECIO TOTAL
Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 el m2- datos Municipio de	2400	1	2400.00

Santa Rosa)			
Subtotal terreno			2400.00
Infraestructura			
Panel solar	2500	2	5000.00
Bungalows	965	6	5790.00
Señalización ruta del mar	50	2	100.00
Areas de descanso en esteros	50	2	100.00
Sistema desalinización de aguas	2000	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos tierra	30	4	120.00
Areas de descanso	40	12	480.00
Comedor y parrilla	381.8	1	381.80
Señalética interpretativa	250	1	250.00
Subtotal infraestructura			28485.08
Muebles y enseres			
Canoas de 2 pax. (mejorar y pintar canoas)	30	10	300
Colchón y base cama	150	10	1500
Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Decoración	100	6	600
Embarcaciones a vela 4 pax. (mejorar y pintar)	60	10	600
Subtotal muebles y enseres			4200
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250	1	250
Subtotal equipos de trabajo			250
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40	5	200
Vasos resistentes	1	20	20
Cubiertos, set 6 pax	25	3	75
Accesorios de cocina	200	1	200
Ollas y sartenes	200	1	200
Subtotal equipamiento de A&B			695
Lencería			
Lencería y almohadas	100	6	600
Subtotal lencería			600
Otros			
Guías de aves	70	2	140
Antorchas	12	10	120
Botiquín primero auxilios	200	1	200
Hamacas (2 x área de descanso, 1 x bungalow matrimonial y 2 x bungalow doble)	15	34	510
Subtotal otros			970
TOTAL ACTIVOS FIJOS			37600.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 60
ACTIVOS INTANGIBLES CTC PONGALILLO

Gastos Generales			
Creación CTC	1000	1	1000
Subtotal gastos generales			1000
TOTAL INTANGIBLES			1000.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 61
CAPITAL DE TRABAJO CTC PONGALILLO

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	98.82	15	1482.30
Subtotal transporte			1482.30
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Otros			
Detergente biodegradable	25.00	3	75.00
Subtotal otros			75.00
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	5.93	3	17.80
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	14.54	3	43.61
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	3.50	3	10.50
Subtotal depreciación			71.91
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	48.97		1629.21

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total en el CTC Isla Pongalillo es: **40.229 dólares 29 centavos.**

La inversión total entre los cinco Centros de Turismo Comunitario es:

TABLA 62
INVERSIÓN TOTAL CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

CTC	FIJOS	CAPITAL DE TRABAJO		INTANGIBLES
		Antes de iniciar la operación	Tres primeros meses de operación	
Costa Rica	38350.08	1482.30	163.19	1000
Bella Vista	37790.08	1090.80	146.21	1000
Huacas	38160.08	1482.30	145.63	1000
Las Casitas	38190.08	1482.30	147.28	1000
Pongalillo	37600.08	1482.30	146.91	1000
Subtotales 1	190090.40	7020.00	749.23	5000
Subtotales 2	190090.40	7769.23		5000
Total CTC	202859.63			

Elaborado por: Tanya Romero.

La inversión total para la creación de los cinco Centros de Turismo Comunitario es de **202.784 dólares y 63 centavos**.

5.1.2. Inversión Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”

Una vez conformados cada uno de los CTC, para unir el trabajo de todos se formará la Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”. Para la operación y ventas de la red funcionará la operadora “Gualingo”, la cual a su vez tendrá una sucursal, la que se ha llamado Isla de Operación&Ventas “Gualingo”. Desde esta operadora se maneja el marketing, recursos humanos, contabilidad, embarcaciones, equipos de trabajo que pertenecerán a toda la red. Después de cada año de operaciones con las ganancias que haya tenido la operadora se realizará inversión en beneficio de las comunidades de la Parroquia Rural Jambelí, en que invertir se lo determinará por medio de estadísticas llevadas durante todo el año sobre las necesidades de las islas y lo decidirá la Asamblea.

A los valores considerados de la red, habrá que agregarles al final los costos de cada uno de los Centros de Turismo Comunitario, para tener el valor de la inversión del proyecto.

5.1.2.1. Inversión Isla San Gregorio

En la Isla San Gregorio no se formará un Centro de Turismo Comunitario porque no tiene comunidad, más debido a sus atractivos y al estar frente a la Isla Costa Rica se realizará la construcción de infraestructura en esta isla, la misma será manejada por el CTC de la Isla Costa Rica; considerando que en esta comunidad existen más del doble de habitantes que en las otras cuatro comunidades y por lo tanto se pueden ofrecer más fuentes de trabajo. El siguiente es el detalle de la inversión a realizarse en esta isla.

TABLA 63
ACTIVOS FIJOS ISLA SAN GREGORIO

Terreno			
Terreno 800 m2 (\$3 el m2- datos Municipio de Santa Rosa)	2400.00	1	2400.00
Subtotal terreno			2400.00
Infraestructura			
Panel solar	2500.00	2	5000.00
Bungalows	965.00	6	5790.00
Sistema desalinización de aguas	2000.00	1	2000.00
Baterías sanitarias	14263.28	1	14263.28
Señalización senderos tierra	30.00	4	120.00
Areas de descanso	40.00	12	480.00
Comedor y parrilla	381.80	1	381.80

Señalética interpretativa	250.00	1	250.00
Subtotal infraestructura			28285.08
Muebles y enseres			
Colchón y base cama	150.00	10	1500.00
Closet	100	6	600
Veladores	50	12	600
Decoración	100.00	6	600.00
Subtotal muebles y enseres			3300.00
Equipos de trabajo			
Herramientas de trabajo, mantenimiento, limpieza (machetes, trapeadores, escobas, etc.)	250.00	1	250.00
Subtotal equipos de trabajo			250.00
Equipamiento de A&B			
Vajilla, set 4 pax	40.00	5	200.00
Vasos resistentes	1.00	20	20.00
Cubiertos, set 6 pax	25.00	3	75.00
Accesorios de cocina	200.00	1	200.00
Ollas y sartenes	200.00	1	200.00
Subtotal equipamiento de A&B			695.00
Lencería			
Lencería y almohadas	100.00	6	600.00
Subtotal lencería			600.00
Otros			
Antorchas	12.00	10	120.00
Hamacas (2 x área de descanso, 1 x bungalow matrimonial y 2 x bungalow doble)	15.00	34	510.00
Botiquín primeros auxilios	200.00	1	200.00
Subtotal otros			830.00
Subtotal San Gregorio			36360.08

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 64
CAPITAL DE TRABAJO ISLA SAN GREGORIO

ANTES DE INICIAR LA OPERACION			
Transporte			
Transporte de material (15 viajes)	98.82	15	1482.30
Subtotal transporte			1482.30
TRES PRIMEROS MESES DE OPERACION			
Depreciación			
Depreciación Infraestructura (5%)	5.89	3	17.68
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	13.24	3	39.72
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	2.75	3	8.25
Subtotal depreciación	21.88		65.65
Otros			
Detergente biodegradable	30.00	3	90.00
Subtotal otros			90.00
Subtotal Isla San Gregorio			1637.95

Elaborado por: Tanya Romero.

En la Isla San Gregorio no hay inversión de activos intangibles puesto que los permisos de la Red de Turismo Comunitario cubrirán las actividades en esta isla, a diferencia de los Centros de Turismo Comunitario que necesitan legalizarse cada uno de ellos. La inversión total en la Isla San Gregorio es: **37.998 dólares 3 centavos.**

5.1.2.2. Inversión operadora “Gualingo” y costos generales de la red

A continuación se detallan los activos fijos de la operadora; para lo cual es necesario tomar en cuenta la diferenciación entre la operadora principal ubicada en Puerto Jelí y la Isla de Información&Ventas que se movilizará hacia los lugares más adecuados.

La tabla #67 de los activos fijos de Red de Ecoturismo Comunitario, se señalan ítems que en algunos casos permanecerán en la operadora y en otros como las embarcaciones permanecerán en Puerto Pitahaya, esto en caso de que no se encontrarán en uso en este momento. Todos estos artículos tangibles o intangibles pertenecen a toda la red, y serán manejados y controlados desde la operadora.

TABLA 65
ACTIVOS FIJOS DE LA OPERADORA PRINCIPAL

OPERADORA PRINCIPAL			
Muebles y enseres			
Juego de escritorio	200.00	1	200.00
Sala de espera	500.00	1	500.00
Subtotal muebles y enseres			700.00
Equipos de oficina			
Computadora	1000.00	1	1000.00
Impresora, fax, copiadora, scanner	300.00	1	300.00
Data fast de tarjeta de crédito (Diners, Visa, American Express, MasterCard)	120.00	4	480.00
Subtotal equipos de oficina			1780.00
Decoración			
Decoración oficina	1500.00	1	1500.00
Decoración baño	80.00	1	80.00
Impresión fotos cuadros (1m x 1m)	80.00	7	560.00
Impresión foto (2m x 2m) RCP con base (externo)	250.00	2	500.00
Impresión foto (2m x 2m) RCP operadora (interno)	160.00	1	160.00
Subtotal decoración			2800.00
Otros			
Pizarra	75.00	2	150.00
Subtotal otros			150.00
Subtotal operadora principal			5430.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 66
ACTIVOS FIJOS DE LA ISLA DE INFORMACIÓN&VENTAS

ISLA INFORMACION&VENTAS			
Muebles y enseres			
Carpa 3 m2	700.00	1	700.00
Juego de escritorio pq.	150.00	1	150.00
Subtotal muebles y enseres			850.00
Equipos de oficina			
Laptop	1000.00	1	1000.00
Impresora	200.00	1	200.00
Data fast de tarjeta de crédito (Diners, Visa, American Express, MasterCard)	120.00	4	480.00
Celular	100.00	2	200.00
Subtotal equipos de oficina			1880.00
Decoración			
Decoración detalles oficina	1000.00	1	1000.00
impresión fotos cuadros (0.50m x 0.50m)	40.00	7	280.00
Impresión foto (2m x 2m) RCP operadora (interno)	160.00	1	160.00
Subtotal otros			1440.00
Subtotal isla de información&ventas			4170.00

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 67
ACTIVOS FIJOS RED DE TURISMO COMUNITARIO

RED DE TURISMO COMUNITARIO			
Embarcaciones (3 embarcaciones)			
Motor 75	6935.00	6	41610.00
Embarcaciones fibra	25000.00	3	75000.00
Subtotal embarcaciones			116610.00
Equipos de seguridad			
Tanques gas carbono, CO2, 10 LB (3 embarcaciones, 1 operadora, 6 islas)	74.00	10	740.00
Letrero bomberos (3 embarcaciones, 1 operadora, 6 islas)	15.00	10	150.00
Subtotal equipos de seguridad			890.00
Equipos de trabajo			
Binoculares	165.00	26	4290.00
Cámara de fotos semiprofesional	500.00	3	1500.00
Proyector EPSON	700.00	2	1400.00
Set de radios seguridad 2	150.00	3	450.00
Kayak mar	1100.00	14	15400.00
Equipo de snorkel googles y respirador, Aquatek	15.00	14	210.00
Aletas Aquatek	53.00	14	742.00
Chalecos salvavidas	30.00	42	1260.00
Guantes mariscar	4.00	26	104.00
Botas de caucho	7.84	26	203.84
Carpas para 2	70.00	3	210.00
Carpas para 3	120.00	1	120.00
Carpas para 4	150.00	1	150.00
Sleeping	45.00	12	540.00
Almohadas camping	4.00	12	48.00

Aislantes	20.00	12	240.00
Tanques para gasolina	60.00	3	180.00
Botiquín (embarcaciones y operadora)	200.00	5	1000.00
Subtotal equipos de trabajo			28047.84
Subtotal Red de Turismo Comunitario			145547.84

Elaborado por: Tanya Romero.

Los equipos de trabajo cubrirán una capacidad de carga de 12 pax por isla máximo; se ha considerado apropiado 3 grupos de 12 pax trabajando al mismo tiempo para iniciar la operación; para lo cual son necesarias 3 embarcaciones, equipos para 36 pax y el equipo de trabajo que irá con ellos. Las embarcaciones permanecerán con los grupos todo el tiempo en el caso de paquetes programados; cuando los turistas deseen quedarse varios días en cada isla, se planificará para que la embarcación vaya el día que fuere necesario. Con el tiempo será necesaria la adquisición de más embarcaciones y equipos, pero se ha tratado de iniciar con el mínimo para evitar desperdicio de recursos.

En casos especiales como los viajes en kayak, el número máximo de turistas por paquete serán 6 por ser este el número de turistas con kayaks que entran en una embarcación; para satisfacer esta demanda en dos grupos simultáneos considerando un grupo en el lado norte Pongal y otro en el lado sur Tembleque, son necesarios 12 kayaks para los pax y 2 kayaks más para los respectivos guías. De igual manera en los viajes a la Isla Santa Clara, solo podrá estar un grupo de 12 pax por día, para lo cual solo fueron necesarios los equipos para este número de clientes. En cuanto a binoculares existe la posibilidad de que ingresen dos grupos interesados en observación de aves los cuales se pueden distribuir entre las islas del norte lado Pongal y las del sur lado Tembleque, por ende se ha tomado en cuenta 24 binoculares para los pasajeros y 2 para los guías, de igual manera con los guantes para mariscar en el turismo vivencial.

Al ser 7 islas y una variedad de actividades las que se ofrecen, no se sobrecargará a ninguna de ellas así se podrá mantener control sobre la capacidad de carga del turismo en las islas. El costo total de inversión de los activos fijos en la operadora es: **155.147 dólares con 84 centavos.**

Con respecto a la inversión de activos intangibles es la siguiente:

TABLA 68
ACTIVOS INTANGIBLES RED DE TURISMO COMUNITARIO

RED DE TURISMO COMUNITARIO
Gastos constitución

Gastos constitución RED	2000.00	1	2000.00
Certificación Buenas Practicas	3500.00	1	3500.00
Matricula embarcaciones	23.38	3	70.14
Subtotal gastos de constitución			5570.14
Socialización del proyecto			
Socialización del proyecto con la comunidad			8250.00
Subtotal socialización del proyecto			8250.00
Capacitaciones			
Administrador comunitario	1000.00	2	2000.00
Fortalecimiento organizativo	1000.00	2	2000.00
Seguridad alimentaria	1000.00	2	2000.00
Idioma extranjero ingles	1000.00	2	2000.00
Hospitalidad y atención al cliente	1000.00	2	2000.00
Guía Nativo	10500.00	2	21000.00
Anfitrión comunitario	5000.00	2	10000.00
Primeros auxilios	900.00	2	1800.00
Subtotal capacitaciones			42800.00
Estudios			
Identificación de áreas para snorkel	1000.00	1	1000.00
Ruta de kayak	650.00	1	650.00
Biodiversidad	2000.00	1	2000.00
Subtotal estudios			3650.00
Subtotal Red de Turismo Comunitario			60270.14

Elaborado por: Tanya Romero.

Por lo que se refiere a la inversión de capital de trabajo antes de iniciar la operación es la siguiente:

TABLA 69
CAPITAL DE TRABAJO ANTES DE INICIAR LA OPERACIÓN RED TC.

RED DE TURISMO COMUNITARIO			
Permisos y licencias			
SOAT embarcaciones	43.37	4	173.48
LUAF: Licencia Anual Única de Funcionamiento	68.00	1	68.00
Permiso de Cuerpo de Bomberos (para 6 islas y la operadora)	30.00	7	210.00
Subtotal permisos y licencias	141.37		451.48
Salarios			
Salario I			
DIRECTOR DEL PROYECTO			
Remuneración mensual	1500.00	15	22500.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	125.00	15	1875.00
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	15	365.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	125.00	15	1875.00
Aporte patronal del IESS (11.15%)	167.25	15	2508.75
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	15.00	15	225.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	62.50	15	937.50
Viáticos generales	450.00	15	6750.00
Subtotal director del proyecto	2469.08		37036.25

Salario II			
VICE DIRECTOR DEL PROYECTO			
Remuneración mensual	1000.00	15	15000.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	83.33	15	1250.00
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	15	365.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	83.33	15	1250.00
Aporte patronal del IESS (11.15%)	111.50	15	1672.50
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	10.00	15	150.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	41.67	15	625.00
Viáticos generales	450.00	15	6750.00
Subtotal vice director del proyecto	1804.17		27062.50
Salario III			
ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA			
Remuneración mensual	750.00	6	4500.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	62.50	6	375.00
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	6	146.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	62.50	6	375.00
Aporte patronal del IESS (11.15%)	83.63	6	501.75
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	7.50	6	45.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	31.25	6	187.50
Viáticos generales	450.00	6	2700.00
Subtotal administrador general ruta	1471.71		8830.25
Subtotal salarios			72929.00
Marketing			
Marketing para 3 años			
Viaje de familiarización Agencias de Viaje (precio operativo paquetes los 3 paquetes mixtos-5 días-12 pax por viaje)	3336.00	5	16680.00
Viaje de familiarización Medios de Comunicación (precio operativo paquetes los 3 paquetes mixtos-5 días-12 pax por viaje)	3336.00	5	16680.00
Guías Ruta del Cholo Pescador	1.25	4000	5000.00
Participación en Ferias	2000.00	3	6000.00
CDs para llevar Guía Ruta del Cholo Pescador	0.20	4000	800.00
Subtotal marketing para tres años			45160.00
Marketing anual			
Dominio Página web	100.00	1	100.00
Subtotal marketing anual			100.00
Marketing una vez			
Creación y diseño Pagina Web de la Ruta	500.00	1	500.00
Diseño y elaboración mapa de rutas del mar	50.00	1	50.00
Diseño y elaboración mapa CTC, San Gregorio y de ruta total	50.00	7	350.00
Diseño y elaboración Guía Ruta del Cholo Pescador	300.00	1	300.00
Subtotal marketing una vez			1200.00
Subtotal marketing			46460.00
Subtotal Red de TC. en islas			119840.48

Elaborado por: Tanya Romero.

El director y vicedirector del proyecto son las personas que se encargarán desde el inicio de la fase de implantación del proyecto del mismo, esta fase durará 15 meses desde

la socialización y una vez que tengan los recursos financieros necesarios. Mientras que el administrador de la empresa será contratado en el noveno mes de la fase de implementación y por esto corresponden únicamente 6 meses.

Se separa en tres partes el marketing; el primero, marketing para tres años, esta es la inversión que se utilizará para la estrategia que dará a conocer el negocio y no es necesario mantener esta inversión anualmente sino por un lapso de tiempo, en este caso se han considerado adecuados tres años. En cuanto al marketing anual como su nombre lo dice son pagos que se deberán hacer cada año, y en el marketing una vez, son inversiones que se realizarán una sola vez puesto que no es necesario repetir esta acción. En cuanto al trabajo de la operadora “Gualingo” se necesitará la siguiente inversión de capital de trabajo antes del inicio de la operación:

TABLA 70
CAPITAL DE TRABAJO ANTES DE INICIAR LA OPERACIÓN OPERADORA

Salarios			
Salario I			
ADMINISTRADOR OPERADORA			
Remuneración mensual	600.00	6	3600.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	50.00	6	300.00
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	6	146.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	50.00	6	300.00
Aporte patronal del IESS (11.15%)	66.90	6	401.40
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	6.00	6	36.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	25.00	6	150.00
Viáticos generales	240.00	6	1440.00
Subtotal Administrador operadora	1062.23		6373.40
Subtotal salarios	1062.23		6373.40
Otros			
Pintura del local	300.00	1	300.00
Mantenimiento y arreglos del local	150.00	1	150.00
Subtotal otros			450.00
Subtotal operadora			6823.40

Elaborado por: Tanya Romero.

Se han considerado los tres primeros meses de operación por seguridad, debido a que en la mayoría de negocios estos son meses en donde no existen mayores ventas y que generalmente la empresa deberá mantenerse sola, por lo cual se ha incluido estos tres meses en el capital de trabajo. (Vallejo J. C., 2011)

TABLA 71
CAPITAL DE TRABAJO 3 PRIMEROS MESES RED TC.

RED DE TURISMO COMUNITARIO			
Permisos y Licencias			
SOAT embarcaciones	18.03	3	54.09
Matricula	8.33	3	25.00
LUAF: Licencia Anual Única de Funcionamiento	5.67	3	17.00
Permiso de Cuerpo de Bomberos	2.50	3	7.50
Subtotal permisos y licencias	34.53	3	103.59
Salarios			
Salario I			
ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA			
Remuneración mensual	750.00	3	2250.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	62.50	3	187.50
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	3	73.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	62.50	3	187.50
Aporte patronal del IESS (11.15%)	83.63	3	250.88
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	7.50	3	22.50
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	31.25	3	93.75
Viáticos generales	300.00	3	900.00
Subtotal administrador general ruta	1321.71		3965.13
Salario II			
ASISTENTE GENERAL			
Remuneración mensual	500.00	3	1500.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	41.67	3	125.00
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	3	73.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	41.67	3	125.00
Aporte patronal del IESS (11.15%)	55.75	3	167.25
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	5.00	3	15.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	20.83	3	62.50
Viáticos generales	150.00	3	450.00
Subtotal asistente general ruta	839.25		2517.75
Subtotal salarios	2160.96		6482.88
Depreciación			
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	99.79	3	299.38
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	293.56	3	880.69
Subtotal depreciación	393.35		1180.06
Otros			
Mantenimiento embarcaciones	120.00	3	360.00
Recursos Humanos (20% de la inversión inicial en capacitación por año)	713.33	3	2140.00
Marketing para 3 años (65% de la inversión inicial de marketing para 3 años)	815.39	3	2446.17
Marketing un año (dominio página web)	8.33	3	25.00
Mantenimiento página web	8.33	3	25.00
Subtotal otros	1665.39		4996.17
Subtotal Red de Turismo Comunitario			12762.69

Elaborado por: Tanya Romero.

Al iniciar la operación se contratará un asistente general quien reemplazará al administrador de la empresa y al administrador de la operadora en sus días libres y será ayuda idónea en las funciones de ambos cargos.

El capital de trabajo de los tres primeros meses para la operadora será:

TABLA 72
CAPITAL DE TRABAJO 3 PRIMEROS MESES OPERADORA “GUALINGO”

Salarios			
Salario I			
ADMINISTRADOR OPERADORA			
Remuneración mensual	650.00	3	1950.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	54.17	3	162.50
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	3	73.00
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	54.17	3	162.50
Aporte patronal del IESS (11.15%)	72.48	3	217.43
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	6.50	3	19.50
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	27.08	3	81.25
Vacaciones	27.08	3	81.25
Viáticos generales	150.00	3	450.00
Subtotal Administrador operadora	1065.81	3	3197.43
Subtotal salarios	1065.81		3197.43
Servicios			
Pago mensual datafast (Visa, Diners, MasterCard, American Express)	100.00	3	300.00
Arriendo local	250.00	3	750.00
Servicios básicos	60.00	3	180.00
Útiles de oficina & papelería	40.00	3	120.00
Subtotal servicios	450.00	3	1350.00
SUBTOTAL OPERADORA			4547.43

Elaborado por: Tanya Romero.

Para concluir se ha detallado en una tabla los valores de activos fijos, intangibles y capital de trabajo, sumándoles los valores obtenidos de cada uno de los Centros de Turismo Comunitario para obtener un valor total de inversión para el proyecto de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”.

Se ha separado en los costos de los Centros de Turismo Comunitario, los valores de la operadora y en gastos generales de la Red de Turismo Comunitario, en esta última se suman todos los gastos que no son ni específicamente de la operadora, ni de los CTC; a este coste se ha sumado los valores de la Isla San Gregorio y todos los que están bajo el nombre de Red de Turismo Comunitario. Al final se ha agregado el 3% de imprevistos, ya que es un requisito en cualquier proyecto. (Vallejo J. C., 2011)

TABLA 73
COSTO DE INVERSIÓN “RUTA DEL CHOLO PESCADOR”

<u>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</u>	Activos Fijos	Activos Intangibles	Capital de Trabajo	
			Antes de la operación	3 primeros meses de operación
Centros de Turismo Comunitario	190090.40	5000.00	7020.00	749.23
Operadora	9600.00		6823.40	4547.43
Generales Red de Turismo Comunitario	181907.92	60270.14	121322.78	12918.34
Subtotales	381598.32	65270.14	153381.17	
Subtotal antes de imprevistos	600249.63			
3% de Imprevistos	18007.48883			
COSTO DE INVERSION RED TC. RUTA DEL CHOLO PESCADOR	618257.12			

Elaborado por: Tanya Romero.

El costo total de la inversión para la implementación de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” es de **618.257 dólares y 12 centavos**.

5.2. Presupuesto de operación y ventas

En el presupuesto de operación y ventas se analiza los costos de los paquetes, de donde se obtuvo cada uno de ellos; luego con estos costos se procederá a calcular el presupuesto de ventas, lo cual permite conocer si es rentable el proyecto.

5.2.1. Costos de paquetes operacionales

Estos costos han sido calculados considerando los precios para los paquetes, dentro de los cuales no se agrega porcentaje de ganancia para la operadora puesto que este se agrega al final en el coste total del paquete. Y también se los ha calculado como ítems independientes en los cuales se agrega el 30% del precio como utilidad de la operadora. Estos precios no incluyen IVA. Al agregar el 42% será el precio de venta al público con el impuesto al valor agregado.

TABLA 74

COSTES FINANCIEROS										
PRECIOS SERVICIOS OPERADORA "GUALINGO"										
HOSPEDAJE										
ELEMENTO	LAVADO LENCERIA	JABON, SHAMPO & PAPEL	PERSONAL MANTENIMIENTO	PRODUCTOS MANTENIMIENTO	COSTO	30% OPERADORA	COSTO TOTAL SIN TOUR			
BUNGALOW	6.10	0.75	3.00	0.50	10.35	3.11	13.46			
CAMPING	0.00	0.75	3.00	0.25	4.00	1.20	5.20			
EQUIPOS DE RENTA (SOLO PARA TOURS)										
ELEMENTO			COSTO OPERADORA		LAVADO Y MANTENIMIENTO			COSTO POR DIA		
KAYAK			10.00		0.50			10.50		
SNORKEL			2.50		0.25			2.75		
BINOCULARES			5.00		0.25			5.25		
EQUIPO DE CAMPING (CARPA, AISLANTE Y SLEEPING)			5.00		2.20			7.20		
TRANSPORTE MARITIMO										
RUTA		GALONES	GASOLINA EXTRA (\$1.50 X GALON)	IDA	VUELTA	SUBTOTAL	TAXI CARGAR GASOLINA	SUBTOTAL 2	30% OPERADORA	COSTO EMBARCACION SIN TOUR
PUERTO PITAHAYA	PONGALILLO	25.45	38.18	38.18	38.18	76.35	6.00	82.35	24.71	107.06
PUERTO PITAHAYA	HUACAS	16.35	24.53	24.53	24.53	49.05	6.00	55.05	14.72	69.77
PUERTO PITAHAYA	CASITAS	25.45	38.18	38.18	38.18	76.35	6.00	82.35	24.71	107.06
PUERTO PITAHAYA	SANTA CLARA	70.00	105.00	105.00	105.00	210.00	6.00	216.00	64.80	280.80
PUERTO PITAHAYA	COSTA RICA	25.45	38.18	38.18	38.18	76.35	6.00	82.35	22.91	105.26
PUERTO PITAHAYA	SAN GREGORIO	58.74	88.11	88.11	88.11	176.22	6.00	182.22	54.67	236.89
PUERTO PITAHAYA	BELLA VISTA	20.00	30.00	30.00	30.00	60.00	6.00	66.00	19.80	85.80
ISLA PONGALILLO	HUACAS	9.10	13.65	13.65	13.65	27.30	6.00	33.30	9.99	43.29
ISLA PONGALILLO	CASITAS	18.20	27.30	27.30	27.30	54.60	6.00	60.60	18.18	78.78
ISLA PONGALILLO	SANTA CLARA	60.00	90.00	90.00	90.00	180.00	6.00	186.00	54.00	240.00
ISLA PONGALILLO	COSTA RICA	21.05	31.58	31.58	31.58	63.15	6.00	69.15	20.75	89.90
ISLA PONGALILLO	SAN GREGORIO	25.60	38.40	38.40	38.40	76.80	6.00	82.80	24.84	107.64
ISLA PONGALILLO	BELLA VISTA	29.43	44.15	44.15	44.15	88.29	6.00	94.29	26.49	120.78
ISLA HUACAS	PONGALILLO	9.10	13.65	13.65	13.65	27.30	6.00	33.30	9.99	43.29
ISLA HUACAS	CASITAS	9.10	13.65	13.65	13.65	27.30	6.00	33.30	8.19	41.49
ISLA HUACAS	SANTA CLARA	50.90	76.35	76.35	76.35	152.70	6.00	158.70	47.61	206.31

ISLA HUACAS	COSTA RICA	11.95	17.93	17.93	17.93	35.85	6.00	41.85	12.56	54.41
ISLA HUACAS	SAN GREGORIO	16.50	24.75	24.75	24.75	49.50	6.00	55.50	14.85	70.35
ISLA HUACAS	BELLA VISTA	20.33	30.50	30.50	30.50	60.99	6.00	66.99	20.10	87.09
ISLA CASITAS	PONGALILLO	18.20	27.30	27.30	27.30	54.60	6.00	60.60	16.38	76.98
ISLA CASITAS	HUACAS	9.10	13.65	13.65	13.65	27.30	6.00	33.30	9.99	43.29
ISLA CASITAS	SANTA CLARA	60.00	90.00	90.00	90.00	180.00	6.00	186.00	55.80	241.80
ISLA CASITAS	COSTA RICA	21.05	31.58	31.58	31.58	63.15	6.00	69.15	18.95	88.10
ISLA CASITAS	SAN GREGORIO	25.60	38.40	38.40	38.40	76.80	6.00	82.80	24.84	107.64
ISLA CASITAS	BELLA VISTA	29.43	44.15	44.15	44.15	88.29	6.00	94.29	28.29	122.58
ISLA SANTA CLARA	PONGALILLO	60.00	90.00	90.00	90.00	180.00	6.00	186.00	55.80	241.80
ISLA SANTA CLARA	HUACAS	50.90	76.35	76.35	76.35	152.70	6.00	158.70	47.61	206.31
ISLA SANTA CLARA	CASITAS	60.00	90.00	90.00	90.00	180.00	6.00	186.00	54.00	240.00
ISLA SANTA CLARA	COSTA RICA	38.95	58.43	58.43	58.43	116.85	6.00	122.85	36.86	159.71
ISLA SANTA CLARA	SAN GREGORIO	34.40	51.60	51.60	51.60	103.20	6.00	109.20	32.76	141.96
ISLA SANTA CLARA	BELLA VISTA	47.33	71.00	71.00	71.00	141.99	6.00	147.99	42.60	190.59
ISLA COSTA RICA	PONGALILLO	21.05	31.58	31.58	31.58	63.15	6.00	69.15	20.75	89.90
ISLA COSTA RICA	HUACAS	11.95	17.93	17.93	17.93	35.85	6.00	41.85	10.76	52.61
ISLA COSTA RICA	CASITAS	21.05	31.58	31.58	31.58	63.15	6.00	69.15	20.75	89.90
ISLA COSTA RICA	SANTA CLARA	38.95	58.43	58.43	58.43	116.85	6.00	122.85	36.86	159.71
ISLA COSTA RICA	SAN GREGORIO	4.55	6.83	6.83	6.83	13.65	6.00	19.65	4.10	23.75
ISLA COSTA RICA	BELLA VISTA	8.38	12.57	12.57	12.57	25.14	6.00	31.14	9.34	40.48
ISLA SAN GREGORIO	PONGALILLO	25.60	38.40	38.40	38.40	76.80	6.00	82.80	23.04	105.84
ISLA SAN GREGORIO	HUACAS	16.50	24.75	24.75	24.75	49.50	6.00	55.50	16.65	72.15
ISLA SAN GREGORIO	CASITAS	25.60	38.40	38.40	38.40	76.80	6.00	82.80	24.84	107.64
ISLA SAN GREGORIO	SANTA CLARA	34.40	51.60	51.60	51.60	103.20	6.00	109.20	30.96	140.16
ISLA SAN GREGORIO	COSTA RICA	4.55	6.83	6.83	6.83	13.65	6.00	19.65	5.90	25.55
ISLA SAN GREGORIO	BELLA VISTA	12.93	19.40	19.40	19.40	38.79	6.00	44.79	13.44	58.23
ISLA BELLA VISTA	PONGALILLO	29.43	44.15	44.15	44.15	88.29	6.00	94.29	28.29	122.58
ISLA BELLA VISTA	HUACAS	20.33	30.50	30.50	30.50	60.99	6.00	66.99	20.10	87.09
ISLA BELLA VISTA	CASITAS	29.43	44.15	44.15	44.15	88.29	6.00	94.29	26.49	120.78
ISLA BELLA VISTA	SANTA CLARA	47.33	71.00	71.00	71.00	141.99	6.00	147.99	44.40	192.39
ISLA BELLA VISTA	COSTA RICA	8.38	12.57	12.57	12.57	25.14	6.00	31.14	9.34	40.48
ISLA BELLA VISTA	SAN GREGORIO	12.93	19.40	19.40	19.40	38.79	6.00	44.79	11.64	56.43

Nota: Al precio de la embarcación sin tour, hay que sumarle el costo de un capitán de la ruta, ya que las embarcaciones solo podrán ser manejadas por capitanes

autorizados de la “Ruta del Cholo Pescador”.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 75

COSTES FINANCIEROS 2

PRECIOS SERVICIOS EN CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO					
ELEMENTO	COSTO X HORA	COSTO X DIA		30% OPERADORA	TOTAL SIN TOUR
SERVICIOS BRINDADOS POR ASOCIADOS A LA RED DE TURISMO COMUNITARIO					
EQUIPOS					
ALQUILER EMBARCACION A VELA	2.00	10.00		3.00	13.00
ALQUILER CANOA	1.00	5.00		1.50	6.50
PERSONAL					
GUIA	4.00	20.00		6.00	26.00
ANFITRION COMUNITARIO	4.00	32.00		9.60	41.60
CHOFER	4.00	32.00		9.60	38.40
MANTENIMIENTO	4.00	20.00		6.00	26.00
Nota: El día de trabajo para la ruta es pagado a partir de las 5 hasta 8 horas de trabajo. En el caso de los anfitriones comunitarios y los capitanes se suman \$12 de viáticos para movilización desde y hasta las islas, ya que ellos tendrán que salir al continente a encontrarse con los turistas. En el caso de los primeros hasta la operadora, y los segundos al puerto.					
ALIMENTACION					
	UTILIDAD 50%	COSTO MATERIALES 50%	COSTO	30% OPERADORA	TOTAL SIN TOUR
DESAYUNO TIPICO	1.75	1.75	3.50	0.35	3.85
ALMUERZO TIPICO	2.25	2.25	4.50	0.45	4.95
CENA TIPICA	2.25	2.25	4.50	0.45	4.95
PARRILLADA DE MARISCOS	3.50	3.50	7.00	0.70	7.70
SNACK	0.90	0.90	1.80	0.18	1.98
NOCHE DE CONCHAS	3.50	3.50	7.00	0.70	7.70
LAVADO					
LAVADO LENCERIA	UTILIDAD 65%	PRECIO MATERIALES 35%	PRECIO	30% OPERADORA	TOTAL SIN TOUR
BUNGALOW					
TOLDO	0.98	0.53	1.50	0.45	1.95
JUEGO DE SABANAS	1.17	0.63	1.80	0.54	2.34
TOALLA	0.65	0.35	1.00	0.30	1.30
HAMACA	1.17	0.63	1.80	0.54	2.34

TOTAL LENCERIA BUNGALOW	3.97	2.14	6.10	1.83	7.93
CAMPING					
CARPA	0.78	0.42	1.20	0.36	1.56
SLEEPING	0.65	0.35	1.00	0.30	1.30
TOTAL LENCERIA CAMPING	1.43	0.77	2.20	0.66	2.86
OTROS SERVICIOS BRINDADOS POR PROVEEDORES EXTERNOS A LOS ASOCIADOS A LA RED TC.					
	PRECIO		30% OPERADORA	TOTAL SIN TOUR	
VISITA DESCABEZADORA DE CAMARON	1.00		0.30	1.30	
BONO RVSISC	1.00		0.30	1.30	
Nota: A pesar de ser gratuita la entrada a los parques nacionales en el Ecuador, se ha querido dejar este bono que pagarán los turistas para proyectos en beneficio de la Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara, estos serán definidos en el transcurso del año, y al final se realizará el trabajo, con el permiso y autorización del MAE.					

Elaborado por: Tanya Romero.

5.2.1.1. Ejemplos

En los siguientes ejemplos se podrá observar tours tipo de los viajes especializados y de los mixtos o combinados. De cada uno de ellos se detallan 3 tablas, en las cuales está toda la información relativa al cálculo del precio financiero.

- **CALCULO COSTO EN ISLAS:** Primero se detalla el cálculo del costo de los productos turísticos en las islas o sea en campo, aquí se describe en que isla se está calculando este costo. En la tabla se desglosa de izquierda a derecha, la **variable** o por concepto de qué es este costo; luego está el **costo por hora** del servicio; bajo la fila **otro** se puede ver el número de horas de ese servicio o el número de personas que son necesarias para el servicio. Luego sobre el numeral (#) se verá el número de personas para las que se está calculando el tour y bajo este se detalla el número de los elementos antes mencionados bajo la palabra variable, que son necesarios. En todos los ejemplos primero se ha calculado para un grupo grande y luego uno pequeño. Siempre mientras más turistas sean, será más económico. Junto a cada uno de esto numerales Se verá el costo **total campo 1 y 2**; el total de estos costos por isla se lo utilizará en la siguiente tabla para el cálculo del costo total del tour. Junto a estos se puede observar a los **beneficiarios** de este coste que pueden ser los CTC con sus asociados o los **proveedores** externos a los CTC; este dato se lo utilizará más adelante en el desglose de los costos. En este se va señalando para qué isla será el beneficio y cuánto ingresa a cada una de ellas.
- **CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR:** Esta es la descripción del tour, en esta ya se puede observar las **horas, actividades** y el **costo** de cada una de ellas. La suma de todos estos valores permite calcular el **subtotal** del viaje, para este coste son necesarios los datos de la tablas del cálculo del costo en las islas y la lista de los costos detallados en la tabla #74 y #75. A este subtotal se le calcula el 4% de imprevistos y se le suma el mismo, entonces se obtiene el **subtotal con imprevistos**; del cual se calcula el 42% de para la operadora, de los cuales 12% es impuesto al valor agregado y el 30% es utilidad de la operadora, este valor se le suma al subtotal con imprevistos para calcular el **costo total** del viaje. Este dato se lo divide para el número de turistas señalado, y se conoce el **precio del tour por turista**, y la **utilidad de la operadora por turista**. Estos datos sirven a la vez para calcular la siguiente tabla.

- **DESGLOSE DE INGRESOS:** El desglose del dinero que ingresa a la operadora, se ha separado en **ingresos** y **egresos**. Dentro de los primeros, se observa la utilidad de la **operadora**, más los imprevistos que a pesar de que la mayoría de las veces serán gastados por alguna razón, estos ingresan a la operadora en caso de no serlo. Los egresos son calculados sumando los que van a **proveedores internos** que son los miembros de la CTC y los segundos que son los **proveedores externos**, como su nombre lo dice son externos a la Red de Turismo Comunitario. De cada una de estas variables se ha calculado el **dinero total (\$)**, el **porcentaje (%)** que esta cantidad equivale del costo total, y el dinero x persona (**\$ x turista**), el primero de estos datos el del dinero total el cual será utilizado más adelante en el cálculo de proyección de ventas.

Se deberá leer las notas y observar la lista de precios de las tablas número #74 y #75 en las cuales se especifica el valor de cada uno de los servicios para mejor comprensión de estas tablas.

TABLA 76

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “RUTA DE LAS ESPECIES”

CALCULO COSTO EN ISLAS: Tour "Ruta de las Especies", calculado para 12 PAX Y 4 PAX										
VARIABLE	COSTO X HORA	OTRO (Nota 1)	#12	TOTAL CAMPO 1	#4	TOTAL CAMPO 2	BENEFICIARIO			
LAS CASITAS							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
ALMUERZO TIPICO (Nota 2)	4.50		14	63.00	6	27.00	31.50	31.50	13.50	13.50
CAMINATA BOSQUES	4.00	3 HORAS- 1 GUIA	1	12.00	1	12.00	12.00		12.00	
MANTENIMIENTO (Nota 3)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL CASITAS				87.00		51.00	52.50	34.50	34.50	16.50
LAS HUACAS										
AVISTAMIENTO DE AVES	4.00	1 HORA	1	4.00	1	4.00	4.00		4.00	
PARRILLADA DE MARISCOS	7.00		14	98.00	6	42.00	49.00	49.00	21.00	21.00
BUNGALOW (Nota 4)	10.35	1 NOCHE	14	144.90	6	62.10	97.58	47.32	41.82	20.28
MANTENIMIENTO (Nota 5)	20.00	1 DIA	1	20.00	1	20.00	15.00	5.00	15.00	5.00
RECORRIDO RUTAS DEL MAR, AVISTAMIENTO DE AVES (Nota 6)	4.00	4 HORAS- 4 Y 2 GUIAS	4	64.00	2	32.00	64.00		32.00	
DESAYUNO TIPICO	3.50		14	49.00	6	21.00	24.50	24.50	10.50	10.50
ALQUILER CANOAS	1.00	4 HORAS- 4 Y 2 CANOAS	4	16.00	2	8.00	16.00		8.00	
TOTAL HUACAS				395.90		189.10	270.08	125.82	132.32	56.78
PONGALILLO										
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	6	27.00	31.50	31.50	13.50	13.50
CAMINATA	4.00	2 HORAS- 1 GUIA	1	8.00	1	8.00	8.00		8.00	
MANTENIMIENTO	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL PONGALILLO				83.00		47.00	48.50	34.50	30.50	16.50
Nota 1: En esta columna se coloca el número de horas para los cuales se calcula el costo y el número de guías o de equipos necesarios, estos valores han sido colocados arbitrariamente y han sido colocados para mostrar un ejemplo de cómo podría ser un tour especializado escogido por un grupo de turistas, como ya se ha dicho anteriormente estos estarán dispuestos a acoplarse a los gustos y preferencias del turista. Nota 2: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos. Nota 3: El mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales.										

Nota 4: En el valor del bungalow se calcula \$6.97 para la comunidad que son el pago de una hora de personal mantenimiento y del pago de personal de lavandería (el 65% de lo que se paga en lavandería es por la mano de obra y el 35% de materiales como son el jabón, detergente y agua). Los otros \$3.38 se gastarían en materiales de mantenimiento de jabón, shampo y productos de mantenimiento que serían necesarios para la comodidad del visitante. Esto sería en el caso de que todos quieran estar en bungalows, ya que también existe la posibilidad de camping.
Nota 5: En este caso al tener un full day en Las Huacas, se pagará 1 día de mantenimiento y \$5 dólares de materiales de mantenimiento.
Nota 6: Son 4 horas de recorridos por los esteros y 4 guías en el caso de los 12 turistas ya que solo entran un máximo de 4 pasajeros por canoa.
Nota 7: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas, y hospedaje se incluye el del anfitrión comunitario y capitán por eso aumentan 2 en el número (#); por ejemplo si son 12 se calcula para 14.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 77

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “RUTA DE LAS ESPECIES”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: RUTA DE LAS ESPECIES				
Tour especializado en aves de dos días			Costo X 12	Costo X 4
7:00	SALIDA: PUERTO JELI A PUERTO PITAHAYA	Buseta	30.00	30.00
7:30	PUERTO PITAHAYA- ISLA CASITAS	Embarcación	38.18	38.18
10:30	ISLA CASITAS	Playa y alrededores de la comunidad, almuerzo típico, caminata bosques secos y matorral espinosos, ducha.	87.00	51.00
17:00	ISLA CASITAS- ISLA HUACAS	Embarcación	13.65	13.65
17:30	ISLA HUACAS	Atardecer regreso de aves a dormir, cena típica, bungalow, desayuno, recorrido rutas del mar avistamiento de aves.	395.90	189.10
12:00	ISLA HUACAS- ISLA PONGALILLO	Embarcación.	13.65	13.65
12:30	ISLA PONGALILLO	Almuerzo típico, caminata senderos y playa.	83.00	47.00
5:30	ISLA PONGALILLO- PUERTO PITAHAYA	Embarcación.	38.18	38.18
6:30	PUERTO PITAHAYA- PUERTO JELI	Buseta.	30.00	30.00
ANFITRION COMUNITARIO (2 DIAS)			64.00	64.00
AGUA (\$1.50 X BIDON)			4.50	3.00
CHOFER (2 DIAS)			64.00	64.00
SUBTOTAL			862.06	581.76
IMPREVISTOS (4% VIAJE)			34.48	23.27
SUBTOTAL CON IMPREVISTOS			896.54	605.03

UTILIDAD OPERADORA (42%)	376.55	254.11
TOTAL	1273.09	859.14
UTILIDAD OPERADORA X TURISTA	31.38	42.35
COSTO TOUR X TURISTA	106.09	214.79

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 78

DESGLOSE INGRESOS “RUTA DE LAS ESPECIES”

DESGLOCE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	12	4	12	4	12	4
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	411.03	277.38	32	32	34.25	46.23
TOTAL	411.03	277.38	32	32	34.25	46.23
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	362.98	256.44	29	30	30.25	42.74
PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	499.08	325.32	39	38	41.59	54.22
TOTAL	862.06	581.76	68	68	71.84	96.96
VALOR FINAL	1,273.09	859.14	100	100	106.09	143.19

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 79

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “RUTAS DEL MAR”

CALCULO COSTO EN ISLAS: Tour "Rutas del Mar", calculado para 6 PAX y para 4 PAX.										
VARIABLE	COSTO X HORA	OTRO	6 #	TOTAL CAMPO	4 #	TOTAL CAMPO	BENEFICIARIO			
CASITAS							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
GUIA RUTA MAR	4.00	5 HORAS- 1 GUIA	1	20.00	1	20.00	20.00		20.00	
MANTENIMIENTO (Nota 1)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
ALMUERZO TIPICO (Nota 2)	4.50		8	36.00	6	27.00	18.00	18.00	13.50	13.50
TOTAL CASITAS				68.00		59.00	47.00	21.00	42.50	16.50
PONGALILLO										

GUIA RUTA MAR	4.00	1 DIA- 1 GUIA	1	20.00	1	20.00	20.00		20.00	
MANTENIMIENTO (Nota 3)	20.00	1 DIA	1	20.00	1	20.00	15.00	5.00	15.00	5.00
CENA TIPICA	4.50		8	36.00	6	27.00	18.00	18.00	13.50	13.50
BUNGALOW (Nota 4)	10.35		7	72.45	5	51.75	48.79	23.66	34.85	16.90
				148.45		118.75	101.79	46.66	83.35	35.40
HUACAS										
MANTENIMIENTO	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
DESAYUNO TIPICO	3.50		8	28.00	6	21.00	14.00	14.00	10.50	10.50
GUIA RUTA MAR	4.00	3 HORAS- 1 GUIA	1	12.00	1	12.00	12.00		12.00	
TOTAL HUACAS				52.00		45.00	35.00	17.00	31.50	13.50
CASITAS										
ALMUERZO TIPICO	4.50		8	36.00	6	27.00	18.00	18.00	13.50	13.50
GUIA RUTA MAR	4.00	5 HORAS- 1 GUIA	1	20.00	1	20.00	20.00		20.00	
TOTAL CASITAS				56.00		47.00	38.00	18.00	33.50	13.50
Nota 1: Para el mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales.										
Nota 2: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos										
Nota 3: En este caso al tener un full day en Huacas, se pagará 1 día de mantenimiento, y \$5 dólares de materiales de mantenimiento.										
Nota 4: En el valor del bungalow se calcula \$6.97 para la comunidad que son el pago de una hora de personal mantenimiento y del pago de personal de lavandería (el 65% de lo que se paga en lavandería es por la mano de obra y el 35% de materiales como son el jabón, detergente y agua). Los otros \$3.38 se gastarían en materiales de mantenimiento de jabón, shampo y productos de mantenimiento que serían necesarios para la comodidad del visitante. Esto sería en el caso de que todos quieran estar en bungalows, ya que también existe la posibilidad de camping.										
Nota 5: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas se incluye el del guía y capitán por eso aumentan 2 en el número (#), y en el hospedaje aumenta 1 el capitán, en estos viajes no va un anfitrión comunitario, solo con los guías, por no considerarse necesario y además que aumentaban considerablemente los costos.										

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 80

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “RUTAS DEL MAR”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: RUTA DEL MAR				
Viaje especializado en kayaking, 2 días			Costo x 6	Costo x 4
7:00	PUERTO JELI A PUERTO PITAHAYA	Buseta o camioneta.	30.00	15.00

7:30	PUERTO PITAHAYA- ISLA CASITAS	Embarcación de seguridad. Turistas van en kayak.	38.18	38.18
10:30	ISLA CASITAS	Caminata una hora, almuerzo típico	68.00	59.00
2:30	ISLA CASITAS- ISLA PONGALILLO	Embarcación de seguridad. Turistas van en kayak.	27.30	27.30
6:30	ISLA PONGALILLO	kayak, cena parrillada, acampada	148.45	118.75
7:00	ISLA PONGALILLO- ISLA HUACAS, 2 VIAJES	Embarcación de seguridad. Turistas van en kayak.	27.30	27.30
7:30	ISLA HUACAS	Desayuno típico y kayak	52.00	45.00
9:30	ISLA HUACAS- ISLA CASITAS	Tres horas kayak, snack	13.65	13.65
12:30	ISLA CASITAS	Almuerzo, kayak	56.00	47.00
2:00	ISLA CASITAS- PUERTO PITAHAYA	Embarcación de seguridad. Turistas van en kayak.	38.18	38.18
6:00	PUERTO PITAHAYA-PUERTO JELI	Buseta o camioneta	30.00	15.00
AGUA (\$1.50 X BIDON)			4.50	3.00
CHOFER (2 DIAS)			64.00	64.00
SUBTOTAL			597.56	511.36
IMPREVISTOS (4% VIAJE)			23.90	20.45
SUBTOTAL CON IMPREVISTOS			621.46	531.81
UTILIDAD OPERADORA (42%)			261.01	223.36
TOTAL			882.48	755.18
UTILIDAD OPERADORA X TURISTA			43.50	55.84
COSTO TOUR X TURISTA			147.08	188.79

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 81

DESGLOSE INGRESOS “RUTAS DEL MAR”

DESGLOSE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	6	4	6	4	6	4
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	284.92	243.82	32	32	23.74	40.64
TOTAL	284.92	243.82	32	32	23.74	40.64
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	311.77	256.51	35	34	25.98	42.75

PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	285.79	254.85	32	34	23.82	42.48
TOTAL	597.56	511.36	68	68	49.80	85.23
VALOR FINAL	882.48	755.18	100	100	73.54	125.86

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 82

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “RUTAS DE LA VIDA”

CÁLCULO COSTO EN ISLAS: Tour 2 días "Rutas de la vida" calculado para 12 y 6 PAX.										
VARIABLE	PRECIO CAMPO	OTRO	12 #	TOTAL CAMPO	6 #	TOTAL CAMPO	BENEFICIARIO			
BELLA VISTA							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
DESAYUNO TIPICO (Nota 1)	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
MARISCAR- GUIA	4.00	3 HORAS- 2 y 1 GUIA	2	24.00	1	12.00	24.00		12.00	
MANTENIMIENTO (Nota 2)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
TOTAL BELLA VISTA				148.00		88.00	89.00	59.00	53.00	35.00
COSTA RICA										
VELERISMO- GUIA (Nota 3)	4.00	5 HORAS- 4 Y 2 GUIAS	4	80.00	2	40.00	80.00		40.00	
EMBARCACION A VELA	2.00	5 HORAS- 4 y 2 EMBARCACIONES	4	40.00	2	20.00	40.00		20.00	
MANTENIMIENTO (Nota 4)	20.00	1 DIA	1	20.00	1	20.00	15.00	5.00	15.00	5.00
PARRILLADA DE MARISCOS	7.00		14	98.00	8	56.00	49.00	49.00	28.00	28.00
BUNGALOW (Nota 5)	10.35		14	144.90	8	82.80	97.58	47.32	55.76	27.04
DESAYUNO TIPICO	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
PESCA Y RECOLECCION PATA DE MULA- GUIA	4.00	4 HORAS-4 Y 2 GUIAS	4	64.00	2	32.00	64.00		32.00	
CANOA	1.00	4 HORAS- 4 Y 2 CANOAS	4	16.00	2	8.00	16.00		8.00	
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
TOTAL COSTA RICA				574.90		322.80	417.58	157.32	230.76	92.04
Nota 1: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos.										
Nota 2: Para el mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales.										
Nota 3: Son 5 horas donde aprenderán sobre el velerismo tradicional y 4 guías en el caso de los 12 turistas ya que solo entran un máximo de 4 pasajeros por embarcación.										

Nota 4: En este caso al tener un full day en Costa Rica, se pagará 1 día de mantenimiento, y \$5 dólares de materiales de mantenimiento.

Nota 5: En el valor del bungalow se calcula \$6.97 para la comunidad que son el pago de una hora de personal mantenimiento y del pago de personal de lavandería (el 65% de lo que se paga en lavandería es por la mano de obra y el 35% de materiales como son el jabón, detergente y agua). Los otros \$3.38 se gastarían en materiales de mantenimiento de jabón, shampo y productos de mantenimiento que serían necesarios para la comodidad del visitante. Esto sería en el caso de que todos quieran estar en bungalows, ya que también existe la posibilidad de camping.

Nota 6: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas, y hospedaje se incluye el del anfitrión comunitario y capitán por eso aumentan 2 en el número (#); por ejemplo si son 12 se calcula para 14.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 83

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “RUTAS DE LA VIDA”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: RUTA VIDA				
Tour especializado en turismo vivencial de 2 días			Costo x 12	Costo x 6
7:00	PUERTO JELI- PUERTO PITAHAYA	Buseta: viaje de 40 minutos.	30.00	30.00
7:30	PUERTO PITAHAYA- BELLA VISTA	Embarcación: Viaje de cuarenta y cinco minutos.	30.00	30.00
8:15	ISLA BELLA VISTA	Desayuno típico, mariscar x 3 horas, almuerzo típico.	148.00	88.00
9:30	MARISCAR ALREDEDOR BELLA VISTA	Embarcación	24.00	24.00
13:30	ISLA BELLA VISTA-ISLA COSTA RICA	Viaje de 30 minutos de isla a isla	12.57	12.57
14:00	ISLA COSTA RICA	Salida a vela a la isla San Gregorio, cena parrillada, desayuno, pesca a remo y recolección de pata de mula, almuerzo, libre	574.90	322.80
17:30	ISLA COSTA RICA- PUERTO PITAHAYA	Viaje de una hora a Puerto Pitahaya	38.18	38.18
18:30	PUERTO PITAHAYA- PUERTO JELI	Viaje de 30 minutos de Puerto a Puerto	30.00	30.00
TRIP LEADER (2 DIAS)			64.00	64.00
AGUA (\$1.50 X BIDON)			4.50	3.00
CHOFER (2 DIAS)			64.00	64.00
SUBTOTAL			1020.15	706.55
IMPREVISTOS (4% VIAJE)			40.81	28.26
SUBTOTAL CON IMPREVISTOS			1060.96	734.81
UTILIDAD OPERADORA (42%)			445.60	308.62
TOTAL			1506.56	1043.43

UTILIDAD OPERADORA X TURISTA	37.13	77.16
COSTO TOUR X TURISTA	125.55	173.91

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 84

DESGLOSE INGRESOS “RUTAS DE LA VIDA”

DESGLOSE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	12	6	12	6	12	6
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	486.41	336.88	32	32	40.53	56.15
TOTAL	486.41	336.88	32	32	40.53	56.15
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	385.57	294.79	26	28	32.13	49.13
PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	634.58	411.76	42	39	52.88	68.63
TOTAL	1,020.15	706.55	68	68	85.01	117.76
VALOR FINAL	1,506.56	1,043.43	100	100	125.55	173.91

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 85

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “VIAJES DE TEMBLEQUE”

CALCULO COSTO EN ISLAS: TOUR "Viajes de Tembleque", CALCULADO PARA 12 PAX Y 6 PAX.										
ISLA	PRECIO CAMPO	OTRO	12 #	TOTAL CAMPO	6 #	TOTAL CAMPO	BENEFICIARIO			
BELLA VISTA							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
DESAYUNO TIPICO (Nota 1)	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
ALMUERZO GRILL	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
PIRAGUISMO- GUIA (Nota 2)	4.00	2 HORAS- 4 Y 2 GUIAS	4	32.00	2	16.00	32.00		16.00	
CANOA	1.00	2 HORAS- 4 Y 2 CANOAS	4	8.00	2	4.00	8.00		4.00	
MANTENIMIENTO (Nota 3)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL BELLA VISTA				164.00		96.00	105.00	59.00	61.00	35.00
SAN GREGORIO										
NOCHE DE CONCHAS	7.00		14	98.00	8	56.00	49.00	49.00	28.00	28.00
MANTENIMIENTO (Nota 4)	20.00	1 DIA	1	20.00	1	20.00	15.00	5.00	15.00	5.00

BUNGALOW (Nota 5)	10.35		14	144.90	8	82.80	97.58	47.32	55.76	27.04
TOTAL SAN GREGORIO				262.90		158.80	161.58	101.32	98.76	60.04
COSTA RICA										
DESAYUNO TIPICO	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
MARISCAR- GUIA	4.00	1 HORA- 2 Y 1 GUIA	2	8.00	1	4.00	8.00		4.00	
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
TREKKING SENDEROS	4.00	1 HORA- 1 GUIA	1	4.00	1	4.00	4.00		4.00	
PIRAGUISMO- GUIA	4.00	2 HORAS- 4 Y 2 GUIAS	4	32.00	2	16.00	32.00		16.00	
CANOA	1.00	2 HORAS- 4 Y 2 CANOAS	4	8.00	2	4.00	8.00		4.00	
MANTENIMIENTO	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL COSTA RICA				176.00		104.00	117.00	59.00	69.00	35.00
Nota 1: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos. Nota 2: Son 2 horas de recorridos por los esteros, y 4 guías en el caso de los 12 turistas ya que solo entran un máximo de 4 pasajeros por canoa. Nota 3: Para el mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales. Nota 4: En este caso al pasar la noche en San Gregorio, se pagará 1 día de mantenimiento, y \$5 dólares de materiales de mantenimiento. Nota 5: En el valor del bungalow se calcula \$6.97 para la comunidad que son el pago de una hora de personal mantenimiento y del pago de personal de lavandería (el 65% de lo que se paga en lavandería es por la mano de obra y el 35% de materiales como son el jabón, detergente y agua). Los otros \$3.38 se gastarían en materiales de mantenimiento de jabón, shampo y productos de mantenimiento que serían necesarios para la comodidad del visitante. Esto sería en el caso de que todos quieran estar en bungalows, ya que también existe la posibilidad de camping. Nota 6: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas, y hospedaje se incluye el del anfitrión comunitario y capitán por eso aumentan 2 en el número (#); por ejemplo si son 12 se calcula para 14.										

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 86

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “VIAJES DE TEMBLEQUE”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: Tour de dos días combinado "Viajes de Tembleque"			Costo x 12	Costo x 6
7:00	SALIDA DESDE OPERADORA	Puerto Jelí- Santa Rosa: Visita descabezadora de camarón.	12.00	6.00
7:45	PTO JELI- PTO PITAHAYA	Buseta.	30.00	30.00
8:30	PUERTO PITAHAYA- BELLA VISTA	Embarcación.	30.00	30.00

9:30	ISLA BELLA VISTA	Desayuno típico, piragüismo, almuerzo mariscos.	164.00	96.00
2:30	ISLA BELLA VISTA- ISLA SAN GREGORIO	Embarcación.	19.40	19.40
3:30	ISLA SAN GREGORIO	Playa, noche de conchas y fogata.	262.90	158.80
8:15	ISLA SAN GREGORIO- ISLA COSTA RICA	Viaje isla a isla.	6.83	6.83
8:30	ISLA COSTA RICA	Desayuno típico, salida a mariscar, almuerzo típico, trekking senderos y remo, ducha, regreso a Puerto Pitahaya.	176.00	104.00
9:30	ALREDEDORES DE COSTA RICA	Embarcación mariscar.	8.00	8.00
5:30	COSTA RICA-PTO PITAHAYA	Embarcación.	38.18	38.18
6:30	REGRESO A PTO JELI		30.00	30.00
	TRIP LEADER (2 DIAS)		64.00	64.00
	AGUA (\$1.50 X BIDON)		4.50	3.00
	CHOFER (2 DIAS)		64.00	64.00
	SUBTOTAL		909.81	658.21
	IMPREVISTOS (4% VIAJE)		36.39	26.33
	SUBTOTAL CON IMPREVISTOS		946.20	684.54
	UTILIDAD OPERADORA (42%)		397.41	287.51
	TOTAL		1343.61	972.04
	UTILIDAD OPERADORA X TURISTA		33.12	47.92
	COSTO TOUR X TURISTA		111.97	162.01

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 87

DESGLOSE INGRESOS “VIAJES DE TEMBLEQUE”

DESGLOCE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	12	6	12	6	12	6
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	433.80	313.83	32	32	36.15	52.31
TOTAL	433.80	313.83	32	32	36.15	52.31
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	398.23	301.45	30	31	33.19	50.24
PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	511.58	356.76	38	37	42.63	59.46

TOTAL	909.81	658.21	68	68	75.82	109.70
VALOR FINAL	1343.61	972.04	100	100	111.97	162.01

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 88

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “VIAJES DE PONGAL”

CALCULO COSTO EN ISLAS: Tour combinado: "Viajes de Pongal", de dos días.										
ISLA	PRECIO CAMPO	OTRO	12 #	TOTAL CAMPO	6 #	TOTAL CAMPO	BENEFICIARIO			
HUACAS							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
DESAYUNO TIPICO (Nota 1)	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
ALMUERZO GRILL	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
PIRAGUISMO- GUIA (Nota 2)	4.00	2 HORAS- 4 Y 2 GUIAS	4	32.00	2	16.00	32.00		16.00	
CANOA	1.00	2 HORAS- 4 Y 2 CANOAS	4	8.00	2	4.00	8.00		4.00	
MANTENIMIENTO (Nota 3)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL HUACAS				164.00		96.00	105.00	59.00	61.00	35.00
PONGALILLO										
CENA PARRILLADA	7.00		14	98.00	8	56.00	49.00	49.00	28.00	28.00
MANTENIMIENTO (Nota 4)	20.00	1 DIA	1	20.00	1	20.00	15.00	5.00	15.00	5.00
BUNGALOW (Nota 5)	10.35		14	144.90	8	82.80	97.58	47.32	55.76	27.04
DESAYUNO TIPICO	3.50		14	49.00	8	28.00	24.50	24.50	14.00	14.00
MARISCAR- GUIA	4.00	2 HORAS- 2 Y 1 GUIA	2	16.00	1	8.00	16.00		8.00	
TOTAL PONGALILLO				327.90		194.80	202.08	125.82	120.76	74.04
CASITAS										
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	8	36.00	31.50	31.50	18.00	18.00
TREKKING BOSQUES	4.00	3 HORAS- 1 GUIA	1	4.00	1	4.00	4.00		4.00	
MANTENIMIENTO	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
TOTAL CASITAS				79.00		52.00	44.50	34.50	31.00	21.00
Nota 1: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos.										
Nota 2: Son 2 horas de recorridos por los esteros, y 4 guías en el caso de los 12 turistas ya que solo entran un máximo de 4 pasajeros por canoa.										
Nota 3: Para el mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales.										

Nota 4: En este caso al pasar la noche en Pongalillo, se pagará 1 día de mantenimiento, y \$5 dólares de materiales de mantenimiento.

Nota 5: En el valor del bungalow se calcula \$6.97 para la comunidad que son el pago de una hora de personal mantenimiento y del pago de personal de lavandería (el 65% de lo que se paga en lavandería es por la mano de obra y el 35% de materiales como son el jabón, detergente y agua). Los otros \$3.38 se gastarían en materiales de mantenimiento de jabón, shampo y productos de mantenimiento que serían necesarios para la comodidad del visitante. Esto sería en el caso de que todos quieran estar en bungalows, ya que también existe la posibilidad de camping.

Nota 6: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas, y hospedaje se incluye el del anfitrión comunitario y capitán por eso aumentan 2 en el número (#); por ejemplo si son 12 se calcula para 14.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 89

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “VIAJES DE PONGAL”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: Tour de dos días combinado "Viajes de Pongal"			Costo x 12	Costo x 6
7:00	SALIDA DESDE OPERADORA	Puerto Jeli- Santa Rosa: Visita descabezadora de camarón.	12.00	6.00
7:30	PTO JELI- PTO PITAHAYA	Buseta.	30.00	30.00
8:30	PTO PITAHAYA- ISLA LAS HUACAS	Embarcación.	24.53	24.53
9:30	ISLA LAS HUACAS	Desayuno típico, piragüismo, almuerzo mariscos.	164.00	96.00
3:00	ISLA HUACAS- ISLA PONGALILLO	Embarcación.	13.65	13.65
3:30	ISLA PONGALILLO	Playa, Cena Parrillada y noche comunitaria, bungalows, desayuno, mariscar.	327.90	194.80
9:00	ALREDEDORES DE PONGALILLO	Embarcación mariscar.	16.00	16.00
10:30	ISLA PONGALILLO- ISLA CASITAS	Embarcación.	27.30	27.30
11:00	ISLA CASITAS	Playa, almuerzo típico, caminata bosques secos y espinosos, ducha.	79.00	52.00
5:30	CASITAS-PTO PITAHAYA	Embarcación.	38.18	38.18
6:30	REGRESO A PTO JELI	Buseta.	30.00	30.00
	TRIP LEADER (2 DIAS)		64.00	64.00
	AGUA (\$1.50 X BIDON)		4.50	3.00
	CHOFER (2 DIAS)		64.00	64.00
	SUBTOTAL		895.06	659.46
	IMPREVISTOS (4% VIAJE)		35.80	26.38
	SUBTOTAL CON IMPREVISTOS		930.86	685.84
	UTILIDAD OPERADORA (42%)		390.96	288.05
	TOTAL		1321.82	973.89

UTILIDAD OPERADORA X TURISTA	32.58	48.01
COSTO TOUR X TURISTA	110.15	162.32

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 90

DESGLOSE INGRESOS “VIAJES DE PONGAL”

DESGLOCE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	12	6	12	6	12	6
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	426.76	314.43	32	32	35.56	52.41
TOTAL	426.76	314.43	32	32	35.56	52.41
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	415.48	318.70	31	33	34.62	53.12
PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	479.58	340.76	36	35	39.97	56.79
TOTAL	895.06	659.46	68	68	74.59	109.91
VALOR FINAL	1321.82	973.89	100	100	110.15	162.32

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 91

CÁLCULO COSTOS EN LAS ISLAS “VIAJES DEL MUERTO”

CALCULO COSTO EN ISLAS: Tour "Viajes del Muerto", de un día.										
ELEMENTO	PRECIO CAMPO	OTRO	12 #	TOTAL CAMPO 1	5 #	TOTAL CAMPO 2	BENEFICIARIO			
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA							Comunidad	Proveedores	Comunidad	Proveedores
SNACK (Nota 1)	1.80		14	25.20	7	12.60	12.60	12.60	6.30	6.30
GUIA VIAJES DEL MUERTO	4.00	UN DIA + MOVILIZACION	1	32.00	1	32.00	20.00	12.00	20.00	12.00
BONO PARQUE NACIONAL (Nota 2)	1.00		12	12.00	5	5.00		12.00		5.00
TOTAL RVSISC				69.20		49.60	32.60	36.60	26.30	23.30
ISLA SAN GREGORIO										
MANTENIMIENTO (Nota 3)	4.00	3 HORAS	1	12.00	1	12.00	9.00	3.00	9.00	3.00
ALMUERZO TIPICO	4.50		14	63.00	7	31.50	31.50	31.50	15.75	15.75
TOTAL SAN GREGORIO				75.00		43.50	40.50	34.50	24.75	18.75
Nota 1: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy										

Nota 1: Los costos que van a comunidad y a proveedores han sido calculados en el caso de alimentos el 50% comunidad, 50% proveedores. En este caso es muy

beneficioso ya que del 50% que es de los proveedores se divide entre proveedores internos de la CTC y externos; se quedará la gran mayoría dentro de las mismas comunidades ya que los alimentos serán mariscos y criollos internos; y siempre se trabajará con los frutos que sean locales y de temporada. A demás se incentivará la siembra de verduras y vegetales en las islas. Al ser esto variable no se puede establecer aun un valor para la comunidad por lo cual se lo ha dejado como proveedores externos.
Nota 2: A pesar de ser gratuita la entrada a los parques nacionales en el Ecuador, se ha querido dejar este bono que pagarán los turistas para proyectos en beneficio de la reserva, estos serán definidos en el transcurso del año, y al final se realizará el trabajo, obviamente con el permiso y autorización del MAE.
Nota 3: Para el mantenimiento se ha calculado con el precio de tres horas de mantenimiento, más el precio de insumos que sería necesario para limpiar los baños, en este caso \$9 para el personal calculando a \$3 x hora, y \$3 para materiales.
Nota 6: Todos los costos han sido tomado de la TABLA 74 y 75, observar los costos sin el porcentaje de la operadora, ya que al ser estos paquetes ese porcentaje se lo aplicará al total del precio del tour y es el 42%. En todas las comidas, y hospedaje se incluye el del anfitrión comunitario y capitán por eso aumentan 2 en el número (#); por ejemplo si son 12 se calcula para 14. En el caso de los guías de los viajes del muerto a los \$20 que ganan en un día se suman \$12 de viáticos.

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 92

CALCULO COSTO TOTAL TOUR “VIAJES DEL MUERTO”

CALCULO COSTO TOTAL DEL TOUR: Tour un día, "Viajes del Muerto"			Costo x 12	Costo x 5
7:00	SALIDA DESDE OPERADORA	Buseta.	30.00	30.00
7:30	PUERTO PITAHAYA- ISLA SANTA CLARA	Embarcación.	105.00	105.00
8:30	ISLA SANTA CLARA	Avistamiento de aves, snorkeling, avistamiento de ballenas en temporada, snack.	69.20	49.60
12:30	ISLA SANTA CLARA- SAN GREGORIO	Embarcación.	51.60	51.60
13:15	ISLA SAN GREGORIO	Almuerzo típico, playa.	75.00	43.50
17:30	SAN GREGORIO- PUERTO PITAHAYA	Embarcación.	88.11	88.11
6:30	REGRESO A PTO JELI	Buseta.	30.00	30.00
AGUA (\$1.50 X BIDON)			4.50	3.00
CHOFER (1 DIA)			32.00	32.00
SUBTOTAL			485.41	432.81
IMPREVISTOS (4% VIAJE)			19.42	17.31
SUBTOTAL CON IMPREVISTOS			504.83	450.12
UTILIDAD OPERADORA (42%)			212.03	189.05
TOTAL			716.85	639.17
UTILIDAD OPERADORA X TURISTA			14.14	37.81
COSTO TOUR X TURISTA			47.79	127.83

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 93
DESGLOSE INGRESOS “VIAJES DEL MUERTO”

DESGLOCE DE INGRESOS						
VARIABLE	\$		%		\$ X CLIENTE	
NUMERO DE PASAJEROS	12	5	12	5	15	5
INGRESOS A OPERADORA						
OPERADORA	231.44	206.36	32	32	19.29	34.39
TOTAL	231.44	206.36	32	32	19.29	34.39
EGRESOS						
PROVEEDORES EXTERNOS	380.31	349.76	53	55	31.69	58.29
PROVEEDORES INTERNOS: ASOCIADOS RED TC.	105.10	83.05	15	13	8.76	13.84
TOTAL	485.41	432.81	68	68	40.45	72.14
VALOR FINAL	716.85	639.17	100	100	59.74	106.53

Elaborado por: Tanya Romero.

5.2.2. Proyección de ventas para el año 2016

En el estudio de mercado realizado se obtuvo como resultado del valor de mercado meta al año 2010: **15.836 turistas**; si esto se proyecta al **2016**, utilizando el 1,5% de crecimiento anual que fue el resultado de esta misma investigación (ver tabla #33), da como respuesta **17.316 turistas**. Se ha proyectado a este año debido a que entre tramitación y conseguir los fondos para este proyecto puede durar un tiempo considerable, luego la socialización, una vez que se tiene listos a los actores el proceso durará 15 meses, esta es la razón de colocar al 2016 como primer año de trabajo.

Se ha tomado el 50% del resultado del mercado meta por ser el primer año de trabajo, este porcentaje se lo ha dividido entre temporadas altas y bajas, considerando el 55% de las ventas en la primera y el 45% en la segunda. Evitar la estacionalización del turismo será una prioridad para la ruta.

TABLA 94

PROYECCION DE VENTAS PRIMER AÑO DE OPERACIONES (2016)													
ESTUDIO DE MERCADO 2016: 17.316	MESES												VALOR
8658.00	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	50% SEGURIDAD
4761.90	190.48		476.19			1000.00	1000.00	1047.62				1047.62	55% TEMPORADA ALTA
3896.10		389.61		779.22	779.22				818.18	584.42	545.45		45% TEMPORADA BAJA

Elaborado por: Tanya Romero.

Utilizando estos valores se ha proyectado las ventas para el año 2016, utilizando los valores de los paquetes operacionales que se ha puesto como ejemplos. En las tablas bajo el nombre de **Proyección de Ingresos Operadora y Red TC**, se ha calculado:

Con los valores de la tabla #94 de cada mes se calculó las posibles ventas de cada uno de los paquetes por mes, por eso se divide en la primera columna bajo el nombre de **paquete y número de pax**, ahí se detalla todas las posibilidades:

- RE: 12-4, quiere decir Ruta de las especies, calculado para 12 pax y 4 pax.
- RV: 12-6, quiere decir Ruta de la vida, calculado para 12 pax y 6 pax.
- VP: 12-6, quiere decir Viajes de Pongal, calculado para 12 pax y 6 pax.
- VT: 12-6, quiere decir Viajes de Tembleque, calculado para 12 pax y 6 pax.
- VM: 12-5, quiere decir Viajes del Muerto, calculado para 12 pax y 5 pax.
- RM: 6-4, quiere decir Ruta del mar, calculado para 6 pax y 4 pax.

Junto a estos se detalla, bajo un **número** que es la **cantidad de turistas** calculados en la tabla anterior. Bajo este valor se coloca el número de turistas que se ha considerado llegarán en ese mes para determinada actividad. A continuación se encuentran detallados los **porcentajes** con los que se ha estimado el número de turistas para cada actividad. Junto a este porcentaje se encuentran las palabras **operadora y Red TC.**, bajo estas se detalla el valor en dólares que ingresará por esta actividad a la operadora y a la Red de Turismo Comunitario respectivamente. Los valores que ingresan a la operadora son la utilidad que tiene este tour y los que ingresan a Red TC., son costos que se pagarán a los proveedores asociados a la Red de Turismo Comunitario, esto quiere decir que son gastos operacionales ya que este dinero ingresará a la operadora pero se pagará con el mismo a todos los trabajadores independientes miembros de la red. Estos valores se los ha obtenido de las tablas **desglose de ingresos** (tablas #78, 81, 84, 87, 90, 93).

En las tablas bajo en nombre **Proyección de Ingresos Proveedores**, se ha calculado lo mismo detallado anteriormente, y se ha descrito como ingresos porque es dinero que ingresa por ventas, con la diferencia de que este se pagará a los proveedores y por lo tanto son gastos de operación. Al final se sumarán el total de estos tres valores para conocer la cantidad en dólares que ingresarán por motivo de venta lo cual servirá para el balance de pérdidas y ganancias.

TABLA 95**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (ENERO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	ENERO							
	190.48		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	13.33	6.67	7.00	3.50	456.67	308.20	554.53	361.47
RV (12-6)	14.29	6.67	7.50	3.50	553.86	358.00	755.43	457.53
VP (12-6)	54.29	6.67	28.50	3.50	1930.40	349.40	2169.80	378.60
VT (12-6)	54.29	6.67	28.50	3.50	1962.43	348.73	2314.20	396.40
VM (12-5)	16.19	0.00	8.50	0.00	312.31	0.00	141.83	0.00
RM (6-4)	6.67	4.76	3.50	2.50	158.27	193.52	158.80	202.29
TOTAL	159.05	31.43	83.50	16.50	5373.93	1557.86	6094.58	1796.28
PRUEBA	190.48		100.00		6931.78		7890.87	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 96**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (ENERO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	ENERO					
	190.48		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	13.33	6.67	7.00	3.50	403.33	284.93
RV (12-6)	14.29	6.67	7.50	3.50	459.00	327.53
VP (12-6)	54.29	6.67	28.50	3.50	1879.37	354.13
VT (12-6)	54.29	6.67	28.50	3.50	1801.74	334.93
VM (12-5)	16.19	0.00	8.50	0.00	513.08	0.00
RM (6-4)	6.67	4.76	3.50	2.50	173.20	203.57
TOTAL	159.05	31.43	83.50	16.50	5229.72	1505.10
PRUEBA	190.48		100.00		6734.82	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 97**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (FEBRERO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	FEBRERO							
	389.61		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	27.27	13.64	7.00	3.50	934.09	630.41	1134.27	739.36
RV (12-6)	27.27	13.64	7.00	3.50	1057.36	732.27	1442.18	935.86
VP (12-6)	111.04	13.64	28.50	3.50	3948.54	714.68	4438.22	774.41
VT (12-6)	112.99	13.64	29.00	3.50	4084.48	713.32	4816.63	810.82
VM (12-5)	33.12	0.00	8.50	0.00	638.82	0.00	290.10	0.00
RM (6-4)	13.64	9.74	3.50	2.50	323.73	395.84	324.82	413.77
TOTAL	325.32	64.29	83.50	16.50	10987.02	3186.52	12446.23	3674.22
PRUEBA	389.61		100.00		14173.54		16120.44	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 98**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (FEBRERO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	FEBRERO					
	389.61		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	27.27	13.64	7.00	3.50	825.00	582.82
RV (12-6)	27.27	13.64	7.00	3.50	876.27	669.95
VP (12-6)	111.04	13.64	28.50	3.50	3844.16	724.36
VT (12-6)	112.99	13.64	29.00	3.50	3750.04	685.09
VM (12-5)	33.12	0.00	8.50	0.00	1049.47	0.00
RM (6-4)	13.64	9.74	3.50	2.50	354.27	416.40
TOTAL	325.32	64.29	83.50	16.50	10699.22	3078.62

PRUEBA	389.61	100.00	13777.84
--------	--------	--------	----------

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 99

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (MARZO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	MARZO							
	476.19		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	0.00	42.86	0.00	9.00	0.00	1981.28	0.00	2323.71
RV (12-6)	0.00	42.86	0.00	9.00	0.00	2301.43	0.00	2941.28
VP (12-6)	171.43	0.00	36.00	0.00	6095.99	0.00	6851.99	0.00
VT (12-6)	171.43	0.00	36.00	0.00	6197.14	0.00	7307.99	0.00
VM (12-5)	0.00	19.05	0.00	4.00	0.00	655.05	0.00	263.62
RM (6-4)	0.00	28.57	0.00	6.00	0.00	1161.14	0.00	1213.71
TOTAL	342.86	133.33	72.00	28.00	12293.13	6098.90	14159.99	6742.33
PRUEBA	476.19		100.00		18392.03		20902.31	
					39294.34			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 100

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (MARZO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	MARZO					
	476.19		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	0.00	42.86	0.00	9.00	0.00	1831.71
RV (12-6)	0.00	42.86	0.00	9.00	0.00	2105.57
VP (12-6)	171.43	0.00	36.00	0.00	5934.85	0.00
VT (12-6)	171.43	0.00	36.00	0.00	5689.71	0.00
VM (12-5)	0.00	19.05	0.00	4.00	0.00	1110.28
RM (6-4)	0.00	28.57	0.00	6.00	0.00	1221.43
TOTAL	342.86	133.33	72.00	28.00	11624.56	6268.99
PRUEBA	476.19		100.00		17893.55	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 101

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (ABRIL)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	ABRIL							
	779.22		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	101.30	46.75	13.00	6.00	3469.48	2161.40	4213.01	2534.96
RV (12-6)	101.30	46.75	13.00	6.00	3927.35	2510.65	5356.67	3208.67
VP (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	7065.81	0.00	7942.08	0.00
VT (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	7183.04	0.00	8470.63	0.00
VM (12-5)	0.00	38.96	0.00	5.00	0.00	1339.87	0.00	539.22
RM (6-4)	46.75	0.00	6.00	0.00	1109.92	0.00	1113.66	0.00
TOTAL	646.75	132.47	83.00	17.00	22755.60	6011.92	27096.05	6282.85
PRUEBA	779.22		100.00		28767.52		33378.90	
					62146.42			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 102

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (ABRIL)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	ABRIL					
	779.22		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	101.30	46.75	13.00	6.00	3064.28	1998.23
RV (12-6)	101.30	46.75	13.00	6.00	3254.72	2296.98

VP (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	6879.03	0.00
VT (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	6594.89	0.00
VM (12-5)	0.00	38.96	0.00	5.00	0.00	2271.04
RM (6-4)	46.75	0.00	6.00	0.00	1214.65	0.00
TOTAL	646.75	132.47	83.00	17.00	21007.58	6566.25
PRUEBA	779.22		100.00		27573.83	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 103

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (MAYO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	MAYO							
	779.22		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	101.30	46.75	13.00	6.00	3469.48	2161.40	4213.01	2534.96
RV (12-6)	101.30	46.75	13.00	6.00	3927.35	2510.65	5356.67	3208.67
VP (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	7065.81	0.00	7942.08	0.00
VT (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	7183.04	0.00	8470.63	0.00
VM (12-5)	0.00	38.96	0.00	5.00	0.00	1339.87	0.00	539.22
RM (6-4)	46.75	0.00	6.00	0.00	1109.92	0.00	1113.66	0.00
TOTAL	646.75	132.47	83.00	17.00	22755.60	6011.92	27096.05	6282.85
PRUEBA	779.22		100.00		28767.52		33378.90	
					62146.42			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 104

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (MAYO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	MAYO					
	779.22		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	101.30	46.75	13.00	6.00	3064.28	1998.23
RV (12-6)	101.30	46.75	13.00	6.00	3254.72	2296.98
VP (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	6879.03	0.00
VT (12-6)	198.70	0.00	25.50	0.00	6594.89	0.00
VM (12-5)	0.00	38.96	0.00	5.00	0.00	2271.04
RM (6-4)	46.75	0.00	6.00	0.00	1214.65	0.00
TOTAL	646.75	132.47	83.00	17.00	21007.58	6566.25
PRUEBA	779.22		100.00		27573.83	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 105

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (JUNIO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	JUNIO							
	1000.00		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	140.00	55.00	14.00	5.50	4795.00	2542.65	5822.59	2982.10
RV (12-6)	140.00	55.00	14.00	5.50	5427.79	2953.50	7403.19	3774.65
VP (12-6)	220.00	15.00	22.00	1.50	7823.19	786.15	8793.39	851.85
VT (12-6)	220.00	15.00	22.00	1.50	7952.99	784.65	9378.59	891.90
VM (12-5)	35.00	10.00	3.50	1.00	675.15	343.90	306.60	138.40
RM (6-4)	85.00	10.00	8.50	1.00	2017.90	406.40	2024.70	424.80
TOTAL	840.00	160.00	84.00	16.00	28692.02	7817.24	33729.07	9063.69
PRUEBA	1000.00		100.00		36509.26		42792.76	
					79302.02			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 106**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (JUNIO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	JUNIO					
	1000.00		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	140.00	55.00	14.00	5.50	4235.00	2350.70
RV (12-6)	140.00	55.00	14.00	5.50	4498.20	2702.15
VP (12-6)	220.00	15.00	22.00	1.50	7616.39	796.80
VT (12-6)	220.00	15.00	22.00	1.50	7301.79	753.60
VM (12-5)	35.00	10.00	3.50	1.00	1109.15	582.90
RM (6-4)	85.00	10.00	8.50	1.00	2208.30	427.50
TOTAL	840.00	160.00	84.00	16.00	26968.82	7613.64
PRUEBA	1000.00		100.00		34582.47	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 107**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (JULIO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	JULIO							
	1000.00		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	45.00	35.00	4.50	3.50	1541.25	1618.05	1871.55	1897.70
RV (12-6)	45.00	35.00	4.50	3.50	1744.65	1879.50	2379.60	2402.05
VP (12-6)	235.00	35.00	23.50	3.50	8356.59	1834.35	9392.94	1987.65
VT (12-6)	230.00	35.00	23.00	3.50	8314.49	1830.85	9804.89	2081.10
VM (12-5)	200.00	48.00	20.00	4.80	3858.00	1650.72	1752.00	664.32
RM (6-4)	35.00	22.00	3.50	2.20	830.90	894.08	833.70	934.56
TOTAL	790.00	210.00	79.00	21.00	24645.88	9707.54	26034.67	9967.37
PRUEBA	1000.00		100.00		34353.42		36002.04	
					70355.46			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 108**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (JULIO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	JULIO					
	1000.00		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	45.00	35.00	4.50	3.50	1361.25	1495.90
RV (12-6)	45.00	35.00	4.50	3.50	1445.85	1719.55
VP (12-6)	235.00	35.00	23.50	3.50	8135.69	1859.20
VT (12-6)	230.00	35.00	23.00	3.50	7633.69	1758.40
VM (12-5)	200.00	48.00	20.00	4.80	6337.99	2797.92
RM (6-4)	35.00	22.00	3.50	2.20	909.30	940.50
TOTAL	790.00	210.00	79.00	21.00	25823.77	10571.46
PRUEBA	1000.00		100.00		36395.23	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 109**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (AGOSTO)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	AGOSTO							
	1047.62		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	44.00	23.05	4.20	2.20	1507.00	1065.49	1829.96	1249.64
RV (12-6)	44.00	23.05	4.20	2.20	1705.88	1237.66	2326.72	1581.76
VP (12-6)	265.05	23.05	25.30	2.20	9425.08	1207.92	10593.94	1308.87
VT (12-6)	265.05	23.05	25.30	2.20	9581.46	1205.62	11298.97	1370.41
VM (12-5)	222.10	47.14	21.20	4.50	4284.21	1621.24	1945.55	652.46
RM (6-4)	45.05	23.05	4.30	2.20	1069.43	936.65	1073.03	979.06

TOTAL	885.24	162.38	84.50	15.50	27573.06	7274.59	29068.17	7142.20
PRUEBA	1047.62		100.00		34847.65		36210.37	
							71058.02	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 110

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (AGOSTO)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	AGOSTO					
	1047.62		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	44.00	23.05	4.20	2.20	1331.00	985.05
RV (12-6)	44.00	23.05	4.20	2.20	1413.72	1132.33
VP (12-6)	265.05	23.05	25.30	2.20	9175.94	1224.29
VT (12-6)	265.05	23.05	25.30	2.20	8796.92	1157.91
VM (12-5)	222.10	47.14	21.20	4.50	7038.19	2747.95
RM (6-4)	45.05	23.05	4.30	2.20	1170.34	985.28
TOTAL	885.24	162.38	84.50	15.50	28926.11	8232.82
PRUEBA	1047.62		100.00		37158.93	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 111

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (SEPTIEMBRE)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	SEPTIEMBRE							
	818.18		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	57.27	28.64	7.00	3.50	1961.59	1323.86	2381.97	1552.66
RV (12-6)	57.27	28.64	7.00	3.50	2220.46	1537.77	3028.58	1965.31
VP (12-6)	163.64	28.64	20.00	3.50	5818.90	1500.83	6540.54	1626.26
VT (12-6)	163.64	28.64	20.00	3.50	5915.45	1497.97	6975.81	1702.72
VM (12-5)	211.09	24.55	25.80	3.00	4071.94	844.12	1849.15	339.71
RM (6-4)	26.18	0.00	3.20	0.00	621.56	0.00	623.65	0.00
TOTAL	679.09	139.09	83.00	17.00	20609.90	6704.54	21399.70	7186.66
PRUEBA	818.18		100.00		27314.44		28586.36	
							55900.80	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 112

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (SEPTIEMBRE)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	SEPTIEMBRE					
	818.18		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	57.27	28.64	7.00	3.50	1732.50	1223.92
RV (12-6)	57.27	28.64	7.00	3.50	1840.17	1406.90
VP (12-6)	163.64	28.64	20.00	3.50	5665.09	1521.16
VT (12-6)	163.64	28.64	20.00	3.50	5431.09	1438.69
VM (12-5)	211.09	24.55	25.80	3.00	6689.46	1430.75
RM (6-4)	26.18	0.00	3.20	0.00	680.20	0.00
TOTAL	679.09	139.09	83.00	17.00	22038.51	7021.42
PRUEBA	818.18		100.00		29059.93	

Elaborado por: Tanya Romero.

Se observa un especial aumento en los Viajes del Muerto en los meses de Julio, Agosto y Septiembre esto es debido a la temporada de avistamiento de ballenas jorobadas.

TABLA 113**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (OCTUBRE)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	OCTUBRE							
	584.42		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	40.91	20.45	7.00	3.50	1401.13	945.61	1701.41	1109.04
RV (12-6)	40.91	20.45	7.00	3.50	1586.04	1098.41	2163.27	1403.79
VP (12-6)	160.71	40.91	27.50	7.00	5714.99	2144.04	6423.74	2323.22
VT (12-6)	163.64	40.91	28.00	7.00	5915.45	2139.95	6975.81	2432.45
VM (12-5)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RM (6-4)	40.91	14.61	7.00	2.50	971.18	593.77	974.45	620.65
TOTAL	447.08	137.34	76.50	23.50	15588.80	6921.78	18238.69	7889.16
PRUEBA	584.42		100.00		22510.58		26127.85	
					48638.44			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 114**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (OCTUBRE)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	OCTUBRE					
	584.42		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	40.91	20.45	7.00	3.50	1237.50	874.23
RV (12-6)	40.91	20.45	7.00	3.50	1314.41	1004.93
VP (12-6)	160.71	40.91	27.50	7.00	5563.92	2173.09
VT (12-6)	163.64	40.91	28.00	7.00	5431.09	2055.27
VM (12-5)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RM (6-4)	40.91	14.61	7.00	2.50	1062.82	624.59
TOTAL	447.08	137.34	76.50	23.50	14609.73	6732.11
PRUEBA	584.42		100.00		21341.84	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 115**PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (NOVIEMBRE)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	NOVIEMBRE							
	545.45		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	35.45	17.45	6.50	3.20	1214.32	806.92	1474.55	946.38
RV (12-6)	35.45	17.45	6.50	3.20	1374.57	937.31	1874.83	1197.90
VP (12-6)	139.09	34.91	25.50	6.40	4946.07	1829.58	5559.46	1982.49
VT (12-6)	139.09	34.91	25.50	6.40	5028.13	1826.09	5929.44	2075.69
VM (12-5)	45.27	0.00	8.30	0.00	873.31	0.00	396.59	0.00
RM (6-4)	35.45	10.91	6.50	2.00	841.69	443.35	844.53	463.42
TOTAL	429.82	115.64	78.80	21.20	14278.09	5843.25	16079.40	6665.88
PRUEBA	545.45		100.00		20121.34		22745.28	
					42866.62			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 116**PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (NOVIEMBRE)**

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	NOVIEMBRE					
	545.45		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	35.45	17.45	6.50	3.20	1072.50	746.01
RV (12-6)	35.45	17.45	6.50	3.20	1139.15	857.54
VP (12-6)	139.09	34.91	25.50	6.40	4815.32	1854.37
VT (12-6)	139.09	34.91	25.50	6.40	4616.42	1753.83
VM (12-5)	45.27	0.00	8.30	0.00	1434.69	0.00

RM (6-4)	35.45	10.91	6.50	2.00	921.11	466.36
TOTAL	429.82	115.64	78.80	21.20	13999.20	5678.11
PRUEBA	545.45		100.00		19677.31	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 117

PROYECCIÓN DE INGRESOS OPERADORA Y RED TC (DICIEMBRE)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	DICIEMBRE							
	1047.62		PORCENTAJE		OPERADORA		RED TC.	
			%	%	\$	\$	\$	\$
RE (12-4)	71.24	33.52	6.80	3.20	2439.90	1549.80	2962.79	1817.66
RV (12-6)	71.24	33.52	6.80	3.20	2761.90	1800.23	3767.07	2300.74
VP (12-6)	270.29	71.24	25.80	6.80	9611.35	3733.58	10803.31	4045.61
VT (12-6)	270.29	71.24	25.80	6.80	9770.82	3726.46	11522.27	4235.81
VM (12-5)	68.10	0.00	6.50	0.00	1313.56	0.00	596.51	0.00
RM (6-4)	69.14	17.81	6.60	1.70	1641.45	723.78	1646.98	756.55
TOTAL	820.28	227.33	78.30	21.70	27538.98	11533.86	31298.93	13156.36
PRUEBA	1047.62		100.00		39072.83		44455.29	
					83528.12			

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 118

PROYECCIÓN DE INGRESOS PROVEEDORES (DICIEMBRE)

PAQUETE Y NUMERO DE PAX	DICIEMBRE					
	1047.62		PORCENTAJE		PROVEEDORES	
			%	%	\$	\$
RE (12-4)	71.24	33.52	6.80	3.20	2154.95	1432.81
RV (12-6)	71.24	33.52	6.80	3.20	2288.88	1647.02
VP (12-6)	270.29	71.24	25.80	6.80	9357.28	3784.16
VT (12-6)	270.29	71.24	25.80	6.80	8970.77	3579.00
VM (12-5)	68.10	0.00	6.50	0.00	2157.94	0.00
RM (6-4)	69.14	17.81	6.60	1.70	1796.33	761.36
TOTAL	820.28	227.33	78.30	21.70	26726.15	11204.35
PRUEBA	1047.62		100.00		37930.50	

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 119

PROYECCIÓN MENSUAL DE INGRESOS

MES	Ingresos totales	Operadora	Red TC.	Proveedores
Enero	21557.47	6931.78	7890.87	6734.82
Febrero	44071.83	14173.54	16120.44	13777.84
Marzo	57187.90	18392.03	20902.31	17893.55
Abril	89720.25	28767.52	33378.90	27573.83
Mayo	89720.25	28767.52	33378.90	27573.83
Junio	113884.49	36509.26	42792.76	34582.47
Julio	106750.69	34353.42	36002.04	36395.23
Agosto	108216.95	34847.65	36210.37	37158.93
Septiembre	84960.73	27314.44	28586.36	29059.93
Octubre	69980.28	22510.58	26127.85	21341.84
Noviembre	62543.93	20121.34	22745.28	19677.31
Diciembre	121458.62	39072.83	44455.29	37930.50

Elaborado por: Tanya Romero.

TABLA 120

INGRESO ANUAL POR VENTAS (2016)	
Ingresos	
<i>OPERADORA</i>	311761.92
Egresos	
<i>RED TURISMO COMUNITARIO</i>	348591.39
<i>PROVEEDORES</i>	309700.08
TOTAL DE INGRESOS	970053.38

Elaborado por: Tanya Romero.

Los ingresos anuales por concepto de pago de viajes a la “Ruta del Cholo Pescador” son: **970.053 dólares y 38 centavos**. Estos no son ingresos de utilidad puesto que de este dinero se paga a proveedores internos (Red de Turismo Comunitario): **348.591 dólares y 39 centavos** y externos (Proveedores): **309.700 dólares y 8 centavos**; y un porcentaje se queda en la operadora: **311.761 dólares y 92 centavos**. Estos valores se los utilizará para realizar el balance de pérdidas y ganancias.

5.3. Balance de pérdidas y ganancias

El balance de pérdidas y ganancias es una herramienta para conocer la utilidad neta de la empresa. En los **ingresos operacionales** se utiliza el resultado de la tabla #120 del total de los ingresos por ventas.

En los **gastos operacionales**, primero está el **gasto operacional operadora**, el resultado se lo calcula tomando el dato obtenido en la tabla #73 del capital de trabajo de la operadora en los 3 primeros meses, el valor de los tres meses se lo divide para 3 y se lo multiplica por 12 para obtener el valor de un año, a esto se le suma el costo de proveedores obtenido en la tabla #120.

El **gasto operacional islas** es la sumatoria del dato obtenido en la tabla #120 en Red de Turismo Comunitario, a este se le suma el valor de la tabla #73 del capital de trabajo en los 3 primeros meses de la Red de Turismo Comunitario y Centros de Turismo Comunitario, estos valores son divididos para 3 para tener el valor de un mes, luego se multiplica por 12 y se obtiene el valor de un año.

La sumatoria de estos dos valores da como resultado el **gasto total operacional**, este valor es restado de los ingresos operacionales y se obtiene la **utilidad operacional**, más otros ingresos y menos otros gastos que en este caso no existen, la respuesta es la **utilidad del ejercicio**. A este valor se le resta el 15% de la participación de trabajadores, el

resultado es la **utilidad antes de impuestos**, a este costo se le substraen el 25% del impuesto a la renta, con lo cual se obtiene la **utilidad neta**.

TABLA 121
BALANCE DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS	
INGRESOS OPERACIONALES	
Total Ingresos Operacionales Operadora	970053.38
INGRESO TOTAL OPERACIONAL	970053.38
GASTO OPERACIONAL	
Gasto Operacional Operadora	366781.11
Gasto Operacional Islas	364410.36
GASTO TOTAL OPERACIONAL	731191.47
UTILIDAD OPERACIONAL	238861.91
MAS OTROS INGRESOS	0
MENOS OTROS GASTOS	0
UTILIDAD DEL EJERCICIO	238861.91
MENOS 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	35829.29
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	203032.62
MENOS 25% IMPUESTO A LA RENTA	50758.16
UTILIDAD NETA	152274.4676

Elaborado por: Tanya Romero.

El resultado del balance de pérdidas y ganancias es de **152.274 dólares y 46 centavos**, esto quiere decir que en el primer año de operaciones no existe pérdida en la operación sino una utilidad bastante optimista.

5.4. Flujo de caja

En la siguiente tabla se detalla:

Los **ingresos operacionales** son la sumatoria del saldo anterior y el ingreso ventas. La obtención del saldo anterior se detalla al final de esta explicación. El **ingreso ventas** son los valores obtenidos en la tabla #119 de la proyección mensual ingresos de la cual se ha tomado los ingresos a la operadora. En la tabla #122 de los flujos de caja, mes 1 corresponde a Enero, y así sucesivamente siguiendo el orden mensual hasta llegar a mes 12, Diciembre.

Los **gastos operacionales** son los gastos de **gastos operación en islas** que están detallados en la tabla #122 son: los gastos en los CTC, Isla San Gregorio y Red de Turismo Comunitario. Estos están separados en dos partes: la primera es CTC's & Isla San

Gregorio, estos valores se los extrajo de la tabla #62 del capital de trabajo de los 3 primeros meses en los Centros de Turismo Comunitario, a estos valores se los divide para 3 y se tiene el valor de un mes y de la tabla # 64 del capital de trabajo de los 3 primeros meses de la Isla San Gregorio, de igual manera se toma un mes. Por último se agregan los datos de la tabla #71 del capital de trabajo 3 primeros meses Red TC. A continuación se detallan los **gastos operación operadora** tomados de la tabla # 72 del capital de trabajo 3 primeros meses Operadora “Gualingo”, se toma los valores de un mes de trabajo y esos son los que se detallan como gastos de operación. Al final de la tabla se tiene el valor **total gastos operacionales** que es la sumatoria de todos los gastos descritos.

Al final de la tabla se detalla el **total** que es el resultado de los ingresos operacionales menos los gastos operacionales, este valor sube al inicio de la tabla como saldo anterior.

Los totales del flujo de caja son utilizados más adelante para la obtención de la Tasa Interna de Retorno (TIR) y Valor Actual Neto (VAN).

TABLA 122
FLUJO DE CAJA

FLUJO DE CAJA	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
INGRESOS OPERACIONALES												
Saldo anterior		860.12	11371.95	26102.25	51208.05	79975.57	112823.11	143514.81	174700.74	198353.46	217202.32	233661.94
Ingresos ventas	6931.78	14173.54	18392.03	28767.52	28767.52	36509.26	34353.42	34847.65	27314.44	22510.58	20121.34	39072.83
TOTAL INGRESOS	6931.78	15033.67	29763.97	54869.77	79975.57	116484.83	147176.53	178362.46	202015.18	220864.04	237323.66	272734.77
GASTOS OPERACIONALES												
GASTOS OPERACION EN ISLAS												
CTC'S & SAN GREGORIO												
Centros de Turismo Comunitario												
CTC Isla Costa Rica	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40	54.40
CTC Isla Bella Vista	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74	48.74
CTC Isla Huacas	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54	48.54
CTC Isla Las Casitas	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09	49.09
CTC Isla Pongalillo	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97	48.97
Subtotal CTC	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74	249.74
Isla San Gregorio												
Depreciación												
Depreciación Infraestructura (5%)	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89	5.89
Depreciación Equipos de trabajo y otros (33.33%)	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24	13.24
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75	2.75
Subtotal depreciación	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88	21.88
Otros												
Detergente biodegradable	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Subtotal otros	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Subtotal Isla San Gregorio	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88	51.88
Subtotal CTC's & San Gregorio	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62	301.62
RED DE TURISMO COMUNITARIO												
Permisos y Licencias												
SOAT embarcaciones	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03	18.03
Matricula	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
LUAF: Licencia Anual Única de Funcionamiento	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67
Permiso de Cuerpo de Bomberos	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50

Subtotal permisos y licencias	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53	34.53
Salarios												
Salario I												
ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA												
Remuneración mensual	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50	62.50
Aporte patronal del IESS (11.15%)	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63	83.63
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50	7.50
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25
Viáticos generales	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Subtotal administrador general ruta	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71	1321.71
Salario II												
ASISTENTE GENERAL												
Remuneración mensual	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67
Aporte patronal del IESS (11.15%)	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75	55.75
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83	20.83
Viáticos generales	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
Subtotal asistente general ruta	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25	839.25
Subtotal salarios	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96	2160.96
Depreciación												
Depreciación Muebles y Enseres (10%)	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79
Depreciación Equipos de trabajo y otros	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56	293.56

(33.33%)												
Subtotal depreciación	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35	393.35
Otros												
Mantenimiento embarcaciones	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
Recursos Humanos (20% de la inversión inicial en capacitación por año)	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33	713.33
Marketing para 3 años (65% de la inversión inicial de marketing para 3 años)	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39	815.39
Marketing un año (dominio página web)	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Mantenimiento página web	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Subtotal otros	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39	1665.39
Subtotal Red de Turismo Comunitario	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23	4254.23
SUBTOTAL OPERACION EN ISLAS	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85	4555.85
GASTOS OPERACION OPERADORA												
Salarios												
Salario I												
ADMINISTRADOR OPERADORA												
Remuneración mensual	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00	650.00
Décimo tercera remuneración (12va parte remuneración mensual)	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17
Décimo cuarta remuneración (1 sueldo básico)	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33	24.33
Fondo de reserva(12va parte remuneración mensual)	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17	54.17
Aporte patronal del IESS (11.15%)	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48	72.48
IECE (0.50%) y SECAP (0.50%)	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50
Vacaciones (24va parte de remuneración recibida durante el año)	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08
Vacaciones	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08	27.08
Viáticos generales	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
Subtotal Administrador operadora	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81
Subtotal salarios	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81	1065.81
Servicios												
Pago mensual datafast (Visa, Diners, MasterCard, American Express)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Arriendo local	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00

Servicios básicos	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
Útiles de oficina	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Subtotal servicios	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
SUBTOTAL OPERADORA	1515.81	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	6071.66	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72	3661.72
TOTAL	860.12	11371.95	26102.25	51208.05	79975.57	112823.11	143514.81	174700.74	198353.46	217202.32	233661.94	269073.05

Elaborado por: Tanya Romero.

5.5. Evaluación financiera

5.5.1. Valor Actual Neto (VAN)

El VAN es la sumatoria de los flujos netos de caja (tabla #122) menos la inversión inicial (tabla #73).

TABLA 123
VALOR ACTUAL NETO

VALOR ACTUAL NETO	
SUMATORIA FLUJOS NETOS DE CAJA	1518847.37
INVERSION INICIAL	618257.12
RESULTADO	900590.26

Elaborado por: Tanya Romero.

El valor actual neto es de **900.590 dólares y 26 centavos**, valor que en un año supera el doble de la inversión inicial. Esto es bastante positivo, al ser esta una inversión gubernamental o de ayuda no gubernamental hace atractiva la propuesta ya que generalmente algunos de estos proyectos se vuelven dependientes de la organización de apoyo, pero en este caso según este análisis no será así.

5.5.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se obtiene cuando el valor actual neto es igual a cero.

TABLA 124
TASA INTERNA DE RETORNO

TASA INTERNA DE RETORNO	
PRIMER MES	860.12
SEGUNDO MES	12232.07
TERCER MES	38334.32
CUARTO MES	89542.37
QUINTO MES	169517.94
SEXTO MES	282341.05
SEPTIMO MES	425855.86
OCTAVO MES	600556.60
NOVENO MES	798910.05
DECIMO MES	1016112.38

Elaborado por: Tanya Romero.

El TIR ha sido calculado tomando los valores totales de la tabla #122, estos se suman acumulativamente mes a mes. Al ser valor actual neto de 900.590 dólares y 26 centavos, se resuelve que en el décimo mes la sumatoria de los flujos de caja lo iguala y lo

supera con 115.522 dólares y 12 centavos. La tasa interna de retorno es en menos de un año, esto es positivo para el proyecto.

5.5.3. Rentabilidad sobre el Patrimonio

TABLA 125
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

RENTABILIDAD / PATRIMONIO	=	UTILIDAD NETA/ PATRIMONIO
UTILIDAD NETA	152274.47	24.63
PATRIMONIO	618257.12	

Elaborado por: Tanya Romero.

Al dividir la utilidad neta de la operación obtenida en la tabla #121 sobre el patrimonio que es la inversión inicial tomado de la tabla #73, y multiplicarlo por cien, se obtiene el 24.04% de tasa de rendimiento, esto quiere decir que en 5 años se recuperará la inversión. Esto hace del proyecto para la implementación de la Red de Ecoturismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” un proyecto rentable y viable desde aspecto económico.

CAPITULO VI

VI. Impacto ambiental

En la implementación de la “Ruta del Cholo Pescador” en las comunidades de la Parroquia Rural Jambelí, el entorno puede verse afectado por lo que puede existir un impacto ambiental en esta zona, este estudio nos permite analizar e identificar estos impactos.

Con este análisis se conseguirá identificar los aspectos positivos y negativos para la implementación de la ruta. También se conseguirá concluir si la zona de estudio podrá recibir visitantes y en que magnitud para realizar la actividad de ecoturismo.

6.1. Objetivos

- Determinar los posibles impactos ambientales en la implementación de la “Ruta del Cholo Pescador” en las islas Costa Rica, Bella Vista, Huacas, Las Casitas, Pongalillo, San Gregorio y Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara en la Parroquia Rural Jambelí, Cantón Santa Rosa, Provincia del Oro.
- Identificar los problemas ambientales que existen en el área que se implementará la ruta.
- Desarrollar las medidas que mitiguen y controlen los posibles impactos ambientales producidos por la actividad ecoturística en la zona de influencia.

6.2. Estudio de impacto Ambiental

El estudio de impacto ambiental es un instrumento importante para la evaluación del impacto al medio ambiental de una intervención. Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad o decisión política permitiendo la toma de decisiones sobre la viabilidad ambiental del mismo. Constituye el documento científico para el proceso de Evaluación del impacto Ambiental.

La medición y firma del estudio de impacto ambiental es tarea de un equipo multidisciplinario compuesto por especialistas en la interpretación del proyecto y en los factores ambientales más relevantes como: atmosfera, agua, suelos, vegetación, fauna, recursos culturales, etc.

Para estos efectos debe entenderse como intervención no solo una obra, como un puente o una carretera, sino que también, es una actividad, es una intervención que puede

tener impacto en el ambiente, la creación de una normativa o una modificación de una normativa existente. (Onofa, 2010)

6.3. Evaluación de impacto Ambiental (EIA)

Se llama evaluación de impacto ambiental (EIA) al procedimiento administrativo que sirve para identificar, prevenir e interpretar los impactos ambientales que producirá un proyecto en su entorno en caso de ser ejecutado, todo ello con el fin de que la administración competente pueda aceptarlo, rechazarlo o modificarlo.

El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc.

Este nos permitirá darnos cuenta cuales son los impactos ambientales que más se manifiestan y de esta manera darnos cuenta de cuáles serían las medidas de prevención y mitigación que se deberán tomar por la implementación de la “Ruta del Cholo Pescador” en la parroquia Jambelí, Cantón Santa Rosa, Provincia del Oro. (Onofa, 2010)

6.4. Fichas Ambientales

6.4.1. Identificación del proyecto

TABLA 126
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: Plan de negocios para la implementación de la ruta ecoturística comunitaria “Ruta del Cholo Pescador”.	Código:
	Fecha: 20/03/2012

Localización del proyecto:	Provincia: El Oro. Cantón: Santa Rosa. Parroquia: Rural Jambelí. Comunidades: Costa rica, Huacas, Bella Vista, Las Casitas y Pongalillo.
-----------------------------------	---

Auspiciado:	☐	Ministerio de:
	☒	Gobierno Provincial
	☒	Gobierno Municipal
	☐	Org. De inversión / desarrollo: (Entidad Bancaria)
	☒	Otro: Parroquia Rural Jambelí; Organizaciones no Gubernamentales de ayuda medio ambiental y social.

Tipo de proyecto:	☐	Abastecimiento de agua
	☐	Agricultura y ganadería
	☒	Amparo y bienestar social
	☒	Protección áreas naturales
	☐	Educación
	☐	Electrificación
	☐	Hidrocarburos
	☐	Industria y comercio
	☐	Minería
	☐	Pesca
	☐	Salud
	☐	Saneamiento ambiental
	☒	Turismo
	☐	Vialidad y transporte
	☐	Otros: (Especificar)

Descripción resumida del proyecto:
Plan de negocios para la implementación de la “Ruta del Cholo Pescador” en las islas Costa Rica, Bella Vista, Huacas, Las Casitas, Pongalillo, San Gregorio y Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara en el Archipiélago de Jambelí, Parroquia Rural Jambelí, Cantón Santa Rosa, Provincia del Oro. Este es un proyecto con modelo de gestión comunitaria por lo cual se formará la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”, la cual ofrecerá actividades ecoturísticas, entre los servicios que brindará la red están la: operación, hospedaje, transporte, alimentación y guianza.

Nivel de estudios:	☒	Idea o Pre Factibilidad
Técnicos del Proyecto:	☐	Factibilidad
	☐	Definitivo

Categoría del proyecto:	☒	Construcción
	☐	Rehabilitación
	☐	Aplicación o mejoramiento
	☐	Mantenimiento
	☒	Equipamiento
	☒	Capacitación
	☐	Apoyo
	☐	Otro (Especificar)

Datos del Promotor/ Auspiciante: Posibles auspiciantes: Municipio del Cantón Santa Rosa, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro (Plan Binacional), Parroquia Rural Jambelí, Organización no gubernamental de ayuda social o ambiental.		
Nombre o Razón Social: Tanya Vanessa Romero Maldonado.		
Representante Legal: Tanya Vanessa Romero Maldonado.		
Dirección: Sitio Santa Marianita		
Barrio/sector: Santa Marianita	Ciudad: Arenillas	Provincia: El Oro
Teléfono: 0969596356	Fax:	E-Mail: tanya_rm@hotmail.com

Características del área de influencia.

Características del medio físico.

Localización

Región geografía:	☒	Costa
	☐	Sierra
	☐	Oriente
	☐	Insular
Coordenadas:	☐	Geográficas
	☒	UTM
Superficie del área de influencia directa: 800 mts de construcción por isla (Costa Rica, Bella Vista, San Gregorio, Huacas, Las Casitas, Pongalillo).		
Inicio Bella Vista Longitud: 080° 13.771' Longitud Oeste Latitud: 03° 23.792' Latitud Sur Costa Rica Longitud: 080° 15.509' Longitud Oeste Latitud: 03° 20.69' Latitud Sur San Gregorio Longitud: 080° 16.483' Longitud Oeste Latitud: 03° 19.740' Latitud Sur Huacas Longitud: 080° 09.79' Longitud Oeste Latitud: 03° 20.823' Latitud Sur		

Las Casitas Longitud: 080° 08.79' Longitud Oeste Latitud: 03° 20.820' Latitud Sur Pongalillo Longitud: 080° 07.932' Longitud Oeste Latitud: 03° 20.257' Latitud Sur		
Altitud:	☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	A nivel del mar Entre 0 y 500 msnm Entre 501 y 2.300 msnm Entre 2.301 y 3.000msnm Entre 3.001 y 4.000msnm Más de 4000msnm

Clima

Temperatura	☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Cálido seco (0-500msnm) Cálido Húmedo (0-500msnm) Subtropical (500-2300msnm) Templado (2.300-3.000msnm) Frío (3.000-4.500msnm) Glacial Menor a 0°C en altitud >4.500msnm
--------------------	---	---

Geología, morfología y suelos

Ocupación actual del Área de influencia:	☒ ☐ ☒ ☒ ☐ ☒ ☒ ☐ ☐ ☐ ☒ ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	Asentamiento humano Áreas agrícolas o ganaderas Áreas ecológicas protegidas Bosques naturales o artificiales Fuentes hidrológicas o cauces naturales Manglares Zonas arqueológicas Zonas con riqueza hidrocarburíferas Zonas con riquezas minerales Zonas de potencial turístico Zona de valor histórico, cultural, o religioso Zonas escénicas únicas Zonas inestables con riesgo sísmico Zonas reservadas por seguridad nacional Otra: (especificar)
Pendiente del suelo	☒ ☐ ☐	Llano (El terreno es plano. Las pendientes son menores a 30%) Ondulado (El terreno es ondulado. pendientes suaves entre 30% y 100%) Montañoso Terreno quebrado (Pendientes mayores al 100%)
Tipo de suelo	☐	Arcilloso

	☒	Arenoso
	☐	Semi-duro
	☐	Rocoso
	☐	Saturado
Calidad del suelo	☐	Fértil
	☒	Semi-fértil
	☐	Erosionado
	☐	Otro (especificar)

Flora

Tipo de cobertura Vegetal	☒	Bosques
	☐	Arbustos
	☐	Pastos
	☒	Cultivos
	☒	Matorrales
	☐	Sin vegetación
Importancia de Cobertura vegetal	☒	Común del sector
	☒	Rara o endémica
	☐	En peligro de extinción
	☒	Protegida
	☒	Intervenida
Usos de la vegetación	☒	Alimentación
	☒	Comercial
	☒	Medicinal
	☒	Ornamental
	☒	Construcción
	☐	Fuente de semilla
	☐	Mitológico
	☐	Otro (especificar)

Fauna silvestre

Tipología	☒	Micro Fauna
	☒	Insectos
	☒	Anfibios
	☒	Peces
	☒	Reptiles
	☒	Aves
	☒	Mamíferos
Importancia	☒	Común
	☒	Rara o única especie
	☐	Frágil
	☒	En peligro de extinción

Características del medio Socio-Cultural

Demografía

Nivel de consolidación	☐	Urbana
Del área de influencia	☐	Periférica
	☒	Rural
Tamaño de población	☒	Entre 0 y 1.000 Habitantes
	☐	Entre 1.001 y 10.000 habitantes
	☐	Entre 10.001 y 10.000 habitantes
	☐	Más de 100.00 habitantes
Características étnicas	☐	Mestizos
De la población	☐	Indígena
	☐	Negro
	☒	Otro (Cholo Pescador)

Infraestructura Social

Abastecimiento de agua	☒	Agua potable
	☒	Conexión Domiciliaria
	☐	Agua lluvia
	☐	Grifo publico
	☐	Servicio permanente
	☒	Racionado
	☐	Tanquero
	☒	Acarreo Manual
	☐	Ninguno
Evacuación de aguas servidas	☐	Alcantarillado Sanitario
	☐	Alcantarillado Pluvial
	☒	Fosas Sépticas
	☒	Letrinas
	☒	Ninguno
Evacuación de aguas lluvias	☐	Alcantarillado pluvial
	☐	Drenaje superficial
	☒	Ninguno
Desechos sólidos	☐	Barrido Recolección
	☒	Botadero al cielo abierto
	☐	Relleno sanitario
	☒	Otro (ninguno)
Electrificación	☒	Red energía Eléctrica
	☒	Plantas eléctricas
	☒	Ninguno
Transporte público	☐	Servicio urbano
	☐	Servicio internacional
	☐	Rancheras
	☒	Canoa
	☐	Otro (especificar)
Viabilidad Accesos	☐	Vías principales

	☐	Vías secundarias
	☐	Caminos vecinales
	☐	Vías urbanas
	☒	Otro (vías marítimas: esteros)
Telefonía	☐	Red Domiciliara
	☐	Cabina publica
	☒	Ninguno

Actividades socio-Económicas

Aprovechamiento y Uso de la tierra	☐	Residencial
	☒	Comercial
	☐	Recreacional
	☒	Productivo
	☒	Baldío
	☐	Otro (especificar)
Técnica de la tierra	☒	Terrenos privados
	☒	Terrenos comunales
	☒	Terrenos municipales
	☒	Terrenos estatales

Organización social

	☒	Primer grado (Comunal, Barrial)
	☐	Segundo grado (Pre-cooperativas, Cooperativas)
	☒	Tercer Grado (Asociaciones, federación, Unión de organizaciones)
	☐	Otra

Aspectos culturales

Lengua	☒	Castellano
	☐	Nativa
	☐	Otro (especificar)
Religión	☒	Católicos
	☒	Evangélicos
	☐	Otros (especificar)
Tradiciones	☒	Ancestrales
	☒	Religiosas
	☒	Populares
	☐	Otro (especificar)

Medio perceptual

Paisaje y turismo	■	Zonas con valor paisajístico
	■	Atractivo turístico
	■	Recreacional
	□	Otro (especificar)

Riesgos Naturales e inducidos

Peligro de Desplazamiento	□	Inminente (La zona es muy inestable y se desliza con relativa Frecuencia).
	□	Latente (La zona podría deslizarse cuando se produzca Precipitaciones extraordinaria)
	■	Nulo (La zona prácticamente no tiene peligro deslizamientos)
Peligro de Inundaciones	□	Inminente (La zona se inunda con frecuencia)
	□	Latente (La zona podría inundarse cuando hayan precipitaciones Extraordinarias)
	■	Nulo (La zona prácticamente no tiene peligro de inundaciones)
Peligro de terremotos	□	Inminente (La tierra tiembla frecuentemente)
	□	Latente (La tierra tiembla ocasionalmente, está cerca o se ubica en Fallas geológicas)
	■	Nulo (La tierra prácticamente no tiembla)

Elaborado por: Tanya Romero.

6.4.2. Matriz identificación impactos ambientales

TABLA 127

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Actividades proyecto			Planificación				Construcción			Operación			
componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presu puesto	Aprob ación	Trans porte	Desbr oce	Eje. Obra	Ingreso turistas	Uso infraestr uctura	Manteni miento	TOTAL
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Desechos sólidos y líquidos	X	0	0		X	X	X	X	X	X	7
		Erosión	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	X	0	0	0	X	X	X	X	X	X	7
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	4
		Eutrofización	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	4
	Aire	Ruido	X	0	0	0	X	X	X	X	X	X	7
Biótico	Flora	Perdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	0	X	X	X	X	0	0	4
		Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	2
		Interrupción procesos	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5

		reproductivos											
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	X	0	0	X	0	0	2
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Cambio patrones de conducta	0	0	0	0	X	X	X	X	0	X	5
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	X	X	X	X	0	4
		Migración de especies	X	0	0	0	X	X	X	X	0	X	6
	Ecosistemas	Alteración de hábitats	0	0	0	0	X	X	X	X	X	0	5
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	X	X	X	0	0	3
Socio-Cultural	Población	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	X	0	0	1
Económico	Local	Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2
Cultural		Perdida de prácticas tradicionales y estilos de vida	0	0	0	0	0	0	X	X	0	0	2
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	6
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	6
TOTAL			4	0	0	0	16	17	20	23	8	11	99

Elaborado por: Tanya Romero. (Onofa, 2010)

Total de interacciones: Existirán 99 interacciones con la implementación de la Ruta del Cholo Pescador.

6.4.3. Matriz evaluación impactos ambientales

TABLA 128
MATRIZ EVALUACIÓN IMPACTOS AMBIENTALES

PROPUESTA DE MATRIZ PARA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA "RUTA DEL CHOLO PESCADOR"																					
Actividad	Subactividad	Impacto		Extensión		Distribución		Ocurrencia	Temporalidad			Reversibilidad		Signo	Magnitud			Calificación Total			
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
1.Planifi- cación.	1.1. Reconocimiento Sitio	Suelo	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			0.5		1			0.5			1		-1		1		-2.0
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq	1			0.5		1			0.5			1		-1		1		-2.0
		Aire	Contaminación por ruido	1			0.5		1			0.5			1		-1		1		-2.0
		Fauna	Migración de especies	1			0.5		1			0.5			1		-1		1		-2.0
	subtotal				4		2		4		2.0		4		-4		4				
2.Constru- cción.	2.1 Transporte	Suelo	Compactación	1			1		2		1			2		-1		1		-8.0	
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1		1		1			1		-1		1		-3.0	
			Erosión	1			1		2		1			2		-1		1		-8.0	
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1		1		1			1		-1		3		-5.0	
			Sedimentación y turbidez	1			1		2		0.5			1		-1		1		-3.5	
		Aire	Ruido	1			1		1		1			1		-1		3		-5.0	
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1			0.5		1		0.5			1		-1		1		-2.0	
			Introducción de especies exóticas	1			0.5		1		0.5			1		-1		1		-2.0	
			Interrupción procesos reproductivos	1			0.5		2		0.5			1		-1		1		-3.0	
		Fauna	Introducción de especies exóticas	1			1		1		0.5			1		-1		1		-2.5	
			Interrupción procesos reproductivos	1			1		1		0.5			1		-1		1		-2.5	
			Cambios patrones de conducta	1			1		1		2		0.5		1		-1		1		-3.5

			Migración de especies	1	1	1	0.5	1	-1	1	-2.5										
		Ecosistemas	Alteración de hábitats	1	0.5	2	0.5	1	-1	1	-3.0										
	2.2. Desbroce	Suelo	Compactación	1	0.5	2	1	2	-1	3	-11.0										
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	0.5	1	-1	1	-2.5										
			Erosión	1	0.5	2	0.5	2	-1	1	-6.0										
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	0.5	2	-1	3	-7.0										
			Sedimentación turbidez	1	1	2	0.5	2	-1	1	-7.0										
			Eutrofización	1	1	2	0.5	1	-1	1	-3.5										
		Aire	Ruido	1	1	1	0.5	1	-1	3	-3.5										
Flora		Perdida cobertura vegetal	1	0.5	1	0.5	2	-1	3	-6.0											
Actividad	Subactividad	Impacto			Extensión	Distribución	Ocurrencia	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total									
Construcción.				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
	Desbroce	Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	0.5	2	2	2	2	-1	3	-17.0									
			Interrupción procesos reproductivos	1	0.5	2	2	2	-1	3	-17.0										
			Cambio patrones conducta	1	1	2	2	2	-1	1	-10.0										
			Disminución tamaño población	1	0.5	1	1	2	-1	1	-5.0										
			Migración Sp.	1	1	1	1	1	-1	1	-3.0										
	2.3 Ejecución obra	Suelo	Compactación	1	0.5	2	2	2	2	-1	3	-17.0									
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	1	2	-1	3	-10.0										
			Erosión	1	0.5	2	2	2	-1	3	-17.0										
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	1	1	-1	3	-5.0										
			Sedimentación turbidez	1	1	2	1	2	-1	3	-12.0										
			Eutrofización	1	1	2	1	1	-1	3	-6.0										
		Aire	Ruido	1	1	1	1	1	-1	3	-5.0										
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1	0.5	2	1	2	-1	3	-11.0										
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1	1	2	1	2	-1	3	-12.0										
			Cambio patrones conducta	1	1	2	2	2	-1	3	-18.0										
			Disminución tamaño población	1	0.5	2	1	2	-1	3	-11.0										

			Migración Sp.	1	1	2	1	2	-1	5	-16.0										
		Ecosistem as	Alteración paisajes	1	0.5	1	2	2	-1	5	-23.0										
		Población local	Impactos en valores culturales y comunit.	1	0.5	2	2	1	1	3	8.5										
			Perdidas prácticas tradic. y estilos de vida	1	0.5	2	1	1	-1	1	-3.5										
	Generación nuevos ingresos alternativos		1	0.5	1	1	1	1	3	4.5											
	Subtotal			43	34	67	43.0	64	-39	93											
3. Opera- ción.	3.1 Ingreso de turistas	Suelo	Compactación	1	0.5	2	2	1	-1	5	-12.5										
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1	0.5	1	2	1	-1	3	-7.5										
			Erosión	1	0.5	2	2	2	-1	5	-25.0										
Actividad	Subactividad	Impacto		Extensión	Distribución	Ocurrencia	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total										
Operación				L o c a l	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
	Ingreso de turistas			1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1		1		2		2		-1			5		-24.0	
			Sedimentación turbidez	1			1		2		2		2		-1			3		-18.0	
			Eutrofización	1			1		2		2		2		-1			3		-18.0	
		Aire	Ruido	1			1		1		2		2		-1			3		-16.0	
		Flora	Pérdida de Biodiversidad	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
			Introducción de especies exóticas	1			0.5		2		2		2		-1			1		-4.5	
			Interrupción procesos reproductivos	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
		Fauna	Introducción de especies exóticas	1			0.5		1		2		2		-1			1		-3.5	
			Interrupción procesos reproductivos	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
			Cambio patrones conducta	1			1		2		2		2		-1			3		-18.0	
			Disminución tamaño población	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
			Migración Sp.	1			1		2		2		2		-1			3		-18.0	
		Ecosistem as	Alteración de hábitats	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
			Alteración de paisajes	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
		Población local	Degradación social	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	
			Impactos en valores cultur. y comunitarios	1			0.5		2		2		2		-1			3		-17.0	

			Perdidas practicas tradic.y estilos de vida	1	0.5	2	2	2	2	-1	3	-17.0									
			Generación nuevos ingresos alternativos	1	0.5	2	2	2	1	1	3	8.5									
	3.2.Uso de infraestructura de la ruta	Suelo	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	0.5	1	2	1	1	-1	3	-7.5									
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1	1	1	2	1	1	-1	5	-12.0									
			Eutrofización	1	1	2	2	1	1	-1	3	-9.0									
		Aire	Ruido	1	1	1	2	1	1	-1	5	-12.0									
		Fauna	Disminución tamaño población	1	1	2	2	1	1	-1	1	-5.0									
		Ecosistem as	Alteración de hábitats	1	0.5	1	2	1	1	-1	1	-3.5									
		Población local	Generación nuevos ingresos alternativos	1	1	1	2	1	1	1	5	12.0									
Actividad		Subactividad	Impacto	Extensión	Distribución	Ocurrencia	Temporalidad	Reversibilidad	Signo	Magnitud	Calificación Total										
Operación				L o c a l	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
	3.3.Mantenimiento	Suelo	Compactación	1			0.5	2			1			1		-1		3			-5.5
			Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1	1			1			1		-1		3			-5.0
			Erosión	1			0.5	1			2			2		-1		3			-15.0
		Agua	Contaminación con desechos sól.y liq.	1			1	1			0.5			2		-1		3			-7.0
		Aire	Ruido	1			1	1			0.5			2		-1		3			-7.0
		Flora	Interrupción procesos reproductivos	1			0.5	2			0.5			2		-1		3			-8.0
		Fauna	Interrupción procesos reproductivos	1			1	2			0.5			2		-1		3			-9.0
			Cambio patrones conducta	1			1	2			1			2		-1		3			-12.0
			Migración Sp.	1			1	2			1			1		-1		3			-6.0
		Población local	Generación nuevos ingresos alternativos	1			1	1			1			1		1		3			5.0
	Subtotal			38			28.0	62			59.0			60		-32		118			
	Total			85			64.0	133			104.0			128		-75		215			

Elaborado por: Tanya Romero. (Onofa, 2010)

TABLA 129
ESCALA DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS

	TOTAL	TOTAL/ 81 IMPACTOS
E: EXTENSION	85	1.05
D: DISTRIBUCION	64	0.79
O: OCURRENCIA	133	1.64
T: TEMPORALIDAD	104	1.28
R: REVERSIBILIDAD	128	1.58
S: SIGNO	-	
M: MAGNITUD	215	2.65
INDICE TOTAL DE IMPACTO		
$M*T$	22360	3.41
$(M*T)+O$	22493	5.05
$E*D$	5440	0.83
$((M*T)+O)+(E*D)$	27933	5.88
$((M*T)+O)+(E*D)*R$	3575424	9.29
$((M*T)+O)+(E*D))*R*S$	-3575424	-9.29

Elaborado por: Tanya Romero. (Onofa, 2010)

El índice total del impacto es -9.29, esto según los rangos de calificación significa que la implementación de la Ruta del Cholo Pescador tendrá un **impacto moderado negativo**, ya que se encuentra entre los 5 y 15 puntos de impacto. Si bien la ruta altera en ciertos aspectos el ambiente circundante, con la aplicación de medidas de mitigación y prevención correspondientes se puede reducir significativamente los impactos ambientales detallados anteriormente.

6.5. Medidas de prevención y mitigación

6.5.1. Medidas de prevención

Las medidas de prevención son aquellas de precaución, cautela y cuidado que se llevarán a cabo en beneficio de la sociedad y medio natural de la ruta.

- Elaborar un estudio anticipado de las áreas donde se pueda realizar actividades de ecoturismo para poderlas delimitar.
- Incentivar la siembra de plantas nativas de la zona en lugares donde haya sido afectado el bosque.
- Se realizará senderos específicos para visitar los lugares delimitados anteriormente.
- Realizar manual de buenas prácticas turísticas para la Ruta del Cholo Pescador.

- Realizar plan operativo anual para todas las actividades tanto de la fase de implementación como operacional, en donde se incluirá el plan de prevención y mitigación.
- Realizar un código de ética de la Red de Turismo Comunitario enfatizando en los valores que serán la medida de evaluación de todos los empleados.
- Elaborar normativas y reglamentos donde se establezcan sanciones en caso de irrespetarlas.
- Capacitar a todo el personal para que puedan realizar sus actividades aplicando manual de buenas prácticas, plan operativo anual con medidas de mitigación y prevención, código de ética, normativas y reglamentos que competan a su actividad.
- Acogerse a la normativa para el turismo comunitario y para cada una de las actividades que se realizarán dentro de la ruta, a la ley de turismo y reglamento de turismo en áreas protegidas.

6.5.2. Medidas de mitigación

Las medidas de mitigación son aquellas que darán alivio, disminución y remedio a los impactos ambientales, las cuales se aplicaran en beneficio de las comunidades y su naturaleza.

- El personal que trabaje en la Ruta del Cholo Pescador tendrá total conocimiento del manual de buenas prácticas, plan operativo anual con medidas de mitigación y prevención, código de ética, normativas y reglamentos que competan a su actividad.
- Prohibir la recolección de flora y fauna silvestre.
- Aplicar energías limpias.
- Minimizar perturbaciones al suelo en áreas inestables y con potencial a la erosión.
- Utilizar los senderos para no afectar las zonas aledañas.
- Respetar las zonas de anidamiento, reproducción, alimentación y descanso de la fauna silvestre.
- Aplicar buenas prácticas y plan operativo para el manejo de desechos sólidos y líquidos.
- Aplicar las tres R del reciclaje para el manejo de basura.

- Al terminar actividades de construcción los restos serán retirados del área del proyecto de acuerdo al plan operativo anual de fase de implementación.
- Se contratará embarcaciones en buen estado y que cumplan con los estándares medio ambientales establecidos para el transporte en la fase de implementación.
- Capacitaciones contantes en temas de educación ambiental, revalorización cultura y profesionalización.
- Llevar estadísticas de evaluación del personal, de los impactos ambientales y socio culturales de las actividades, de la satisfacción del cliente, de las necesidades de las comunidades de la Parroquia Rural Jambelí y del estado del Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara.
- Emitir un boletín semestral con los resultados de las estadísticas, que informe a las autoridades y a la sociedad sobre el estado de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador”.

CONCLUSIONES

- Las islas que conforman la Ruta del Cholo Pescador tienen atractivos con rasgos excepcionales dentro del Ecuador, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional.
- Se decidió realizar venta de productos que están dentro del ecoturismo con un modelo de gestión comunitaria que ofrezcan una experiencia única e inolvidable. Esto se logrará por medio de la infraestructura turística al estilo del cholo pescador, alimentación autóctona de la zona, servidores nativos que serán los mejores recibiendo a los turistas en su zona, buen mercadeo por medio de la operadora “Gualingo”.
- Todas estas actividades se podrán realizar legalmente conformando la Red de Turismo Comunitario Ruta del Cholo Pescador.
- Los miembros de la red, serán los trabajadores y servidores de la ruta, ellos serán capacitados para cada una de las funciones que realizarán; también se contratará tres profesionales para el área administrativa de tal manera que mientras se logre profesionalizar en estos cargos a miembros de la comunidad exista el profesionalismo necesario para llevar a cabo la operación y mercadeo de la ruta.
- La Ruta del Cholo Pescador es una inversión atractiva, la cual puede ser financiada por el Municipio de Santa Rosa, Machala, Huaquillas o Arenillas, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Parroquia Rural Jambelí, Plan Binacional, alguna organización no gubernamental de ayuda social o medio ambiental, o gubernamental que tenga estas competencias. El monto de inversión necesario para la implementación de la Red de Turismo Comunitario “Ruta del Cholo Pescador” es 618.257 dólares y 12 centavos; la cual tiene una Rentabilidad sobre el Patrimonio del 24,63% lo cual quiere decir que en cinco años se recupera la inversión; el VAN es de 900.590 dólares y 26 centavos; mientras la TIR es al décimo mes, por lo cual se considera una inversión rentable.
- El índice de impacto ambiental es moderado negativo, esto quiere decir que si bien la ruta altera ciertos aspectos del ambiente circundante, con la aplicación de medidas de mitigación y prevención correspondientes se puede reducir significativamente estos impactos.

RECOMENDACIONES

- Respetar la carga de 12 pax por isla recomendada de tal manera que se mantenga la calidad de los atractivos; realizar un estudio de capacidad de carga después del primer año de operación para que el desarrollo del turismo en la zona sea organizado.
- Considerar los valores de la empresa de compromiso, ética, sensibilidad y creatividad como el jefe, de esta manera tendrán siempre trabajadores, proveedores y turistas satisfechos, y si no lo están podrán resolver sus problemas a la luz de estos, los cuales facilitarán el proceso.
- Realizar el código de ética de la Red de Turismo Comunitario para el buen desarrollo y organización de la misma.
- Realizar capacitaciones anuales y promover la profesionalización de miembros de la comunidad para cubrir roles determinados en la red.
- Realizar capacitaciones en contabilidad básica a los miembros de la Red TC., con el fin de que puedan comprender las cuentas; que dentro del plan operativo anual se consideren asambleas para recibirlas. Realizar marketing estratégico para lograr los objetivos de ventas establecidos.
- Aplicar el manual de buenas prácticas, plan operativo anual, respetar el código de ética de la ruta, normativas y reglamentos. Realizar los boletines semestrales con información sobre el medio social y natural de la ruta como un llamado a la sociedad y autoridades a la protección de estas islas que deberían ser patrimonio natural del estado, incentivando la declaratoria de las seis islas que no son protegidas aún como áreas protegidas.

BIBLIOGRAFIA

- (SRI), A. a. (2012). Pago de impuestos para trabajadores independientes. (T. Romero, Entrevistador) Santa Rosa.
- Concepto turismo de naturaleza*. (4 de Marzo de 2011). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>
- Concepto turismo vivencial*. (5 de Marzo de 2011). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>
- ACOSTA, A., FERNANDEZ, N., & MOLLON, M. (2002). *Recursos Humanos en Empresas de Turismo y Hostelería*. Madrid: PEARSON EDUCATION S.A.
- Administración por valores*. (s.f.).
- Alles, M. (2002). *Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: El diccionario*. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Bird International. (s.f.). IBAS del Ecuador, Jambelí IBA EC034, Reserva Ecológica Arenillas IBA EC035. En F. Prieto. Quito.
- BODERO, A., ROBADUE, D. Programa de Manejo de Recursos Costeros. (1995). *Estrategia para el Manejo del Ecosistema de Manglar*. Guayaquil, Ecuador: Ochoa, M., Manejo Costero integrado en Ecuador, Fundación Pedro Vicente Maldonado.
- Carrillo, M. (2008). *Hechos Históricos del Cantón Santa Rosa*. Santa Rosa.
- Chiavenato, I. (1994). *Iniciación a la Administración General. Quinta Edición*. Colombia: McGraw Hill.
- CLIRSEN. (2007). *Actualización del Estudio Multitemporal de Manglares, Camaroneras y áreas salinas en la costa continental ecuatoriana*.
- Conceptos de marketing*. (s.f.). Obtenido de <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-promocion.html>
- Corozo, D. (30 de Diciembre de 2011). Turismo en San Gregorio. (T. Romero, Entrevistador)
- Cruz Roja Ecuatoriana. (s.f.). Recuperado el Octubre de 2012, de www.cruzroja.org.ec
- Cruz, M. (23 de Junio de 2010). Realidad de la Isla Costa Rica. (T. Romero, Entrevistador)
- Culebra", M. d. (2 de Octubre de 2011). Mercado turístico de Tumbes. (T. Romero, Entrevistador)
- CUVI, P. (2002). *Viva la fiesta*. Quito: Dinediciones.

Dávila, V. M. (s.f.). *CRONOLOGÍA DE LA HISTORIA DE PORTOVELO Y HECHOS IMPORTANTES A TRAVÉS DEL TIEMPO*. Portovelo.

Definición de factibilidad. (s.f.). Recuperado el 7 de Marzo de 2012, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>

Definición de viabilidad. (s.f.). Recuperado el 7 de Marzo de 2011, de <http://definicion.de/viabilidad/>

ECOLAP y MAE. . (2007.). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito: ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM.

FEPTCE; MINTUR; Salazar, D.; Rivera, S. (s.f.). *Proyecto consolidación institucional, desarrollo organizativo y del marco legal para el turismo comunitario del Ecuador, horizontes de vida comunidad de Costa Rica*.

Figuerola, L. (10 de Febrero de 2012). Concesión de manglares en la Isla Casitas. (T. Romero, Entrevistador)

Fundación para la innovación. (2003). *Tec-agropecuaria guía práctica para negocios*. San Salvador.

GARCÍA, G. D. (20 de Marzo de 2011). Fauna del Archipiélago de Jambelí. (T. Romero, Entrevistador)

Gladis, B. (23 de Abril de 2011). Buceo en el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara. (T. Romero, Entrevistador)

Gobierno Parroquial de Jambelí, Gobierno Provincial Autónomo de El Oro, Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de El Oro, Fundación Arcoiris. (2010). *Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Jambelí 2010-2025*.

INOCAR, Instituto Oceanográfico de la Armada. (2005). *Estudio de impacto ambiental para la construcción y funcionamiento de la estación científica en la Isla Santa Clara*.

Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN. (s.f.). *Administrador de empresas de alojamiento, Administrador operadora, Agente de Ventas, Guía Turismo naturaleza, Guía Turismo de Aventura, Guía Turismo Cultural, Cocinero polivalente, Capitán de embarcación, Mantenimiento, Camarera de pisos*. Quito.

LACERDA, L. (s.f.). *Conservation and Sustainable Utilization of Mangrove Forest in Latin America and African Regions, Part I: Latin America*. ITTO / ISME Project PD114/90.

Lara, J. S. (2009). *Breve Historia Contemporánea del Ecuador*. Bogotá: FCE.

Lascano, M. (1 de Agosto de 2010). Realidad de la Isla Bella Vista. (T. Romero, Entrevistador)

Lascano, M. (11 de Febrero de 2012). Concesión de manglar Isla Bella Vista. (T. Romero, Entrevistador)

Lucio, I. S. (2010). *Manual de Legalización de los CTC*. Quito: FETCE.

- Lucio, I. S. (20 de Octubre de 2012). Capacitaciones para el turismo comunitario. (T. Romero, Entrevistador)
- Lucio, I. S. (s.f.). *Modelos de Gestión Comunitaria*. Quito.
- Lucio, S. (2012). Metodo de evaluación de atractivos turisticos. (T. Romero, Entrevistador)
- MAE, Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2009). *Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara 2009- 2019*. Guayaquil.
- Mapa Ecuador*. (s.f.). Recuperado el 5 de Marzo de 2011, de www.madrimas.org
- Mendoza, V. P. (2009). *Historia: Marítima y Autonómica Productiva*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Carpeta digital con información de la Estrategia Nacional para el Aviturismo y su actualización*. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *Carpetas digitales con información sobre Ruta de la Spondylus*. Quito.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador . (2009). *Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara 2009- 2019*. Guayaquil.
- MINTUR. (2011). *Propuesta de Norma Técnica de Turismo de Aventura*.
- MINTUR. (s.f.). *Boletín Estadístico de Turismo 2005-2009*. .
- MINTUR. (s.f.). *Plan estrategico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.
- MINTUR, Fondo de Promoción Turística, Tourism & Leisure Advisory Services. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE)*.
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). Mapa Turistico Provincia de El Oro.
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011.). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el Diciembre de 2011., de Turismo consciente es amar la vida: www.turismo.gob.ec
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Metodología para el inventario de atractivos turisticos.
- MONTAÑEZ, K. L. (2003). *El Potencial de Reserva Manglares Churute como destino aviturismo en la Costa Ecuatoriana*.
- Municipio de Santa Rosa. (2011).

- Municipio del Cantón Santa Rosa. (2004). *Plan de Desarrollo Estrategico Cantonal de Santa Rosa*. Santa Rosa.
- Onofa, P. A. (2010). *Impacto Ambiental y Social*. Quito.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (s.f.). Obtenido de www.omt.org
- Padilla, D. N. (2005). *Contabilidad Administrativa, Séptima edición*. México: McGraw Hill.
- PUELL, W., OLAYA, B., RIVADENEIRA, V., TURNER, M., Casa de la Cultura Benjamín Carrión, Núcleo El Oro. (2010). *Registro, Reconocimiento y Mapeo de los Sitios Arqueológicos de El Oro*. Machala.
- RENGEL, Paola; HUALPA, Ángel; FUNDACIÓN ECOLÓGICA ARCOIRIS. (2009). *PLAN DE MANEJO MANGLARES DE HUALTACO*. Huaquillas.
- Reyes, A. (12 de Febrero de 2012). Concesiones de manglas Isla Pongalillo. (T. Romero, Entrevistador)
- Romero, A. (5 de Marzo de 2011). Cura para la picadura de camarón brujo. (T. Romero, Entrevistador)
- SALCEDO, G. (28 de Agosto de 2011). Cholo Pescador. (T. Romero, Entrevistador)
- Salcedo, G. (s.f.). *Puerto de Bolívar, Puerto Mayor de la República*.
- Secretaria Técnica de Capacitación y formación profesional SETEC. (2011). *Diseño Curricular Anfitrión de Turismo Comunitario*. Quito.
- Serra, A. (s.f.). *Marketing turístico*.
- Serra, A. (s.f.). *Marketing turístico*.
- SIERRA, Rodrigo, Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. (1999). *Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental*. Quito.
- Tejada, C. (11 de Febrero de 2012). Areas de manglar concesionadas Isla Las Huacas. (T. Romero, Entrevistador)
- The Nature Conservancy. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo- Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1*. Arlington.
- Vallejo, A. G. (Julio de 2006). Armada del Ecuador. Ecuador.
- Vallejo, J. C. (20 de Noviembre de 2011). Información sobre el capitulo financiero de un proyecto. (T. Romero, Entrevistador)
- Valverde, S. d. (Marzo de 15 de 2011). Estadísticas de Turismo en la Isla Jambelí. (T. Romero, Entrevistador)
- www.ramsar.org . (s.f.).

APENDICES

Apéndice A

Reseña histórica del siglo XX en el Archipiélago de Jambelí

Para la siguiente investigación se entrevistó algunas de las personas adultas mayores y a conocedores de la historia que se encuentran actualmente viviendo dentro de cada una de las islas. Dentro del Archipiélago de Jambelí existen comunidades que han habitado allí desde hace mucho tiempo. Prueba de esto son los sitios arqueológicos y malacológicos que existen dentro del archipiélago, por ejemplo la Isla Las Huacas donde se han encontrado gran cantidad de enterramientos y cerámicas que el mar ha puesto al descubierto durante muchos años, lamentablemente muchos de estos tesoros se han perdido debido a los huaqueros.

ISLA PONGALILLO

FOTO 48

DON SAMUEL VILLAVICENCIO, ISLA PONGALILLO



Autor: Tanya Romero, tomada el: 16 de Agosto del 2011.

Social

Don Samuel también conocido como Don Suco, llegó a la Isla Pongalillo desde la Provincia de Loja para quedarse en 1970. El recuerda que con buen viento se llegaba desde Puerto Bolívar en cuatro horas a la vela¹⁶ a Pongalillo, cuando llegó a la isla conoció el paraíso debido a la abundancia de recursos (mariscos, pescado, producción de sandía y

¹⁶ Esto quiere decir en embarcaciones de vela, antes de que se utilizaran los motores esta era la forma de movilizarse en las islas.

coco). Así llegaban algunas personas desde varios lugares del país en busca de trabajo y se quedaban encantados por el archipiélago.

En las islas existen algunas especies medicinales como el vidrillo, especie de mangle muy común en las áreas conocidas como salitrales, si se lo aplasta sale agua salada de él. Hace 60 años había llegado un gringo a Puerto Bolívar, por medio de señas le dió a entender a Don Samuel que quería esta planta, entonces les enseñó un gran maletín, el cual quería que lo llenen de esta planta. Luego les dió una buena propina, desde allí se quedó con esta inquietud de cuantas diversidad y sabiduría guardan estos bosques de mangle y salitrales. Actualmente usan el vidrillo, con agua ardiente alcanforada el cual es un excelente desinflamante utilizado para curar las paperas. Otra planta medicinal es el muyuyo (*Cordia lutea*), la hoja verde de esta planta se la refriega, con esto se moja la cabeza y cura el dolor. Del muyuyo los frutos son comestibles, la resina se usa para pegar papel, la infusión de las flores para el dolor de estómago, y las hojas maceradas en vino para hemorragias uterinas; también se puede consumir la hoja de mangle (*Rizophora mangle*) en ensaladas, esto a la vez cura el dolor de garganta.

Económica

En el año 1950 en el archipiélago existían grandes sembríos de sandias, cargaban dos veces a la semana con viajes de 300 mil a 400 mil sandias, las cuales pasaban recogiendo de isla en isla, entre ellas Bella Vista, Lloro Tigre, Huacas, El Tigre y Casitas. Esto era solo en la época invernal Enero, Febrero y Marzo, cuando se dedicaban a la agricultura. Además también se dedicaban a la pesca que la hacían todo el año, pero la época invernal se caracterizaba por ser buena época para la corvina.

Sus artes de pesca eran: espinel, atarraya, arpones o fija, pesca de chinchorro (se utiliza una red de 3 pulgadas). Fueron épocas buenas y de gran abundancia en las cuales solo tenía que bajar la marea para encontrar la cena en una de las positas formadas en la arena.

ISLA BELLA VISTA

FOTO 49

DON ALBINO CRUZ, ISLA BELLA VISTA



Foto: Tanya Romero, tomada el: 2 de Agosto del 2011.

Social

Don Albino Cruz, oriundo de Bella Vista, tiene 81 años. Sus padres vinieron hace cerca de 150 años desde Posorja – El Morro debido a que allí había mucha escasez. Cuando ellos llegaron la isla era más grande y había tanta abundancia que en tres días llenaban completamente una embarcación grande con mariscos y pescados, también había gran producción de sandía. Hasta el año 68 se trasladaban a remo o canaleta, en este año llegaron las embarcaciones a motor por primera vez a la isla.

Las camaroneras empezaron a llegar en el año 1980, la Capitanía del puerto daba los permisos, por lo cual la comunidad no podía decir nada, a pesar de tener constantes problemas con los camaroneros. En la Isla Bella Vista habían bosques secos, actualmente solo queda un ceibo como remanente de estos bosques, la gente de la comunidad de Bella Vista se ve acorralada por camaroneras.

En el año 1967, se obtuvo la primera escritura de propiedad para la escuela bajo la presidencia de Otto Arosemena. Actualmente están tratando de legalizar las tierras de los integrantes de la comunidad, ya que hasta el momento ellos son dueños por herencia ancestral, más son muy pocos los que tienen escrituras.

En el año 1941 fueron invadidos por los peruanos, entonces salieron hasta la isla Puná, donde permanecieron por dos años, cuando regresaron habían saqueado toda la isla;

antes de su partida tenían chivos, chanchos, burros; en la actualidad ya nos existen estos animales en la isla.

Cultura

El tipo de vivienda era de caña, con techo de bijao. Se adquiría el bijao, platos y otros productos de Don Manuel Maldonado, comerciante que llegaba a las islas desde Puerto Pital. Se comienzan a construir casas de cemento en el año 1967, esto era una buena opción por su durabilidad, ya que las casas de mangle o algarrobo duraban 12 años.

Las fiestas siempre se han celebrado el 7 de Octubre, esta fiesta era en honor a la Virgen del Rosario, para esta celebración recibían visitantes especialmente de Arenillas.

Económico

Puerto Jelí, entonces La Emerenciana, era un gran puerto a donde llegaban los barcos desde varios lugares. Se transportaban hasta allí en grandes botes a vela o balandras a comercializar sus productos (pescado, robalo, corvina, pargo, bagre, lisa, ronco, concha y cangrejo).

En el mar existía gran abundancia, colocaban una red de máximo 300 metros, o más pequeña, esto era suficiente para coger 10 quintales. La actividad de la marisquería también era muy copiosa, cuando salían a conchar en una marea cogían 1000 conchas; actualmente con suerte de cogen 100.

En época camaronera, fue un gran negocio el de la larva de camarón, que llevaban en grandes cantidades a Guayaquil, colocaban el challo que era una malla de 5 a 6 metros de ancho, la colocaban en la vacante (cuando la marea estaba bajando) y esta se llenaba de peces. Este negocio comienza a decaer con el problema de la mancha blanca ya que entonces se prohibía la compra de larva, el negocio se acaba en el gobierno de Lucio Gutiérrez.

ISLA COSTA RICA

FOTO 49

DON MIGUEL CRUZ, ISLA COSTA RICA



Autor: Tanya Romero, tomada el 23 de Julio del 2011.

Social

Don Miguel Cruz es el actual presidente de la Parroquia Jambelí, oriundo de Costa Rica. La Isla Costa Rica es también conocida como Tembleque (así consta en algunos mapas), toda el área desde Bella Vista a Costa Rica era llamada Tembleque, incluso hasta el año 2002 seguía constando la parroquia como Jambelí- Tembleque; entonces cambia el balneario Jambelí a parroquia urbana satélite, y quedan las demás islas: Huacas, Casitas, Bella Vista, Pongalillo, y Costa Rica, como Parroquia Rural Jambelí; constando como cabecera parroquial la Isla Costa Rica. Siendo este un renombramiento de la isla, ya que desde 1876 fue declarada ya por primera vez cabecera parroquial de Jambelí.

La idea de cambiar el nombre vino desde 1941 que ingresó un sacerdote católico a evangelizar a la comunidad y los persuadió para llamar a la isla Costa Rica, debido a la abundancia y variedad de productos marinos existentes en el lugar.

Se estima que las primeras familias se asentaron hace más de 200 años, su procedencia era de la provincia del Guayas y también del Perú. Durante el conflicto entre Ecuador y Perú en el año 1941, habitaban alrededor de 1000 personas, pero debido a la invasión peruana sus moradores abandonaron la isla Costa Rica trasladándose en lanchas a

remo y balandras (embarcaciones a vela) a la provincia del Guayas, muchos de ellos no regresaron.

Para el año 1960, en la punta sur vivían 150 personas. Mientras que en la zona central en donde se asienta la comunidad hasta la actualidad, vivían 100 familias, las cuales estaban asentadas allí por lo menos 160 años. En esta época Costa Rica era una famosa playa. En la punta sur de la isla en donde actualmente solo queda la iglesia llegaban los mejores barcos de la provincia con turistas. Era el lugar vacacional favorito de las autoridades que llegaban a invernar (vacacionar). Había una gran playa que llegaba hasta la actual escuela, muchos de los turistas comenzaron a construir sus casas, de las cuales aún se pueden ver algunos vestigios. El mar le comienza a golpear a Costa Rica y la gran playa desaparece, la naturaleza con el tiempo le fue dando protección natural con el manglar. Entonces todo este grupo de personas que pasaban sus tiempos libres en la Isla Tembleque o Costa Rica, se dirigen al actual balneario Jambelí, a mediados de los años 70's.

A mediados de los 70's se dio la segunda migración de Tembleque, su causa fue el gran boom del banano, entonces la gente de la punta sur de Costa Rica salía a Puerto Bolívar a trabajar, y abandonaban sus casas, ya que el trabajo era bueno. La tercera migración sucedió en los años 80's que se abrió la frontera Ecuador-Perú y muchos salieron como comerciantes. Entonces solo quedaron dos familias de los 150 habitantes de la punta sur de la isla, solo quedaron los del centro en donde en la actualidad viven alrededor de 350 personas.

Económico

Las conchas siempre ha sido su especialidad en la comunidad, pero también hay quienes se dedican a la pesca. Hasta hace unos cuarenta años utilizaban un arte de pesca que llamaban “a la tapa”, en la cual ponían una red a manera de corral, entonces cuando la marea volvía a bajar ya estaban grandes cantidades de pescado.

La época camaronera comenzó hace alrededor de 30 años, los primeros camaroneros de la zona fueron los Rojas, Vivanco y Cárdenas. Ellos en un principio llegaban a los salitrales (estos son el límite entre tierra dulce y salada). En esta misma época comenzaron a utilizar las embarcaciones a motor, lo cual aceleró el crecimiento de la actividad camaronera. Con embarcaciones a vela se hacían dos horas desde Costa Rica a Puerto Hualtaco y ocho a Puerto Bolívar, aunque en este tipo de embarcaciones todo

dependía del buen viento. En la actualidad hay 40 minutos hasta la isla Costa Rica desde Puerto Hualtaco.

En las islas ya no existe tanta abundancia como antes, las principales razones son: la tala de manglares por diversas razones, especialmente para la extracción de taninos y construcción de camarónicas. También en los años 90's comenzó a llegar gente del continente a recolectar concha. Entonces se dió el desequilibrio, ya que a diferencia de antes que había mucho manglar y poca gente, ahora era lo contrario, existe mucha gente que quiere trabajar como marisquero (dedicados a la recolección de concha y cangrejo) y pescador y poco manglar, por lo cual se ha causado una sobreexplotación de los recursos marinos costeros.

Del manglar no solo dependen las conchas, sino también el cangrejo, el pescado, camarón y muchos otros animales que se reproducen y viven en el mangle. También han causado muchísimo daño los barcos rastreros, ellos utilizan mallas de una pulgada y media, con lo que van arrastrando todo lo que encuentran, y matan la reproducción. Actualmente desde el borde costero son ocho millas las que se encuentran designadas solo para pesca artesanal y es prohibida la entrada a barcos industriales, también existe una medida para la recolección de concha prieta, la más explotada en la zona; lo lamentable es que muchas veces esto no se respeta.

Cultura

En semana santa se solía ayunar y rezar toda la semana. En los entierros se realiza una procesión por mar, se llega en embarcaciones al cementerio de Costa Rica que queda hacia el este de la isla un poco alejado de la comunidad.

El tipo de casa era de madera de mangle y caña guadua que traían de Puerto Jelí, y los techos de palma (hoja de bijao). En la actualidad la mayoría de casas son de cemento con patio externo para hamacas y áreas verdes con flores, almendros y algarrobos.

ISLA SAN GREGORIO

FOTO 50 ISLA SAN GREGORIO



Autor: Tanya Romero, tomada el: 26 de Abril del 2011.

Social

A mediados de los años 70's el pueblo de San Gregorio desapareció, la gente se fue. Muchos de sus descendientes viven en Huaquillas, se lo puede reconocer por el apellido entre ellos la familia Ballones. Actualmente allí solo existen dos familias y una camaronera.

Según la historia contada por Don Miguel Cruz, desapareció por una maldición. La gente de las islas se peleaba mucho, se mataban entre ellos, esto en el sector de Bella Vista, Costa Rica y San Gregorio. Pero los más peleones de todos, según dicen, eran los san gregorences, cuando los costarricenses pasaban en sus embarcaciones a la pesca ellos les gritaban los temblecosos debido al nombre de la isla, Tembleque. En estos años los visitaba un sacerdote de Loja, y él al escuchar lo de “los temblecosos”, les dijo que si tanto problema había, porque mejor no le cambiaban el nombre a la isla por Costa Rica, ya que se encontraban en la costa y había muchísima riqueza.

Luego aconteció que vino a San Gregorio un gran obstáculo y fue que algunos miembros de la isla se dedicaron al tráfico de droga; y cuando el padrecito llegaba la gente ya no lo recibía, como había mucho dinero que había llegado por este ilícito medio la gente

se había dedicado al desenfreno, alcohol y las drogas. Entonces el padrecito dijo: “Como veo que este pueblo se hunde, se cae, yo sacudo mi zapato debido a que este pueblo se ha revelado”. Con el tiempo el mar comenzó a golpear muy fuerte la isla y poco a poco se fue quedando deshabitada esta isla. En la actualidad es esta isla en donde más interés de desarrollo turístico tienen las autoridades de la provincia, debido a su gran belleza.

ISLA LAS HUACAS

FOTO 51

DON BOLÍVAR PALACIOS, ISLA LAS HUACAS



Autor: Tanya Romero, tomada el: 5 de Agosto del 2011.

Social

Don “Bolo” como lo conocen en la isla, ha sabido conservar la historia de Las Huacas, es el quien cuenta la historia de la isla a los visitantes. Nacido por motivos de la guerra del 41 y coincidencias de la vida en Balao, pero toda su vida ha pasado en la isla Huacas. En el año de 1941 durante la guerra los pobladores de Las Huacas salieron a Tenguel y Balao. A pesar de que los peruanos no invadieron Las Huacas, los isleños salieron asustados por el estruendo que se escuchó en el incidente del buque Calderón.¹⁷

Las Huacas toma su nombre debido a los enterramientos, se veían luces verdes o amarillas y entonces sabían que allí había un enterramiento. Esta isla fue habitada desde épocas preincaicas, en el barranco se encontraban muchísimas piezas que el mar iba descubriendo como ollas, figurines, hachas, osamentas, e inclusive enterramientos.

¹⁷ Combate naval Jambelí, a las 11:30 horas del 25 de Julio de 1941 se dio el enfrentamiento entre el buque cañonero “Calderón” comandado por el teniente de fragata Rafael Morán Valverde y el “Almirante Villar” cañonero peruano. Este combate duró 16 minutos, en donde el buque “Calderón” no sufrió daño alguno.

En los años 80's hubo una migración en la isla, salieron muchas personas a darles el estudio a sus hijos, en la actualidad muchos de ellos están regresando a la isla. Huacas es una comunidad muy emprendedora, hace poco se inauguró en la isla el muro de contención, este fue necesario ya que cuando eran inviernos fuertes venía la marejada y así ya se perdieron alrededor de 80 metros de playa.

Hace 15 años comenzaron a usar las embarcaciones a motor, antes se andaba a canaleta y vela, aunque en la actualidad ya todos utilizan embarcaciones a motor para salir a los puertos.

Económico

En Huacas hubo grandes sembríos de sandías, solo se sembraba en invierno a partir del 25 de Diciembre hasta Marzo, 3 meses se dedicaban a la agricultura y sacaban la fruta en balandras que llenaban con alrededor de 2000 sandías para llevarlas hacia Guayaquil. Utilizaban el viento terral, así se llamaban a los vientos que los sacaban directo al norte hacia Guayaquil. Se producía sandía, ciruela, marañón, tomate, maní. Llegaban grandes remolques en donde llevaban la fruta.

En las islas había abundancia; en 3-4 horas de marea, cogían de 800 a 1000 conchas¹⁸, las cuales vendían en 3 sucres (que equivaldría a 3 dólares actualmente), con esto tenían suficiente para la semana. Se pescaba con “jicra”, esto significa con malla. En esos tiempos salían más al mar abierto, se pescaba por la Isla del Muerto. Ahora la gente se dedica más a la marisquería.

Las camaroneras comenzaron a llegar hace más de 15 años, los camaroneros llegaban y talaban el manglar. Hubo muchos problemas, ya que cuando las personas de la comunidad iban a recoger conchas, los nuevos dueños de las tierras les disparaban. Mucho del paisaje y la naturaleza ha cambiado, antes existían grandes extensiones de ceibos, donde se encontraban venados, tigrillos, mono, tejón, también los cocodrilos que llegaban a los esteros que rodean la isla, más estos ya no los visitan por algún tiempo.

Cultura

El 15 de Agosto se celebran sus fiestas en honor a San Jacinto que fue el patrono de la isla, en la actualidad poco se lo celebra; esto es debido a que la mayor parte de la isla es

¹⁸ En la actualidad en el mismo tiempo se recolectan 100 conchas con suerte.

evangélica desde hace más de 20 años, a partir de la llegada de un pastor santarroseño llamado Juan, son pocos los que hoy en día son católicos.

Las mujeres utilizaban partera, ellas tenían sus recetas para curarlas y hacerlas tener sus hijos sanos; la madre de Don Bolívar fue la última partera de la isla, nunca se le murió un bebe. Ella utilizaba ingredientes como la soya, amapola, lucema, jabón prieto para los partos; pero también curaba otros males como: ojeados, asustados, entre otros; por ejemplo las llagas las curaba con el cogollo del algarrobo.

Cuando alguien moría lo velaban por nueve días después de enterrados, antes de llevarlos al cementerio los paseaban por los esteros. Las casas eran de caña guadua con techos de bijao, los materiales los traían desde Santa Rosa. En la actualidad se pueden ver aún algunas de las casas de madera en la isla, aunque en la mayoría son de cemento.

En cuanto a la música en la isla se escuchaba pasillo, vals y pasacalle. Hubo un famoso dúo del archipiélago, llamado Las Costeñitas, Rosa y Amelia Guayza entonaban con sus hermosas voces los pasillos de nuestro país.

ISLA CASITAS

FOTO 52

DON GERÓNIMO FIGUERA, ISLA CASITAS



Autor: Tanya Romero, tomada el 17 de Agosto del 2011.

Social

Don Gerónimo es nacido en Azuay, tiene 86 años, llegó a Casitas hace 62 años y se encontró con una isla llena de palmas y algarrobos, todo lo demás era montaña con ceibales y cardos. Llegó al Archipiélago hace 65 años, vivió y trabajó 3 años en Huacas; allí existían grandes sembríos de sandía, tenían que cargar la sandía sin zapatos porque o si

no dañaban las raíces de la planta, el trabajo era bastante duro. Llevaban a los puertos la sandía en balandras (embarcaciones a vela) donde cargaban de 600 a 700 sandías. En este tiempo en Puerto Bolívar no había más de 15 casas, se hacían 8 horas de viaje desde Las Huacas hasta el puerto. También sacaban las frutas a Guayaquil, se demoraban alrededor de 3 días, esto dependía del viento, y solo andaban con marea (pleamar).

La Isla Las Casitas ha sido habitada alrededor de 150 años. La primera casa que hubo fue de Don Polo Herrera. La gente vivía más al sur de la isla, donde actualmente son camaroneras, en la zona central donde se encuentra la comunidad en la actualidad solo vivían tres familias, la de Polo Suarez, Filipino Reyes y Don Gerónimo Figueroa.

La mayor destrucción del manglar en esta zona no fue por las camaroneras, sino la tala del manglar para venderlo a los peruanos, los cuales se dedicaban a la extracción de taninos¹⁹. Cuando llegaron los camaroneros hace alrededor de 30 años ya no habían manglares de los bien grandes, ya que los habían cortado en grandes cantidades, había troncos de hasta 50 quintales. Los que cortaban el manglar para la venta eran de afuera de las islas, sacaban permiso en la Forestal para talarlo. En Casitas había muchos venados que se cazaban, hace 40 años se perdió este animal. También había tigrillo, y león (puma).

Han sido víctimas de varias invasiones peruanas, quienes querían venir y adueñarse de las tierras, la última fue hace unos 47 años. Velasco Ibarra, cinco veces presidente, lo recuerda porque construyó el pozo de agua en Casitas, además no se enriqueció con la plata del pueblo. “Aunque un hombre no puede hacer patria, el hizo mucho por la *nuestra*.”

Hace 10 años se comenzaron a cambiar las casas de madera por cemento. También ha aumentado la inseguridad en las islas. Antes no había ningún peligro en las islas, no había piratas, ellos salían a vender sus productos en la noche y no pasaba nada. A pesar de esto la Isla Las Casitas es una isla muy tranquila aún, aquí no hay robos, el problema es en los esteros, se dan asaltos para robar motores, los delincuentes vienen del Puerto Bolívar especialmente.

¹⁹ Químico que se utiliza para la curtiembre.

Económico

Las embarcaciones las compraban en Guayaquil, estas eran hechas de balsa, se las conseguía desde 300 sucres. Las trataban con alquitrán y las pintaban. Este dinero no era difícil de recuperar, ya que cogían 3000 conchas semanales, las cuales las vendían en 210 sucres. Cuando llevaban a vender el pescado, lo vendían salado, para que dure más. En semana santa los comerciantes llegaban a comprar los pescados a la isla.

La gente de la isla salía a vender sus productos a la Hacienda María Teresa, los cuales no les pagaban con dinero, sino con un papelito llamados “vales”, con los cuales podían comprar productos en la tienda de la misma hacienda, esta era en la zona del Guabo por Tendales. De allí traían frutas y carnes. La carne y el pescado lo mantenían salándolo por 8 días y de allí duraba 8 días más. Compraban en 20 sucres el quintal de sal en grano en la Payana, la cual luego molían para salar. Las minas de sal eran del gobierno, había mucho contrabando, por lo cual ellos debían de abastecerse antes del invierno, esta era la época en donde más escaseaba debido al calor.

Los puertos que utilizaban eran primero La Emerenciana (puerto de Santa Rosa), este se secó y vino la época de Puerto Jelí. En este puerto era muy codiciado el cocodrilo, los compradores se peleaban por ellos, comían su carne, pero más que nada vendían sus pieles. En Guayaquil se llegaba al Mercado de la Paz al sur de la ciudad, donde actualmente es malecón. En Puerto Bolívar había muchísimos monos, la hora en que más se aglomeraban era a las 5 de la tarde, ellos jugaban y comían bananos y otras frutas, lo cual era muy atractivo para los que estaban por allí de paso.

Apéndice B

Marca del proyecto

El siguiente manual de uso de la marca detalla todas las especificaciones respecto a la misma que son necesarias para su correcto uso. Este trabajo fue realizado conjuntamente con el Diseñador Gráfico Carlos Río.

Apéndice C

Estudio de mercado

Para el análisis del mercado de la Ruta del Cholo Pescador se debe considerar que éste es un sitio nuevo para la demanda, inclusive para los mismos oreños y santarroseños son lugares desconocidos. Esto se lo pudo comprobar mientras se realizaban las encuestas e investigación para este trabajo. Son siete las islas que se han considerado como parte de esta ruta (las cinco comunidades de la Parroquia Jambelí, el Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara y la Isla San Gregorio), y todas ellas pueden ser consideradas como sitios nuevos para el mercado, ya que si bien algunas de ellas como Costa Rica han tenido turismo en alguna fase de su historia, este auge no es más que un lejano recuerdo, actualmente ésta es la única comunidad que ha hecho pequeños emprendimientos turísticos.

En el inventario de los atractivos de las islas, se detalla los sitios de interés turístico en las mismas, los cuales son varios y con potencialidad, por lo cual se tiene ya la base del desarrollo turístico de un lugar, que es el atractivo. Lo demás es cuestión de crear las facilidades y formar un grupo de personas dispuestas a comprometerse con la actividad, logrando así: organización, calidad y buenos servicios.

Diseño de la investigación

El siguiente estudio más que un análisis del mercado de la provincia de El Oro, para el cual se deberían hacer una o varias tesis completas sobre el tema; es una investigación de mercado de la factibilidad de aplicar el ecoturismo al mercado nacional y especialmente oreño, esto es debido a las características sociales y naturales de las islas que son parte de la ruta. el tipo de actividad que se deberá aplicar a estas islas es un turismo sostenible²⁰; para lo cual se tratará honestamente de proponer las mejores herramientas, de tal manera que la “Ruta del Cholo Pescador” pueda hacer la diferencia.

Es importante recordar que un segmento de mercado rentable representa el activo más valioso para cualquier organización y que, es muy probable que la existencia de este atraiga la entrada de nuevos competidores, salvo que la empresa disponga de ciertas ventajas competitivas. (Serra, Marketing turístico, p. 141)

²⁰ “Turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida”, tomado de: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm>

Necesidades de información

El siguiente es un estudio descriptivo e investigativo, pues explica las características o funciones de mercado a través de instrumentos de recolección como encuestas y entrevistas. Para lo cual se realizaron encuestas en los principales puertos de la provincia de El Oro, y en la ciudad de Machala para analizar el mercado provincial. Entrevistas con algunos empresarios del turismo en la provincia y el archipiélago sobretodo; también se ha analizado el barómetro de la OMT e informes de la organización, el Boletín de Estadísticas Turísticas del 2005-2009 del MINTUR , Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014, PLANDETUR 2020; algunos de los cuadros estadísticos del MINTUR, y del Banco Central del Ecuador, estadísticas de las llegadas y salidas de la Jefatura de Migración de la frontera Ecuador- Perú, libros de marketing y ecoturismo.

Lamentablemente no existe mucha información sobre el mercado turístico del Ecuador y mucho menos de la provincia, por lo cual en este estudio, se ha tratado de conocer al mercado lo mejor posible, pero es claro que existen ciertos vacíos, que solo pueden ser llenados llevando buenas estadísticas de los turistas, lo cual se lo podrá hacer una vez que se encuentre en operación, o con una profunda investigación sobre el mercado turístico de la provincia.

Segmentación de mercado

La segmentación de mercado se encuentra detallada en la tabla #33. Fue realizada con conciencia de la importancia que tiene esta selección para el éxito del proyecto, con esto me refiero a la sostenibilidad del mismo. Aquí más que atraer a las grandes masas se tratará de satisfacer al turista que más convenga a las comunidades del archipiélago.

Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se hace necesario estimar en primera instancia, el tipo de población de acuerdo a su extensión. Según la obra Marketing Siglo XXI, las poblaciones mayores a los 100000 elementos son consideradas infinitas; por lo que se aplica el cálculo de la muestra con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

Dónde:

- n = Muestra.
- z = Coeficiente de confianza.
- p = Probabilidad en contra.
- q = Probabilidad a favor= $(1 - p)$.
- e = Error máximo admisible.

El error máximo admisible será en 5%, con un grado de confianza del 95%, las variables p y q tendrán un valor del 50%, aplicando la regla empírica puesto que no han sido aplicados en otras investigaciones anteriores en la región segmentada, ni se realizó una prueba piloto con el objeto de establecer la probabilidad en contra o a favor de la selección de un individuo (pues la segmentación abarca a un número representativo de la población de turistas.)

Aplicando la fórmula obtiene la siguiente muestra.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2}$$
$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$
$$n = 384$$

Conclusión: Para esta investigación es necesario realizar 384 encuestas.

TIPO DE MUESTREO

Preguntas guiadas por un entrevistador, quien recolecta la información de primera mano sobre el objeto de estudio; las encuestas fueron realizadas por el autor del proyecto, en las encuestas realizadas en Puerto Bolívar trabajó junto con Magali Maldonado, Edison Camacho y Daniel Bravo. Estas encuestas fueron realizadas en Puerto Bolívar y el Parque Juan Montalvo en Machala, Puerto Jelí en Santa Rosa y Puerto Hualtaco en Huaquillas.

ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es conocer el tipo de turista que actualmente llega a los puertos de la provincia de El Oro, que son el lugar de entrada al archipiélago. Saber si les interesa el tipo de actividades que se ha considerado potenciales para las islas, que los mueve hacia

los puertos, que piensan del archipiélago y que tanto conocimiento tienen de él. Estos datos son muy importantes para la viabilidad del proyecto ya que si no existen turistas interesados en la zona, habría que analizar otro mercado que se encuentre más lejano, y descartar el local. Como uno de los objetivos del proyecto es diversificar la oferta de recreación para los pobladores y visitantes actuales de la provincia, es importante conocer un poco más de cerca a este turista.

ENCUESTA A REALIZARSE EN PUERTO JELÍ, PUERTO HUALTACO, Y PUERTO BOLÍVAR Y PARQUE JUAN MONTALVO EN MACHALA.

EDAD:

LUGAR DE RESIDENCIA:

1. ¿Ha pernoctado en uno de estos puertos de la Provincia de El Oro?

	si	no
Puerto Bolívar		
Puerto Jelí		
Puerto Hualtaco		

2. ¿Conoce las islas del Archipiélago de Jambelí?

	si	no
Isla Jambelí		
Isla Bella Vista		
Isla Costa Rica		
Isla Las Huacas		
Isla Las Casitas		
Isla Pongalillo		
Isla del Muerto o Isla Santa Clara		

3. ¿Le interesaría realizar alguna de estas actividades?

	si	no
Caminatas en el manglar		
Avistamiento de aves		
Kayaking		
Paseos en lancha		
Convivencia con comunidades isleñas		
Camping		
Pesca Deportiva		
Avistamiento de Ballenas		
Snorkeling		

Buceo		
-------	--	--

4. ¿Sabía que puede realizar todas estas actividades en el Archipiélago de Jambelí?

si	no
----	----

5. ¿Conoce de alguien que le puede ofrecer estos servicios en el Archipiélago de Jambelí?

	si	no
Caminatas en el manglar		
Avistamiento de aves		
Kayaking		
Paseos en lancha		
Convivencia con comunidades isleñas		
Camping		
Pesca Deportiva		
Avistamiento de Ballenas		
Snorkeling		
Buceo		

6. ¿Cuál de estos servicios utilizo para llegar al puerto?

	si	no
Vehículo propio		
Transporte público		
Contratado		

7. ¿Es un visitante frecuente de este puerto?

si	no
----	----

8. ¿Por cuáles de estas razones visita este puerto?

	si	no
Gastronomía		
Ocio y diversión		
Negocios		
Vacaciones		

9. ¿Piensa que existe inseguridad en el archipiélago?

si	no
----	----

10. ¿Tiene familiares, amigos o conocidos a quienes les pueda interesar estos servicios?

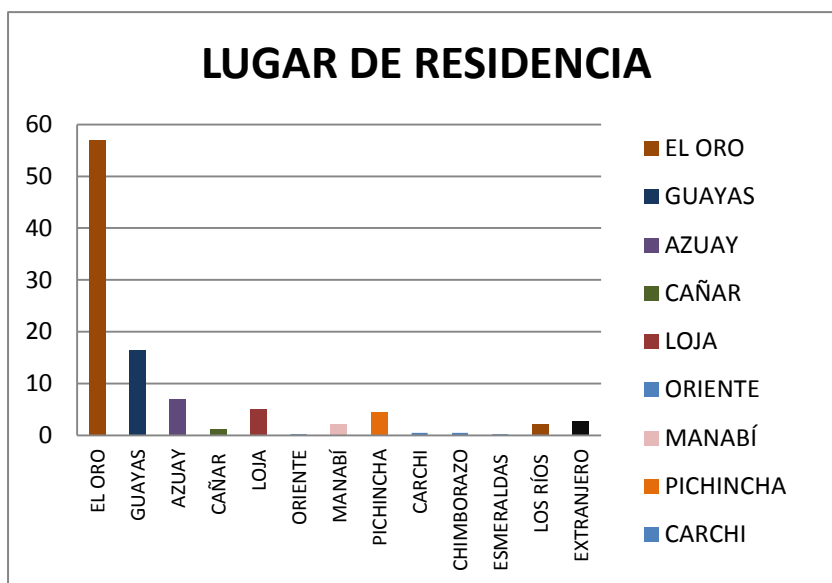
si	no
----	----

RESULTADOS INVESTIGACIÓN

A continuación están graficados los resultados de 400 encuestas realizadas en el mes de Marzo del año 2011. Después de cada uno de los gráficos se detalla una interpretación del mismo.

GRAFICO 15

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

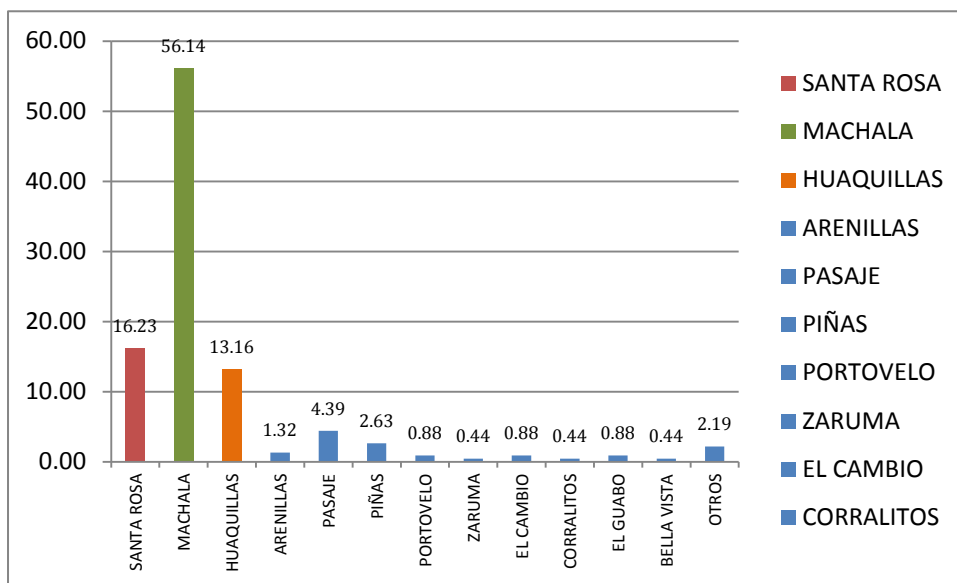


Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: Los encuestados venían principalmente de la provincia de El Oro, con un 58% de participación, esto quiere decir que de las 400 personas encuestadas 288 eran de la provincia; esto era predecible al ser ésta el lugar en donde se realizaron las encuestas. Es importante tomar en cuenta que son los mismos habitantes del área continental de las islas quienes potencialmente consumirán los productos de la ruta. A continuación están las provincias de Guayas, Azuay, Loja y Pichincha.

GRAFICO 16

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE EL ORO

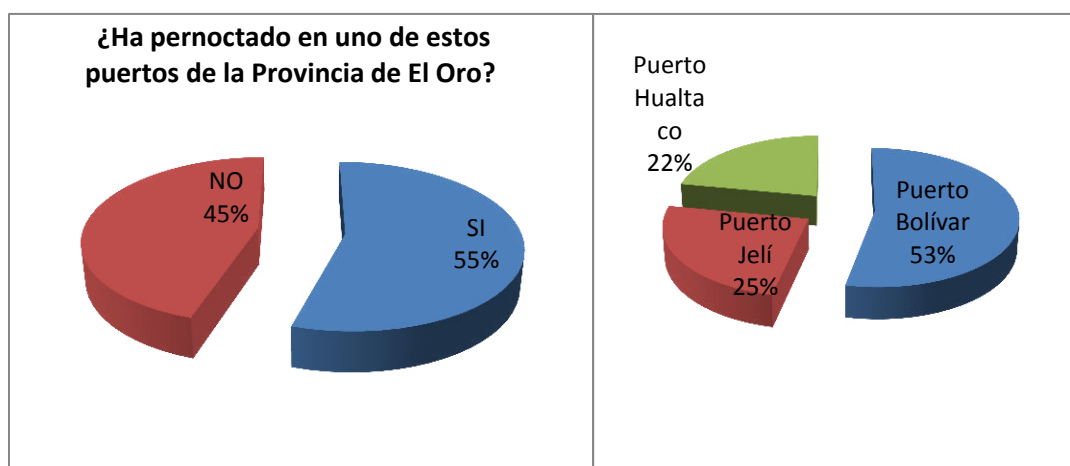


Elaborado por: Tanya Romero

Interpretación: Los turistas procedían principalmente de la ciudad capital Machala; al haber sido realizadas encuestas en dos lugares de esta ciudad, el puerto y el parque central, resultan lógicos los resultados. Seguidos por Santa Rosa, Huaquillas, Pasaje y Piñas. Es importante considerar el mercado local, que a pesar de no tener costumbre de realizar ecoturismo, tiene un creciente interés por este, como se observa más adelante.

GRAFICO 17

PREGUNTA 1

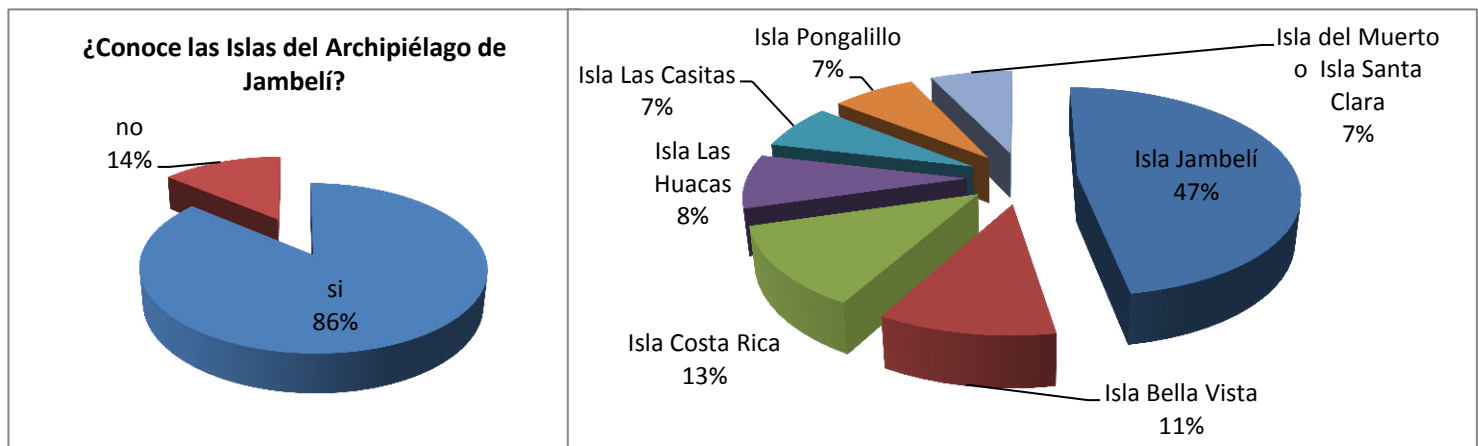


Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: El 51% de los encuestados han tenido la oportunidad de dormir en uno de los puertos de la provincia de El Oro. Existen personas que se quedan allí, más que nada por negocios debido a que no existe instalación hotelera ni en Puerto. Hualtaco, ni en

Puerto Jelí, por lo cual deben tener conocidos, amigos o casas para dormir allí, y el Puerto Bolívar si existen hoteles puesto que este desde allí ingresan a la Isla Jambelí, este es un lugar al que llegan personas que están interesadas en hacer turismo y negocios especialmente.

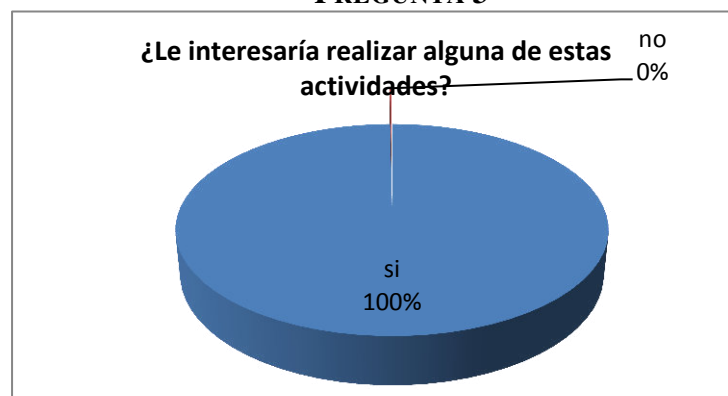
GRAFICO 18
PREGUNTA 2

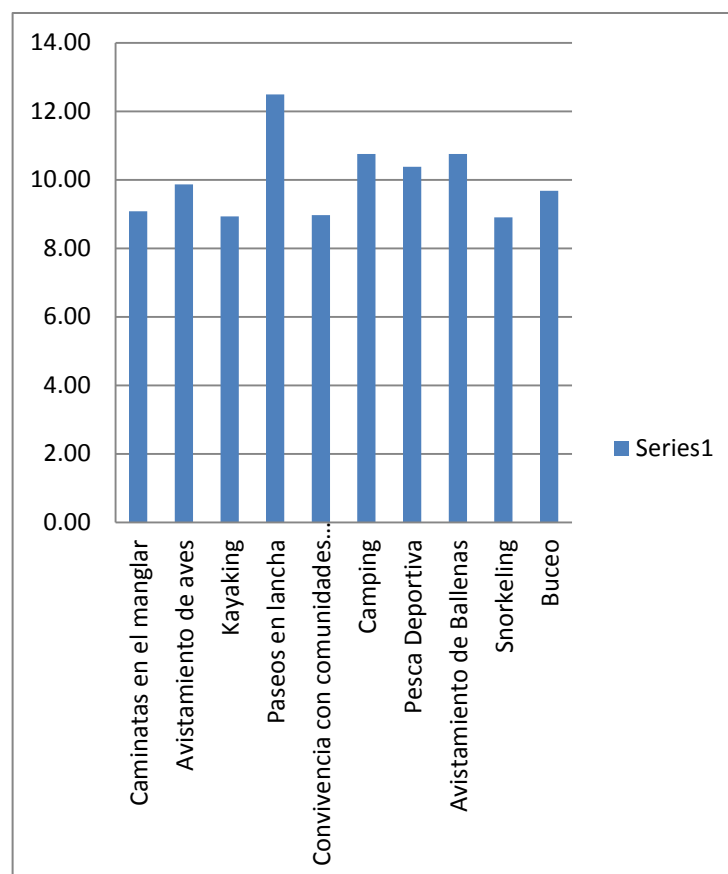


Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados conocían alguna de las islas del archipiélago pero eran pocos los que conocían alguna aparte del balneario Jambelí, puesto que la mayoría desconocían la existencia de todas las demás. Un 14 % no conocían ninguna. Uno de los mayores problemas en el desarrollo turístico de las islas ha sido este, que las personas solo conocen a una de ellas, y que no se han ofrecido actividades alternativas aparte del turismo tradicional de sol y playa, es necesario darle un giro a este turismo para promocionar las islas de una forma más natural, desde la perspectiva del isleño.

GRAFICO 19
PREGUNTA 3





Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: El 99,81% de los encuestados están interesados en actividades que se ofrecerán dentro de La Ruta del Cholo Pescador. Esto es muy alentador ya que indica que se está ofreciendo algo que los visitantes desean y sienten curiosidad por hacer; y además son actividades sostenibles. Son los paseos en lancha la actividad en la que más encuestados estuvieron interesados, esto muestra la tradicionalidad de turismo en la provincia, el cual ha sido principalmente esto, los paseos en embarcaciones a los alrededores. Lo cual si puede ser una actividad complementaria recordando que estas son excursiones²¹, y se trata de realizar ecoturismo con viajes que duren a partir de dos noches un día.

²¹ Son considerados excursionistas los que realizan viajes de un solo día; son turistas los que realizan viajes a partir de un día y una noche.

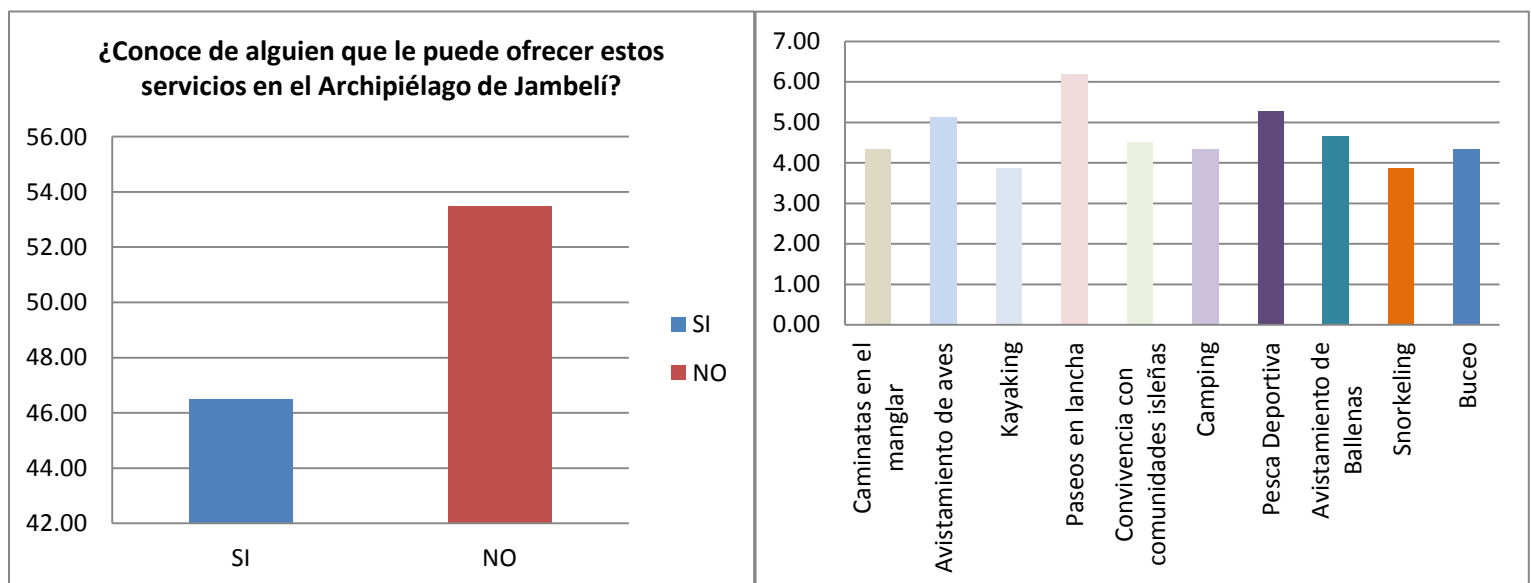
GRAFICO 20
PREGUNTA 4



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados no sabían que podían realizar ninguna de estas actividades en el AJ. Lo cual lleva a la conclusión de que con un producto de calidad, un mejor método de distribución y promoción; y un precio adecuado se puede llegar a todos estos turistas que tienen inclinación hacia los servicios que la ruta ofrecerá.

GRAFICO 21
PREGUNTA 5

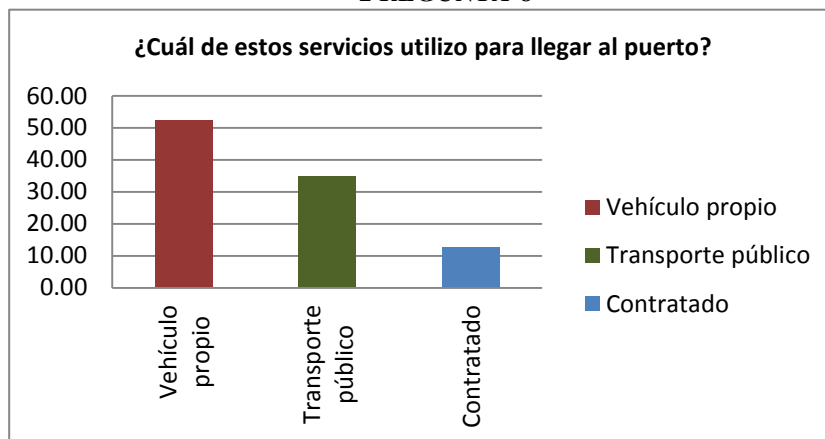


Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados no conocen a alguien que les pueda ofrecer ninguno de estos servicios, y los demás conocían a alguien que le podía ofrecer alguna de estas actividades, pero no todas. A pesar de esto, al estudiar la situación de las islas se encontró, que no existe una operadora que ofrezca estos productos al turista, pues las personas que conocían como hacer todas estas actividades eran personas que tenían

amigos dentro de las islas, más que nada Isla Jambelí y que por eso han tenido la oportunidad de realizar estas actividades.

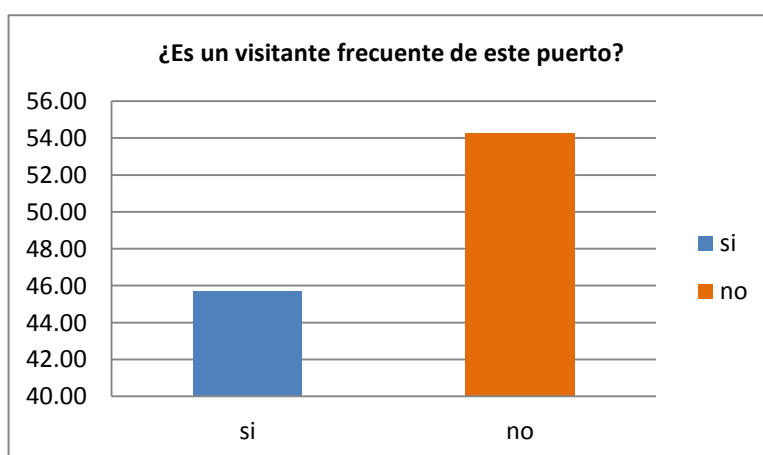
GRAFICO 22
PREGUNTA 6



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: Más de la mitad de los encuestados utilizaban vehículo propio, para obtener una persona un vehículo propio y mantenerlo necesita tener una situación económica media, con esto me refiero a que debe ganar por lo menos el doble (\$528) de un sueldo básico (\$264), ya que tiene también otros gastos. Esto nos dice algo sobre la situación socio económico del visitante, con más del 50% movilizándose en vehículo propio.

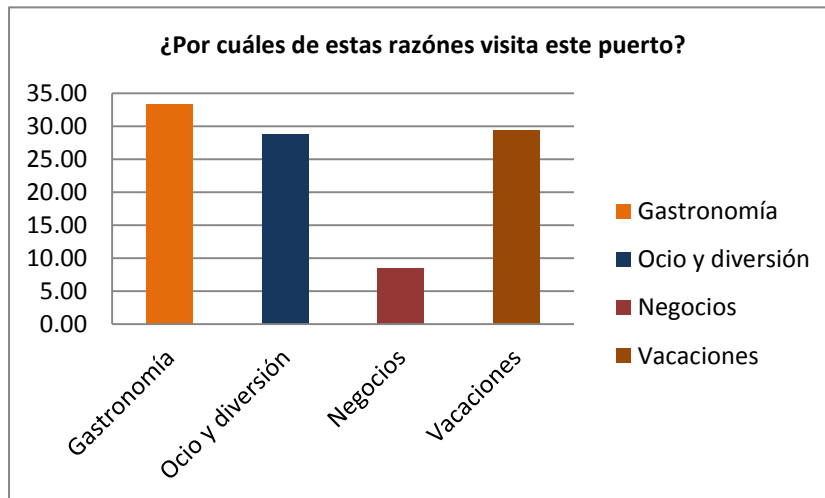
GRAFICO 23
PREGUNTA 7



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: Más de la mitad de los visitantes no eran frecuentes, generalmente este tipo de visitante son personas que tal vez quieran conocer más de ese lugar, al ser un visitante ocasional muy probablemente quiera sacarle el mayor provecho a su viaje.

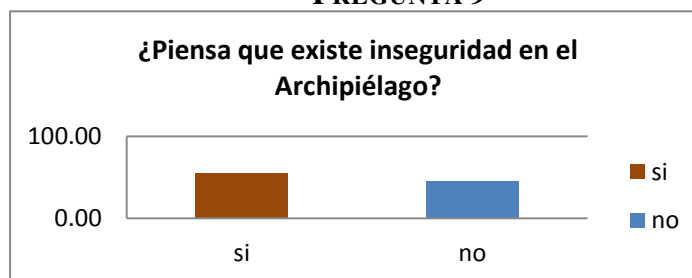
GRAFICO 24
PREGUNTA 8



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: El 91, 50% de los encuestados estaba visitando el puerto por razones de gastronomía, ocio y diversión, y vacaciones, estos son potencialmente clientes de la ruta.

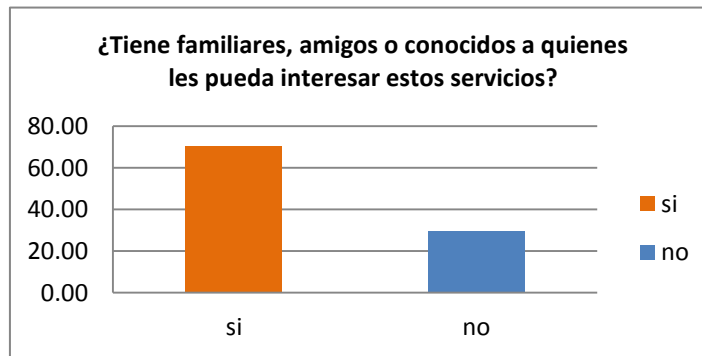
GRAFICO 25
PREGUNTA 9



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: El 55,03% de los encuestados pensaban que si existía algún tipo de inseguridad en el AJ. Es importante tomar en cuenta este dato y tener claro que un convenio con la marina para darle seguridad a la gente en cuanto a delincuencia, piratería en el caso del AJ es indispensable. También en lo que es embarcaciones es importante que estas estén en excelente estado para evitar accidentes, mientras más seguridad le demos al turista este va poder disfrutar más de sus vacaciones y la ruta se sostendrá en el tiempo.

GRAFICO 26
PREGUNTA 10



Elaborado por: Tanya Romero.

Interpretación: El 70,28% conocían por lo menos a una persona que estaba interesada en estos servicios, lo cual es un buen dato multiplicador.

Apéndice D

Infraestructura del proyecto

