



MAESTRÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN,  
MENCIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y  
ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS

PLAN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE ANÁLISIS DE  
SENTIMIENTOS BASADO EN DOS DIMENSIONES, PARA  
TOMA DE DECISIONES E INTENCIÓN DE COMPRA DE  
PRODUCTOS TEXTILES”

Alumno: ING. Jonathan Joel Dillon Escobar

Tutor: MSC. Juan Carlos Cisneros Cevallos

Quito, Junio de 2021

El análisis de sentimientos es un herramienta poderosa al momento de determinar comportamientos o anticiparse a estados en los que se requiere tener a una persona, aplicado a los negocios, nos ayuda a saber que vender, cuando vender y que le gusta al cliente, usando el análisis en dos puntos de contraste visual y audible, se alcanza un nuevo nivel de análisis.

Sentiment analysis is a powerful tool when determining behaviors or anticipating states, in which it is required to have a person, applied to business, it helps us to know what to sell, when to sell and what the client likes, using the analysis in two points of visual and audible contrast, a new level of analysis is reached.

#### PALABRAS CLAVE

Análisis de sentimientos, procesamiento de lenguaje natural, python, estadística, opencv, negocios, visión artificial.