UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

"INGENIERO EN MARKETING"

"PLAN DE MERCADEO PARA LA FLORERÍA LA ORQUÍDEA"

ABEL XAVIER MUÑOZ GÁLVEZ

DIRECTOR: ING. FABIÁN EGÜEZ PÁEZ

2004

QUITO - ECUADOR