UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN MARKETING

Plan de Marketing para Espectrocrom Cia Ltda.

Fernando Felipe Dávila Dávila

Leonardo Aníbal Nolivos Almeida

Director: Ing. Jorge Cruz

2004

Quito, Ecuador

SÍNTESIS

Espectrocrom Cia. Ltda., empresa dedicada a proveer toda clase de equipos para laboratorios en general, busca incrementar su nivel de participación en el mercado mediante la implementación de un plan de Marketing adecuado que le permita atender de mejor manera a sus clientes actuales y captar mayores clientes potenciales.

En el capítulo I se presenta la planificación de éste trabajo de investigación, identificando principalmente el problema de la Compañía. Se establecen los objetivos generales y específicos que se buscan conseguir, además se detallan el marco conceptual, teórico, los métodos y fuentes de investigación utilizados.

El capítulo II expone una descripción detallada de la historia de la compañía, metas, objetivos corporativos, productos que comercializa, así como el desarrollo de la misma hasta la actualidad.

El diagnóstico situacional de la empresa está contemplado en el capítulo III, en éste se considera un análisis interno en términos de estructura administrativa y los análisis del micro y macro ambiente de la empresa.

En el capítulo cuarto se realiza un diagnóstico FODA, el cual describe las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para luego plantear estrategias ofensivas y defensivas que beneficiarán a la compañía tras su implantación.

El capítulo quinto plantea la propuesta del plan de Marketing para la Compañía determinado en los objetivos de Marketing así como los extraeconómicos, la selección

del mercado meta, las estrategias de posicionamiento y la mezcla de marketing adecuada a la compañía. Se formula también un presupuesto estimado, un cronograma de actividades y utilidades proyectadas para éste proyecto.

Para finalizar, el capítulo sexto define las conclusiones obtenidas y las recomendaciones enunciadas basándose en el análisis y la propuesta del plan de Marketing para Espectrocrom Cia. Ltda.