



**Universidad Internacional
del Ecuador
UIDE**

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERAS COMERCIALES

“Plan de Reflotamiento de la Empresa PROECO”

Ingrid Ivette Arteaga Sabando
Olga Elizabeth Ramos Molina

Director: Eco. Juan Carlos Herrera

2004

Quito – Ecuador

SINTESIS

Actualmente es necesario que las empresas creen ventajas competitivas y planes estratégicamente diseñados que les permita continuar operando en el actual mercado cada día más competitivo y agresivo. Por tanto deben contar con una planeación adecuada que les permita reflotar o re surgir en su segmento meta y/o ampliarse a otros segmentos del mercado.

La presente investigación tiene como objeto orientar a la empresa "Proeco" en sus actividades cotidianas y mejorar sus operaciones optimizando los recursos con que cuenta mediante una planeación estratégica adecuada a su realidad, y con ello logre un mejor posicionamiento y aumento de la participación de mercado.

"Proeco" es una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir; sus principales clientes son la Policía Nacional y Las Fuerzas Armadas, el objetivo de la empresa es lograr mayor participación en este segmento mediante un plan que le permita guiar sus actividades, y contar con una visión de futuro clara apoyada de procesos que formalicen y normen sus operaciones.