UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN MARKETING

Plan de Marketing de "EL PATIO"

María Verónica Andrade Cifuentes
Jaime Esteban Mieles Barriga

Director: Jorge Cruz

2004

Quito, Ecuador