UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACION

TEMA:

"PERSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN EL AMBITO DE LAS UNIVERSIDADES Y COLEGIOS ECUATORIANOS: PERFILES Y GRADOS DE CONOCIMIENTO DE LA CARRERA".

AUTORA:
MARTHA DURAN MEJIA
2004

Universidad Internacional del Ecuador
116027
Cuida tus activos fijos. No desprendas esta etiqueta

JUSTIFICACION.

La Comunicación Empresarial, dentro del Ecuador, no tienen mucha representatividad dentro del campo ocupacional, ya que por la falta de divulgación y conocimiento adecuado de la misma, ha hecho que los dueños de las empresas no consideren al comunicador como parte fundamental de las empresas que manejan.
La falta de conocimiento de lo que es la Comunicación Organizacional entre las diferentes empresas ecuatorianas, ha restado importancia al papel de estos profesionales en las empresas.
Por consiguiente, la universidad debería centrarse más a lo que es Comunicación Organizacional. Así los estudiantes se especializarán en determinadas áreas, los cuales se proyectarán, en un futuro, como profesionales altamente competitivos dentro de su campo ocupacional.
El objetivo de este proyecto, es darle reconocimiento a la facultad de Comunicación Organizacional de la UIDE. Esto va a permitir que los egresados de dichas carreras, sean profesionales apreciados en el campo ocupacional y, que la facultad tenga un excelente reconocimiento como las otras facultades dentro de la universidad.
El plan desarrollado está enfocado hacia un público específico, el cual es los alumnos de sextos cursos, quienes conforman, el público potencial para la UIDE y el resto de universidades.