

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL
ECUADOR**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MONOGRAFÍA

**“CÓMO ENFRENTAR LA FALTA DE
PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN
LA EMPRESA ASICEcuador S.A. PARA
MERJORAR SU IDENTIDAD E IMAGEN
CORPORATIVA”**

Director: Dr. Fernando Sánchez

Alumna: Karen Guillén

Quito, Noviembre del 2003.

