UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN MARKETING

"Plan de mercadeo para el reposicionamiento de la empresa Electro Cables C.A."

Johanna Maritza Villacís Valencia

Miguel Ángel Iturralde Larrea

Directora: Ing. Martha Macías de Egüez

2004

Quito, Ecuador

Universidad Internacional del Ecuador
116016
Cuida tus activos fijos. No desprendas esta etiqueta