901 C11

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Escuela de Idiomas Aplicadas a las Relaciones Públicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS

CREACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS Y DE COMUNICACIÓN A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LOS ANDES (UNIANDES) DE LA CIUDAD DE AMBATO.

Andrea Cecilia Carrión Reyes
Johanna Lorena Zavala Díaz

DIRECTOR: Dra. Cecilia Apunte

Quito- Ecuador
Octubre del 2004

SÍNTESIS

La Comunicación y las Relaciones Públicas son una herramienta indispensable para el desarrollo de cualquier empresa, la globalización ha llevado a que las compañías busquen la interrelación y acercamiento con varios públicos; por esta razón nuestro objetivo principal es el de crear un Departamento de Relaciones Públicas y de Comunicación en la Universidad Autónoma de los Andes (UNIANDES) en la ciudad de Ambato.

Por medio de las encuestas realizadas a los públicos internos y externos, se ha visto que el principal problema por el que atraviesa esta Institución es la falta de comunicación y el mal empleo del manejo de las Relaciones Públicas, lo que lleva a que nuestro proyecto este dirigido a solucionar estos problemas.

Con la investigación de campo se llegó a conocer con el público interno, como principales problemas: la falta de libertad de expresión, el poco conocimiento sobre la Universidad, igualmente el no sentirse identificados con la misma. Esto se ha dado porque la Institución no presenta actividades que fomenten la unión y relación entre los que conforman la UNIANDES, por esta razón nuestro proyecto recomienda como estrategias claves para el mejoramiento: actividades extra- curriculares; entre ellas esta foros, seminarios, conferencias, casas abiertas, eventos deportivos, libro leído, etc, además de la implementación de la visión, misión y valores en las pantallas de todos los centros de computo.

En lo concerniente al público externo, las encuestas reflejaron que el posicionamiento de la Universidad no es muy bueno, causa de esto ha sido la escasa publicidad que se a expandido en Ambato .

El manejo con el público externo para el aumento de alumnado comenzará por emitir conferencias informativas acerca de las ventajas, beneficios, carreras en varios Colegios de la ciudad y en sus alrededores, haciendo entrega de trípticos y carpetas con beneficios y costos. Es muy importante la utilización de vallas publicitarias, páginas web, comerciales y cuñas de radio en horarios claves.

La imagen de una empresa refleja en gran parte lo que ella es, por lo que nuestro Departamento se encargará de cautivar a los públicos a través de las distintas actividades mencionadas, con el objetivo primordial de mantener y mejorar el funcionamiento y la interrelación de todo el cuerpo Universitario.