UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE MARKETING

TESIS DE GRADO

"PLAN DE MARKETING PARA EL PROYECTO DE CARGA SECA A LAS ISLAS GALÁPAGOS DE LOS TRANSPORTES NAVIEROS DEL ECUADOR, TRANSNAVE"

MARIEL ARTEAGA VITERI

KATERINE MOLINA BARREIRO

DIRECTOR: ING. MAURICIO CHAVEZ

2 DE DICIEMBRE DE 2005