



Universidad Internacional del Ecuador

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PUBLICIDAD

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL ESPECIALIZACIÓN EN
PUBLICIDAD

TEMA:

“Fundamentos para la integración del profesional del diseño y/o la
publicidad con los medios de comunicación digital”

Caso: Aplicación nativa iOS “Once Fútbol”

AUTOR:

Mauro Vicente Ascázubi Masson

DIRECTORA DE TESIS:

Ph.D. Hanne-Lovise Skartveit

QUITO, MAYO DE 2015

RESUMEN

En esta tesis se investiga el desarrollo de una aplicación nativa para dispositivos móviles llamada *Once Fútbol*, con el fin de evaluar el rol y la integración del profesional de diseño en ese proceso. El proceso de creación de una aplicación, o App, exitosa es largo y meticuloso. En la tesis se evalúa la importancia de la participación de profesionales del diseño y se analiza cómo aportan con una parte fundamental de la estructura de una App. Se pone especial énfasis en las nuevas tendencias en UI (User Interface) y UX (User Xperience), además del uso de herramientas como Analíticos y gestores de proyecto.

La intención es que este estudio práctico-teórico pueda servir como una guía para los profesionales de diseño y publicidad de cómo integrarse en un proceso de creación de un medio digital y dónde debe ser protagonista con sus conocimientos y talento.

En la investigación, se hace una comparación de las fortalezas y debilidades que tiene el estudio de caso, *Once Fútbol*, frente a otras aplicaciones de similares características, a fin de analizar cual de estas aplicaciones fue desarrollada utilizando buenas prácticas de diseño.

A través del análisis del proceso de desarrollo de la aplicación *Once Fútbol*, se expone las diferentes técnicas usadas, tanto en la creación de la imagen como en la de la interfaz gráfica. Se analiza cómo, cuándo y

dónde el profesional de diseño tiene que involucrarse en el proceso de creación o desarrollo de una aplicación nativa para dispositivos móviles.

La tesis concluye con la recomendación de permanecer en una búsqueda continua de la evolución de la App en el aspecto de diseño, siempre estando a la vanguardia de las últimas tendencias y sobre todo buscando la perfección de la App para la satisfacción del usuario.

ABSTRACT

In this thesis, the development of a native application for mobile devices called *Once Fútbol* is analyzed with the goal of evaluating the role and the integration of the design professional in this process. Creating a successful application, or App, is a long and meticulous process. In the thesis, the importance of the participation of design professionals is evaluated, analyzing how they contribute with a fundamental part of the structure of an App. Special emphasis is put on the new tendencies within UI (User Interface) and UX (User Xperience), as well as the use of tools like Analytics and project managers.

The intention is that this practical-theoretic study can be a useful guide for professionals within the fields of design and publicity, explaining how to become an integrated part in a creative process within digital media where the professional ought to take a leading role with her knowledge and talent.