



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTAR EL EMPRENDIMIENTO DE
“MUJERES EMPRENDEDORAS”

HECTOR RICARDO VILLEGAS FREIRE

PUERTO AYORA, NOVIEMBRE 2018

CERTIFICACIÓN

Yo, Mg. Jadira Larrea Saltos, certifico que el trabajo denominado **Plan de Negocios para implementar el emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”**, realizado por el estudiante Héctor Ricardo Villegas Freire, es el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.

Santa Cruz, noviembre 2018



Mg. Jadira Larrea Saltos

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Héctor Ricardo Villegas Freire declaro bajo juramento, que el trabajo denominado **Plan de Negocios para implementar el emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”**, es de mi autoridad; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Santa Cruz, noviembre 2018



Héctor Ricardo Villegas Freire

C.I. 1805213947

DEDICATORIA

A Dios.

Quien me dio la fe, salud, fortaleza, y esperanza para culminar este proyecto.

A mi familia.

A mi madre Susana por apoyarme en todo momento con sus consejos, sus valores y la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis hermanos Javier, Silvana, Belén y Sandro por su incondicional apoyo.

A ti papá Ricardo por habernos enseñado a ser fuertes, constantes y perseverantes en esta vida. A pesar de tu partida, sentimos aún tu presencia y te dedicamos cada triunfo obtenido, porque siempre serás nuestra inspiración y luz que nos guiará cada día.

Héctor V.

RESUMEN

La importancia de realizar emprendimientos con bases, aumentan las posibilidades de ser exitosas. La realización del siguiente Plan de negocios para implementar el emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”, busca consolidar el negocio en la localidad y pueda mantenerse en el tiempo; para ello se contó con el apoyo de las integrantes donde se logró recabar información que permita conocer la situación actual del negocio y del mercado.

La sobreproducción de frutas y el desperdicio de las mismas, llevaron a que “Mujeres Emprendedoras” vean una situación del cual se puede aprovechar, elaborando productos a base de frutas. Dicha actividad económica se ha venido realizando de manera informal, dando a conocer su producto en ferias libres; pero gracias al apoyo de instituciones públicas e iniciativa propia se busca legalizar, de tal manera que les permita crecer y generar recursos económicos que ayuden a la economía de sus hogares.

TABLA DE CONTENIDO

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	1
1.1. Nombre del Proyecto	1
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	1
2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto ..	1
2.1.1. Provincia de Galápagos	1
2.1.2. Galápagos – Cantón Santa Cruz	1
2.1.3. Lugar de intervención.....	2
2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	3
2.3. Marco normativo	4
2.4. Normativa Legal.....	4
2.5. Línea de base del proyecto	4
2.6. Análisis de Oferta y Demanda	5
2.7. Identificación y caracterización de la población objetivo	6
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	8
3.1. Objetivo General y objetivos específicos.....	8
3.2. Indicadores de resultados.....	8
3.2.1. Formato de encuesta aplicada (Ver Anexo 3).....	8
3.2.2. Tabulación y análisis de las encuestas	9
3.3. Matriz de marco lógico	19
4. JUSTIFICACIÓN	22
5. MARCO REFERENCIAL.....	23
5.1. Marco teórico	23
5.2. Marco Conceptual.....	23
6. METODOLOGIA	24

6.1. Tipo de estudio	24
6.2. Metodología de la investigación.....	24
6.3. Técnicas de recolección de datos	24
6.3.1. Fuentes primarias.....	24
6.3.2. Procesamiento de datos.....	24
7. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD	25
7.1. Viabilidad técnica.....	25
7.1.1. Descripción de la ingeniería del proyecto	25
7.1.2. El procedimiento para la elaboración final del proyecto.....	25
7.1.3. Especificaciones técnicas.....	25
7.2. Viabilidad económica y financiera	27
7.2.1. Supuestos utilizados para el cálculo	27
7.2.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)	28
7.2.3. Flujos financieros y económicos.....	36
7.2.4. Indicadores económicos y financieros (TIR, VAN y otros).....	37
7.3. Análisis de Sostenibilidad.....	38
7.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos.....	38
7.3.2. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana	39
7.3.3. Propuesta de marketing mix	39
8. PRESUPUESTO	41
9. ESTRATEGIA DE EJECUCION.....	43
9.1. Estructura operativa.....	43

9.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución	45
9.3. Cronograma valorado por componente y actividades.....	47
10. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION.....	48
10.1. Monitoreo de la ejecución	48
10.2. Evaluación de resultados e impactos.....	48
11. CONCLUSIONES.....	50
12. RECOMENDACIONES	51
13. BIBLIOGRAFIA	52
14. ANEXOS	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Análisis FO-DA.....	2
Tabla 2.- Distribución de la población de Santa Cruz por sector	5
Tabla 3.- Demanda de mermeladas en la población	6
Tabla 4.- Demanda potencial, representado en número de hogares	7
Tabla 5.- Resultados tabulados pregunta 1	9
Tabla 6.- Resultados tabulados pregunta 2	10
Tabla 7.- Resultados tabulados pregunta 3.....	11
Tabla 8.- Resultados tabulados pregunta 4	12
Tabla 9.- Resultados tabulados pregunta 5	13
Tabla 10.- Resultados tabulados pregunta 6	14
Tabla 11.- Resultados tabulados pregunta 7	15
Tabla 12.- Resultados tabulados pregunta 8	16
Tabla 13.- Resultados tabulados pregunta 9	17

Tabla 14.- Resultados tabulados pregunta 10	18
Tabla 15.- Inversión en activos fijos.....	29
Tabla 16.- Maquinaria y equipo de producción.....	29
Tabla 17.- Muebles y enseres	29
Tabla 18.- Equipo de computación	30
Tabla 19.- Equipo de oficina	30
Tabla 20.- Costos de operación y mantenimiento	31
Tabla 21.- Materiales de producción	31
Tabla 22.- Elementos de seguridad	32
Tabla 23.- Materia prima.....	32
Tabla 24.- Infraestructura	32
Tabla 25.- Uniformes, capacitación y marketing.....	33
Tabla 26.- Servicios básicos	33
Tabla 27.- Mano de obra	33
Tabla 28.- Amortización – Crédito BanEcuador	34
Tabla 29.- Ingresos mensuales.....	36
Tabla 30.- Flujo de caja.....	37
Tabla 31.- Resultados del TIR-VAN	37
Tabla 32.- Impacto ambiental y riesgo	38
Tabla 33.- Análisis de precios en la localidad	40
Tabla 34.- Distribución de valores en Activos Fijos	42
Tabla 35.- valor para la constitución de la empresa.....	42
Tabla 36.- Directiva “Mujeres Emprendedoras”	44
Tabla 37.- Proceso de elaboración de mermeladas.....	45
Tabla 38.- Instituciones que intervienen en el proyecto.....	46

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 4.- Pregunta 1	9
Gráfico 5.- Pregunta 2	10
Gráfico 6.- Pregunta 3	11
Gráfico 7.- Pregunta 4	12
Gráfico 8.- Pregunta 5	13
Gráfico 9.- Pregunta 6	14
Gráfico 10.- Pregunta 7	15
Gráfico 11.- Pregunta 8	16
Gráfico 12.- Pregunta 9	17
Gráfico 13.- Pregunta 10	18
Gráfico 14.- Logotipo de “Mujeres Emprendedoras”	58
Gráfico 15.- Reuniones mantenidas con “Mujeres Emprendedoras”	59
Gráfico 16.- Selección de la materia prima	59
Gráfico 17.- Despulpado de la fruta.	60
Gráfico 18.- Cocción de la fruta	60
Gráfico 19.- Etiquetado del producto	61
Gráfico 20.- Proforma de envases	65

TABLA DE ANEXOS

Anexos 1.- Permisos de funcionamiento	54
Anexos 2.- Gráficos del proyecto	58
Anexos 3.- Formato de encuesta aplicada	62
Anexos 4.- Proformas de equipos.....	64

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Nombre del Proyecto

Plan de Negocios para implementar el emprendimiento “Mujeres Emprendedoras”.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

2.1.1. Provincia de Galápagos

Las Islas Galápagos están situadas a 1000 Kilómetros de la costa ecuatoriana en el Océano Pacífico, fue declarado por la UNESCO “Patrimonio Natural de la Humanidad” en 1978; está formado por 13 islas grandes, 6 pequeñas y 107 rocas e islotes. (Goraymi, 2017)

Según registros del censo realizado en el año 2010, la provincia de Galápagos tiene 1.329 establecimientos comerciales, donde el 49,14% realizan actividades de servicios, el 43,55% se dedica al comercio y el 7,31% está en el sector manufacturero. Galápagos es la provincia que más incidencia de establecimientos comerciales tiene, pues por cada 19 habitantes hay uno de ellos. (INEC, 2010).

2.1.2. Galápagos – Cantón Santa Cruz

Santa Cruz es la segunda isla más grande después de la isla Isabela. Se localiza en el centro del conjunto de islas, con un área de 986 km² y una altitud máxima de 864 msnm¹. (Goraymi S. C., 2017)

Se ha catalogado como un lugar estratégico para el turismo de Galápagos, desde aquí parte la mayoría de los turistas a los diferentes lugares de visita del archipiélago, tiene el mayor número de habitantes, mejor infraestructura, variedad de sitios de visita, restaurantes, bancos, hoteles y por ende un mayor movimiento económico.

¹ Metros Sobre el Nivel del Mar

2.1.3. Lugar de intervención

Según datos del Censo de Unidades de Producción Agropecuaria de Galápagos (CUPAG-2014), la provincia de Galápagos tiene destinados 26.245 hectáreas de su superficie terrestre al desarrollo de actividades humanas, de las cuales 25.059 hectáreas son consideradas área rural, donde el 76% corresponde a 755 Unidades de Producción Agropecuaria.

En referencia al perfil del productor, según este censo se estima que al año 2014, existían 755 productores a nivel provincial de los cuales el 75% correspondía a hombres y el 25% mujeres, este último grupo tuvo un incremento desde el año 2000.

Estos datos estimulan para que se desarrolle un proyecto donde se pueda dar a conocer y aprovechar los recursos que ofrece sector agrícola. Para determinar la situación actual en la que se desarrollará el proyecto, se realizó un análisis FODA.

Tabla 1.- Análisis FO-DA

Fortalezas	Oportunidades
• Facilidad de adquirir materia prima. • Conocimiento y experiencia en la elaboración de mermeladas. • El producto es natural Y demandado. • Variedad de sabores.	• Posesionarse en el mercado local. • Los productos locales tienen buena acogida. • Mejorar los métodos y equipos de producción. • Acceso a financiamiento. • Asistencia técnica gratuita.

Debilidades	Amenazas
• Inexistencia de una estructura organizacional. • No tienen definida una marca del producto. • Falta de definición de proceso administrativo y operativo.	Productos de marcas reconocidas que llegan desde la parte continental, como: FACUNDO, SNOB, GUSTADINA. Competencia posicionada. Cambios en políticas de comercialización. Incremento en tasas de intereses para financiamiento. Afectación de plagas en los cultivos frutales.

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

La producción y comercialización de mermeladas artesanales en la provincia de Galápagos es nula, o al menos no se tienen registros históricos.

El grupo de “Mujeres emprendedoras” inició hace 1 año y produce en pocas cantidades.

La elaboración de mermeladas requiere una gran atención en cada proceso, para cumplir con los estándares de higiene que esto demanda, desde la selección de la materia prima y los materiales con los que se van a trabajar, hasta los métodos de comercialización que se apliquen.

Se conoce que el emprendimiento está conformado informalmente. No cuenta con un plan de negocios que le permita crecer y mantenerse en el mercado de forma permanente, así mismo carecen de los permisos de funcionamiento.

Sumado a ello está la falta de implementación y uso de las redes sociales, para dar a conocer el producto.

2.3. Marco normativo

Conjunto general de normas, criterios, metodologías, lineamientos y sistemas, que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones para alcanzar los objetivos propuestos en el proceso de programación. (Definición.org, s.f.)

2.4. Normativa Legal

Para legalizar la elaboración de mermeladas se deberá cumplir con los requerimientos de las siguientes instituciones: Junta Nacional de Defensa del Artesano, Servicio de Rentas internas, Ministerio de Industrias y Productividad, Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria, permiso del Cuerpo de Bomberos, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz. (Ver Anexo 1.- permisos de funcionamiento) Según el **Artículo 2.- de la Ley de Defensa del Artesano**, en su literal a) menciona; Actividad Artesanal: es la práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas. (ARTESANO, 2008).

2.5. Línea de base del proyecto

En el año 1972, La Junta Nacional Del Artesano inició con las capacitaciones y emisión de certificados en la provincia de Galápagos, en sus registros no se evidencia información de artesanos graduados en la rama de elaboración de mermeladas y conservas.

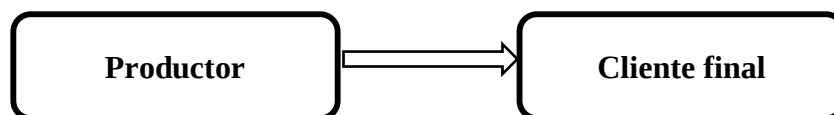
“Mujeres Emprendedoras” actualmente participa de las ferias locales, donde ofrecen su producto a la comunidad galapagueña a un costo de \$5 dólares la unidad de 250ml, tienen una producción de 30 unidades por evento en diferentes sabores como:

- Piña
- Zapallo
- Naranja
- Papaya

- Pera noruega
- Guanábana

Canales de distribución

El canal de distribución que utilizan para la entrega de mermeladas es directamente al cliente final.



2.6. Análisis de Oferta y Demanda

➤ Demanda

La provincia de Galápagos cuenta con 25.244 personas residentes, donde 15.701 personas pertenecen al cantón Santa Cruz, que es el lugar donde se realiza el presente estudio. (INEC, 2015)

Tabla 2.- Distribución de la población de Santa Cruz por sector

Cantón Santa Cruz	Sector	Porcentaje de habitantes
	Urbana	81,4%
	Rural	18,6%
	TOTAL	100%

Fuente: (INEC, 2015)

La población demandante y potencial del proyecto, son las familias de la Isla Santa Cruz, que según el censo realizado en el año 2015 son 5.254 hogares.

La población demandante efectiva de las mermeladas, serán las familias que hacen el consumo de este producto, según los resultados obtenidos se determina que el 95% de los encuestados consumen mermeladas.

Tabla 3.- Demanda de mermeladas en la población

RESPUESTAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE	POBLACIÓN
SI	243	95%	4991
NO	13	5%	263
	256		5254

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

➤ **Oferta**

En el cantón Santa Cruz, no existe ninguna entidad o persona que ofrezca mermeladas elaboradas con frutas locales. Pero se identificó productos que llegan de la parte continental, las cuales son marcas reconocidas a nivel nacional y por ende con precios competitivos. Entre las más reconocidas tenemos a: Facundo, Gustadina y Snob.

“Mujeres Emprendedoras” ofrecerá un producto diferenciador, al ser un producto artesanal, el usuario podrá degustar el verdadero sabor natural de las frutas que se utilizaron para las mermeladas aportando además a su salud.

2.7. Identificación y caracterización de la población objetivo

Con la finalidad de identificar a la población objetivo del proyecto en el Cantón Santa Cruz, se procede a realizar el cálculo de la muestra, recordando que la demanda de los productos está en el número de hogares en la localidad.

Tabla 4.- Demanda potencial, representado en número de hogares

LOCALIDAD	HOGARES		TOTAL
	URBANA	RURAL	
Cantón Santa Cruz	4.072	1182	5.254

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * e^2 + Z^2 * P * Q}$$

Significado:

n= ¿?

N= Tamaño de la población.

Z= Nivel de confianza. 95%

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

e= Margen de error 5%

Datos para el cálculo de la muestra:

n = ¿?

N = 5.254

Z = 1,96

P = 0,50

Q = 0,50

e = 0,05

Con el cálculo de la muestra establecido, se procede a realizar 256 encuestas en los hogares del cantón Santa Cruz.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General y objetivos específicos

Objetivo General

Elaborar un Plan de Negocios que permita la elaboración y distribución de mermeladas en la isla Santa Cruz, realizado por el grupo denominado “Mujeres Emprendedoras”.

Objetivos específicos

- ✓ Evaluar si las condiciones del mercado, permiten una oportunidad para el negocio.
- ✓ Formar una estructura organizacional del negocio.
- ✓ Determinar valores financieros requeridos para el negocio.
- ✓ Establecer los medios para la elaboración y comercialización de las mermeladas.

3.2. Indicadores de resultados

De acuerdo a la información generada en el Plan de Marketing de Karina Pilla, se determinó que el producto elaborado por “Mujeres Emprendedoras” tiene una amplia acogida por parte de los turistas en Hoteles y Restaurantes. Para ello se realizaron 180 encuestas a los establecimientos, los cuales permitieron obtener datos importantes del consumidor que ayudarán a mejorar la calidad del producto.

3.2.1. Formato de encuesta aplicada (Ver Anexo 3)

3.2.2. Tabulación y análisis de las encuestas

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en las encuestas con su respectivo análisis.

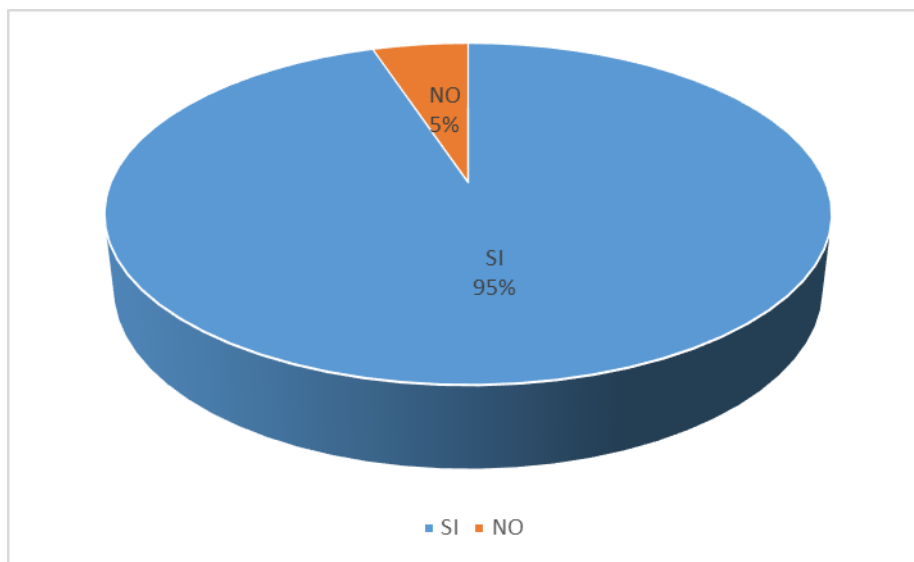
Pregunta 1.- ¿consume usted mermeladas?

Tabla 5.- Resultados tabulados pregunta 1

Alternativas	Tabulación
SI	243
NO	13

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 1.- Pregunta 1



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

Del 100% de los encuestados, 243 personas consumen mermeladas, lo que representa un 95%, mientras que el 5% menciona no consumir en lo absoluto el producto.

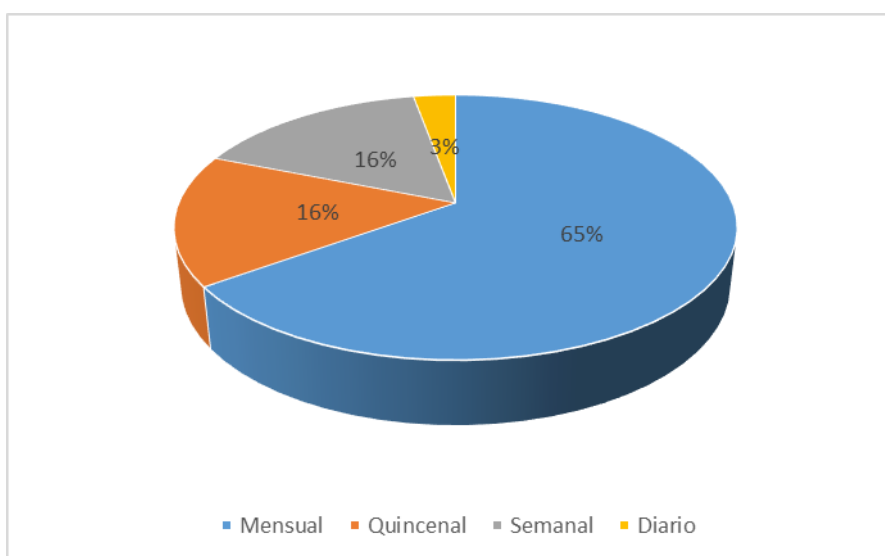
Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia compra usted mermeladas?

Tabla 6.- Resultados tabulados pregunta 2

Alternativas	Tabulación
Mensual	158
Quincenal	39
Semanal	39
Diario	7

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 2.- Pregunta 2



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

Las encuestas reflejan que, la mayor frecuencia de compra del producto en los hogares del cantón Santa Cruz es mensual con un 65% de confirmación. No obstante, 39 personas lo hacen de manera quincenal lo que representa un 16%, 39 personas indican que su compra sería semanal y representa un 16%. Finalmente 7 personas expresan que la compra sería diaria lo que representa un 3%.

Por tanto, se considera que los consumidores comprarán de manera mensual el producto.

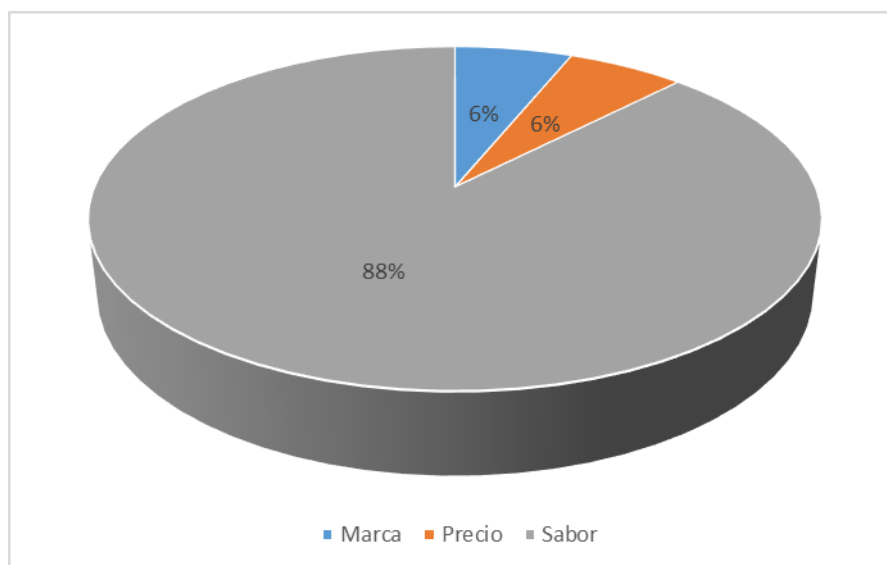
Pregunta 3.- ¿Qué aspectos considera usted, al momento de adquirir mermeladas?

Tabla 7.- Resultados tabulados pregunta 3

Alternativas	Tabulación
Marca	15
Precio	15
Sabor	213

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 3.- Pregunta 3



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

De los 243 encuestados que consumen mermeladas, el 88% de hogares coinciden que el sabor es el atributo de selección al momento de elegir una marca y tipo de mermelada. Mientras que el 12% consideran muy importante el precio y la marca del producto para adquirirlo.

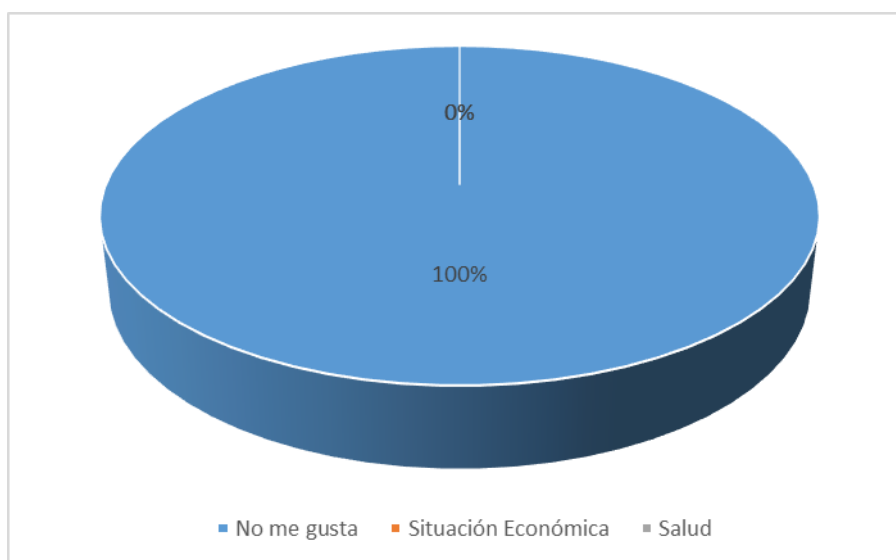
Pregunta 4.- ¿La razón de no consumir mermeladas es?

Tabla 8.- Resultados tabulados pregunta 4

Alternativas	Tabulación
No me gusta	13
Situación Económica	0
Salud	0

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 4.- Pregunta 4



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas y tabuladas, también se desprende la existencia de un porcentaje mínimo de personas que no consumen mermeladas, la razón es que al 100% no le gusta.

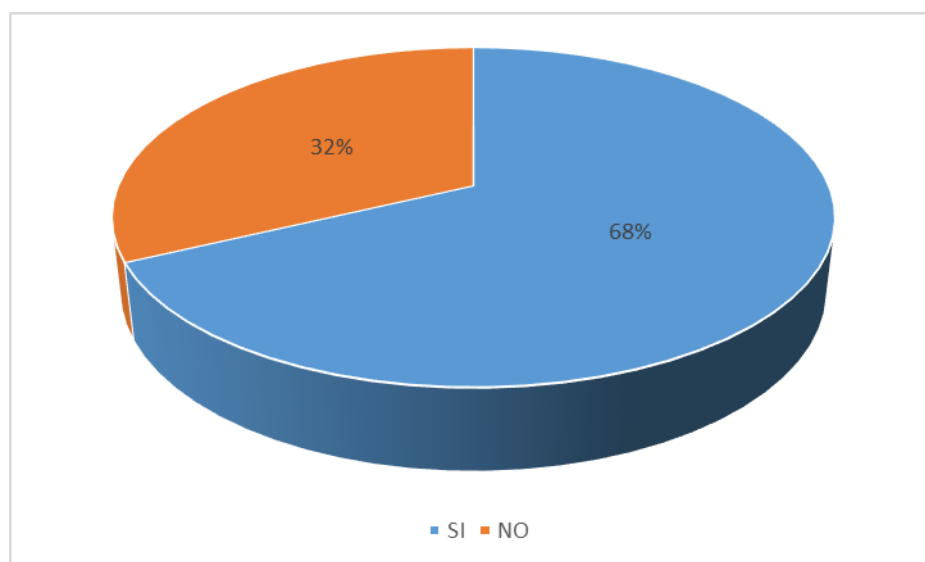
Pregunta 5.- ¿Adquiriría mermeladas de producción local?

Tabla 9.- Resultados tabulados pregunta 5

Alternativas	Tabulación
SI	165
NO	78

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 5.- Pregunta 5



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

De los resultados obtenidos en el estudio del mercado un 68% de los encuestados están de acuerdo en apoyar la producción local de mermeladas.

Mientras tanto un 32% de los encuestados esperarían a degustar el producto para tomar dicha decisión y dar opiniones considerables al producto ya que sin hacerlo no es posible ser calificarlo.

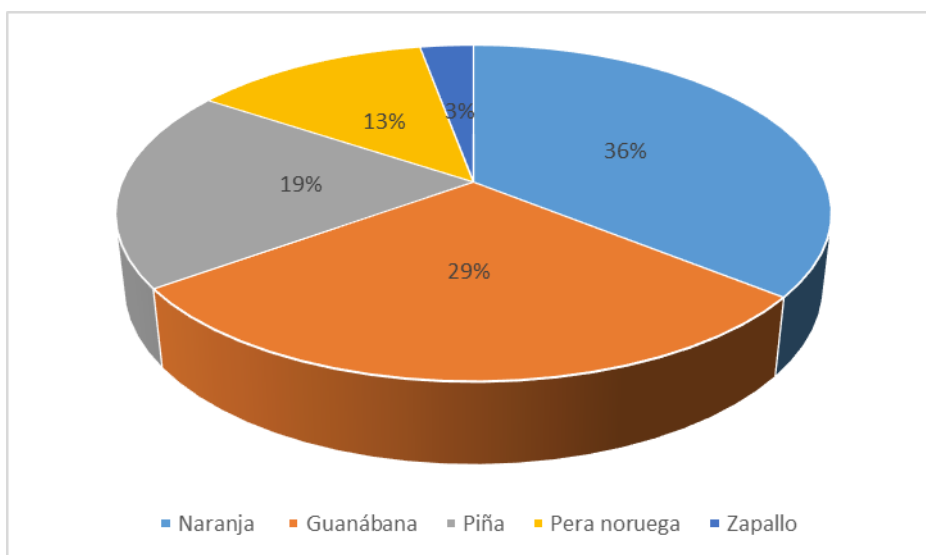
Pregunta 6.- ¿Qué sabor de mermelada prefiere?

Tabla 10.- Resultados tabulados pregunta 6

Alternativas	Tabulación
Naranja	87
Guanábana	71
Piña	47
Pera noruega	31
Zapallo	7

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 6.- Pregunta 6



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

La propuesta de Mujeres Emprendedoras al ofrecer mermeladas elaboradas con frutas no muy tradicionales, se convierte en una propuesta muy llamativa en el mercado, por cuanto las mermeladas elaboradas del sabor de naranja y guanábana tendieron a tener mayor asombro y expectativa de consumo por el futuro consumidor, donde el 36% de los encuestados prefiere el sabor de naranjas, un 29% de guanábana, la de piña, pera noruega y zapallo tienen un 19, 13 y 3% respectivamente. Como dato adicional del análisis y estudio de mercado es fundamental mencionar que a las personas encuestadas les pareció

muy interesante la propuesta de la variedad de mermeladas a elaborar con frutas locales, aprovechando la materia prima existente.

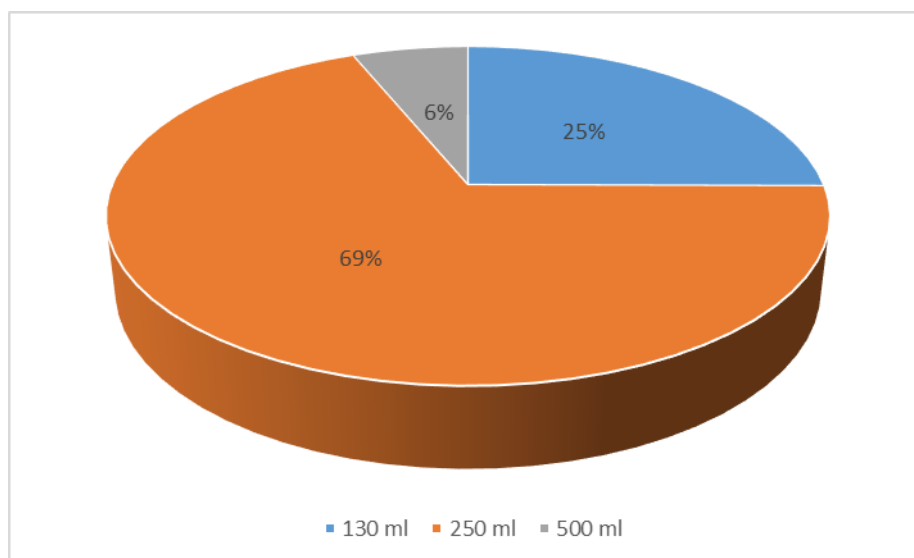
Pregunta 7.- ¿Qué tamaño de mermeladas prefiere?

Tabla 11.- Resultados tabulados pregunta 7

Alternativas	Tabulación
130 ml	61
250 ml	167
500 ml	15

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 7.- Pregunta 7



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

De acuerdo a la interpretación de las encuestas tabuladas y su análisis un 69% adquirieron mermeladas de 250ml. Un 25% menciona que su decisión de compra es por el tamaño de un frasco de 500ml y el 6% de los encuestados prefieren comprar el envase de 130ml.

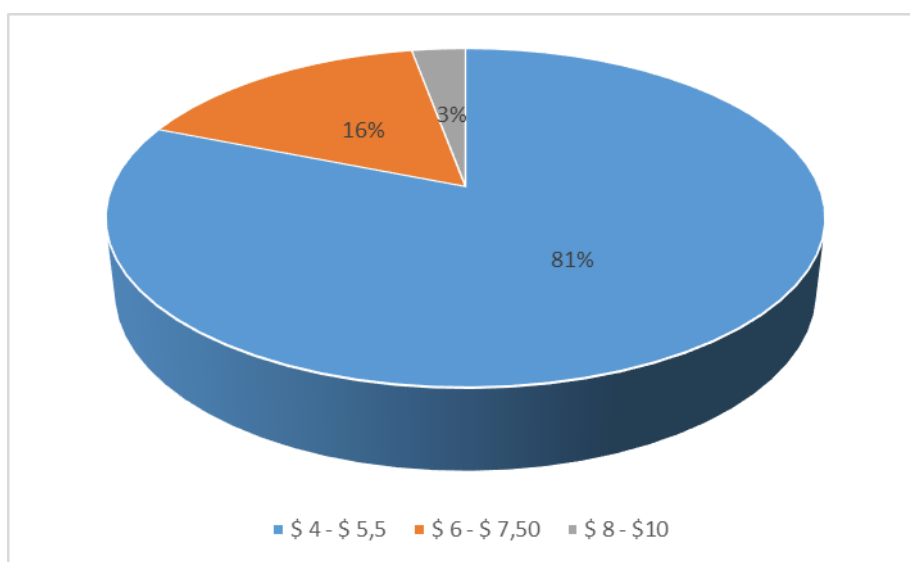
Pregunta 8.- ¿Cuál sería el precio que está dispuesto a pagar?

Tabla 12.- Resultados tabulados pregunta 8

Alternativas	Tabulación
\$ 4 - \$ 5,5	197
\$ 6 - \$ 7,50	39
\$ 8 - \$10	7

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 8.- Pregunta 8



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

En el análisis de este apartado se determina que las personas encargadas de realizar compras para su hogar, buscan siempre que el producto brinde calidad a un precio accesible. Observando las características que tendrá el producto de “Mujeres Emprendedoras” el 81% está de acuerdo en pagar un valor entre \$4 y \$5,50 por cada frasco 250ml, el 16% están dispuestos a cancelar entre \$6 y \$7,50 considerando que es una mermelada sin conservantes, el 3% indica que la disponibilidad de pago va entre los \$8 y \$10 por el frasco de tamaño grande (500 ml).

Es así que como resultado rescatable se puede determinar que la disponibilidad de pago por el producto se mantendría entre los \$4.00 a \$5,50 dólares.

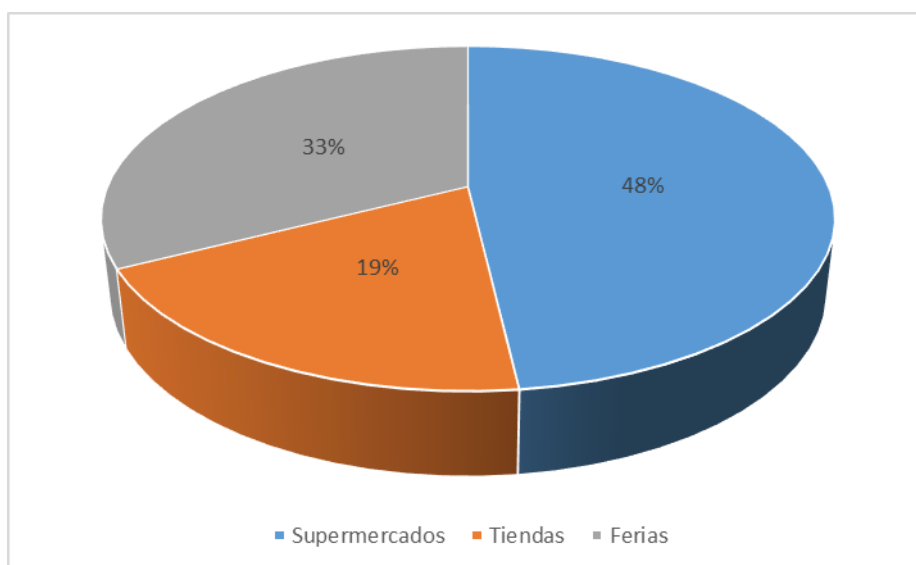
Pregunta 9.- ¿en qué lugar desearía adquirir el producto?

Tabla 13.- Resultados tabulados pregunta 9

Alternativas	Tabulación
Supermercados	117
Tiendas	47
Ferias	79

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 9.- Pregunta 9



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

De los hogares encuestados el 48% prefieren adquirir las mermeladas en los supermercados de la localidad tales como; en el Proinsular, Primavera y Mega Primavera mismos que son los más visitados para realizar las compras para los hogares, mientras que el 33% les gustaría encontrar este producto en las ferias semanales realizadas en el Barrio Miraflores y un 19% consideran que sería bueno encontrarlas en las tiendas.

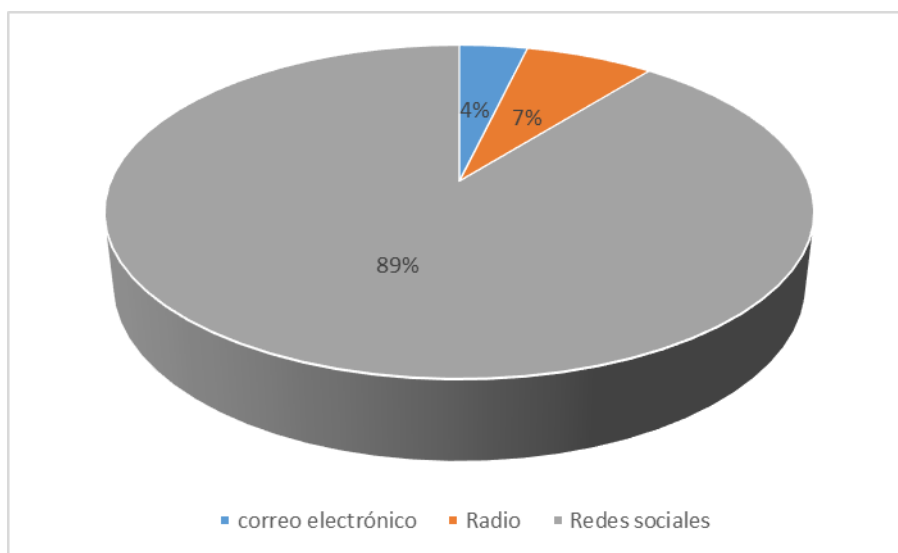
Pregunta 10.- ¿Qué medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia?

Tabla 14.- Resultados tabulados pregunta 10

Alternativas	Tabulación
Correo electrónico	9
Radio	17
Redes sociales	217

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Gráfico 10.- Pregunta 10



Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Análisis

El avance de la tecnología y los medios que existen, ha permitido que un 89% de los encuestados tengan acceso a las redes sociales como; Facebook, WhatsApp e Instagram, donde han podido empaparse y encontrarse informados de los acontecimientos, productos, información de la localidad y el mundo.

La provincia de Galápagos registra el porcentaje de consumo en celulares y uso de redes sociales más alto del país. (INEC)

3.3. Matriz de marco lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificadores Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Implementar la producción de mermeladas con la materia prima local.	El 75% de los encuestados afirmaron que consumen mermeladas.	Encuestas realizadas a los hogares del cantón Santa Cruz.	Se produce y comercializa mermeladas exitosamente.
PROPÓSITO (Objetivo General) Elaborar un Plan de negocios que permita la elaboración y distribución de mermeladas en la isla Santa Cruz, realizado por el grupo denominado “Mujeres Emprendedoras”.	El 80% de los encuestados, adquirirían mermeladas. Elaboradas en la localidad.	Encuestas realizadas a los hogares del cantón Santa Cruz. Registros de ventas. Registros de producción.	La población apoya el emprendimiento local, prefiriéndolos sobre lo que llegan de la parte continental.
COMPONENTES Objetivo específico 1: Evaluar si las condiciones del mercado, permiten una oportunidad para el negocio.			

Por medio de un estudio de mercado, obtener información que permita conocer las necesidades del consumidor.	Los resultados obtenidos en las encuestas, aportan en el porcentaje esperado para la toma de decisiones.	Encuestas realizadas a los hogares del cantón Santa Cruz.	Obtener información relevante, confiable y actualizada del medio.
Objetivo específico 2: Formar una estructura organizacional del negocio.			
En el equipo de “Mujeres Emprendedoras”, asignar responsabilidades para cada integrante, donde una represente al equipo.	Las integrante de “Mujeres Emprendedoras” están de acuerdo en la formación de la estructura organizacional.	La asignación del representante en la documentación, al constituir el negocio. Acta de reuniones. Acta de constitución.	“Mujeres Emprendedoras” estar informadas de las responsabilidades que asumirán al establecer la estructura organizacional del negocio.
Objetivo específico 3: Determinar valores financieros que conllevará el negocio.			
Realizar un análisis financiero del proyecto, para evaluar si es viable y sostenible en el tiempo el negocio.	El plan a ejecutarse cuenta con los datos financieros necesarios para que se lleve a cabo su ejecución.	La verificación se la puede llevar a cabo por medio de cotizaciones, presupuesto, flujo efectivo/ VAN	Se cuenta con el financiamiento requerido.
Objetivo específico 4: Establecer los medios para la elaboración y comercialización de las mermeladas.			

Establecer los medios de dar a conocer y comercializar el producto.	La organización cuenta con la elaboración de plan de marketing exclusivo, razón por la cual en este proyecto se realiza una breve introducción en este tema.	Hacer uso de los medios de comunicación de mayor alcance en la población como las redes sociales y radio.	Se activan las redes sociales y se incrementan las ventas.
Actividades: Realización de salidas de campo y reuniones con “Mujeres Emprendedoras”. Implementación de la estructura organizacional del negocio. Desarrollo del presupuesto que se requiere para la implementación del proyecto.	Participación de reuniones y elaboración de mermeladas con el grupo de “Mujeres Emprendedoras” Asignación de compromisos con cada una de las integrantes para desempeñar funciones. Distribución de presupuesto que se requiere para el funcionamiento de cada área.	Se lleva a cabo un estudio de mercado, para evaluar los aspectos positivos y negativos a los se enfrenta el negocio. Reconocimiento y aceptación por parte de “Mujeres Emprendedoras” el rol que ejercerá cada una. Presupuesto para invertir en activos fijos, producción, materia prima etc.	En la primera entrevista se obtiene información del negocio, proceso e integrantes del negocio. Asignación de responsabilidades para cada integrante de “Mujeres Emprendedoras”. La información de los precios y costos es obtenida de las cotizaciones y estimaciones realizadas.

4. JUSTIFICACIÓN

La actividad del productor agrícola en la provincia de Galápagos, es importante para la conservación de las islas, ya que las áreas cultivadas están controladas de especies invasoras; además la producción local, reduce la dependencia de ingreso de alimentos desde otras provincias, apoyando la soberanía alimentaria de la comunidad y disminuyendo incluso el ingreso de empaques contaminantes.

Desde siempre, el rol de la mujer en el desarrollo de las actividades agropecuarias ha sido importante. En los últimos años se ha visibilizado su participación en procesos de toma de decisiones, asociatividad, capacitaciones e introducción de nuevas técnicas agropecuarias más amigables con el ambiente.

Es así como nace el grupo de “Mujeres Emprendedoras” dedicadas a la agricultura familiar, que vienen en las parroquias rurales de Bellavista y Santa Rosa, principales zonas agropecuarias del cantón Santa Cruz, en la Región Insular; y que elaboran mermeladas a base de frutas locales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz a través de la Dirección de Desarrollo Sostenible busca fomentar el crecimiento y la diversificación de los sectores productivos del cantón; con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, a través del apoyo y asistencia técnica a nuevos emprendimientos que dinamicen la economía local.

En la actualidad se puede evidencia un importante interés de los habitantes y residentes isleños, a la hora de seleccionar los productos para su consumo, la alimentación sana basada en frutas es una de las más demandas, y en el cantón Santa Cruz tenemos una gran variedad, especialmente cítricos.

El Plan de Negocios propuesto, ofrece demostrar y sustentar que, con ayuda económica y tecnológica, se puede llevar a cabo la presentación de un producto de calidad que satisfaga las necesidades de la población local y la demanda del sector turístico.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco teórico

Para el desarrollo de este proyecto de mujeres emprendedoras se ha considerado según el autor Alcérreca, que la elaboración del Plan de Negocios para todo emprendimiento es fundamental para tener bases sólidas y puedan tener un crecimiento constante.

Es muy importante para todo emprendedor contar con una herramienta que le permita desarrollar, implementar y evaluar la factibilidad de una idea para así disminuir riesgos. Esta herramienta se denomina Plan de Negocios, el cual ayudará a presentar de una manera tangible la idea. (Alcérreca, 2000)

5.2. Marco Conceptual

Basándonos en el autor Alcérreca, durante el avance del proyecto se ha visto imprescindible realizar un modelo de estructuración de diseño para este plan de negocios de “Mujeres Emprendedoras”, ha sido fundamental ahondar la idea principal de un concepto para tener perspectiva, nuevas ideas y con ello fundamentar de manera concreta, y así evaluar al término de esta investigación si la teoría existente permite verificar una viabilidad económica al emprendimiento.

Por cuanto el concepto del autor Alcérreca, nos permite analizar profundamente, desarrollar y evaluar la factibilidad o riesgos de emprender un negocio.

6. METODOLOGIA

6.1. Tipo de estudio

La elaboración del presente proyecto está basada en un estudio exploratorio, el cual permite identificar cuáles son las principales dificultades y posibles alternativas para la ejecución del emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”

6.2. Metodología de la investigación

Para la investigación del proyecto se recurrió a los diferentes métodos que permitan obtener datos reales sobre la situación actual del negocio. Mediante el método de observación, permitió conocer el comportamiento del consumidor y del equipo de “Mujeres Emprendedoras” al interactuar con el cliente.

6.3. Técnicas de recolección de datos

Para la recopilación de datos se recurrió aplicar a métodos como las entrevistas a las diferentes autoridades involucradas directa o indirectamente, La aplicación de encuestas a los posibles consumidores del producto, el método de investigación mediante observación y la búsqueda de información en internet.

6.3.1. Fuentes primarias

La información primaria se obtuvo de las entrevistas mantenidas con el grupo de “Mujeres Emprendedoras” quienes aportan de manera significativa al desarrollo del documento. Así mismo se recabo información de las instituciones públicas que intervienen en la constitución del negocio.

6.3.2. Procesamiento de datos

Con la recolección de datos mediante los diferentes métodos y técnicas aplicadas se procedió a su procesamiento para obtener una información detallada y significativa que permita tomar decisiones acertadas para el emprendimiento de “Mujeres

Emprendedoras”. En base a esta información seleccionada se planteará los objetivos y metas alcanzar.

7. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

7.1. Viabilidad técnica

La ejecución del estudio de mercado es fundamental para la toma de decisiones y determinación de la aceptación del producto. “Mujeres Emprendedoras” generará un ingreso económico adicional para sus hogares y aportarán con los agricultores de la localidad al adquirir las frutas, que por lo general son desperdiciadas a causa de la sobreproducción.

Para la elaboración de mermeladas de calidad que supere las expectativas del cliente, se requiere adquirir equipos que faciliten y aporten a la obtención de un excelente producto. Así como el registro físico adecuado

7.1.1. Descripción de la ingeniería del proyecto

El proyecto es desarrollar un Plan de Negocios para la elaboración de mermeladas con productos locales, el mismo que estará ubicado en el sector El Carmen del Cantón Santa Cruz. Para ello consta de lo siguiente:

7.1.2. El procedimiento para la elaboración final del proyecto

- Establecer los cálculos financieros y actividades que requiere el proyecto.
- Preparar la documentación que respalde la viabilidad del plan de negocios.
- En listar las actividades a ejecutarse del proyecto en un cronograma.

7.1.3. Especificaciones técnicas

- **Infraestructura:** el lugar de elaboración de las mermeladas es facilitada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa y tiene un espacio de 50m² que cumple con las exigencias en cuanto aseo y espacio para desarrollar las actividades.

➤ **Equipamiento:** para el laboratorio de cocina se adquiere equipos de acero inoxidable.

- Cocina industrial de 3 hornillas
- Congelador
- Mesa de 2m x 1m con repisa inferior
- Deshidratador
- Termómetro de cocina digital.
- Refractómetro líquido 58-90% Brix miel azúcar jarabe
- Selladora de pedestal 40cm
- Esterilizador de frascos de 24 litros
- Licuadora Oster
- Exprimidor de naranja
- Balanza Gramera
- Bandejas metálicas rectangular 60 x 40
- Pailas
- Ollas de 23 litros
- Redes de cabellos
- Cucharones metálicos
- Jarras de 4litros – 1 litro
- Cuchillos
- Tablas para picar
- Cofias
- Guantes
- Mascarillas fundas
- Gavetas cerradas

- Etiquetas
- Frascos

La materia prima se obtendrá de las fincas de la localidad, en cuanto al equipamiento del laboratorio de cocina se adquirirá en base a las proformas obtenidas en la parte continental y en la localidad (Ver Anexo 4).

Los equipos informáticos y equipos de oficina serán adquiridos por los proveedores de Galápagos y la parte continental.

➤ **Requisitos para el funcionamiento del negocio:**

- Formar la sociedad
- Obtener la calificación artesanal del taller.
- Obtener un RUC por parte de la representante de “Mujeres Emprendedoras”
- Obtener la categorización en el MIPRO².
- Obtener el registro sanitario en el ARCSA³
- Obtener el permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos.
- Obtener la patente municipal
- Obtener la calificación artesanal por parte del representante de “Mujeres Emprendedoras”

7.2. Viabilidad económica y financiera

7.2.1. Supuestos utilizados para el cálculo

En la estimación financiera se presupuestó los requerimientos y equipos que son necesarios para la ejecución del proyecto, para ello se procedió a realizar un análisis financiero desde la materia prima a necesitar, total de activos fijos, constitución legal de

² Ministerio de Industrias y Productividad.

³ Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

funcionamiento del negocio, gastos del personal, gastos administrativos, publicidad y otros gastos.

La adquisición de la maquinaria y accesorios de cocina se lo realizara mediante los requerimientos de “Mujeres Emprendedoras” y en base a la mejor oferta entre las cotizaciones.

Los gastos administrativos serán valores calculados de acuerdo a las horas laboradas de cada integrante, esto debido a que no se dedicarán a tiempo completo a la elaboración de mermeladas. Los operarios facturarán a la representante de “Mujeres Emprendedoras” por los días laborados.

7.2.2. Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)

Inversión

El valor presupuestado en los activos fijos e intangibles es de \$ 4.349,00. Donde \$ 1095,00 corresponden a la constitución del negocio de “Mujeres Emprendedoras” que está dentro de activos intangibles.

Tabla 15.- Inversión en activos fijos.

MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.499
MUEBLES Y ENSERES	\$ 640
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 750
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 460
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 3.349

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 16.- Maquinaria y equipo de producción

MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Cocina Industrial 3 quemadores con repisa	\$ 450	\$ 450
1	Congelador	\$ 700	\$ 700
2	Licadora Oster	\$ 87	\$ 174
1	Termómetro brit digital	\$ 40	\$ 40
1	Balanza	\$ 75	\$ 75
1	Tanque de gas	\$ 60	\$ 60
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN			\$ 1.499

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 17.- Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Escritorio	\$ 200	\$ 200
4	Sillas	\$ 35	\$ 140
1	Mesa de producción 2m* 1m	\$ 300	\$ 300
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 640

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 18.- Equipo de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computador	\$ 500	\$ 500
1	Impresora	\$ 250	\$ 250
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			\$ 750

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 19.- Equipo de oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Archivador (mueble)	\$ 200	\$ 200
3	Cestos de basura	\$ 20	\$ 60
1	Teléfono	\$ 200	\$ 200
TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA			\$ 460

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Costos de operación y mantenimiento

Los costos de operación y mantenimiento para la ejecución del negocio, están asignados de la siguiente forma: materia prima, servicios básicos y pago de sueldos serán costos mensuales. Costos como infraestructura, elementos de seguridad y otros serán valores que se cubran semestral o anualmente según corresponda o la necesidad del momento. En total suman un presupuesto de \$ 2.480 dólares americanos.

Tabla 20.- Costos de operación y mantenimiento

MATERIALES DE PRODUCCIÓN	\$ 865
ELEMENTOS DE SEGURIDAD	\$ 125
MATERIA PRIMA	\$ 392
INFRAESTRUCTURA	\$ 250
UNIFORMES Y CAPACITACIONES AL PERSONAL	\$ 305
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 55
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 488
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	\$ 2.480

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 21.- Materiales de producción

MATERIALES DE PRODUCCIÓN			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Pailas de acero inoxidable	\$ 90	\$ 270
3	Bandejas inoxidables	\$ 25	\$ 75
3	Ollas de acero inoxidable 23 litros	\$ 60	\$ 180
3	tablas de picar	\$ 20	\$ 60
4	Cuchillos	\$ 5	\$ 20
3	Paletas (meser)	\$ 10	\$ 30
3	Coladores	\$ 10	\$ 30
2	Juego de cucharas medidoras	\$ 7	\$ 14
2	Jarras	\$ 10	\$ 20
332	Frascos de 212ML 130gr vidrio	\$ 1	\$ 166
TOTAL MATERIALES DE PRODUCCIÓN			\$ 865

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 22.- Elementos de seguridad

ELEMENTOS DE SEGURIDAD			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Extintor	\$ 50	\$ 50
1	Alarma de incendio	\$ 25	\$ 25
1	Lámparas de emergencia	\$ 50	\$ 50
TOTAL DE ELEMENTOS DE SEGURIDAD			\$ 125

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 23.- Materia prima

MATERIA PRIMA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL(
69	Naranja (una funda contiene 8 unidades)	\$ 1	\$ 69
5	Agua	\$ 2	\$ 10
183	Pera noruega (una funda contiene 6 unidades)	\$ 1	\$ 183
37	Guanábana (Cada funda contiene 2,5 libras)	\$ 2	\$ 74
1	Azúcar (Valdez) quintal (100 libras)	\$ 50	\$ 50
2	Conservantes (precio referencial)	\$ 3	\$ 6
TOTAL MATERIA PRIMA			\$ 392

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 24.- Infraestructura

INFRAESTRUCTURA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Acondicionamiento y/o Remodelación del local	\$ 100	\$ 100
1	Mano de obra	\$ 100	\$ 100
1	Materiales	\$ 50	\$ 50
TOTAL INFRAESTRUCTURA			\$ 250

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 25.- Uniformes, capacitación y marketing

UNIFORMES Y CAPACITACIONES AL PERSONAL			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Uniformes de trabajo	\$ 25	\$ 125
5	Mandil	\$ 15	\$ 75
5	Guantes	\$ 5	\$ 25
5	Mallas de cocina	\$ 5	\$ 25
1	Capacitaciones anuales	\$ 50	\$ 100
2	Costo curso	\$ 50	\$ 100
1	Publicidad	\$ 70	\$ 79
10	Etiquetas de los frascos (1 hoja)	\$ 1	\$ 10
1	Marketing	\$ 69	\$ 69
TOTAL UNIFORMES Y CAPACITACIONES			\$ 304

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 26.- Servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Agua	\$ 10	\$ 10
1	Luz	\$ 20	\$ 20
1	Teléfono	\$ 5	\$ 5
1	Internet	\$ 20	\$ 20
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS			\$ 55

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Tabla 27.- Mano de obra

MANO DE OBRA							
DETALLE	SUELDO MENSUAL	BONO GALÁPAGOS	NETO A PAGAR	SUELDO DIARIO	DÍAS A LABORAR	SUELDO A RECIBIR	
Jefe de producción	\$ 386	\$ 309	\$ 695	\$ 23	5	\$ 116	
Ayudante 1	\$ 386	\$ 309	\$ 695	\$ 23	5	\$ 116	
Ayudante 2	\$ 386	\$ 309	\$ 695	\$ 23	5	\$ 116	
Ayudante 3	\$ 386	\$ 309	\$ 695	\$ 23	5	\$ 116	
Contador general	\$ 25	N/A	\$ 25	N/A	N/A	\$ 25	
TOTAL	\$ 1.569	\$ 1.235	\$ 2.804	\$ 93	\$ 20	\$ 488	

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Para cubrir el monto necesario que requiere el proyecto, se realizará un préstamo bancario en BanEcuador por un monto de \$ 12.245,00 dólares a una tasa de interés del 11,26% anual, pagadero en cuotas mensuales durante 36 meses, según la descripción de la tabla de amortización

Tabla 28.- Amortización – Crédito BanEcuador

DATOS	
TIPO DE CRÉDITO:	Emprendimiento
DESTINO:	Activo Fijo / Comercio.
MONTO:	12245,00
PLAZO:	3 Años
TASA INTERÉS:	11,26%
TASA EFECTIVA:	11,86%
FORMA DE PAGO:	mensual
INTERÉS DEL PERÍODO:	0,009
NÚMERO DE PAGOS:	36,00

CUADRO DE AMORTIZACIÓN							
NÚMERO DE PAGOS	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN CAPITAL	SALDO CAPITAL	CAPITAL AMORTIZADO	SEGURO DESGRAVAMEN	VALOR A PAGAR
0				\$ 12.762,00			
1	\$ 416,11	\$ 113,98	\$ 302,13	\$ 12.459,87	\$ 302,13	\$ 3,21	\$ 419,32
2	\$ 416,11	\$ 111,28	\$ 304,82	\$ 12.155,05	\$ 606,95	\$ 3,14	\$ 419,25
3	\$ 416,11	\$ 108,56	\$ 307,55	\$ 11.847,50	\$ 914,50	\$ 3,06	\$ 419,17
4	\$ 416,11	\$ 105,81	\$ 310,29	\$ 11.537,21	\$ 1.224,79	\$ 2,98	\$ 419,09
5	\$ 416,11	\$ 103,04	\$ 313,06	\$ 11.224,15	\$ 1.537,85	\$ 2,90	\$ 419,01
6	\$ 416,11	\$ 100,25	\$ 315,86	\$ 10.908,29	\$ 1.853,71	\$ 2,83	\$ 418,86
7	\$ 416,11	\$ 97,42	\$ 318,68	\$ 10.589,60	\$ 2.172,40	\$ 2,75	\$ 418,78
8	\$ 416,11	\$ 94,58	\$ 321,53	\$ 10.268,08	\$ 2.493,92	\$ 2,67	\$ 418,69
9	\$ 416,11	\$ 91,71	\$ 324,40	\$ 9.943,68	\$ 2.818,32	\$ 2,58	\$ 418,61
10	\$ 416,11	\$ 88,81	\$ 327,30	\$ 9.616,38	\$ 3.145,62	\$ 2,50	\$ 416,35
11	\$ 416,11	\$ 85,89	\$ 330,22	\$ 9.286,16	\$ 3.475,84	\$ 0,24	\$ 416,33
12	\$ 416,11	\$ 82,94	\$ 333,17	\$ 8.952,99	\$ 3.809,01	\$ 0,22	\$ 416,32
13	\$ 416,11	\$ 79,96	\$ 336,14	\$ 8.616,85	\$ 4.145,15	\$ 0,21	\$ 416,30
14	\$ 416,11	\$ 76,96	\$ 339,15	\$ 8.277,70	\$ 4.484,30	\$ 0,19	\$ 416,28
15	\$ 416,11	\$ 73,93	\$ 342,18	\$ 7.935,52	\$ 4.826,48	\$ 0,17	\$ 416,27
16	\$ 416,11	\$ 70,87	\$ 345,23	\$ 7.590,29	\$ 5.171,71	\$ 0,16	\$ 416,25
17	\$ 416,11	\$ 67,79	\$ 348,32	\$ 7.241,98	\$ 5.520,02	\$ 0,14	\$ 416,23
18	\$ 416,11	\$ 64,68	\$ 351,43	\$ 6.890,55	\$ 5.871,45	\$ 0,12	\$ 416,22
19	\$ 416,11	\$ 61,54	\$ 354,57	\$ 6.535,99	\$ 6.226,01	\$ 0,11	\$ 416,20
20	\$ 416,11	\$ 58,37	\$ 357,73	\$ 6.178,25	\$ 6.583,75	\$ 0,09	\$ 416,18
21	\$ 416,11	\$ 55,18	\$ 360,93	\$ 5.817,33	\$ 6.944,67	\$ 0,07	\$ 416,16
22	\$ 416,11	\$ 51,96	\$ 364,15	\$ 5.453,18	\$ 7.308,82	\$ 0,05	\$ 416,15
23	\$ 416,11	\$ 48,70	\$ 367,40	\$ 5.085,77	\$ 7.676,23	\$ 0,04	\$ 417,15
24	\$ 416,11	\$ 45,42	\$ 370,68	\$ 4.715,09	\$ 8.046,91	\$ 1,04	\$ 418,15
25	\$ 416,11	\$ 42,11	\$ 373,99	\$ 4.341,10	\$ 8.420,90	\$ 2,04	\$ 419,15
26	\$ 416,11	\$ 38,77	\$ 377,33	\$ 3.963,76	\$ 8.798,24	\$ 3,04	\$ 420,15
27	\$ 416,11	\$ 35,40	\$ 380,71	\$ 3.583,06	\$ 9.178,94	\$ 4,04	\$ 421,15
28	\$ 416,11	\$ 32,00	\$ 384,11	\$ 3.198,95	\$ 9.563,05	\$ 5,04	\$ 422,15
29	\$ 416,11	\$ 28,57	\$ 387,54	\$ 2.811,41	\$ 9.950,59	\$ 6,04	\$ 423,15
30	\$ 416,11	\$ 25,11	\$ 391,00	\$ 2.420,42	\$ 10.341,58	\$ 7,04	\$ 424,15
31	\$ 416,11	\$ 21,62	\$ 394,49	\$ 2.025,93	\$ 10.736,07	\$ 8,04	\$ 425,15
32	\$ 416,11	\$ 18,09	\$ 398,01	\$ 1.627,92	\$ 11.134,08	\$ 9,04	\$ 426,15
33	\$ 416,11	\$ 14,54	\$ 401,57	\$ 1.226,35	\$ 11.535,65	\$ 10,04	\$ 427,15
34	\$ 416,11	\$ 10,95	\$ 405,15	\$ 821,20	\$ 11.940,80	\$ 11,04	\$ 428,15
35	\$ 416,11	\$ 7,33	\$ 408,77	\$ 412,42	\$ 12.349,58	\$ 12,04	\$ 429,15
36	\$ 416,11	\$ 3,68	\$ 412,42	\$ 0,00	\$ 12.762,00	\$ 13,04	\$ 416,11

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Ingresos

Los ingresos serán producto de la venta de mermeladas, contabilizadas mensualmente para cubrir con los costos y gastos del negocio.

Tabla 29.- Ingresos mensuales

CANTIDAD	DETALLE	VALOR	VENTA MENSUAL
110	Naranja	\$ 4,25	\$ 467,50
110	Pera noruega	\$ 4,25	\$ 467,50
112	Guanábana	\$ 4,25	\$ 476,52
TOTAL		\$ 12,75	\$ 1.411,52

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Beneficios

Entre los beneficios que generará el proyecto tenemos:

- Generará ingresos adicionales para los hogares de “Mujeres Emprendedoras”
- Evitará pérdidas para los agricultores, quienes serán nuestros proveedores de materia prima.
- Ayudará a la activación económica del sector agrícola.

7.2.3. Flujos financieros y económicos

Para el desarrollo del flujo financiero y económico se realizó el cálculo respectivo de las cuentas que intervienen para la obtención de información relevante, ya sean los ingresos operativos proyectados y los egresos necesarios, tanto inversiones o gastos operativos, los mismos que indican el momento en el cual se necesitará el financiamiento, y la estimación del nivel de ganancias que se obtendría desde entonces.

El flujo de caja es una herramienta para proyectar los ingresos y egresos de dinero durante el tiempo de vida del proyecto. (Jimenez, 2014)

Tabla 30.- Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO POR VENTAS.		\$ 16.938,18	\$ 16.938,18	\$ 17.615,71	\$ 18.320,34	\$ 19.053,15
TOTAL INGRESOS POR VENTAS.		\$ 16.938,18	\$ 16.938,18	\$ 17.615,71	\$ 18.320,34	\$ 19.053,15
(+) VALOR DE DESECHO.						
COSTO DE PRODUCCIÓN.		\$ 12.154,06	\$ 8.374,52	\$ 8.625,75	\$ 8.886,53	\$ 9.151,06
(-) TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN.		\$ 12.154,06	\$ 8.374,52	\$ 8.625,75	\$ 8.886,53	\$ 9.151,06
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS.		\$ 4.784,12	\$ 8.563,66	\$ 8.989,96	\$ 9.433,81	\$ 9.902,09
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS.		\$ 5.608,40	\$ 1.431,29	\$ 1.474,23	\$ 1.518,45	\$ 1.564,01
(-) GASTOS FINANCIEROS.		\$ 1.136,29	\$ 724,77	\$ 266,92	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN TRABAJADOR.		\$ -1.960,57	\$ 6.407,60	\$ 7.248,81	\$ 7.915,36	\$ 8.338,08
(-) PARTICIPACIÓN TRABAJADOR 15%		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE PARTICIPACIÓN TRABAJADOR.		\$ -1.960,57	\$ 6.407,60	\$ 7.248,81	\$ 7.915,36	\$ 8.338,08
(-) IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ -490,14	\$ 1.601,90	\$ 1.812,20	\$ 1.978,84	\$ 2.084,52
(=) UTILIDAD NETA.		\$ -1.470,43	\$ 4.805,70	\$ 5.436,61	\$ 5.936,52	\$ 6.253,56
(+) DEPRECIACIÓN.		\$ 306,43	\$ 306,43	\$ 306,43	\$ 306,43	\$ 306,43
(+) AMORTIZACIÓN.		\$ 153,21	\$ 153,21	\$ 153,21	\$ 153,21	\$ 153,21
(-) INVERSIÓN INICIAL.	\$ 17.762,46					
(-) INVERSIÓN DE REEMPLAZO.						
(+) FINANCIAMIENTO DE TERCEROS.	\$ 12.245,00					
(-) AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO.		\$ 3.654,70	\$ 4.066,22	\$ 4.524,08	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO.	\$ -5.517,46	\$ -4.665,49	\$ 1.199,12	\$ 1.372,17	\$ 6.396,16	\$ 6.713,20

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

7.2.4. Indicadores económicos y financieros (TIR, VAN y otros)

Partiendo del flujo financiero económico antes realizado, se procede a calcular los siguientes indicadores:

Tabla 31.- Resultados del TIR-VAN

INDICADOR	RESULTADO	DESCRIPCIÓN
VAN DEL PROYECTO	\$ 833,45	
TIR DEL PROYECTO	12,56%	

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Según los resultados obtenidos en los indicadores se puede establecer que el proyecto es factible económicamente, donde la Tasa Interna de Retorno es de \$ 833,45 y con un valor actual neto de 12,56% por cada dólar que sea invertido en el negocio.

7.3. Análisis de Sostenibilidad

7.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Tabla 32.- Impacto ambiental y riesgo

TIPO DE IMPACTO Y RIESGO	NIVEL DE IMPACTO	CONSECUENCIA
Cocina industrial	Medio	El impacto que genera esta maquinaria es de nivel medio, debido al consumo consecutivo de GLP, es fundamental para su funcionamiento.
Ejecución del proyecto	Medio	Se lo considera como un riesgo de nivel medio, por el tiempo de coordinar el proceso de compra de la maquinaria y herramientas necesarias, tiempo y sistema de traslado de la parte continental hacia las islas Galápagos, y obtención en el retraso de permisos de funcionamiento del establecimiento.
Política	Medio	Por el cambio en las leyes y reglamentos que intervienen para quienes elaboran productos alimenticios de manera artesanal, se lo determina como un riesgo dentro del proyecto.
Financieros	Medio	Se establece como riesgo de nivel medio, por los cambios de la tasa de inflación y recesión que puede sufrir el país, incluso donde la canasta familiar puede reducir, afectando y disminuyendo el consumo del producto.

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Al ser un proyecto destinado a la elaboración de mermeladas artesanales, se llevará mayor control con el tema de sanidad e higiene cumpliendo los parámetros establecidos por el Ministerio de Salud y ARCSA.

7.3.2. Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana

Este proyecto se encamina a generar empoderamiento de las mujeres, empleo, transparencia en su elaboración, así proveyendo participación de la comunidad, por cuanto genera lo siguiente:

- Genera una nueva plaza de trabajo en la localidad.
- Fomenta el consumo local
- Incentiva nuevos emprendimientos a través del empoderamiento.

7.3.3. Propuesta de marketing mix

➤ Misión y visión

Misión

Somos una empresa que se dedica a la elaboración y comercialización de mermeladas con frutas locales, para satisfacer las necesidades del consumidor, contribuyendo al cuidado de la salud con productos de sabor natural.

Visión

Ser la marca predilecta por los Galapagueños al año 2022, proveyendo productos económicos y saludables que aporten un valor nutricional en la salud de los consumidores, al ser elaborados con ingredientes naturales.

➤ Estrategias de precio

Según los datos recolectados en las encuestas realizadas, tenemos un porcentaje de clientes que consideran el precio del producto para efectuar su compra. En la siguiente

tabla se reflejan los precios de la competencia en el mercado, estos datos fueron recolectados en los dos puntos de venta más visitados en Santa Cruz.

Tabla 33.- Análisis de precios en la localidad

Marca	Mepriga				Proinsular				
	550 gr	300 gr	290 gr	270gr	Proinsular-Marcas reconocidas			Artesanal	
Facundo	\$ 4,05	\$ 2,16			-				
Snob	\$ 3,56		\$ 2,82		\$ 4,15	\$ 3,15			
Gustadina	\$ 3,96			\$ 2,29	\$ 3,75		\$ 2,15		
Artesanal									
Helios								\$ 4,50	
La Cabra									\$ 4,90
Vieja Fábrica									\$ 4,60

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Para obtener precios competitivos se revisará constantemente el precio de adquisición de la materia con los proveedores, se mejorarán constantemente los procedimientos y métodos de elaboración de mermeladas para ofrecer un producto de excelente calidad.

➤ Estrategia de distribución

La distribución del producto será mediante los dos puntos más importantes identificados en las encuestas. El primero es llegar a un acuerdo comercial para que los productos de “Mujeres Emprendedoras” se vendan a los supermercados Proinsular y Mepriga, ya que son los más concurridos en la localidad. Y el segundo punto es exhibir el producto en las ferias libres que se desarrollan martes y sábados.

➤ Estrategia de promoción

De acuerdo a la información generada en el Plan de Marketing de Karina Pilla mermeladas “El Encanto” dará a conocer su producto mediante la publicidad en redes sociales y la radio que son los medios de mayor audiencia en la actualidad. Se utilizará pancartas, llaveros y la creación de cuentas de Fanpage en Facebook e Instagram.

8. PRESUPUESTO

Para la ejecución del plan de negocios, se requiere un capital de \$ 17.762,00 dólares americanos, el cual permitirá cubrir las actividades planificadas. El monto del proyecto será cubierto en un 28,15% por gestiones realizadas por el GADMSC⁴ a la empresa Xpedition que será la entidad quien desembolse dicho porcentaje y por el monto restante se solicitará un préstamo bancario en BanEcuador. Para aplicar a dicho crédito es necesario que la representante de “Mujeres Emprendedoras”, no se encuentre registrado como deudor en el Buró de Crédito⁵.

Activos Fijos

Para la implementación del plan de negocio es imprescindible realizar la compra de bienes para el equipamiento adecuado que permita el funcionamiento del negocio. El valor total que suma este activo es de \$ 3.349,00 dólares americanos.

⁴ Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz.

⁵ En el Buró de Información Crediticia se registran las obligaciones existentes tanto en el sistema financiero como en establecimientos comerciales durante tres (3) años. (BANCOS, s.f.)

Tabla 34.- Distribución de valores en Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	DESCRIPCIÓN.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	Cocina Industrial 3 quemadores	1	\$ 450	\$ 450
	Congelador	1	\$ 700	\$ 700
	Licadora Oster	2	\$ 87	\$ 174
	Termometro brit digital	1	\$ 40	\$ 40
	Balanza	1	\$ 75	\$ 75
	Tanque de gas	1	\$ 60	\$ 60
MUEBLES Y ENSERES	Escritorio	1	\$ 200	\$ 200
	Sillas	4	\$ 35	\$ 140
	Mesa de producción 2m* 1m	1	\$ 300	\$ 300
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	Computador	1	\$ 500	\$ 500
	Impresora	1	\$ 250	\$ 250
EQUIPO DE OFICINA	Archivador (mueble)	1	\$ 200	\$ 200
	Cestos de basura	3	\$ 20	\$ 60
	Teléfono	1	\$ 200	\$ 200
TOTAL DE ACTIVOS FIJOS				\$ 3.349

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

Activos intangibles

Para la obtención de los permisos de funcionamiento y demás requerimientos que demanda un negocio se necesitará costo promedio de \$ 1.095,00 dólares americanos.

Tabla 35.- valor para la constitución de la empresa

CONSTITUCIÓN LEGAL (REQUISITOS) PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR	VALOR TOTAL(MENSUAL)
1	Calificación artesanal	\$ 350	\$ 350
1	Patentes	\$ 1	\$ 1
2	Registro Sanitario	\$ 104	\$ 208
1	Permiso de funcionamiento	\$ -	\$ -
1	Impuestos SRI	\$ 20	\$ 20
1	Constitución como organización	\$ 516	\$ 516
TOTAL		\$ 991	\$ 1.095

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

9. ESTRATEGIA DE EJECUCION

“Mujeres Emprendedoras” se registrará bajo los lineamientos de una asociación, la cual está controlada por la Superintendencia de Economía Popular y solidaria.

La Superintendencia de Economía Popular y solidaria, es una entidad técnica de supervisión y control que busca el desarrollo, estabilidad, solides y el correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario, con procesos técnicos, transparentes y confiables para contribuir al bienestar de sus integrantes. (SEPS, 2014)

La asociación está conformada por personas naturales con derechos y obligaciones, organizadas para emprender actividades económicas y productivas donde puedan producir, comercializar y consumir bienes y servicios. En la asociación la base son los socios, quienes deben reunirse al menos una vez al año para tomar decisiones de forma conjunta para el beneficio de todos.

El formar una sociedad por medio de la Superintendencia de Economía Popular y solidaria, permitirá a “Mujeres Emprendedoras” ser partícipe de los beneficios que brinda el gobierno y aplicar a incentivos que ayuden al crecimiento de la organización.

9.1. Estructura operativa

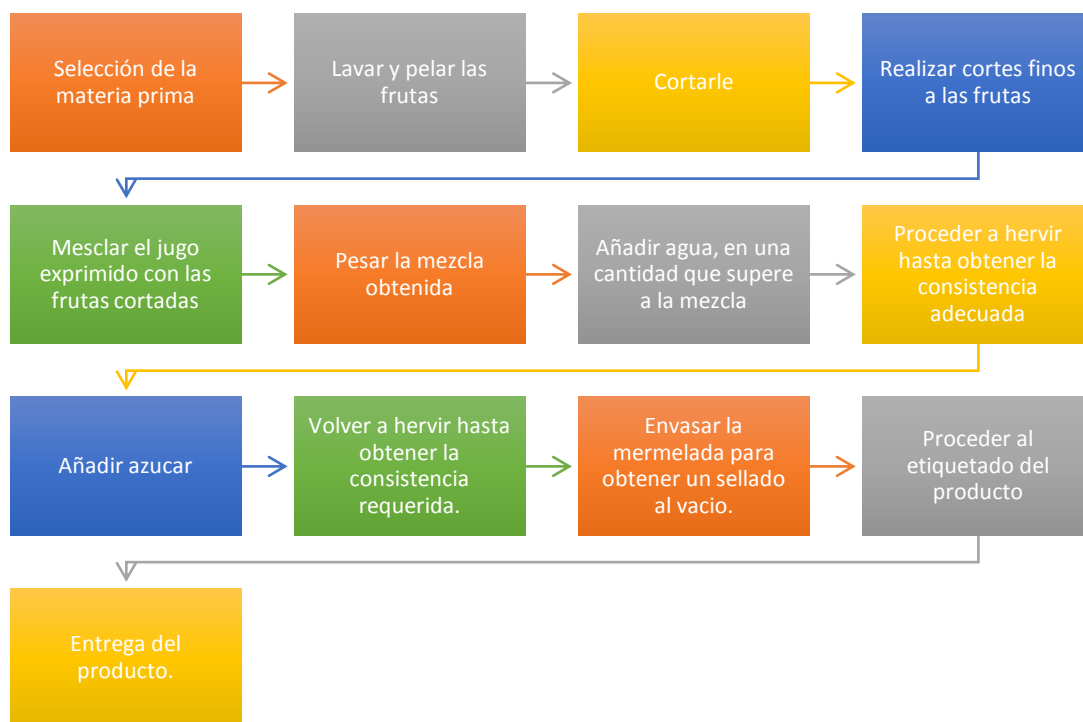
Dentro de los requisitos de una asociación está el formar una estructura operativa que la represente y para ello se describirá el organigrama con el que se manejará “Mujeres Emprendedoras”.

Tabla 36.- Directiva “Mujeres Emprendedoras”

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

De acuerdo al organigrama presentado, tenemos la parte administrativa que será quien represente a “Mujeres emprendedoras” ante autoridades o entidades que requieran de su presencia. Es importante mencionar que todas están en la capacidad de realizar cualquier actividad que demande el negocio y por un acuerdo unánime existirá una rotación para la venta del producto durante las ferias locales que llegue a participar.

La elaboración de mermeladas conlleva un proceso que se debe seguir para obtener un producto de calidad, entre los puntos más destacados esta la selección de la materia prima y el determinar el punto exacto de cocción de la mermelada para su posterior envasado.

Tabla 37.- Proceso de elaboración de mermeladas

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

9.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Para llevar a cabo la elaboración del plan de negocios en beneficio de “Mujeres emprendedoras” se realizó acuerdos institucionales entre la Universidad internacional del Ecuador y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz, para que los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial elaboren el proyecto junto con la colaboración de las emprendedoras.

Tabla 38.- Instituciones que intervienen en el proyecto

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	Actores Directos	Acciones
Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz	“Mujeres Emprendedoras”	Colaborar con la información e ideas para la elaboración del proyecto. Obtención de recursos financieros.
Universidad Internacional del Ecuador	Estudiantes	Elaborar un plan de negocios.
Junta Nacional del Artesano	“Mujeres Emprendedoras”	Calificación artesanal. Calificación artesanal del taller.
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.	“Mujeres Emprendedoras”	Conformación de una sociedad.
Ministerio de Industrias y Productividad	“Mujeres Emprendedoras”	Categorización de la actividad.
Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.	“Mujeres Emprendedoras”	Registro sanitario

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

9.3. Cronograma valorado por componente y actividades

N.	ACTIVIDAD	MES				MES				MES				TOTAL ANUAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Estudio de mercado, para obtener información	25,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
3	Realizar salidas de campo	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Tramitación para acceder al crédito bancario (BanEcuador)	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	25,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
6	Tramitación para la constitución legal de la asociación. Y permisos de funcionamiento.	0,00	0,00	329,00	329,00	329,00	329,00							
7	Adecuación del lugar de elaboración de mermeladas	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00
9	Proformas de los bienes necesarios adquirir	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	0,00	40,00
10	Compra de los elementos preformadas.	0,00	0,00	1340,00	1340,00	1340,00	1340,00	1340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6700,00
12	Revisión de documentación y elementos para la apertura.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Capacitaciones de "Mujeres Emprendedoras"	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	90,41	1084,92
15	Establecer los medios para dar a conocer el producto	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	864,00
16	Evaluación del proceso de elaboración y venta del producto.	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	368,00	4416,00
18	Elaboración y venta mermeladas "El encanto"	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	1500,00
TOTAL		730,41	705,41	2349,41	2374,41	2374,41	2374,41	2045,41	680,41	680,41	700,41	700,41	680,41	16320,92

Elaborado por: Héctor Villegas Freire

10. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Para la verificación del cumplimiento de los objetivos del proyecto, se realizará el seguimiento de las actividades a ejecutarse de acuerdo al cronograma presentado; con el propósito de conocer los resultados de los avances que permitan tomar acciones correctivas inmediatamente y poder solventar las dificultades que provoquen el posible retraso en la ejecución del proyecto.

Para el seguimiento y evaluación del proyecto se deberá presentar los informes de avances, los cuales se evaluarán en base a los indicadores de la Matriz de Marco Lógico y el cronograma de actividades. Uno de los compromisos para la entrega de los fondos es que exista un seguimiento por parte del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Santa Cruz, según consta en la documentación entregada a Linbland Expeditions quien entregará el apoyo económico a “Mujeres Emprendedoras”.

10.1. Monitoreo de la ejecución

El monitoreo del proyecto permitirá analizar el cumplimiento de las actividades según lo planificado en las tres líneas base: alcance, tiempo y coste del proyecto.

Para ello se utilizará una plantilla de Excel, el cual nos permita obtener con facilidad y rapidez la información con respecto al registro de contabilidad, donde nos refleje datos como clientes, proveedores, activos fijos, entre otros.

10.2. Evaluación de resultados e impactos

La evaluación de los resultados e impactos, se llevará a cabo previa aceptación y ejecución del Plan de Negocios.

Es importante mencionar de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación; el proyecto es viable, en donde se puede destacar los siguientes puntos:

- ✓ Existe una gran demanda de mermeladas en la localidad, tanto en el sector del turismo, como en los hogares de la localidad.

- ✓ La comunicación permanente con el cliente permitirá mejorar la calidad y presentación del producto, logrando mantener el interés en el consumidor.
- ✓ Se demostrará con la implementación del proyecto el logro de obtener beneficios y por ende se generará ingresos adicionales para “Mujeres emprendedoras”.

Es imprescindible mencionar que el presente Plan de Negocios está formado en base a las ideas y aspiraciones de “Mujeres Emprendedoras”, gracias al esfuerzo y dedicación constante, quienes buscan salir adelante por medio de este emprendimiento.

11. CONCLUSIONES

La investigación realizada durante el desarrollo del Plan de Negocios para implementar al emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”, permitió tener una visión más amplia de los recursos que se requieren para llevarlo a cabo. Sin embargo, al inicio de esta investigación con la información brindada de cada una de las integrantes se pudo constatar que su forma de trabajo era informal por cuanto infringía leyes y reglamentos para la ejecución de una actividad económica en la localidad.

- En base a las investigaciones realizadas se constató que el emprendimiento es viable y tiene aceptación en el mercado, siendo su punto fuerte la utilización de materia prima local.
- Al término de esta investigación se determinó crear una estructura organizacional para “Mujeres Emprendedoras”
- A través de la elaboración del presupuesto se determinó los valores requeridos aproximados a la realidad para la implementación del negocio bajo cotizaciones a empresas locales y nacionales.
- Se logró bajo un estudio de mercado conocer los puntos de mayor distribución y canalización del producto hacia el consumidor.

12. RECOMENDACIONES

Se recomienda al emprendimiento de “Mujeres Emprendedoras”, crear nueva línea de producto para no limitarse a un solo producto, con el cual los ingresos tiendan a incrementarse para el beneficio del equipo.

La actividad económica requiere mantenerse bajo la modalidad de una asociación para seguir siendo partícipe de beneficios de entidades públicas y privadas.

13. BIBLIOGRAFIA

- ARTESANO, L. D. (2008). *LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO*. QUITO.
- BANCOS, S. I. (s.f.). *www.superbancos.gob.ec*. Obtenido de *www.superbancos.gob.ec*:
<https://www.superbancos.gob.ec/bancos/uFAQs/cual-es-la-diferencia-entre-buro-de-credito-y-central-de-riesgos/>
- CENSO IPCG;. (2016). *Principales resultados censo de poblacion y vivienda Galapagos 2015*. Ecuador.
- CGREG. (2015). Obtenido de <http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/manual-mermeladas.pdf>
- Definición.org. (s.f.). *https://definicion.org/*. Obtenido de *https://definicion.org*:
<https://definicion.org/marco-normativo>
- GAD-Municipal-de-Santa-Cruz. (2018). *Localización geográfica*. Obtenido de <http://www.gadsantacruz.gob.ec/puerto-ayora/localizacion-geografica/>
- Goraymi. (2017). *Goraymi-Galápagos*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/galapagos/provincias/galapagos-a378ee1ae>
- Goraymi, S. C. (2017). *Goraymi-Santa Cruz*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/santa-cruz/ciudades/santa-cruz-a515914f9>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (2015). *Análisis de resultados 2015*. Obtenido de *Análisis de resultados 2015*:
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Analisis/20de/20Resultados.pdf>
- Jimenez, D. (2014). *Presentación en prezi - flujo-de-caja-economico*. Obtenido de *Presentación en prezi - flujo-de-caja-economico*: <https://prezi.com/-jbx3et7avwm/flujo-de-caja-economico/>

SEPS. (2014). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de
<http://www.seps.gob.ec/>

UBICA. (2017). *UBICA ECUADOR*. Obtenido de
<https://www.ubica.ec/explore/ciu/santacruz/>

14. ANEXOS

Anexos 1.- Permisos de funcionamiento

➤ **Requisitos para el funcionamiento del negocio:**

- Obtener la calificación artesanal del taller en la Junta Nacional del Artesano.

La obtención de la calificación artesanal, otorga los siguientes beneficios.

Laborales

- Exoneración del pago de decimotercero, decimocuarto, exime el pago de utilidades a operarios y obreros.
- Exoneración del pago de bonificación complementaria a los operarios y aprendices.
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

Sociales

- Afiliación al seguro obligatorio para los maestros de taller, operarios y aprendices.
- Acceso a las prestaciones del seguro social.
- Extensión del seguro social al grupo familiar.
- No pago de fondos de reserva.

Tributarios

- Facturación con tarifa 0% I.V.A
- Declaración semestral del I.V.A
- Exoneración de impuestos a la exportación de artesanías.
- Exoneración del pago de impuestos a la renta.
- Exoneración del pago de impuestos de la patente municipal y activos totales.
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal.

Para obtener los beneficios antes mencionados, el usuario deberá cumplir con los siguientes requisitos.

Obtener el certificado artesanal del taller.

- Ingresar los datos del beneficiario en la página de la Junta Nacional Del Artesano.

Adjuntar en formato PDF la siguiente documentación:

- Copia de la cédula
- Papeleta de votación.
- Carnet de residente.
- Depósito de \$ 4 dólares americanos a la cuenta del Pichincha # 3501158304-130108 a nombre de JNDA.

Una vez cumplido y aprobado con los requerimientos antes mencionados, se notificará la fecha de inspección del taller para determinar si cumple con lo que determina la ley.

Requisitos para titulación de Maestros Artesanos.

- Copia a color de la cedula de ciudadanía.
- Copia del certificado de votación de las últimas elecciones.
- Copia del carnet de Residente permanente.
- Declaración juramentada del aspirante e información sumaria que demuestren la experiencia mínima de 7 años en la rama artesanal a titularse.
- Certificado de haber terminado la primaria u otro de mayor nivel debidamente legalizado.

Servicio de Rentas Internas.

Requisitos para obtener el RUC:

- Original de la cédula de identidad.
- Original y copia del certificado de votación.

Para justificar el domicilio y sucursal se debe presentar uno de los siguientes documentos:

- Certificado de uso de locales u oficinas, otorgada por administradores de centros comerciales, municipio, de asociaciones de plazas, mercados u otros.
- Certificado de la junta parroquial más cercana al lugar de domicilio.
- Original de la carta de cesión de uso gratuito del inmueble.
- **Original y copia de la calificación vigente emitida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.**

Obtener la categorización en el Ministerio de Industrias y Productividad y posterior a ello el registro sanitario en el Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.

Servicio de Rentas Internas

- Contar con su RUC vigente en el SRI.
- Encontrarse al día en obligaciones tributarias con el SRI
- Tener registrado en el SRI su dirección de correo electrónico

Instituto Ecuatoriano De Seguridad Social

- Tener a sus empleados afiliados en el IESS
- Encontrarse exento de mora patronal.

Obtener el permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos.

- Solicitud de inspección del local.
- Informe favorable de la inspección.
- Copia del RUC.
- Copia de la calificación artesanal.

Obtener la patente municipal

- Comprar el formulario de patente con declaración patrimonial de la actividad desarrollada, firmada por el contribuyente y certificado de no adeudar.
- Copia a color de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Copia a color del carnet de residente permanente o temporal.
- RUC vigente.
- Contrato de arriendo del local, en caso de ser propio debe presentar la documentación que lo faculden.
- Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos, siempre y cuando la actividad económica requiera un espacio físico.
- Inventario del patrimonio declarado con la respectiva firma de responsabilidad (excepto artesanos calificados)
- Obtener la calificación artesanal por parte del representante de "Mujeres Emprendedoras"

Requisitos para constituir la asociación

- Todo lo referente a solicitudes, modelos de estatutos, certificaciones o listado de socios deberán elaborados en los formatos que proporciona la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en su página web.
- Solicitud dirigida al Superintendente de Economía Popular y Solidaria, requiriendo la aprobación del estatuto y otorgamiento de personalidad jurídica.
- Realizar la reserva de la denominación de la asociación en la Superintendencia de Economía popular y Solidaria.
- Realizar el acta constitutiva conforme lo determina el Reglamento General a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

- Certificación emitida por el secretario que acredite la legalidad de la asamblea constitutiva, y la aprobación de constitución de la asociación, la designación del directorio provisional y la denominación.
- Un ejemplar del Estatuto debidamente certificado por el secretario del directorio provisional donde conste que fue discutido y aprobado en asamblea de los asociados fundadores.
- Presentar el estatuto en formato digital.
- Una copia de la lista de asociados fundadores, donde consten sus nombres completos, número de cédula y firma.
- Certificado de depósito del aporte al capital social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

Anexos 2.- Gráficos del proyecto

Gráfico 11.- Logotipo de “Mujeres Emprendedoras”



Gráfico 12.- Reuniones mantenidas con “Mujeres Emprendedoras”



Gráfico 13.- Selección de la materia prima



Gráfico 14.- Despulpado de la fruta.



Gráfico 15.- Cocción de la fruta



Gráfico 16.- Etiquetado del producto



Anexos 3.- Formato de encuesta aplicada

Objetivo: Recopilar Información respecto a la caracterización del mercado al cual se encuentra enfocado el producto mermeladas artesanales.

Dirigido a: Consumidores potenciales de mermelada.

Instrucciones: marque con una X su respuesta.

Encuesta

Sector Turístico ☐ Hogar familiar ☐

1. ¿consume usted mermeladas?

Si ☐ No ☐

Nota: Si la respuesta es negativa, siga a la pregunta número 4

2. ¿Con qué frecuencia compra mermeladas?

Diario ☐ Quincenal ☐

Semanal ☐ Mensual ☐

3. ¿Qué aspectos considera usted, al momento de adquirir mermeladas?

Marca ☐ Sabor ☐

Precio ☐

Nota: Siga a la pregunta 5.

4. La razón de no consumir mermeladas:

No le gusta ☐ Situación económica ☐ Salud ☐

Nota: Si la respuesta es la opción 1, siga a la pregunta 10

5. ¿adquiriría mermeladas de producción local?

Si ☐ No ☐

6. ¿Qué sabor de mermelada prefiere?Naranja Zapallo Guanábana Pera noruega Piña Papaya **7. ¿Qué tamaño de mermelada prefiere:**130ml pequeño 250ml mediano 500ml grande **8. ¿Cuál sería el precio que está dispuesto a pagar?**\$ 4 - \$5,50 \$ 6,00 – \$7,50 \$ 8,00 - \$ 9 **9. ¿en qué lugar desearía adquirir el producto?**Supermercados Tiendas Ferias **10. ¿Qué medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia?**Redes sociales Radio Correo electrónico **Gracias por su colaboración**

Anexos 4.- Proformas de equipos



OPEN SOLUTIONS
SOLUCIONANDO PROBLEMAS
INFORMÁTICOS
TECNOLOGÍA Y SUMINISTROS

Open Solutions
Silvana Elizabeth Villegas Freire
a Duncan y Jose Joaquin de Olmedo, Puerto Ayora
RUC 1804379509001
TELÉFONO 052524312 | MÓVIL 0999169393
WEB | EMAIL open.solutiongps@hotmail.com

DATOS PRESUPUESTO

Nº: 18P00079
FECHA: 10/07/2018

DATOS CLIENTE

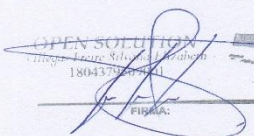
CLIENTE: MUJERES EMPRENDEDORAS
Nº CLIENTE: 1497
DIRECCIÓN: SANTA ROSA, - ()
RUC:

DESCRIPCIÓN

CÓDIGO	Nº Serie	DESCRIPCIÓN	PRECIO	CANTIDAD	IMPORTE
		Cpu Proc. DC 3.5 GHZ, 4GB de Ram DDR4 2400, 1TB HDD, DVD-RW, Monitor 19" LED, Teclado, Mouse, Parlantes	\$ 500,00	1	\$ 500,00
		Impresora L4150	\$ 300,00	1	\$ 300,00

TOTAL

	BASE IMPONIBLE	\$ 800,00
	% I.V.A. 12	\$ 96,00
	% RETENCIÓN I.R.P.F.	
	TOTAL	\$ 896,00



OPEN SOLUTIONS
Silvana Elizabeth Villegas Freire
1804379509001
FIRMA:

