UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION

TEMA:

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA CREACIÓN DE BOLSOS/FUNDAS A BASE DE MATERIAL RECICLADO

AUTOR:

DARWIN PATRICIO TASINCHANO TITE

Puerto Ayora, Noviembre 2018

PROYECTO DE INVESTIACIÓN

CONTENIDO

1. TEMA 11

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA 11

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención 11

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema 15

2.3. Marco normativo 18

2.4. Línea de base del proyecto 22

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO 26

3.1. General 26

3.2. Específico 26

3.3. Indicadores de resultados 26

3.4. Matriz de marco lógico 27

4. JUSTIFICACIÓN 30

5. MARCO REFERENCIAL 31

5.1. Marco teórico 31

6. METODOLOGÍA 32

6.1. Tipo de estudio 32

6.2. Metodología de la investigación 33

6.3. Técnicas de recolección de datos 33

6.3.1. Fuentes primarias 34

6.3.2. Fuentes secundarias 34

6.3.3. Procesamiento de datos 34

7. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD 43

4.1 Viabilidad técnica 43

4.2 Viabilidad económica y financiera 44

Proyección económica del proyecto 48

4.3. Análisis de Sostenibilidad 54

6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución 55

8. PRESUPUESTO 59

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO 64

7 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION 65

7.1. Monitoreo de la ejecución 65

7.2. Evaluación de resultados e impactos 65

10. CONCLUSIONES 66

11. RECOMENDACIONES 66

12. BIBLIOGRAFÍA 67

ÍNDICE TABLA

Tabla 1; Hoja de trabajo FODA 17
Tabla 3: Características De La Marca 23
Tabla 4: Resultados pregunta 1 35
Tabla 5: Resultados pregunta 2 36
Tabla 6: Resultados pregunta 3 37
Tabla 7: Resultado pregunta 4 38
Tabla 8: Resultados pregunta 5 39
Tabla 9: Resultados Pregunta 6 40
Tabla 10: Resultados Pregunta 7 41
Tabla 11: Resultados pregunta 8 42
Tabla 19: Costos Operativos 44
Tabla 20: Personal contratado con factura 44
Tabla 21: Costos fijos 45
Tabla 22: Costo de producción 45
Tabla 23:Produccion de materia prima 46
Tabla 24: Punto de equilibrio 46
Tabla 25: Gasto Mensual 47
Tabla 26: Ingreso 47
Tabla 27: Proyección de cantidad a procesar 48
Tabla 28: Costos anuales 48
Tabla 29: Costo variable 49
Tabla 30: Variación de costo 49
Tabla 31: Ingresos 50
Tabla 32: Cash flow 51
Tabla 33: Análisis del V.A.N. 52
Tabla 34: Anális del TIR 53
Tabla 36: Arreglos institucionales y modalidad de ejecución 56
Tabla 12: Proyección de costo inicial 60
Tabla 13: Materia prima-materiales directos 60

Tabla 14: Materia prima- materiales indirectos 61
Tabla 15: Distribución mano de obra. 61
Tabla 16: Valor depreciación de maquinaria, enseres y equipos 62
Tabla 17: Depreciación de maquinaria, enseres y equipos 63
Tabla 18: Materiales indirectos 63
Tabla 37: Aspectos importantes para la evaluación de impactos 65

ÍNDICE ÍLUSTRACIÓN

Ilustración 1: Indicadores de resultados 26
Ilustración 2: Matriz de marco lógico 27
Ilustración 3: Porcentajes de pregunta 1 35
Ilustración 4: Porcentaje Pregunta 2 36
Ilustración 5: Porcentaje pregunta 3 37
Ilustración 6: Porcentaje Pregunta 4 38
Ilustración 7¨: Porcentaje Pregunta 5 39
Ilustración 8: Porcentaje Pregunta 6 40
Ilustración 9: Porcentaje Pregunta 7 41
Ilustración 10: Porcentaje pregunta 8 42
Ilustración 11: Estructura operativa 54
Ilustración 12:Logotipo 57
Ilustración 13: Opciones estratégicas básicas a ejecutar en los componentes de la mezcla. 58
Ilustración 14: Cronograma valorado por componente y actividades 64

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1: Cantón Santa Cruz 13
Imagen 2: Localización 14
Imagen 2: Negocio "Shungo Crafters" 24
Imagen 3: Negocio "CLOVIS" 25
Imagen 5 Infraestructura básica ubicada en el Parque Artesanal 71
Imagen 5 Infraestructura básica ubicada en el Parque Artesanal 71
Imagen 6: Terreno del artesano 72

ÍNDICE DE COTIZACIÓN

Cotización 1: Bines inmuebles 69
Cotización 2: Construcción infraestructura 70

CERTIFICADO Y ACUERDO DE ORIGINALIDAD

Yo, **Darwin Patricio Tasinchano Tite** con C.I. N°: **2000083713,** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la biografía detallada.
Cedo mis derecho de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamentos y leyes.

Santa Cruz, Noviembre 2018

Darwin Patricio Tasinchano Tite
C.I.: 2000083713

CERTIFIFCACIÓN

Yo, MBA. Ing. Jadira Larrea Saltos, certifico que el trabajo denominado: **"Plan De Negocios Para El Emprendimiento De La Creación De Bolsos/Fundas A Base De Material Reciclado"** realizado por el estudiante Darwin Patricio Tasinchano Tite es el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.

Santa Cruz, Noviembre del 2018

MBA. Ing. Jadira Larrea Saltos
C.I.: 2000054029

DEDICATORIA

A mi esposa e hijas

Mi esposa Patricia por ser mi compañera de lucha durante este tiempo de estudio y a mis tres hijas Fernanda Salomé, Brithany Jamileth y Fernanda Salomé ustedes son mi razón de cada día seguir superándome, pero en especial a mi primera hija Fernanda que desde el cielo sé que eres el ángel protector de la familia Tasinchano Tigasi.

A mi papá

Por ser la mejor papá del mundo, más que un padre un amigo y el mayor ejemplo a seguir, ya que siempre está a mi lado protegiendo mis sueños y ayudándome a cumplirlos gracias por apoyarme siempre por dejarme decidir cómo manejar mi vida y nunca apartarte de mi lado porque sin tí no sería quien soy y jamás hubiera logrado lo que hasta ahora te amo.

A mi Mamá

Que es la persona que siempre me aconseja cuando lo necesito y me ayuda a ser una mejor persona guiando mis pasos sé que nunca me dejas solo siempre estás en mi corazón. ¡Te amo mamá! Gracias por darme la vida y los mejores momentos a tu lado eres un gran ejemplo para mí.

A mis maestros

Ing. Jadira Larrea Saltos y Sra. Mayra Navarrete Mendieta, por toda la paciencia que han tenido, porque sin su apoyo y guía esta meta no se hiciera realidad, por todos los conocimientos que me transmitieron, la paciencia que fue primordial para terminar este trabajo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por regalarme el milagro de vivir día a día y darme la fortaleza de cumplir una de mis metas propuestas.

A mi hermano mayor Marcelo que me decía flaco sigue estudiando que atrás de ti hay cinco más que siguen tus pasos y tienes que ser su ejemplo para ello.

Pero en especial agradezco a mis hermanos Damian, Magaly, Marisol, Wilmer y Audi quienes a pesar de ser menores que mi jamás dejaron de decirme brother sigue adelante lucha y si deseas que veamos a tus hijas solo acércate y dinos que nosotros te ayudamos.

Por eso les quiero decir Gracias, ya que nada fuera posible sin la ayuda de cada uno de ustedes que actuaron directamente durante esta etapa estudiantil.

1. TEMA

"PLAN DE NEGOCIOS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA CREACIÓN DE BOLSOS/FUNDAS A BASE DE MATERIAL RECICLADO"

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención

En 2017 se registró el ingreso de 241.800 turistas a las Galápagos. De estos, el 69% son de origen extranjero (167 mil turistas), frente a un 31% de arribos turísticos nacionales (75 mil turistas). Esta distribución se ha mantenido igual en los últimos 3 años. Respecto a la puerta de entrada a Galápagos, el 77% de los arribos fueron por el aeropuerto de Baltra y el 23% por el de San Cristóbal. Esta distribución también es similar en los últimos 3 años. En relación a los arribos turísticos extranjeros, el crecimiento de 2017 frente a 2016 es de +12% (18 mil turistas) y para nacionales es de +9% (+6 mil turistas). En comparación a los arribos turísticos de 2016, el año 2017 reporta un crecimiento de +11% (+23 mil turistas). En contexto, para los mismos años los arribos extranjeros a Ecuador crecieron +16% y en el mundo ~6%. Los meses con mayor crecimiento de arribos para Galápagos fueron abril, mayo, junio, agosto y diciembre. Durante 2017 no se registró incremento de arribos para los meses de enero, febrero y octubre. El año 2016 fue un año atípico que registró un decrecimiento de -3% (-6 mil turistas) respecto 2015, debido a eventos naturales (terremoto 16A) y económicos (apreciación del dólar). En comparación con 2015, los arribos turísticos de 2017 crecieron +8%. La edad promedio de los turistas a Galápagos es de 46 años. El país con visitantes más jóvenes es el Ecuador (promedio 37 años). Los extranjeros superan la edad promedio de los nacionales por 13 años (50 años en promedio). Las turistas mujeres son en promedio 3 años mayores a los turistas hombres, con 47 y 44 años respectivamente. En rangos de edad, de los visitantes extranjeros poseen mayor concentración en turistas con edades superiores a 55 años, mientras que los nacionales en edades inferiores a 34 años. (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos., 2018)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz cuenta con la Dirección de Gestión Ambiental, que tiene como principal función; el tratamiento de residuos sólidos y la recolección de material reciclable, mismos que son tratados de manera especializada en el Centro de Acopio Fabrico Valverde, para luego ser clasificado según su composición y posteriormente ser enviado a la parte continental[1] para su respectivo tratamiento y procesamiento.

En el cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos de acuerdo al incremento tanto de su población como del ingreso de turistas, nace la necesidad de seguir y estimular la implementación de planes de negocios referente al cuidado del medio ambiente, atribución por el cual surge la idea de implementar la creación de fundas/bolsos a base de material reciclado.

El 97% de la superficie total de las islas Galápagos, es parte del Parque Nacional, el resto corresponde al área poblada donde se desarrollan diversas actividades económicas, principalmente el turismo.

Directa o indirectamente, la población está relacionada con las actividades turísticas. Durante los últimos años, se han incrementado notablemente la construcción de nuevos edificios destinados en su mayoría a ofrecer servicio de hospedaje y alimentación, así como actividades comerciales. Gran parte de la población que vive en la región insular, está consciente de que conservar el medio ambiente es parte del buen vivir y se suma a campañas de limpieza costera, recolección de basura en las principales avenidas y participa activamente en procesos de concientización ambiental.

Sin embargo; en el primer trimestre del año 2018, se reportaron 22 toneladas de basura colectadas en las orillas de las islas. Esta basura no es generada por las actividades locales, la mayoría de los desechos son traídos por las corrientes marinas. (El Universo, 2018)

El plan de negocio tendrá como primera instancia una cobertura local y a largo plazo se pretende generar una cobertura a nivel provincial, comercializando así el producto directamente al consumidor final, es decir se diversificará el producto y su materia prima.

[1] Término utilizado por la comunidad de las islas para identificar a personas o actividades que se desarrollan en otras provincias.

Imagen 1: Cantón Santa Cruz

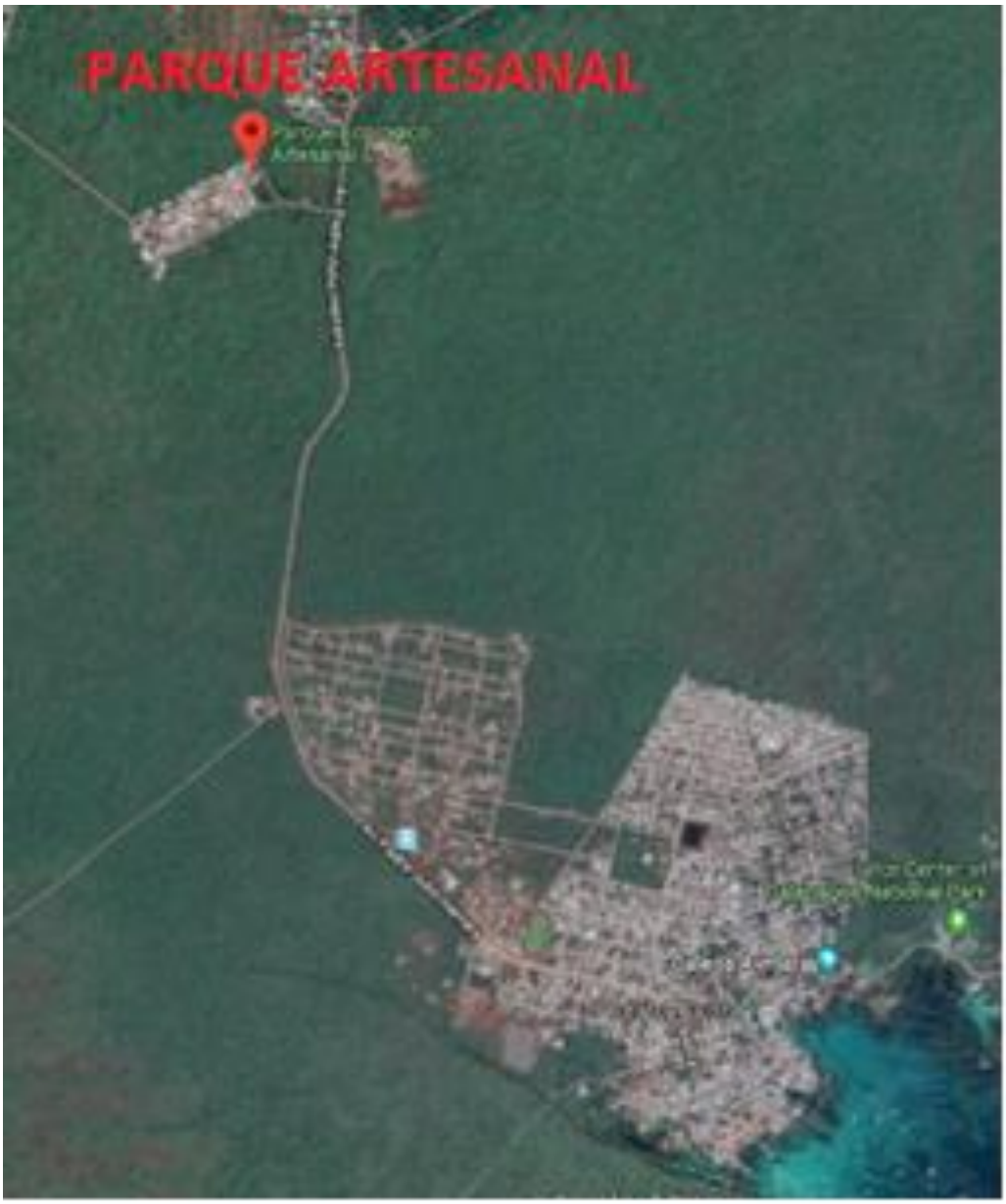
Fuente: http://www.gadsantacruz.gob.ec/puerto-ayora/division-politica/

Se localizará en la provincia de Galápagos, y en especial en la isla Santa Cruz, ya que cuenta con el mayor número de habitantes a nivel de provincia. El procesamiento y realización del producto se encuentra en la zona rural de la isla Santa Cruz, específicamente en el sector Parque Artesanal.

Cabe mencionar que para la decisión de ubicación del emprendimiento se consideró lo siguiente:

a) Distancia cercana con un proveedor de la materia prima

Imagen 2: Localización



Fuente: https://www.google.com.ec/maps/@-0.7310844,-90.3295529,3802m/data=!3m1!1e3

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Los desechos son de diferentes tipos de plásticos y materiales sintéticos que al no ser de composición natural en ocasiones liberan sustancias tóxicas en el ambiente. Este fenómeno representa un desafío en las regiones insulares, como Galápagos, que se caracteriza por su biodiversidad y riqueza natural, pero también por sus frágiles ecosistemas.

El manejo técnico inadecuado de los desechos produce efectos no solamente en las zonas pobladas, sino también en el ecosistema, en general, donde estos residuos terminan en el mar y causan contaminación en el mundo marino, costas y playas de islas inhabitadas. Se desconoce el número de animales que muere al año al enredarse con pedazos de cuerda o bolsas de plástico que se confunden con alimentación. En Galápagos, el incremento de desechos y una inadecuada gestión en el pasado ha ocasionado amenazas críticas al archipiélago. Actualmente, se generan cerca de 0,9 kg de residuos per cápita por día, con un aumento de 0,2 kg desde 2009 hasta este año. Esta realidad se relaciona directamente con el creciente número de habitantes y turistas, y los nuevos patrones de consumo y estilos de vida de la población. Cada mes alrededor de 5 mil toneladas de carga se envían a las islas, incluidos productos de uso diario que luego de usarlos, sus envases se convierten en desechos. El embarque de regreso para su disposición final en un relleno sanitario no es una opción por el alto costo de la logística y la falta de infraestructura en los puertos. La mayoría de los desechos domésticos generados en el archipiélago (unas 27 toneladas al día) proviene de la isla Santa Cruz (66%), hogar de más de la mitad de la población total y centro de las operaciones turísticas, donde la generación per cápita de residuos sólidos (0,911 kg/hab*día) supera la media nacional (0,71 kg/hab*día). Un estudio sobre la caracterización de los desechos en la isla Santa Cruz señala que el sector doméstico es el que más genera residuos (84%), seguido de hoteles, restaurantes y embarcaciones (13%), comercios (3%) y el área institucional (1%). No obstante, la eficiencia promedio de separación en la fuente es entre el 40% y 50%, el nivel más alto en el país. En el pasado, el cantón Santa Cruz no tenía equipos, recursos y capacidad técnica para el manejo adecuado de los residuos, generando, entre otros, la acumulación de desechos sueltos en las calles o la quema incontrolada de estos en botaderos a cielo abierto. Desde 2006, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) con apoyo de donantes internacionales,

ha colaborado en la implementación de un sistema de gestión integral de residuos sólidos y reciclaje, con la finalidad de apoyar los esfuerzos iniciados por el Municipio de Santa Cruz. En la actualidad la gestión de residuos en Santa Cruz es avanzada y consiste en la separación de desechos en fuente en 3 categorías: orgánicos (desechos de cocina), reciclables (envases de plástico y vidrio, papel, cartón, metales) y no reciclables. Estos se recolectan y almacenan de manera diferenciada por el GAD de Santa Cruz, cubriendo el 100% de la población. (El Telegrafo, 2015)

FODA

Del análisis antes realizado en el anterior ítem se pueden desglosar los siguientes atributos y el siguiente análisis DAFO:

DEBILIDADES

- Falta de identificación o marca del producto.
- Insuficiente capital de trabajo.

AMENAZAS

- Creación de políticas públicas que no protejan la producción local.
- Incremento de tasas de interés para créditos financieros.

FORTALEZAS

- Innovación y originalidad de los productos.
- Tener el conocimiento necesario para la producción.

OPORTUNIDADES

- Materia prima clasificada por su composición
- Carácter preferencial en las galerías de arte y en los precios.

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN (Q-DAFO)

Con el objeto de valorar la interrelación entre los diferentes factores y atributos, se muestra a continuación la matriz DAFO con su valoración (*), desde donde podemos sacar las siguientes conclusiones:

(*) La valoración de la matriz se hará de acuerdo al siguiente criterio de valoración:

+2: Si afecta fuertemente de manera positiva

+1: Si afecta algo de manera positiva

0: Si no afecta

-1: Si afecta algo de manera negativa

-2: Si afecta fuertemente de manera negativa (SALAZAR, 2010)

Tabla 1; Hoja de trabajo FODA

Q-DAFO		**OPORTUNIDADES**		**AMENAZAS**		
		Preferencia en las galerías	Materia prima clasificada por su composición	Creación de políticas públicas que no protejan la producción local.	Incremento de tasas de interés para créditos	
FORTALEZA	Costos convenientes	2	2	-1	-2	1
	Producto diversificado	2	2	-1	0	3
DEBILIDADES	Implantar nuestra imagen como marca.	-1	1	0	0	0
	Necesidad de capital suficiente para adquisición de infraestructuras	-1	0	-1	0	**-2**
		2	**4**	**-3**	-2	

Fuente: Autor

2.3. Marco normativo

Para considerar y planear alternativas de proyectos económicos viables es preciso revisar el marco legal vigente. El conjunto de normas y leyes analizadas son:

- Constitución de la República del Ecuador 2008
- Texto Unificado De La Legislación Ambiental Secundaria De Medio Ambiente
- Ley Orgánica del Régimen Especial de Galápagos
- Ley de la Defensa de Artesanos
- Patente Municipales en el Cantón Santa Cruz

El artículo 264 de la Constitución de la República establece que los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la Ley:

- Numeral 4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- Numeral 5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras." (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 14: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la preservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados". (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- Numeral 13.- El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.
- Numeral 15.- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

En el Art. 73 se menciona: "El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de los

ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales". (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Más adelante, en el Art. 74 se indica: "las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permita el buen vivir." (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

- Numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 415.- El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes. Los gobiernos autónomos descentralizados desarrollarán programas de uso racional del agua, y de reducción reciclaje y tratamiento adecuado de desechos sólidos y líquidos. Se incentivará y facilitará el transporte terrestre no motorizado, en especial mediante el establecimiento de ciclo vías. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 15.- SISTEMA DE RECICLAJE: En cada municipio puede formarse sistemas de recicladores, integrados por personas naturales o jurídicas u organizaciones comunitarias, debidamente registradas y delegadas mediante contrato por la respectiva Municipalidad. (TEXTO UNIFICADO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL SECUNDARIA DE MEDIO AMBIENTE, 2003)

Art. 19.- FACILIDADES PARA EL RECICLAJE: Las Municipalidades brindarán las facilidades necesarias para el reciclaje, mediante las siguientes acciones:

a) Provisión de contenedores en sitios estratégicos de las ciudades; como en zonas barriales y periféricas, manteniendo los mismos colores previstos en el Art. 10;

b) Recolección de material reciclable con las frecuencias establecidas;

c) Promoción del uso de recipientes plásticos diferenciados para materia orgánica, basura común y material reciclado;

d) Realización de campañas de promoción y educación ciudadana para apoyar el reciclaje; y,

e) Habilitar centros de acopio de materiales para labores de reciclado. (TEXTO UNIFICADO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL SECUNDARIA DE MEDIO AMBIENTE, 2003)

Art. 57.- Responsabilidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.- Garantizarán el manejo integral de residuos y/o desechos sólidos generados en el área de su competencia, ya sea por administración o mediante contratos con empresas públicas o privadas; promoviendo la minimización en la generación de residuos y/o desechos sólidos, la separación en la fuente, procedimientos adecuados para barrido y recolección, transporte, almacenamiento temporal de ser el caso, acopio y/o transferencia; fomentar su aprovechamiento, dar adecuado tratamiento y correcta disposición final de los desechos que no pueden ingresar nuevamente a un ciclo de vida productivo; además dar seguimiento para que los residuos peligrosos y/o especiales sean dispuestos, luego de su tratamiento, bajo parámetros que garanticen la sanidad y preservación del ambiente.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales deberán:

a) Elaborar e implementar un Plan Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos en concordancia con las políticas nacionales y al Plan Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos.

b) Promover y coordinar con las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y empresas privadas, la implementación de programas educativos en el área de su competencia, para fomentar la cultura de minimización de generación de residuos, separación en la fuente, recolección diferenciada, limpieza de los espacios públicos, reciclaje y gestión integral de residuos.
c) Garantizar que en su territorio se provea un servicio de recolección de residuos, barrido y limpieza de aceras, vías, cunetas, acequias, alcantarillas, vías y espacios públicos, de manera periódica, eficiente y segura para todos los habitantes.
d) Promover la instalación y operación de centros de recuperación de residuos sólidos aprovechables, con la finalidad de fomentar el reciclaje en el territorio de su jurisdicción.
e) Elaborar ordenanzas para el manejo de residuos y/o desechos sólidos, las mismas que deberán ser concordantes con la política y normativa ambiental nacional, para la gestión integral de residuos sólidos no peligrosos, y de los residuos que comprende la prevención, control y sanción de actividades que afecten al mismo.
f) Asumir la responsabilidad de la prestación de servicios públicos de manejo integral de residuos sólidos y/o desechos sólidos no peligrosos y actividades de saneamiento ambiental, en todas sus fases en las áreas urbanas, así como en las parroquias rurales (TEXTO UNIFICADO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL SECUNDARIA DE MEDIO AMBIENTE, 2003)

Art. 78.- Artesanía local. Se fomentará y permitirá elaborar y comercializar las artesanías y souvenires en lo que se utilice recursos renovables cuyo uso no esté prohibido en Galápagos.
El Consejo de Gobierno del Régimen Especial de la provincia de Galápagos establecerá políticas preferentes para los productores y artesanos locales, y creará una certificación con sello "Galápagos. (LEY ÓRGANICA DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS, 2015)
Art. 79.- Políticas de producción. - La formulación de las políticas de promoción, control y aprobación de las inversiones en la provincia de Galápagos se sujetará a las leyes nacionales y lo dispuesto en esta Ley. El Consejo de Gobierno en coordinación con el Consejo Sectorial de la producción, determinará las políticas de producción y fomento de la

inversión productiva y su control en la provincia de Galápagos. (LEY ÓRGANICA DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS, 2015)

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:
a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptúase el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.
Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto más les beneficie. (LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO, 1997)

Art. 31.- Exenciones. - Estarán exentos del impuesto los artesanos calificados como tales por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las exenciones consideradas en el Código Tributario y demás leyes aplicables al tributo. (PATENTES MUNICIPALES EN EL CANTON SANTA CRUZ, 2017)

2.4. Línea de base del proyecto

En la actualidad, la eliminación de residuos sólidos genera una serie de dificultades; éstos son generados en los hogares, en las instituciones educativas, en las áreas de trabajo, en sitios recreacionales y en toda actividad que desarrolle el ser humano. La aplicación de este

plan de negocio, puede contribuir con una parte de la solución al problema que quizá pocos ofrecen un mayor interés.

> *"Esto ha llevado al surgimiento de una nueva especie de individuos que usan los valores y enfoques del emprendimiento para resolver importantes problemas de sostenibilidad. Llamamos a estas personas emprendedores de sostenibilidad. Los emprendedores de sostenibilidad aplican la imaginación a problemas retadores para concebir, hacer prototipos y crear soluciones que entreguen valor ambiental, social y económico. Típicamente, los emprendedores de sostenibilidad están en una misión personal de hacer el mundo un mejor lugar para las personas que los rodean.*" (Oriol Pascual, Arjen van Klink, Julio Andrés Rozo Grisales (CSCP), 2017)

De acuerdo a la Junta de Defensa del Artesano, existen aproximadamente 2 emprendimientos que utilizan ciertos materiales reciclados para elaborar artesanías, adornos del hogar e incluso bolsas. Sin embargo, no se registran emprendedores que utilicen las fundas de cemento, desechadas en el sector de la construcción.

Tabla 1: Marca De Negocios En Santa Cruz

	Marca	Propietario	Isla	Parroquia	Sector
1	Shungo Crafters	Rita Larrea Saltos	Santa Cruz	Puerto Ayora	Pelicanbay
2	CLOVIS	Clovis Patiño	Santa Cruz	Puerto Ayora	Las Acacias

Fuente: Autor

Tabla 2: Características De La Marca

	Marca	Descripción del producto	Materia Prim
1	Shungo Crafters	Accesorios y artículos para el público en general	metal, plástico y vidrio (Objetos)
2	CLOVIS	Recuerdos y adornos para el hogar	Vidrio (botellas)

Fuente: Autor

Imagen 3: Negocio "Shungo Crafters"

Fuente: Autor

Imagen 4: Negocio "CLOVIS"

Fuente: Autor

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. General

Realizar un estudio de evaluación técnica, administrativa y financiera, con el propósito de poner en marcha el plan de negocio de para el emprendimiento de la creación de fundas a base de material reciclado, ubicado en el cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos.

3.2. Específico

- Establecer la viabilidad técnica, comercial, administrativa, legal y socio – ambiental que tiene el proyecto.
- Realizar un estudio de mercado y determinar la fijación del precio de acuerdo a la evaluación económica financiera.

3.3. Indicadores de resultados

Ilustración 1: Indicadores de resultados

Resultado	Indicadores	Control
Tener Rentabilidad con el Plan de Negocio.	Índice de crecimiento de ventas	Aumentar la rentabilidad del 5% a partir del primer año.
Ser un negocio con una buena imagen ante el cliente. .	Plan estratégico propuesto/ Plan estratégico levantado	Facilitar la visualización de catálogos de productos hacia el cliente
Mejorar transcendentalmente la estructura organizacional	Organigrama estructural planteado / Organigrama	Estructura organizacional

que se estaba llevando y verificando que todo se encuentre en perfecto estado administrativo.	estructural elaborado	elaborada.
Aceptación del cliente del producto en el mercado.	Tabla de crecimiento en la comercialización	Registro de ventas.
rsonal altamente capacitado	Indicadores de capacitación	Evaluación de satisfacción al cliente

Fuente: Autor

3.4. Matriz de marco lógico

El marco lógico es una metodología que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyeco clara y comprensiblemente en un sólo marco o matriz. Su poder reside en que puede incorporar todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno (stakeholders) (Consultores en Educación, Desarrollo y Capacitación, 2018)

Ilustración 2: Matriz de marco lógico

	Descripción	**Indicadores**	**Verificación**	**Supuesto**
Fin	1. Diseñar e implementar un plan de negocios para el emprendimiento de la creación de bolsos/fundas a base de material reciclado en el cantón Santa	1. Porcentaje de mayor y menor aceptación del producto. 2. Contar con una correcta distribución e imagen organizacional 3. Porcentaje de	1. Encuestas 2. Organigrama 3. Registro de permiso de funcionamiento 4. Registro de ventas	Financiamiento acorde para la implementación del proyecto. Clientes satisfechos. Utilidades Estables.

	Cruz 2. Contribuir con ideas para las mejoras de su organización.	ventas generadas		
Propósito	1. Elaboración del producto de acuerdo a la necesidad. 2. Adecuada distribución e imagen organizacional	1. Nivel de ventas: 35% en el primer año 60% en el segundo año 85% en el tercer año 2. Distribución de personal de acuerdo a su conocimientos y capacidades	1. Registro contables 2. Perfil de personal organizacional.	Mantener los costos del mercado invariables. Tener una producción y comercialización del producto es adecuada
Componentes 1	Diseñar e implementar un modelo de negocio.	Suficiente nivel de conocimiento del tema.	Hoja de asistencia del personal capacitado	El personal emplea nuevas prácticas de reciclaje
Actividades	1. Realización de estudio de mercado. 2. Diseño de estructura organizacional. 3. Definir Demanda de	1. Información del grado de impacto que genera la organización. 2. Prototipos de estructura e imagen	1. Informe de tabulación de encuestas. 2. Plan de Vinculación	Aceptación y adaptabilidad a recomendaciones y cambios propuestos.

	Clientes 4. Diseño de imagen organizacional	organizacional.		
Componente 2	Adquirir el financiamiento necesario para la implementación del plan	Financiamiento de instituciones, bancarias públicas y/o privadas	Estados financieros Actualizados	No cumplir con los requisitos de las instituciones, bancarias públicas y/o privadas
Actividades	1. Elaborar el presupuesto requerido para implementar y operar. 2. Solicitar el crédito o convenios con entidades necesaria.	1. Detalle de materiales y maquinaria necesaria para el proceso de elaboración. 2. Tener actividad económica registrada	1. Presupuesto elaborado. 2. Documentos presentados a la entidad	1. No contar con un presupuesto real. 2. No cumplir con los requisitos solicitados.
Componente 3	Vender fundas/bolsos reciclado que superen las expectativas de los clientes.	Nivel de aceptación del cliente.	Registro de control de venta	Problemas en producción del producto

Actividades	1. Definir precios de venta al público. 2. Capacitar en ventas y servicio al cliente.	1. Productos con precio de venta al público definido. 1. Personal altamente capacitado.	1. Catálogo de productos 2. Evaluación de satisfacción al cliente.	1. El Cliente no acepta el producto en el mercado 2. Negocio mal administrado.

Fuente: Autor

4. JUSTIFICACIÓN

El material reciclado que se genera en la isla Santa Cruz aumenta según el paso del tiempo ya que la población y los turistas que llegan, aún no toman conciencia de lo que consumen, lo que ha provocado un aumento considerable de este material causando impacto severo en el ambiente por el volumen que ocupan y el tiempo que dura en desintegrarse en el medio, por ello es necesario reusarlos contribuyendo de esta manera a disminuir el impacto generado y logrando así el manejo eficiente de los mismos.

Reciclar y reutilizar ayuda a resolver problemas y salvar innumerables sumas de recursos naturales no renovables; desde ese punto de vista se elabora esta propuesta de elaboración de un plan de negocio, con miras a la creación no solo de fundas sino también una Galería de Artesanías a base de material reciclado, misma que representa un negocio rentable, generando alternativas de ingresos económicos y reducción de residuos sólidos.

En la actualidad la economía local atraviesa por una etapa de cambio y con dicho antecedente se ha cambiado la manera de hacer negocios innovando e implementando este plan de negocio con nuevas tendencias, con el fin de satisfacer las necesidades existentes e incluso necesidades que ni siquiera se sabía que existían.

Es por ello que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz y la Universidad Internacional del Ecuador buscan a través de los artesanos de la población

puedan emprender en el negocio artesanal teniendo como materia prima para los productos, el material reciclado y de esa se reducirá parcialmente el impacto del ecosistema frágil de la isla, para lo cual es necesario empezar con un estudio de factibilidad que determine la viabilidad de la propuesta planteada, y de esa forma se dinamizará la economía y creará fuentes de trabajo.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco teórico

A continuación, se describe las características y particularidades más esenciales de la población del Cantón Santa Cruz.

De los 188 matrimonios sucedidos en la Provincia de Galápagos según la residencia habitual del contrayente, 116 corresponden a la isla de Santa Cruz teniendo una mayor ocurrencia en el segundo trimestre del 2016 con un 30,2 por ciento de la Isla. Según los resultados del último censo realizado en Galápagos, el 80 por ciento de las viviendas está ubicado en el área urbana de la provincia. Del total de viviendas particulares, el 60,5 por ciento está ubicado en Santa Cruz. En el cantón Santa Cruz habitan el 62,2 por ciento de la población que reside habitualmente en Galápagos, de estos el 75,3 por ciento reside en la parroquia Puerto Ayora, 21,6 por ciento en la parroquia Bellavista y el resto en Santa Rosa. En el último censo se registró una tasa de analfabetismo de 1,3 por ciento; 1,6 puntos menos que en el año 2012. El cantón donde se registra el mayor porcentaje de analfabetismo es en Santa Cruz. (INEC-MEMORIA ESTADÍSTICA GALÁPAGOS, 2017)

Impacto social

En el cantón Santa Cruz surge los emprendedores de sostenibilidad quienes aplican la imaginación a problemas retadores para concebir, hacer prototipos y crear soluciones que entreguen valor ambiental, social y económico. Típicamente, los emprendedores de sostenibilidad están en una misión personal de hacer el mundo un mejor lugar para las personas que los rodean.

5.2. Marco conceptual

En este punto se definirá los términos a utilizarse los cuales son los siguientes:

- Sostenibilidad: Es un concepto amplio y complejo. Para algunos se refiere a la ecología y la protección de los recursos naturales. Para otros al progreso económico sostenido o, al contrario, a problemas sociales con un énfasis en desarrollo y apoyo para los menos favorecidos. Para otros más, es una combinación de los anteriores. Pocos ven el potencial de la creación de valor para contribuir a la sostenibilidad. Sin embargo, la sostenibilidad es todo eso y más. (Oriol Pascual, Arjen van Klink, Julio Andrés Rozo Grisales (CSCP). (2017 de 12 de 2017)).
- . ¿Qué son las soluciones de negocio sostenibles? : Como emprendedor usted es alguien con la capacidad de identificar y explotar oportunidades. Eso es lo que hace un emprendedor; tienen ideas y las hacen realidad. Lograr esto requiere compromiso y perseverancia. Sin embargo, puede ser muy alentador contribuir entregando soluciones que creen valor ambiental y social, y al mismo tiempo hacerlo en una forma que sea auto-sostenible desde una perspectiva económica. El emprendimiento sostenible apunta a resolver problemas sociales y ambientales aplicando principios de negocios. (Oriol Pascual, Arjen van Klink, Julio Andrés Rozo Grisales (CSCP). (2017 de 12 de 2017)).
- ¿Qué es un plan de negocio? : Un plan de negocio es un plano de los pasos que necesitará tomar para construir un negocio. Es una declaración escrita de lo que quiere lograr y cómo planea lograrlo(Oriol Pascual, Arjen van Klink, Julio Andrés Rozo Grisales (CSCP). (2017 de 12 de 2017)).

METODOLOGÍA

5.3. Tipo de estudio

Para la realización del plan de negocio se utilizó el método descriptivo ya que demanda un esfuerzo considerable por la magnitud de la población en la isla y el desafió que implica proponer la estrategia del plan de negocio.

La búsqueda de la propuesta de estrategias se realizará según el siguiente esquema de secuencia:

- Levantamiento de la información de mercado
- Análisis de la situación actual
- Investigación bibliográfica

Se efectuará el levantamiento de información para la generación de datos esenciales, para posterior realizar la fase de análisis de la situación, tarea que demanda visitar las áreas involucradas y las entidades públicas que de alguna u otra manera disponen de datos relevantes.

La investigación de la bibliografía referida al tema y la de casos similares, permitirá contar con un enfoque general a la problemática y de los principios generales para la búsqueda de una propuesta de solución.

5.4. Metodología de la investigación

Se realizó el estudio de la demanda dentro del cual se determinarán los siguientes puntos:

- Segmentación del mercado: Se tomó como mercado a la población local que habita en la isla Santa Cruz.
- Determinación del universo: Se tomó como universo un número de 150 habitantes de la isla santa Cruz

5.5. Técnicas de recolección de datos

Las dos fuerzas más poderosas del mercado son fuerzas paradójicamente opuestas: la demanda, que indica el deseo y los medios para adquirir un producto por parte de los consumidores, y la oferta, que muestra los productos que los ofertantes quieren y pueden vender, de acuerdo con los precios que buscarían obtener (asociados a su estructura de costos). Cuando oferta y demanda se cruzan, se logra conocer el precio y la cantidad que equilibra el mercado. Los economistas utilizan la oferta y la demanda como una de sus herramientas más importantes para estudiar los fenómenos económicos. Una forma de

hacer uso de ellas es con la estática comparativa, que muestra un antes y un después cuando una variable cambia. (Larios Kurt Burneo y Fernando, 2015).

Para poner en ejecución el plan de negocio para el emprendimiento de la creación de bolsos/fundas a base de material reciclado en la isla Santa Cruz, es de vital importancia realizar una investigación de mercado, contando con la información necesaria para la toma de decisiones al momento de la inversión.

De tal manera que se realiza una encuesta subjetiva a los habitantes de la isla Santa Cruz con el fin de determinar los gustos y preferencias, estableciendo así la viabilidad de llevar a cabo la ejecución del proyecto.

5.5.1. Fuentes primarias

Para llevar a cabo la recopilación de información primaria se realiza una investigación concluyente, la cual está caracterizado por un diseño estructurado, que es el cuestionario descrito a través de las encuestas, con la finalidad de obtener datos relevantes y relativos que tiene la población de la isla Santa Cruz con respecto a la implementación del "Plan De Negocios Para El Emprendimiento De La Creación De Bolsos/Fundas A Base De Material Reciclado"

5.5.2. Fuentes secundarias

Para la fuente secundaria se ha seleccionado información a través de fuentes escritas, sucesos o acontecimientos relacionados al proyecto.

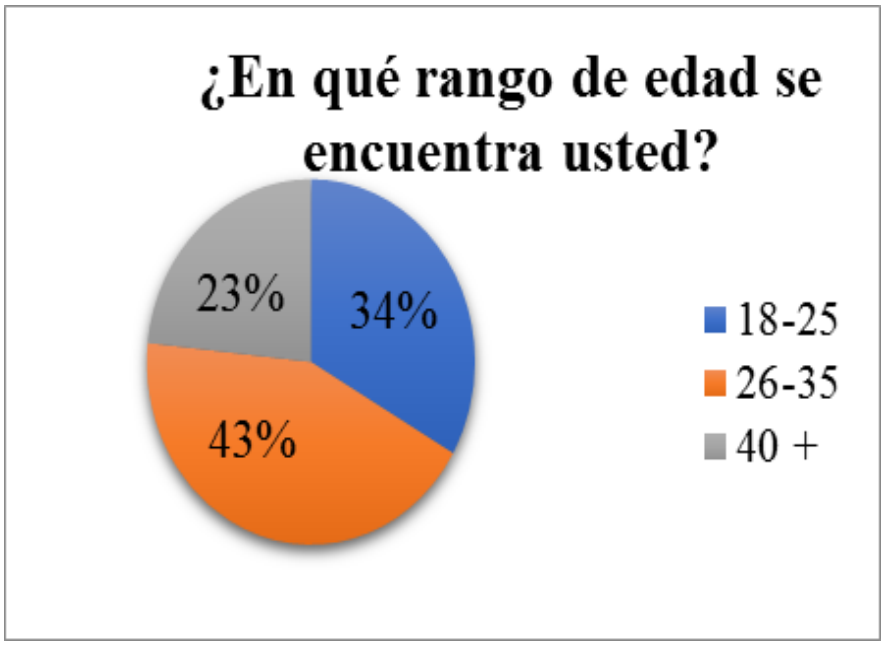
5.5.3. Procesamiento de datos

Tabla 3: Resultados pregunta 1

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	
RANGO	**TOTAL**
18-25	50
26-35	65
40 +	35
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 3: Porcentajes de pregunta 1



Fuente: Autor

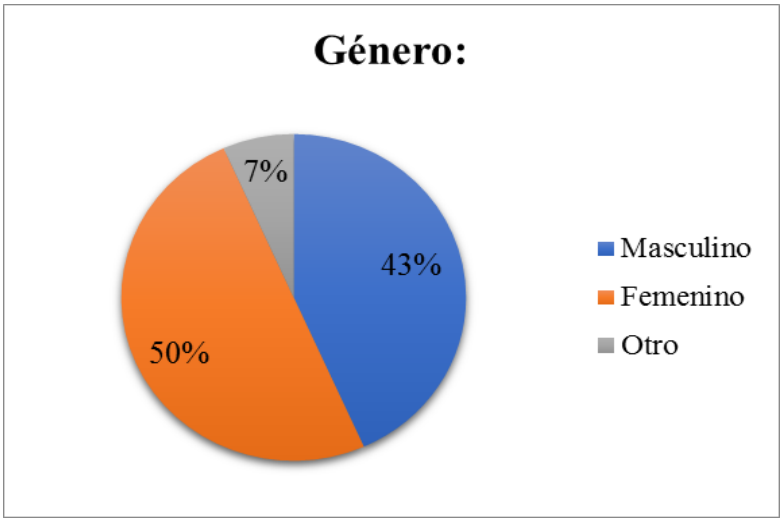
Las encuestas arrojaron que la población se encuentra en su mayoría con un 43% en el rango de edad de 26 a 35 años, mientras que con un 34% están los de más de 40 años y finalmente con el 23% los de 18 a 25 años.

Tabla 4: Resultados pregunta 2

2. Género	
RANGO	**TOTALES**
Masculino	65
Femenino	75
Otro	10
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 4: Porcentaje Pregunta 2



Fuente: Autor

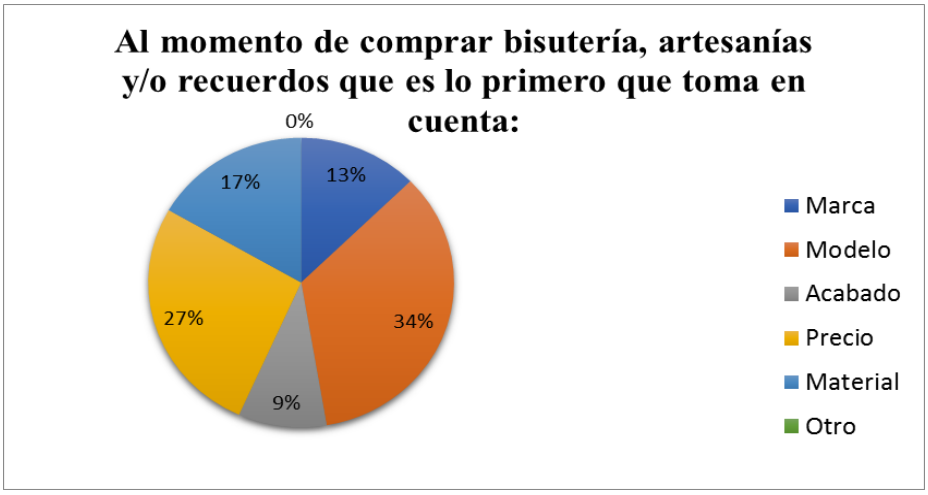
Mediante la encuesta que se realizó en la Isla Santa Cruz se obtuvo mayor afluencia del sexo femenino en un 50% del total, mientras que con el 43 % son de sexo masculino y 7% están considerados como otros.

Tabla 5: Resultados pregunta 3

3. Al momento de comprar bolsos y/o fundas que es lo primero que toma en cuenta:	
RANGO	**TOTALES**
Marca	19
Modelo	52
Acabado	14
Precio	40
Material	25
Otro	0
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 5: Porcentaje pregunta 3



Fuente: Autor

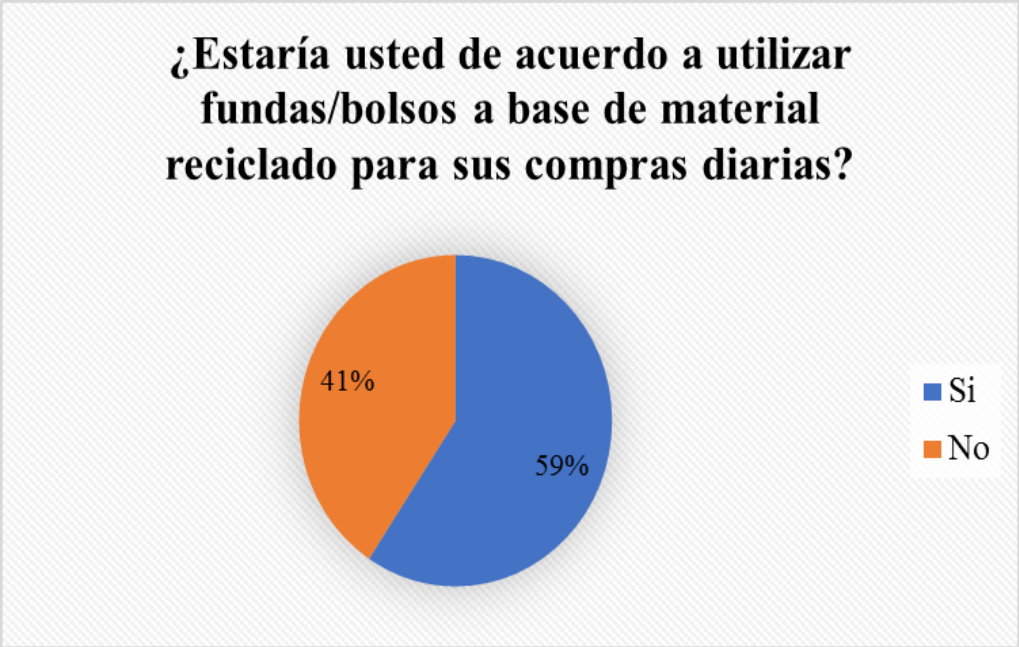
Del 100% de los encuestados el 34% se fijan en el modelo, el 27% en el precio, el 17% en el material, el 13%en la marca, el 9% en el acabado y el 0% se fijan en otras características.

Tabla 6: Resultado pregunta 4

4. ¿Estaría usted de acuerdo a utilizar fundas/bolsos a base de material reciclado para sus compras diarias?	
RANGO	**TOTALES**
Si	89
No	61
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 6: Porcentaje Pregunta 4



Fuente: Autor

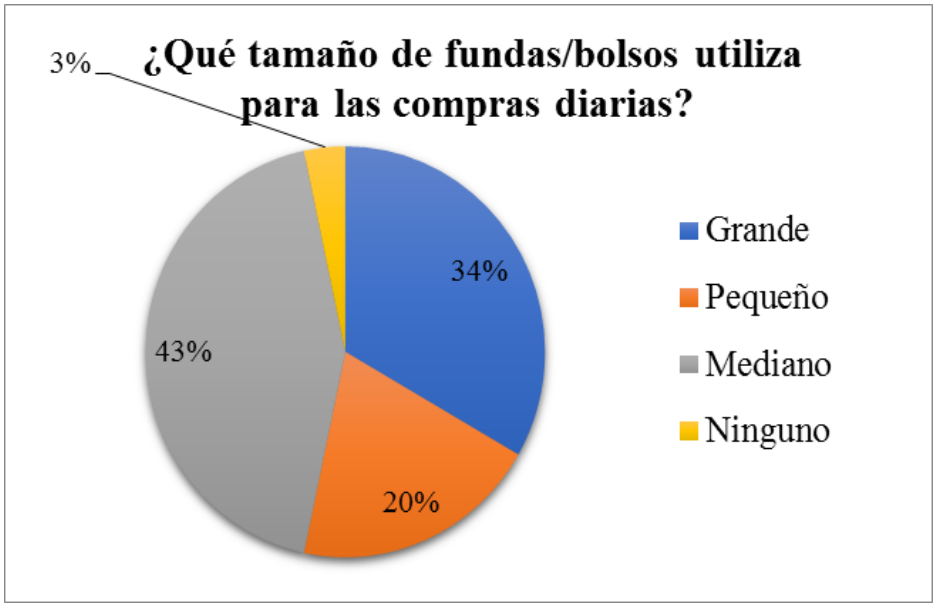
Los encuestados en la isla Santa Cruz con referencia a la utilización de fundas/bolsos a base de material reciclado nos da como un 59% del total de aceptación, y un 41% de la negativa con dicho producto.

Tabla 7: Resultados pregunta 5

5. ¿Qué tamaño de fundas/bolsos utiliza para las compras diarias?	
RANGO	**TOTALES**
Grande	50
Pequeño	30
Mediano	65
Ninguno	5
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 7¨: Porcentaje Pregunta 5



Fuente: Autor

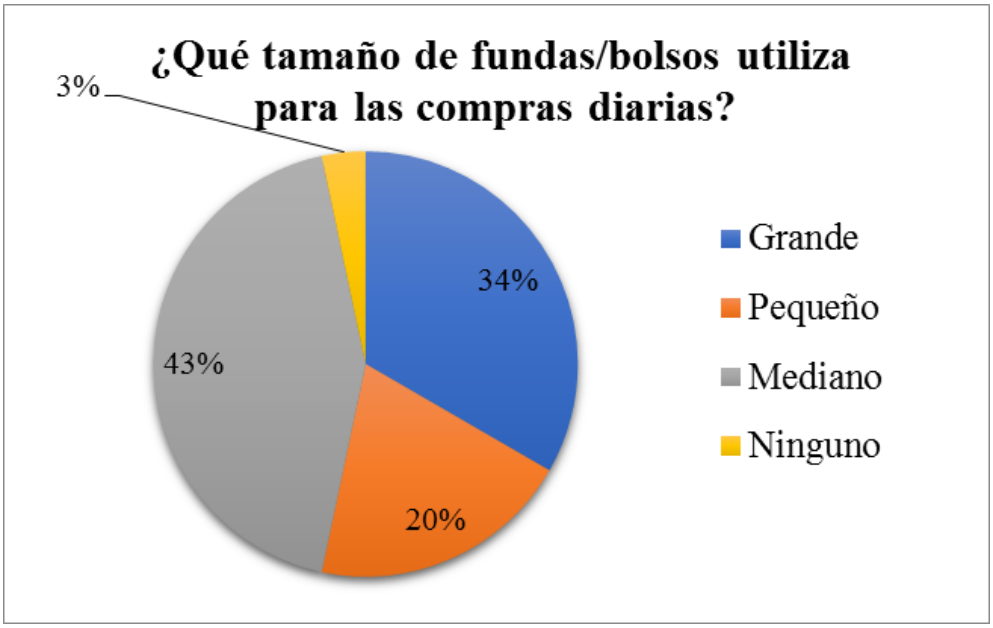
La mayoría de los encuestados en la isla santa Cruz utilizan en un 43% del total fundas/bolsos medianos, seguido con un 34% de los grandes, mientras que el 20% prefieren bolsos/fundas pequeñas y en menor porcentaje están los que no prefieren ninguno con un 3%.

Tabla 8: Resultados Pregunta 6

6. ¿Cuáles son las características ideales de la funda/bolso a dar por un producto vendido?	
RANGO	**TOTALES**
Agradable con el ambiente	90
Manufacturados	53
Los anteriores	6
Ninguna	1
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 8: Porcentaje Pregunta 6



Fuente: Autor

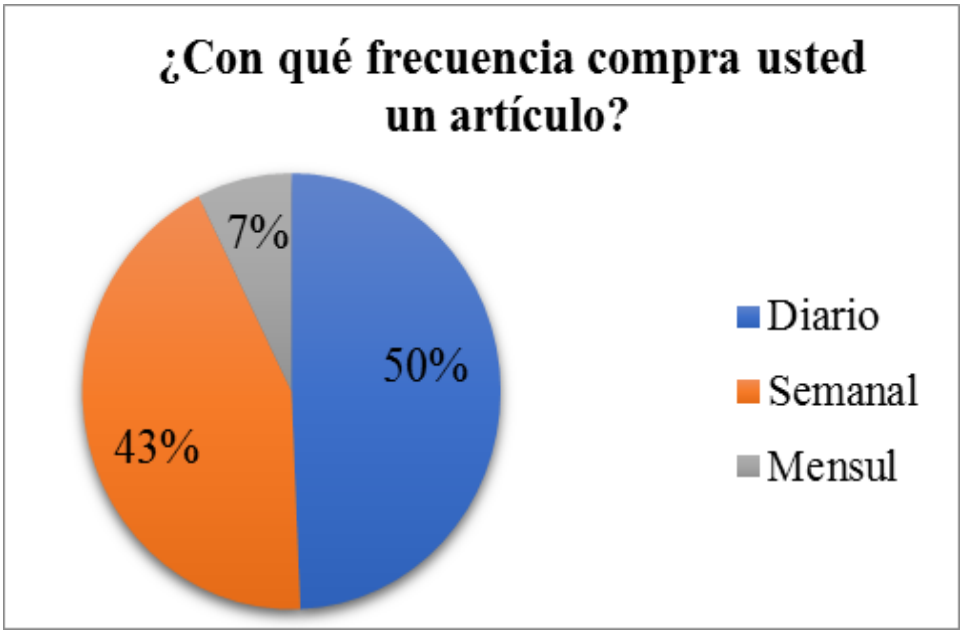
Las encuestas arrojaron que las características de preferencia de las fundas/bolsos están con un 60% los agradables con el ambiente, con un 35% manufacturados, con un 4% los dos anteriores y con una minoría de 1% ninguna de las características antes mencionadas.

Tabla 9: Resultados Pregunta 7

7. ¿Con que frecuencia compra utiliza un bolso/funda?	
RANGO	**TOTALES**
Diario	74
Semanal	65
Mensual	11
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 9: Porcentaje Pregunta 7



Fuente: Autor

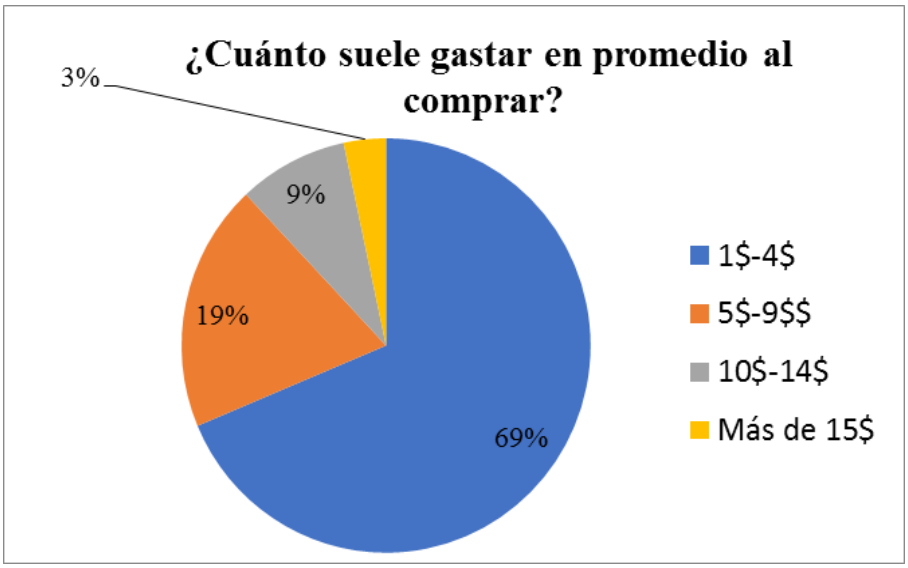
Las encuestas arrojaron que en la isla Santa Cruz compran en su mayoría con un 50% diariamente, mientras que con un 43% semanal y finalmente con el 7% mensualmente.

Tabla 10: Resultados pregunta 8

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso?	
RANGO	**TOTALES**
1-4	103
5$-9$$	29
10-14	13
Más de 15$	5
TOTAL	**150**

Fuente: Autor

Ilustración 10: Porcentaje pregunta 8



Fuente: Autor

Los encuestados respondieron que están dispuestos a gastar de $1 a $4 son 69%, mientras que con un 19% están dispuestos a gastar de $5 a $9, luego están que preferirían gastar entre $10 a $14 con un 9% del total de encuestados y finalmente están los que están los que les gustaría gastar más de $15 con un 3% del total.

6. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad técnica

En el plan de negocio la viabilidad técnica se enfoca a la capacidad de producción que se tendrá, misma que puede ser diaria, semanal, por mes o por año, dependiendo el talento humano y la temporada en la que se encuentra la isla.

Capacidad de producción por tamaño.

- Pequeño: 20 cm. X 15 cm.
- Mediano: 30 cm x 25 cm.
- Grande: 75 cm. x 40 cm

Reciclar y reutilizar ayuda a resolver problemas y salvar innumerables sumas de recursos naturales no renovables, desde ese punto de vista se elabora esta propuesta de elaboración de un plan de negocio, con miras a la creación de una Galería de fundas y artesanías a base de material reciclado, misma que representa un negocio rentable, generando alternativas de ingresos económicos y reducción de residuos sólidos dentro del cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos.

Para la implementación del plan de negocio se debe contar con una infraestructura, mobiliaria, equipos, personal y esencialmente proceso organizacional, la cual le permite realizar un seguimiento y mayor control de producción.

- Infraestructura: Contar con una instalación mínima de $24m^2$, donde se pueda producir el proceso de lavado, secado y elaboración de fundas.
- Mobiliario: Tener mobiliario adecuado para el personal tanto operativo como administrativo.
- Personal: Inicialmente se requiere únicamente dos personas, las cuales estarán distribuidas de acuerdo a sus competencias laborales y conocimientos técnicos adquiridos

4.2 Viabilidad económica y financiera

La principal actividad económica de la Región Insular, es el turismo. Existen aproximadamente 2 suvenir/galerías dedicadas a comercializar productos tipo recuerdos con material reciclado para los visitantes de las islas.

Algunos de estos locales están interesados en ofrecer productos locales que además de ser elaborados con materiales amigables con el ambiente, estén protegidos o sean transportados en bolsos o fundas elaborados con similares cualidades, conservando la visión de sostenibilidad y cuidado con la biodiversidad isleña.

Tabla 11: Costos operativos

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Luz	50,00	600,00
Teléfono	25,00	300,00
Agua	40,00	480,00
Transporte	400,00	4.800,00
Total	**515,00**	**6.180,00**

Fuente: Autor

Tabla 12: Personal contratado con factura

Descripción	Mensual	Anual
Supervisor-Gerente	850,00	10.200,00
Productor y diseñador	750,00	9.000,00
Operario de producción	700,00	8.400,00
Total	**2.300,00**	**27.600,00**

Fuente: Autor

Tabla 13: Costos fijos

Detalle	Mensual	Anual
Costos operativos	515,00	6.180,00
Personal	2.300,00	27.600,00
Total	**2.815,00**	**33.780,00**

Fuente: Autor

Tabla 14: Costo de producción

Materiales	Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
Cordones pp cola de rata 2mm	0,3	metros	1,429	0,43
Goma	3	Onzas	0,02	0,06
Adhesivo	1	Logo impreso	0,06	0,06
			Total	**0,55**

Fuente: Autor

Tabla 15: Producción de materia prima

Detalle	Tipo	Cant. De fundas por lamina	Cantidad máxima		Tiempo de producción
			Diaria	Mensual	
MATERIA PRIMA	LAMINA	4	200,00	4.400,00	4 HORAS/DIA

Fuente: Autor

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

P.V.P[2]. 2,25

Tabla 16: Punto de equilibrio

Detalle	Valor	Descripción	Nomenclatura
Costos fijos	2.815,00	Mensual	CF
Costos variables	0,55	Por unidad producida	CV
P.V.P.	2,25	Por unidad producida	P
Cantidad	X		Q

Fuente: Autor

[2] P.V.P: Precio de Venta al Público

Fórmula: (PVP-CV) *X=CF

(2,25 - 0,55)X=2.815,00

1,7X=2.815,00

X=2.815,00/1,7

X=1.655,88

X=**1.656,00 Unidades de producción mensual**

Tabla 17: Gasto Mensual

Costo fijo:	**2.815,00**
Costo variable:	0,55
Cantidad	1.656,00
Costo total:	CF+(CV*Q)
	2.815,00+(0,55X1.656,00)
Costo total mensual	**$ 3.725,80**

Fuente: Autor

Tabla 18: Ingreso

Detalle	**Valor**
Cantidad mensual	1.656,00
P.V.P.	2,25
Ingreso mensual	3.726,00

Fuente: Autor

Proyección económica del proyecto

Proyección de ventas

La proyección de venta para el primer año es de 60 unidades diarias, y cada año se plante un incremento de 5 unidades diarias

Tabla 19: Proyección de cantidad a procesar

Descripción	Cantidad diaria	Días en el año	Cantidad anual
Año 1	63	365	22.995,00
Año 2	68	365	24.820,00
Año 3	73	365	26.645,00
Año 4	78	365	28.470,00
Año 5	83	365	30.295,00

Fuente: Autor

Tabla 20: Costos anuales

	Mensual	Anual
Costos fijos	2.815,00	33.780,00

Fuente: Autor

Tabla 21: Costo variable

Descripción	Cant. Anual	Cost. Unit.	Cost. Total
Año 1	22.995,00	0,55	12.647,25
Año 2	24.820,00	0,55	13.651,00
Año 3	26.645,00	0,55	14.654,75
Año 4	28.470,00	0,55	15.658,50
Año 5	30.295,00	0,55	16.662,25

Fuente: Autor

Tabla 22: Variación de costo

Descripción	Costo. Fijo	Costo variable	Costo total
Año 1	33.780,00	12.647,25	46.427,25
Año 2	33.780,00	13.651,00	47.431,00
Año 3	3.780,00	14.654,75	48.434,75
Año 4	33.780,00	15.658,50	49.438,50
Año 5	33.780,00	16.662,25	50.442,25

Fuente: Autor

Tabla 23: Ingresos

Descripcion	Cant. Anual	Cost. Unit,.	Cost. Total
Año 1	22.995,00	2,25	51.738,75
Año 2	24.820,00	2,25	55.845,00
Año 3	26.645,00	2,25	59.951,25
Año 4	28.470,00	2,25	64.057,50
Año 5	30.295,00	2,25	68.163,75

Fuente: Autor

Tabla 24: Cash flow

año		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial		-	5.311,50	13.725,50	25.242,00	39.861,00
Inversión inicial	-21.000,00					
Ingresos		51.738,75	55.845,00	59.951,25	64.057,50	68.163,75
Costos		46.427,25	47.431,00	48.434,75	49.438,50	50.442,25
Utilidad		5.311,50	8.414,00	11.516,50	14.619,00	17.721,50
Saldo final		5.311,50	13.725,50	25.242,00	39.861,00	57.582,50

Fuente: Autor

VAN (Valor Actual Neto)

Tabla 25: Análisis del V.A.N.

Datos para el análisis						
	Importe					
Inversión	**21.724,00**					
		AÑOS				
	Inversión	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Flujo de caja (neto anual)	-21.724,00	**5.312,00**	**8.414,00**	**11.517,00**	**14.61,009**	**17.722,00**
Cálculo del V.A.N. y la T.I.R.						
	%					
Tasa de descuento	**10,22%**					
V.A.N a cinco años	**35.858,67**					

Fuente: Autor

TIR (Tasa Interna De Retorno)

Tabla 26: Análisis del TIR

Datos para el análisis						
	Importe					
Inversión	**21.724,00**					
		AÑOS				
	Inversión	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Flujo de caja (neto anual)	**-21.724,00**	**5.312,00**	**8.414,00**	**11.517,00**	**14.619,00**	**17.722,00**
Cálculo del V.A.N. y la T.I.R.						
	%					
Tasa de descuento	**10,22%**					
T.I.R a cinco años	**34,71%**	.				

Fuente: Autor

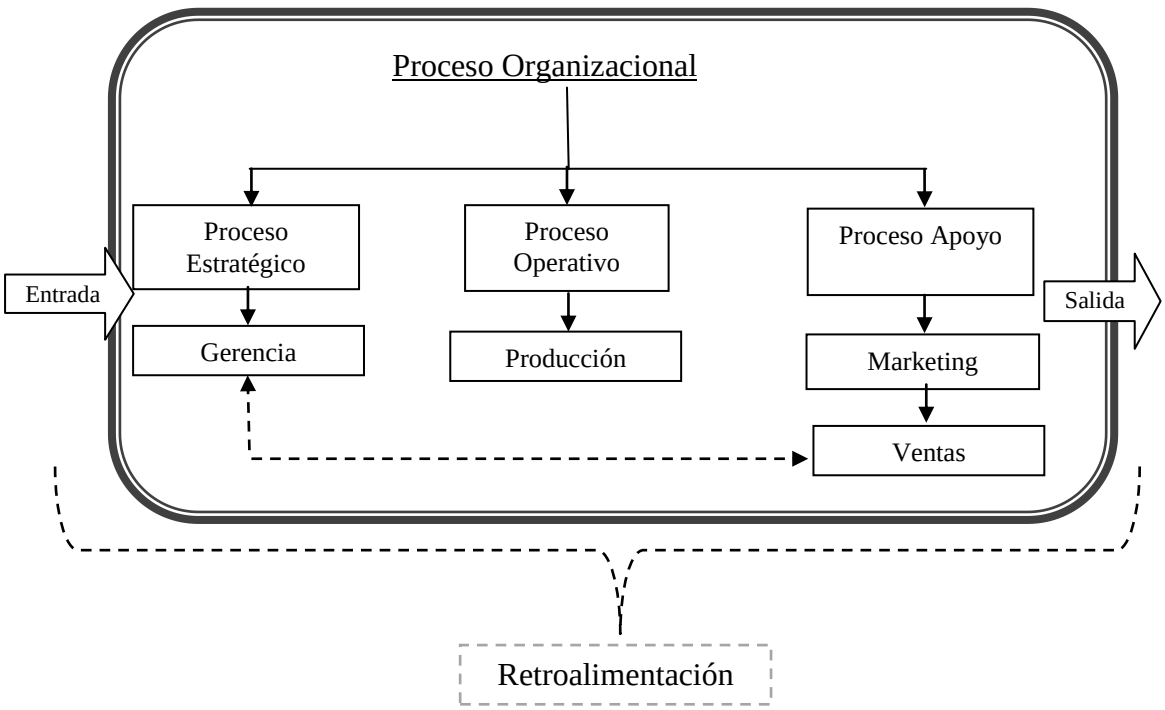
4.3. Análisis de Sostenibilidad

La sostenibilidad se orienta en la población del cantón, debido formarán a ser parte de agentes de cambio a través de este proyecto. La participación de los involucrados y los impactos en el medio ambiente; promueven interrelaciones, debido a que el proyecto no produce restricciones de género, credo, raza, sino que define la integración socioeconómica como el factor común denominador de la población beneficiaria.

El análisis de sostenibilidad se genera a través de la correcta utilización de materiales, como lo es la funda de cemento, cartón y papel, constatando que no contenga componentes contaminantes en las técnicas de conservación. De tal forma que se valoran los riesgos generales que deben considerarse para no generar en daños directos a los diversos recursos del medio ambiente.

Generar diversificación de productos para la población y a las galerías existentes en la isla, determinando así los clientes potenciales que estarán ligados directamente a este plan. Este punto tiene como finalidad detallar los procesos organizacionales y la organización interna del micro emprendimiento detallando el número de personal, experiencia, nivel académico y su ubicación.

Ilustración 11: Estructura



Fuente: Autor

- **Gerencia:** Persona capacitada con los conocimientos del funcionamiento y operación del micro emprendimiento, a la vez se apoderará del direccionamiento financiero, de administrar y de direccionar las futuras ventas.
- **Producción:** Persona apta en conocimientos con la creación y diferentes diseños de bolsos/fundas, su función será diseñar y mejorar el producto generando nuevas ideas para la fabricación.
- **Marketing:** Persona idónea en conocimientos básicos en tema de publicidad y redes sociales, el cual será encargado de la creación de un fan Page, promoción y publicidad en diferentes redes sociales.
- **Venta:** Persona idónea con conocimientos contable, su función es la de generar los precios, cobrar y realizar entregas de los productos de acuerdo al Stock, no obstante, estará ligada a la gerencia y al área de marketing.

6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

La Universidad Internacional del Ecuador, en su calidad de institución de educación superior y con la finalidad de hacer cumplir el "Art. 13 Literal a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia;" (LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES, 2016) se encargará a través del Sr. Darwin Patricio Tasinchano Tite la planificación y organización del proyecto.

Tabla 27: Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Institución	Ejecución
Servicio de Rentas Internas	Obtener el R.U.C.[3], a través de la cual se efectuará las declaraciones de impuestos.
BanEcuador	Entidad Financiera que facilita créditos para microempresas.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz	Entidad encargada de generar Patentes de funcionamiento de acuerdo a la actividad a realizar dentro del cantón.
Cuerpo de Bomberos	Encargada de vigilar que la empresa se encuentre en condiciones óptimas y adecuadas, evitando accidentes e incendios futuros.

Fuente: Autor

Arreglos institucionales

Marca:

FUNGAL: Nace de la combinación de las palabras; Fundas y Galápagos

Eslogan:

"Se encuentra más cerca de tí" Surge de la idea innovadora de los emprendedores por la reutilización de materiales para la creación de fundas.

[3] R.U.C: Registro Único del Contribuyente

Logotipo:

Ilustración 12: Logotipo

Fuente: Darwin Patricio Tasinchano Tite

El logotipo FUNGAL está diseñado en forma de media luna, en la cual se reflejan tres imágenes internas como los mangles, las nubes, los peces y en el centro del contorno de la forma se encuentra el planeta tierra con flechas de reciclaje de color verde.

Los colores que identifican a la empresa son:

- **Verde:** Se utiliza ese color ya que representa al medio ambiente y la conservación, de tal manera que este proyecto se encuentra trabajando y creando economía mediante una de las formas de reducir impacto en los ecosistemas como es el reciclaje.
- **Azul:** Se utiliza este color ya que se identifica con el océano, motivo por el cual la provincia de Galápagos se encuentra conformada por varias islas y rodeadas de biodiversidad marina inigualable.
- **Blanco:** Se utiliza este color debido a que se identifica con la pureza, por motivo de que se está trabajando para y por la conservación de nuestra provincia, a través de proyectos sustentables y sostenibles que generan alternativas de trabajo para la comunidad.

Modalidad de ejecución

Dentro de este micro emprendimiento se plantea objetivos que permitan crecer y a la vez mantener a la competencia dentro de un ambiente no tan vulnerable.

Objetivos:

- Aumentar el margen de ventas dentro de la localidad.
- Mantener el crecimiento del producto estrella.
- Incrementar el nivel de calidad de la marca.
- Poner en marcha un servicio de atención al cliente eficaz.

Ilustración 13: Opciones estratégicas básicas a ejecutar en los componentes de la mezcla

COMPONENTE	*ACCIONES BÁSICAS*
PRODUCTO	1. Mantener el producto sin alteraciones. 2. Reducir costes. 3. Perfeccionamiento del producto. 4. Ampliación de la línea. 5. Simplificación de la línea. 6. Introducción de nuevos productos.
PRECIO	1. Política de precios altos. 2. Política de precios medios. 3. Política de precios bajos.
DISTRIBUCIÓN	1. Directa. 2. Indirecta. — exclusiva, — selectiva, — masiva.
COMUNICACIÓN	1. Conversión. 2. Atracción. 3. Retención. 4. Aumento.

Fuente: MARKETING MIX: Conceptos, estrategias y aplicaciones, Ediciones Díaz de Santos, S. A., pag:123

Criterios de marketing digital aplicado al negocio

Para fortalecer nuestro negocio debemos utilizar todas las herramientas necesarias dentro de la tecnología debido a que hoy en la actualidad, unos de los mejores medios para realizar un buen marketing son mediante las redes sociales. Donde el mundo entero

podrá conocer nuestros productos y así de esta manera eliminar ciertas barreras que se interponen. Las redes sociales, las cuales afectan de manera trascendental en el desarrollo del marketing digital, las organizaciones o grandes empresas deben fijarse en que las necesidades de las personas van cambiando y por lo tanto la manera de llegar a ellas también, por esa razón, cada empresa debe fijar nuevas tendencias o herramientas para llegar al consumidor.

FUNGAL realizará promoción a través de trípticos en los lugares turísticos más visitados de La isla como son: Los Gemelos, El Garrapatero, Playa Tortuga Bay, Los túneles de lava y Centro de Crianza. Además, se promocionará vía internet, colocando los productos que se ofertan en la página web creada por la empresa.

Se utilizará la publicidad detallista la cual consiste en entregar muestras de las fundas/bolsos que se van a elaborar y de esa manera los productos se facilitan a conocer de mejor manera.

7. PRESUPUESTO

Presenta el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. En la elaboración de los presupuestos se tiene en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto, ya que unos originan los ingresos y otros los gastos e inversiones. Las proyecciones de los ingresos financieros obedecen a otras variables adicionales, tales como la colocación de excedentes de caja en el mercado financiero, lo cual genera intereses y rendimientos que sirven para aumentar los ingresos del proyecto. (Padilla, 2011)

Tabla 28: Proyección de costo inicial

COSTO DE INVERCIÓN Y PRODUCCIÓN	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Servicios de administración	200,00
Total gastos de administración	**200,00**
TOTAL	**200,00**
INVESIONES (inicio de periodo)	
Maquinaria y equipo	1.147,63
Edificio	17.544,00
Muebles y enseres	1.751,20
Equipos de oficina computo	1.081,00
TOTAL DE INVERSIONES	**3.979,83**
TOTAL DE INVERSIÓN Y OPERACIÓN	**21.723,83**

Fuente: Autor

Tabla 29: Materia prima-materiales directos

Material	**Cant.**	**Precio**
Papel	Requerida en Kg	0,00
Cordones pp cola de rata 2mm	400 metros	280,00
Goma	200KG	250,00
TOTAL		**530,00**

Fuente: Autor

Tabla 30: Materia prima- materiales indirectos

Material	Características	Cant.	Precio
Tijeras	Tijeras costura profesionales - cuchillas 152 mm	3	90,00
Perforadora	Perforadora semi-industrial-capacidad 180 hojas	2	220,00
Tinas	Capacidad de 130 lts.	2	45,12
TOTAL			**355,12**

Fuente: Autor

Tabla 31: Distribución mano de obra.

Cargo	Sueldo mensual	S. Anual	Proyección (incluye prestaciones)
Supervisor-Gerente	850,00	1.0200,00	13.779,46
Productor y diseñador	750,00	9.000,00	12.233,70
Mano de obra indirecta			
Comunicador social-vendedor	700,00	8.400,00	11.460,82
Total mensual	2.300,00	27.600,00	37.473,98

Fuente: Autor

Tabla 32: Valor depreciación de maquinaria, enseres y equipos

Maquinaria y equipos	Unid. requeridas	Valor unit.	Valor total	Vida legal normal/vida útil probable en años	Tasa de depreciación
Equipo de computo					
Computador	1	725,00	725	6	15%
Impresora	1	356,00	356		
Muebles y enseres					
Mesa de oficina	1	333,76	333,76	10	10%
Sillas de gerencia	1	315,84	315,84		
Sillas de atención cliente	2	100,80	201,60		
Mesas de trabajo	2	450,00	900,00		
					Maquina
Licuadora industrial 25 ltrs.	1	860,68	860,68	10	13%
Compresor 2 Hp	1	286,95	286,95		
TOTAL			**3979,83**		

Fuente: Autor

Tabla 33: Depreciación de maquinaria, enseres y equipos

Maquinaria y Equipos	Unid. Requeridas	valor Total	Depreciación anual	Depreciación acumulada	valor en libros
Equipo de computo	2	1.081,00	162,15	162,15	919,00
Muebles y enseres	6	1.751,2	$175,10	175,12	1.576,00
Máquina	2	1.147,63	149,19	149,19	998,00

Fuente: Autor

Tabla 34: Materiales indirectos

Elementos	Unid Requeridas	Periosidad En El Año	Valor Unit.	Valor Total
Resma de papel	1	2	3,58	7,16
Caja de lapiceros x 12	1	3	2,38	7,15
Portaminas 2mm x12	1	6	5,24	31,45
Minas para el portaminas	1	6	1,61	9,67
Caja de borrador x20	1	6	2,93	17,63
Juego de escuadra "60 cm"	2	2	0,85	1,72
Regla 1 m.	2	2	3,35	6,71
Caja de lápiz mirado 2B	1	3	8,21	24,63
Juego de curvígrafo	2	2	0,85	1,72
Compas de precisión	2	1	1,60	1,60
Caja de clips 33mm	10	2	0,20	0,42
Grapadora	2	0	2,02	2,02
Perforadora	3	0	3,40	3,40
Estilete	3	3	0,41	1,25
Sacapuntas	24	1	0,23	0,24
Tablero porta papeles	4	1	2,20	2,20
TOTAL				**118,9907**

Fuente: Autor

8. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Ilustración 14: Cronograma valorado por componente y actividades

"PLAN DE NEGOCIO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA CREACIÓN DE BOLSOS/FUNDAS A BASE DE MATERIAL RECICLADO"										
	Tiempo en que se cumplirán las actividades									
	MES 1	**MES 2**	**MES 3**	**MES 4**	**MES 5**	**MES 6**	**MES 7**	**MES 8**	**MES 9**	
Infraestructura										
Permisos de construcción.	x									$100,00
Construcción de galpón de 3m. x 8m.		x	x							$17.544,00
Adquisición de maquinaria y equipo.				x						$1.147,63
Adquisición de muebles y enseres					x					$1.751,200
Adquisición de equipos de oficina "computo".						x				$1.081,00
Talento Humano										
Adaptación de estructura organizacional.								x		$0
Promoción de imagen organizacional.									x	$100
Total										**$21.723,83**

Fuente: Autor

7 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

7.1. Monitoreo de la ejecución

Para el monitoreo de lo planificado, organizado y ejecutado se realizará el seguimiento de acuerdo a los siguientes criterios:

- Verificación de información, para confirmar que la información es real, de tal manera que se considerará la viabilidad de la implementación del proyecto.
- De acuerdo a de cada una de las actividades detalladas en el cronograma, ya que el beneficiario del proyecto quien administrará la ejecución proyecto.

7.2. Evaluación de resultados e impactos

Para la evaluación de resultados e impactos se realizará el uso de la información generada e investigada para este proyecto la cual se encuentra plasmada en la matriz de marco lógico.

De tal manera que, en el tema de la evaluación de resultados, tiene como finalidad determinar el producto estrella, la imagen y distribución organizacional una vez completado el proyecto, los cuales se encuentran en los indicadores de la matriz de marco lógico,

No obstante, en la evaluación de impactos, se verificará el cumplimiento de los indicadores de propósito de la matriz del marco lógico.

Tabla 35: Aspectos importantes para la evaluación de impactos

Impacto	Característica
Sociedad	Desarrollo económico, mercado laboral, trabajo digno.
Empresa	Productividad, clima laboral, tecnología, competitividad.
Persona	Bienestar, remuneración, desarrollo profesional.

Fuente: Autor

9. CONCLUSIONES

- El VAN es positivo, su valor es de 19.421.73 analizando que su tasa de descuento es de 10,22 esto quiere decir que el proyecto es factible y viable para su aplicación financieramente.
- El TIR tiene una presentación positiva, representando el 34,71%, es decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,34 centavos, esto nos revela que el proyecto es positivo y existe ganancia.
- La investigación de mercado nos muestra que la población muestra interés por la adquisición del producto.
- Se conoció que existen 2 competidores debidamente registrados y constituidos, los cuales ofrecen artesanías en material reciclado, pero su materia prima y su producto es totalmente diferente al que el plan presenta.

10. RECOMENDACIONES

- Se recomienda contar y seguir con inducciones a la población con referencia al tema de la clasificación eficiente de los desechos orgánicos, peligrosos, reciclables y no reciclables, de tal manera que se explique lo importante que es la conservación del ecosistema de la isla a través del reciclaje, creando así conciencia ambiental en cada uno de los pobladores.
- Innovar constantemente el diseño del producto con la finalidad de que sea atrayente la oferta para los clientes.
- Se pide ejecutar alianzas estratégicas con los hoteles, operadoras de turismo, hostales, embarcaciones, Parque Nacional Galápagos, Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos etc., es decir en los lugares donde la población acuda con mayor afluencia y de esa manera ayuden con la publicidad volante y para que a través de ellos se dé a conocer del producto.
- Se recomienda tener en cuenta los trámites de ley para el correcto funcionamiento del Plan de negocios para el emprendimiento de la creación de bolsos/fundas a base de material reciclado.

11. BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de la República del Ecuador. (20 de OCTUBRE de 2008). Registro Oficial N° 449.

Consultores en Educación, Desarrollo y Capacitación. (2018). *CEDEC*. Obtenido de http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=56:marco-logico)

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos. (2018). *Informe anual de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2017*. Galápagos - Ecuador.

El Universo. (17 de Marzo de 2018). *Retiran unas 22 toneladas de residuos de Galápagos en lo que va este 2018.* Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de http://www.eluniverso.com/noticias

GAD Municipal Santa Cruz. (2018). Obtenido de http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/index.php

GAD MUNICIPAL SANTA CRUZ. (2018). Obtenido de http://turismo.gadsantacruz.gob.ec/index.php

INEC-MEMORIA ESTADÍSTICA GALÁPAGOS. (2017).

Larios Kurt Burneo y Fernando. (2015). Principios de economía: versión latinoamericana (2a. ed.). En https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2095, *Oferta y demanda* (pág. 41). Bogotá: ECOE EDICIONES.

LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO. (23 de 05 de 1997). *Registro Oficial N° 71*.

LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES. (30 de 12 de 2016). Quito, Ecuador: LEXISFINDER.

LEY ÓRGANICA DEL RÉGIMEN ESPECIAL DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS. (11 de 06 de 2015). Ley. *Registro Oficial Suplemento N° 520*.

LEY REFORMATORIA AL CÓDIGO PENAL. (25 de 01 de 2000). Registro Oficial Nº 2 .

Oriol Pascual, Arjen van Klink, Julio Andrés Rozo Grisales (CSCP). (2017 de 12 de 2017). *Manual del emprendimiento sostenible.* Obtenido de http://herramientas.camaramedellin.com.co:

http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Formalizacionempresarial/BibliotecaCreaciondeempresas/Manualdelemprendimientosostenible.aspx -

Padilla, M. C. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos. Retrieved from https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2095.* Colombia: Ecoe Ediciones.

PATENTES MUNICIPALES EN EL CANTON SANTA CRUZ. (08 de 02 de 2017). Ordenanza Municipal N° 59. *Regidtro Oficial Edición Especial N° 881*.

SALAZAR, R. C. (2010). *LIBRO FORMULACION Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO.*

TEXTO UNIFICADO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL SECUNDARIA DE MEDIO AMBIENTE. (31 de 03 de 2003). Decreto Ejecutivo 3516. *Registro Oficial Edición Especial N° 2*.

El Telegrafo. (02 de 11 de 2015). *https://www.eltelegrafo.com.ec*

12. ANEXOS

Cotización 1: Bines inmuebles

LOCAL 19 SAIBABA JUAN TANCA MARENGO
telef: 2658080- 6040524 - 0999195446

STAR OFFICE Q&M S.A

R.U.C# 0992722053001

Cotización

Cliente:	DARWIN TASINCHANO TITE	Fecha:	11/07/2018
Teléfono:		Ruc:	
Atencion:		e-mail:	

Cant.	Descripcion	V. Unitario	P. Total
1	Escritorio ejecutivo en L 1.50x1.50 con cajonera de 3 gavetas, pasacables. Incluye faldon	298.00	298.00
1	SILLA ERGONOMICA DB-PV-SILLON MADONNA	282.74	282.74
1	SILLA SILLAS OPERATIVAS TAPIZ ECO H-8522L	90.37	90.37
		Total	671.11
		Iva 12%	80.53
		Total	751.64

Tiempo de entrega 5 dias habiles
Validez de oferta: 8 días
Fecha de recibo:
Tarjetas de Crèdito 3 meses sin intereses * 6-9-12 con intereses

Cotización 2: Construcción infraestructura

MAESTRO DE OBRA EN LA CONSTRUCCIÓN CIVIL

PATRICIO TASINCHANO ALMACHÍ

CARNÉ PROFESIONAL ARTESANAL N° 2000254

PROYECTO: PRESUPUESTO CONSTRUCCION DE GALPON DE 3X8

ELABORADO POR: PATRICIO TASINCHANO ALMACHI

FECHA: PUERTO AYORA, 28 DE JULIO DE 2018

PRESUPUESTO CONSTRUCCIÓN DE GALPÓN DE 3 X 8

ITEM	DESCRIPCION	UNID.	CANT.	P. UNIT	P. FINAL
1	Replanteo y nivelación	m²	30	3	90
2	Excavación para cimientos	m3	6	80	480
3	Fundición de columnas 0,25cmx0,25cmx2,80m	m3	6	550	3300
4	Fundición de vigas 0,20cmx0,20cmx0,46ml	m3	1,6	850	1360
5	Cerrada de pared de 0,10cmx0,40cmx0,20cm	m2	45	30	1350
6	Enlucido	m2	36	20	720
7	Empastado de Pared	m2	36	9	324
8	Pintura	m2	50	6	300
9	Cubierta con supertecho y chanul	global	global	global	5800
10	Compactación de piso	m2	30	6	180
11	Relleno de piso 0,30cmx9,00mx10,00m	m3	20	30	600
12	Fundición de contrapiso 9,00mx10,00mx0,10cm (Incluye malla electro soldada)	m3	10	45	450
13	Puerta de Cedrela 1,00x2,10m	U	1	320	320
14	Ventana 1,50mx2m de Aluminio	m2	3	150	450
15	Punto de Alumbrado	U	4	50	200
16	Punto tomacorriente polarizado	U	6	55	330
17	Masillado de piso	m2	30	8	240
18	Piso Porcelanato 0,60cmx0,60cm	m2	30	35	1050
	TOTAL				17544

Imagen 5 Infraestructura básica ubicada en el Parque Artesanal

Fuente: Autor

Imagen 7: Terreno

Fuente: Autor