



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

**FACULTAD PARA LA CIUDAD, EL PAISAJE Y LA
ARQUITECTURA - CipArq**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

“ NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO PARA EL MERCADO

CENTRAL AMAZONAS EN LA PARROQUIA DE

ATUNTAQUI”

POR: PAMELA ABIGAIL GORDILLO CADENA

DIRECTOR: MCS. ARQ. M. LENIN LARA CALDERÓN

QUITO ECUADOR

2018

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo Pamela Abigail Gordillo Cadena, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Pamela Abigail Gordillo Cadena

172401858-3

Yo, Mcs. Arq. M. Lenin Lara Calderón, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.

Mcs. Arq. M. Lenin Lara Calderón

060181576-4

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a Dios y a mis padres Nivo Gordillo y Dora Cadena por siempre apoyarme incondicionalmente, por su amor, paciencia, por enseñarme a seguir adelante a pesar las adversidades y por motivarme para ser cada día una mejor persona y una gran profesional.

Además, a mi hermano Israel Gordillo y a Luis Darquea por ayudarme, alentarme e impulsarme a seguir delante y siempre creer en mi en cada paso y decisión que tomé en todo este tiempo.

Y a mi mejor amiga María Isabel, que desde el cielo me cuidas y me guías para hacer las cosas cada vez mejor.

Les dedico esto y cada logro en mi vida.

¡Gracias!

Pamela Gordillo Cadena

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los docentes que en todo el tiempo de la carrera me brindaron sus conocimientos.

Especialmente a mi tutor de tesis el Arq. Lenin Lara por su apoyo y ayuda con las inquietudes en el desarrollo de este proyecto.

A toda mi familia y amigos por creer en mí y estar siempre pendientes del avance de mi carrera.

Especialmente a Arelys Caizaluisa que se convirtió en una amiga incondicional, que me apoyó y siempre me motivó a dar lo mejor de mí en cada momento.

Agradezco a todos mis compañeros por la competencia sana que compartíamos en clase, eso hizo que siempre demos lo mejor de cada uno.

¡Gracias!

Pamela Gordillo Cadena

RESUMEN

El presente proyecto consiste en el diseño del nuevo mercado Amazonas de la parroquia de Atuntaqui en la provincia de Imbabura, el mismo que actualmente se encuentra en condiciones desfavorables para los comerciantes y usuarios. Algunos de los problemas que se aprecian en el mercado actual es la infraestructura inexistente para el desarrollo de la feria textil, materiales inadecuados, el escaso mantenimiento, accesos conflictivos, espacios abandonados, entre otros.

La propuesta se desarrollará en el terreno donde se encuentra construido el actual mercado. Partiendo de la interpretación conceptual del hilorama, el nuevo tejido busca generar accesos que favorezcan los flujos peatonales más importantes del emplazamiento, los mismos que están dados por el recorrido actual de los usuarios y así crear una circulación dinámica entre el usuario y el proyecto, priorizando las necesidades de cada giro, el dinamismo espacial y la materialidad adecuada a cada actividad.

Actualmente el mercado cuenta con 1140 puestos registrados. Para poder brindar un diseño de calidad y con condiciones adecuadas se propone diseñar 156 puestos, de los cuales 130 estarán divididos en los distintos giros tradicionales y ubicados en su zona respectiva. Y los 26 puestos destinados para emprendimientos nuevos. El nuevo diseño busca rescatar la tradición industrial de la ciudad es por eso que se implementa un espacio adecuado para 60 locales textiles permanentes.

ABSTRACT

The present project consists of the design of the new "Amazonas" market in the parish of Atuntaqui in the province of Imbabura, which is currently in unfavorable conditions for merchants and users. Some of the problems seen in the current market is the nonexistent infrastructure for the textile fair development, inadequate materials, poor maintenance, conflictive access, abandoned spaces, among others.

The proposal will be developed in the same land where the current market is built. Starting from the conceptual interpretation of the thread, the new factory seeks to generate accesses that help the most important pedestrian flows of the site, the same ones that are given by the current journey of the users and thus create a dynamic circulation between the user and the project, more emphasis on the needs of each turn, the spatial dynamism and the appropriate materiality for each activity.

Currently the market has 1140 registered positions. In order to provide a quality design and with adequate conditions, it is proposed to design 156 posts, of which 130 will be divided into the different traditional turns and located in their respective areas. And the 26 posts destined for new undertakings. The new design seeks to rescue the industrial tradition of the city, which is why an adequate space is installed for 60 permanent textile shops.

INDICE GENERAL

RESUMEN	i
INDICE GENERAL	iii
LISTA DE GRAFICOS	v
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE IMÁGENES	viii
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	2
JUSTIFICACION	3
OBJETIVOS	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
METODOLOGÍA	5
CAPITULO 1	7
Situación Actual de la Ciudad de Atuntaqui.....	7
1. Situación Geográfica	7
1.1 Ubicación	7
1.2 División Política.....	7
1.3 Clima.....	10
1.4 Relieve	11
1.5 Morfología Urbana.....	13
1.6 Tipología	15
1.7 Materialidad	16
1.8 Colores	16
1.9 Vegetación	17
2. Situación Urbana	19
2.1 Crecimiento Urbano.....	19
2.2 Uso de Suelo	20
3. Infraestructura.....	22
3.1 Servicios Básicos	22
3.2 Red Vial	23
CAPITULO 2.....	25
2.1 Valores Culturales.....	25
Origen de los Mercados	25
2.1.1 Antecedentes históricos.....	25
2.1.2 Mercados Municipales	26
2.1.3 Antecedentes de Mercados en el Ecuador.....	28
2.2 Valores Patrimoniales Tangibles	29
2.2.1 Plazas comerciales en la Parroquia de Atuntaqui.....	29
2.2.2 Mercado Central Amazonas de la Parroquia de Atuntaqui.....	31
2.3 Valores Patrimoniales Intangibles	33
2.3.1 Condiciones Históricas de la Parroquia Atuntaqui	33

2.3.2	Condiciones Sociales.....	33
2.3.3	Vida Cultural y Costumbres de la Parroquia Atuntaqui.....	36
2.3.4	Condiciones Económicas	37
2.3.5	Producción y Comercio.....	38
CAPITULO 3.....		40
Referentes		40
1.	Mercado Marly- le- Roi.....	40
2.	Mercado del Ninot	42
3.	Mercado público de Boston.....	44
CAPITULO 4.....		45
4.1.	Modelo Conceptual del Proyecto.....	45
4.1.1	Modelo Conceptual Urbano.....	45
4.1.2	Modelo Conceptual Arquitectónico.....	45
4.2.	Análisis Proyectual	46
4.3.	Estrategias	49
4.3.1	Estrategias Proyectuales Urbanas	49
4.3.2	Estrategias Proyectuales Arquitectónicas	50
5.1.	Propuesta Proyectual.....	54
5.1.1	Propuesta Urbana- Escala Macro.....	54
5.1.2	Propuesta Urbana- Escala Micro	58
5.1.3	Propuesta Arquitectónica	66
	Plan Masa.....	66
	Zonificación	67
	Análisis funcional, Formal y Conexiones.....	68
	Cuadro de Áreas.....	69
	Planos Arquitectónicos	70
	Fachadas Arquitectónicas	71
	Cortes Arquitectónicas.....	72
	Detalles	73
	Renders	80
CAPITULO 6.....		82
Conclusiones		82
BIBLIOGRAFIA		84

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1 Ubicación.....	7
Gráfico 2 División político Cantón Antonio Ante.....	8
Gráfico 3 Análisis de clima.....	10
Gráfico 4 Orto Fotografía de relieve con respecto a la parroquia de Atuntaqui.....	12
Gráfico 5 Aproximación del relieve a la ciudad de Atuntaqui.....	12
Gráfico 6 Plano y cortes urbanos del área del mercado Amazonas.....	13
Gráfico 7 Recopilación de materiales.....	16
Gráfico 8 Tabla de Colores.....	17
Gráfico 9 Mapa de Área Verde.....	18
Gráfico 10 Crecimiento Urbano de la parroquia de Atuntaqui.....	19
Gráfico 11 Uso de Suelo.....	21
Gráfico 12 Representación de cobertura de Servicios Básicos.....	22
Gráfico 13 Sistema Vial alrededor del Mercado Amazonas.....	24
Gráfico 14 Línea de tiempo de evolución de las plazas.....	26
Gráfico 15 Ubicación de espacios comerciales más importantes de la parroquia de Atuntaqui.....	30
Gráfico 16 Propuesta de remodelación del Mercado Amazonas.....	32
Gráfico 17 Población Total Antonio Ante.....	34
Gráfico 18 Población Hombres y Mujeres 2014.....	34
Gráfico 19 Población Urbana- Rural.....	34
Gráfico 20 Población Por Parroquia.....	35
Gráfico 21: Porcentaje De Población En Las Actividades Del Área Urbana Y Rural.....	37
Comparsa de fin de año 2016 con temática de candidatos presidenciales.....	37
Gráfico 22: Actividades Económicas Por Sectores Productivos.....	38
Gráfico 23: Crecimiento De Talleres Y Almacenes De Ropa, Atuntaqui.....	38
Gráfico 24 Mapa de Estado de Vías.....	46
Gráfico 25 Mapa Dirección de Vías.....	47
Gráfico 26 Asoleamiento.....	48
Gráfico 27 Dirección de Vientos.....	49
Gráfico 28 Plano Urbano Macro.....	55
Gráfico 29 Detalle Supermanzana.....	56
Gráfico 30 Detalle en Plano de Vía Vehicular.....	56
Gráfico 31 Redistribución del Plan Vial.....	57
Gráfico 32 Detalle en Plano de Vía Vehicular.....	57
Gráfico 33 Diagrama de Flujos Peatonales y Vehiculares.....	58
Gráfico 34 Plano Plaza Mercado Amazonas.....	59
Gráfico 35 Plano de Zonificación Plaza del Mercado Amazonas.....	60
Gráfico 36 Materiales.....	61
Gráfico 37 Mobiliario urbano dentro del predio.....	61
Gráfico 38 Vegetación.....	62
Gráfico 39 Equipamiento.....	63
Gráfico 40 Cubiertas para comercios externos.....	64
Gráfico 41 Plaza multifuncional.....	64
Gráfico 42 Implantación Mercado Amazonas.....	66
Gráfico 43 Zonificación Planta Baja.....	67
Gráfico 44 Zonificación Planta Alta.....	67
Gráfico 45 Bubble Diagram.....	68
Gráfico 46 Planta Baja.....	70

Gráfico 47 Planta Alta	70
Gráfico 48 Fachada Sur- Este	71
Gráfico 49 Fachada Nor- Oeste	71
Gráfico 50 Fachada Sur- Oeste	71
Gráfico 51 Fachada Nor Este	71
Gráfico 52 Corte A-A´	72
Gráfico 53 Corte B-B´	72
Gráfico 54 Corte C-C´	72
Gráfico 55 Corte D-D´	72
Gráfico 56 Corte E-E´	73
Gráfico 57 Corte F-F´	73
Gráfico 58 Corte estructural (zona de dos plantas).....	73
Gráfico 59 Corte estructural (zona de parqueaderos)	74
Gráfico 60 Detalle de Columna y la unión a la cimentación	75
Gráfico 61 Detalle de Losa Compuesta	75
Gráfico 62 Detalle de Columna y sus uniones.....	76
Gráfico 63 Union de cubiertas inclinadas	77
Gráfico 64 Detalle de union de viga con columna y anclaje de losa compuesta	77
Gráfico 65 Detalle de muro de contención	78
Gráfico 66 Detalle de voladizo	79
Gráfico 67 Detalle de union de baranda con losa	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Datos Generales del Cantón Antonio Ante.....	9
Tabla 2 Datos Generales de la parroquia Atuntaqui	9
Tabla 3 Cobertura de Servicios Básicos	22
Tabla 4 Red Vial del Cantón Antonio Ante.....	23
Tabla 5: Población por parroquias del Cantón Antonio Ante.....	35
Tabla 6 Producción y Establecimientos	39
Tabla 7 Vegetación de espacios públicos	48
Tabla 8: Capacidad de puestos por giros todos los días y domingos.....	51
Tabla 9: Capacidad de ferias textiles	51
Tabla 10: Capacidad de propuesta nuevo mercado Amazonas.....	52
Tabla 11: Cuadro de Áreas	69

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Perfil Morfológico	14
Imagen 2 Perfil morfológico permanente y temporal	14
Imagen 3 Perfil morfológico permanente y temporal	14
Imagen 4 Collage de imágenes de alrededores del sector del Mercado Amazonas.	15
Imagen 5 Parque Antonio José de Sucre e iglesia del Santo Sepulcro, Atuntaqui .	18
Imagen 6 Avenida Luis Leoro Franco	19
Imagen 7 Mercado Municipal	27
Imagen 8 Mercado Central Amazonas.....	30
Imagen 9 Parque Antonio José de Sucre.....	31
Imagen 10 Plaza.....	31
Imagen 11 Desfile de Fin de Año 2016	36
Imagen 12 Mercado Marly- le- Roi	40
Imagen 13 Corte del Mercado Marly- le- Roi	40
Imagen 14 Mercado Marly- le- Roi	41
Imagen 15 Mercado del Ninot	42
Imagen 16 Mercado del Ninot	42
Imagen 17 Mercado del Ninot	43
Imagen 18 Mercado público de Boston	44
Imagen 19 Maqueta Conceptual Tejido “ <i>Hilorama</i> ”	45
Imagen 20 Área de Intervención Urbana	54
Imagen 21 Aproximación de la zona de abastos dentro del mercado.....	80
Imagen 22 Aproximación a la zona textil del mercado	80
Imagen 23 Aproximación de la propuesta al nuevo mercado Amazonas.....	81
Imagen 24 Aproximación de la propuesta al nuevo mercado Amazonas.....	81

INTRODUCCIÓN

El descuido y la mala administración del actual mercado Amazonas en la parroquia de Atuntaqui ha generado grandes problemas en la infraestructura y disconformidad por parte de los usuarios. En este proyecto se propone un nuevo diseño para el mercado, el mismo que pretende cubrir con la demanda actual de la población, pero a la vez brindar espacios adecuados para todas las actividades, desde las comerciales hasta culturales.

Para comenzar se desarrollará un análisis justificativo y los objetivos principales que sustentarán el desarrollo del proyecto. El primer capítulo contará con la información y características más importantes del lugar donde se localiza el mercado. En el segundo capítulo se busca resaltar el valor cultural intangible de los “Mercados”, porque estos espacios permiten hacer énfasis en la cultura de la ciudad y la información acerca de la economía y características de la ciudad.

Para el tercer capítulo se analizará características relevantes acerca de los referentes que se estudiaron para poder continuar con el cuarto capítulo, el mismo que trata acerca de los modelos conceptuales que se analizaron para escoger las estrategias adecuadas para la propuesta.

Finalmente, en el quinto capítulo abarcaremos todo acerca del proyecto urbano y arquitectónico a mayor detalle y con mayor explicación sobre las estrategias utilizadas tanto para rescatar el área urbana que rodea el terreno como las ideas principales para desarrollar la intervención. Y en el sexto capítulo se describirán las conclusiones.

ANTECEDENTES

La ciudad de Atuntaqui, “capital de la moda”, ubicada en la provincia de Imbabura se destaca por su industria textil y artesanal, además de su producción agropecuaria y gastronómica. Existen diversas fechas donde turistas y gente de la provincia puede admirar la producción de la ciudad, como en la Expo- feria, y también la feria que se realiza todos los fines de semana en el Mercado Central que es un atractivo para los visitantes. Posso (2017)

La feria que se da lugar en el Mercado, recibe comerciantes de productos agrícolas, gastronómicos, artesanales de la ciudad y toda la provincia, pero principalmente de viernes a domingo se destaca la presencia de los pequeños comerciantes de productos textiles, pues es lo que identifica a la ciudad. Actualmente se ha llegado a tener la visita de más de 6000 consumidores durante los días de feria. SERMA EP (2017)

El Mercado Central es un punto importante en el ámbito socio- económico de la población de Atuntaqui, pues gente de la ciudad adquiere un espacio para poder comercializar sus productos, por el costo accesible que tiene la plaza de trabajo dentro del mercado. Además, los comerciantes que tienen su negocio alrededor, lo ven como un lugar con gran potencial por la cantidad de visitantes que llegan los fines de semana.

JUSTIFICACION

El escaso apoyo hacia los pequeños productores para promocionar y vender sus productos ha hecho que estos se vean opacados por las grandes industrias de la parroquia. Los pequeños productores encuentran en el mercado Amazonas una opción de comercialización para sus productos. Sin embargo, por las condiciones físicas del mercado, éste no brinda un espacio óptimo para que los vendedores ofrezcan sus productos de mejor manera.

Las intervenciones inconclusas que se han desarrollado en el Mercado Amazonas de Atuntaqui han dejado sin resolver problemas que afectan directamente a los comercios. Lo que ha provocado un deterioro y mal uso del mercado, mostrando a los visitantes espacios subutilizados, abandonados, invasiones, instalaciones precarias, deterioro de materiales, entre otras condiciones que afectan a la imagen de este lugar, de los comercios y del sector.

Por este motivo el presente trabajo busca proponer un diseño nuevo del Mercado Amazonas, el mismo que deberá implementar una planificación que potencie el sector económico y social de la parroquia. Y de esta manera rescatar y resaltar la identidad de los comerciantes y de la ciudad para convertir al Mercado en pionero de la economía de la ciudad.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una propuesta arquitectónica para el nuevo Mercado Amazonas de la parroquia de Atuntaqui, donde se vincule y responda a la identidad industrial que caracteriza a la ciudad, además que favorezca las necesidades de los habitantes, comerciantes y visitantes.

Objetivos Específicos

- Generar un espacio arquitectónico nuevo e icónico para la parroquia.
- Brindar las características adecuadas al espacio público dentro y fuera del predio.
- Generar un espacio que permita resaltar y rescatar la producción textil local.
- Crear espacios públicos que fomenten la cultura local.
- Generar recorridos, plazas, espacios de encuentro entre actividades.
- Fusionar la arquitectura con la producción local.
- Diseñar un espacio que cubra las necesidades del usuario.
- Implementar un espacio organizado, higiénico y confortable para cada actividad que se desarrolla en el mercado.
- Diseñar locales con las condiciones adecuadas para los diferentes giros.
- Diseñar espacios interconectados y flexibles.

METODOLOGÍA

Para poder desarrollar la nueva propuesta para el nuevo mercado Amazonas se utilizó varios recursos para analizar el espacio, al usuario y las necesidades de cada uno.

Algunos de los métodos analíticos utilizados fueron: la recopilación de información y datos específicos obtenidos del PDOT del cantón Antonio Ante. A partir de este documento se analizaron y se redibujaron mapas que permitirán entender las diferentes características que se destacan en el sector.

Para continuar se realizó un reconocimiento y análisis de la elaboración de tejidos utilizados en la industria textil. Además, se desarrolló una recopilación fotográfica de todos los alrededores del terreno para poder realizar distintos análisis como:

- Análisis de visión general, es decir una mirada general de la fotografía, sin fijarse en detalles. Respondiendo la siguiente pregunta: ¿nos llama la atención o simplemente pasamos por encima de la imagen?, de no tener un aspecto que llame la atención debemos preguntarnos si hace falta algo en la imagen.
- Análisis de composición, ver la estructura de la imagen.
 - Definir los elementos de la imagen.
 - Ver la distribución espacial.
 - Analizar formas geométricas.
 - Análisis de color, texturas.

Para finalizar el método analítico se pudo completar con la lectura y obtención de datos de los siguientes libros:

- Identidad y espacio público ampliando ámbitos y prácticas de Sánchez Gonzales Diego.
- Diseño de espacios comerciales: manuales de diseño interior de Lynne Mesher.
- Normas de Arquitectura y Urbanismo 3457.

Parte de la metodología utilizada es la inductiva, la misma que consiste en la recolección de información a partir de encuestas a comerciantes que forman parte del mercado como los de alrededor del lote del mercado. Además, se realizaron entrevistas directas con los comerciantes, esto se desarrolló para conocer los intereses y necesidades que existen para cada parte. Para concluir con este método se finaliza con ingresar todos los datos recopilados, depurados y tabulados en tablas con sus valores estadísticos respectivos.

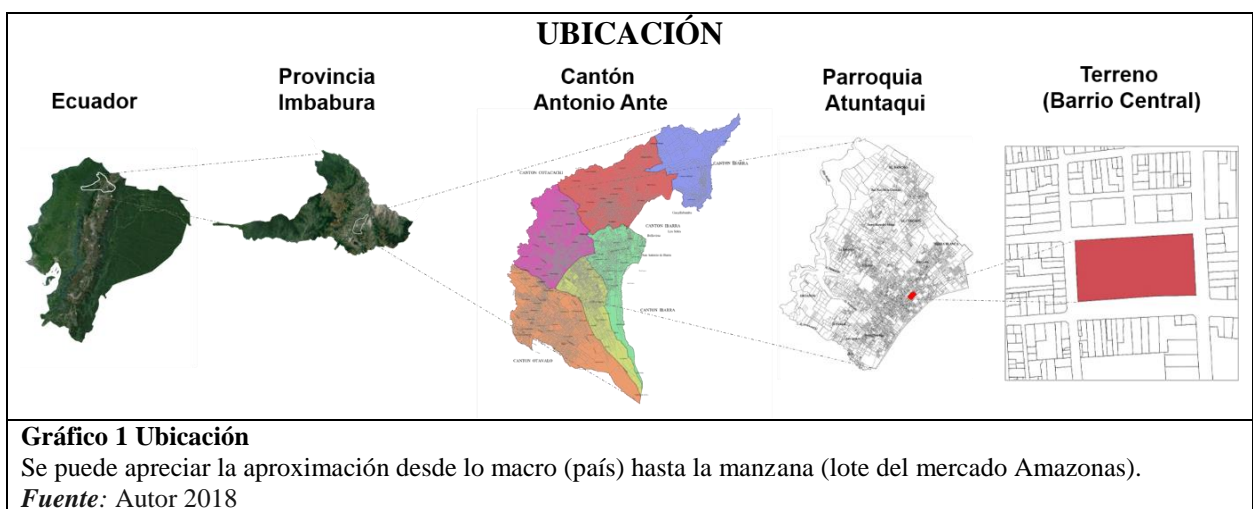
CAPITULO 1

Situación Actual de la Ciudad de Atuntaqui

1. Situación Geográfica

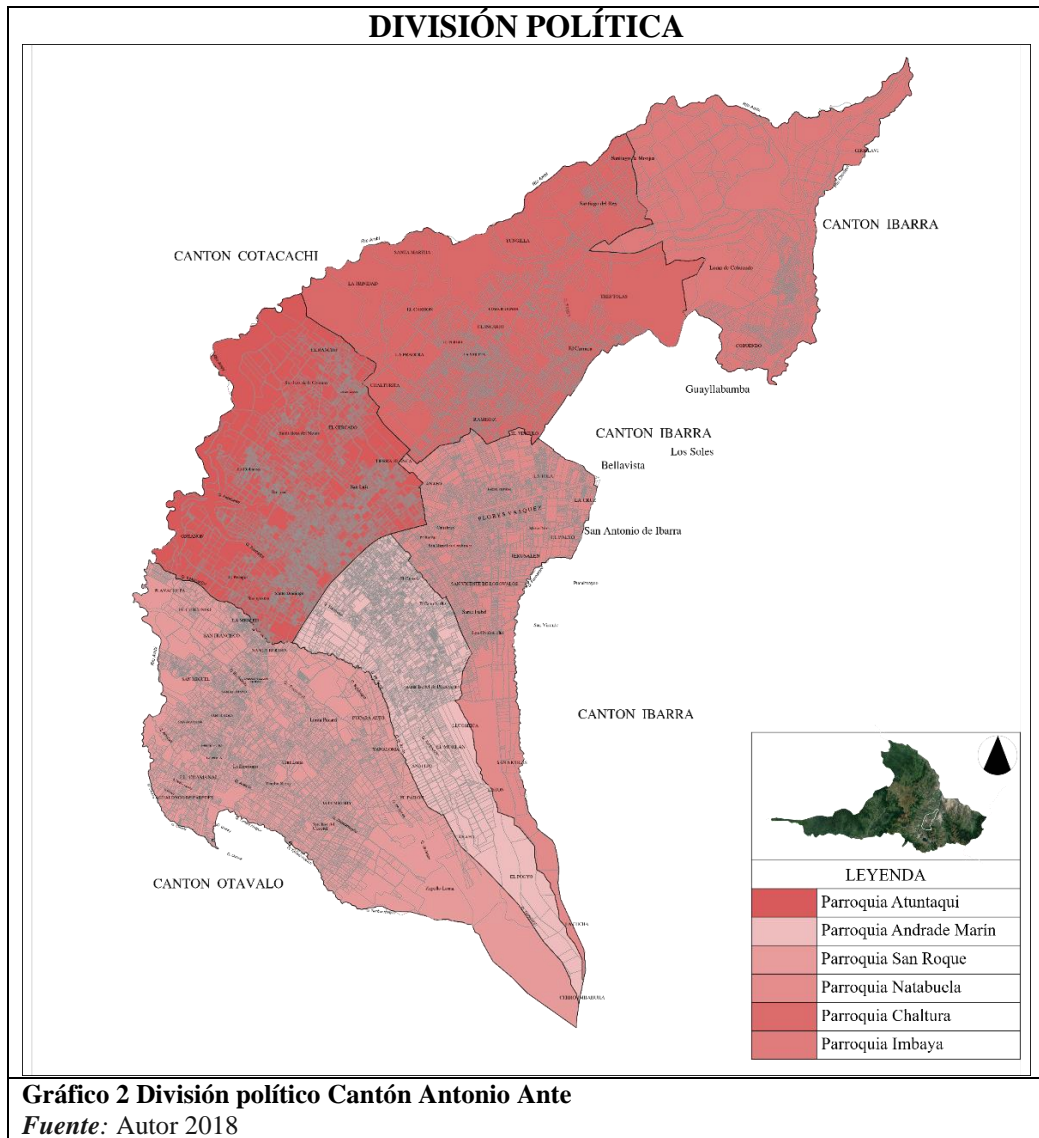
1.1 Ubicación

La parroquia de Atuntaqui pertenece al cantón de Antonio Ante, ubicada al centro sur- este de la provincia de Imbabura, a 60km de la ciudad de Quito. GAD (2015)



1.2 División Política

El cantón de Antonio Ante está conformado por 6 parroquias principales: Atuntaqui, Andrade Marín, Chaltura, San Roque, Imbaya y Natabuela. Las mismas que están ubicadas dentro del cantón como se muestra a continuación:



A continuación, según datos del PDOT de Antonio Ante se desarrolla la siguiente tabla con la recopilación de los datos generales del cantón.

Tabla 1 Datos Generales del Cantón Antonio Ante	
ANTONIO ANTE	
Cabecera Cantonal	Atuntaqui
Provincia	Imbabura
Limites	Norte: Cantón Ibarra
	Sur: Cantón Otavalo
	Este: Cerro Imbabura
	Oeste: Cantones Cotacachi y Urcuquí
Superficie	79 km ²
Población	48 739 hab.
Parroquias	Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín
	Rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela. Imbaya
Altitud	1760- 4560 msnm
Idioma	Español y Quichua
Grupos Étnicos	Mestizo e Indígena
<i>Fuente:</i> Autor 2018 a partir del GAD (2015)	

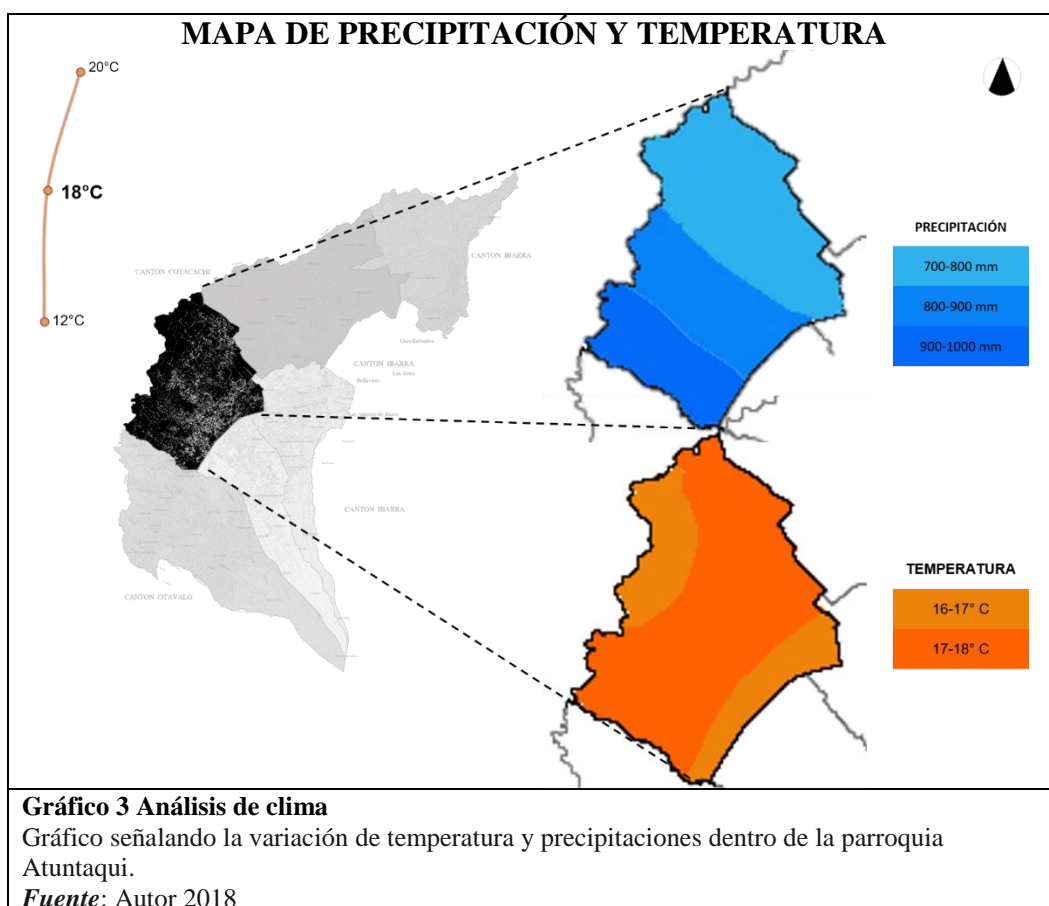
Con respecto a la parroquia de Atuntaqui (lugar de emplazamiento del mercado central Amazonas) los datos generales se muestran en el gráfico siguiente:

Tabla 2 Datos Generales de la parroquia Atuntaqui	
ATUNTAQUI	
CANTÓN PERTENECIENTE	Antonio Ante
Provincia	Imbabura
Limites	Norte: Natabuela
	Sur: San Roque
	Este: San Antonio, La Esperanza
	Oeste: Cantón Cotacachi
Población	21 286 hab.
Clima	17°C
Altitud	2405 msnm
Idioma	Español y Quichua
Grupos Étnicos	Mestizo e Indígena
<i>Fuente:</i> Autor 2018 a partir del GAD (2015)	

1.3 Clima

El clima de la zona de la parroquia de Atuntaqui es semi- húmedo, es el más característico de la zona. Las temperaturas promedio anualmente están entre 12 y 20° C. Las precipitaciones anualmente están entre 500 y 2000 mm, y éstas se dan en las épocas lluviosas de febrero a mayo y en octubre y noviembre. La época seca es en los meses de junio a septiembre. GAD (2015, pág. 35-36)

En el siguiente gráfico se puede apreciar la zona de Atuntaqui con las variaciones de temperatura y precipitaciones que se consideran en el sector.



1.4 Relieve

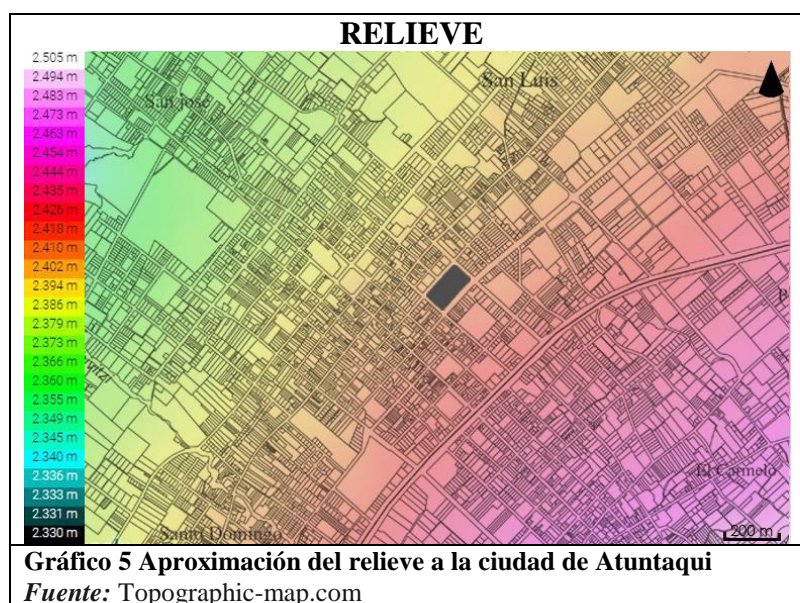
El caso volcánico complejo de Imbabura ubicado al borde oriental del valle Interandino. Está constituido por dos edificios volcánicos importantes (Taita Imbabura, Huami Imbabura) y sus respectivos depósitos distales (recorridos de avalanchas y flujos piro-clásticos). Uno de los relieves más importantes es el Imbabura, ubicado en el centro de este complejo volcánico. El flanco norte está conformado por lomas erosionadas compuestas por lavas masivas y brechas. En el flanco oeste se destacan las lomas Sancilona que está formada por lavas masivas. GAD (2015, pág. 17)

Debajo de los 2 800 msnm, existe una morfología suavizada mientras se acerca a la zona de Atuntaqui, San José de Chaltura, formando una gran llanura de depósitos volcánicos. Donde se destacan colinas medias, bajas y muy bajas. En el cantón se identifican varios lineamientos y estructuras asociadas a los sistemas mayores Cauca Patía- San Isidro. Se evidencia el lineamiento del río Tahuando, que inicia en las estribaciones orientales del Volcán Cusín y se extiende a lo largo del río Tahuando hasta el sector Las Tolas al Norte de Ibarra. Los lineamientos del río Ambi cortan al lineamiento del Tahuando, este se interpreta como un contacto litológico posiblemente fallado que separa los materiales volcánicos Angochahua de los productos volcánicos del Culbiche e Imbabura. Las avalanchas de escombros del Volcán Culbiche involucraron a material del Imbabura que se depositan en el valle de río Tahuando hasta el río Ambi. GAD (2015, pág. 17)

La siguiente imagen podrá brindarnos una idea más clara de la ubicación de los relieves principales con respecto a la parroquia de Atuntaqui.



Aproximándonos a la parroquia de Atuntaqui y al sector del mercado Amazonas, en el siguiente gráfico podemos ver las pendientes de la zona y llegaremos a la conclusión que el terreno del mercado está entre los 2403 a los 2410 msnm.



A continuación, se realiza un acercamiento al terreno del Mercado Central Amazonas, para poder percibir mediante cortes a una mejor escala de la pendiente que se deberá tratar en esta zona, y además como está compuesta la zona urbana

alrededor de este espacio. Podemos concluir con este gráfico que el terreno cuenta con dos pendientes la primera en la Av. Salinas con una diferencia de 6m y un 9% de pendiente, y en la calle Olmedo con una diferencia de 7m y con el mismo porcentaje de pendiente.



1.5 Morfología Urbana

Alrededor del terreno del mercado Amazonas se puede distinguir una variedad de alturas, colores y texturas que caracterizan el sector, además se puede apreciar una interacción entre el paisaje natural y lo construido de la ciudad. Es por

esto que se desarrolla un análisis fotográfico que permite identificar la variedad de características del medio urbano de la ciudad.

En las siguientes imágenes se puede observar la morfología urbana de las manzanas que rodean el terreno del mercado Amazonas.



Imagen 1 Perfil Morfológico

Fuente: Autor 2018



Imagen 2 Perfil morfológico permanente y temporal

Fuente: Autor 2018



Imagen 3 Perfil morfológico permanente y temporal

Fuente: Autor 2018

Analizando estas dos últimas fotografías podemos darnos cuenta que existen dos paisajes contruidos dentro del mercado Atuntaqui, uno de ellos es la estructura permanente existente, y la otra (Línea amarilla) representa el perfil de la infraestructura temporal que es improvisada por los vendedores todos los fines de semana para poder vender sus productos y no verse afectados por el clima.

1.6 Tipología

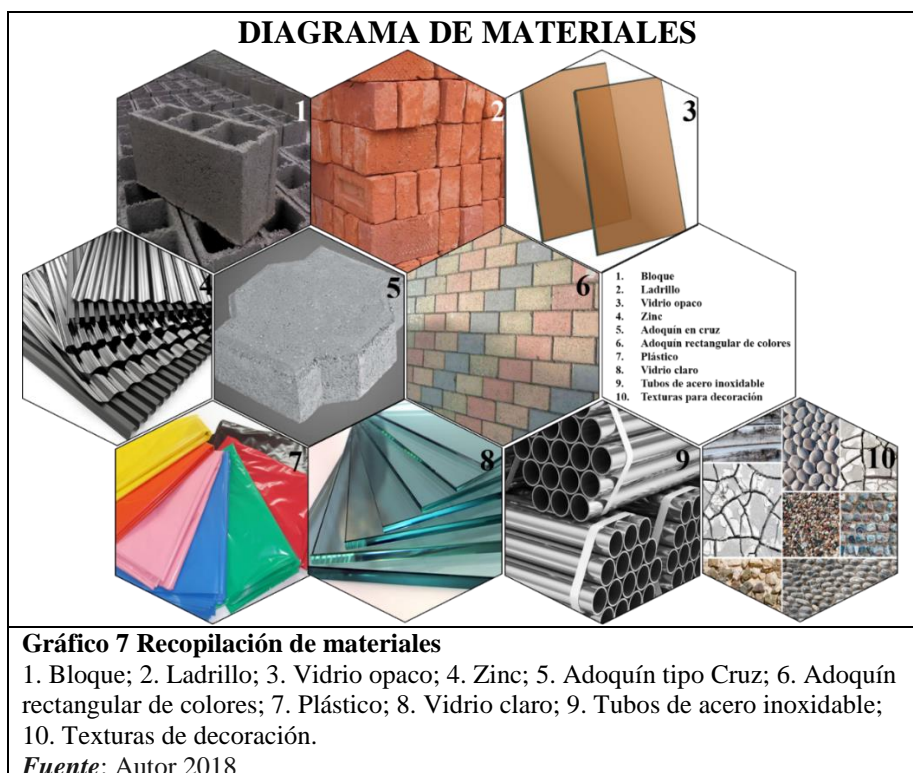
En la ciudad de Atuntaqui se puede apreciar una gran variedad de construcciones, entre las tradicionales con adobe hasta viviendas de cuatro pisos con bloques o ladrillos con grandes ventanas. Es por eso que se realizó una recopilación de imágenes de la zona para poder conocer la diversidad de materiales y colores que existen en todo el paisaje.



Imagen 4 Collage de imágenes de alrededores del sector del Mercado Amazonas
Fuente: Autor 2018

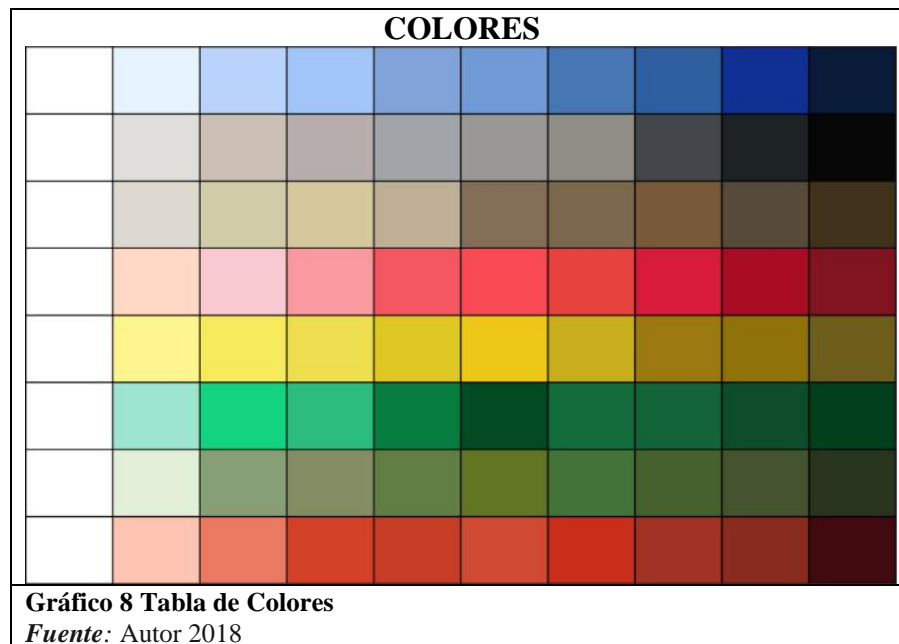
1.7 Materialidad

A partir de la recolección de imágenes para poder entender la diferente tipología del sector se realiza un resumen de sobre los diferentes materiales que destacan en la arquitectura de la ciudad, principalmente del barrio central donde está ubicado el mercado. A continuación, se puede observar un diagrama con los diferentes materiales encontrados.



1.8 Colores

Para completar con la recolección de datos acerca de la cromática de la ciudad a partir de la imagen 5 se pudo obtener los diferentes tipos de colores y las intensidades que más destacan. En el siguiente gráfico se puede observar las tonalidades encontradas.



1.9 Vegetación

La parroquia de Atuntaqui es conocida por su industria textil y su gastronomía, se ha convertido en un lugar turístico por su comercio. Sin embargo, se puede apreciar que se han hecho adecuaciones e implementaciones de infraestructura para poder generar sombra y estancia, pero en estas implementaciones no se puede apreciar vegetación alguna. Esta vegetación podemos apreciarla en el parque Antonio José de Sucre y en la avenida Luis Leoro Franco y en las zonas agrícolas que se aprecian, pero en calles, y parques es muy escasa la vegetación, y de haber, es una vegetación de pequeño tamaño.

A continuación, se muestran imágenes con los lugares donde se puede apreciar vegetación y un mapa con respecto al área de estudio (ver gráfico de mapa de vegetación).

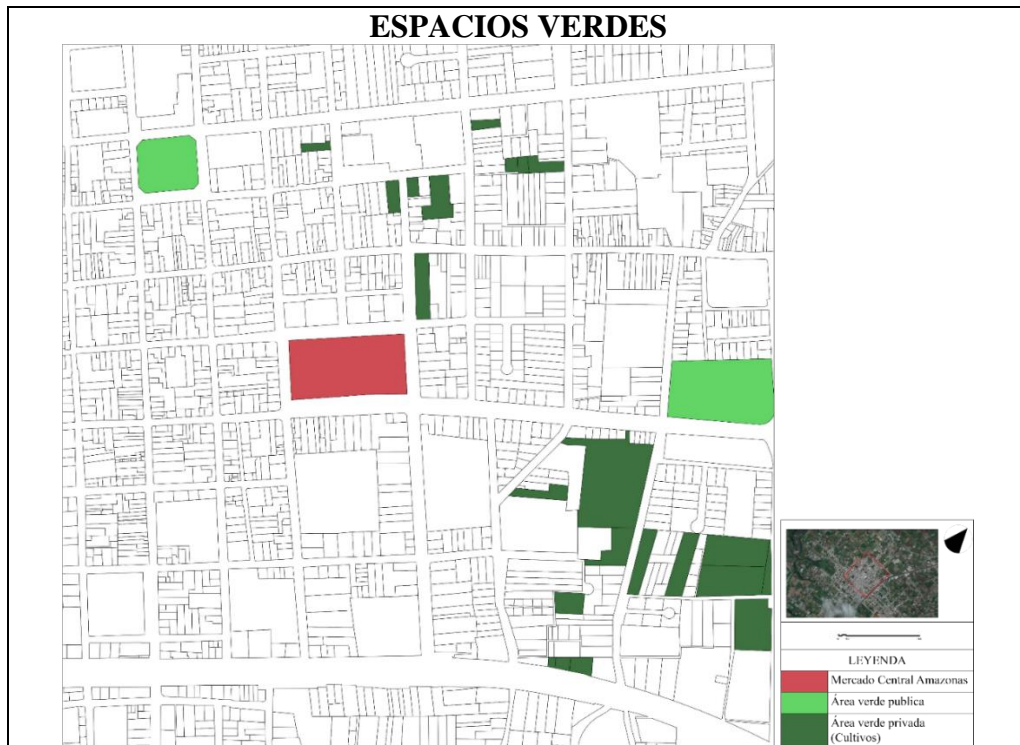


Gráfico 9 Mapa de Área Verde
Fuente: Autor 2018



Imagen 5 Parque Antonio José de Sucre e iglesia del Santo Sepulcro, Atuntaqui
Fuente: Marcelo Quinteros Mena (2012)

Pero en la avenida Luis Leoro Franco, podemos apreciar que en el parterre principal comienza la presencia de vegetación, hasta llegar al parque de la Familia y a los cultivos privados que se encuentran ubicados en esta avenida principal de la parroquia.

En la siguiente imagen podemos observar cómo se encuentra planteada esta avenida con respecto al mercado central Amazonas.



Imagen 6 Avenida Luis Leoro Franco

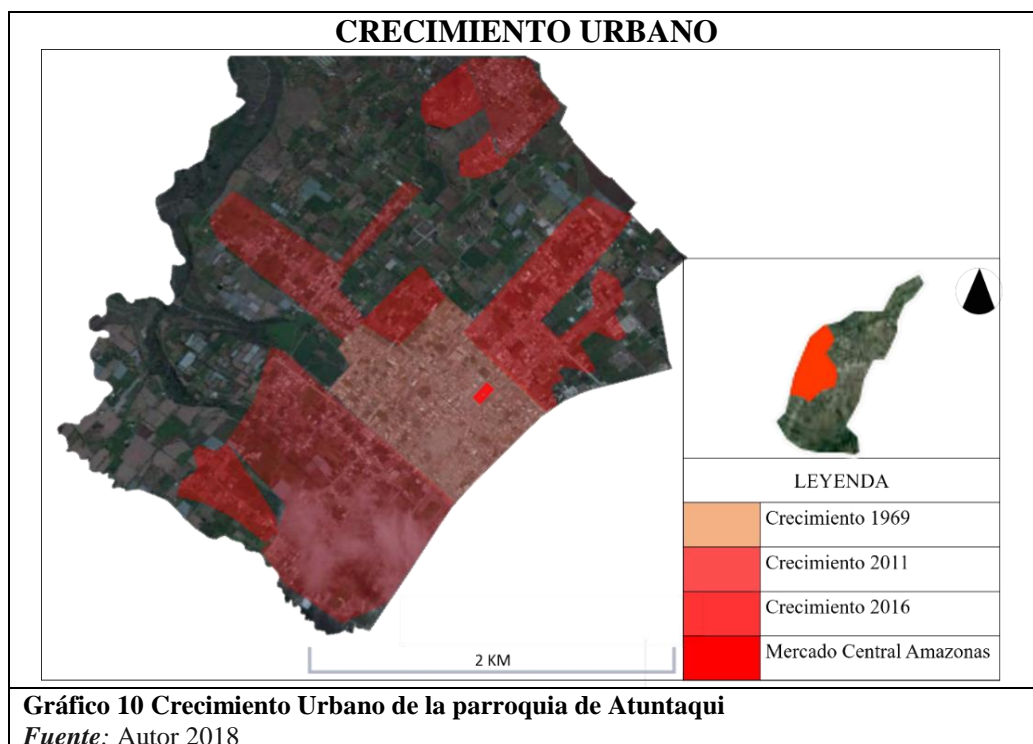
Fuente: Autor 2018

2. Situación Urbana

2.1 Crecimiento Urbano

Podemos entender al crecimiento urbano como la distribución y organización espacial de las actividades urbanas que la ciudad aloja y como se interactúa en ellas.

A continuación, se muestra una imagen con el crecimiento urbano que ha surgido en la parroquia y a donde va dirigido este.

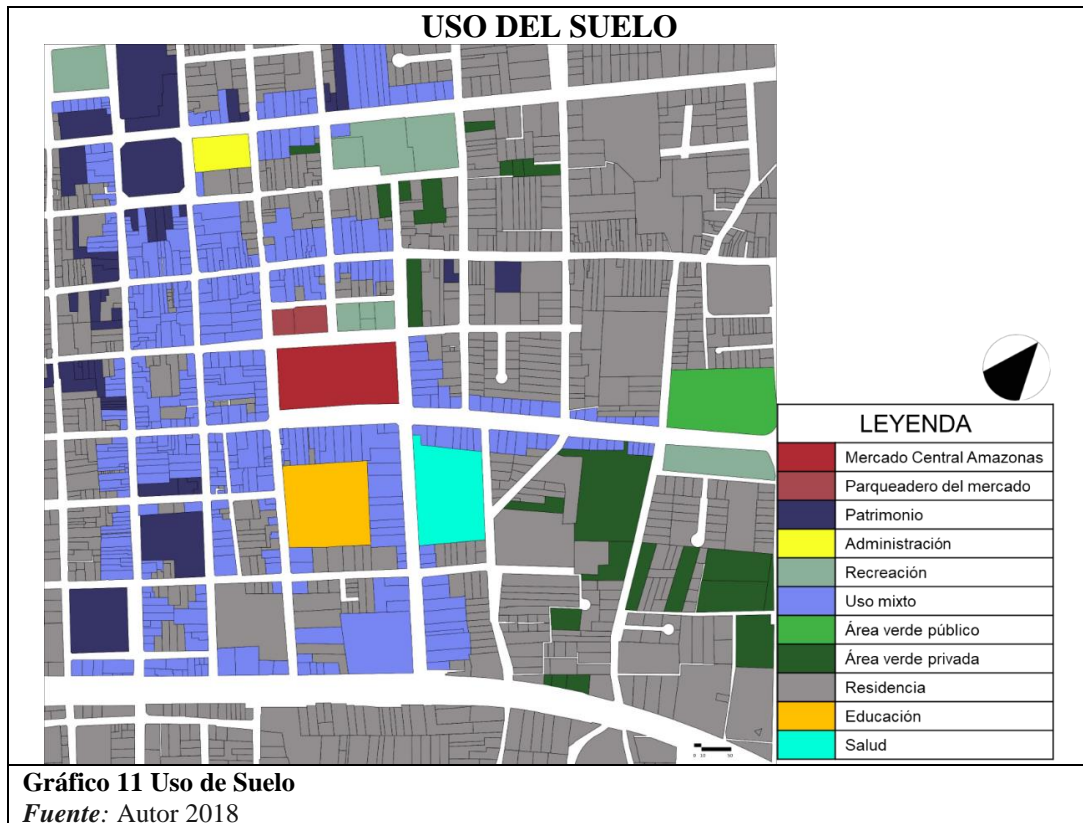


Como se muestra en la imagen anterior se puede apreciar que el crecimiento desde 1969 al 2011 es similar en porcentajes, mientras que a partir del 2011 al 2016 el crecimiento es leve y se nota en la delimitación de nuevos accesos y nuevos parcelamientos en terrenos con características rurales.

2.2 Uso de Suelo

Según el PDOT del 2015, se determina la combinación del espacio urbano, rural y áreas protegidas. En el cantón de Antonio Ante se percibe la demanda de espacio para el crecimiento urbano lo que ha ocasionado el deterioro del espacio rural, provocando la disminución de áreas protegidas por el desplazamiento de la agricultura. GAD (2015, pág. 216)

Para poder tener un mejor conocimiento del uso de suelo de la ciudad, se puede profundizar con el estudio del barrio central de la parroquia, de esta manera se podrá tener una escala mucho más amplia y conocer los diversos componentes urbanos que tiene Atuntaqui. En el siguiente mapa podremos analizar los usos del suelo del barrio principal donde se encuentra emplazado el mercado central Amazonas y los sistemas que lo componen como el Sistema Vial y el Equipamiento.



Lo que se representa en el mapa de Uso de Suelo es que el barrio central de la ciudad de Atuntaqui en su mayoría es superficie urbana, la misma que puede evidenciar también la presencia de uso mixto en las avenidas principales de la ciudad, donde el comercio destaca. También se puede percibir la escasez de áreas verdes como se mencionó anteriormente.

En el gráfico podemos notar la presencia de construcciones patrimoniales en el área del parque Antonio José de Sucre y la iglesia del Santo Sepulcro, sin embargo, al acercarse al área del terreno del mercado Amazonas se puede notar como lo patrimonial ha sido reemplazado por construcciones nuevas que satisfagan las necesidades comerciales de la ciudad.

3. Infraestructura

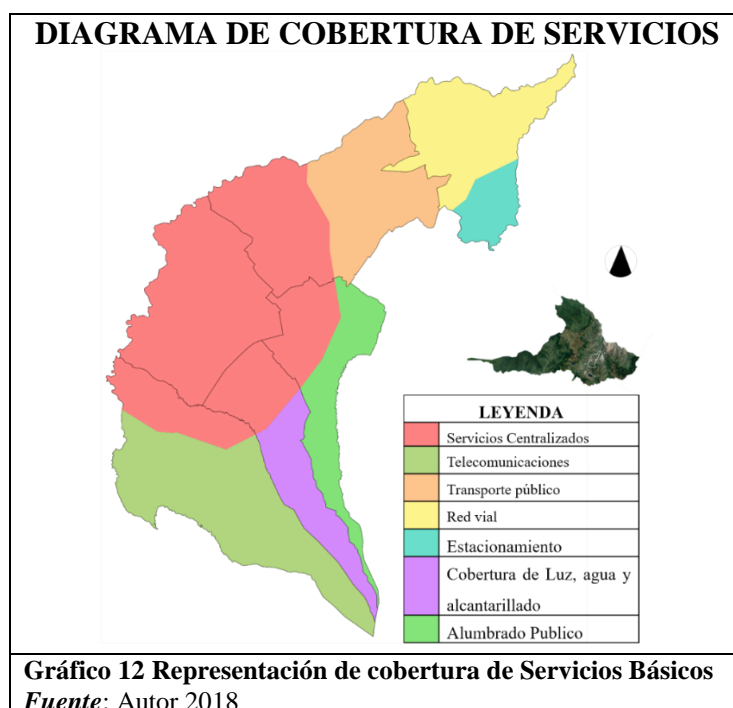
3.1 Servicios Básicos

Según el PDOT de Antonio Ante, los servicios básicos son las obras que se encargan de dar una mejor calidad de vida a la población, permitiendo el ahorro de recursos y el acceso a luz, agua, alcantarillado y comunicación. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de cobertura de cada servicio dentro del territorio.

Cobertura	Urbano	Rural	Total
Alcantarillado	91.12	67.57	79.4
Luz Eléctrica	98.76	96.79	97.8
Agua	80.88	58.48	69.8
Desechos Sólidos	94.26	84.12	89.2

Fuente: INEC,2010

A partir de los datos obtenidos del PDOT de Antonio Ante podemos notar que la cobertura de servicios en el cantón es superior al 80%. Los servicios están centralizados principalmente en la cabecera cantonal de Antonio Ante, Atuntaqui. Como se puede notar en el siguiente gráfico se representa de manera general los porcentajes y la cobertura en el cantón.



3.2 Red Vial

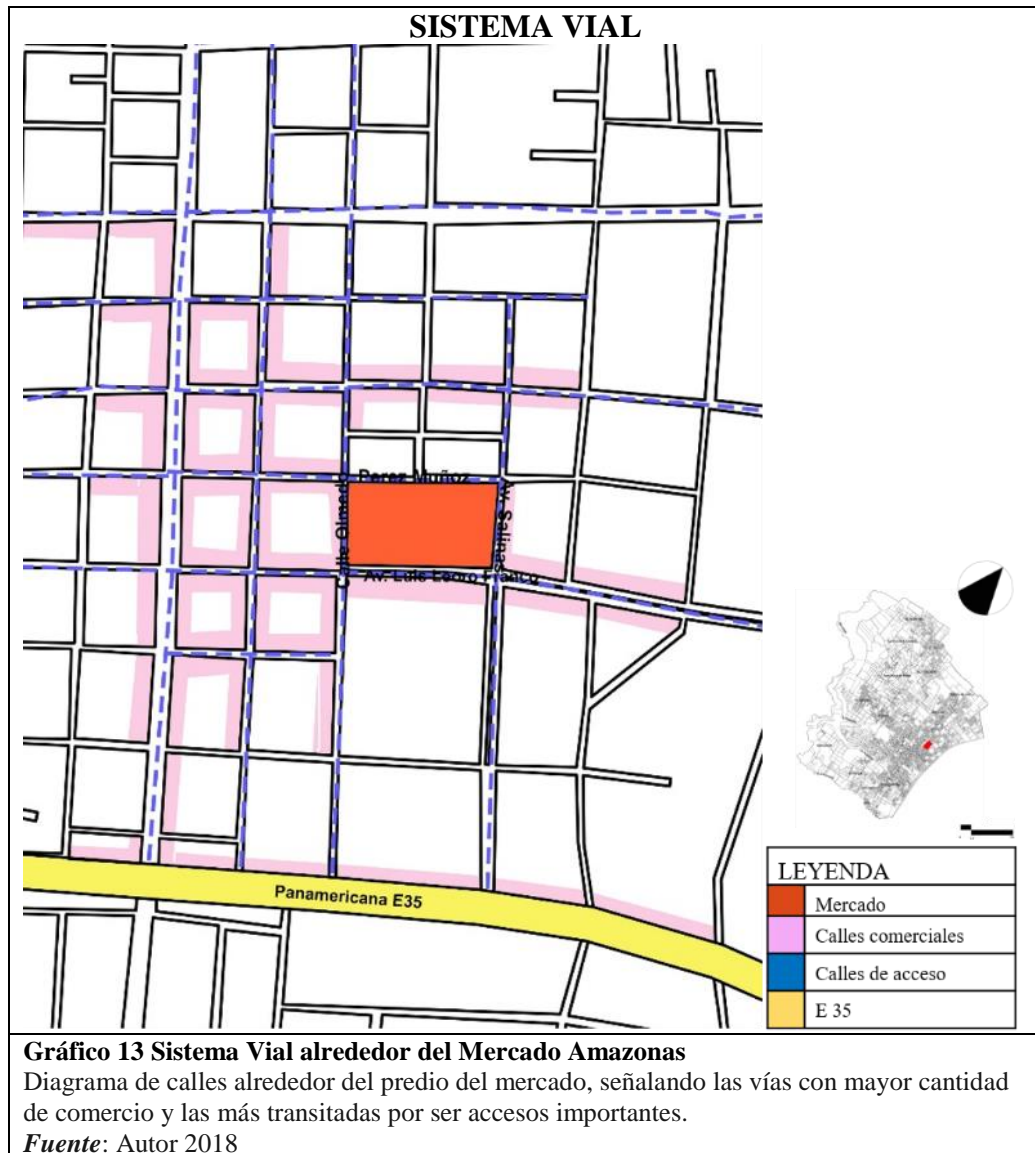
Las redes viales en buen estado permiten que la condición de vida de la población sea adecuada, disminuye los tiempos de traslado y los costos de bienes. En el cantón de Antonio Ante atraviesa una red vial estatal importante para la conexión entre provincias, La Troncal de la Sierra o la E35. La vía es de asfalto en buenas condiciones con una longitud de 9.37km (la cobertura del cantón de Antonio Ante).

El cantón cuenta con 393.10km de vías, 0.09 km de puentes GAD (2015, pág. 165-166). En la siguiente tabla se puede describir las características de las vías que se encuentran en el territorio.

Tabla 4 Red Vial del Cantón Antonio Ante		
Vías	Longitud (km)	%
Camino pavimentado	28.47	7.24
Camino lastrado de dos o más carriles	21.56	5.49
Camino lastrado de un carril	131.74	33.51
Calle en zona urbana	78.52	19.98
Camino de verano	132.80	33.78
TOTAL	393.10	100

Fuente: IEE,2013

El sistema vial que rodea el terreno del mercado Amazonas se encuentra adoquinado y en buen estado. Además, se encuentra a 2 cuadras de acceso a la panamericana E35. En el siguiente gráfico se puede apreciar el terreno con sus respectivas calles adyacentes.



CAPITULO 2

2.1 Valores Culturales

Origen de los Mercados

2.1.1 Antecedentes históricos

En la antigüedad el hombre debía realizar sus productos según sus capacidades y necesidades. El mercado era considerado un lujo, y se realizaba para el intercambio de productos a través del trueque, y se daba lugar en un lugar y día específico. Estas actividades comenzaron estableciéndose en lugares cercanos a templos, inicialmente los mercados no tenían valor arquitectónico, pues se desarrollaba al aire libre con la ubicación de los puestos. Cisneros (1977, pág. 597)

Las plazas, como un punto importante de las ciudades, se encargan del desarrollo cultural y urbano del lugar. Son consideradas como un punto urbano donde se realizan diversas actividades que enriquecen culturalmente a las ciudades. Son conocidas desde civilizaciones antiguas, cuando las poblaciones comenzaron a tener mayor conciencia sobre el espacio, el lugar público y el espacio abierto. Es donde puede concentrarse la gente para realizar diversas actividades, ya sean estas económicas, políticas y de recreación. Arqhys (2012)

Las primeras plazas se saben que vienen de la época griega, donde las ágoras y acrópolis eran de espacio abierto, centro de comercio, de cultura y la vida social de estas civilizaciones. De igual manera nos podemos referir a las plazas creadas por los romanos, las mismas que estaban destinadas para el entretenimiento, termas y foros. El foro para los romanos se establecía como mercados. Pero estos con el paso del tiempo se transformaron con funciones comerciales, financieras, religiosas, judiciales y para eventos sociales. Jara (2014)

En la edad media se aprecian las plazas de mercado y las iglesias que se edificaban junto a los castillos y las dependencias de todo el lugar. En el renacimiento se construyeron plazas no funcionales, pero que destacaban por su valor estético pues estaban dirigidas a las clases sociales. Jara (2014)

Alrededor del mundo se desarrolla la actividad comercial, sin embargo, a los mercados se los conoce con diferentes términos como: el urbanismo social español e hispanoamericano la plaza de mercado se conoce como "Plaza Mayor", en las culturas musulmanas se la conoce como bazar. En el siglo XIX por ideales higienistas y por brindar un espacio adecuado para el comercio se comienza a cubrir las plazas, esto fue posible por la evolución de la arquitectura y por la llegada del hierro. Para la cultura anglosajona, la plaza de mercado es cualquier lugar donde se celebre el intercambio, de forma continua o periódica, y es importante para la producción agrícola, mercantil o financiera. Jara (2014)



2.1.2 Mercados Municipales

Los mercados municipales alrededor del mundo lo componen una de las partes comerciales más tradicionales y con gran importancia en la repartición de productos frescos para los sectores donde están ubicados. Diaz (1981)



Imagen 7 Mercado Municipal

Fuente: Globovisión, 2014

Según el autor Díaz (1981) define a los mercados municipales como "complicado y competitivo". Analizando al cliente, se puede diferenciar el comportamiento de un consumidor; además se puede envolver otros componentes como la diversión, salud, cultura y equipamiento.

La evolución de los clientes, la inmigración, las grandes cadenas de supermercados han obligado a las administraciones de los mercados municipales a tomar en cuenta factores como la proximidad, comodidad, rapidez, calidad y precio.
Díaz (1981)

En estas situaciones de evolución de los consumidores hacia la compra de productos se revelan las necesidades que solicitan los mercados municipales para definir su oferta de productos y servicios, además de tener un diseño adecuado a partir de su posición y estrategias de planificación en ámbitos como comunicación y dinamismo.

La administración de los mercados municipales está bajo dependencia de la Alcaldía del territorio donde se encuentran emplazados, donde el propósito es ofrecer un servicio a la población, con el fin de que vendedores y compradores cuenten con

las instalaciones adecuadas para la comercialización de productos y la solución de problemas en el mercado. Diaz (1981)

Las municipalidades tienen como obligación velar por la salubridad, ornato, higiene pública, pesos, medidas y calidad de los productos que se comercializan dentro de los mercados. Las administraciones pueden tener departamentos encargados, donde sus oficinas se encuentren ubicadas en las mismas instalaciones del mercado. Diaz (1981)

2.1.3 Antecedentes de Mercados en el Ecuador

Los Tianguis consisten en un espacio público donde se desarrollan actividades de comercio. Consiste en un modelo modular, pequeño que se instala de manera periódica en la calle y permite una convivencia entre vendedores y compradores. Cisneros (1977, pág. 604)

Según las características de un Tianguis, podemos valorar las actividades de trueque, venta de hortalizas, regateo, venta de productos específicos como artesanías, tejidos, etc. Los mercados del país permiten apreciar lo autóctono del lugar, se ofrece lo más típico desde la comida tradicional, compra y venta de productos de la zona, religión, rituales y la manera como socializa la comunidad. Jara (2014)

Los mercados generalmente funcionan solo los fines de semana, pero podemos hallar algunos que funcionan todos los días, entre los más importantes podemos mencionar: La Plaza de Ponchos ubicado en Otavalo, el mismo que brinda diversidad en joyas, bordados, pinturas e instrumentos musicales. El mercado de Latacunga popular por sus artesanías y artistas. El mercado de Saquisilí le ha dado fama sus productos hechos a mano, y su gran producción agrícola- ganadera. En Zumbahua existe el mercado indígena andino más antiguo del país. Jara (2014)

Los mercados y ferias libres se encargan de distribuir productos a la comunidad. "La concentración de población en las localidades provoca la necesidad de abastecer materias primas a la ciudad. Los mercados terminan convirtiéndose en permanentes, que posibilitan intercambios y relaciones " Soria (s.f)

2.2 Valores Patrimoniales Tangibles

2.2.1 Plazas comerciales en la Parroquia de Atuntaqui

El desarrollo comercial de la ciudad se ha visto en el crecimiento urbano que ha tenido la parroquia. Inicialmente la evolución y cambios se aprecian en el parque central Antonio José de Sucre, donde se realizan muchas actividades culturales.

Este parque ha ido evolucionando para permitir que los eventos comerciales como ferias se desarrollen dentro del punto más importante de la ciudad. Es por eso que con las adecuaciones se puede ver la implementación de equipamiento que reciben a turistas cada vez de mejor manera.

Por la gran acogida que la ciudad tiene por su crecimiento industrial y por sus eventos, se vio obligada en la adecuación de una plaza mucho más amplia que permite el entretenimiento y el deporte. Pero siendo también un punto de acogida a eventos temporales como ferias textiles y gastronómicas.

Para facilitar las actividades comerciales y abastecimiento de la ciudad en los años 70, se construye el mercado central Amazonas, el lugar favorece a los pequeños comerciantes de la ciudad. Además, es un lugar donde permite el desarrollo de ferias textiles que impulsan la industria pequeña de la parroquia.

En Atuntaqui; el parque, la plaza y el mercado; tienen un valor importante y permiten que las actividades no se vean interrumpidas y se desarrollen adecuadamente. Son espacios con características diferentes, pero permiten la

multifuncionalidad de los mismos. En el siguiente gráfico e imágenes se puede apreciar la ubicación y las características de estos lugares.

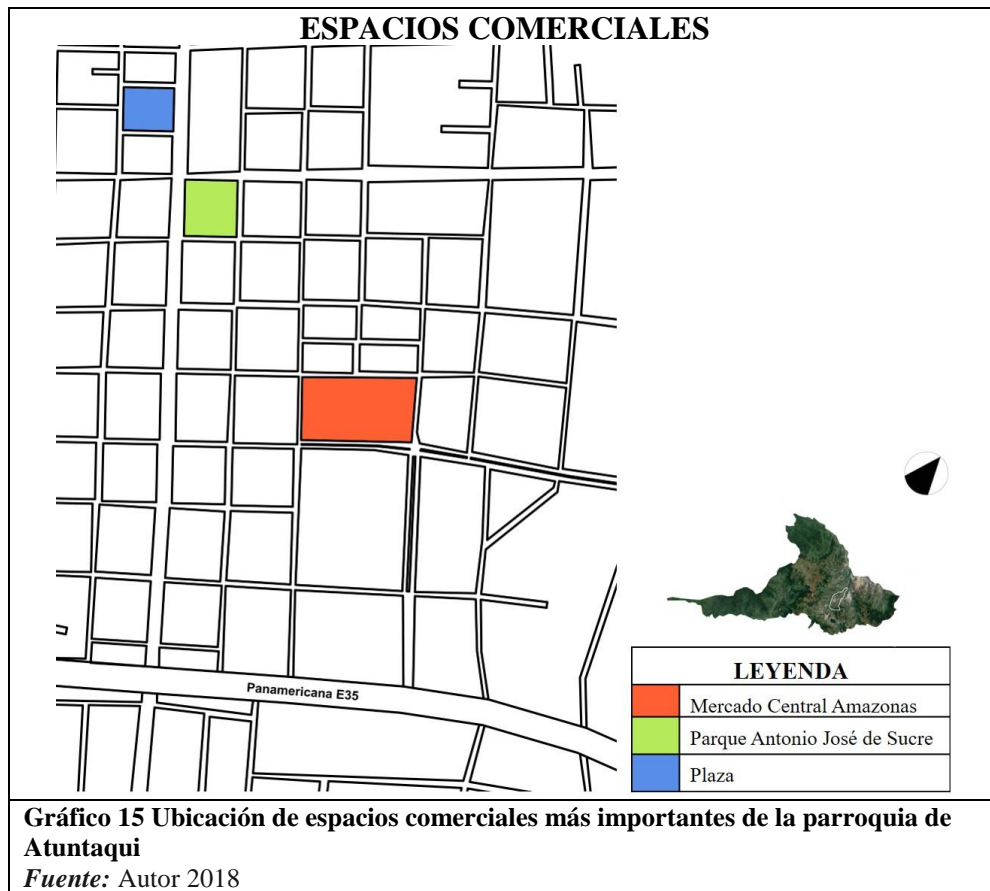




Imagen 9 Parque Antonio José de Sucre

Fuente: <https://alexotavalo.weebly.com/>



Imagen 10 Plaza

Fuente: Atuntaqui Gobierno Municipal de Antonio Ante

2.2.2 Mercado Central Amazonas de la Parroquia de Atuntaqui

El mercado central Amazonas está bajo la administración del Gobierno Autónomo de Antonio Ante, el mismo que pone al mercado bajo custodia de la empresa pública SERMAA EP (Empresa Pública de Servicios Municipales de Antonio Ante). Esta empresa que está ubicada actualmente en las instalaciones del mercado, se encarga de fijar precios, ubicación de cada vendedor, recolectar los

impuestos, vigilar las instalaciones y precautelar que las mismas siempre estén en buenas condiciones.

El mercado Amazonas tiene aproximadamente 40 años de construcción y apenas en el 2013 se realizó un proceso de remodelación e implementación de infraestructura nueva que no ha concluido. El siguiente gráfico es una recopilación de la propuesta que se presentó al municipio por parte de la constructora, los mismos que fueron obtenidos por el GAD del cantón Antonio Ante.

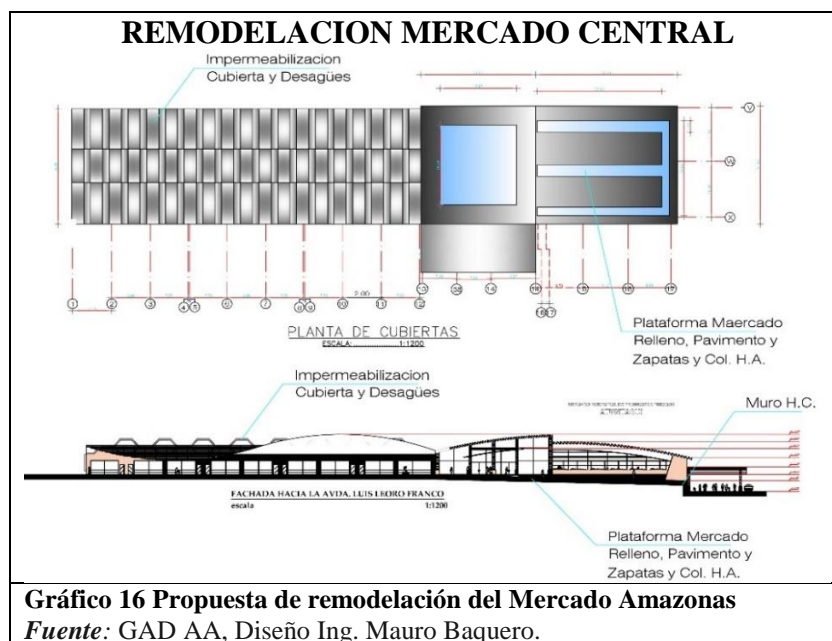


Gráfico 16 Propuesta de remodelación del Mercado Amazonas
Fuente: GAD AA, Diseño Ing. Mauro Baquero.

La inversión para la remodelación fue alrededor de \$900 000 dólares, el proyecto consistía en un cambio del sistema de alcantarillado, canalización de la red eléctrica, reparación del espacio interior, pintura, construcción de cerramiento y reforzamiento del techo de la parte cerrada del mercado. Telégrafo (2013)

Después de que la primera fase fue inaugurada el 31 de enero del 2014, Moreta Blanca (2014), la obra se encuentra paralizada y no se ha concluido con el resto de las fases. Es por esta ineficiente remodelación que ha dejado como resultado un espacio subutilizado que no satisface las necesidades de los comerciantes y las expectativas de los visitantes.

2.3 Valores Patrimoniales Intangibles

2.3.1 Condiciones Históricas de la Parroquia Atuntaqui

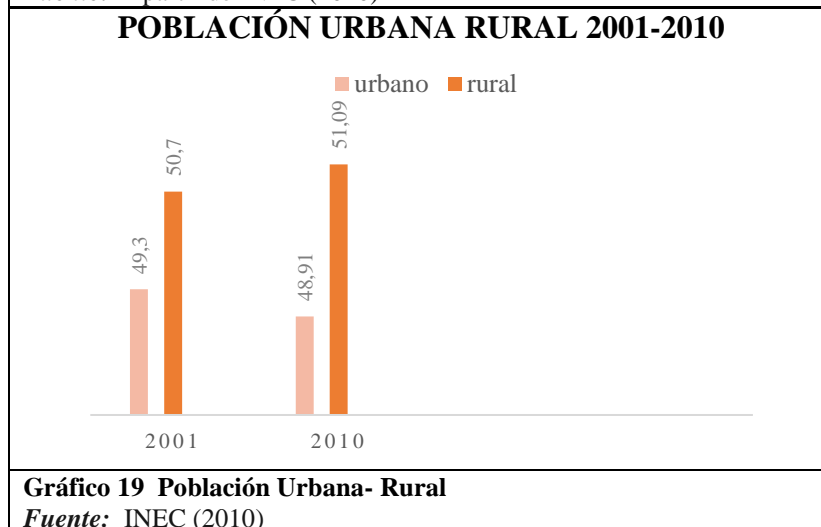
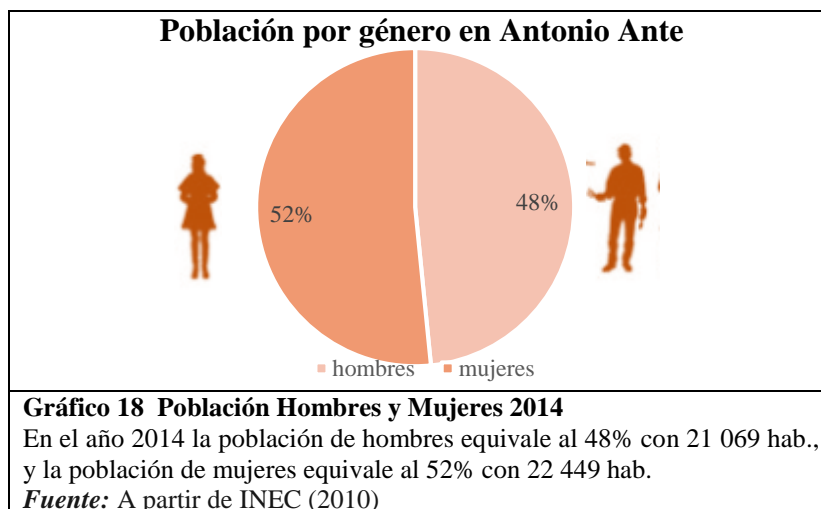
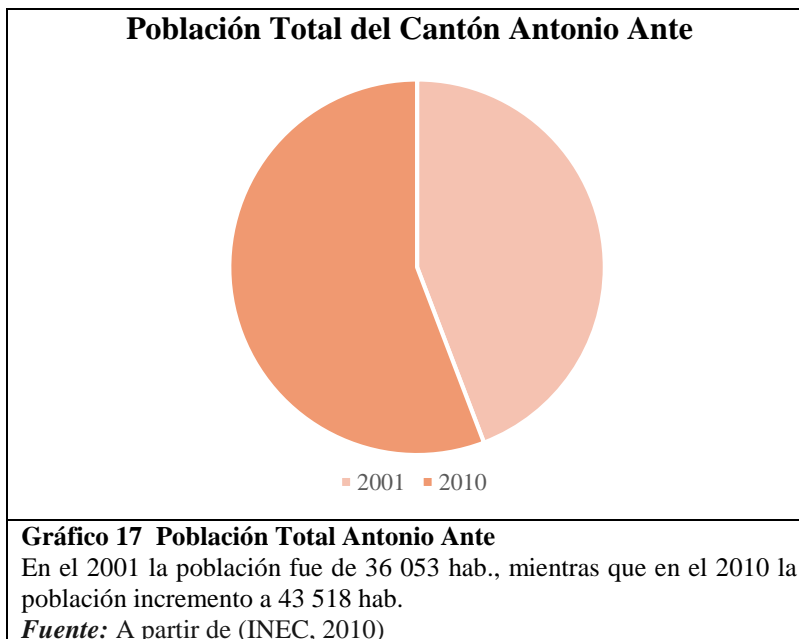
La ciudad de Atuntaqui ubicada en el cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura, obtiene su nombre por las voces indígenas “Hatun- Taqui” que significa Tambor Grande. Su nombre se debe a los soldados especialistas en guerra que formaban parte de la fortaleza en pleno corazón de la nación Caranquí. Posso (2017)

El 16 de agosto de 1868 la ciudad sufrió un fuerte terremoto, dejando fuertes daños y damnificados, cuando comenzó su reconstrucción se enfocaron en el desarrollo de la fábrica de tejidos. Además, su desarrollo vino acompañado de la llegada del ferrocarril cuya distancia estaba a 5km de la ciudad de Atuntaqui. La “Ciudad más pequeña del Ecuador con el corazón más grande del mundo”. Posso (2017)

La cabecera cantonal del cantón Antonio Ante es considerada el Centro Industrial de la Moda; 480 industrias textiles le dan trabajo al 80% de la población. La ciudad industrial, se ha desarrollado con fuerza a nivel familiar y de asociaciones. Sus productos con calidad de exportación, y sus afamadas ferias textiles, son reconocidos nacional e internacionalmente, el trabajo textil ha llegado a diferentes países como Colombia, Perú, Chile, Costa Rica, Argentina, entre otros.

2.3.2 Condiciones Sociales

El cantón de Antonio Ante he tenido un crecimiento poblacional notorio, a continuación, según datos del PDOT de Antonio Ante se realizaron los siguientes gráficos que muestran el crecimiento de la población desde el 2001 al 2010.

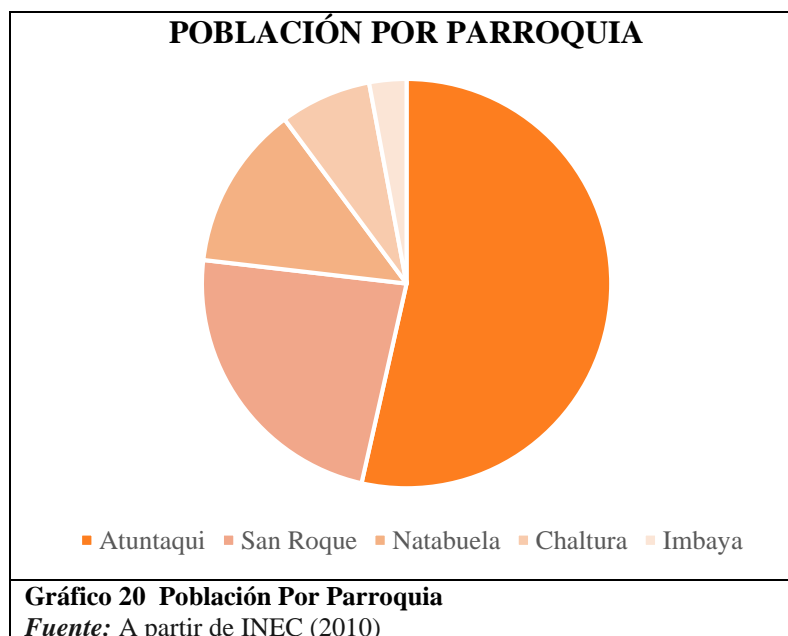


De acuerdo a datos del INEC, 2010, se realizó la siguiente tabla de población en cada parroquia perteneciente al cantón Antonio Ante.

Tabla 5: Población por parroquias del Cantón Antonio Ante					
PARROQUIA	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Atuntaqui	11 208	53.20	12 091	53.86	23 299
San Roque	4 987	23.67	5 155	22.96	10 142
San Francisco de Natabuela	2 719	12.91	2 932	13.06	5 651
San José de Chaltura	1 503	7.13	1 644	7.32	3 147
Imbaya	652	3.09	627	2.79	1 279
TOTAL					43 518

Fuente: INEC (2010)

En el siguiente gráfico se observa la población de la parroquia de Atuntaqui en comparación con las otras parroquias.



Atuntaqui es la parroquia con mayor población dentro del cantón de Antonio Ante, siendo está con la mayor proyección a crecer y con los aportes más altos económicamente dentro del cantón.

2.3.3 Vida Cultural y Costumbres de la Parroquia Atuntaqui

Atuntaqui se destaca por sus fiestas religiosas, gastronomía, eventos que preparan anualmente para sus ciudadanos y para turistas que llegan ansiosos a conocer sobre la parroquia. Cada año la parroquia ofrece eventos importantes como:

- Las fiestas de cantonización del 12 de febrero al 02 de marzo. Posso (2017)
- Se organiza la Expo Atuntaqui, en el feriado de Carnaval, fomentando el crecimiento de los negocios a nivel nacional e internacional. Posso (2017)
- Se realiza una fiesta especial por la “Molienda de Caña de Azúcar”, representando la historia y la cultura de Atuntaqui. Posso (2017)
- Caminata Arrieros por Siempre. Posso (2017)
- La celebración del desfile de Comparsas del 31 de diciembre, el cual fue declarado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación el 2007. Posso (2017)



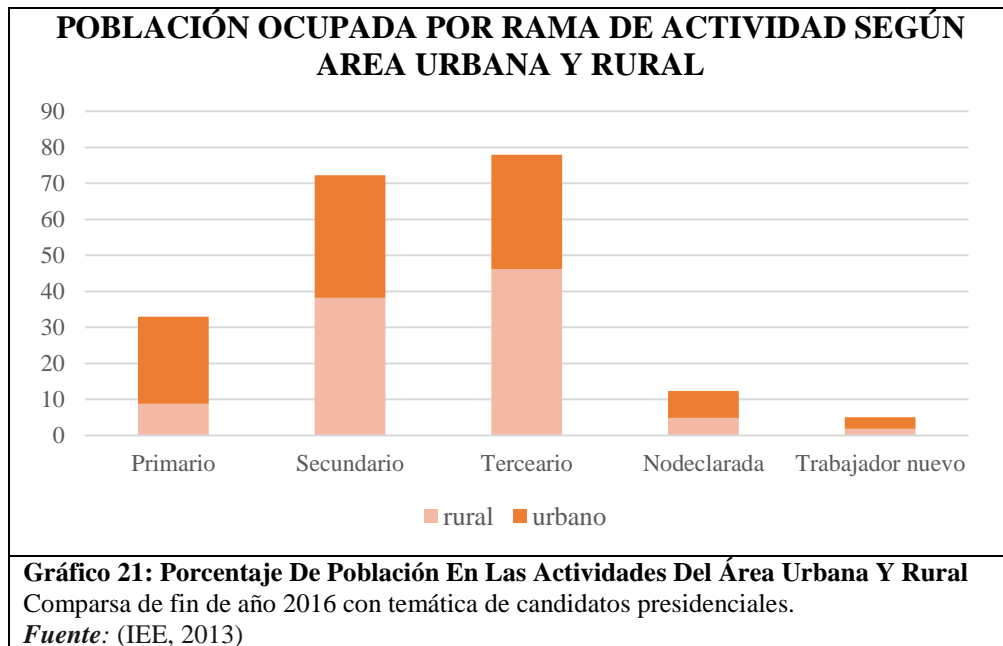
Imagen 11 Desfile de Fin de Año 2016

Nota: Comparsa fin de año 2016, con temática de candidatos presidenciales

Fuente: Recuperada de GAD (2017)

2.3.4 Condiciones Económicas

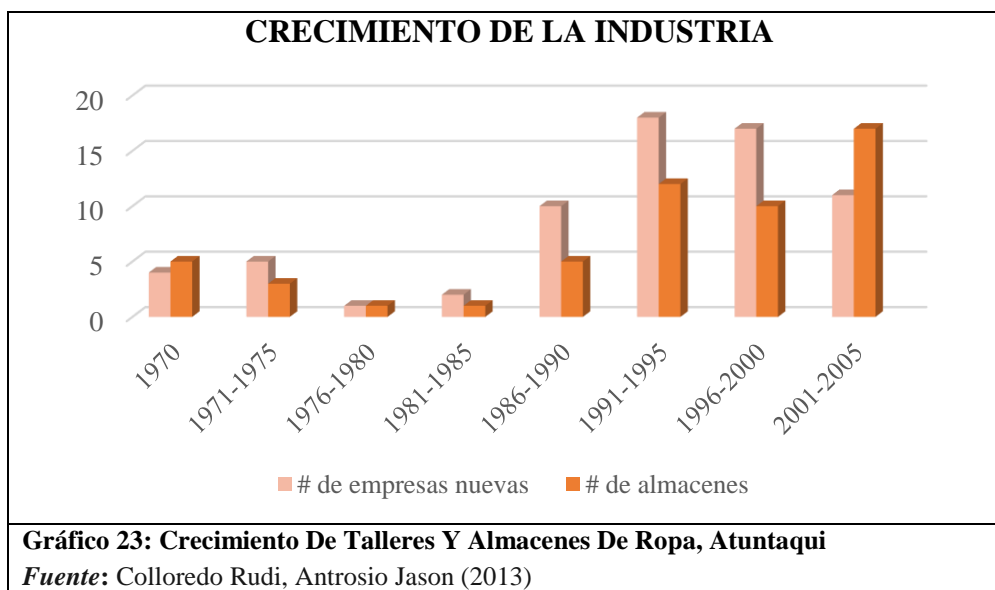
En el siguiente gráfico podremos observar el porcentaje de la distribución de la economía en el cantón de Antonio Ante.



El área urbana del cantón de Antonio Ante en su mayoría aporta al sector terciario y secundario, pero el sector primario es de la población rural siendo un aporte doble con respecto a la población urbana. Las actividades económicas del cantón de Antonio Ante están establecidas principalmente en la parroquia de Atuntaqui, en el siguiente gráfico se representan los porcentajes de dichas actividades en la parroquia.



En la parroquia de Atuntaqui la industria textil se ha expandido y diversificado proveyendo a mercados en todo el Ecuador, destacándose en la producción de tela, suéteres, y ropa deportiva. En el siguiente gráfico podemos observar el crecimiento de esta industria.



2.3.5 Producción y Comercio

La producción dentro del cantón en su mayoría está destinados a comercios al por mayor y menor, en la siguiente tabla, a partir del PDOT de Antonio Ante, se

observan las actividades productivas con la cantidad de establecimientos existentes en el cantón.

Tabla 6 Producción y Establecimientos		
ACTIVIDAD GENERAL	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Agrícolas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5
Artes	Artes, entretenimiento y recreación	13
Comercio	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	816
Construcción	Construcción	4
Educación	Actividades profesionales, científicas y técnicas	28
	Enseñanza	48
Financiero	Actividades financieras y seguros	4
Inmobiliarios	Actividades inmobiliarias	1
Manufactura	Industrias manufactureras	279
Salud	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	24
Servicios	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	174
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social y afiliación obligatoria	13
	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
	Información y comunicación	66
	Otros servicios	92
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Transporte y almacenamiento	5
TOTAL		1583

Fuente: Censo (Economico, 2011)

CAPITULO 3

Referentes

1. Mercado Marly- le- Roi

Arquitectos: Ameller Dubois & Associés

Ubicación: Marly-le-Roi, Francia

Área: 16400.0 m²



Imagen 12 Mercado Marly- le- Roi
Fuente: Ameller Dubois y Associés

La forma del Mercado es simple y cuadrada. Su cubierta tiene movimiento permitiendo así la entrada de luz. La planta es libre permitiendo un diseño flexible y cambiante. El material que destaca es la madera, utilizado en el interior para la acústica y en las fachadas laterales, dejando el vidrio visto en la fachada norte.

La cubierta vegetal además de permitir el ingreso de luz, permite que el edificio tenga un sistema de recolección de agua lluvia y también garantizar un alto nivel de confort térmico.

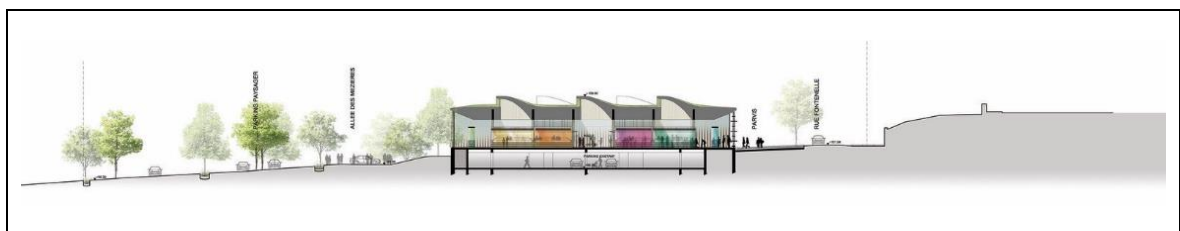


Imagen 13 Corte del Mercado Marly- le- Roi
Fuente: Ameller Dubois y Associés

La propuesta permite que en el exterior se coloquen vendedores, sin interrumpir los accesos y estar dispuestos alrededor del edificio. Además, la planificación deja a disponibilidad espacio para un plan de vivienda a futuro.

El desarrollo urbano va acompañado con la propuesta, permitiendo a su vez ser una plaza con fácil acceso al transporte. Así mismo el proyecto genera un espacio con sombras y espacios de estancia, y en la noche un lugar iluminado para ser contemplado. Uribe (2017)



Imagen 14 Mercado Marly- le- Roi
Fuente: Ameller Dubois y Associés

2. Mercado del Ninot

Arquitectos: Mateo Arquitectura

Ubicación: Carrer de Mallorca, 135, Barcelona, España

Área: 16184 mt2



Imagen 15 Mercado del Ninot

Fuente: Adria Goula

El mercado anteriormente era una gran plaza cubierta. La propuesta del proyecto es conservar y reparar la cubierta existente. Ampliándose bajo esta cubierta e incluyendo las instalaciones complementarias. El volumen para percibir desde el exterior se mantiene, pero en el interior se incluyen niveles subterráneos.

Se implementan estructuras externas que funcionaran como espacios comerciales con vista a la plaza principal y con la creación de paradas públicas, pero con superficies que se cierran de diferente manera. Además, las superficies a utilizarse en el mercado del proyecto deberán controlar la luz y organizar el espacio urbano.



Imagen 16 Mercado del Ninot

Fuente: Adria Goula

En el interior la distribución está dada por ejes en dirección norte, sur, este y oeste. Los espacios deben mantener su individualidad, pero mantener el trazado de los ejes de circulación. Este espacio es iluminado por el exterior, bañando a todo el interior.

El mercado se relaciona con la ciudad comunicando su uso; las calles y las plazas ganadas son lugares. Plataforma Arquitectura (2015)



Imagen 17 Mercado del Ninot
Fuente: Adria Goula

3. Mercado público de Boston

Arquitectos: Architerra

Ubicación: Estados Unidos, Boston, MA, USA

Área: 8534.0 m²



Imagen 18 Mercado público de Boston
Fuente: Adria Goula

En el mercado se ofrece comida local y sostenible. El diseño busca transformar las instalaciones en un edificio de oficinas, pero además dando gran valor al creciente mercado en la planta baja. El diseño cuenta con 7 ingresos, atrayendo a los visitantes de la ciudad. La propuesta incluye recorridos con exhibiciones, señalización activa en todo el mercado para que los visitantes aprendan dentro del mercado.

El mercado busca ayudar a la agricultura local y promueve la preservación de la tierra, es por eso que los residuos son utilizados como compostaje y todos los productos son del sector. El diseño además busca disminuir el uso de agua y energía.

En el interior, el techo es de un material metálico claro que permite que la luz rebote e ilumine los espacios de venta, pero también los lugares de circulación. Los servicios públicos se mantienen en la sombra. El diseño de los puestos de trabajo busca describir la identidad de cada vendedor. Demostrando la creatividad y un ingenioso sistema de módulos de alquiler. Stockins (2017)

CAPITULO 4

4.1. Modelo Conceptual del Proyecto

4.1.1 Modelo Conceptual Urbano

Alterar la tipología del paisaje de la ciudad, a través de estrategias viales, estéticas y funcionales para el espacio público y comercios, consiguiendo una interacción armónica y devolviendo la vida, apropiación y reconocimiento de la ciudad.

4.1.2 Modelo Conceptual Arquitectónico

El tejido dirige a un diseño a partir del estudio y flujos de la ciudad, con una estructura adecuada para el espacio, con interacciones sociales dentro del espacio. Estas generaran experiencias a través de recorridos que revaloricen la producción y comercio local.

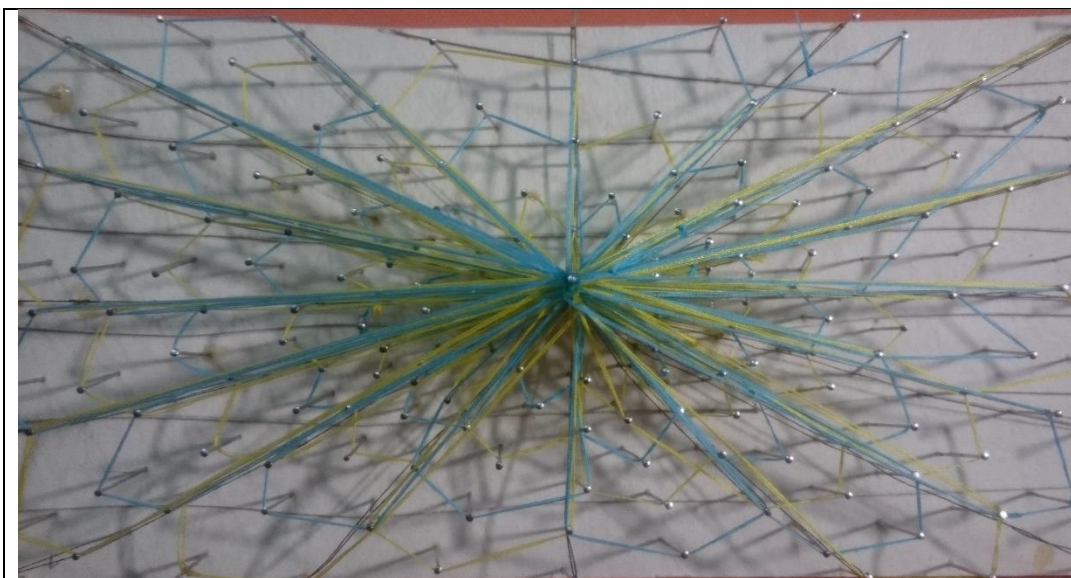


Imagen 19 Maqueta Conceptual Tejido "Hilorama"

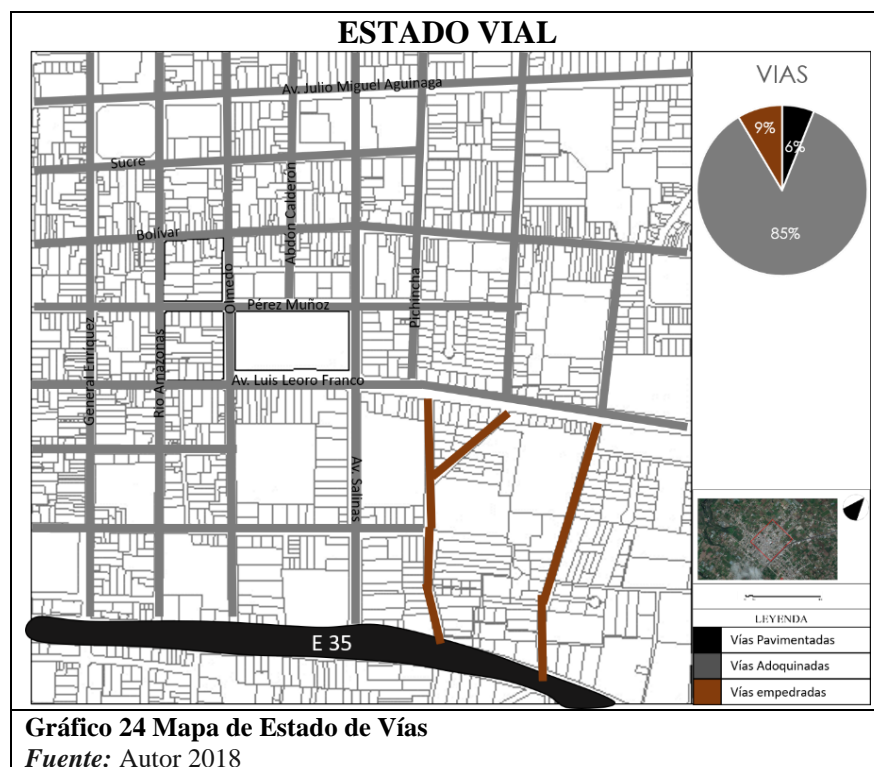
Fuente: Autor 2018

4.2. Análisis Proyectual

Para un desarrollo adecuado de la propuesta se realizaron diferentes análisis como recorridos, y ubicación de cada giro, los mismos que ayudarán a la elaboración de la propuesta y así lograr que el diseño funcione a partir de los movimientos de los usuarios y este tenga las características que requieren para cada actividad.

Para comenzar se realizó una propuesta urbana se realizó un análisis sobre las vías, sobre su estado y permeabilidad, además de la dirección de las calles y los recorridos de los vehículos públicos. Y para completar se analizó la absorción de calor que tiene cada material utilizados en las vías y en el sector urbano de la parroquia.









En el siguiente gráfico se puede observar el material de las vías, y se complementarán con las imágenes desde ciertos puntos alrededor del terreno del mercado Amazonas.



Para comprender el plan vial de la zona que rodea al mercado, y la zona más comercial de la ciudad, se realizó un reconocimiento de las direcciones de las calles, además de las calles más comerciales y cuáles son las que tienen el recorrido del transporte público.

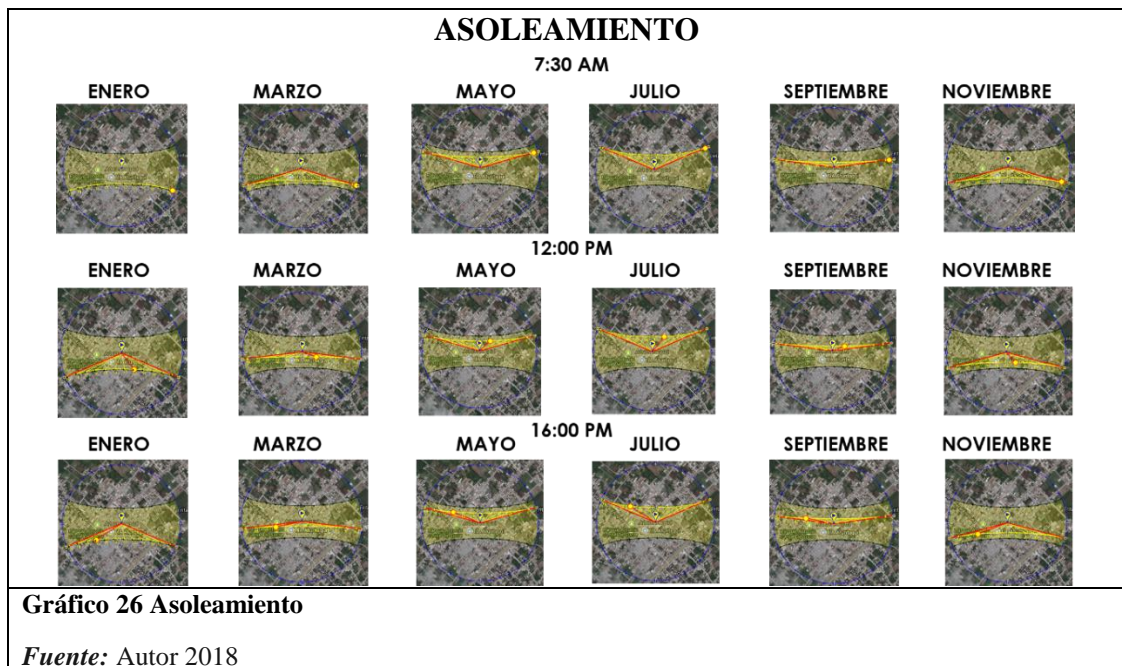


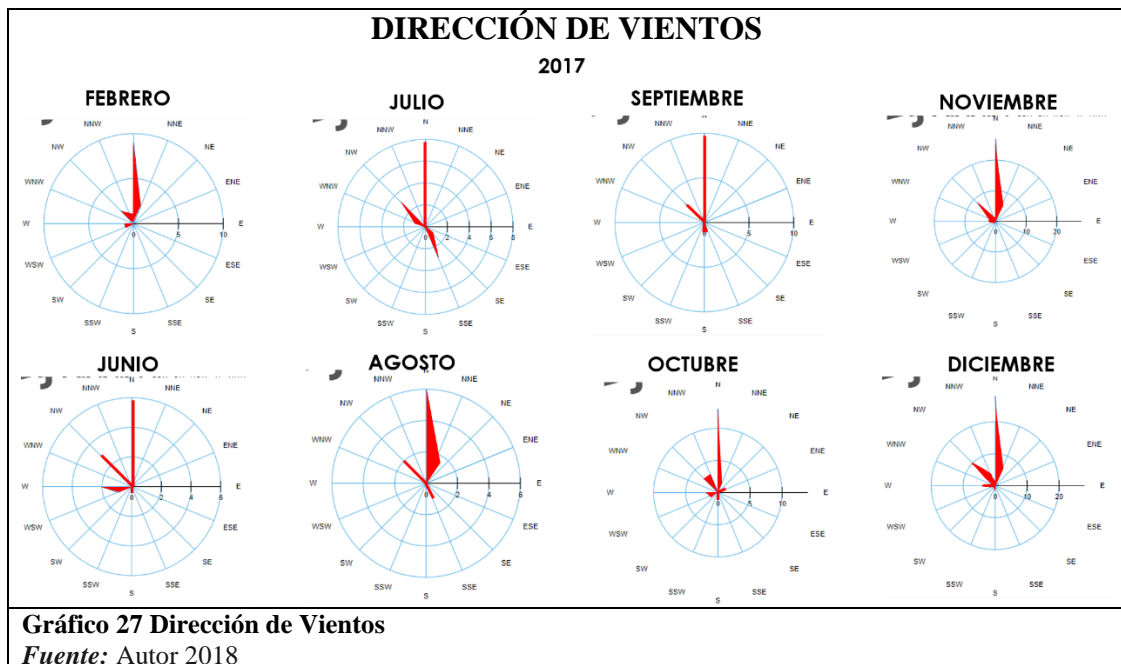
A partir del Gráfico 9 (Mapas de Áreas Verdes) se pudo conocer que la ciudad tiene un 22% de área verde privada sin construir, y un 2% de áreas verdes públicas, las mismas que son correspondientes al parque Antonio José de Sucre y el parque de la Familia. Es por esto que se realizó un reconocimiento de la vegetación que puede ser utilizada en la propuesta arquitectónica, en la siguiente tabla se pueden observar las especies que se aprecian en los espacios públicos de la parroquia y como según su tamaño pueden ser utilizados en la propuesta del nuevo mercado Amazonas.

Tabla 7 Vegetación de espacios públicos		
ALTOS	MEDIOS	BAJOS
<p>Acacia macracantha</p> 	<p>Lantana cámara</p> 	<p>Bromelias</p> 
<p>Schinus molle</p> 	<p>Salvia Humboldtiana</p> 	<p>Tillandsia secunda</p> 
<p>Furcraea andina</p> 	<p>Dodonaea viscosa</p> 	

Fuente: Autor 2018

Para terminar con el análisis se complementó con el Asoleamiento desde el punto de referencia, el terreno del mercado, y también se conoció los recorridos y la dirección más predominante de los vientos con respecto al lugar de implantación.





4.3. Estrategias

4.3.1 Estrategias Proyectuales Urbanas

Para desarrollar el modelo conceptual urbano se desarrollaron diferentes estrategias que permitirán conseguir la alteración del área urbana de la parroquia de Atuntaqui, y así mejorar la calidad de la vida de la población. Entre las estrategias utilizadas están:

- Creación de Supermanzanas, divididas por ejes vehiculares y agrupadas por ejes peatonales y ciclovías. Dentro de cada grupo de supermanzanas se crearán ejes verdes que ayudarán a la conexión de los ejes peatonales.
- Redireccionamiento de un nuevo plan vial a partir de los ejes vehiculares que delimitan las supermanzanas.
- Mejoramiento de calidad de vías vehiculares, implementación de características como:
 - Ancho mínimo de 2.8m para circulación vehicular y 2m para aceras.
 - Establecer espacios de aparcamiento laterales.

- Señalización e iluminación adecuada.
- Efectuar características adecuadas para vías peatonales tales como:
 - Ancho de 2m para aceras y un ancho máximo de 1,8m para ciclovías.
 - Aceras y ciclovías divididas por vegetación.
 - Mobiliario urbano e iluminación adecuada.
 - Infraestructura para el cuidado y aseo de las calles.
 - Acceso únicamente a vehículos de dueños de vivienda con parqueadero a vista de la vía peatonal.
 - Vías adecuadas para ferias.
- Establecer cruces peatonales adecuados para favorecer la circulación peatonal.
 - Pendiente para disminuir la velocidad de los vehículos.
 - Colores y señalización que permitan su clara identificación.
 - Rampas para facilidad de acceso.
 - Vegetación.
 - Islas amplias en las esquinas.

4.3.2 Estrategias Proyectuales Arquitectónicas

Para desarrollar la propuesta arquitectónica se establecieron diferentes pasos para poder establecer un diseño con las características adecuadas para las actividades comerciales que se propone realizar dentro del mercado. Entre las tácticas planteadas están:

- Establecer la capacidad adecuada de comercios.

Para esta estrategia se realizó un levantamiento exhaustivo de cada local comercial que existe actualmente, lo que se conoció que existen 1140 puestos

registrados. Los mismos que son ocupados entre semana y otros únicamente los domingos.

Con más profundidad se obtuvo que existen 229 puestos que son ocupados todos los días. Llegando a incrementarse 476 puestos más solo los días domingos, por motivo de feria. También se pudo conocer que para la feria textil los días viernes se ocupan 272 puestos, los sábados 176 y los domingos 114.

Tabla 8: Capacidad de puestos por giros todos los días y domingos

TODOS LOS DIAS					DOMINGOS				
GIRO	PUESTOS CASETAS	PUESTOS ANTIGUO	PUESTOS NUEVO	PUESTOS TOTAL	GIRO	PUESTOS CASETAS	SECTOR SUR	PAPAS	PUESTOS TOTAL
GRANOS	18		2	20	GRANOS	73	16		89
FRUTAS	16	6	3	25	FRUTAS	50	38	2	90
VERDURAS	5			5	VERDURAS	39	23	1	63
MIXTO F/V			32	32	MIXTO F/V				0
PLASTICOS	0	3		3	PLASTICOS	5			5
PLANTAS	0	1		1	PLANTAS	4	1		5
CHOCHOS	2		1	3	CHOCHOS	2			2
HARINAS	5			5	HARINAS	7	1		8
ROPA	0	2		2	ROPA	20	4		24
CALZADO	0	1		1	CALZADO	10	1		11
COMIDA	0	30	1	31	COMIDA	58	1		59
REFRESCOS	0	4		4	REFRESCOS	6			6
LACTEOS	2	11		13	LACTEOS	2	1	1	4
HUEVOS	0	1		1	HUEVOS	1			1
PAN	0			0	PAN	2			2
ABASTOS		12		12	ABASTOS	21	4		25
CARNE		17		17	CARNE				0
POLLO		22		22	POLLO				0
MARISCOS		1		1	MARISCOS		1		1
CHANCHO		20		20	CHANCHO				0
EMBUTIDOS		3		3	EMBUTIDOS				0
PAPAS		8		8	PAPAS			81	81
				229					476

Fuente: Autor 2018

Tabla 9: Capacidad de ferias textiles

TEXTIL			
VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
272	176	114	562
			PROMEDIO
			187

Fuente: Autor 2018

Una vez clasificados y conociendo los días de ocupación, se analizó con profundidad a cada usuario. Se conoció que existen usuarios que tienen más de un puesto pagado, es por eso que para brindar un diseño técnico y acorde con las necesidades se contabiliza solo uno de los puestos de dichas familias, puesto que el diseño brindara mejores e iguales condiciones de trabajo para cada usuario.

Se puede observar en la siguiente tabla la agrupación de cada giro contabilizando a un único usuario, y si es el caso de repetirse solo se contabiliza uno y no los demás.

Tabla 10: Capacidad de propuesta nuevo mercado Amazonas

GIRO	PUESTOS
abastos	13
verduras+ frutas	19
papas	9
granos y harina	16
lacteos	13
carne roja	15
pollo	15
embutidos	1
carne de chancho	19
mariscos	1
comida	23
refrescos	4
mote	2
chochos	2
plasticos	3
plantas	1
TOTAL	156

Fuente: Autor 2018

Es por este análisis que se llegó a la conclusión de la cantidad de puestos que son necesarios en el mercado para abastecer a la población y no generar desperdicio en la producción. El diseño deberá contar con **156 puestos** para que funcionen todos los días, y los días de feria se brindara un espacio para **60 puestos** que tendrán un espacio temporal adecuado. Además de estos puestos como parte importante de la ciudad la producción textil es un valor agregado que contara el mercado es por eso que se brindara **60 puestos** para este giro importante.

- La propuesta del nuevo diseño del mercado Amazonas se utilizará a favor la pendiente del terreno, es así que se generaran diferentes alturas para una mejor interacción del terreno con la arquitectura. Las diferentes alturas permitirán tener diferentes espacios conectados entre sí que permitirán cumplir con la programación de cada giro y con cada espacio que deberá contar el mercado.
- El mercado contara con 3 zonas, húmeda (ubicada al Este), semihúmeda (al Norte) y seca (al Oeste).
- Se implementará una plataforma de carga y descarga conectada a una plataforma para ferias con capacidad para 60 puestos.
- Se plantea utilizar un diseño para cada giro, los mismos que contaran con las características adecuadas para un buen funcionamiento como: puntos de agua potable, eléctricos y teléfono.
- Se diseña circulaciones armoniosas entre zonas para permitir un recorrido por todo el mercado y un disfrute de todas las actividades.
- Se propone una plaza urbana que se conecte con la ciudad y con el interior del mercado, pero a la vez que permita actividades culturales y comerciales, y que el usuario disfrute del equipamiento adecuado.
- La nueva plaza permitirá el comercio, pues contará con cubiertas externas que podrán ser utilizadas por productores que busquen ofrecer nuevos emprendimientos.
- Se proponen espacios verdes con vegetación que mejoraran la calidad de vida de los usuarios, otorgando sombra y disminuyendo la temperatura del ambiente.
- La vegetación que se utilizará propone transmitir la identidad de los espacios públicos de la ciudad a la nueva plaza.

CAPITULO 5

5.1. Propuesta Proyectual

5.1.1 Propuesta Urbana- Escala Macro

Para esta propuesta se tomó un área que abarque toda la zona comercial del barrio central de la parroquia de Atuntaqui. En la siguiente imagen se puede observar el área a intervenir.



Imagen 20 Área de Intervención Urbana

Fuente: Recuperada de Google Maps

Una vez desarrolladas las estrategias se consiguió el primer plano de la intervención realizada en el área urbana de la ciudad de Atuntaqui. A continuación, se muestra el plano de la propuesta urbana macro. Y siguiendo se ira mostrando el desarrollo de cada estrategia con mayor detalle hasta entender cómo se va aproximando a la intervención del mercado Amazonas y como interactúa con la propuesta urbana micho y la propuesta arquitectónica.

Creación de Supermanzanas, divididas por ejes vehiculares y agrupadas por ejes peatonales y ciclovías. Dentro de cada grupo de supermanzanas se crearán ejes verdes que ayudarán a la conexión de los ejes peatonales.

PLANO URBANO

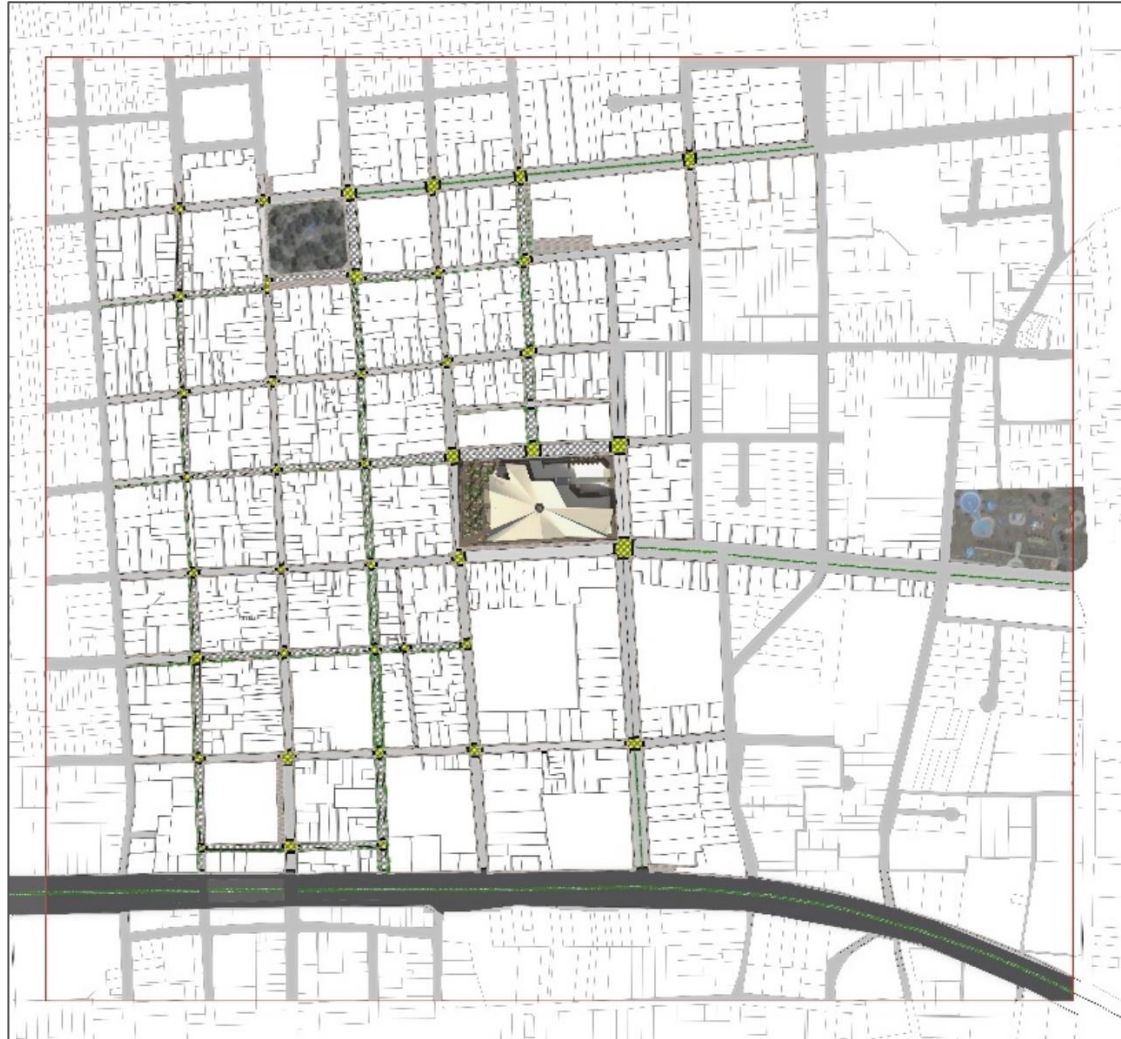


Gráfico 28 Plano Urbano Macro

Ejes vehiculares y peatonales creando las supermanzanas para fomentar el recorrido peatonal dentro de la parroquia.

Fuente: Autor 2018

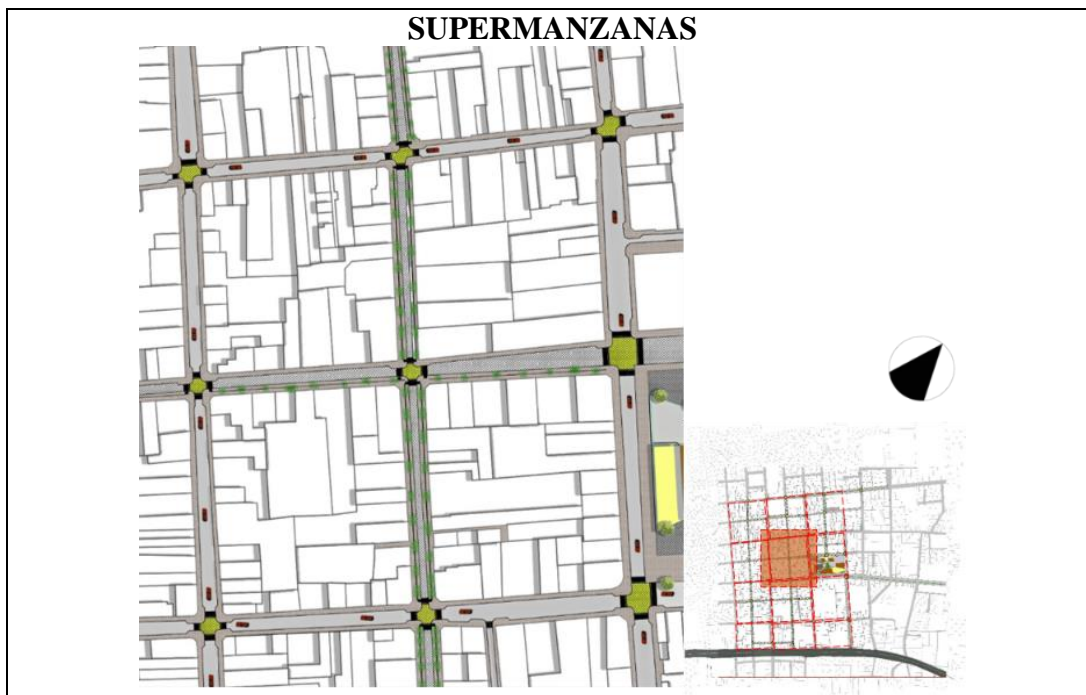


Gráfico 29 Detalle Supermanzana

Detalle de supermanzanas, con eje verde y cruces con ejes vehiculares que separan cada supermanzana.

Fuente: Autor 2018



Gráfico 30 Detalle en Plano de Vía Vehicular

Ancho de 2m para aceras y un ancho máximo de 1,8m para ciclovías.

Aceras y ciclovías divididas por vegetación.

Mobiliario urbano e iluminación adecuada.

Infraestructura para el cuidado y aseo de las calles.

Acceso únicamente a vehículos de dueños de vivienda con parqueadero a vista de la vía peatonal.

Vías adecuadas para ferias.

Fuente: Autor 2018

Redireccionamiento de un nuevo plan vial a partir de los ejes vehiculares que delimitan las supermanzanas. Las nuevas direcciones permitirán la circulación vehicular alrededor de la zona comercial de la ciudad, dando mayor prioridad al área comercial y facilitando la circulación peatonal en estas calles.



Gráfico 31 Redistribución del Plan Vial

Nueva distribución de las direcciones de las calles de la parroquia.

Fuente: Autor 2018

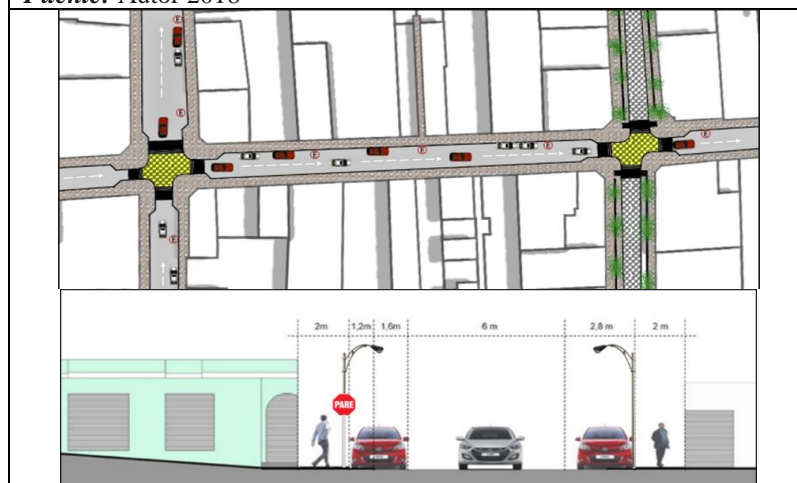


Gráfico 32 Detalle en Plano de Vía Vehicular

Ancho mínimo de 2.5m para circulación vehicular, 2m para aceras.

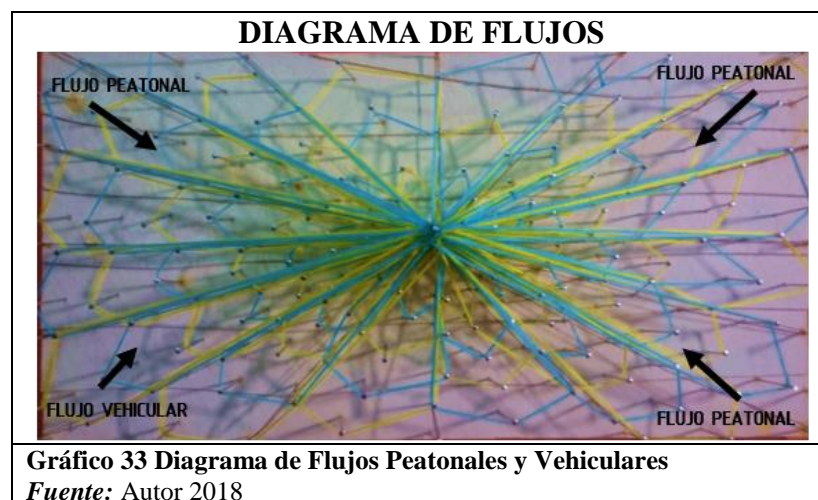
Establecer espacios de aparcamiento laterales.

Señalización e iluminación adecuada.

Fuente: Autor 2018

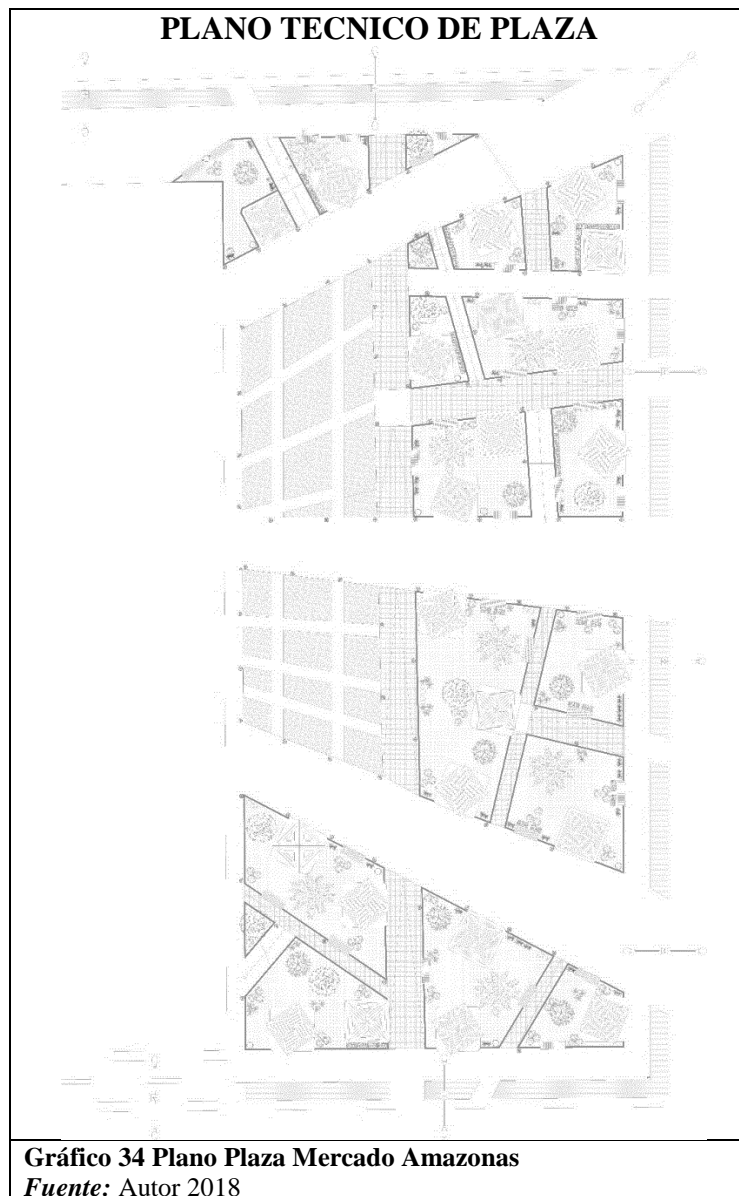
Propuesta Urbana- Escala Micro

Esta propuesta consiste en el diseño de una plaza ubicada dentro el terreno del mercado Amazonas, utilizando el modelo conceptual del tejido que será a su vez usado en la propuesta arquitectónica. Esta propuesta comienza por un análisis de flujos que se dio a partir de los recorridos que los usuarios tienen actualmente, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.



A partir del análisis de flujos se determinó la posición de los puntos con mayor afluencia peatonal y vehicular, los que determinaron la ubicación de la plaza central del predio del mercado Amazonas. La misma está ubicada en la Calle Olmedo al sur- oeste del terreno. Esto se debe a la mayor afluencia de peatones en la zona pues es el ingreso desde la parte altamente comercial de la ciudad, es un punto estratégico para dar la bienvenida a los usuarios al nuevo proyecto del mercado Amazonas.

Como estrategia principal se genera una plaza con recorridos que permitan una circulación con diferentes opciones de camino. Como se puede observar en el siguiente gráfico correspondiente al plano de la plaza del mercado.



La nueva plaza central del mercado Central Amazonas, busca brindar un espacio público multifuncional, donde se puedan realizar diferentes actividades tanto comerciales como culturales, dando las condiciones adecuadas para el desarrollo de las mismas.

La nueva plaza central cuenta con espacios como: una zona adoquinada para eventos multifuncionales, cubiertas en áreas planas rodeadas de áreas verdes para poder desarrollar venta de productos dentro de las ferias del mercado (los mismos que deberán ser ajenos a los productos que se comercializan en el interior del

establecimiento para evitar la competencia por los vendedores externos). Además, cuenta con áreas verdes con vegetación adecuada para generar espacios de recreación y descanso, el mismo que se verá apoyado por el mobiliario adecuado como bancas, bebederos, basureros, y la iluminación adecuada para prolongar las actividades en este lugar. En el siguiente grafico se puede observar los diferentes espacios que se aprecian en la plaza.



La materialidad escogida va acorde al análisis previo (ver capítulo 1, parte 1.7 Materialidad), el mismo que permitió escoger los materiales acordes a las intervenciones en el espacio público que se han realizado en la ciudad. Los materiales escogidos se pueden apreciar en la siguiente tabla.

MATERIALIDAD			
MATERIAL		FOTOGRAFIA	CARACTERISTICAS
ADOQUIN	Aceras Circulaciones		El adoquín ecológico ayuda en la prevención de inundaciones, reducción en el efecto isla de calor, recarga de acuíferos subterráneos, mantenimiento del flujo del curso de las aguas en épocas de sequía y control de contaminantes en ríos.
PIEDRA	Plaza Escaleras		Tiene una larga vida útil, es resistente, tiene fácil mantenimiento, además de ser sostenible.
HORMIGON	Aceras Circulaciones Plaza Mobiliario		El hormigón permite mayor resistencia al alto tráfico, no necesita mantenimiento constante, tiene una gran durabilidad.
ACERO	Cubiertas		Tiene una alta resistencia, no se alteran con el paso del tiempo, es reciclable, además permite un trabajo y montaje más rápido.

Gráfico 36 Materiales
Fuente: Autor 2018

Además, el mobiliario y cubiertas implementadas se pueden apreciar en la siguiente tabla con sus respectivas características.


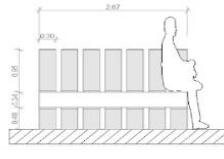


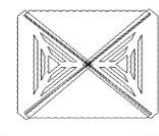
MOBILIARIO				
TIPOLOGIA	COD	FOTOGRAFIA	ELEVACIÓN	PLANTA
Bancas	M1			
Cubiertas	M2			

Gráfico 37 Mobiliario urbano dentro del predio
Fuente: Autor 2018

La plaza busca mejorar la calidad del espacio público de la ciudad, es por eso que dentro del predio se brinda espacios verdes donde además se puede rescatar parte de la vegetación que se ha implementado en el parque Antonio José de Sucre, por ser el único espacio público con vegetación. Para poder rescatar la identidad de la ciudad se utiliza la misma vegetación, se puede apreciar en la siguiente tabla.






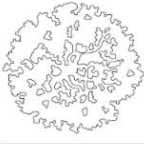





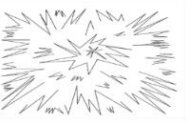





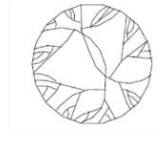





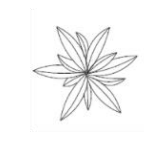
VEGETACIÓN				
TIPOLOGIA	COD	FOTOGRAFIA	ELEVACIÓN	PLANTA
Acacia macracantha	V1			
Schinus molle	V2			
Furcraea andina	V3			
Lantana cámara	V4			
Salvia Humboldtiana	V5			
Dodonaea viscosa	V6			
Bromelias	V7			
Tillandsia secunda	V8			

Gráfico 38 Vegetación
 Fuente: Autor 2018

Para poder mejorar el espacio público y alargar el tiempo de las actividades se equipa al espacio público con todas las condiciones para que la estancia dentro del lugar sea gratificante, es por eso que se coloca bebederos a una distancia prudente entre cada área verde, además se implementa iluminación para permitir las actividades en la noche y que el espacio no esté abandonado después de las ferias

como sucede actualmente. Se cuenta también con un sistema de irrigación de agua para las áreas verdes y tener así el espacio con un apropiado mantenimiento. Y para cuidar del espacio se coloca basureros en los accesos más principales y amplios.

En la siguiente tabla se puede apreciar el equipamiento utilizado y la representación que se utiliza.


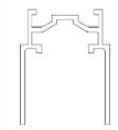
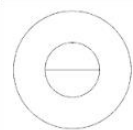







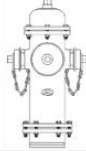
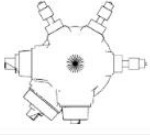


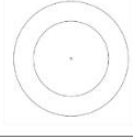

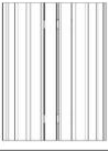
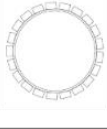
EQUIPAMIENTO				
TIPOLOGIA	COD	FOTOGRAFIA	ELEVACIÓN	PLANTA
Sistema de irrigación de agua	E1			
Alumbrado (vista a las calles)	E2			
Alumbrado (dentro de la plaza)	E3			
Hidrantes de agua	E4			
Bebederos	E5			
Basureros	E6			

Gráfico 39 Equipamiento
Fuente: Autor 2018

A continuación, se pueden observar aproximación al espacio público dentro de la plaza del mercado, y como se espera que la misma funcione.



La plaza permitirá desarrollar actividades comerciales y culturales para rescatar la identidad que siempre ha caracterizado a la ciudad, Atuntaqui es conocida por su producción industrial textil y por generar moda. La nueva plaza del mercado Amazonas permitirá una vinculación entre el comercio de la ciudad con el comercio dentro del mercado, es por eso que la plaza busca ser un punto de interacción e intercambio, para poder conocer acerca de la producción de la ciudad, lo mismo que se podrá evidenciar en eventos que se pueden desarrollar en la plaza multifuncional que se propone en este lugar. Además, se busca que el comercio no se detenga en la plaza, por el contrario, permitir que sea un lugar de descanso y de transición, el usuario podrá disfrutar en su recorrido de diferentes propuestas de nuevos emprendimientos, los mismos que pueden ser temporales y que permitan la diversidad de comercios en la plaza, sin que estos afecten a los comercios que se encuentran en el interior del mercado.

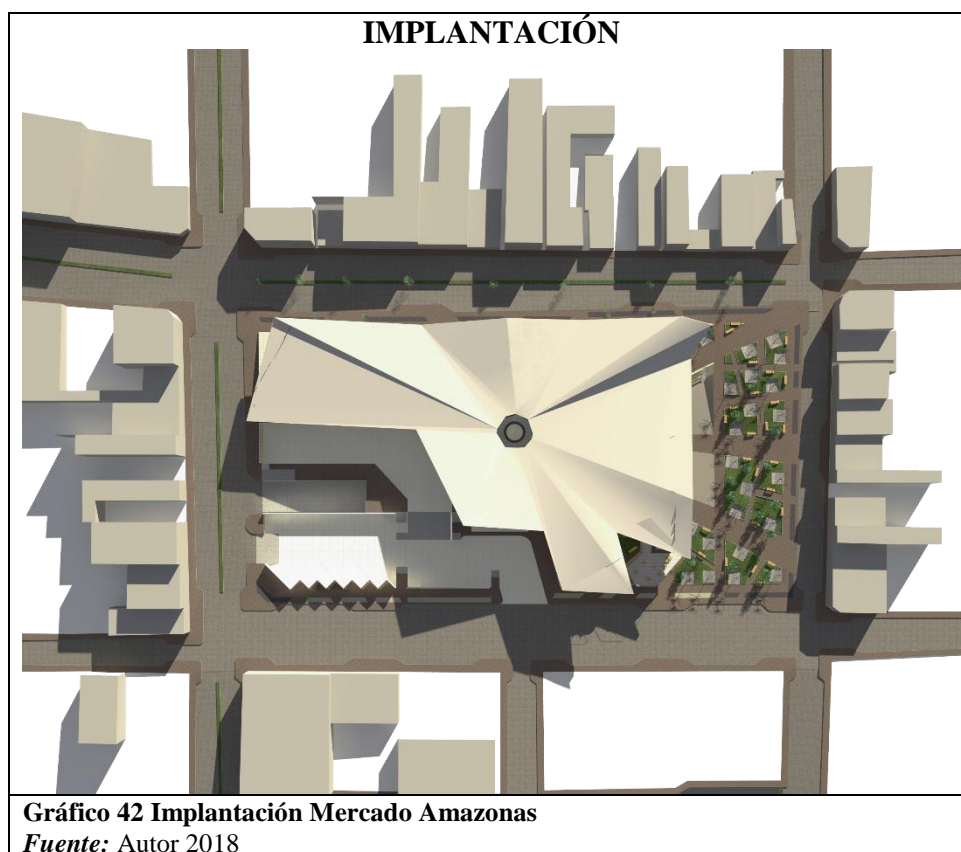
El espacio de la plaza está equipado para funcionar de acuerdo a las necesidades del usuario, ya sea solo como descanso pues cuenta con vegetación que controlara la temperatura del lugar, además de mobiliario y bebederos. Además de comercial e interacción cultural, pues la cultura de la ciudad es mostrar su producción ya sea esta pequeña o de las grandes industrias. La plaza permitirá desfiles y demostraciones como galerías, y siempre permitiendo un recorrido armonioso hacia el interior del mercado.

5.1.2 Propuesta Arquitectónica

La propuesta arquitectónica comienza a partir del modelo conceptual del tejido, el mismo que permitió el diseño de las circulaciones y a partir de ello ayudar a la ubicación de las zonas de acuerdo a la dirección del sol. Es por eso que el mercado cuenta con diseños diferentes para cada giro que lo compone.

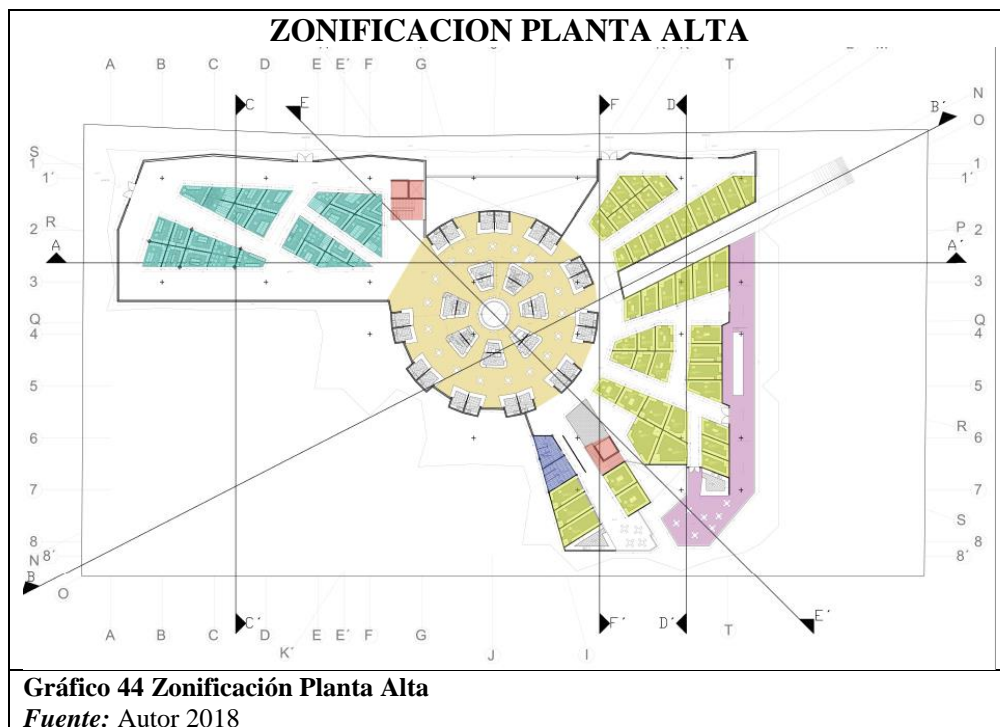
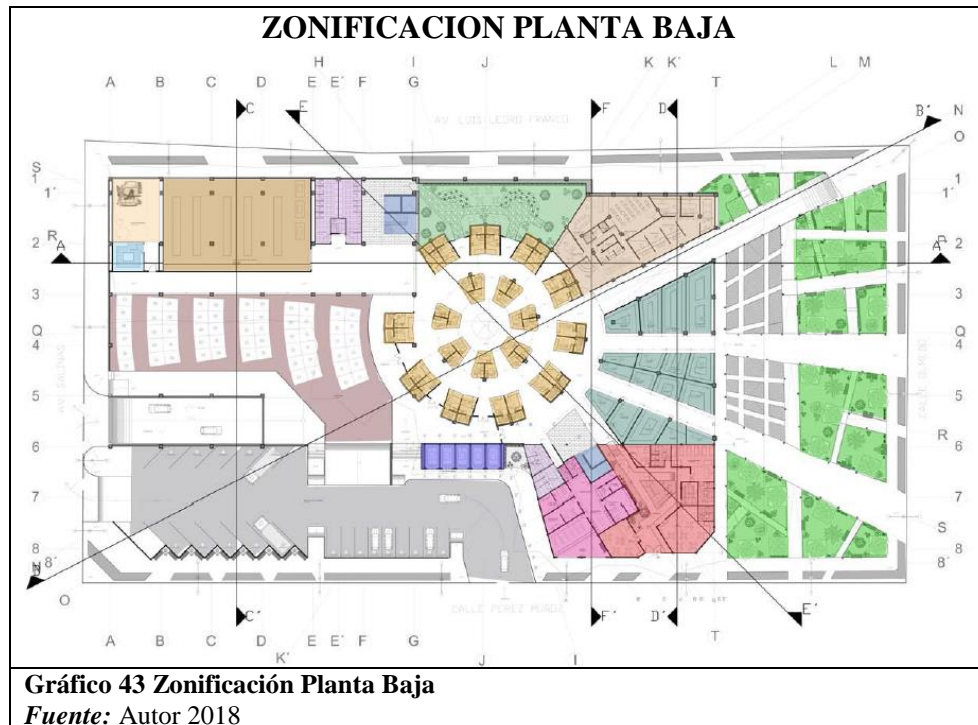
En los siguientes gráficos se puede observar las características que darán el valor arquitectónico que se busca rescatar para esta nueva propuesta. Y además se podrá entender la relación entre los espacios y sus conexiones.

Plan Masa



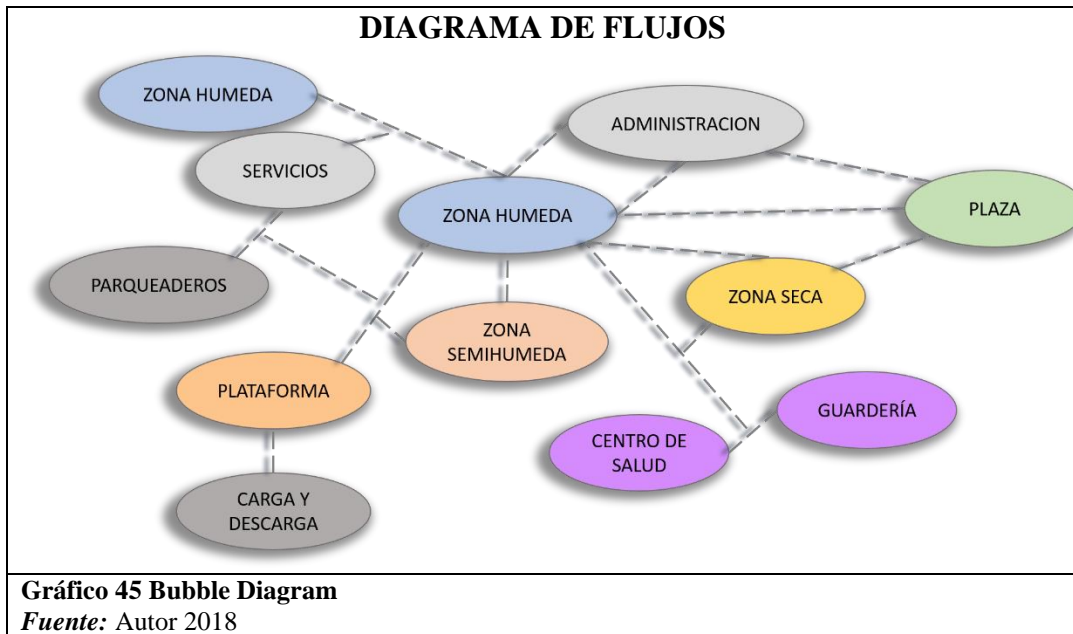
Zonificación

En los siguientes gráficos se puede apreciar la zonificación en las dos plantas de la nueva propuesta para el mercado Amazonas.



Análisis funcional, Formal y Conexiones

En el siguiente gráfico se puede entender las conexiones que se plantean para las tres diferentes zonas que se propone para el diseño del mercado y como estas permiten un recorrido con diferentes alternativas sin límite alguno para acceder a cada una de las actividades del programa del lugar.



Cuadro de Áreas

CUADRO DE AREAS						
PROYECTO	MERCADO CENTRAL AMAZONAS					
PARROQUIA	ATUNTAQUI	BARRIO	BARRIO CENTRAL	PROVINCIA	IMBABURA	
AREA TERRENO	12 363 m2					
DATOS EDIFICACION						
NIVEL	PLANTA		N° DE UNIDADES	AREA TOTAL BRUTA	AREA NO COMPUTABLE	AREA UTIL
+ 6.00 m	Zona Humeda	Locales Frutas y verduras	19	1151,71	723,23	428,48
		Locales Papas			30,29	0
		Ascensor			91,8	0
		Escaleras				
+ 3.50 m	Zona Seca	Locales de Ropa	140	1732	433	1540
		Locales de calzado	40			192
		Baños	1			42
+ 1.75 m		Baños	1	42	0	42
		Locales carne	7	292,66	0	95,2
		Locales carne de chancho	8		0	108,8
		Locales carne de pollo	7		0	41,16
		Locales de mariscos	5		0	47,5
		Lacteos	10	78	0	78
		Plataforma	1	1145,56	1145,56	0
+ 0.00 m		Locales de abastos	13	1144	0	1144
		Locales de granos	16	124,8	0	124,8
		Zona de carga y descarga	1	1120	1120	0
		Basura	1	18	18	0
		Zona de administracion	1	60	0	60
		Guarderia	1	120	0	120
		Centro medico	1	60	0	60
		Farmacia	1	50	0	50
- 4,50 m		Parqueaderos	100	3132	3132	0
		Escaleras	1	91,8	91,8	0
		Ascensor	1	30,29	30,29	0
-9, 00 m		parqueaderos	100	3132	3132	0
		Escaleras	1	91,8	91,8	0
		Ascensor	1	30,29	30,29	0
-13,50 m		Parqueaderos	100	3132	3132	0
		Escaleras	1	91,8	91,8	0
		Ascensor	1	30,29	30,29	0
TOTAL			257	16943	13324,15	4173,94

Fuente: Autor 2018

Planos Arquitectónicos

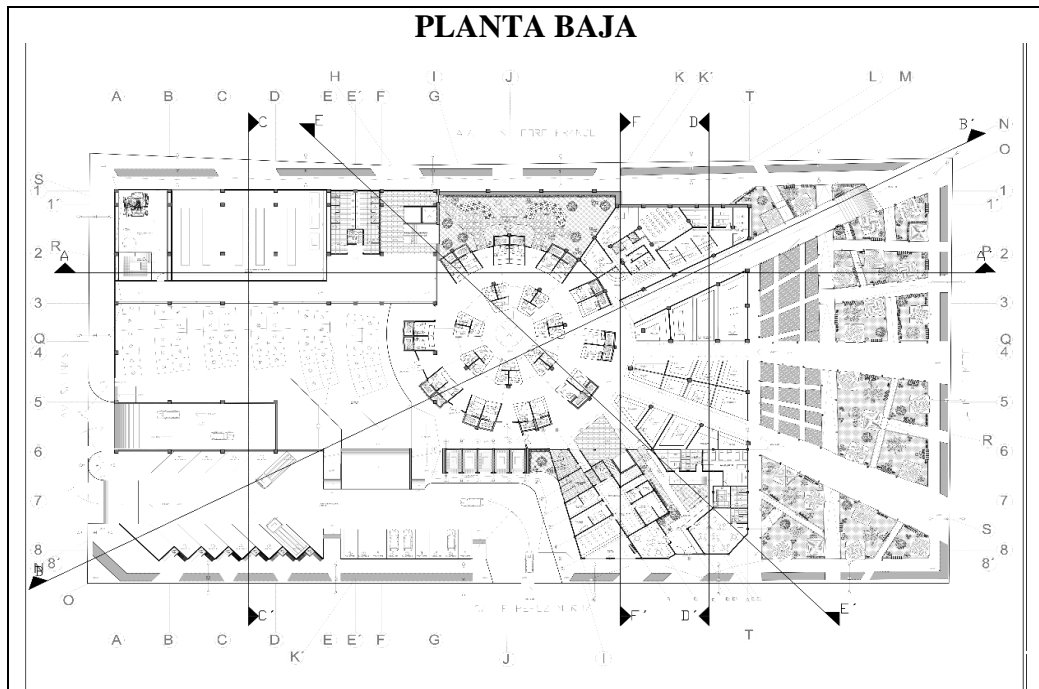


Gráfico 46 Planta Baja
Fuente: Autor 2018

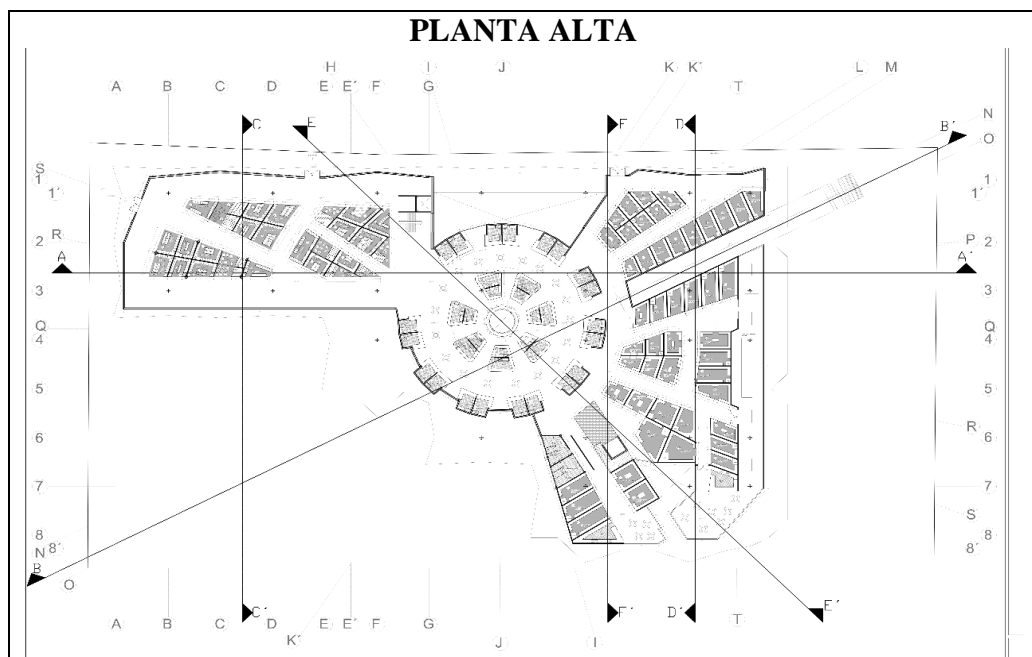


Gráfico 47 Planta Alta
Fuente: Autor 2018

Fachadas Arquitectónicas

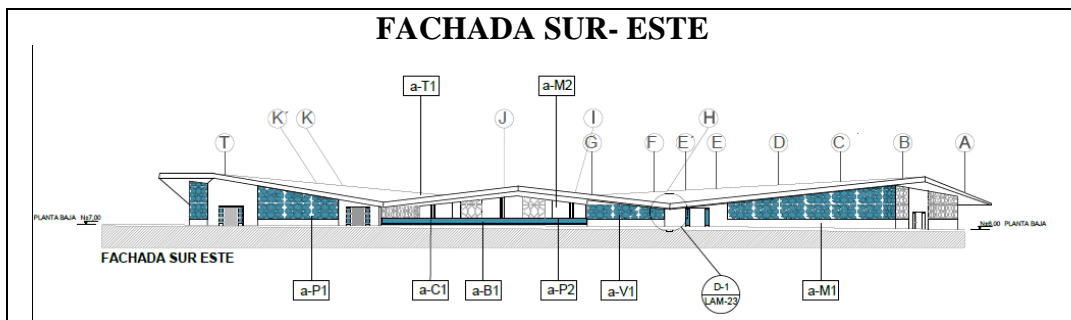


Gráfico 48 Fachada Sur- Este

Fuente: Autor 2018

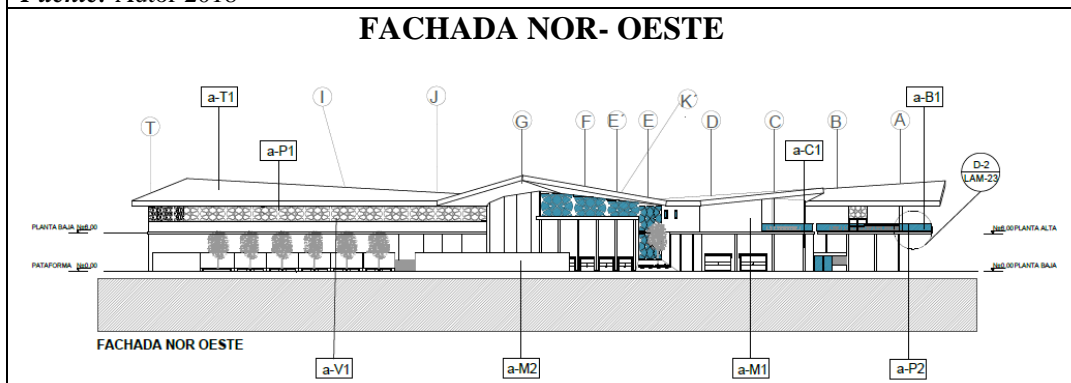


Gráfico 49 Fachada Nor- Oeste

Fuente: Autor 2018

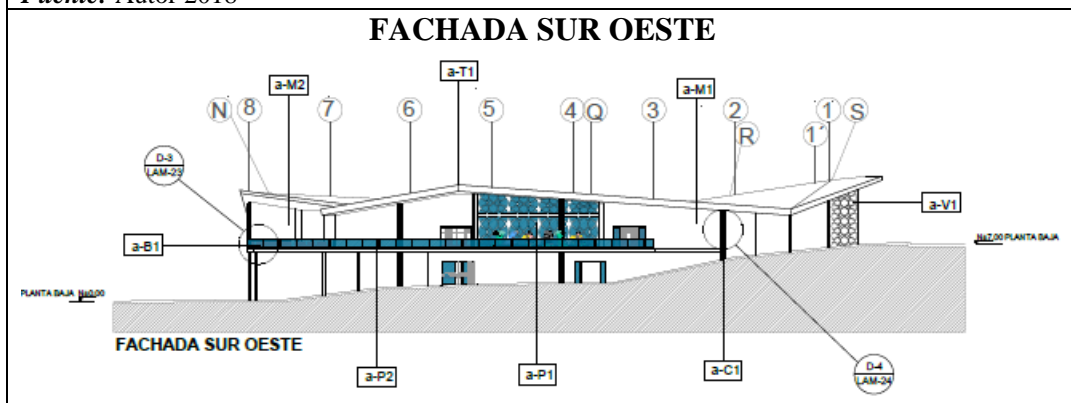


Gráfico 50 Fachada Sur- Oeste

Fuente: Autor 2018

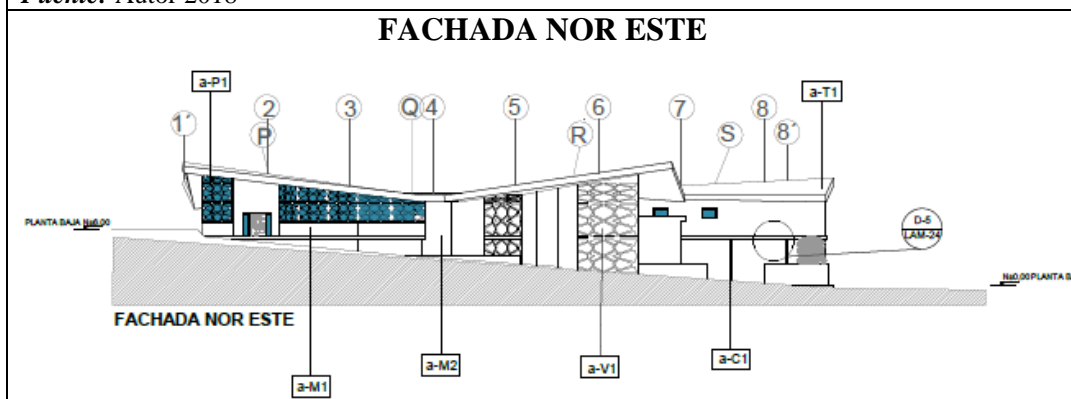


Gráfico 51 Fachada Nor Este

Fuente: Autor 2018

Cortes Arquitectónicas

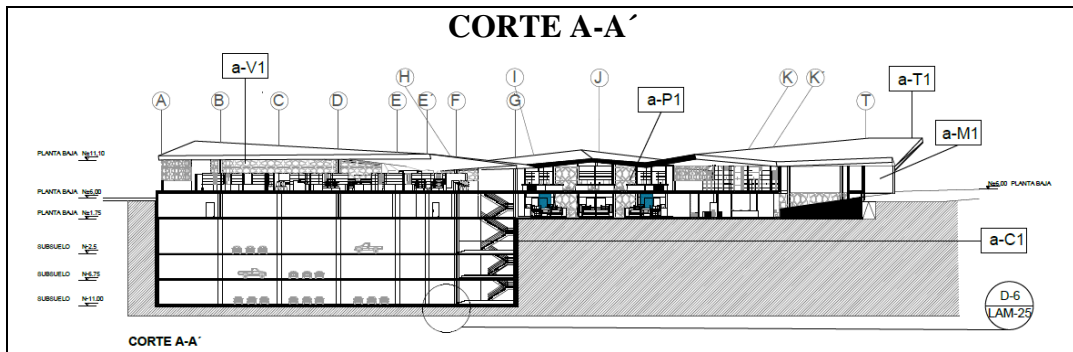


Gráfico 52 Corte A-A'
 Fuente: Autor 2018

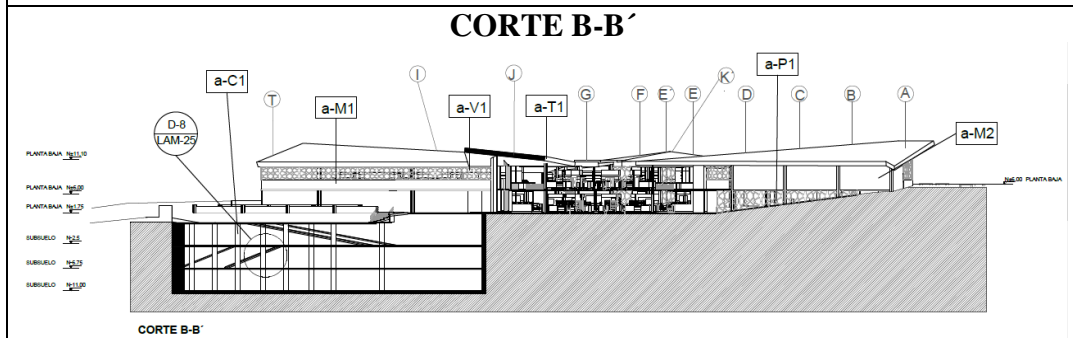


Gráfico 53 Corte B-B'
 Fuente: Autor 2018

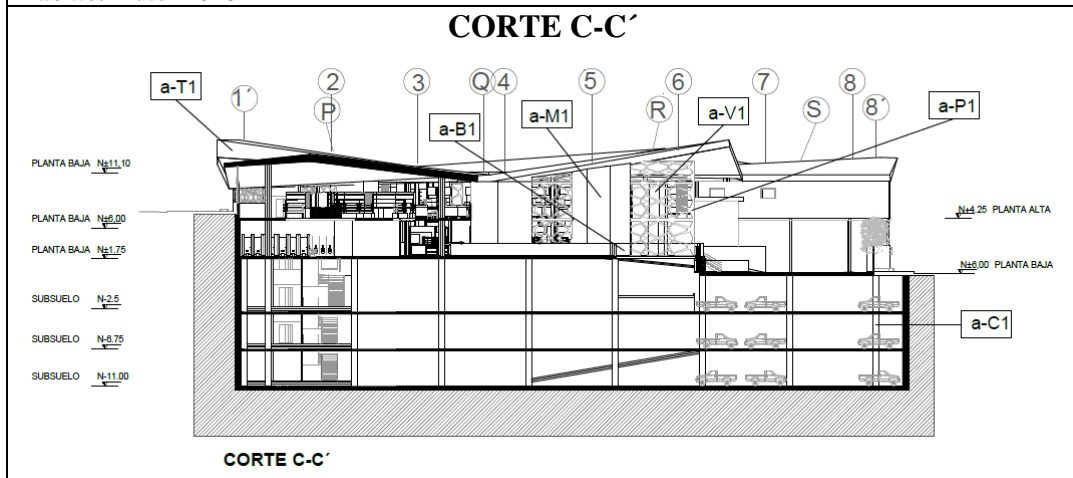


Gráfico 54 Corte C-C'
 Fuente: Autor 2018

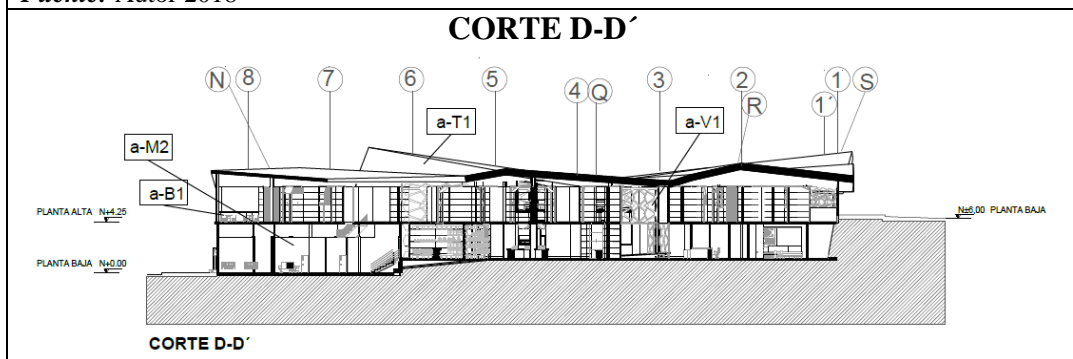


Gráfico 55 Corte D-D'
 Fuente: Autor 2018

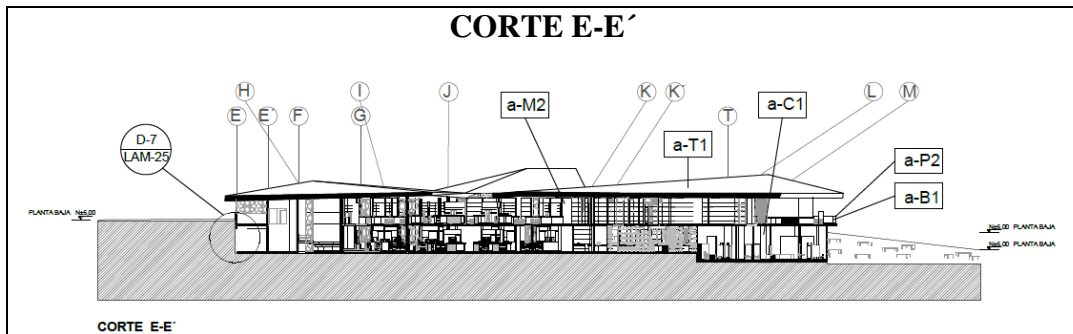


Gráfico 56 Corte E-E'
Fuente: Autor 2018

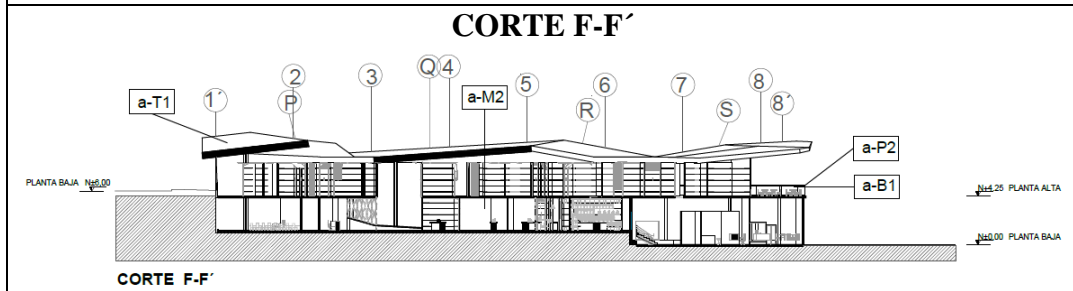


Gráfico 57 Corte F-F'
Fuente: Autor 2018

Detalles

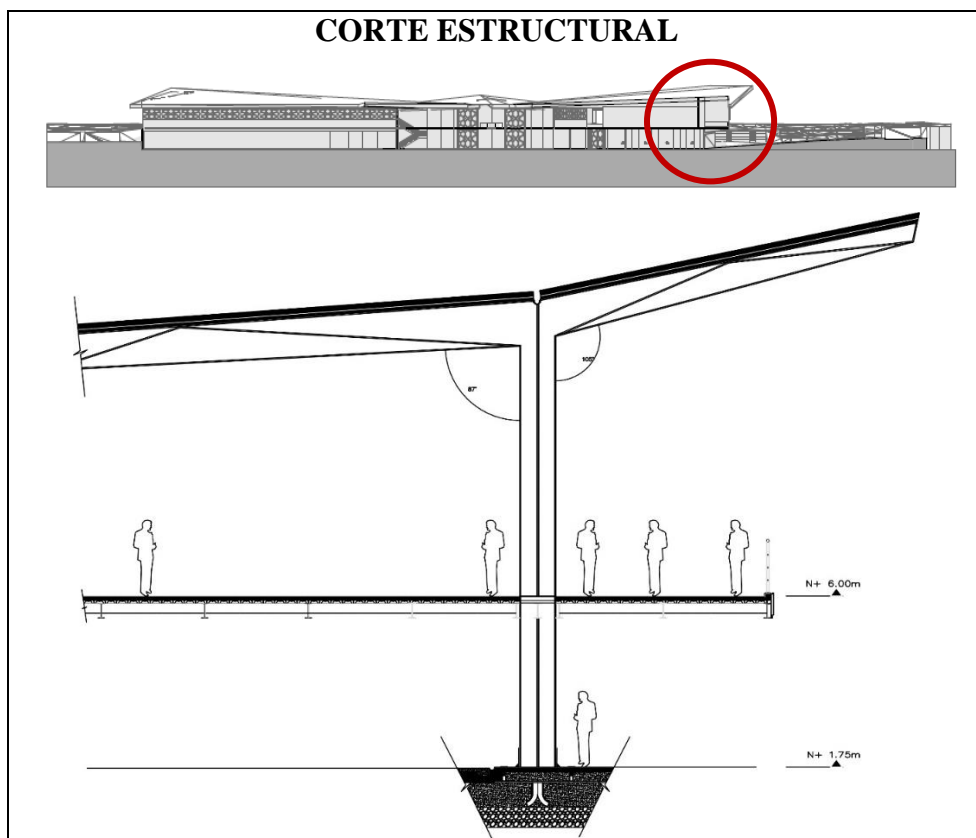
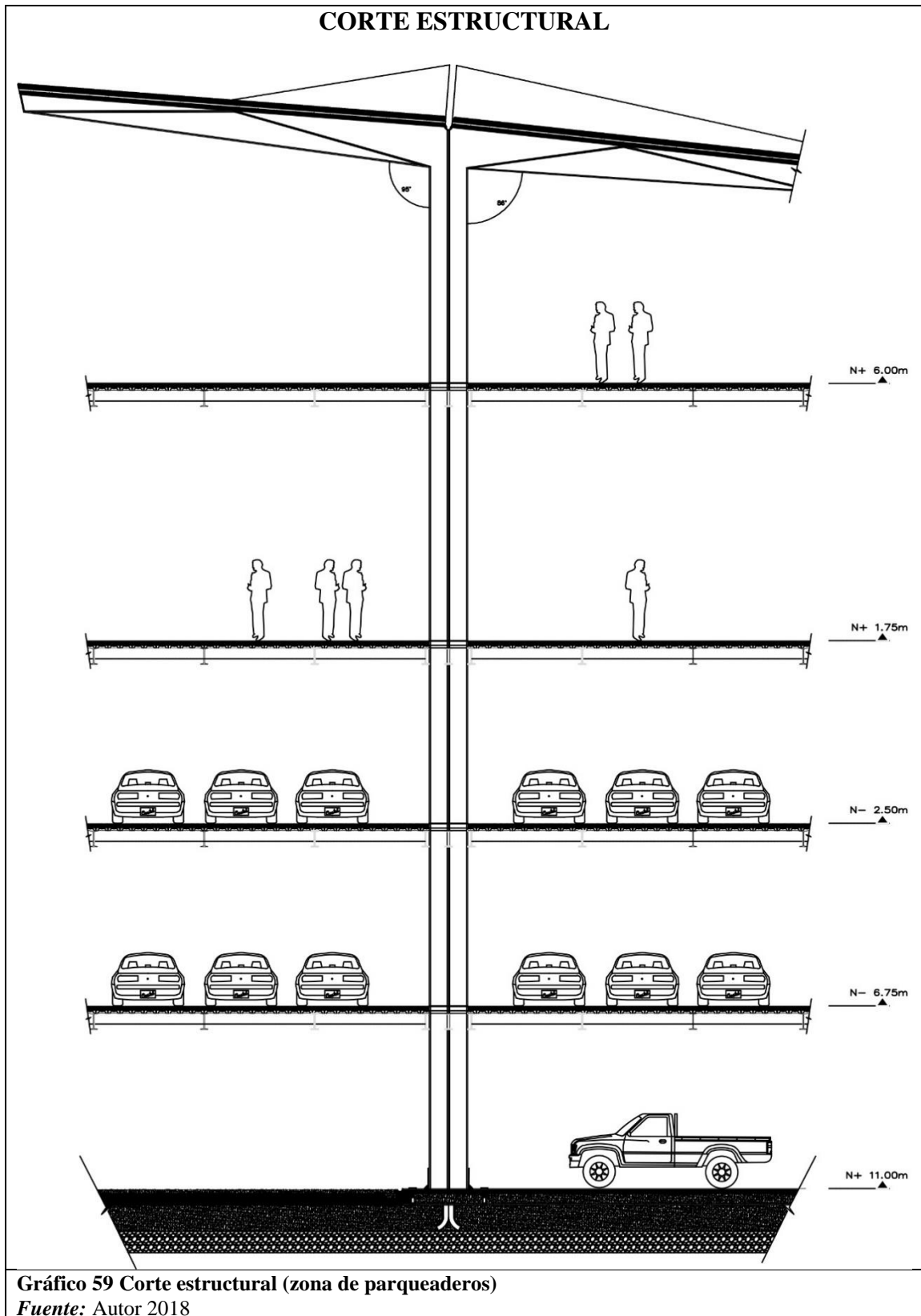


Gráfico 58 Corte estructural (zona de dos plantas)
Fuente: Autor 2018



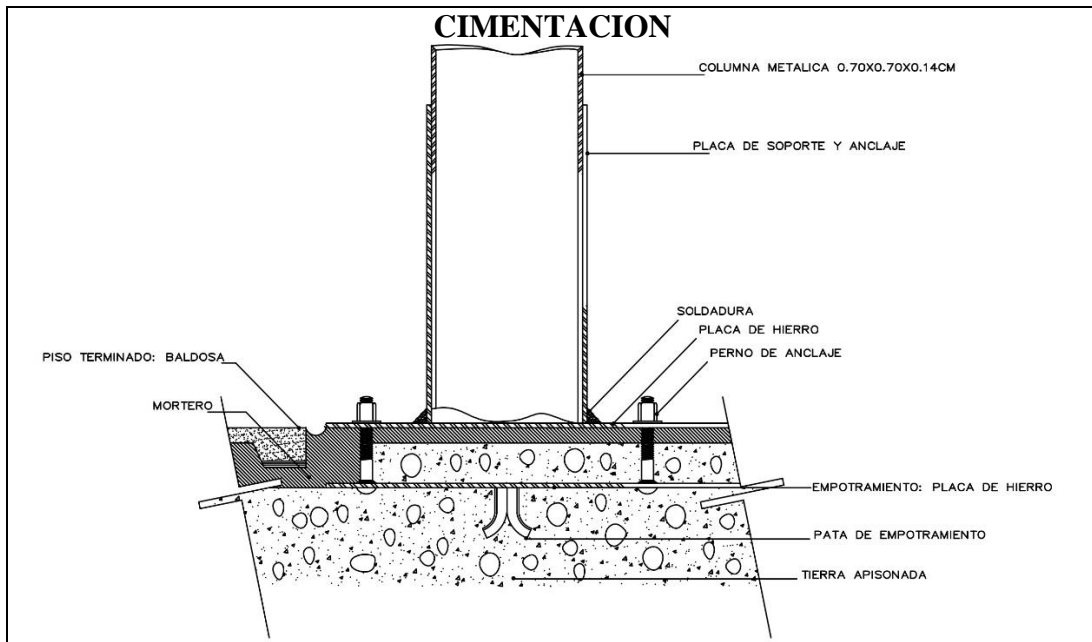


Gráfico 60 Detalle de Columna y la unión a la cimentación

Fuente: Autor 2018

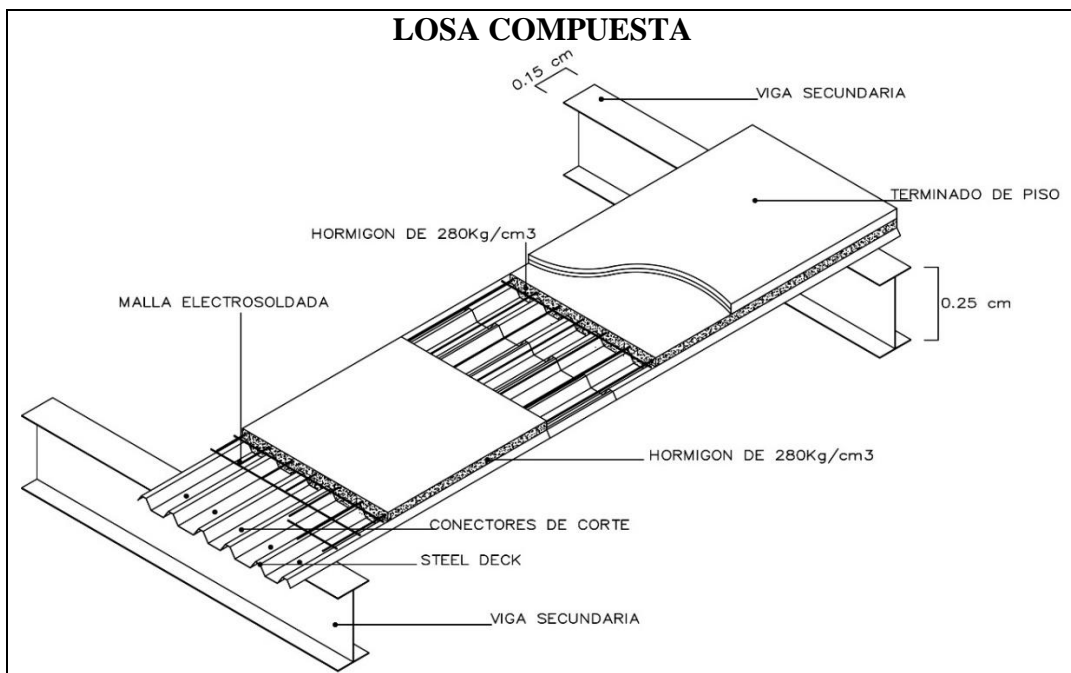
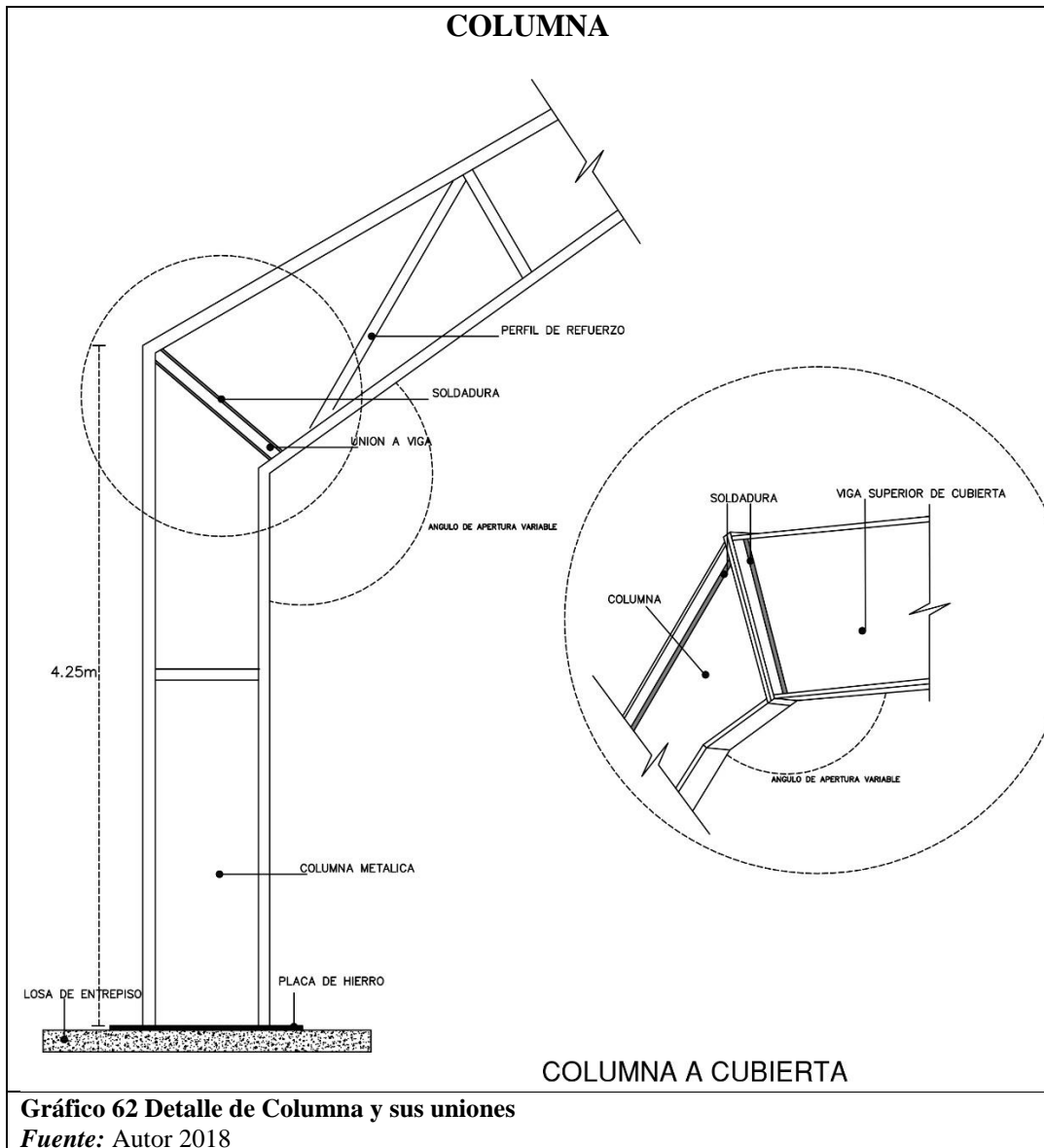
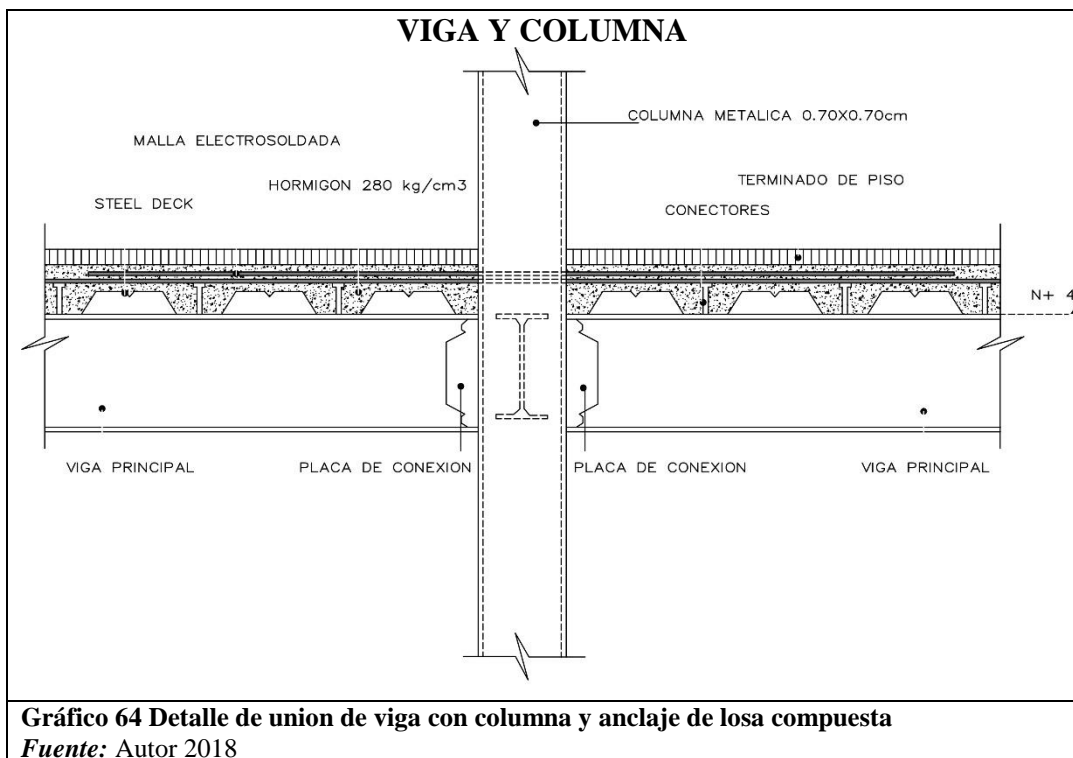
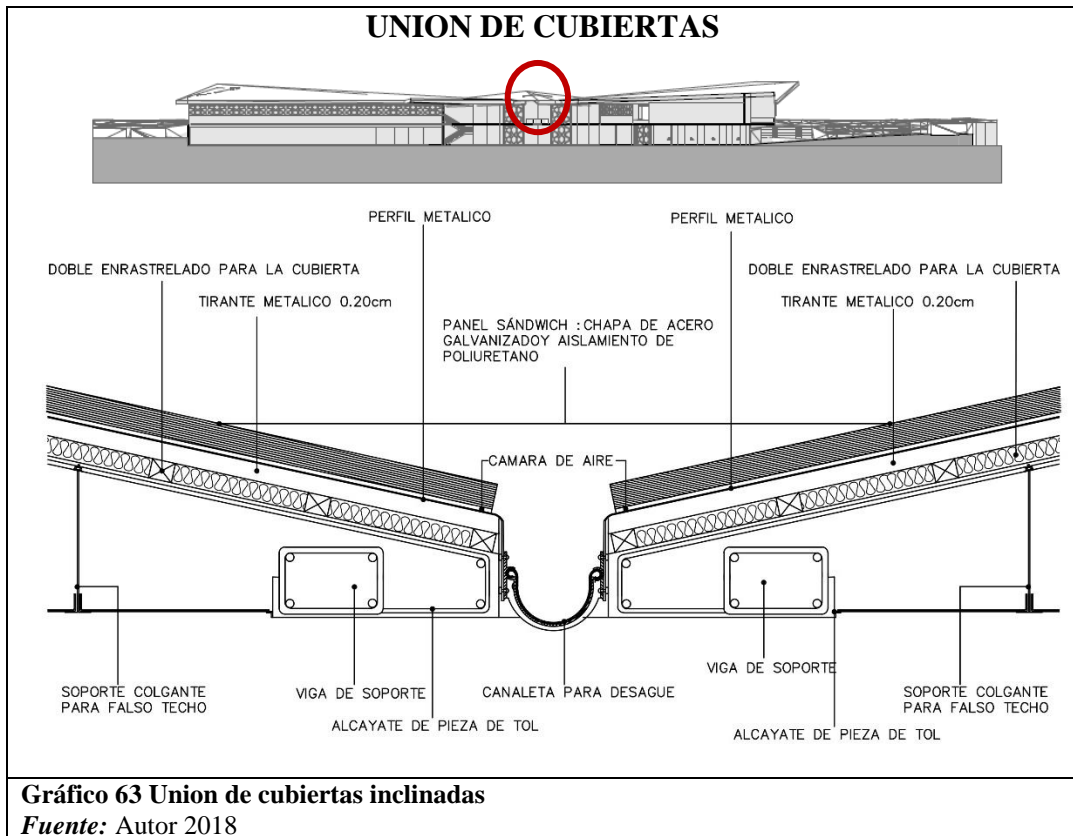


Gráfico 61 Detalle de Losa Compuesta

Fuente: Autor 2018





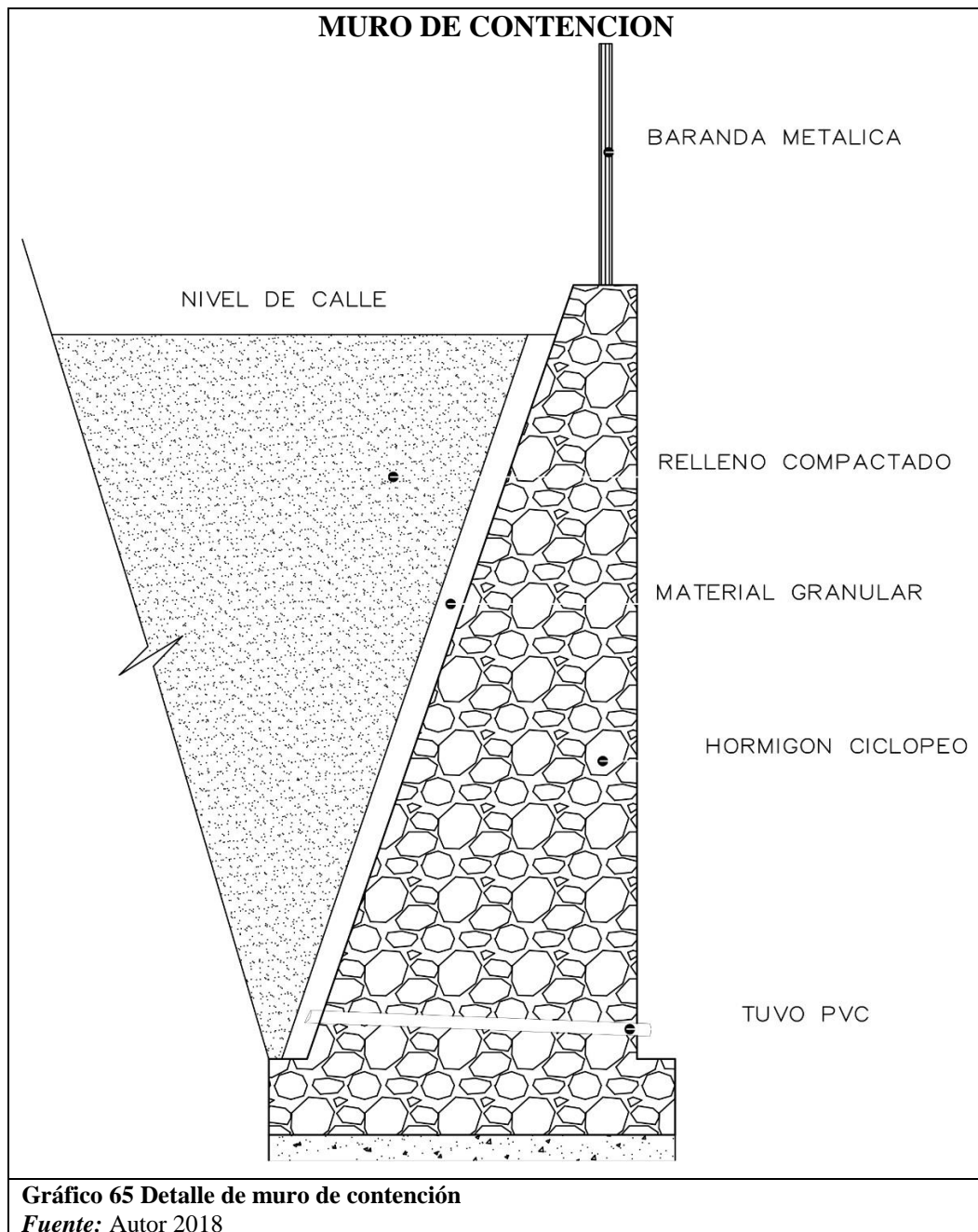
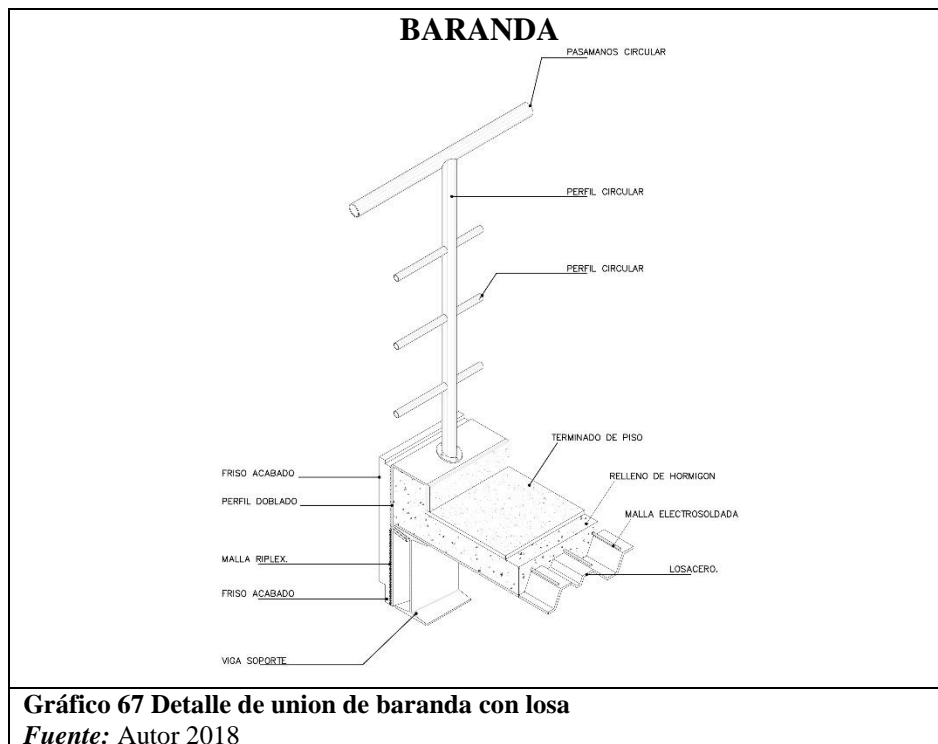
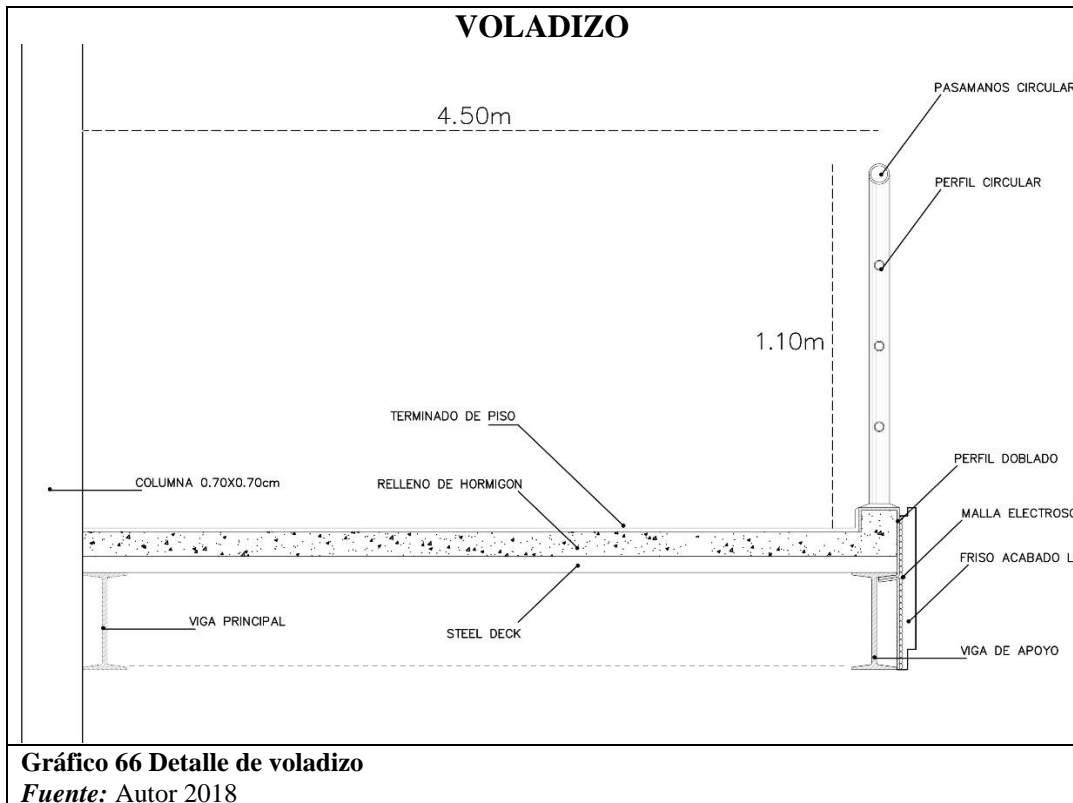


Gráfico 65 Detalle de muro de contención
Fuente: Autor 2018



Renders



Imagen 21 Aproximación de la zona de abastos dentro del mercado
Fuente: Autor 2018



Imagen 22 Aproximación a la zona textil del mercado
Fuente: Autor 2018



Imagen 23 Aproximación de la propuesta al nuevo mercado Amazonas

Fuente: Autor 2018



Imagen 24 Aproximación de la propuesta al nuevo mercado Amazonas

Fuente: Autor 2018

CAPITULO 6

Conclusiones

Una vez terminado la propuesta para el nuevo Mercado Amazonas, se establecieron conceptos y estrategias que permitirán un diseño que integre la amito cultural y comercial de la ciudad. Además de cumplir con las necesidades que pueden tener y se deben satisfacer a los usuarios. El proyecto busca que la parte urbana y arquitectónica se relacionen y vincule y así funcionen de manera acertada para que la circulación dentro del mercado sea armoniosa e integral.

El proyecto busca que el área urbana interactúe con las instalaciones del mercado cubierto, es así que las circulaciones se plantean de acuerdo al uso diario de los usuarios y con respecto al movimiento que se desarrolla dentro del lugar. La plaza no busca limitar los recorridos, es por esto que permite la interacción a elección del usuario y que el uso de áreas verdes y la plaza lo determine el propio cliente.

La mezcla de actividades en la plaza permitirá atraer la atención de los usuarios, pero no captara la completa atención, pues los recorridos ayudaran a dirigir al cliente hacia el interior del mercado y que se pueda acceder al resto de actividades que se ofrecen en el interior.

Las actividades que se desarrollan en todo el terreno del mercado están conectadas entre sí, lo no permite que ninguna actividad se desvincule y puedan complementarse una con otra y generar así recorridos atractivos para los compradores. Todas las zonas permiten el uso libre de los turistas, existen zonas verdes donde las personas pueden descansar bajo la sombra de la vegetación planteada a usar, o utilizar el mobiliario con la misma intención, los niños cuentan

con espacios verdes para juegos, además de la oportunidad de disfrutar de los productos que ofrecen los nuevos locales.

La intervención urbana complementa a la parte arquitectónica, la misma que consiste en el diseño de locales comerciales para cada giro que se propone en el programa para el nuevo mercado. Cuenta con diseño con las medidas adecuadas para que cada local este acondicionado con todo el equipo para las actividades.

La arquitectura rescata el valor industrial de la ciudad, poniendo énfasis en materialidad y permitiendo que funcione en conjunto con los locales, fachada y la zona urbana.

BIBLIOGRAFIA

- Arqhys, R. (2012). *ARQHYS.com*. Obtenido de <http://www.arqhys.com/arquitectura/plazas-publicas.html>, (23-11-2017)
- Arquitectura, M. (19 de 02 de 2015). *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>
- Blanca Moreta. (18 de Enero de 2014). *El Norte*. Obtenido de <http://www.elnorte.ec/imbabura/antonio-ante/45177-retrasan-apertura-mercado-atuntaqui.html>
- Colloredo-Mansfeld, Rudi, y Jason Antrosio. 2013. Economías Públicas Y Escondidas En Atuntaqui (Ecuador): Los Desafíos De La Cooperación Sostenible En La Producción. *Eutopía, Revista De Desarrollo Económico Territorial*, n.º 3 (noviembre), 69-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/eutopia.3.2011.1020>.
- Diaz, E. J. (1981). *Mercados y Mercadillos*. Sevilla: Grupo Andaluz de Ediciones Repiso Lorenzo.
- GAD. (2015). *Actualizacion y sistematizacion del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Antonio Ante de la provincia de Imbabura 2015-2030*. Antonio Ante.
- GAD. (05 de 01 de 2017). *Antonio Ante Tejiendo Desarrollo*. Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/noticias/432-las-comparsas-en-atuntaqui-reviven-la-tradicion-de-antano>
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), Censo 2010. Redatam.

- Jara, A. M. (2014). El mercado la ofelia trabajo de titulación previo a la obtencion del titulo de arquitecto. QUITO- ECUADOR: PUCE.EDU.EC.
- "Mercado Marly-le-Roi / Ameller Dubois & Associés " [Marly-le-Roi Market / Ameller Dubois & Associés] 19 feb 2015. Plataforma Arquitectura. (Trad. Uribe, Begoña) Accedido el 16 Jun 2017. <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/762359/mercado-marly-le-roi-ameller-dubois-and-associés>
- "Mercado Público de Boston / Architerra" [Boston Public Market / Architerra] 28 jun 2016. Plataforma Arquitectura. (Trad. Stockins, Isadora) Accedido el 16 Jun 2017. <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/790398/mercado-publico-de-boston-architerra>
- Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A., & Plazola Anguiano, G. (1977). Enciclopedia de arquitectura Plazola, pág. 597-684.
- Posso, M. F. (24 de 06 de 2017). GAD Antonio Ante. Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/canton/historia>
- "Remodelación del Mercado del Ninot / Mateo Arquitectura" [Ninot Market Refurbishment / Mateo Arquitectura] 26 jun 2015. Plataforma Arquitectura. Accedido el 16 Jun 2017. <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>

- Rudi Colloredo, & Jason Antrosio. (2013). Economías públicas y escondidas en Atuntaqui (Ecuador): los desafíos de la cooperación sostenible en la producción.
- SERMA EP, S. M. (8 de Abril de 2017). (P. Gordillo, Entrevistador)
- Soria, M. (s.f). Ferias y Mercados. Obtenido de http://www.soriamedieval.com/soriamedieval/index.php?option=com_content&view=article&id=245&Itemid
- Stockins, I. (16 de 06 de 2017). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/790398/mercado-publico-de-boston-architerra>
- Uribe, B. (16 de 06 de 2017). Plataforma Arquitectura. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/762359/mercado-marly-le-roi-ameller-dubois-and-associes>