901243

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN MARKETING

Proceso de creación, desarrollo y estrategia de lanzamiento de un servicio de "Consecución Profesional de Auspicios" para la Empresa Gerencia de Modelos.

Jose Luis Aguilar Henao

Director: Dr. Jorge Cruz

2005

Quito, Ecuador