UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

"Plan de Exportación de Cuyes Criollos Mejorados Ahumados a Estados Unidos"

María Belén Espinosa Almendariz
Ramiro Abdón Tapia Ayala

Director: José Chamorro, MCI

2006

Quito - Ecuador

SÍNTESIS

La exportación de cuyes ahumados es un proyecto enfocado al creciente mercado que nace del flujo migratorio andino de los últimos años; expresado en la demanda de las comidas étnicas o tradicionales en los países a los cuales emigraron.

Entre estos productos está el cuy; el cual registra considerables márgenes de consumo en el mercado europeo y norteamericano proyectándose como un nuevo producto de exportación.

Para ingresar a un mercado competitivo; en el cual, la innovación y la calidad son el sinónimo de éxito comercial, en el presente proyecto se incluye el proceso de ahumado al cuy; transformación que permite lograr un producto terminado listo para consumir y acorde a la forma de vida de los inmigrantes, cuyas limitaciones de tiempo y espacio le impiden preparar sus alimentos; logrando de esta forma introducir sus comidas étnicas o tradicionales en un contexto favorable, determinando una ventaja competitiva en relación a los productos de esta categoría.

Este proyecto demuestra que la exportación de cuyes criollos mejorados ahumados es un negocio con grandes proyecciones fundamentándose en la calidad y sabor de su carne que cumple las expectativas y requerimientos de los inmigrantes andinos.