UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO COMERCIAL

Creación del departamento de Recursos Humanos en Directv S.A.

Chávez Bucheli Cristian Javier

Vinueza Cabezas Holguer Fernando

Director: Unda Roberto

2006

Quito, Ecuador

SINTESIS

En el presente estudio para la creación del departamento de Recursos Humanos en Directv, se ha subdividido en 6 capítulos, los mismos que son:

Capítulo 1. Se reseña la historia y antecedentes de la empresa, además de la viabilidad de este proyecto.

Capítulo 2. Se muestra la evaluación interna y externa de la empresa, y los resultados se exponen en un FODA, para el análisis financiero, tecnológico, político y principalmente un diagnóstico del personal.

Capítulo 3. En este capítulo se expone y justifica la propuesta de creación del Departamento de Recursos Humanos, sustentando en los organigramas estructurales y departamentales; además, se describen las funciones del personal; y por último, se describe el organigrama departamental de Recursos Humanos con las funciones que deberían cumplir el personal a contratar para este proyecto.

Capítulo 4. Se expone los procedimientos para la selección y reclutamiento, remuneración, permisos y ausencias, capacitación y motivación, los mismos que permitirán constituirse en una base para el desarrollo e implementación del Departamento de Recursos Humanos.

Capítulo 5. Consta un análisis legal, con los principales artículos, que el Departamento de Recursos Humanos debe observar de acuerdo a lo establecido en el Código de Trabajo y la Reglamentación del IESS. Además, se indica el presupuesto que se requiere para la creación del departamento y su influencia en el balance general y en el estado de resultados.

Capítulo 6. Constan las conclusiones y recomendaciones de los investigadores.