UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN MARKETING

Plan Anual de Marketing para el producto Correo Movistar Black Berry

Alex Xavier Barragán Salvador

Director: Jorge Cruz Ph.D.

2006

Quito, Ecuador

RESUMEN

Movistar Ecuador lanza al mercado un nuevo e innovador producto, el mismo se denomina Correo Movistar Black Berry. El producto permite al ejecutivo móvil mantenerse permanentemente comunicado, a través de la utilización de un equipo Black Berry. Con dicho equipo se puede acceder en tiempo real al correo corporativo, leer y responder mails, convocar y aceptar reuniones, navegar en formato wap, entre otros.

La principal bondad de este producto es la productividad que se logra con su uso. El mercado objetivo hacia el cual se dirige son las grandes empresas, multinacionales y locales.

La penetración de la telefonía celular en el mercado ecuatoriano supera el 50%, dados los índices de pobreza existentes, se espera que en los próximos dos años la participación de mercado que las operadores celulares obtengan, provenga de los abonados que puedan arrebatarse.

El plan de Marketing sugerido busca incrementar los ingresos de la empresa y obtener mayor participación de mercado. Todas las estrategias de mercadeo estarán orientadas hacia el segmento corporativo.

Las experiencias de operaciones hermanas han permitido obtener información importante, la misma que permite estructurar adecuadamente el "Plan de Marketing para el producto Correo Movistar Black Berry"