

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERO EN MARKETING

“Plan anual de marketing para la revista Newsweek de Diario Hoy”

Myriam Verónica Maldonado Vaca

Eduardo Javier Tabárez Yáñez

Director: Jorge Cruz, PHD

2.006

Quito, Ecuador

INTRODUCCION

Edimpres es la cabeza de un grupo de empresas como son: diario Hoy, Hoy TV, Metro Hoy, Hoy online, imprenta Proinco, destinadas a servir a la sociedad, proporcionando servicios y productos de información y comunicación plenamente confiables. Busca mediante todas sus filiales satisfacer y exceder las expectativas que aseguren la veracidad, independencia y pluralismo de los contenidos que difunde.

Además busca resultados profesionales y económicos que aseguran la satisfacción de sus trabajadores y accionistas, empleando tecnología de punta para que su labor responda a las expectativas de calidad y cambio del mundo actual.

La revista Newsweek tiene seis meses de presencia en el mercado ecuatoriano, la misma que en éste tiempo se ha dado a conocer a nivel de lectores a través del diario Hoy mediante las suscripciones del mismo, así como también se ha efectuado la venta de la revista a través de distribuidores, canillitas o colocando el producto en grandes cadenas del País como Supermaxi, Fybeca, etc. a modo de circulación o venta calle.

Diario "Hoy" es representante de la revista Newsweek en Ecuador, el mismo que ocupa el tercer lugar en cuanto a diarios más leídos a nivel de País y el primer lugar en circulación a nivel de las provincias de la Sierra.