

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**PROYECTO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN MARKETING**

**Plan de mercadeo para la Comercialización de los Servicios de Mensajería al
Día de la empresa Datcom Cia. Ltda. en la ciudad de Quito.**

Marcelo Francisco Rodas Flores

Director: Econ. Jorge Núñez

2006

Quito, Ecuador

SÍNTESIS

El presente plan de mercadeo fue realizado con la finalidad de que la empresa Datcom Cia. Ltda., al poner en práctica las estrategias planteadas, comercialice con éxito sus servicios de Datcom Mensajería al Día.

La síntesis de este documento, se presenta capítulo a capítulo a continuación:

En el primer capítulo, se encuentra el plan de investigación, dentro del cual se describen los objetivos, la justificación, el marco de referencia y la metodología de la investigación, así como también el temario tentativo y una biografía preliminar.

El segundo capítulo aborda todos los aspectos introductorios incluyendo los antecedentes, objetivos, justificación, es decir sirva para conocer un poco más de DATCOM Mensajería al Día, así como su estructura organizacional, su misión y visión.

El tercer capítulo es la base de la tesis, el Marco teórico, conceptos donde se describen la base sobre la que se realizó este trabajo, además de tomar en cuenta los aspectos de inminente importancia cimentados en la sostenibilidad del cambio organizacional.