

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN MARKETING**

Plan de Marketing para la empresa Transcarga Asociados Cía. Ltda..

Verónica Andrea Cazco Velásquez

María Fernanda Garófalo Garófalo

Director: Jorge Cruz Cárdenas, Phd.

2006

Quito, Ecuador

SINTESIS

En nuestro Oriente Ecuatoriano, operan numerosas empresas nacionales y extranjeras, dedicadas a la explotación del petróleo. Transcarga Asociados Cía. Ltda., es una empresa que se desenvuelve en el sector petrolero ecuatoriano, brindando servicios de transporte pesado y extrapesado a dichas empresas.

Debido a su actividad orientada a los servicios, la empresa posee las áreas funcionales necesarias para la eficiente prestación del servicio y siempre en búsqueda de la satisfacción al cliente.

El macroambiente y microambiente establecido para la empresa Transcarga, es de valioso interés por la profundización en cada aspecto externo e interno de la empresa que afecta directamente a su desarrollo y búsqueda de mejores oportunidades para competir.

Debido a que Transcarga, es una empresa con experiencia en el sector petrolero desde hace diez años, el establecimiento de un plan de marketing apropiado, proporciona a la misma, una visión mas clara para desarrollar estrategias que le permitan seguir siendo una empresa competitiva, que brinde calidad en el servicio que presta y a la vez posicionarse de mejor forma en el sector.