

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Marketing

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN MARKETING**

Plan de Marketing para la Empresa Ofines Cía. Ltda.

Gustavo Javier Egüez Andrade

Director: Jorge Cruz Cárdenas; PH.D

2006

Quito - Ecuador

SINTESIS

El presente proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniero de Marketing tiene dos objetivos, el primero es académico para cumplir con un requisito universitario y el segundo para replantear el funcionamiento de la empresa familiar Ofines Cía. Ltda.

La compañía tiene diez años de operatividad en el mercado. Comercializa suministros de oficina al por mayor y al por menor, tanto con empresas privadas como con públicas.

Desde hace dos años se viene produciendo una reducción importante en ventas y por tanto en las utilidades. De allí surge la necesidad del presente Plan de Marketing.

El estudio primeramente señala los antecedentes para poner un marco de referencia. Luego hace un diagnóstico de la situación actual. Para posteriormente iniciar un análisis del entorno, macro y micro, con el objeto de determinar todos los actores, factores y condicionantes que intervinieron, favorablemente o desfavorablemente, en el funcionamiento y operación de la empresa Ofines.

Como un complemento importante para el estudio, se realizó un análisis FODA que es una herramienta para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las primeras controlables directamente por la empresa y las segundas no. Debe señalarse que el estudio, se circunscribió a la Ciudad de Quito, porque ésta representa el 95% del mercado de la empresa.

Luego de tener una idea clara de la situación, se planteó el Plan de Marketing que debiendo ser puesto en marcha inmediatamente, señala los objetivos y plantea las estrategias de marketing, en función de los recursos de la compañía. El resultado sería un reposicionamiento en el mercado y un replanteamiento general del funcionamiento de Ofines, en busca del incremento de ventas y utilidades que es el objetivo final.