

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

Plan Anual de Marketing del Producto “DEFLOX” de la Empresa
PHARMACIST.

Maria Cristina Cisneros Romero

Johana Patricia Mancheno Andrade

Director:

Jorge A. Cruz

2006

Quito-Ecuador